

# WEBINAIRE OBSERVATOIRE

INDICATEURS INÉDITS  
SUR L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE



TOURISME

24 juin 2025

# Sommaire

---

- 01** Contexte et objectifs du vademecum
- 02** Performances de la Bourgogne-Franche-Comté en termes d'offre
- 03** Performances de la Bourgogne-Franche-Comté en termes de fréquentation
- 04** Quels enseignements ? (synthèse)

# 01

## **Contexte et objectifs du vademecum**

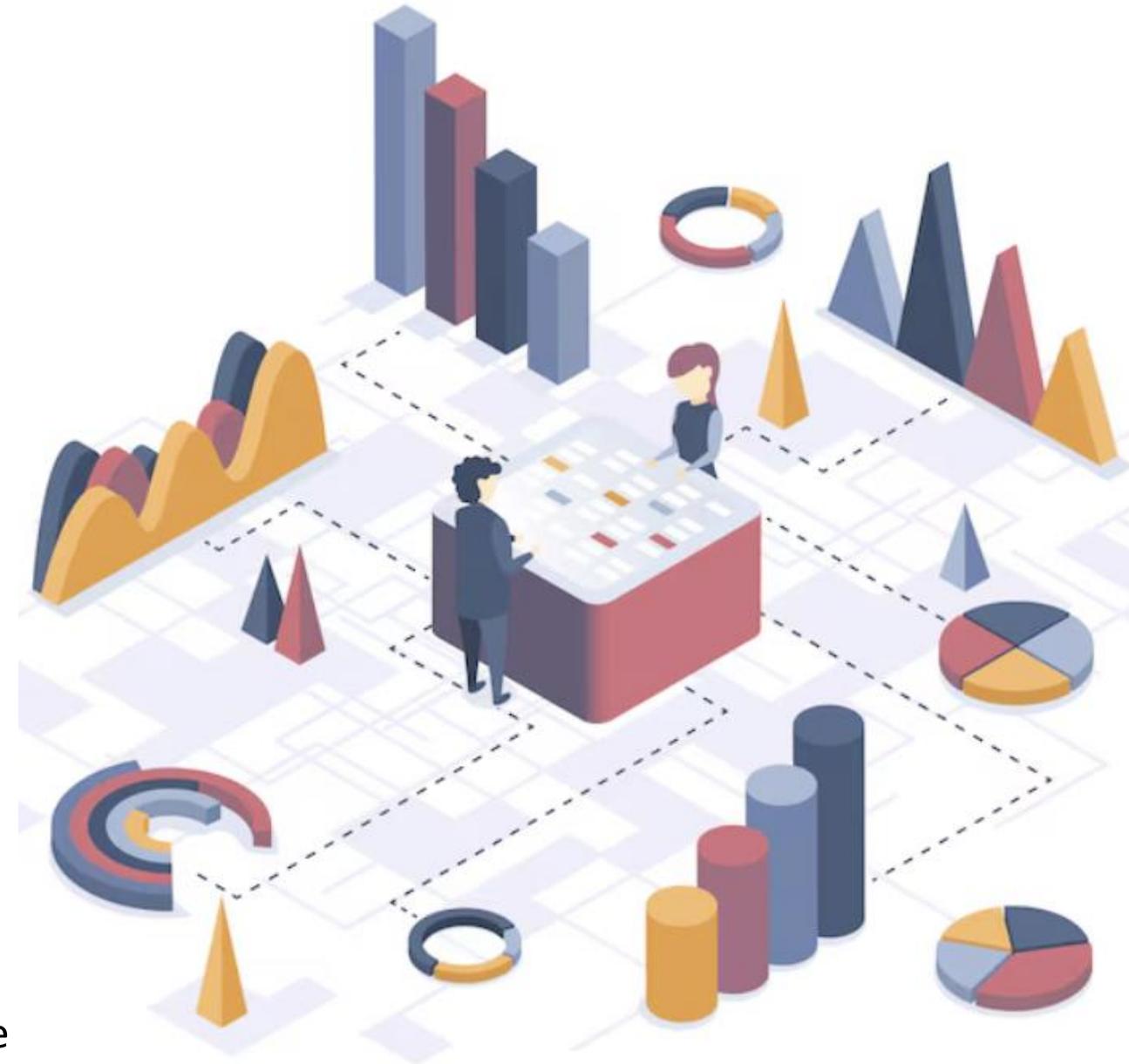
# Quelques infos préalables sur le projet

**Compter le tourisme, c'est pas un truc super simple, parce qu'on compte :**

- des lits
- des nuitées
- des arrivées
- des flux
- des taux d'occupation
- des dépenses
- de la satisfaction
- des évolutions
- des parts de marchés

Et au final plus personne n'y comprend rien...

Ce qui permet aux medias de (souvent) dire n'importe quoi !

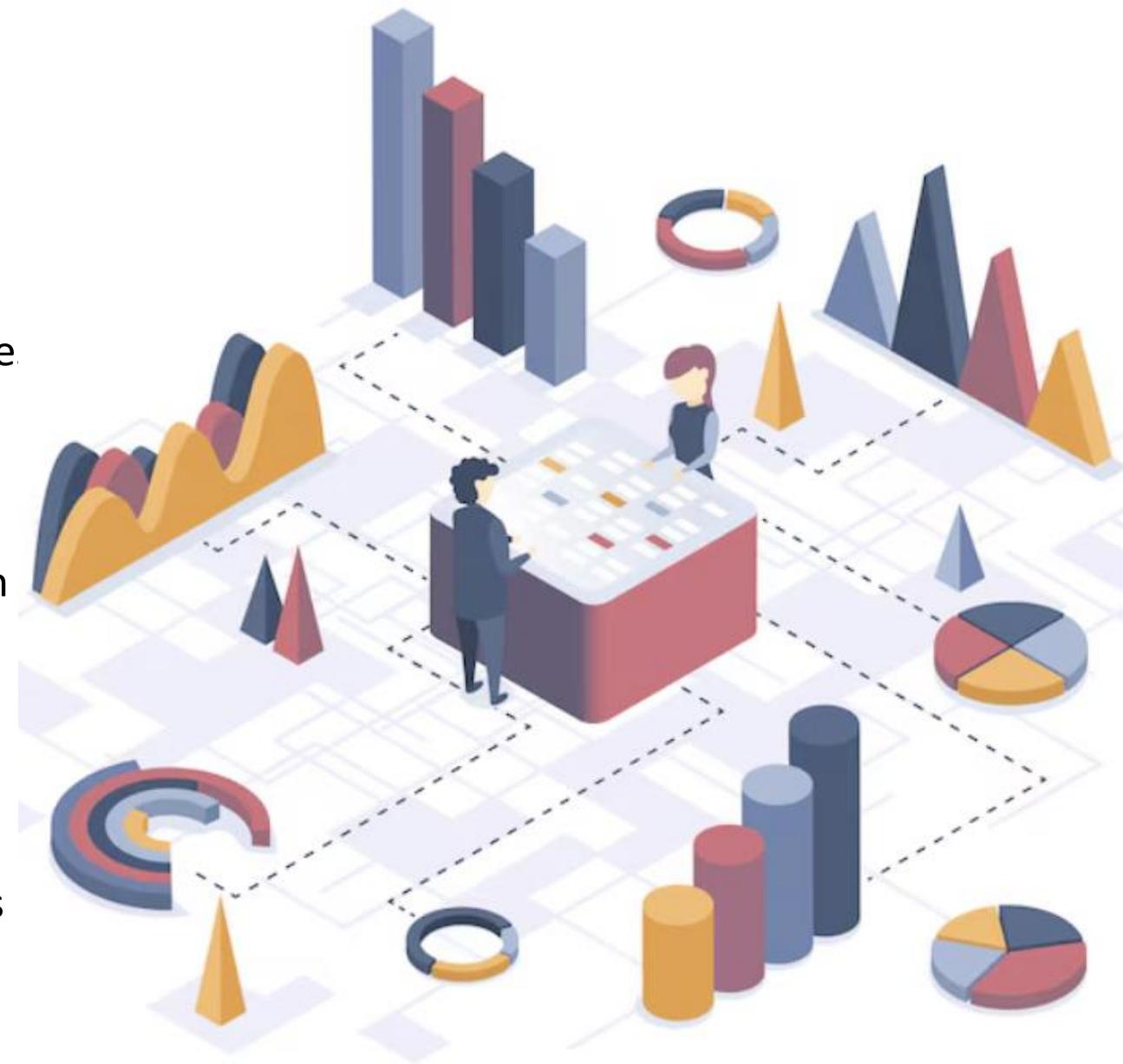


# A l'origine du projet : **trois objectifs prioritaires**

1- **Compiler** dans un seul document toutes les données, cartes, illustrations, dossiers ... relatifs à l'économie touristique.

2- **Proposer un document complet** à destination du plus grand nombre, dont les étudiants, les enseignants, les élus, les socios pro ....

3- **Proposer une nouvelle grille de lecture** et d'analyses du fait touristique. Une approche plus analytique afin de comparer, non pas pour classer, mais pour trouver les facteurs discriminants à l'origine des dynamiques territoriales.



MESURER AUTREMENT  
SA PERFORMANCE TOURISTIQUE  
GUIDE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES INDICATEURS  
D'UNE DESTINATION DURABLE



**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
TOURISME**

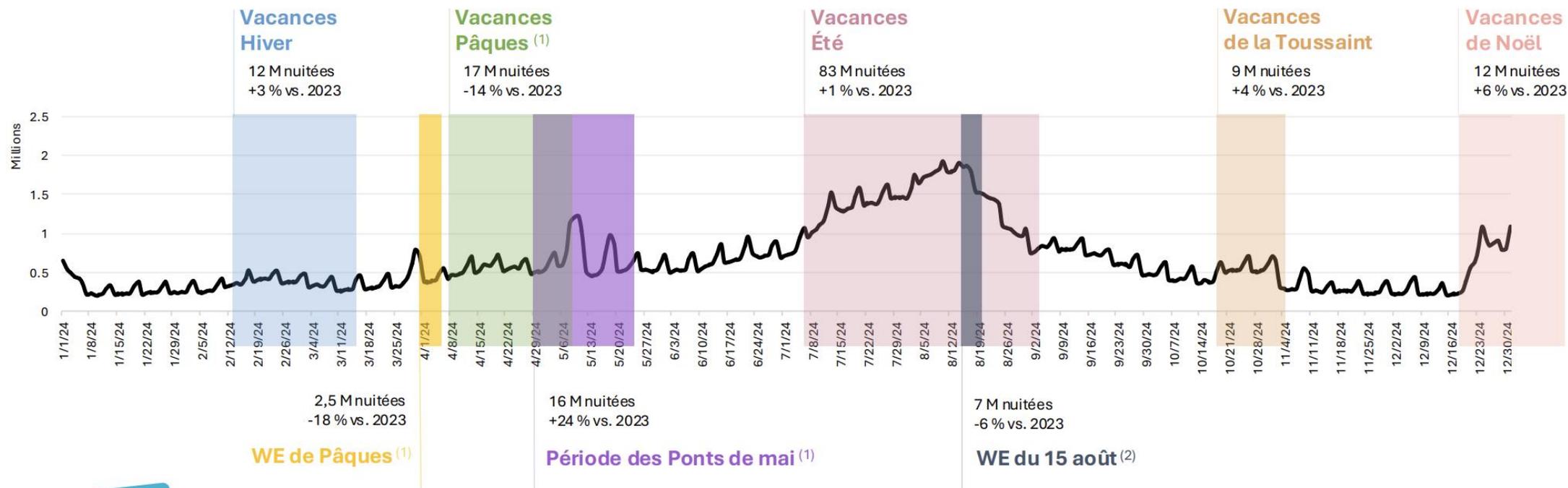
**MÉMENTO  
DU TOURISME  
ÉDITION 2025**

[PROS.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM](http://PROS.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM)

## Courbe des nuitées touristiques journalières

Tous modes d'hébergements confondus

## De l'observation à l'analyse



### En résumé ...

Si le volume de nuitées touristiques enregistrées en 2024 est stable comparativement à celui de 2023, la configuration des calendriers scolaires et des jours fériés a entraîné quelques variations de fréquentation sur certaines périodes de l'année.

Une baisse a été observée sur le week-end et les vacances de Pâques, tandis qu'une hausse a été enregistrée durant les ponts de mai. Une évolution qui s'explique par un changement dans l'ordre des zones de vacances scolaires. En 2023, les 1er et 8 mai faisaient partie des vacances de Pâques pour la zone C, qui inclut l'Occitanie.

Par ailleurs, une légère baisse de fréquentation a été constatée lors du week-end du 15 août par rapport à l'an dernier et les vacances de Noël ont connu une fréquentation en légère hausse.

### Tableaux interactifs

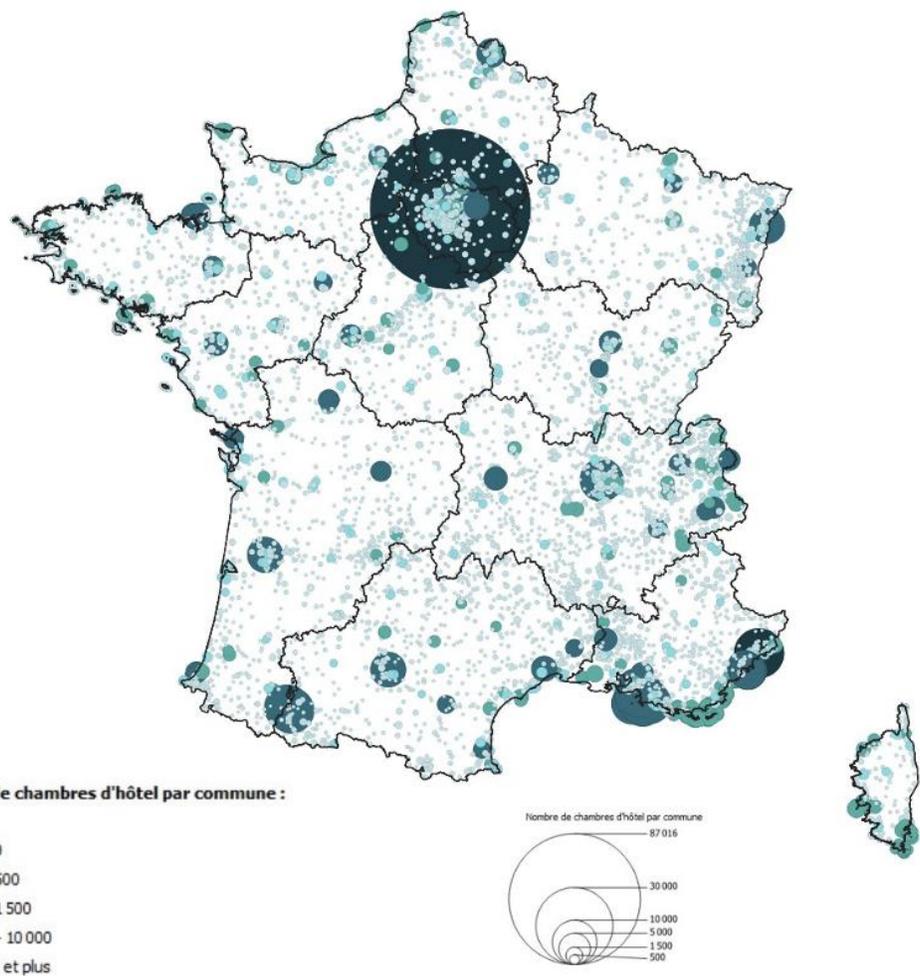
Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2024 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



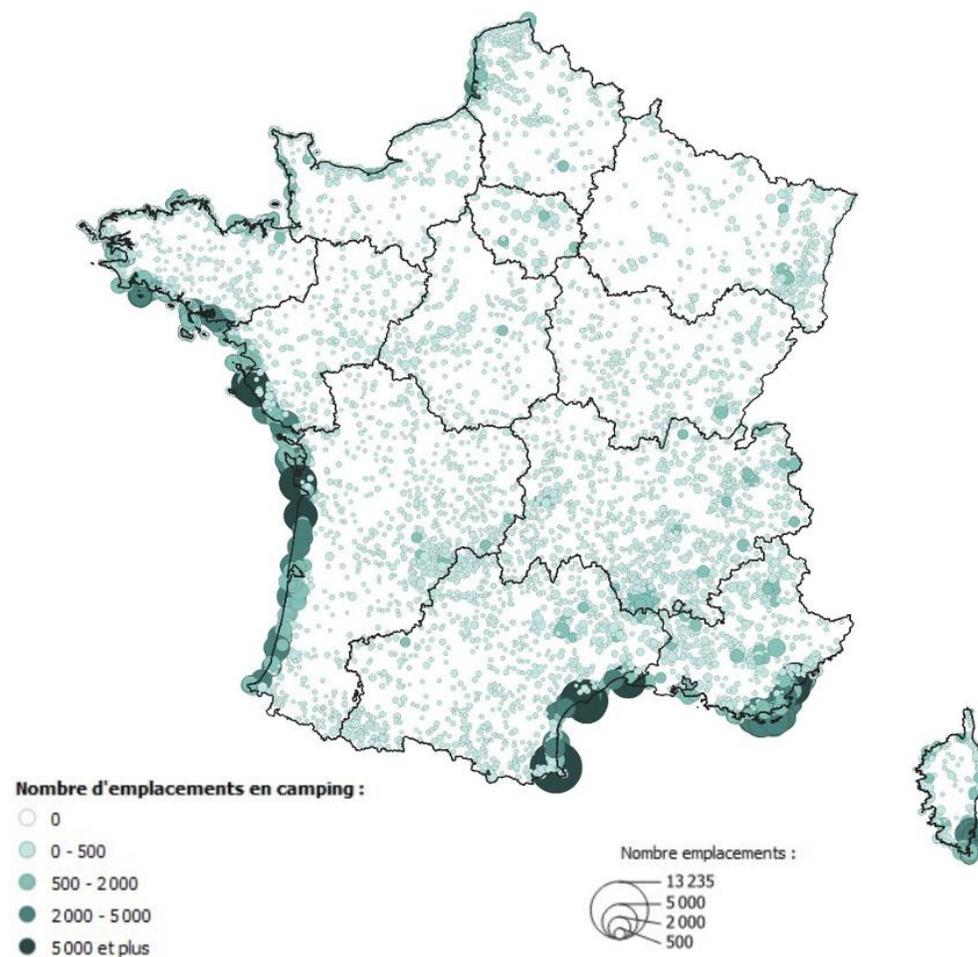
Où à l'adresse suivante : <https://ourts.occitanie.org/>

# Passer d'une analyse toujours quantitative à une analyse plus affinée, plus « performative »

Nombre de chambres d'hôtel par commune en 2024



Nombre d'emplacements en camping par commune en 2024



# Un Vademecum, deux tomes

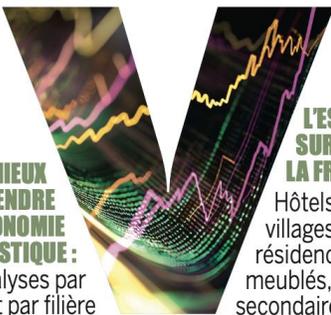
**# NUMÉRO SPÉCIAL** 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION - JUILLET 2025

## ESPACES

tourisme et loisirs

- Plus de 100 cartes et infographies
- Plus de 500 chiffres clés
- Un panorama complet du secteur

### VADEMECUM DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE FRANÇAISE



**MIEUX COMPRENDRE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE :**  
des analyses par région et par filière

**L'ESSENTIEL SUR L'OFFRE ET LA FRÉQUENTATION :**  
Hôtels, campings, villages vacances, résidences de tourisme, meublés, résidences secondaires...

**ATOUT FRANCE**  
L'Agence de développement touristique de la France



**# NUMÉRO SPÉCIAL** 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION - JANVIER 2026

## ESPACES

tourisme et loisirs

- Plus de 100 cartes et infographies
- Plus de 500 chiffres clés
- Des analyses inédites

### Vadémécum DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE FRANÇAISE



**DÉCRYPTAGE ET CHIFFRES CLÉS :**  
La consommation touristique, l'emploi, les investissements, les retombées économiques

**L'ESSENTIEL SUR LES CLIENTÈLES :**  
Répartition géographique, par types d'hébergements, par mode de transport et de pratiques

**ATOUT FRANCE**  
L'Agence de développement touristique de la France



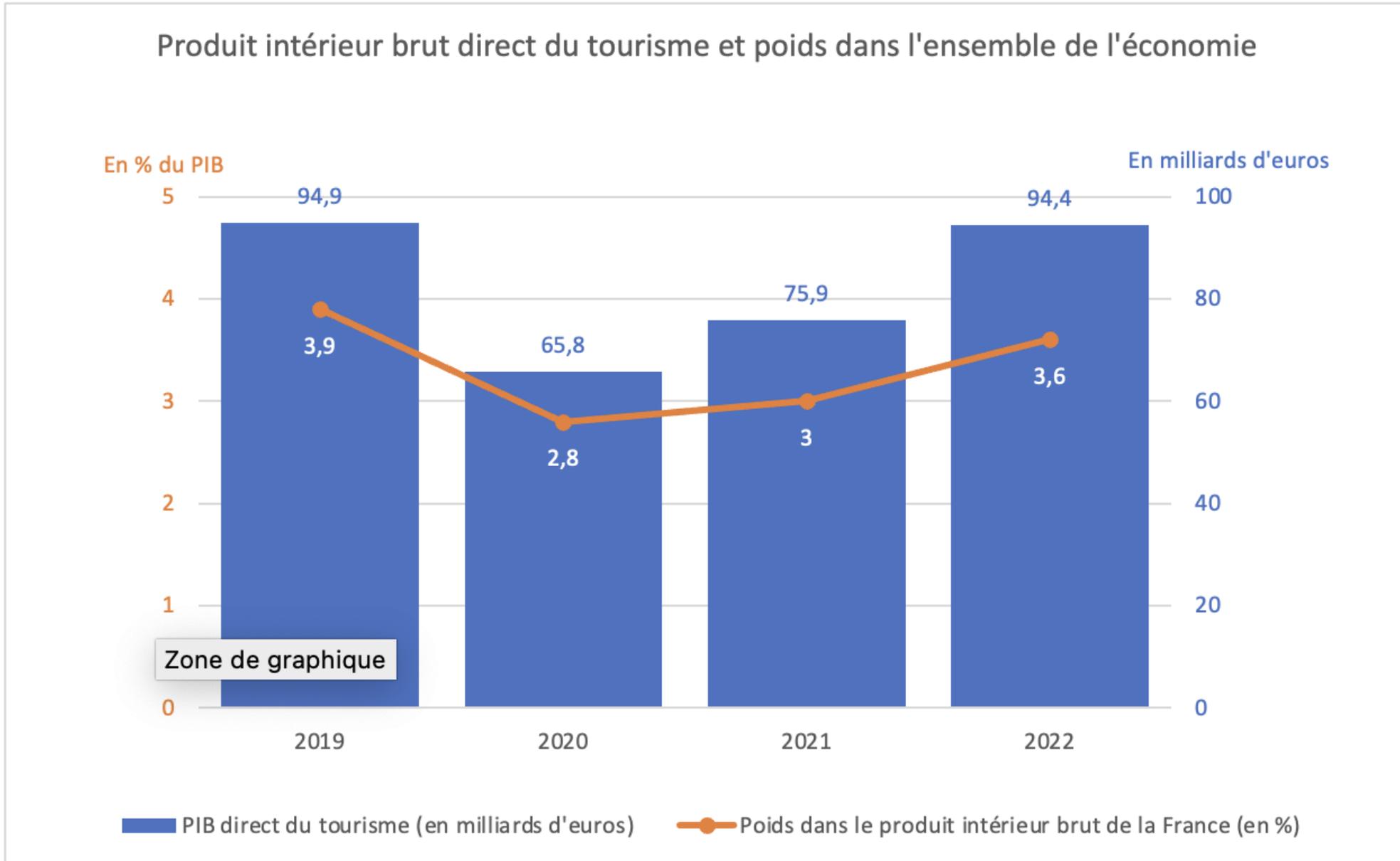
**BFC Tourisme** est partenaire du Vademécum de l'économie touristique française.

Ce document paraîtra dans les revues **Espaces** de juillet 2025 et janvier 2026.

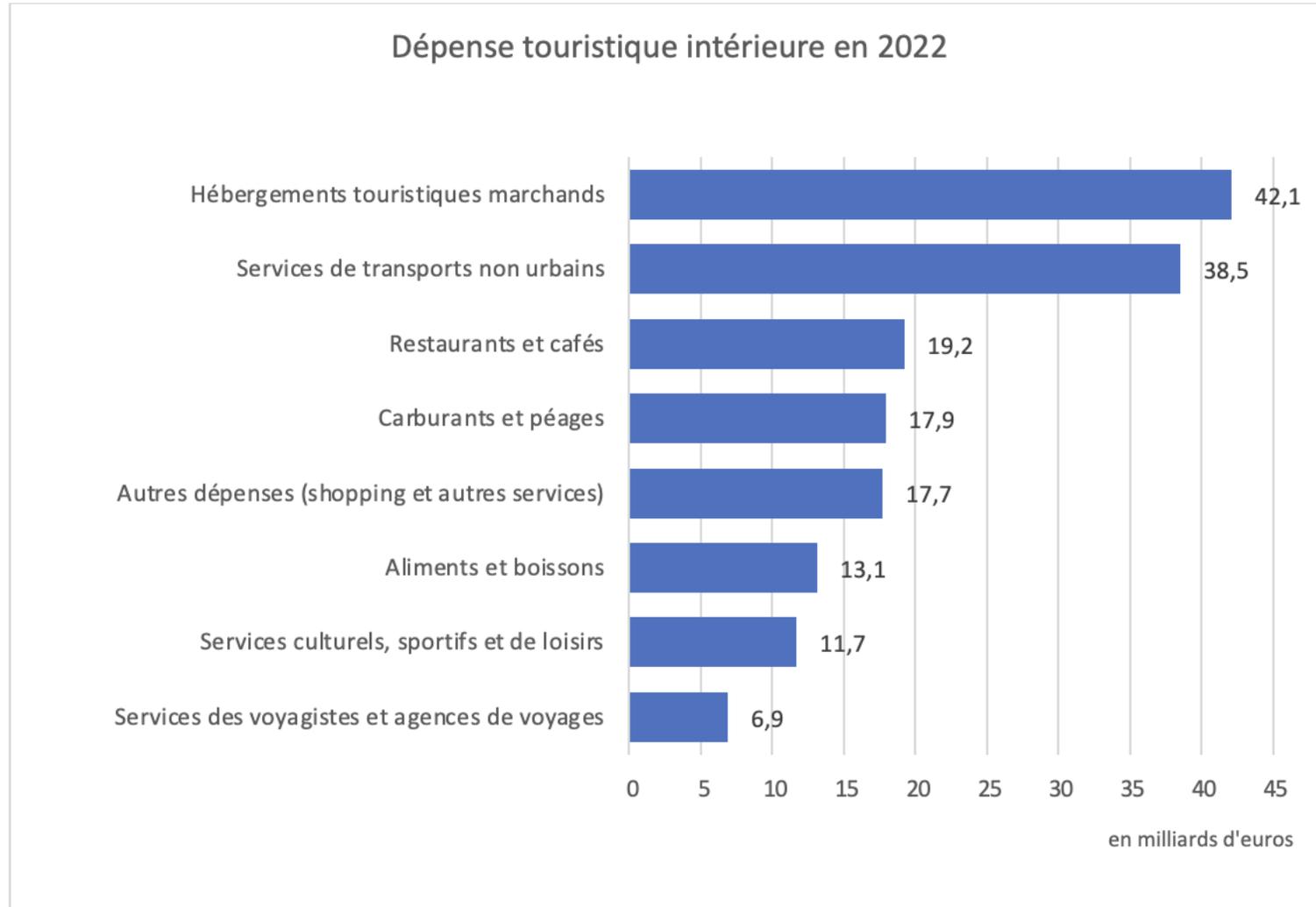
Ces 2 éditions du Vademécum de l'économie touristique française rassembleront toutes les données essentielles - des chiffres et des analyses - pour mieux comprendre et faire connaître le poids économique du tourisme en France.

*Le Vademécum de l'économie touristique française est réalisé avec Atout France et 5 autres CRT (AURA, Corse, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Sud-PACA)*

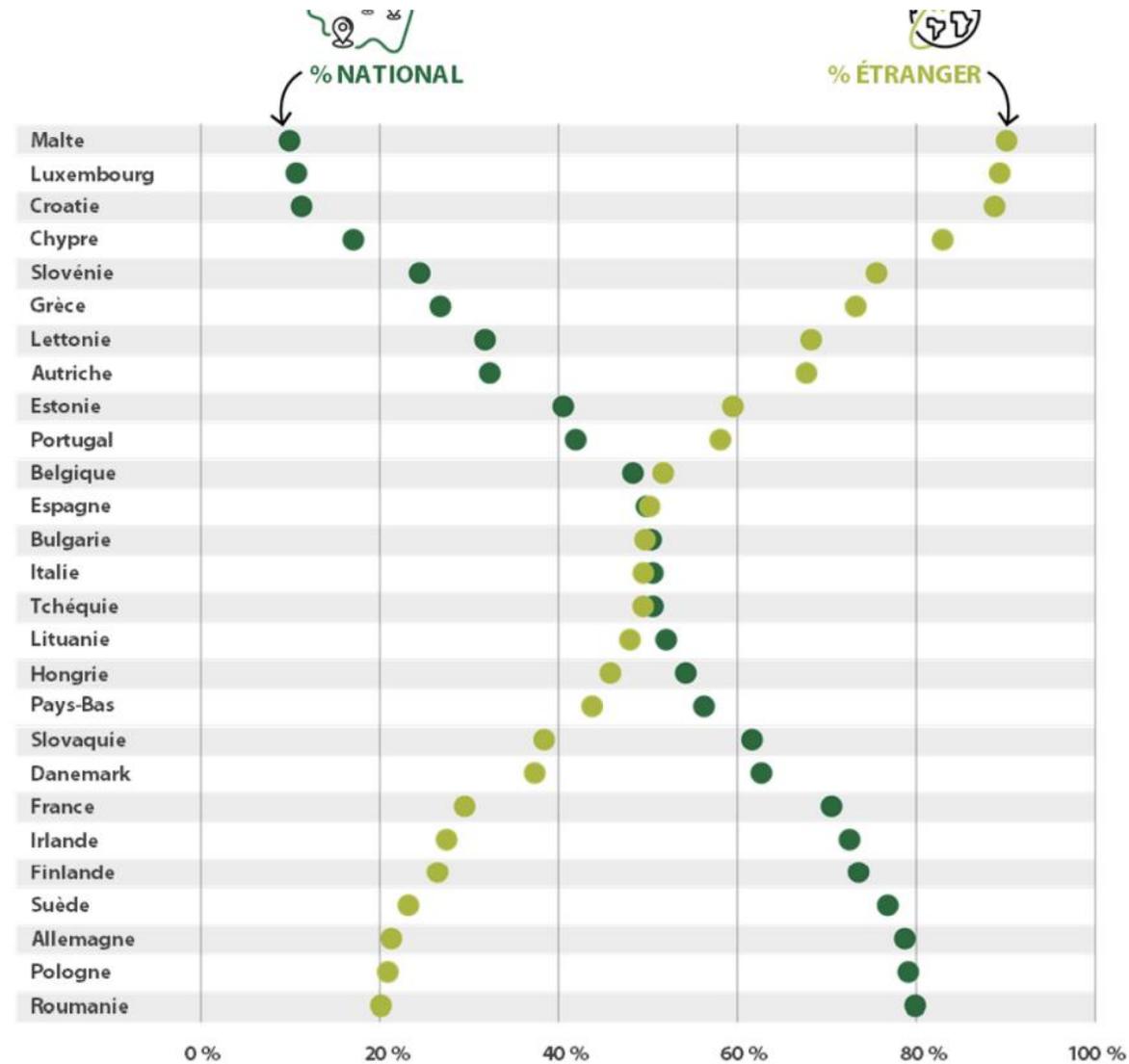
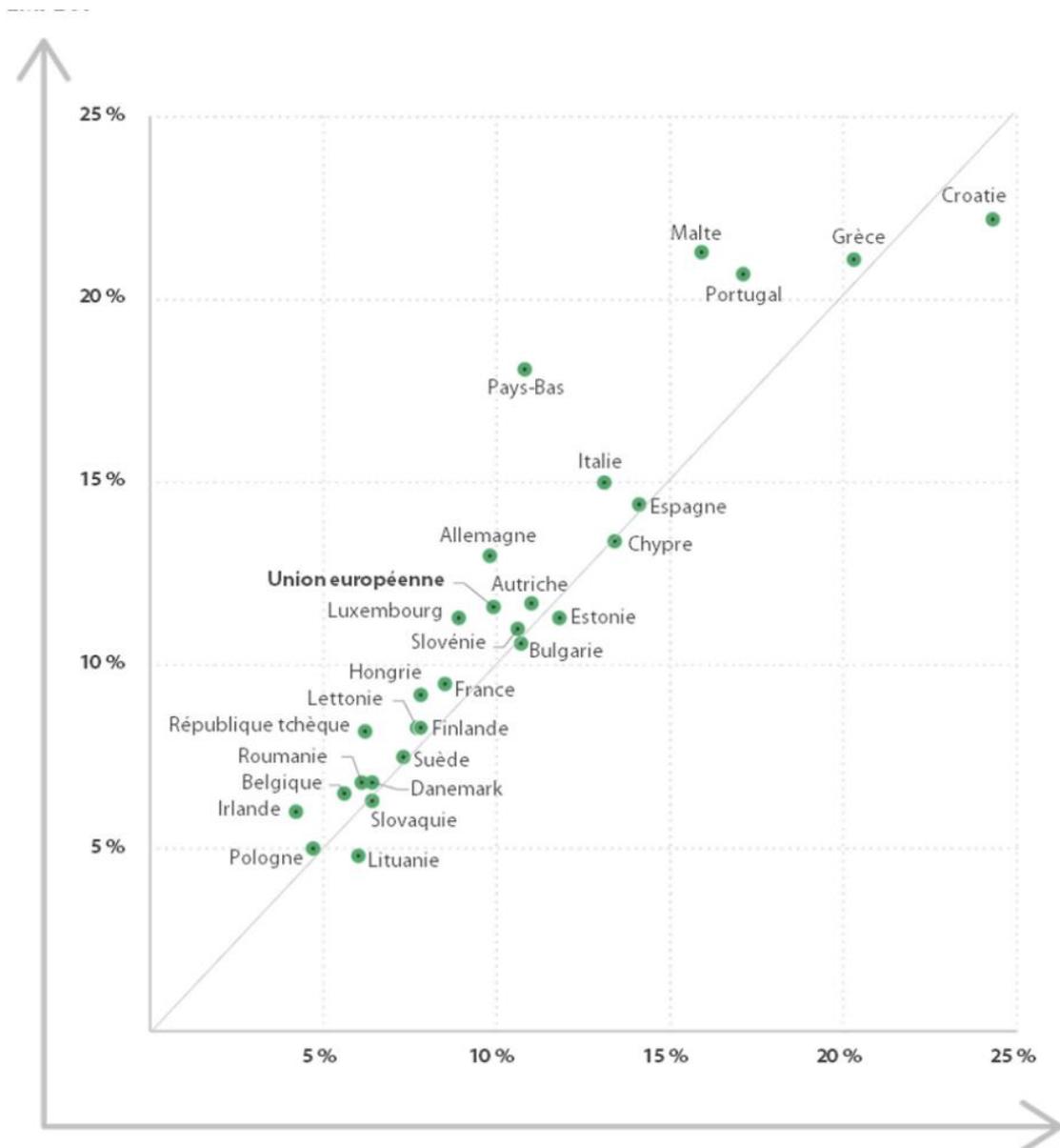
# Proposer une seule et même grille de lecture ... et en finir avec les données « exagérées »



# Proposer une seule et même grille de lecture ... et en finir avec les données « exagérées »



# Replacer la France dans le contexte européen



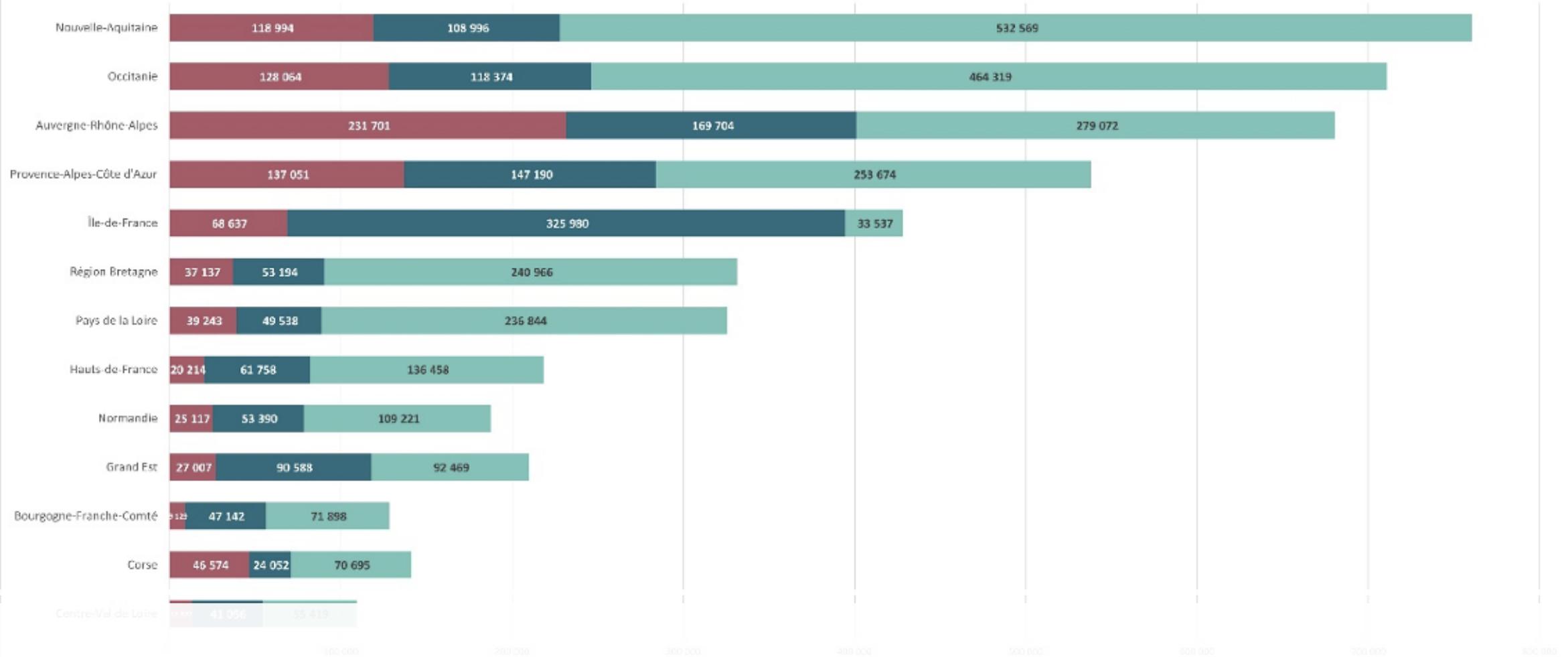
Source: Cour des comptes européenne, sur la base de données d'Eurostat, Arrivées dans des établissements d'hébergement touristique.



**Zoom sur la Bourgogne-Franche-Comté**



Répartition du nombre de lits en hébergements collectif en 2024



A propos de l'outil de production touristique

Offre / régions	Offre Hôtels 2024 (lits)	Offre HPA 2024 (lits)	Offre résidences 2024 (lits)	Offre Vill. Vac 2024 (lits)	Offre Auberges Jeunesse 2024 (lits)	AHCT	Offre meublés 2022 (lits)	Total offre marchande (lits)
Auvergne-Rhône-Alpes	169 704	279 072	163 539	58 487	9 675	231 701	236 004	916 481
Bourgogne-Franche-Comté	47 142	71 898	3 359	4 543	1 227	9 129	25 231	153 400
Bretagne	53 194	240 966	23 954	10 153	3 030	37 137	80 319	411 616
Centre Val de Loire	41 056	55 419	9 250	2 353	1 369	12 972	19 003	128 450
Corse	24 052	70 695	32 692	13 564	318	46 574	2 028	143 349
Grand Est	90 588	92 469	19 208	4 218	3 581	27 007	35 419	245 483
Hauts-de-France	61 758	136 458	15 734	2 062	2 418	20 214	20 371	238 801
Île-de-France	325 980	33 537	61 096	265	7 276	68 637	9 533	437 687
Normandie	53 390	109 221	18 699	4 443	1 975	25 117	32 048	219 776
Nouvelle Aquitaine	108 996	532 569	66 144	48 897	3 953	118 994	158 112	918 671
Occitanie	118 374	464 319	81 101	40 305	6 658	128 064	123 394	834 151
Pays de la Loire	49 538	236 844	27 554	10 532	1 157	39 243	38 588	364 213
Provence-Alpes-Côte d'Azur	147 190	253 674	89 684	43 658	3 709	137 051	118 080	655 995
<b>TOTAL France métropolitaine</b>	<b>1 290 962</b>	<b>2 577 141</b>	<b>612 014</b>	<b>243 480</b>	<b>46 346</b>	<b>901 840</b>	<b>898 130</b>	<b>5 668 073</b>

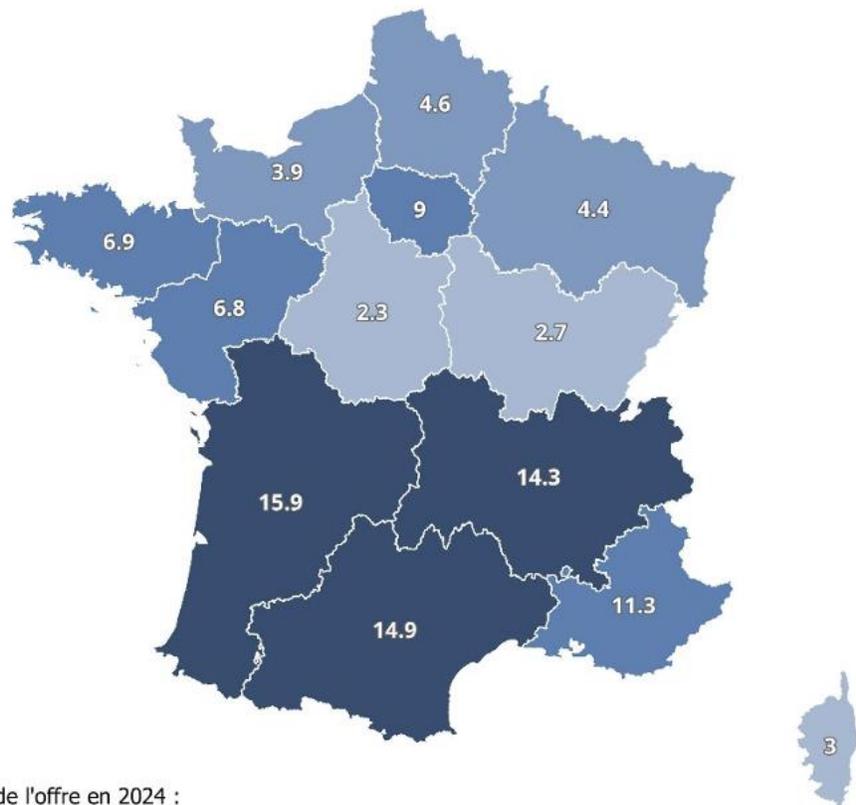
Fréquentation Année / Régions (en milliers)	Fréquentation Hôtels 2024 (nuitées)	Fréquentation HPA 2024 (nuitées)	Fréquentation résidences 2024 (nuitées)	Total Fréquentation touristique base Insee 2024
Auvergne-Rhône-Alpes	24 434	13 914	22 499	60 847
Bourgogne-Franche-Comté	6 817	3 408	1 114	11 339
Bretagne	7 595	13 582	3 969	25 147
Centre Val de Loire	5 932	2 561	1 590	10 083
Corse	3 297	4 324	3 143	10 763
Grand Est	14 166	3 801	4 477	22 445
Hauts-de-France	9 033	3 504	2 707	15 244
Île-de-France	67 943	1 809	13 198	82 950
Normandie	7 914	5 363	2 892	16 169
Nouvelle Aquitaine	15 970	28 989	10 949	55 908
Occitanie	15 594	28 823	10 805	55 222
Pays de la Loire	7 043	13 639	4 062	24 744
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24 103	17 463	13 927	55 493
<b>TOTAL France métropolitaine</b>	<b>209 841</b>	<b>141 180</b>	<b>95 332</b>	<b>446 354</b>

# 02

## **Performances en termes d'offre**

# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté

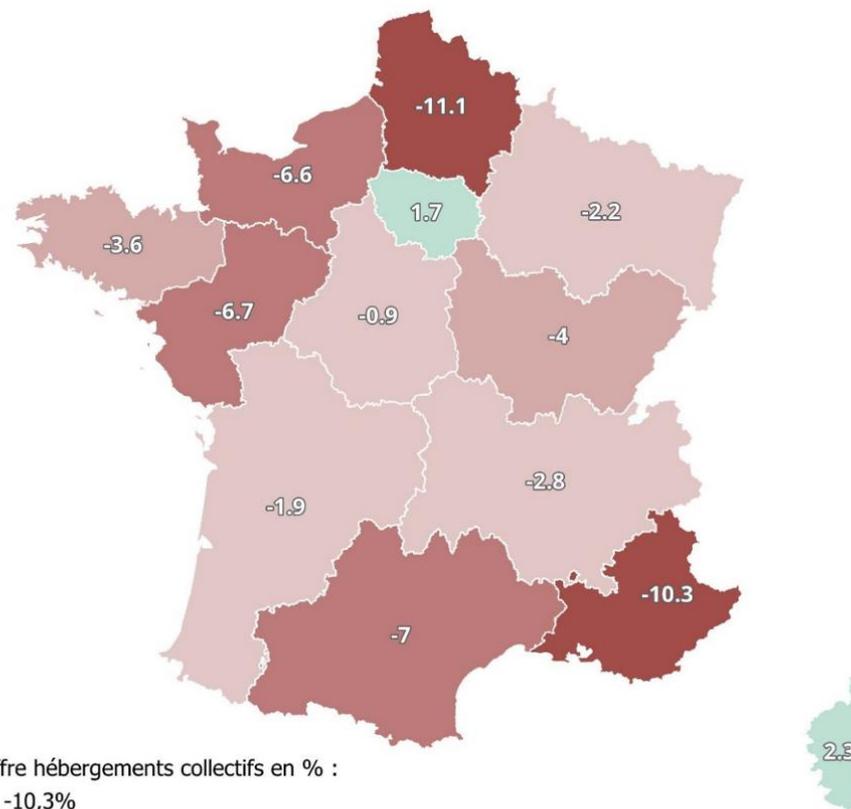
Répartition de l'offre d'hébergements collectifs par région en 2024



Répartition de l'offre en 2024 :

- 2,3 - 3%
- 3 - 4,6%
- 4,6 - 11,3%
- 11,3 - 15,9%

Evolution de l'offre d'hébergements collectifs entre 2019 et 2024



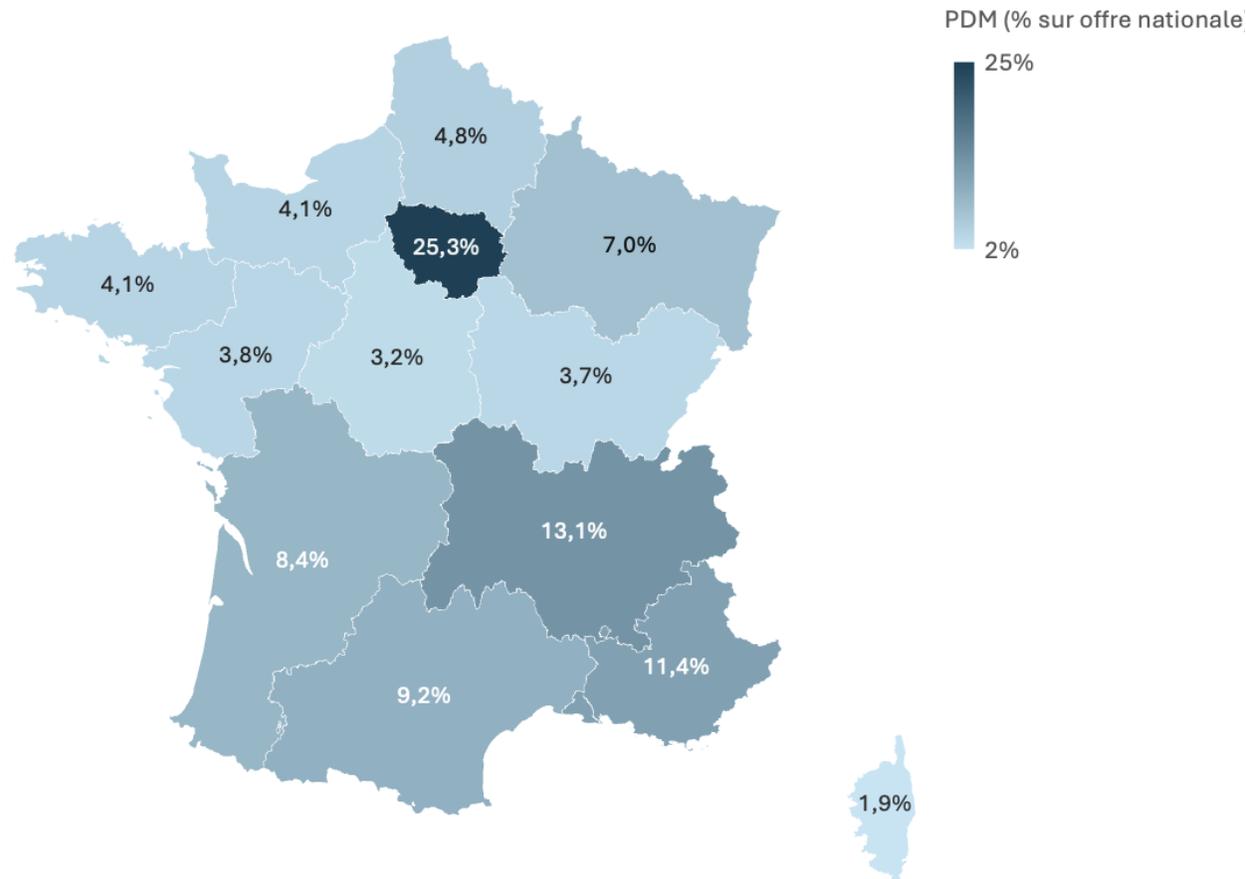
Evolution offre hébergements collectifs en % :

- 11,1 - -10,3%
- 10,3 - -6,6%
- 6,6 - -3,6%
- 3,6 - 0%
- 0 - 2,3%

A noter : l'évolution nationale de l'offre d'hébergements collectifs entre 2019 et 2024 est de -4,5%

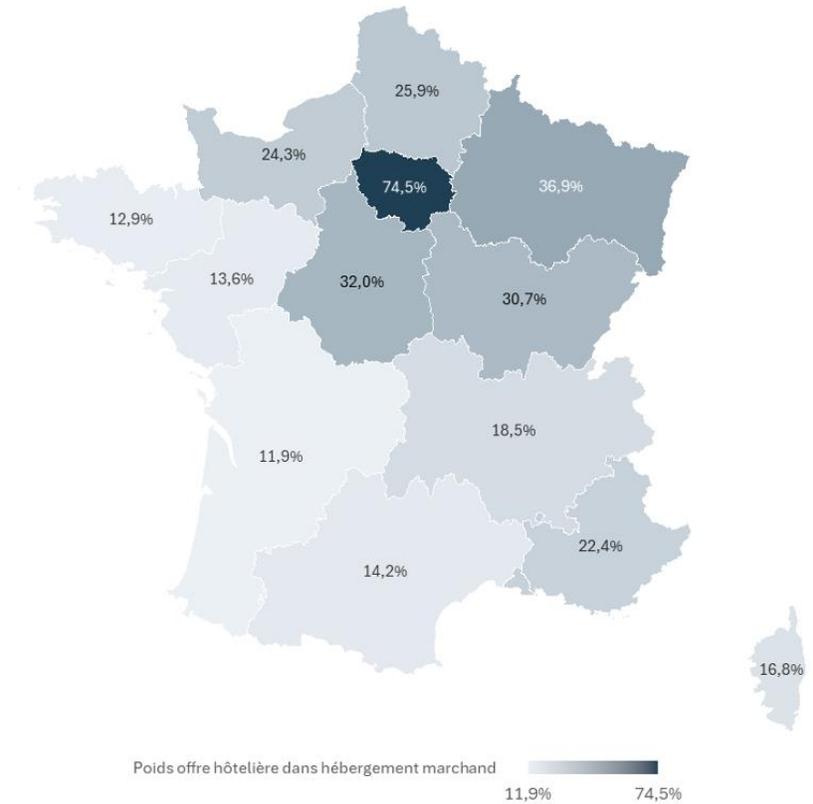
# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

## Répartition de l'offre hôtelière en France 2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

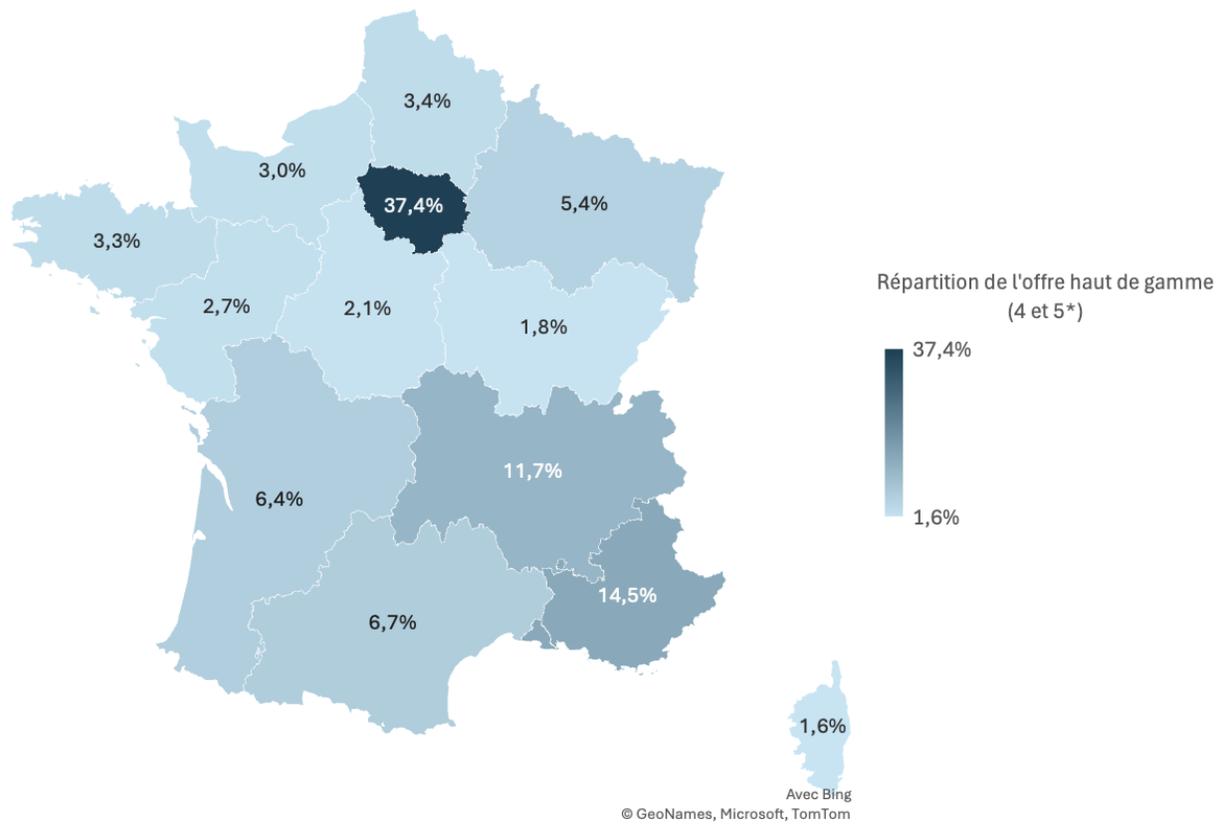
## Part de l'offre hôtelière dans l'hébergement marchand 2024 (hors locations saisonnières)



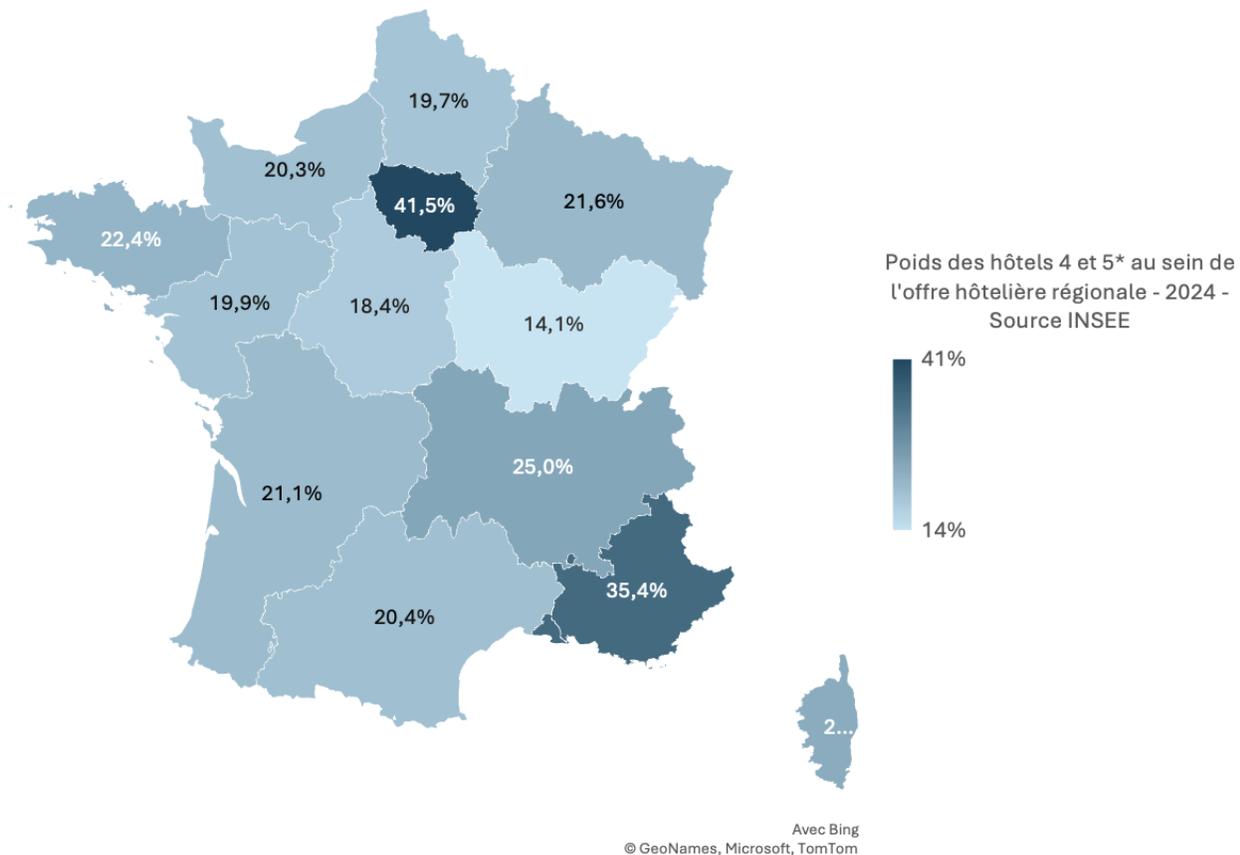
Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

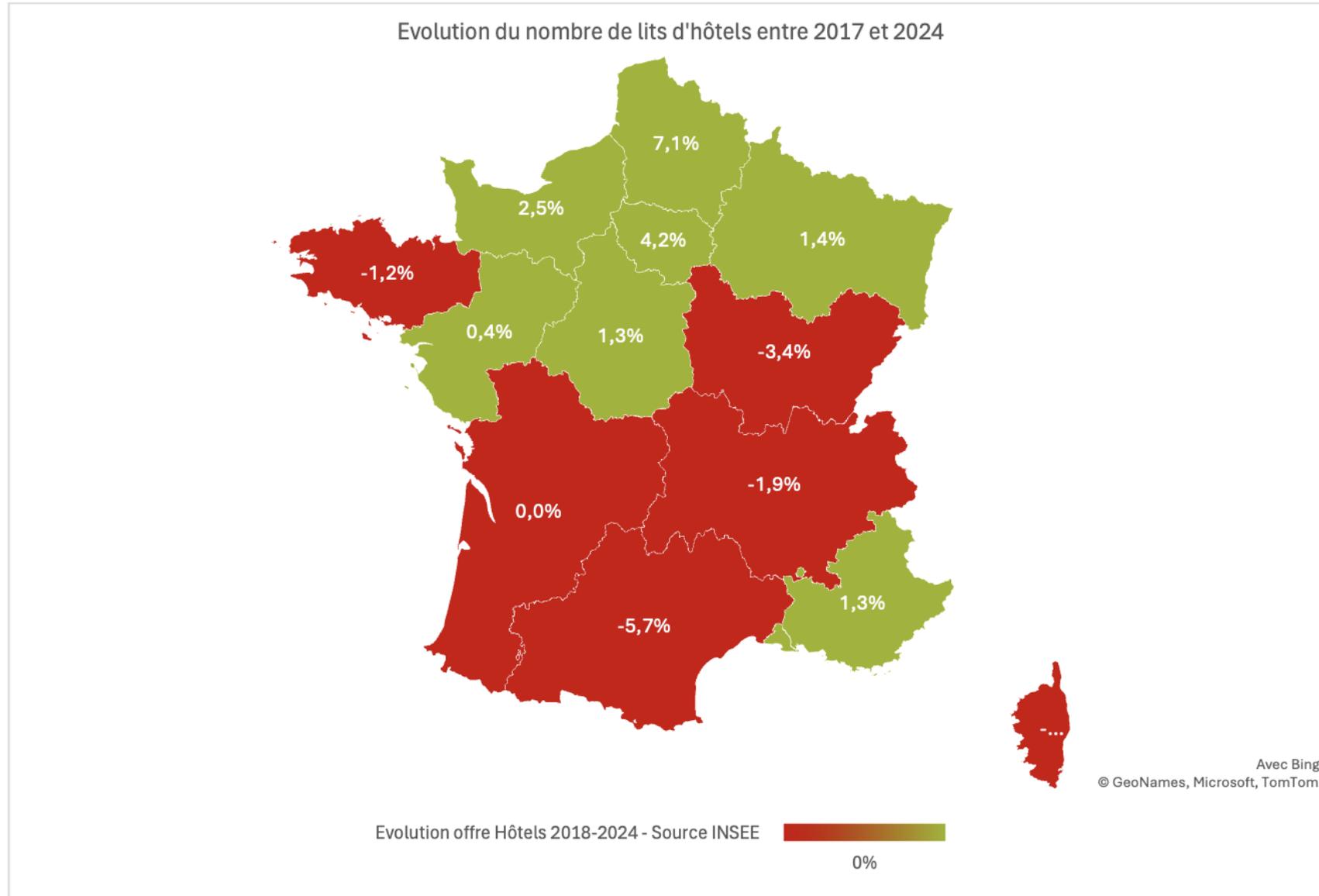
## Répartition de l'offre hôtelière haut de gamme en France 2024



## Poids de l'offre hôtelière haut de gamme au sein de chaque région - 2024

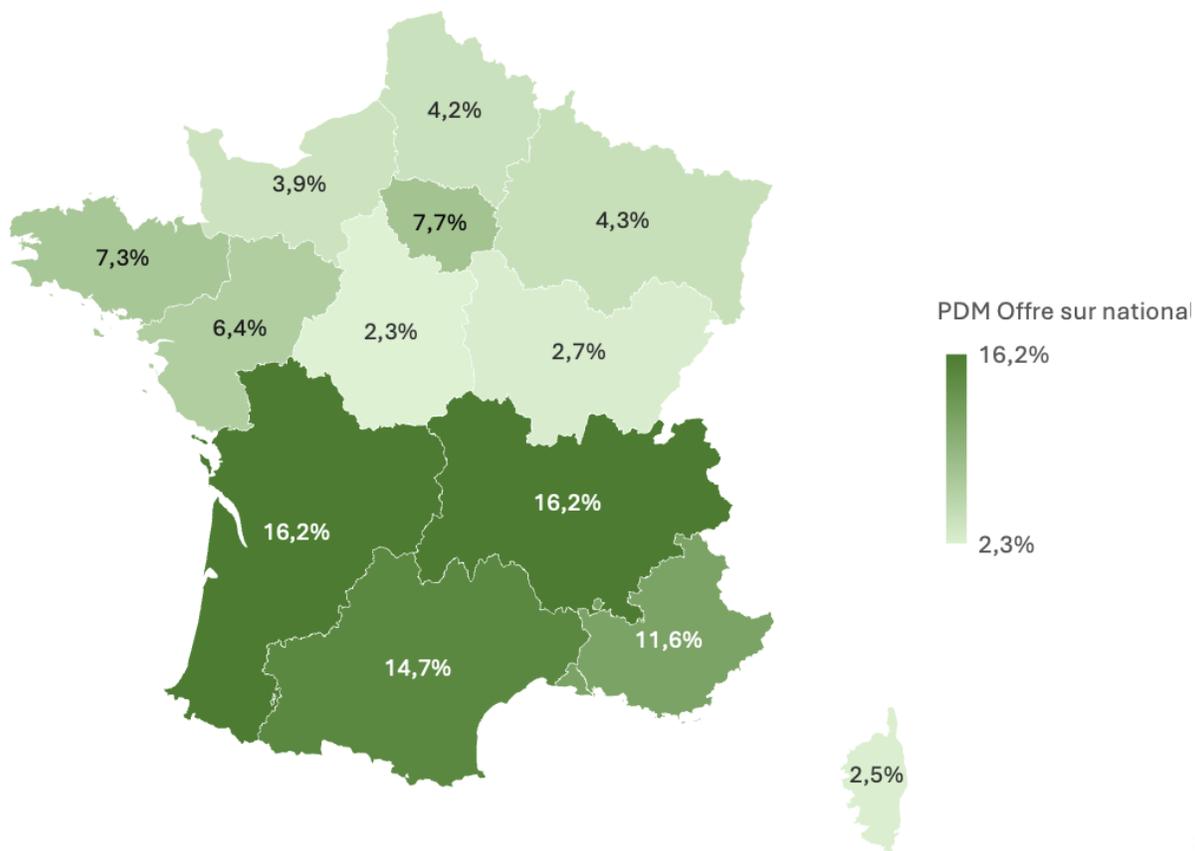


# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

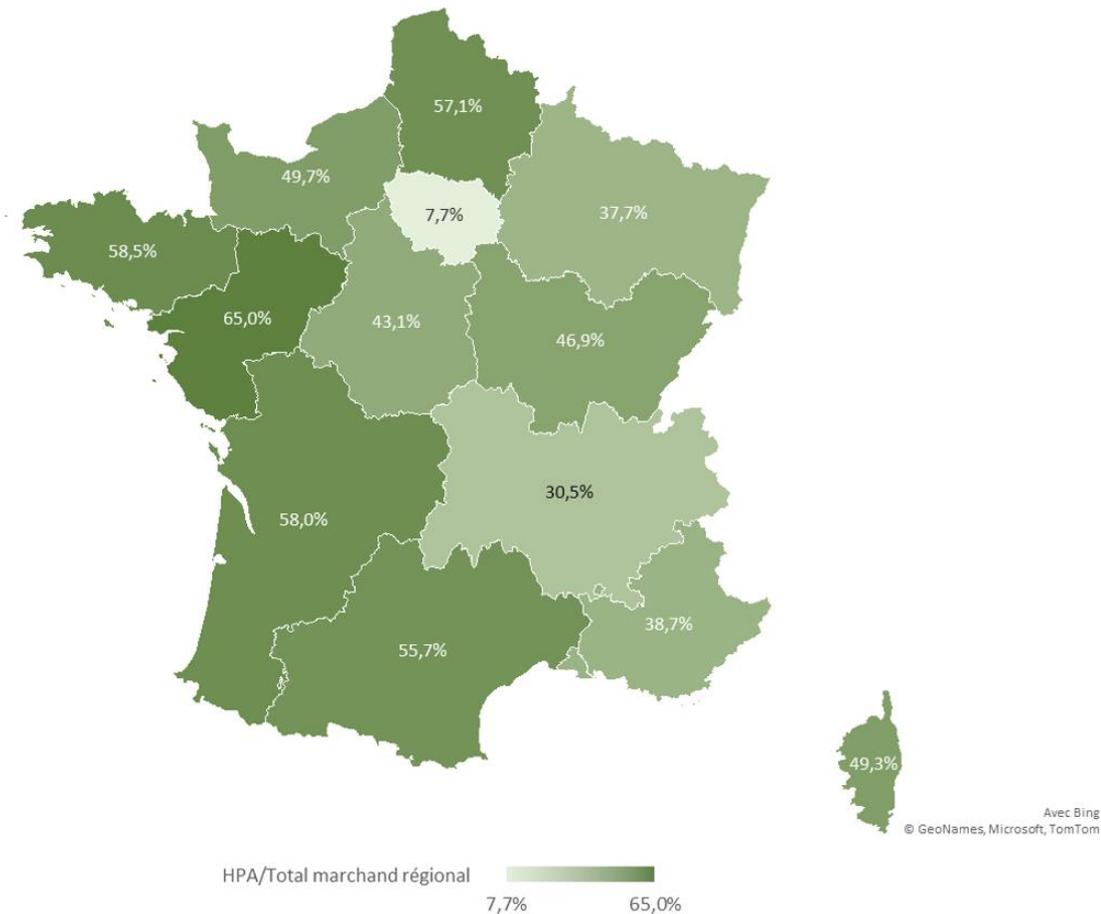


# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

Répartition de l'offre de campings en 2024

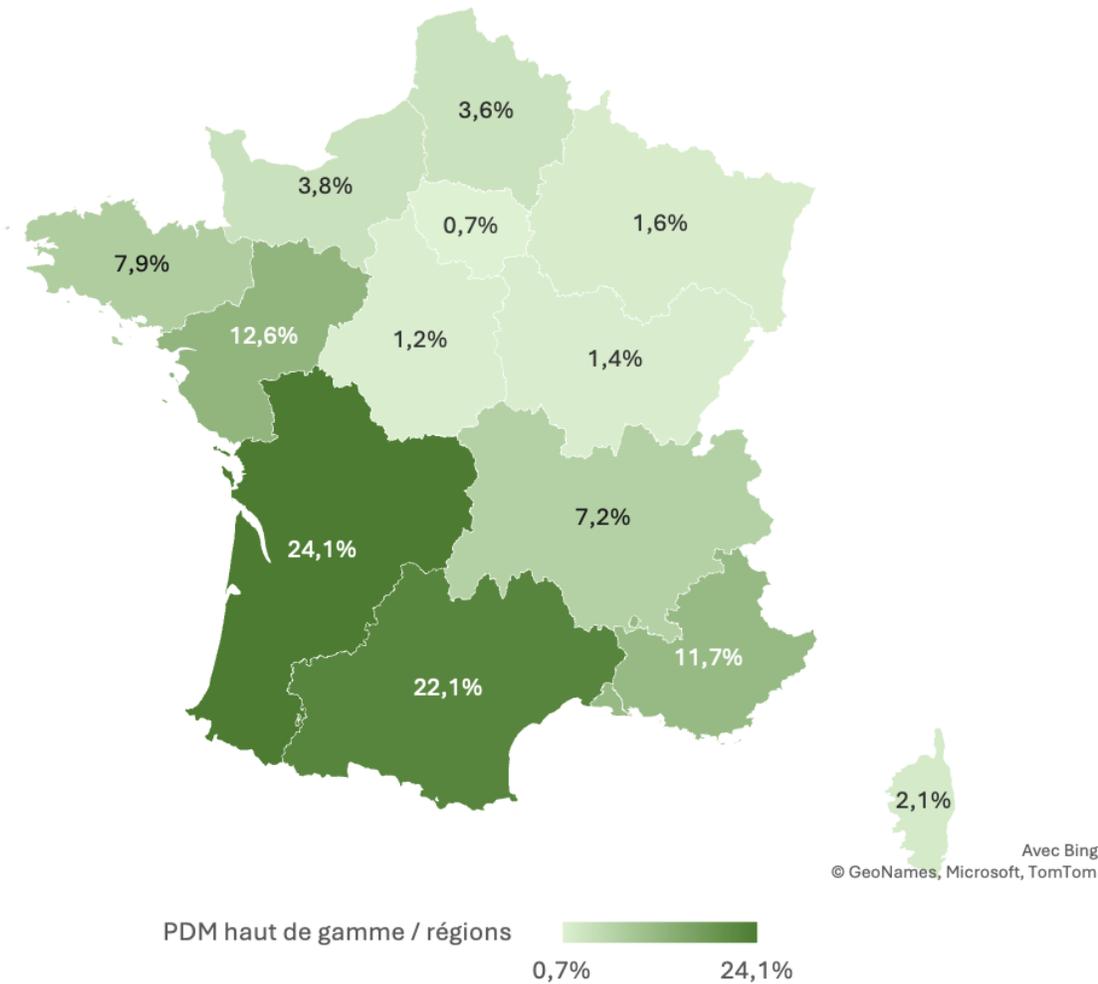


Part de l'offre d'hôtellerie de plein air au sein de l'hébergement marchand 2024

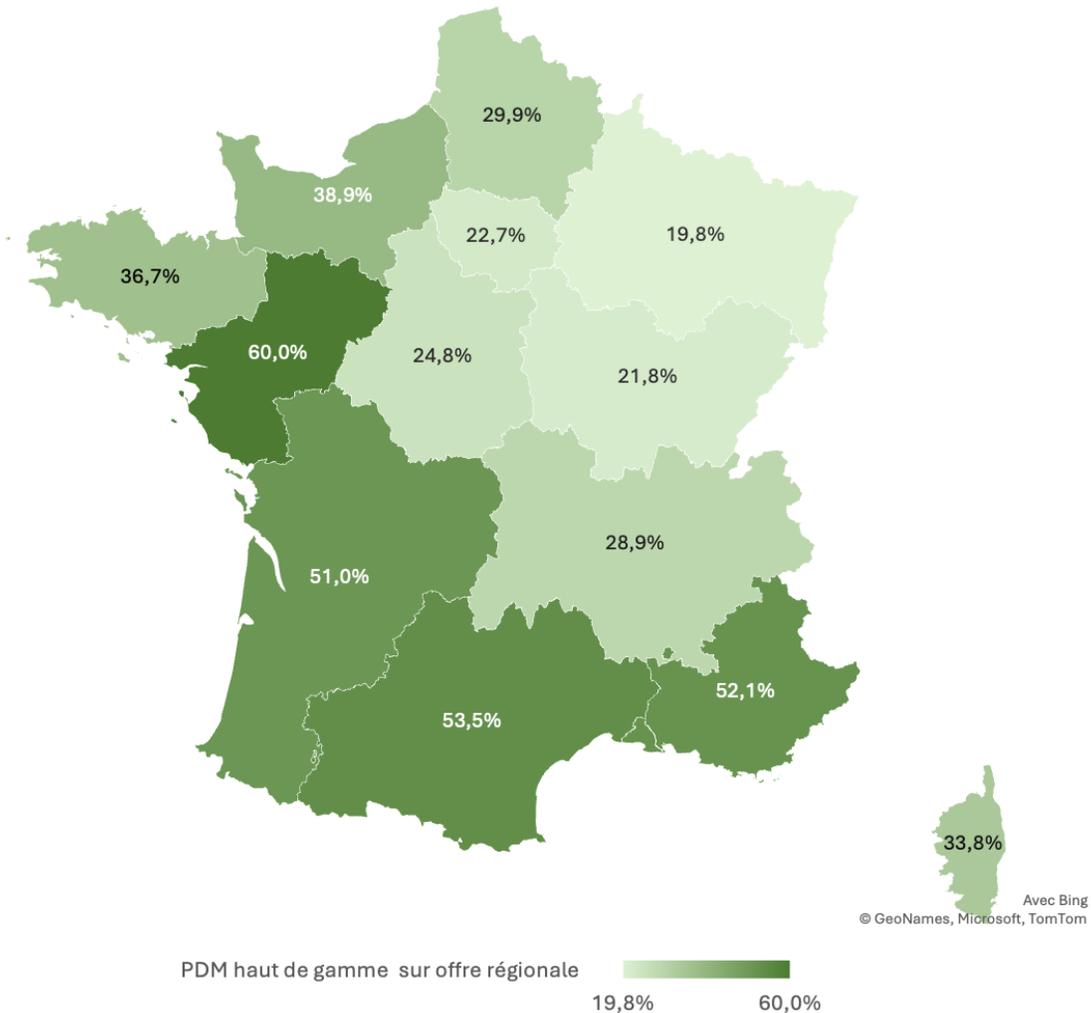


# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

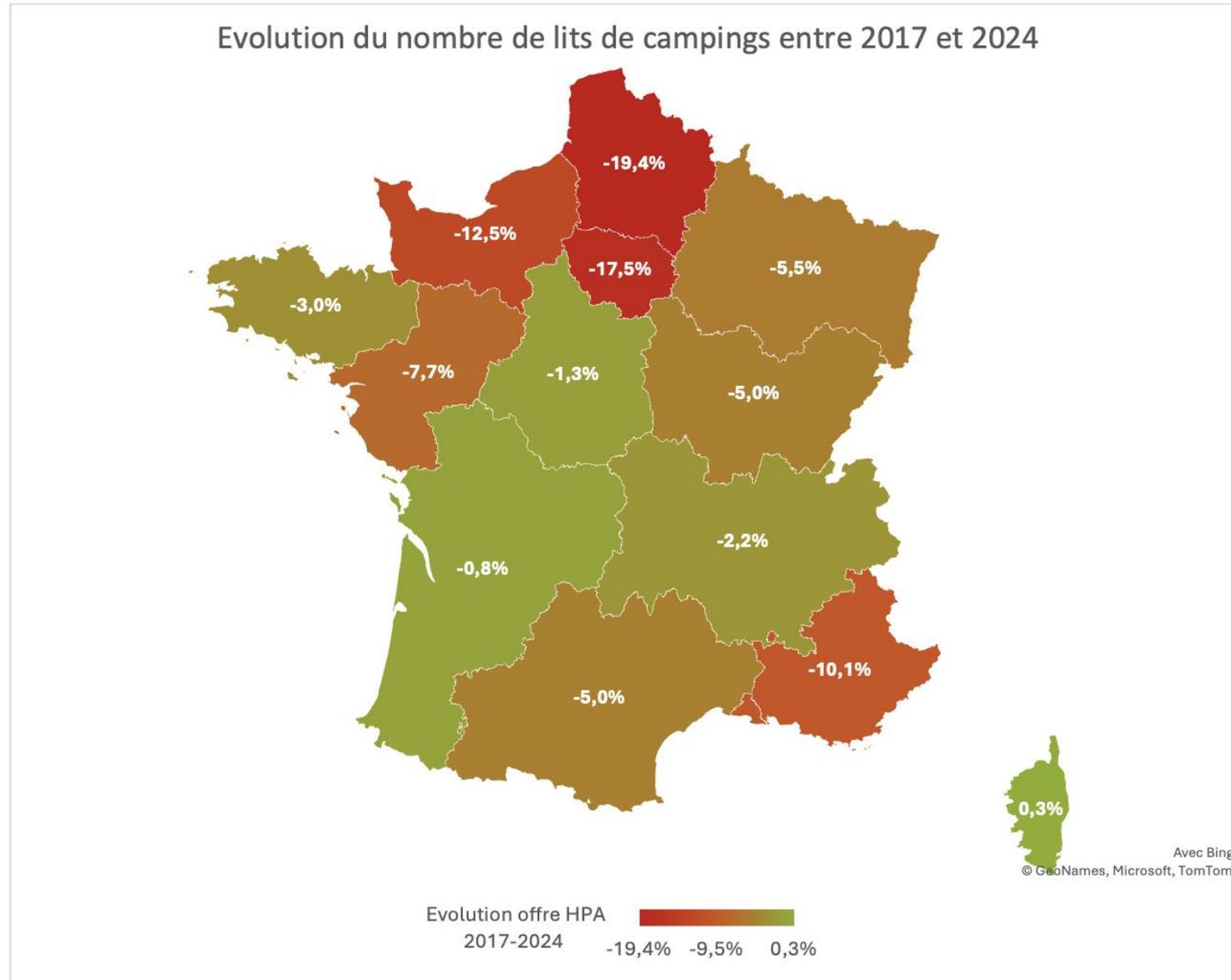
Répartition de l'offre de campings haut de gamme en France 2024



Poids de l'offre de campings haut de gamme au sein de chaque région en 2024

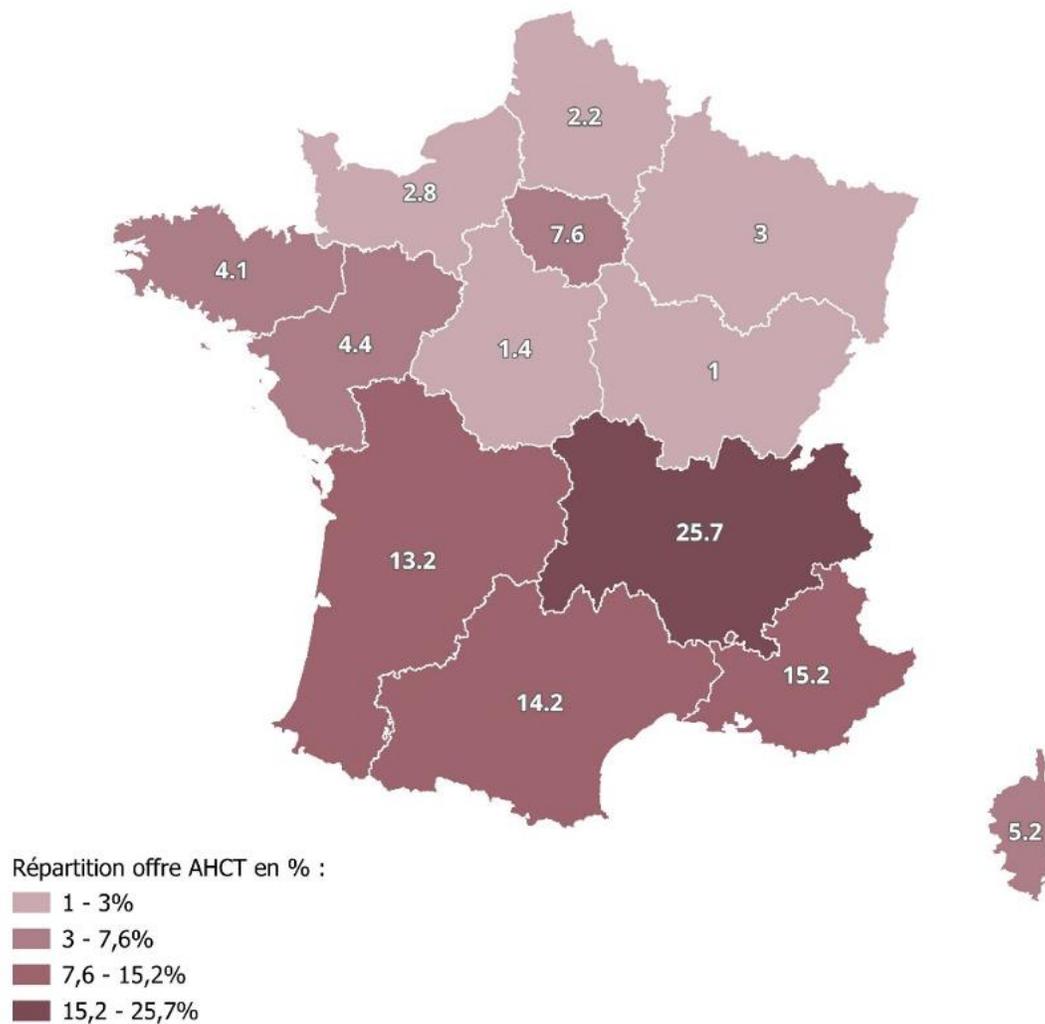


# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

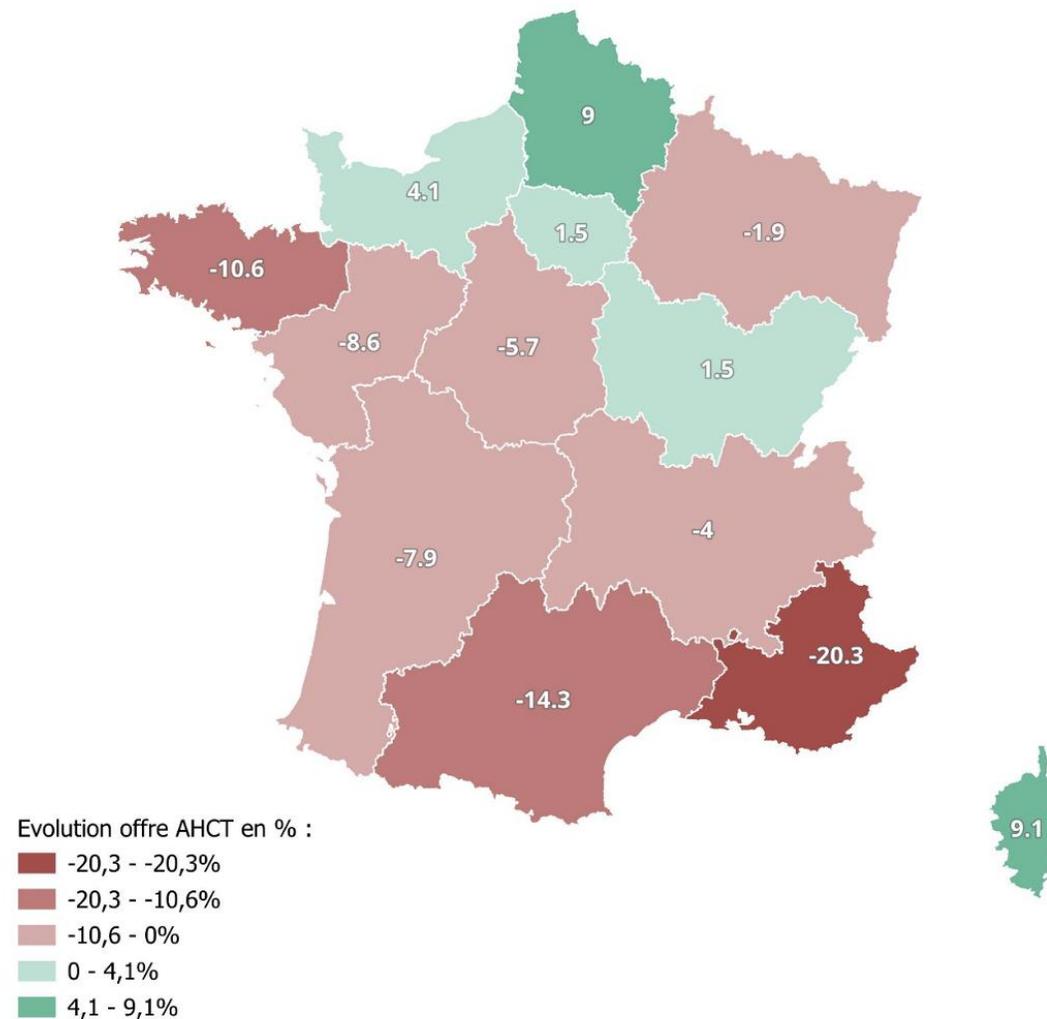


# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : AHCT

Répartition de l'offre des autres hébergements collectifs touristiques par région en 2024

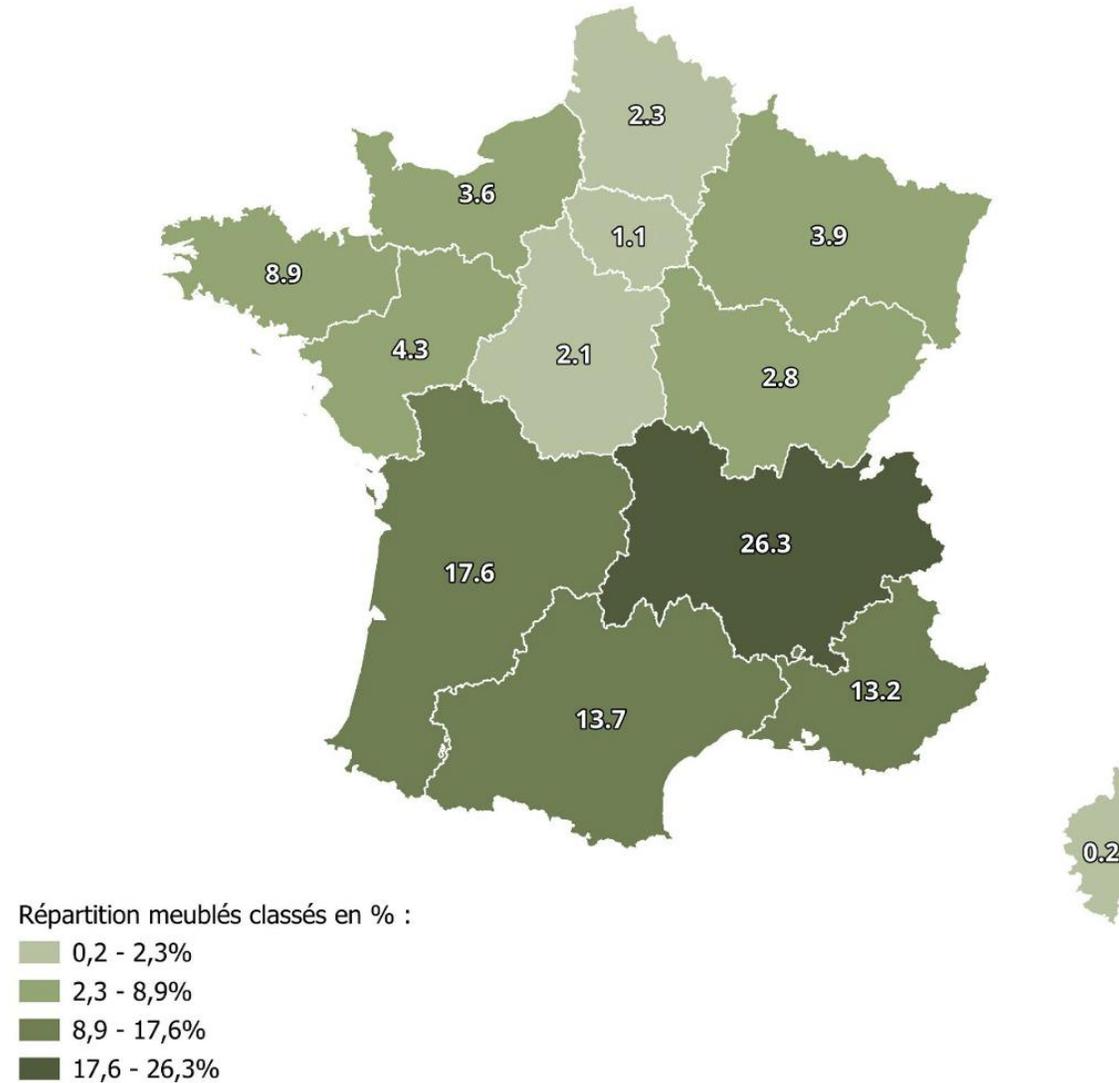


Evolution de l'offre des autres hébergements collectifs touristiques 2019-2024



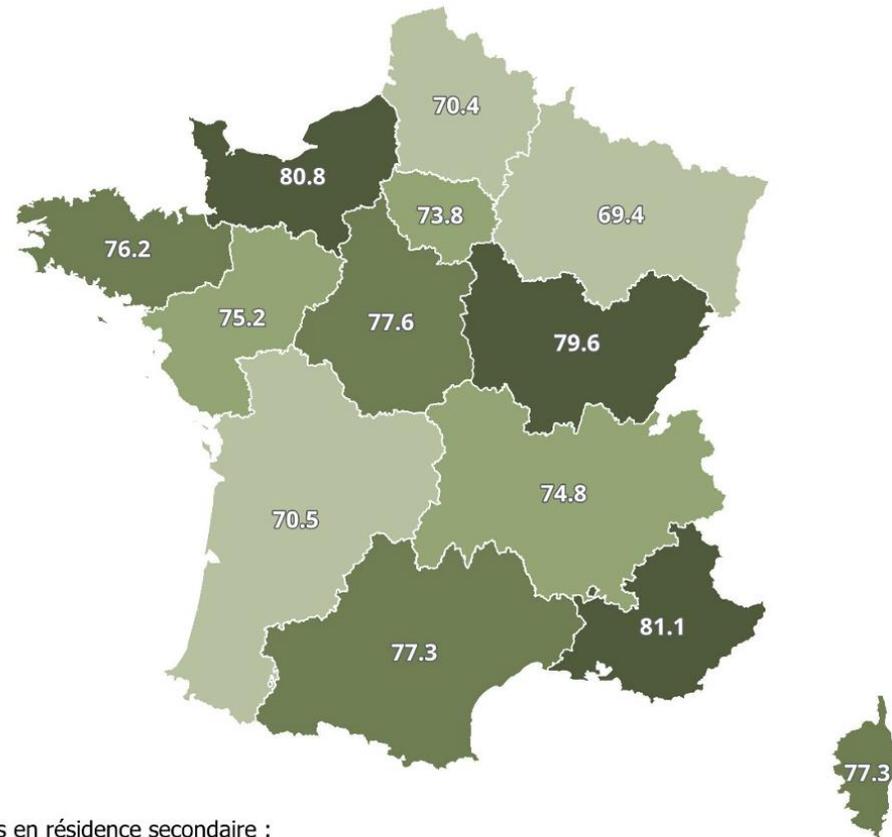
# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Meublés

Répartition de l'offre de meublés classés par région en 2023



# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Résidences secondaires

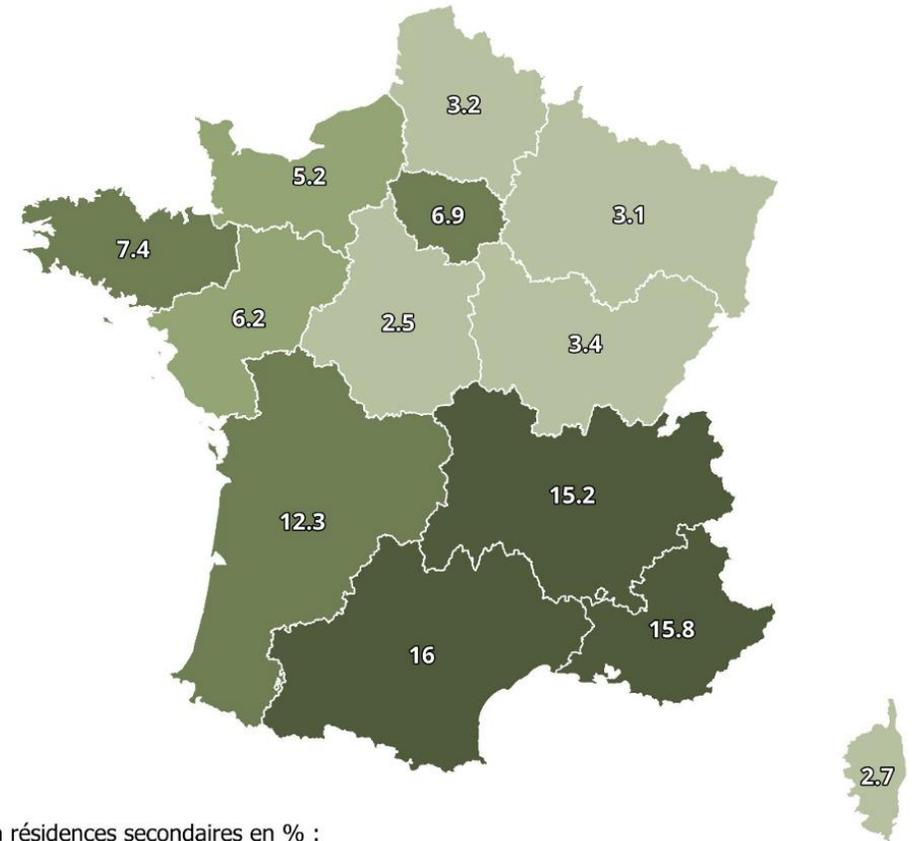
Part des lits en résidence secondaire dans le total des lits touristiques par région en 2021



Part des lits en résidence secondaire :

- 69,4 - 70,5%
- 70,5 - 75,2%
- 75,2 - 77,6%
- 77,6 - 81,1%

Répartition des résidences secondaires par région en 2021

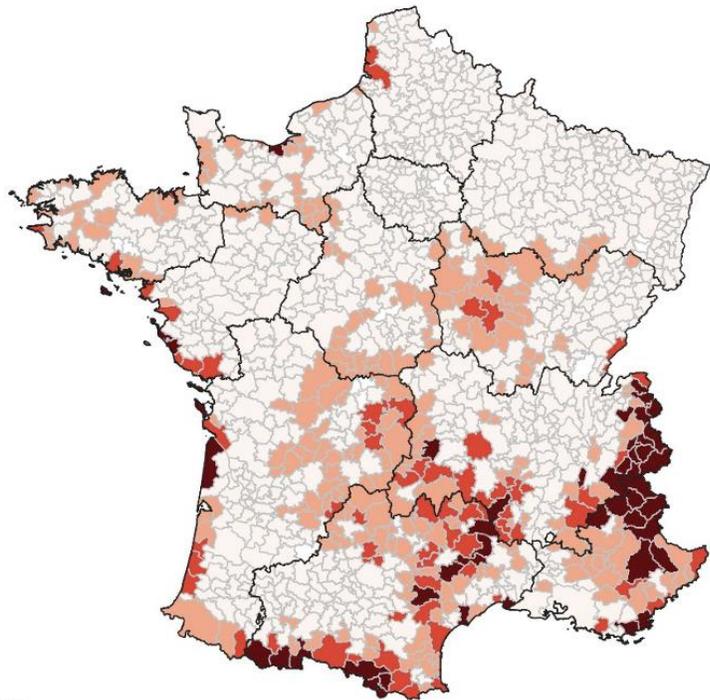


Répartition résidences secondaires en % :

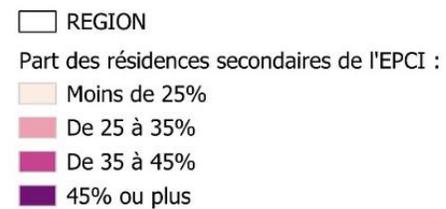
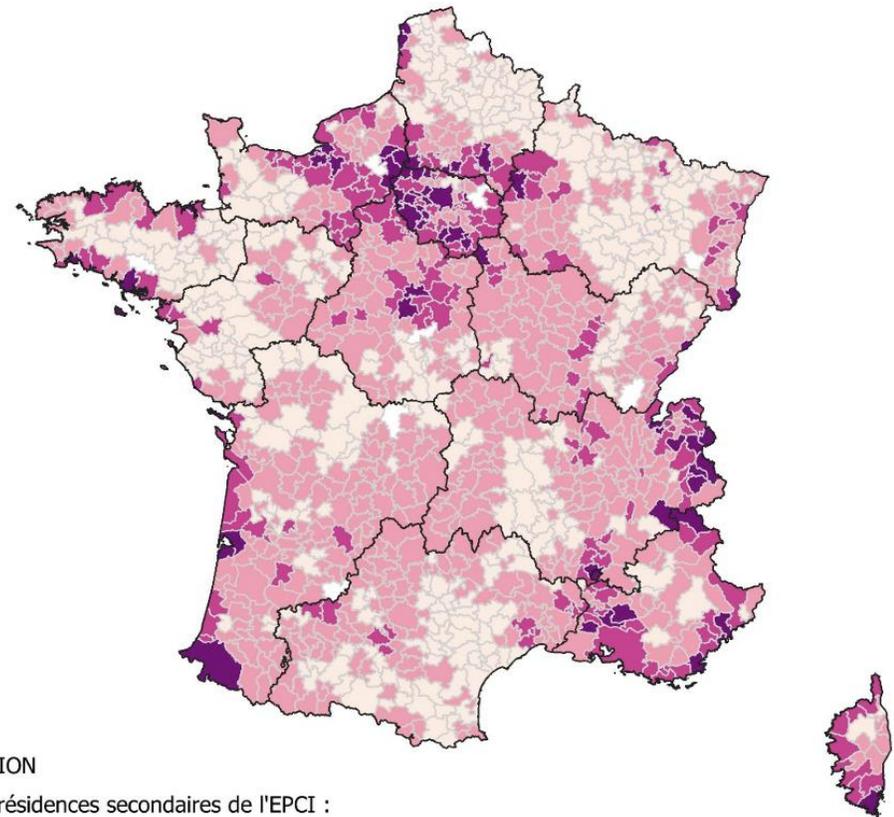
- 2,5 - 3,4%
- 3,4 - 6,2%
- 6,2 - 12,6%
- 12,6 - 16%

# Part de marché de l'offre de la Bourgogne-Franche-Comté : Résidences secondaires

Part des résidences secondaires dans l'ensemble des résidences principales et secondaires par EPCI en 2021



Part de résidences secondaires de l'EPCI détenues par un ménage aisé

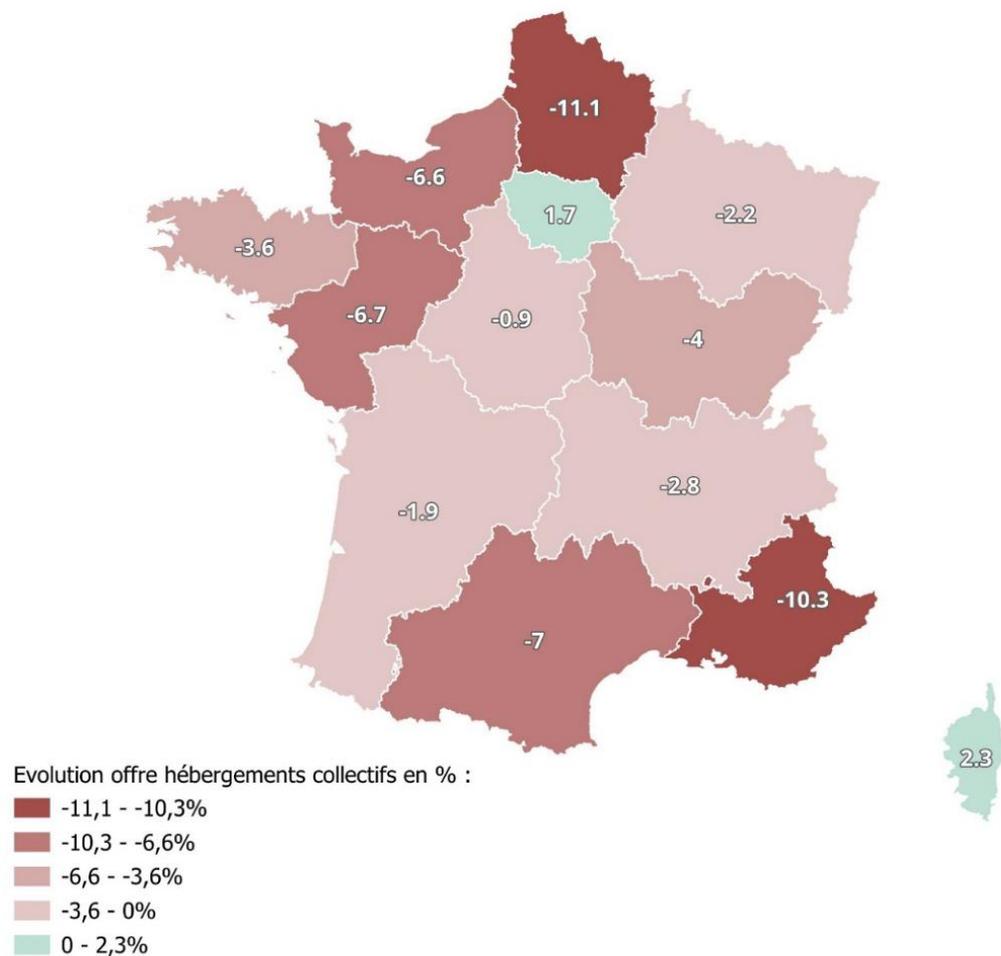


# 03

## **Performances en termes de fréquentation**

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : synthèse

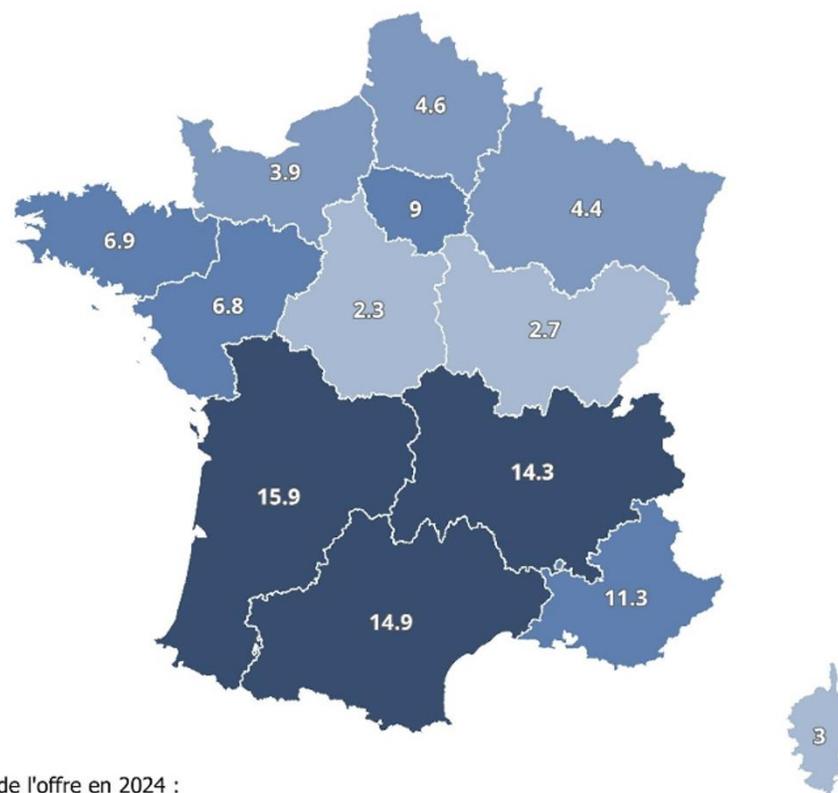
Evolution de l'offre d'hébergements collectifs entre 2019 et 2024



A noter : l'évolution nationale de l'offre d'hébergements collectifs entre 2019 et 2024 est de -4,5%

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :

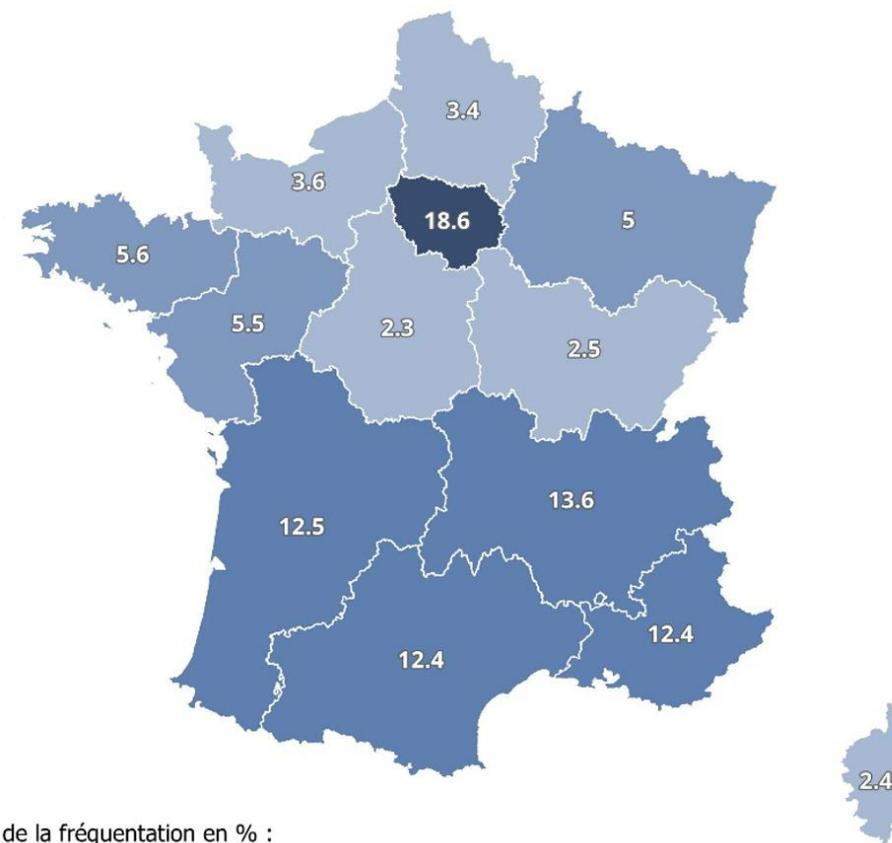
Répartition de l'offre d'hébergements collectifs par région en 2024



Répartition de l'offre en 2024 :

- 2,3 - 3%
- 3 - 4,6%
- 4,6 - 11,3%
- 11,3 - 15,9%

Répartition de la fréquentation des hébergements collectifs par région en 2024

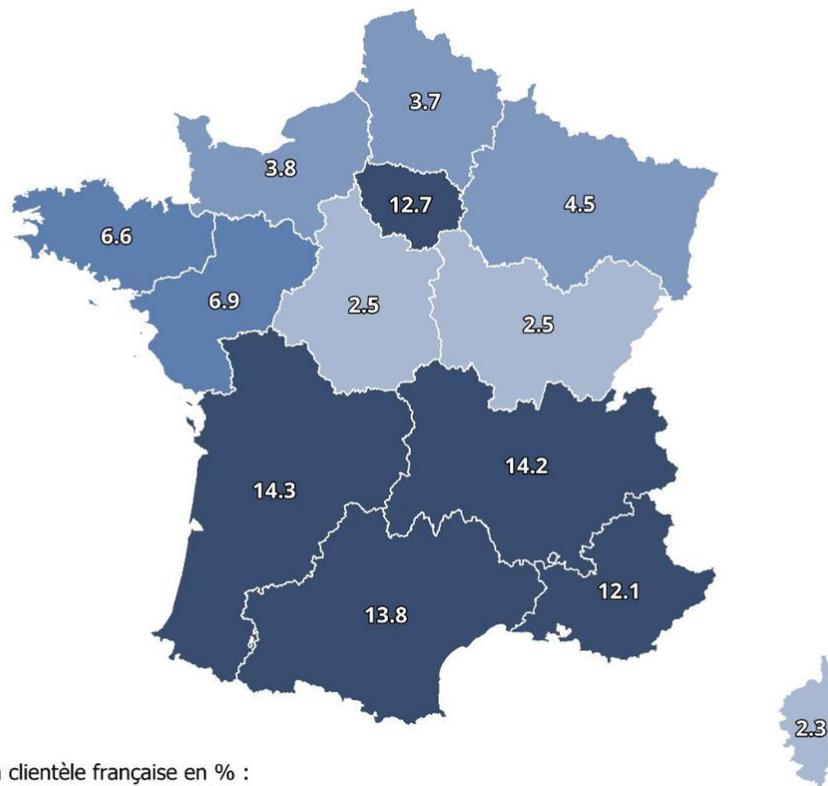


Répartition de la fréquentation en % :

- 2,3 - 3,6%
- 3,6 - 5,6%
- 5,6 - 13,6%
- 13,6 - 18,6%

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :

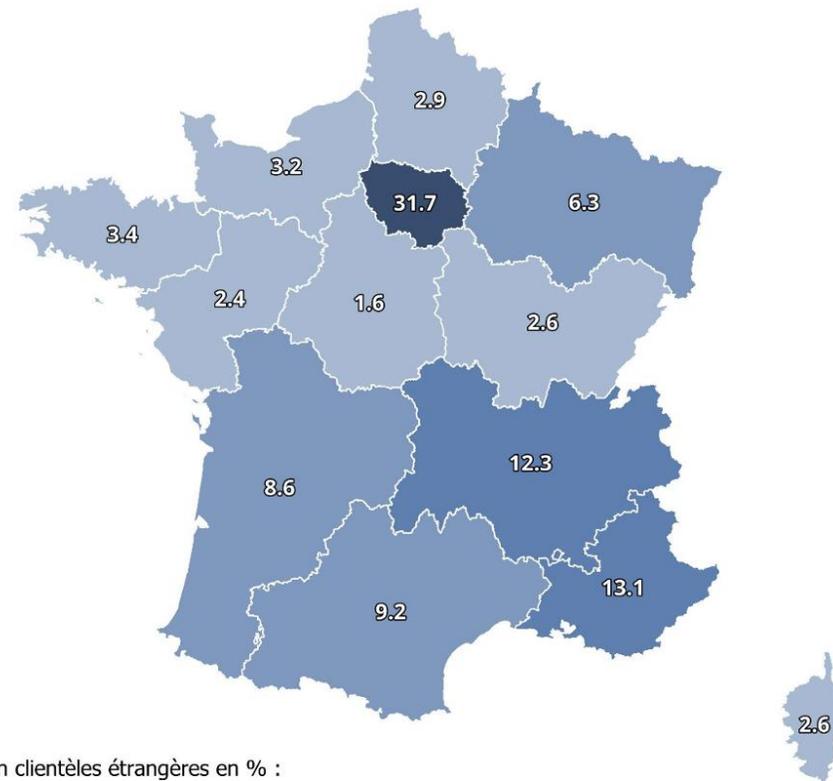
Répartition de la fréquentation de la clientèle française dans les hébergements collectifs par région en 2024



Répartition clientèle française en % :

- 2,3 - 2,5%
- 2,5 - 4,5%
- 4,5 - 6,9%
- 6,9 - 14,3%

Répartition de la fréquentation des clientèles étrangères dans les hébergements collectifs par région en 2024

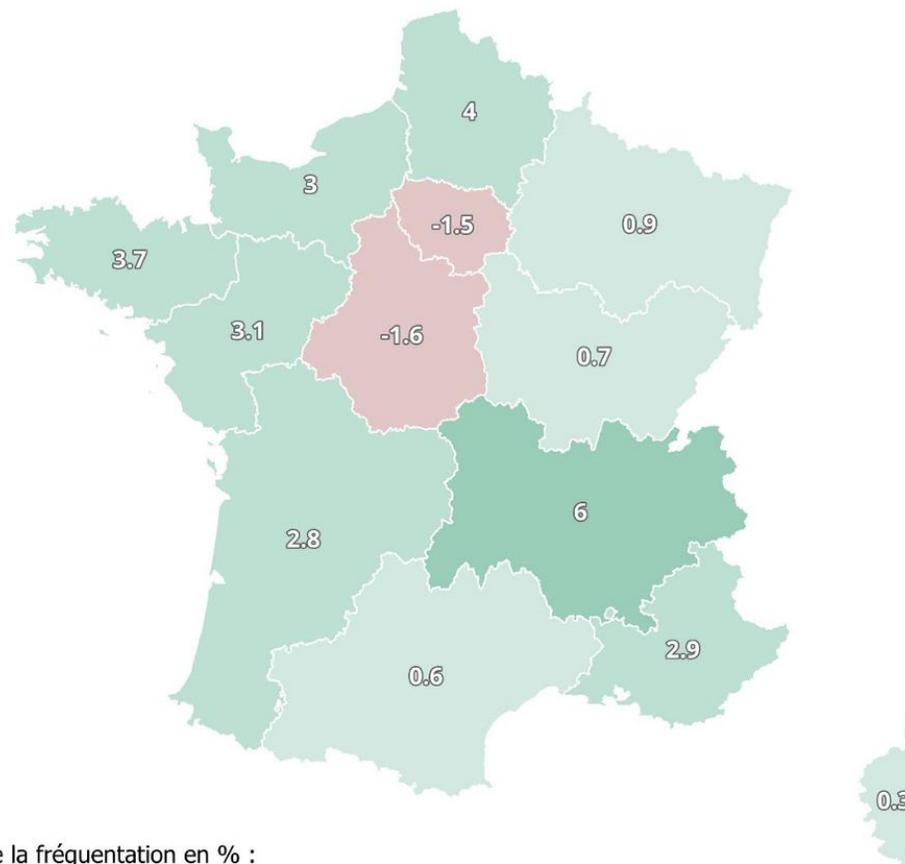


Répartition clientèles étrangères en % :

- 1,6 - 3,4%
- 3,4 - 9,2%
- 9,2 - 13,1%
- 13,1 - 31,7%

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :

Evolution de la fréquentation des hébergements collectifs entre 2019 et 2024



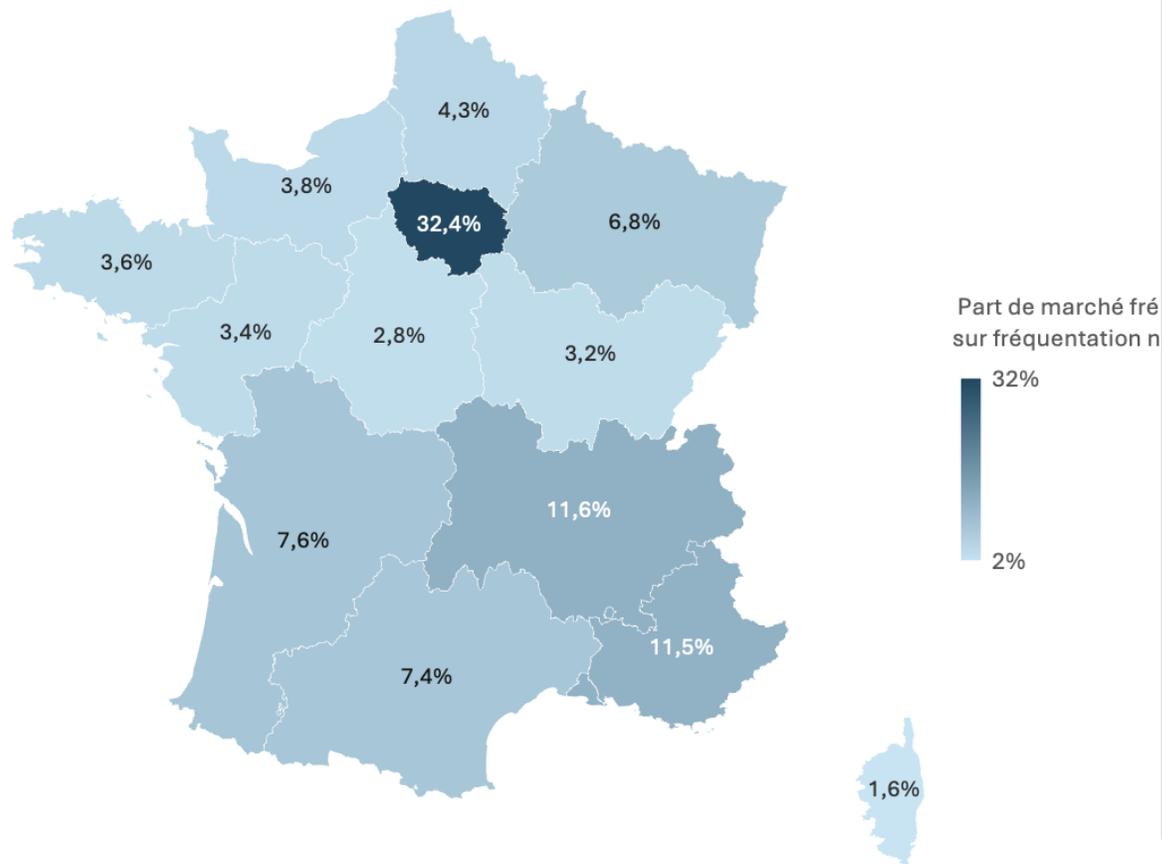
Evolution de la fréquentation en % :

- 1,6 - 0
- 0 - 0,9
- 0,9 - 4
- 4 - 6

A noter : l'évolution de la fréquentation des hébergements collectifs entre 2019 et 2024 s'élève à +1,9% en France métropolitaine.

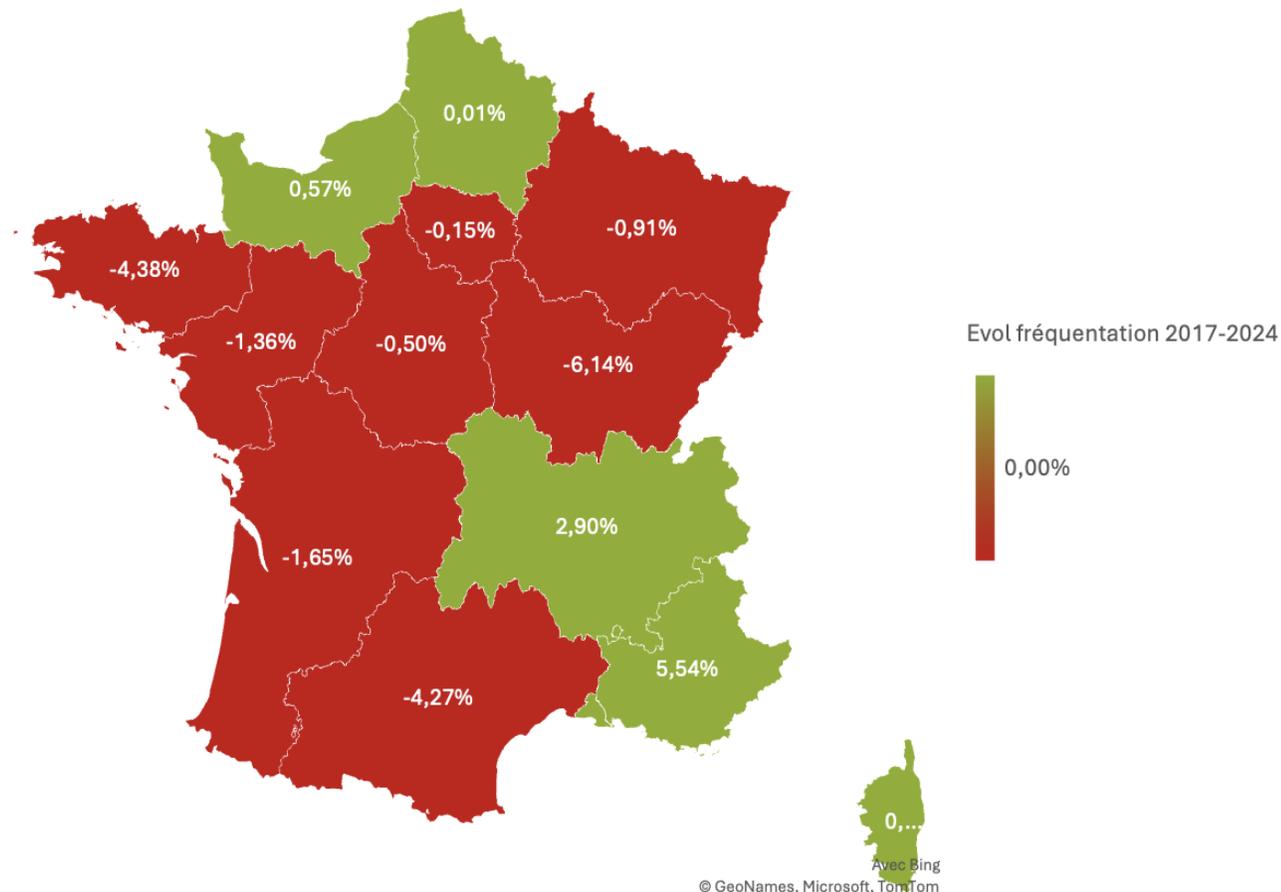
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

Répartition des nuitées hôtelière en France 2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

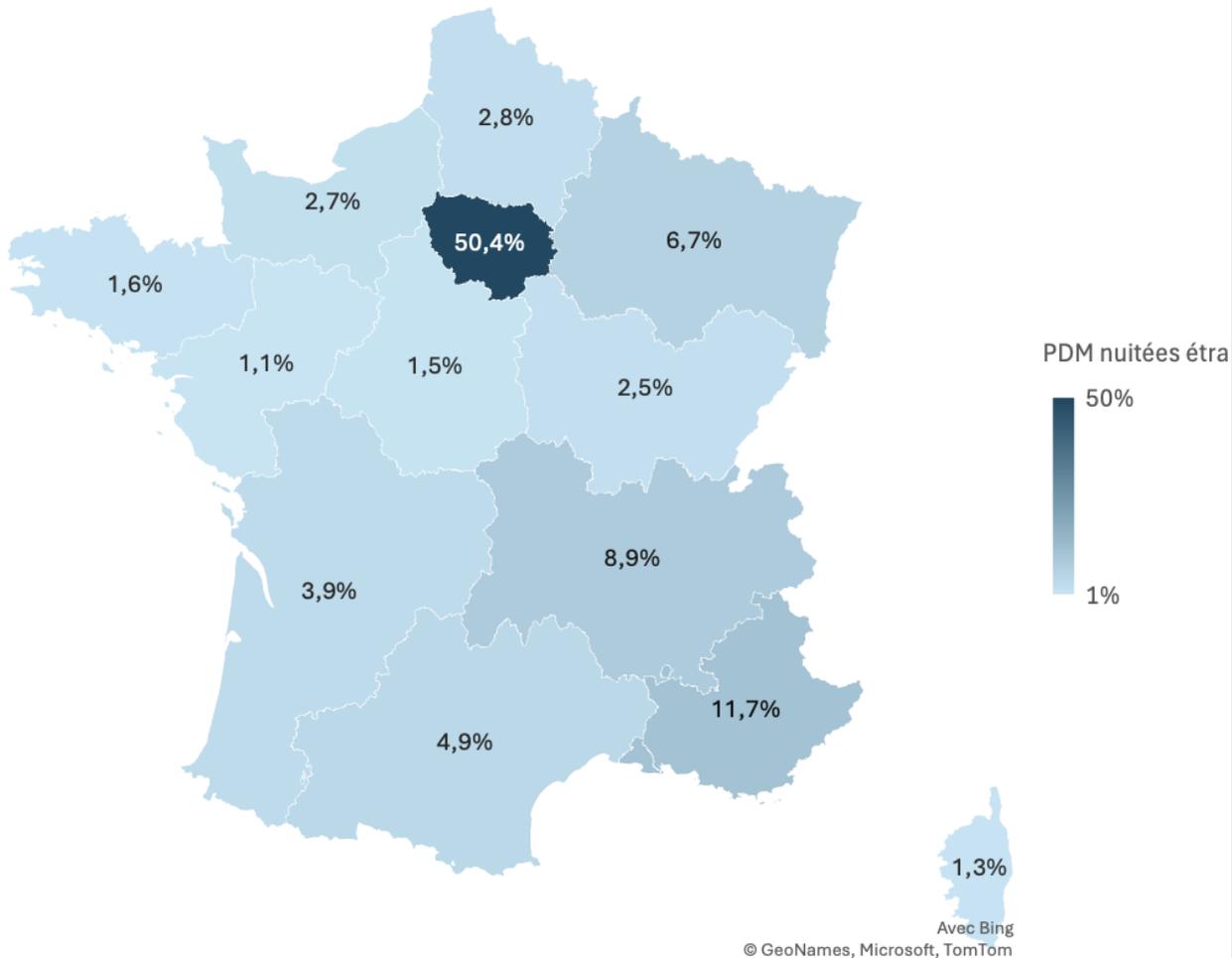
Evolution de la fréquentation hôtelière 2017-2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

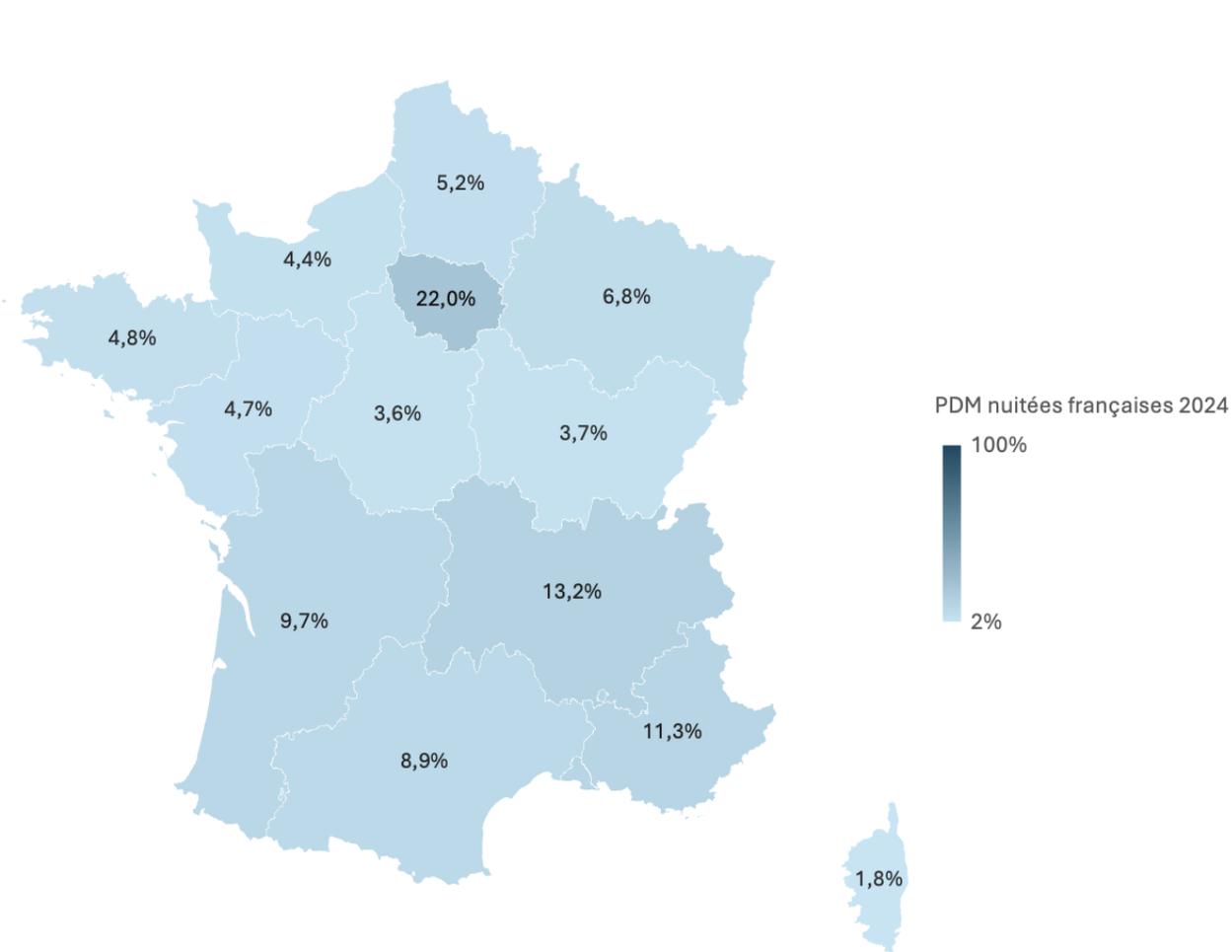
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

## Répartition des nuitées hôtelières étrangères 2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

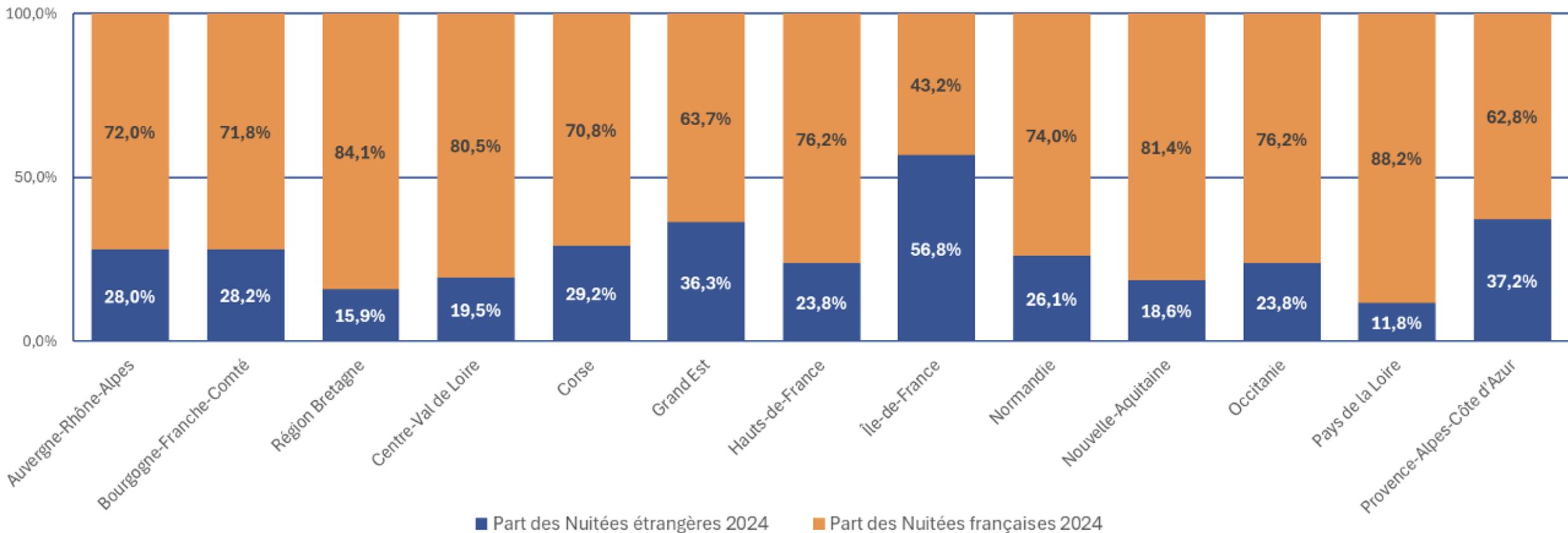
## Répartition des nuitées hôtelières françaises 2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

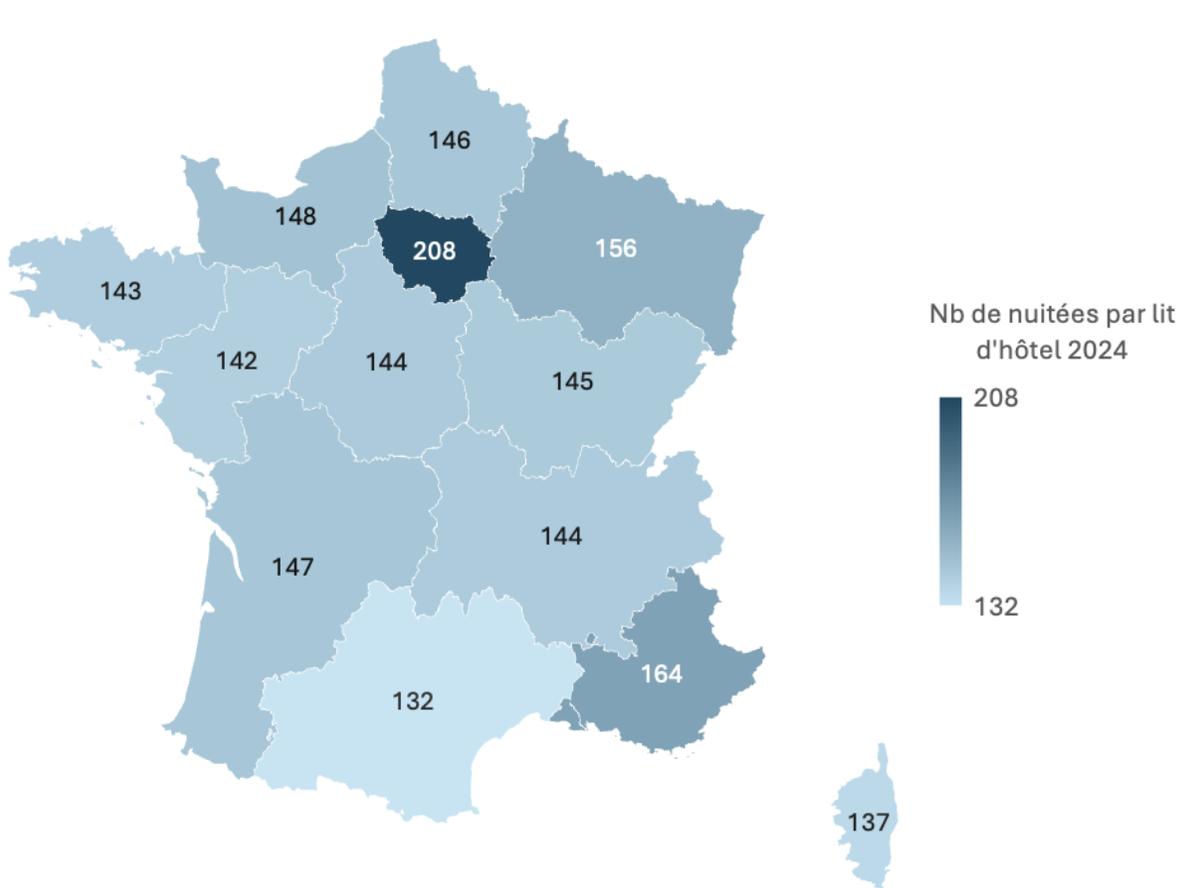
Répartition de la fréquentation des campings entre clientèles française et étrangère au sein de chaque région en 2024





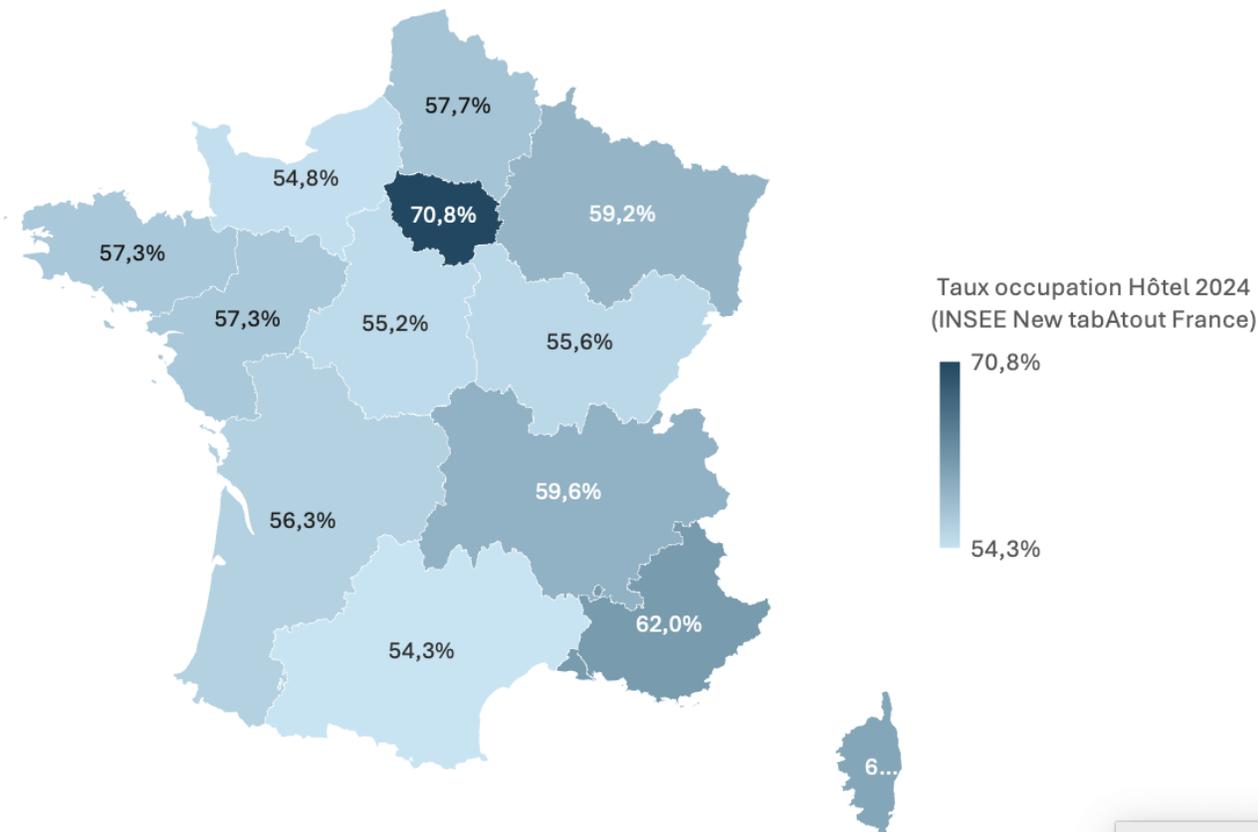
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

## Nombre de nuitées par lit d'hôtel 2024



Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

## Taux d'occupation moyen de l'hôtellerie par région en 2024

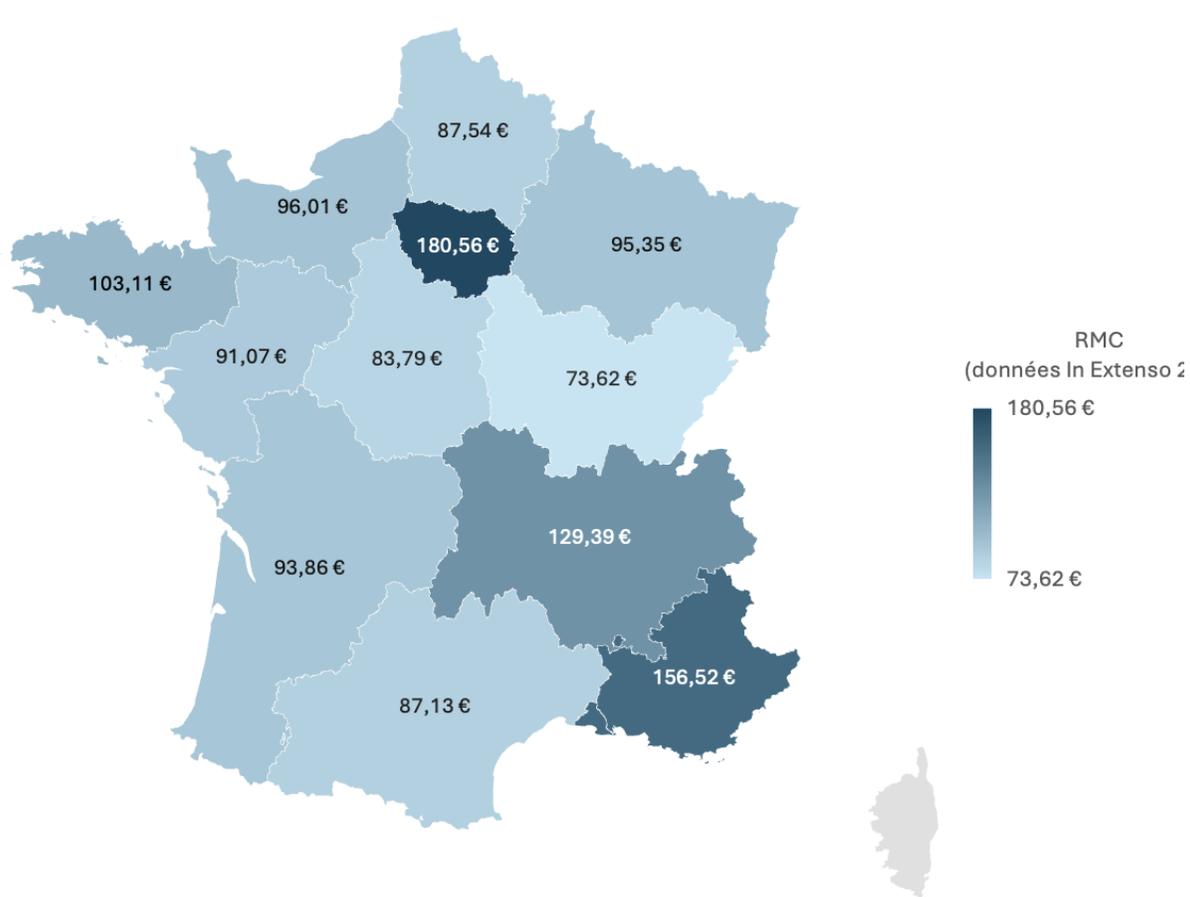


Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

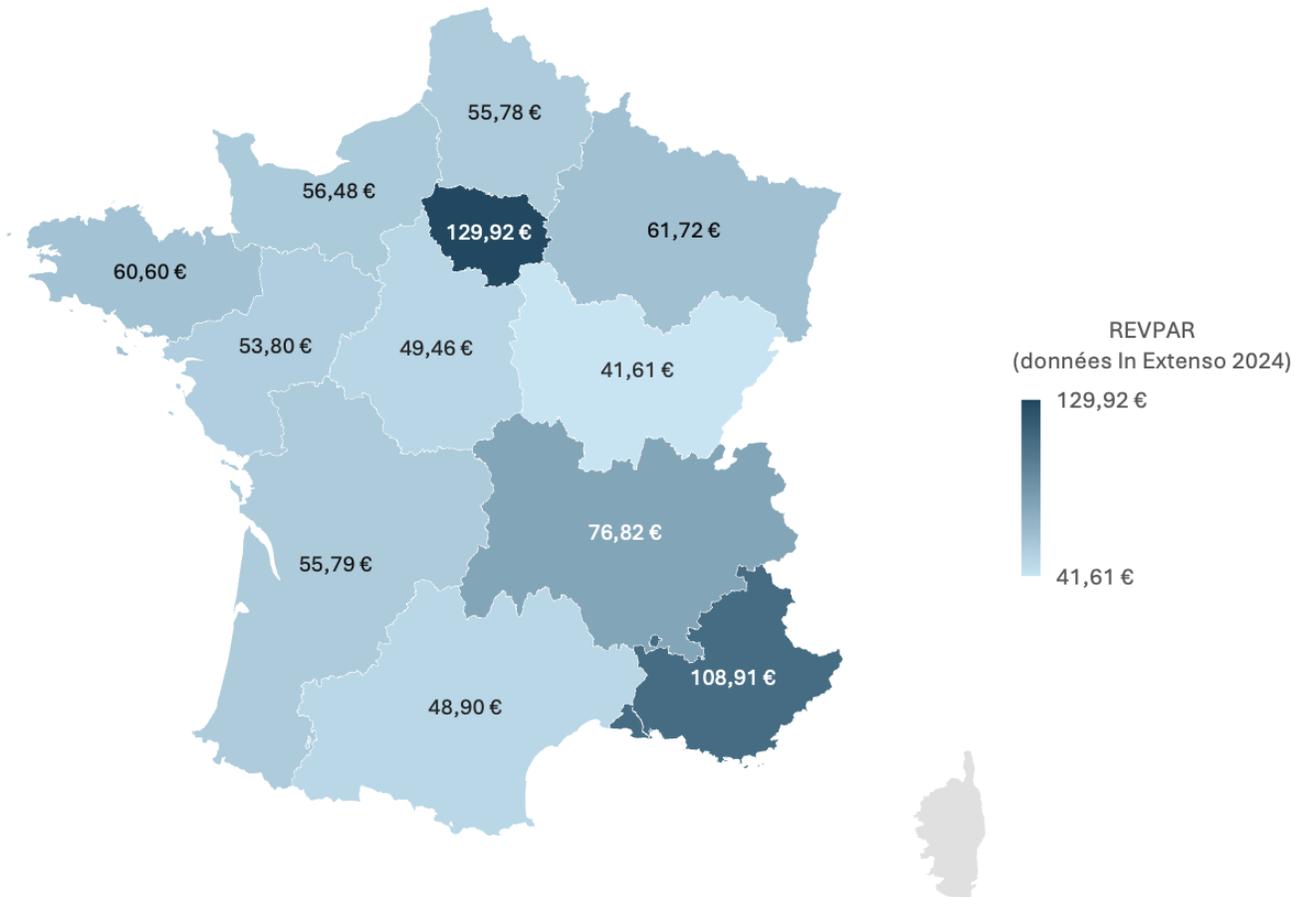
Zone de grap

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Hôtels

RMC hôtellerie par région 2024



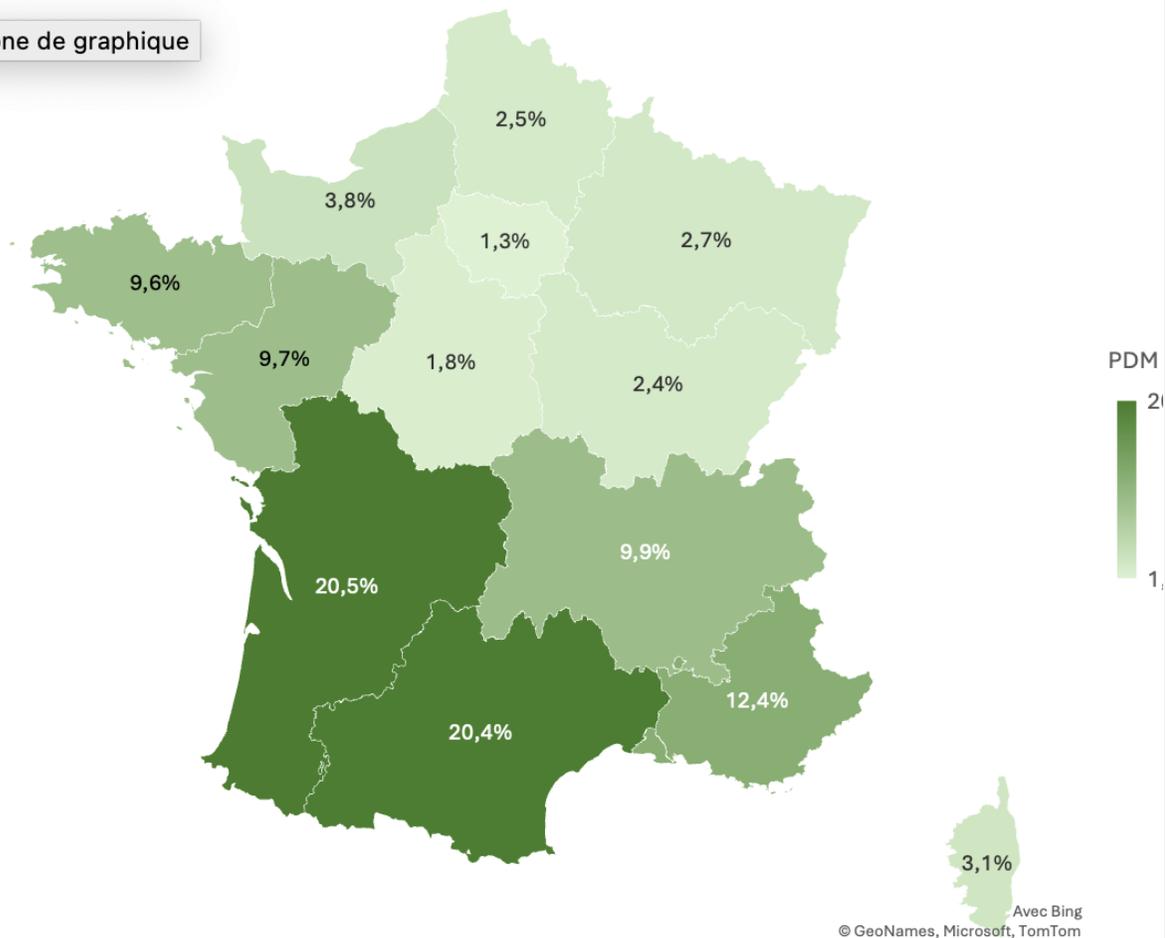
RevPAR hôtellerie selon les régions 2024



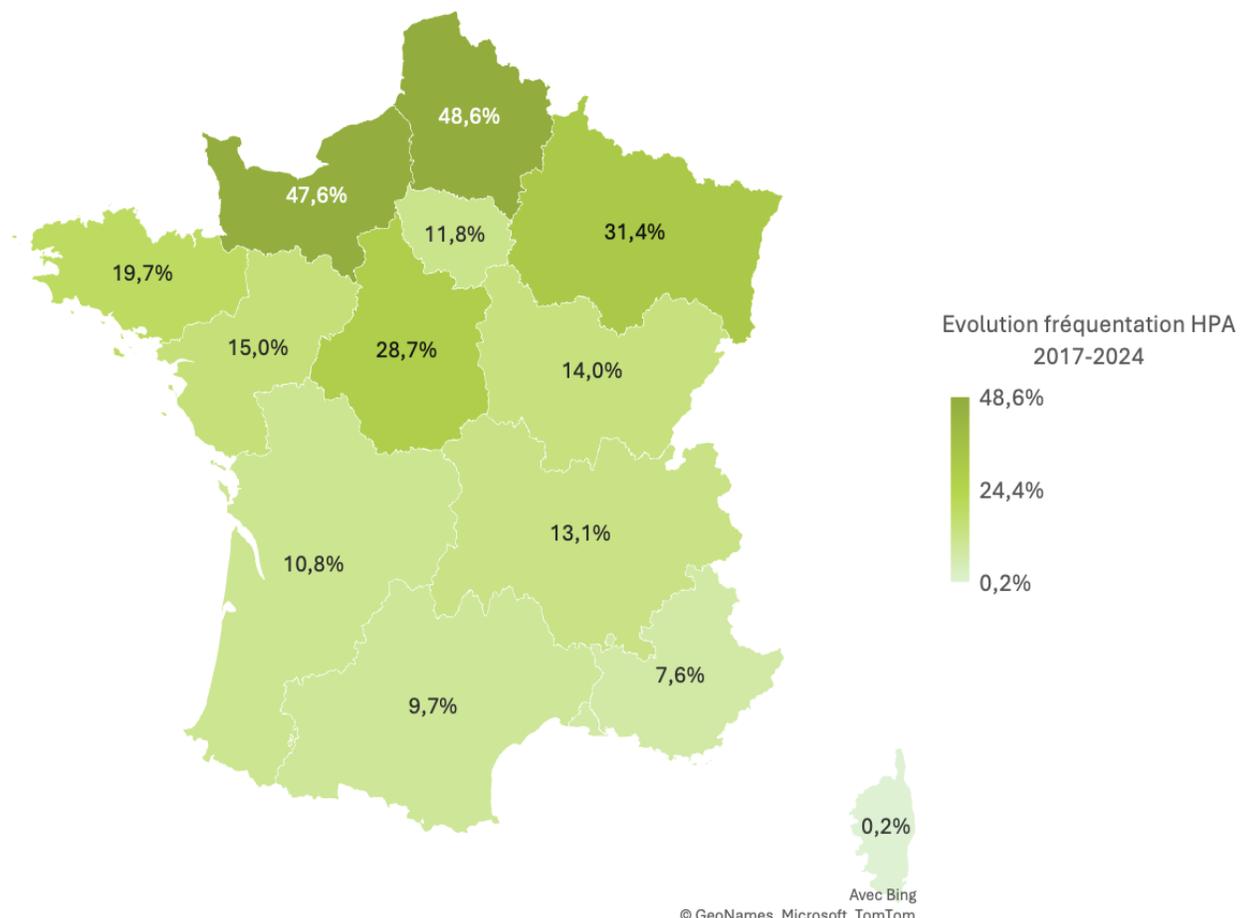
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

Répartition de la fréquentation des campings en France 2024

Zone de graphique

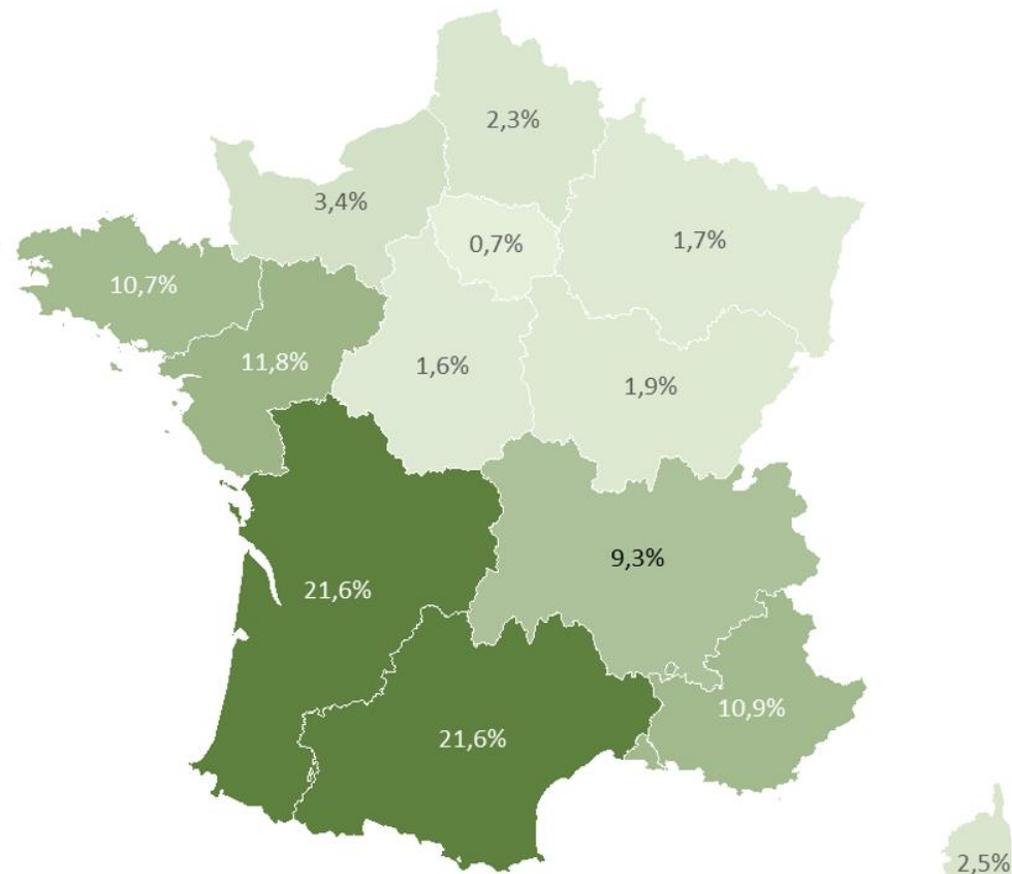


Evolution de la fréquentation des campings 2017-2024



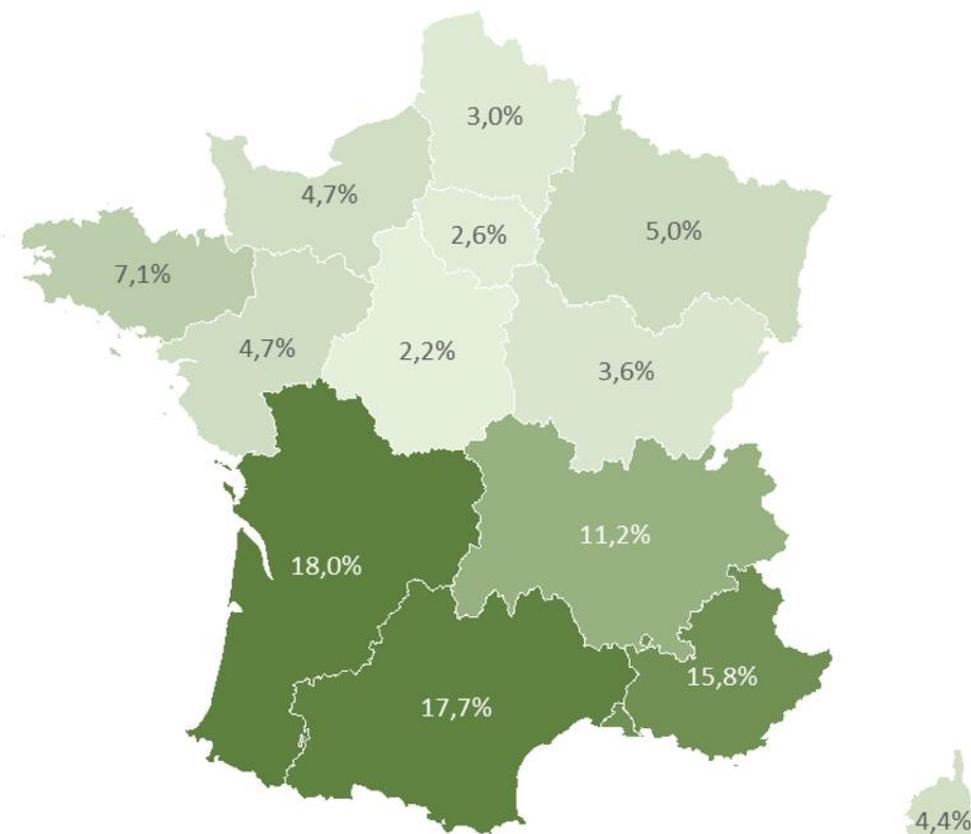
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

Répartition des nuitées françaises en camping en 2024



Part nuitées françaises / région 2024  
0,7% 21,6%

Répartition des nuitées étrangères en camping en 2024



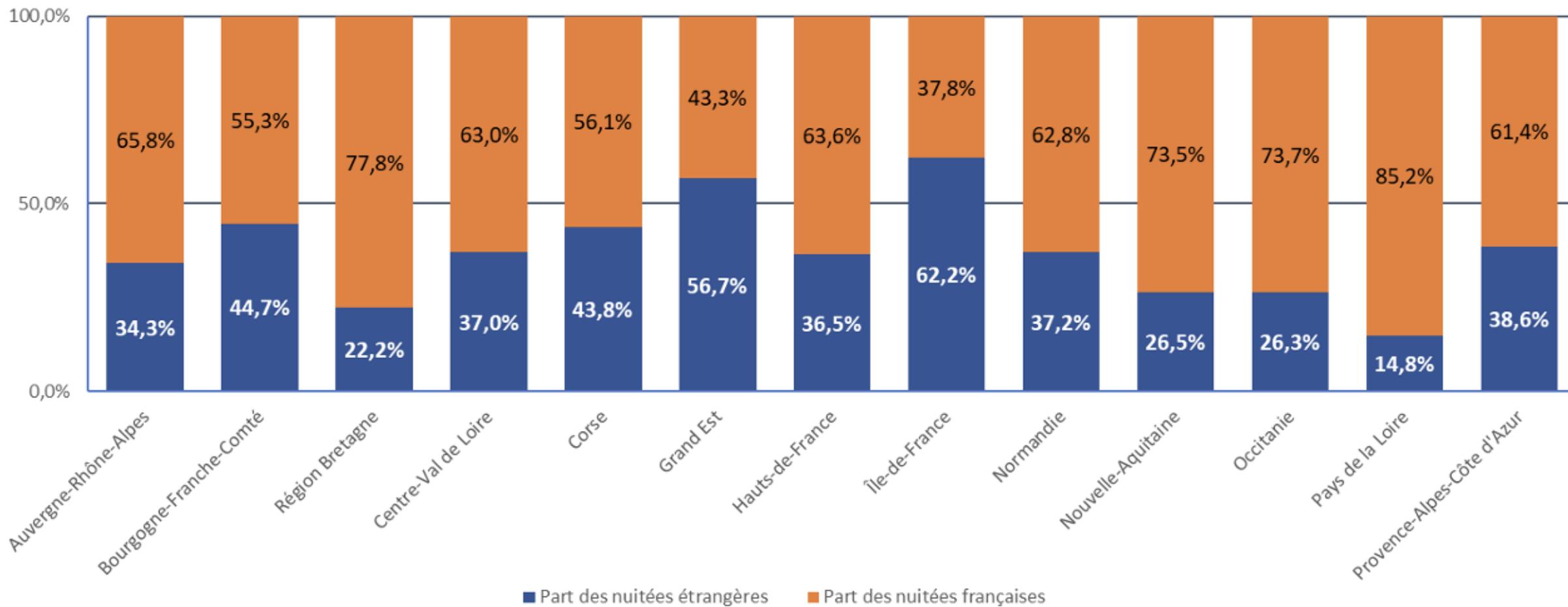
Part nuitées étrangères  
2,2% 18,0%

© GeoName

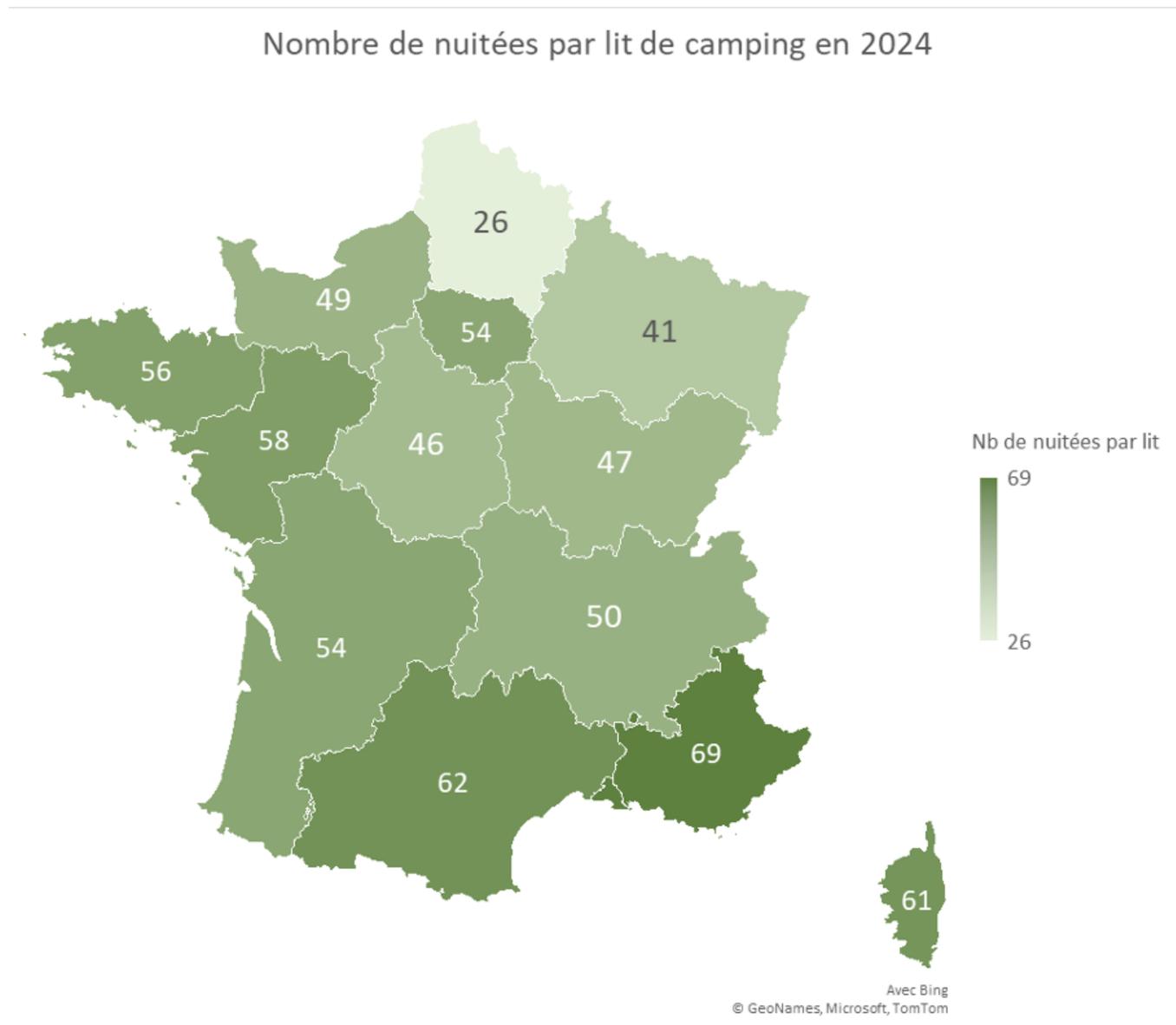
Avec Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

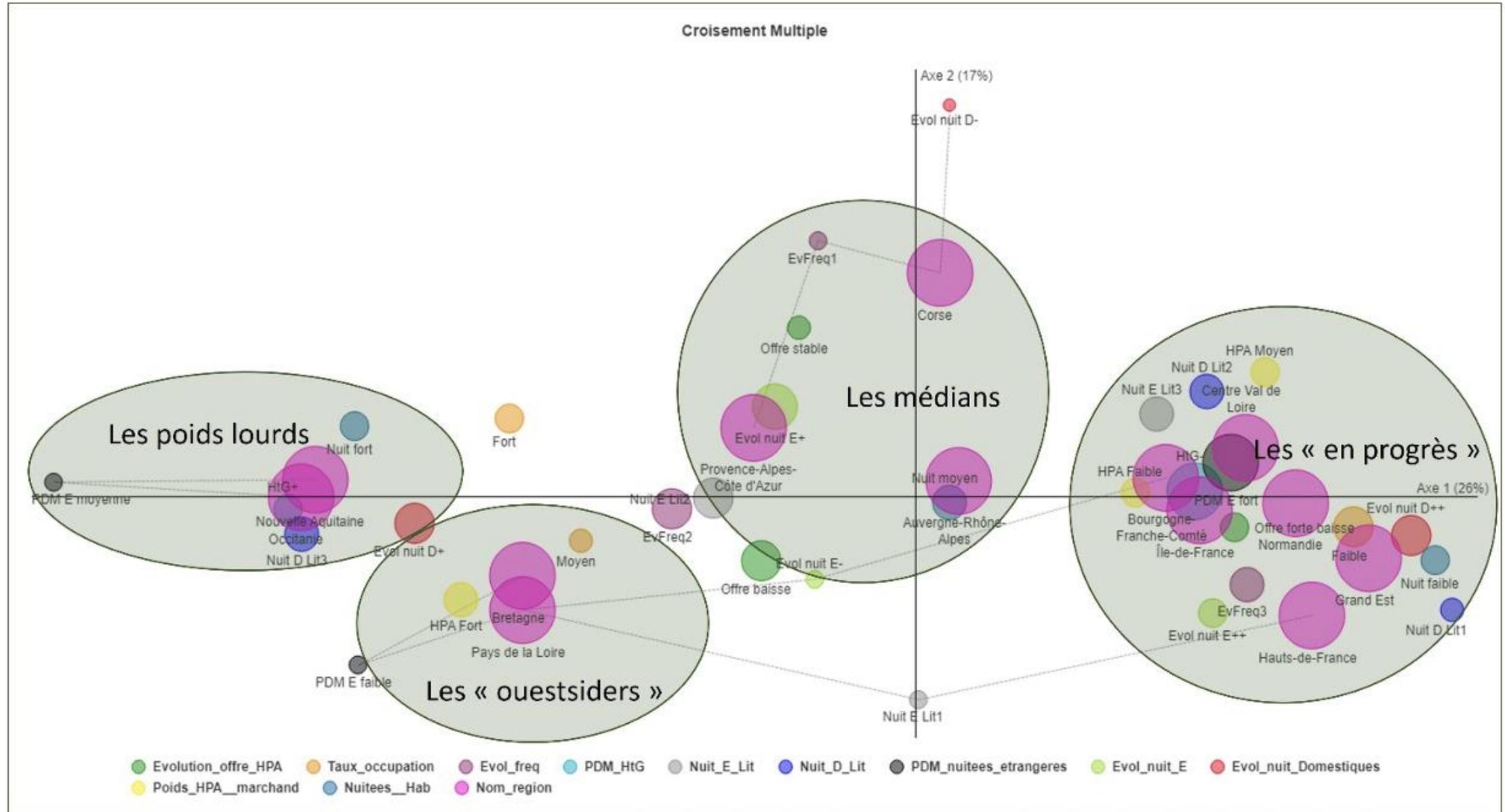
Répartition de la fréquentation des campings entre clientèles française et étrangères au sein de chaque région en 2024



# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA

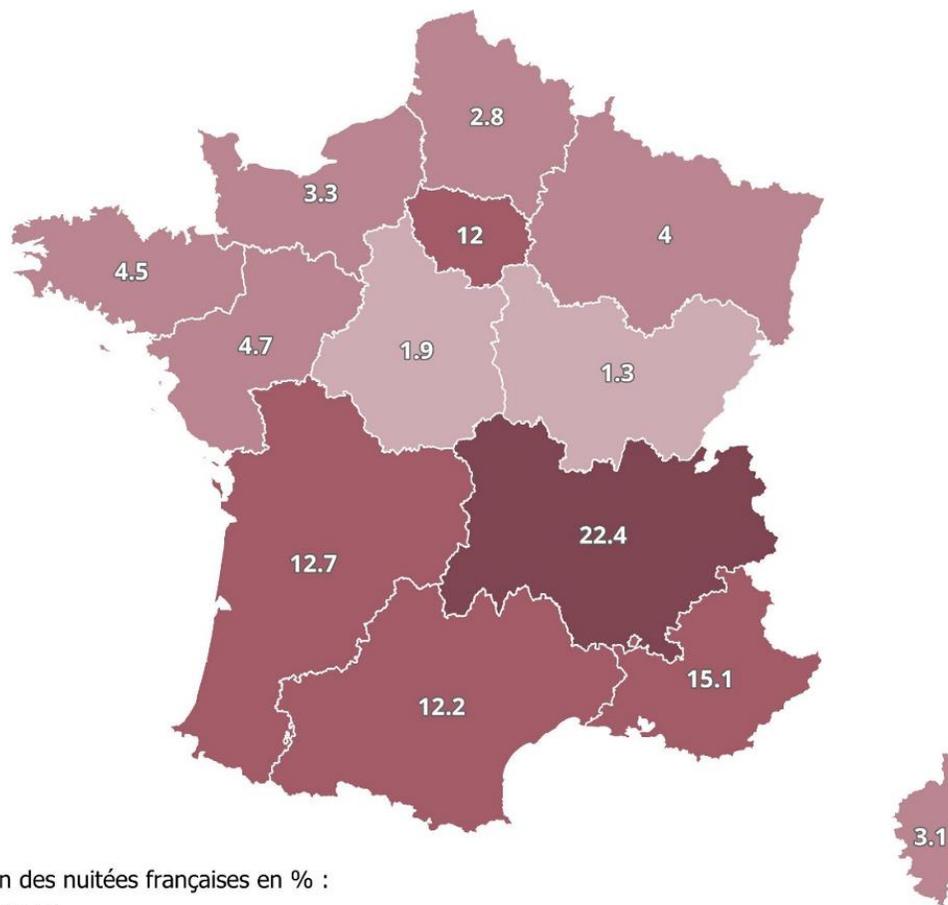


# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : HPA



# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : AHCT

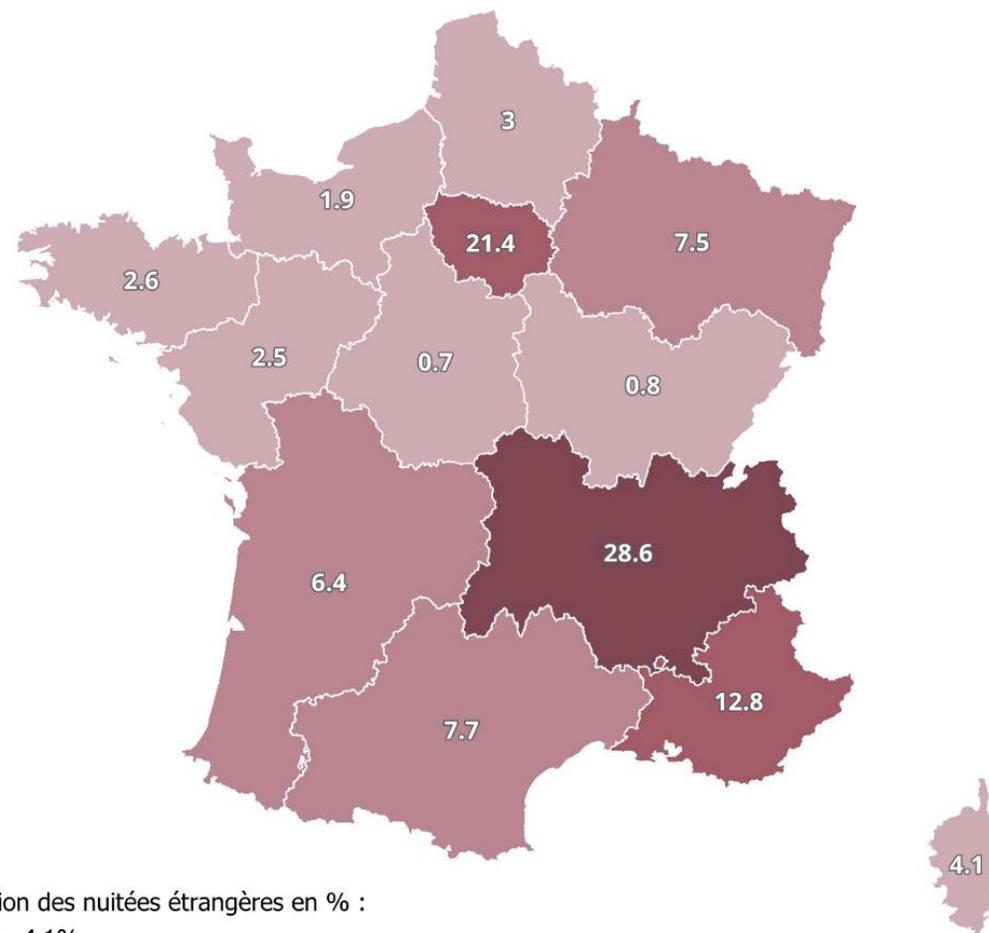
Répartition de la fréquentation de la clientèle française dans les autres hébergements collectifs touristiques en 2024



Répartition des nuitées françaises en % :

- 1,3 - 1,9%
- 1,9 - 4,7%
- 4,7 - 15,1%
- 15,1 - 22,4%

Répartition de la fréquentation des clientèles étrangères dans les autres hébergements collectifs touristiques en 2024

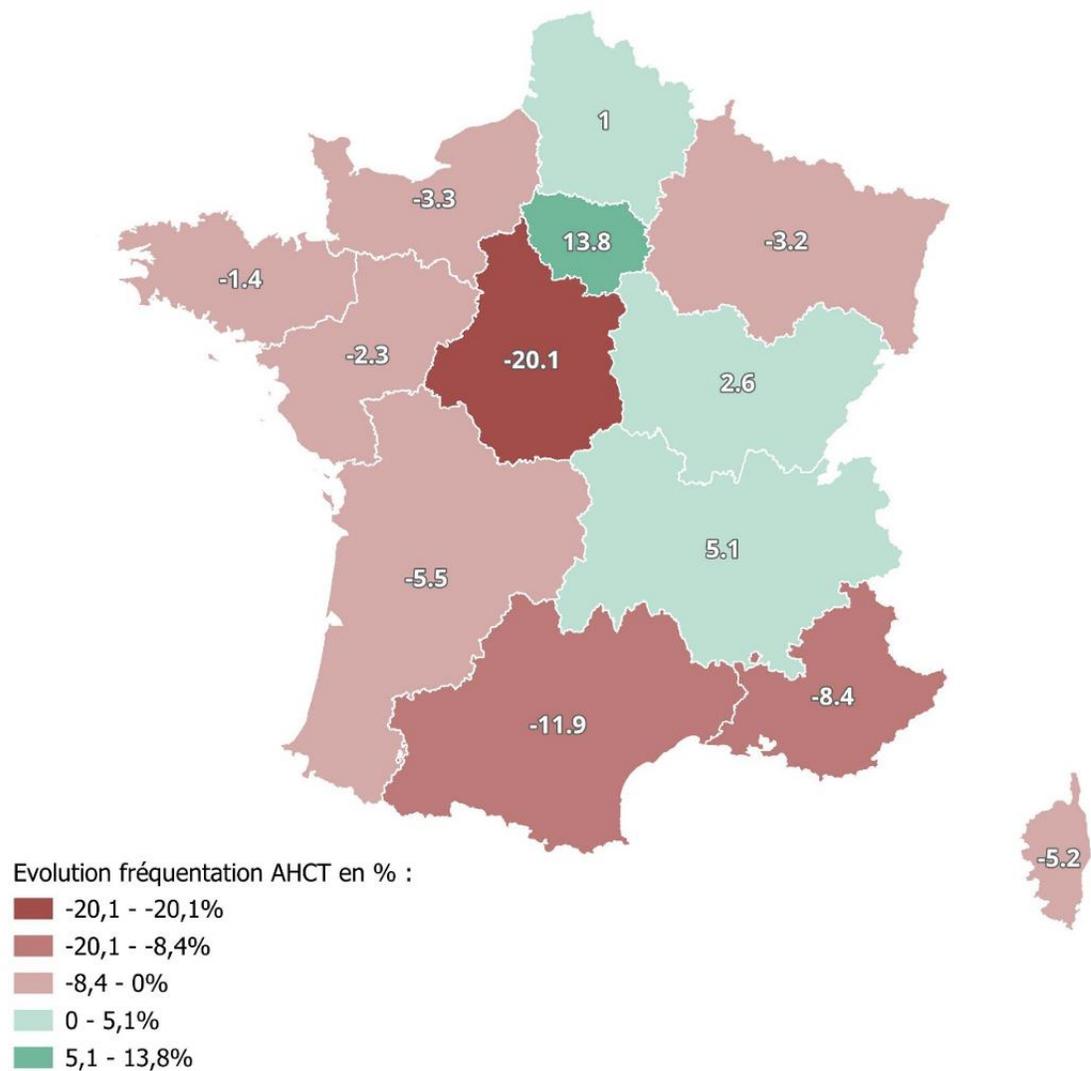


Répartition des nuitées étrangères en % :

- 0,7 - 4,1%
- 4,1 - 7,7%
- 7,7 - 21,4%
- 21,4 - 28,6%

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : AHCT

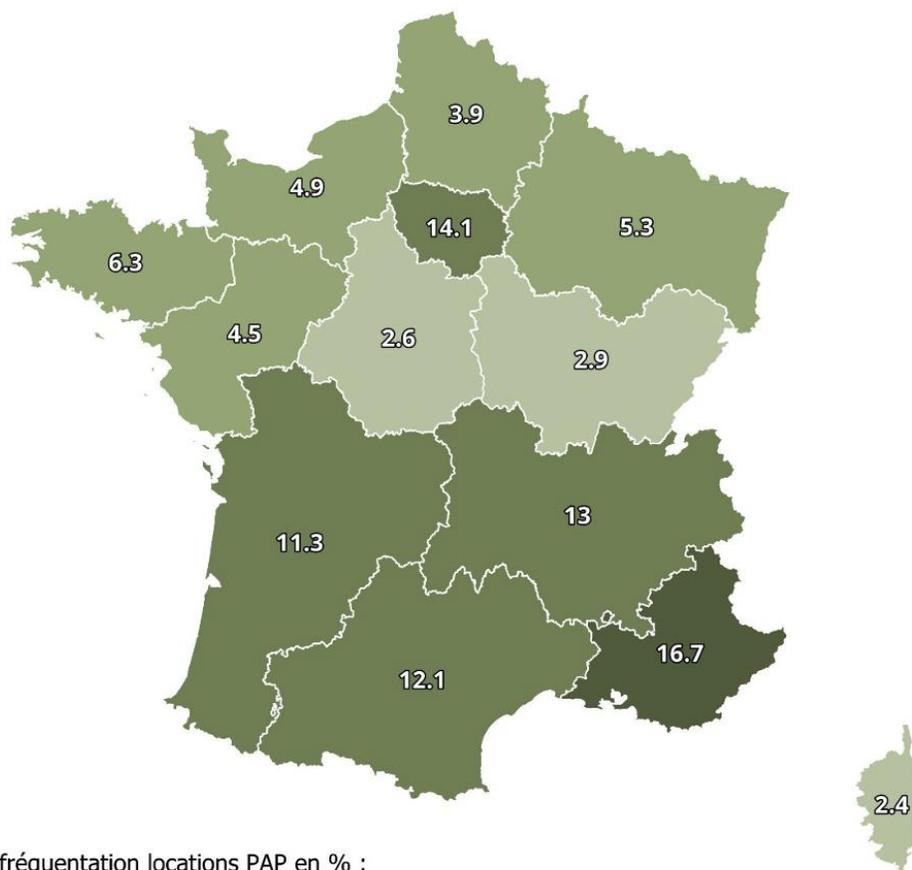
Evolution de la fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques par région  
2019-2024



# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Locations saisonnières/PAP

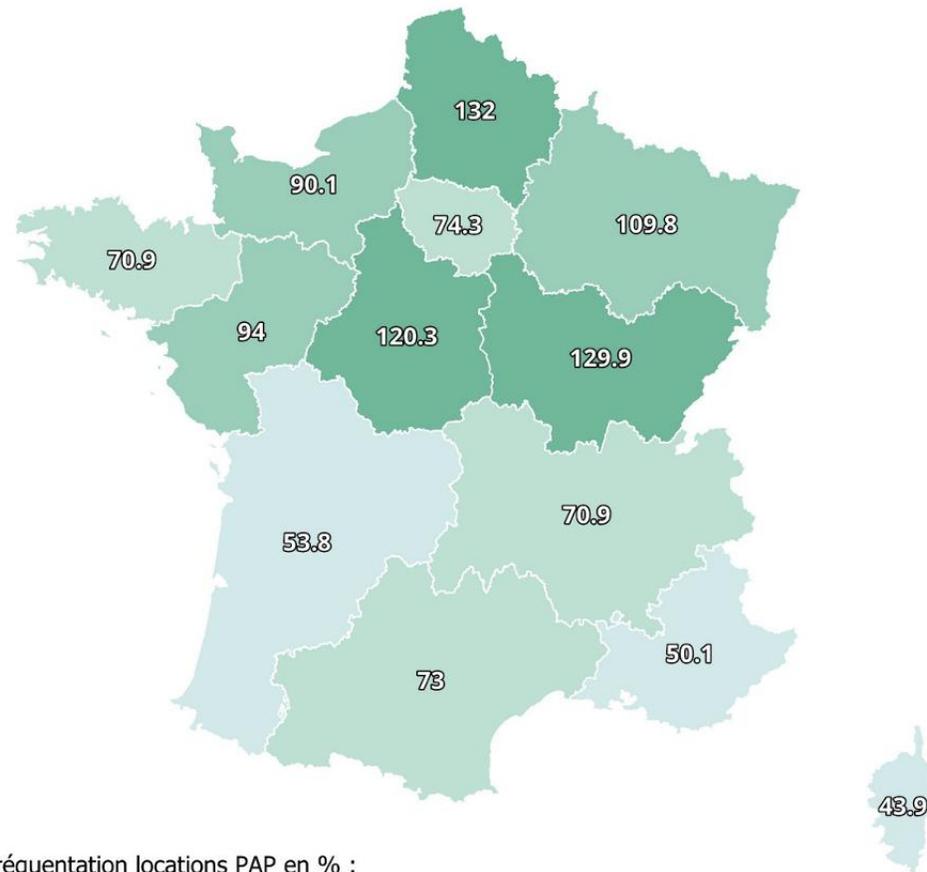
Répartition de la fréquentation des locations saisonnières de particulier à particulier en 2024

Evolution de la fréquentation des locations saisonnières de particulier à particulier 2019-2024



Répartition fréquentation locations PAP en % :

- 2,4 - 2,9
- 2,9 - 6,3
- 6,3 - 14,1
- 14,1 - 16,7

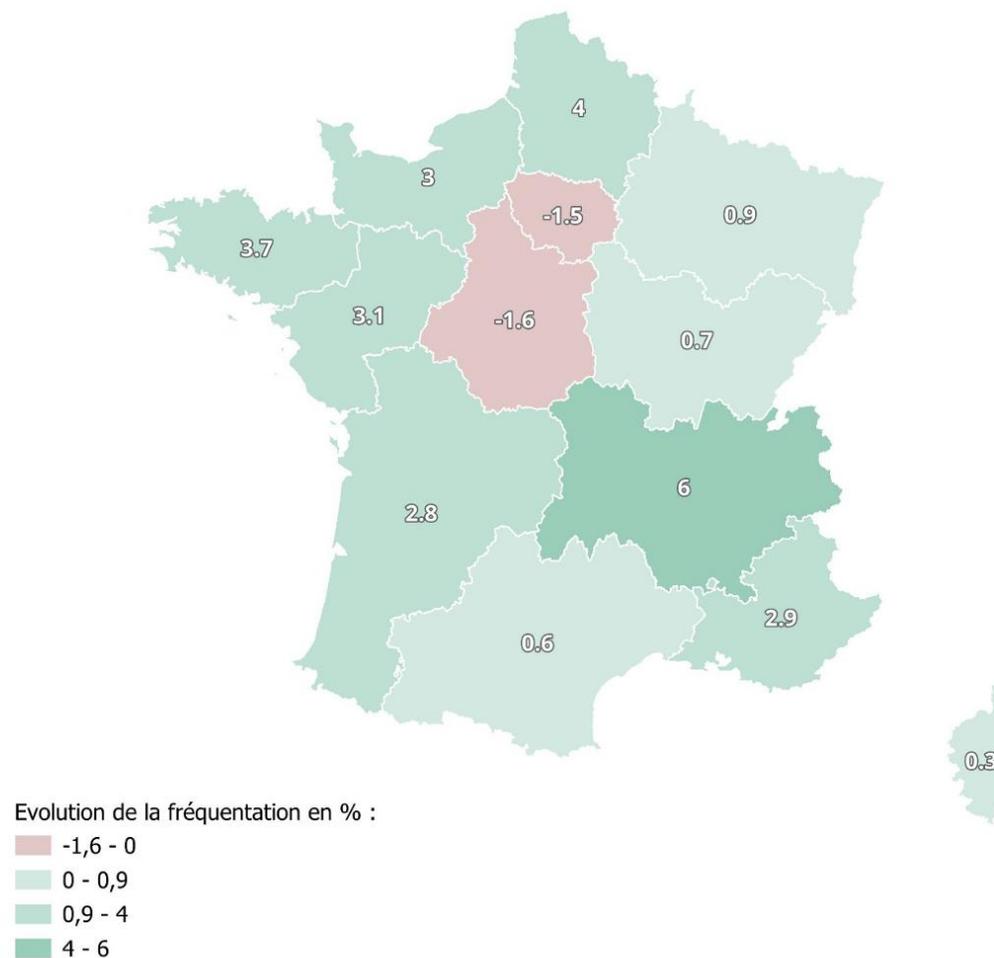


Evolution fréquentation locations PAP en % :

- 43,9 - 53,8%
- 53,8 - 74,3%
- 74,3 - 109,8%
- 109,8 - 132%

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Synthèse hébergements marchands

Evolution de la fréquentation des hébergements collectifs entre 2019 et 2024

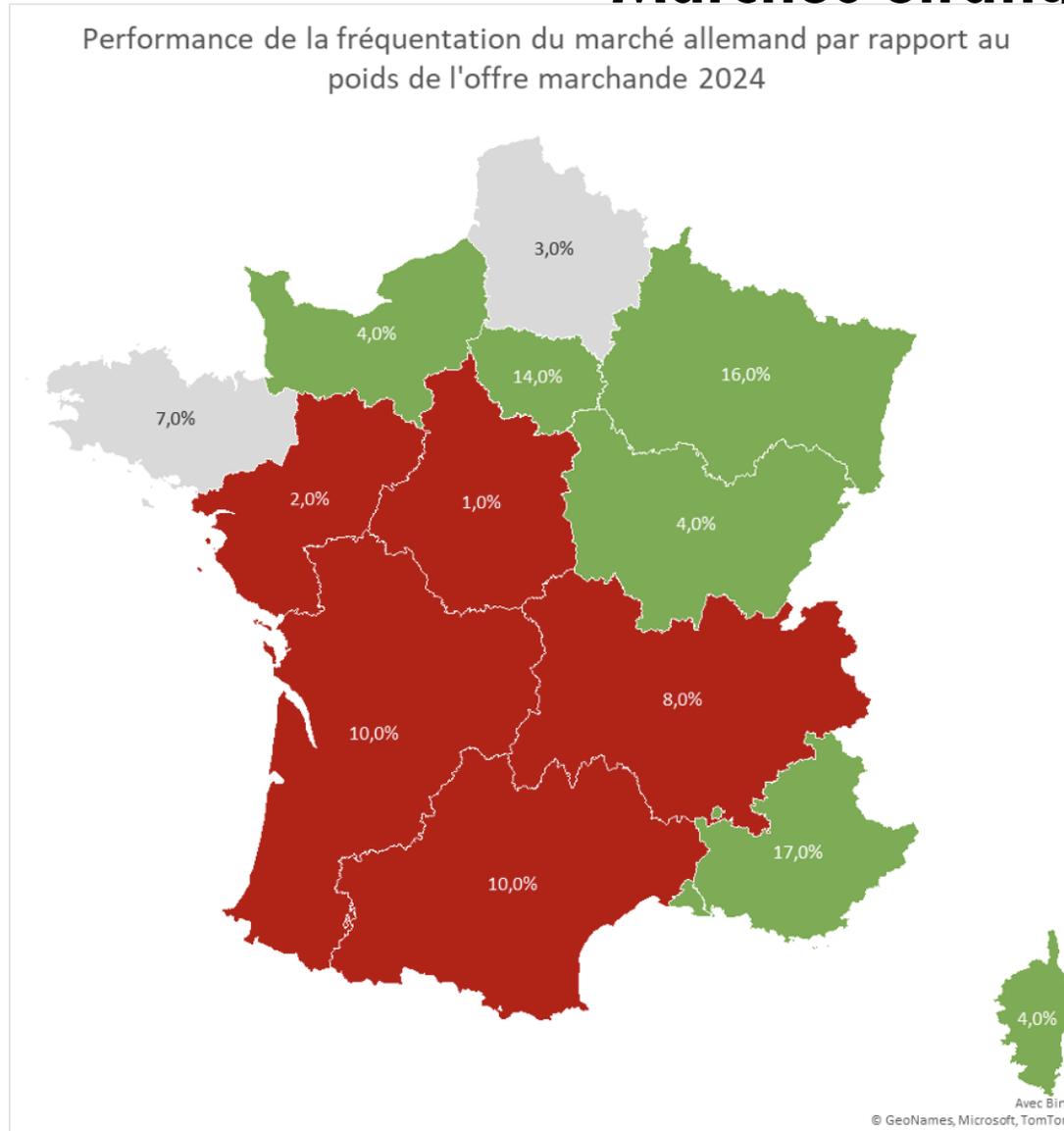


A noter : l'évolution de la fréquentation des hébergements collectifs entre 2019 et 2024 s'élève à +1,9% en France métropolitaine.

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :

	Part de marché offres (Insee)	Part de marché fréquentation domestique	Part de marché internationale	Part de marché hôtel	Part de marché HPA
AURA	<b>14.3%</b>	<b>14.2%</b>	12.3%		
Bourgogne-Franche-Comté	<b>2.7%</b>	<b>2.5%</b>	2.6%	3.7/3.2	2.7/2.4
Bretagne	<b>6.9%</b>	<b>6.6%</b>	<b>3.4%</b>		
Centre Val de Loire	<b>2.3%</b>	<b>2.5%</b>	1.6%		
Corse	<b>3%</b>	<b>2.3%</b>	2.6%		
Grand Est	<b>4.4%</b>	<b>4.5%</b>	6.3%		
Hauts de France	<b>4.6%</b>	<b>3.7%</b>	<b>2.9%</b>		
Ile de France	<b>9%</b>	<b>12.7%</b>	31.7%		
Normandie	<b>3.9%</b>	<b>3.8%</b>	3.2%		
Nouvelle Aquitaine	<b>15.9%</b>	<b>14.3%</b>	<b>8.6%</b>		
Occitanie	<b>14.9%</b>	<b>13.8%</b>	<b>9.2%</b>		
Pays de Loire	<b>6.8%</b>	<b>6.9%</b>	<b>2.4%</b>		
PACA	<b>11.3%</b>	<b>12.1%</b>	13.1%		

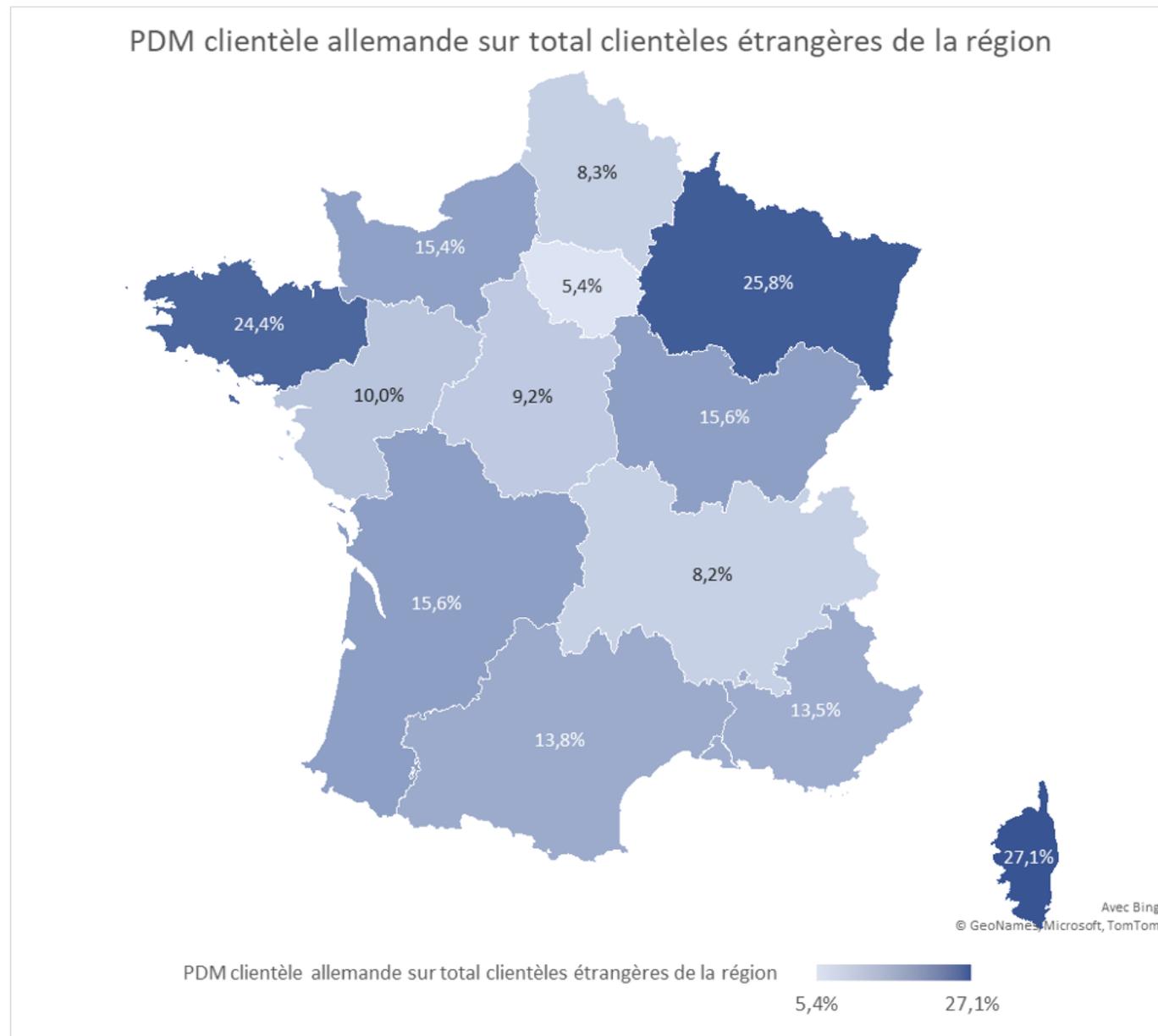
# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Marchés étrangers



	PDM offre marchande
Auvergne-Rhône-Alpes	16,1%
BFC	2,7%
Bretagne	7,2%
Centre Val de Loire	2,2%
Corse	2,5%
Grand Est	4,3%
Hauts-de-France	4,2%
Ile-de-France	7,7%
Normandie	3,9%
NA	16,3%
Occitanie	14,7%
Pays de Loire	6,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,5%

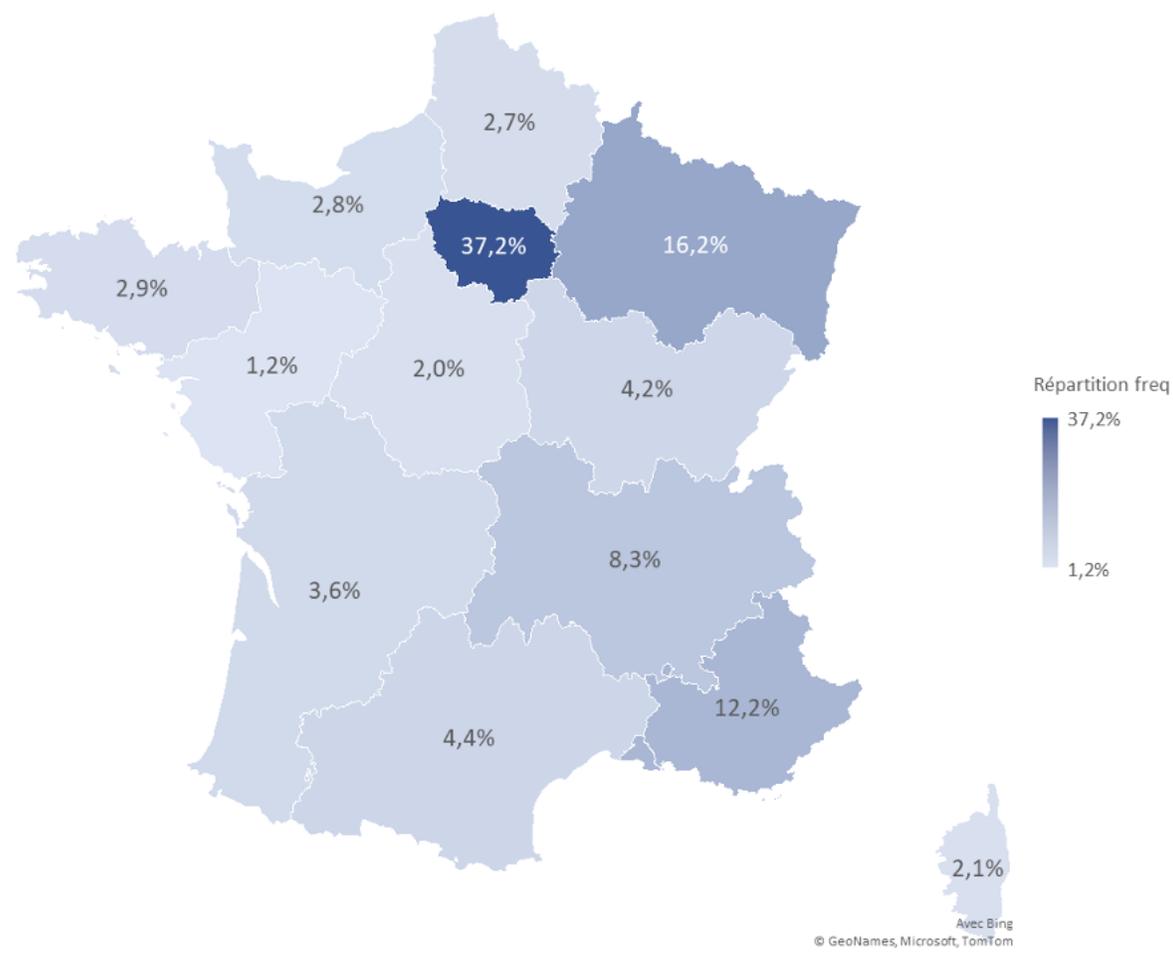


# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Marchés étrangers

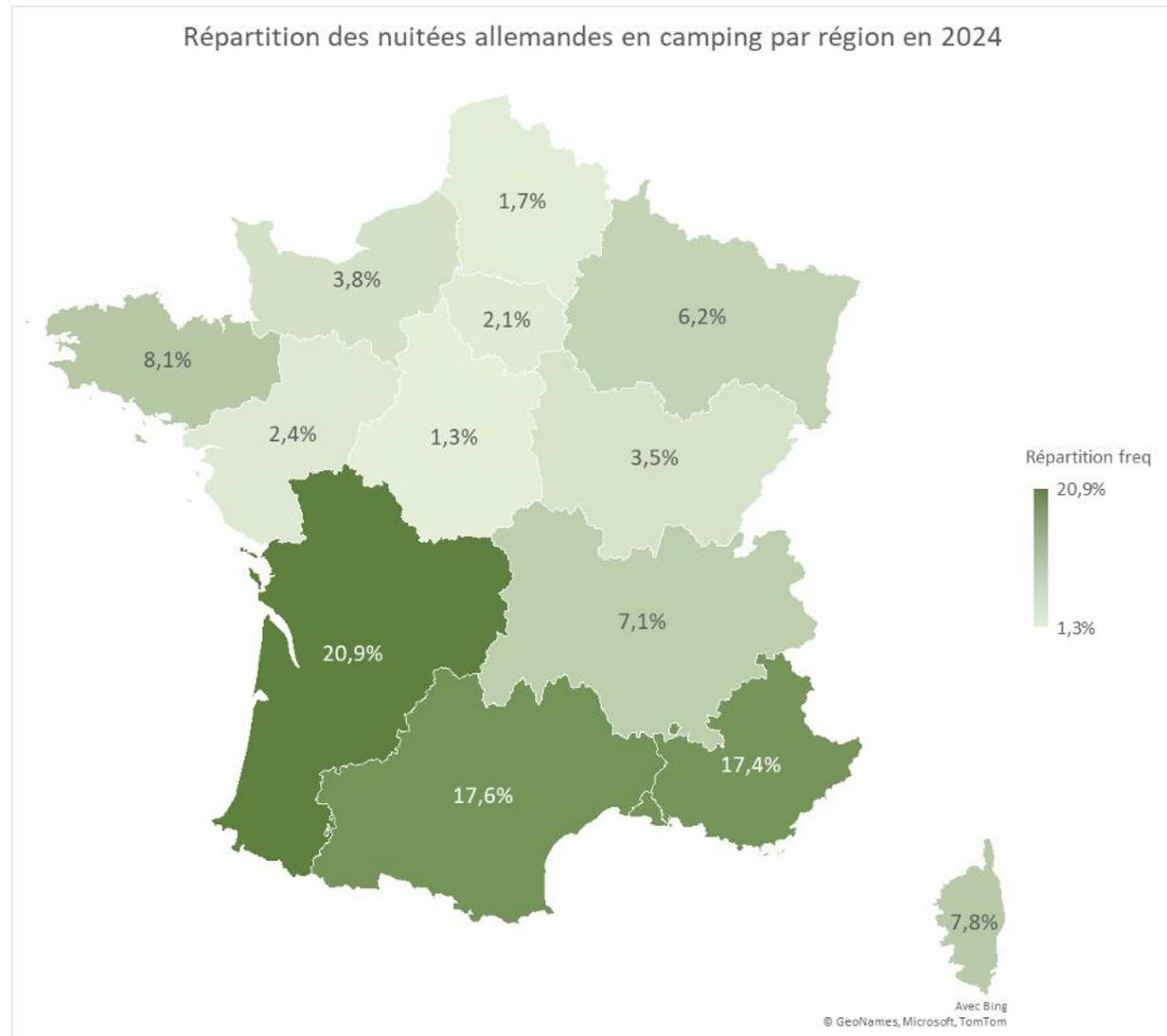


# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté : Marchés étrangers

Répartition des nuitées hôtelières de la clientèle allemande par région en 2024



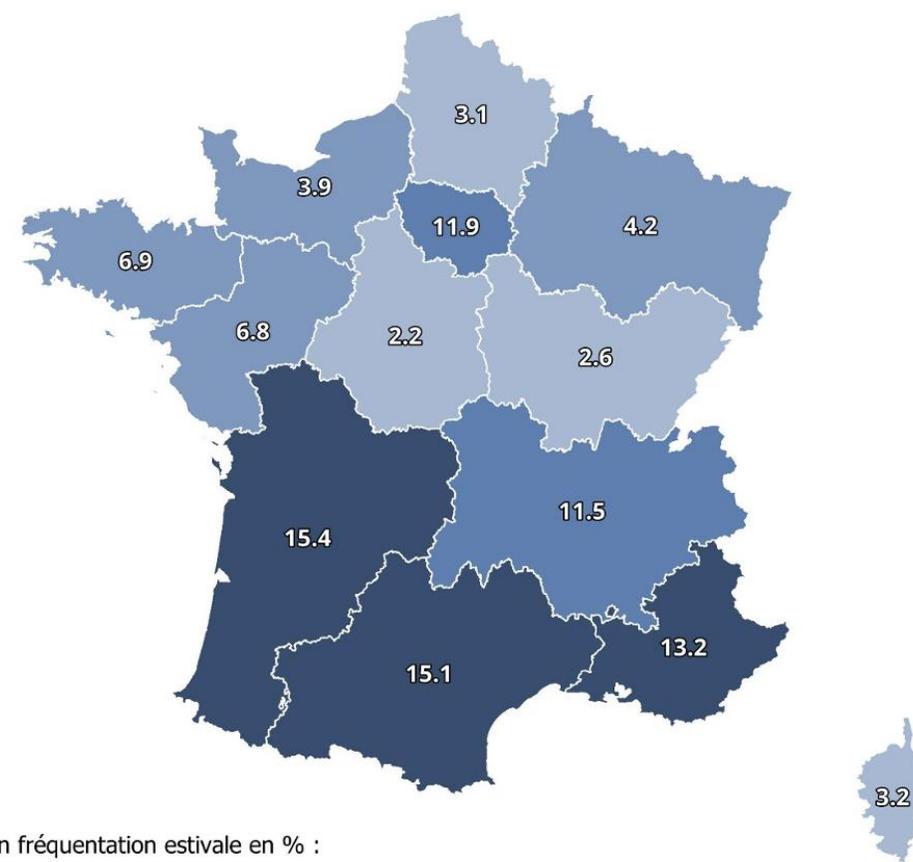
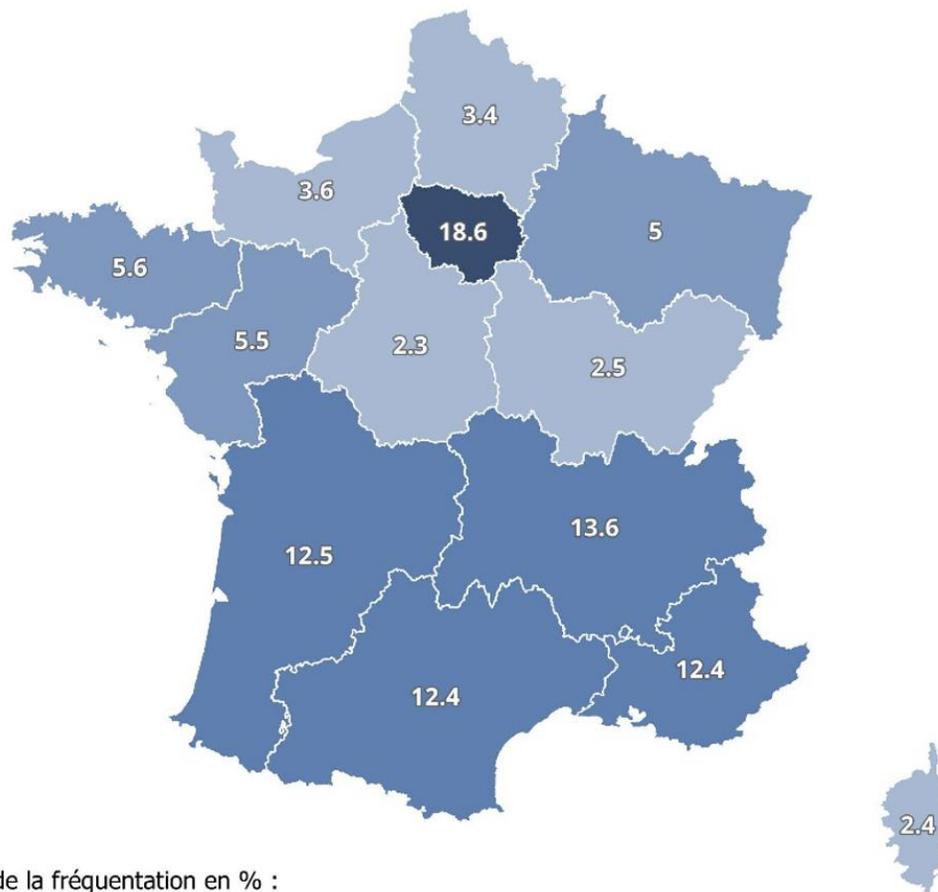
Répartition des nuitées allemandes en camping par région en 2024



# Dynamiques territoriales - synthèse

Répartition de la fréquentation des hébergements collectifs par région en 2024

Répartition de la fréquentation estivale dans les hébergements collectifs par région en 2024



Répartition de la fréquentation en % :

- 2,3 - 3,6%
- 3,6 - 5,6%
- 5,6 - 13,6%
- 13,6 - 18,6%

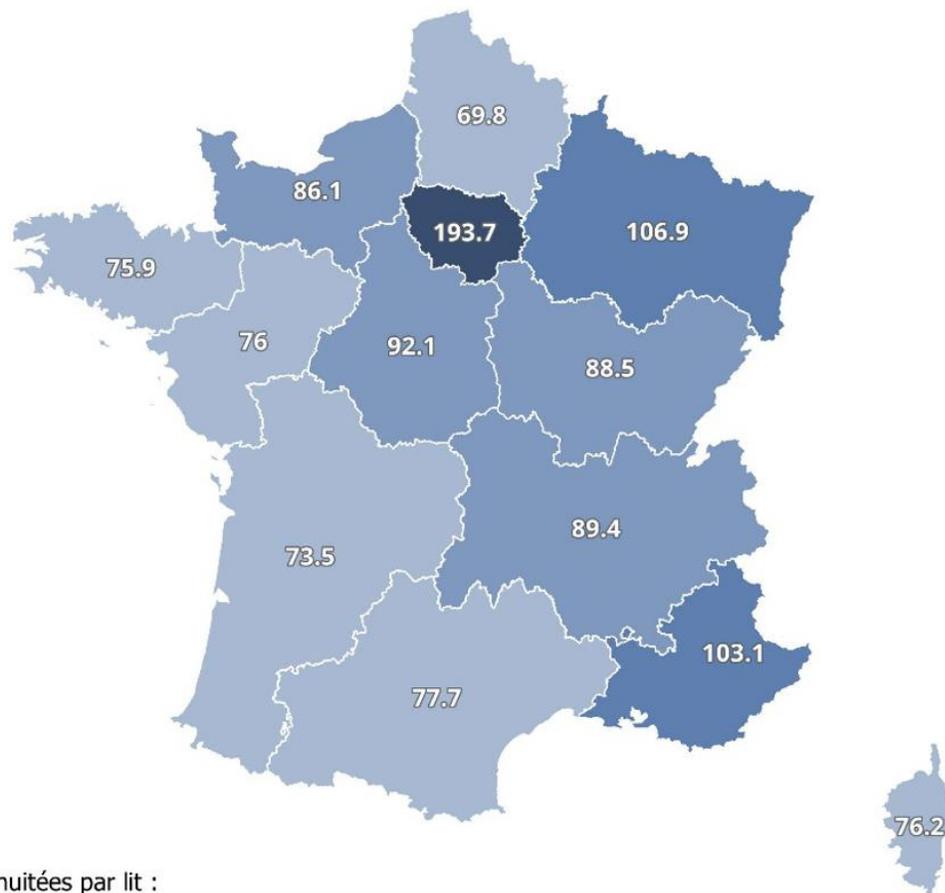
Répartition fréquentation estivale en % :

- 2 - 3
- 3 - 9
- 9 - 13
- 13 - 32

noter : la saison estivale s'entend, selon l'Insee, de mai à août.0.1

# Dynamiques territoriales - synthèse

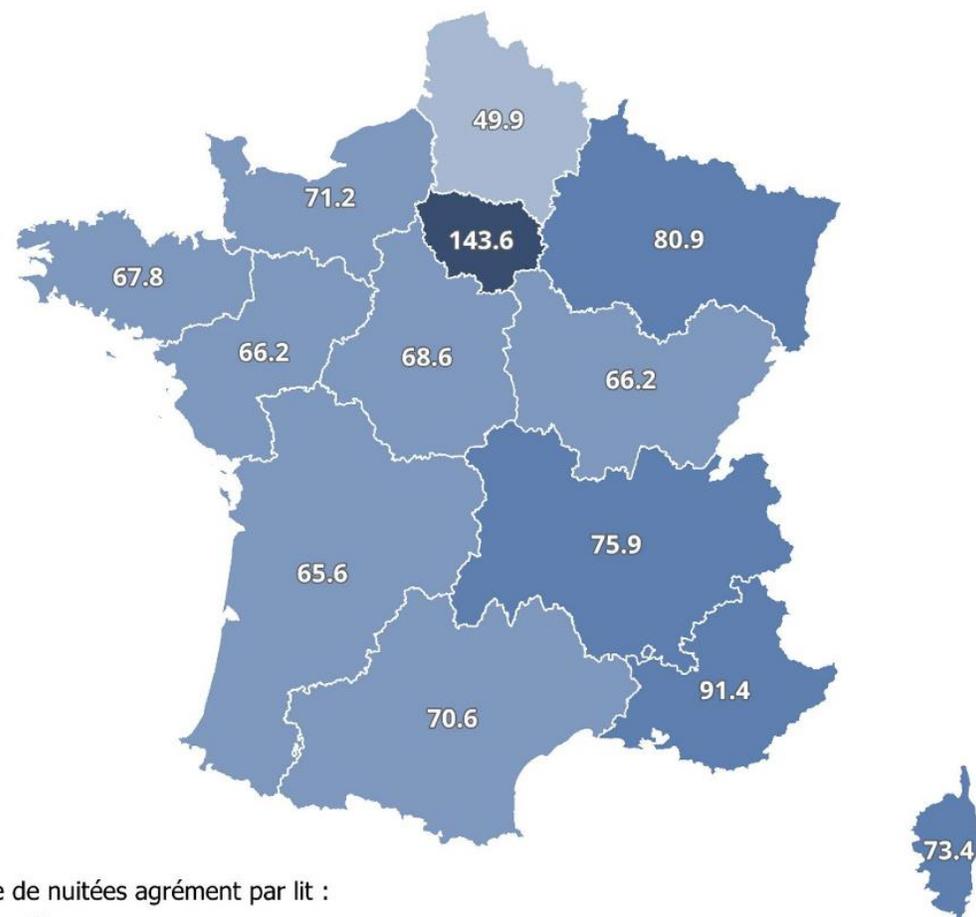
Nombre de nuitées par lit d'hébergement collectif en 2024



Nombre de nuitées par lit :

- 69,8 - 77,7
- 77,7 - 92,1
- 92,1 - 106,9
- 106,9 - 193,7

Nombre de nuitées agrément par lit d'hébergement collectif par région en 2024

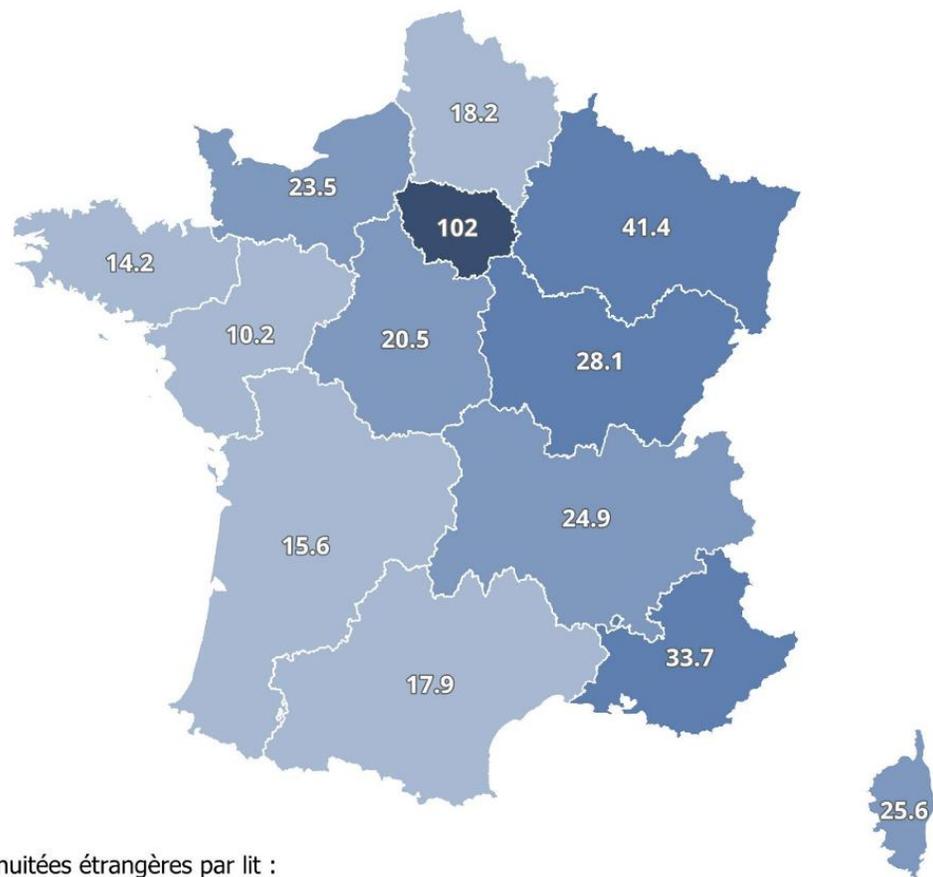


Nombre de nuitées agrément par lit :

- 50 - 50
- 50 - 71
- 71 - 91
- 91 - 144

# Dynamiques territoriales - synthèse

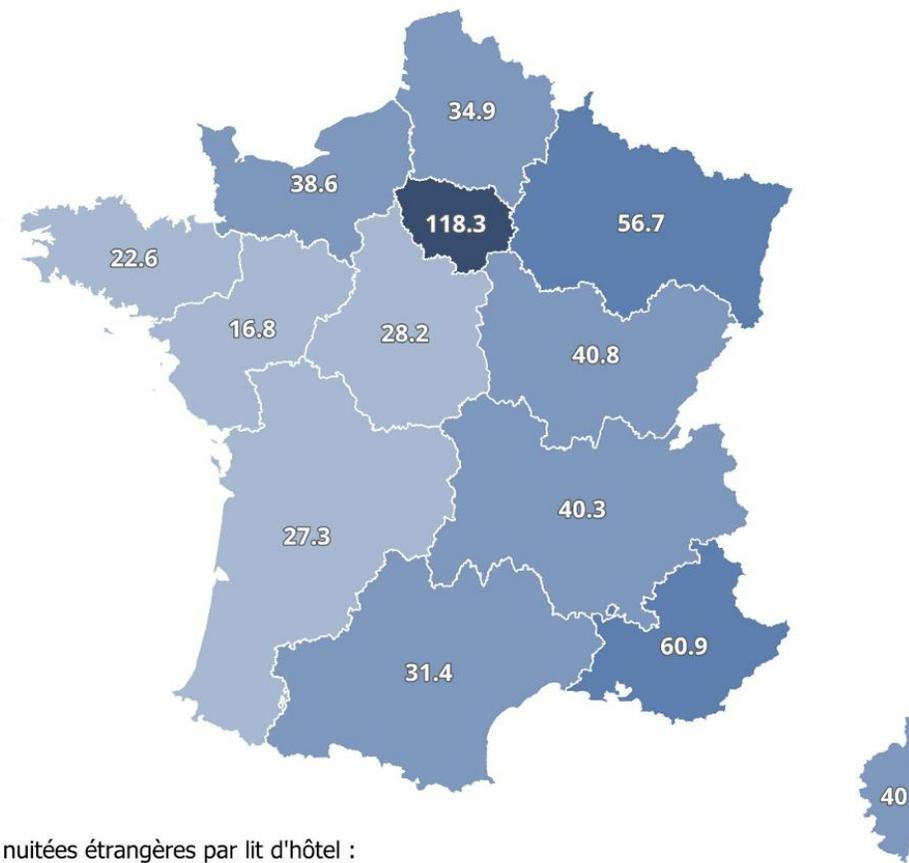
Nombre de nuitées étrangères par lit d'hébergement collectif en 2024



Nombre de nuitées étrangères par lit :

- 10,2 - 18,2
- 18,2 - 25,6
- 25,6 - 41,4
- 41,4 - 102

Nombre de nuitées étrangères par lit d'hôtel en 2024

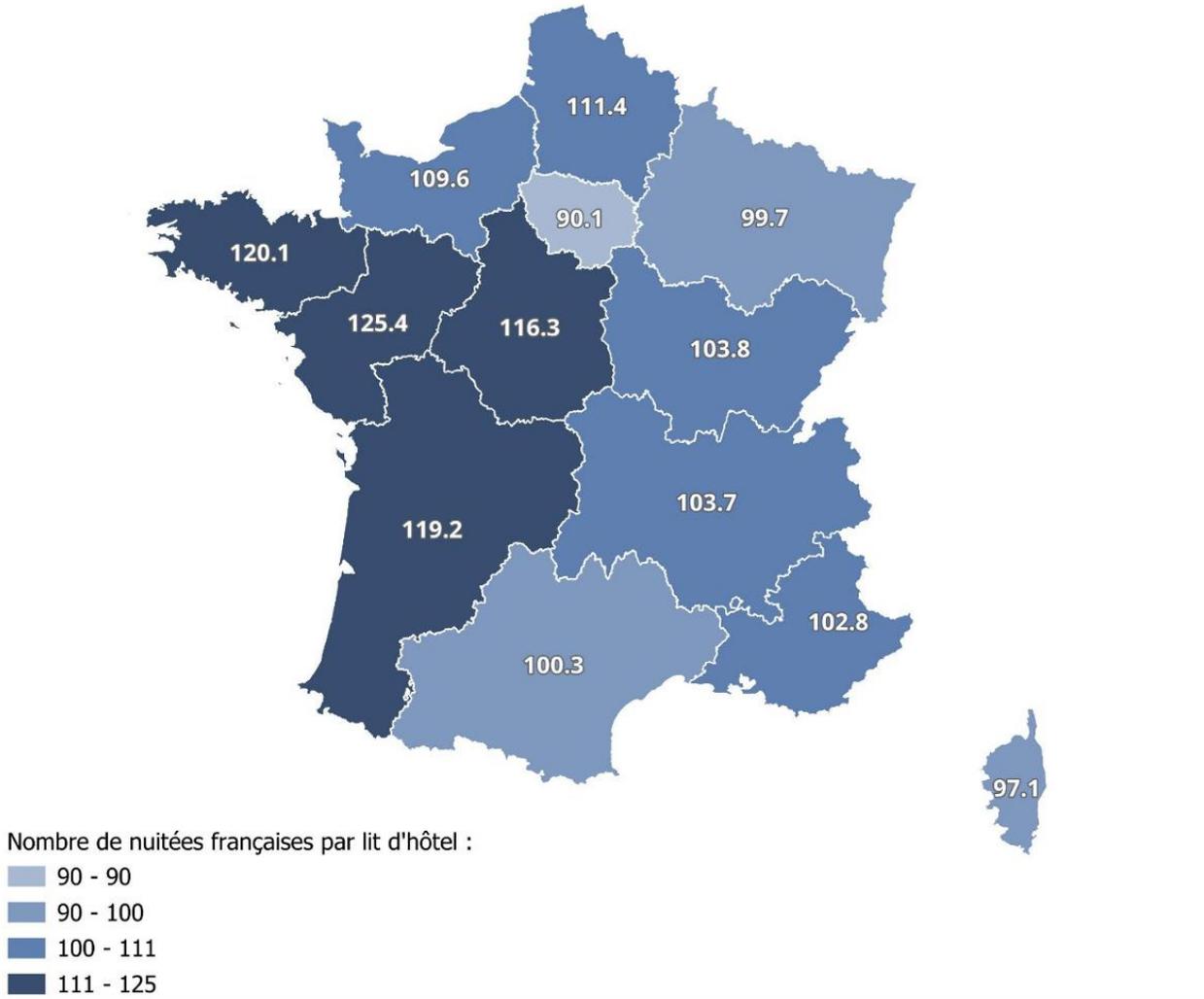


Nombre de nuitées étrangères par lit d'hôtel :

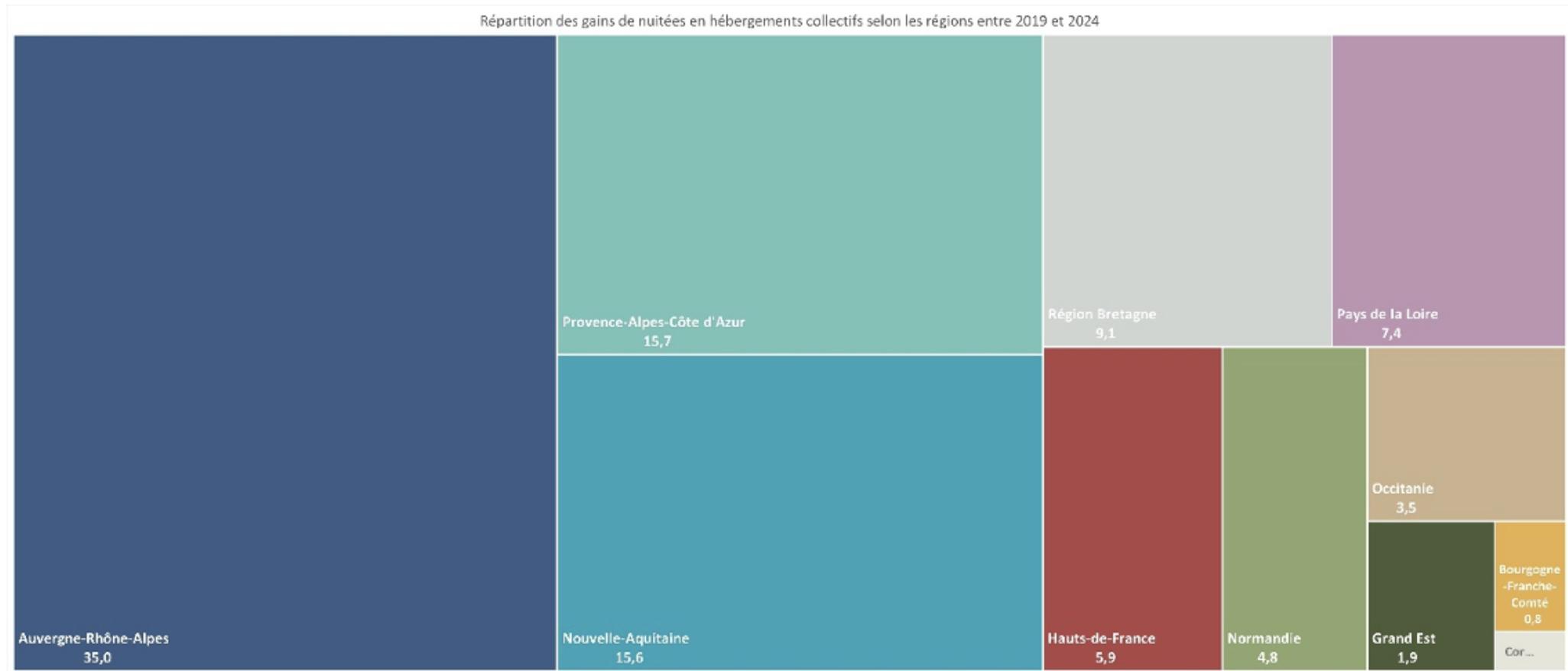
- 17 - 28
- 28 - 41
- 41 - 61
- 61 - 118

# Dynamiques territoriales - synthèse

Nombre de nuitées françaises par lit d'hôtel en 2024

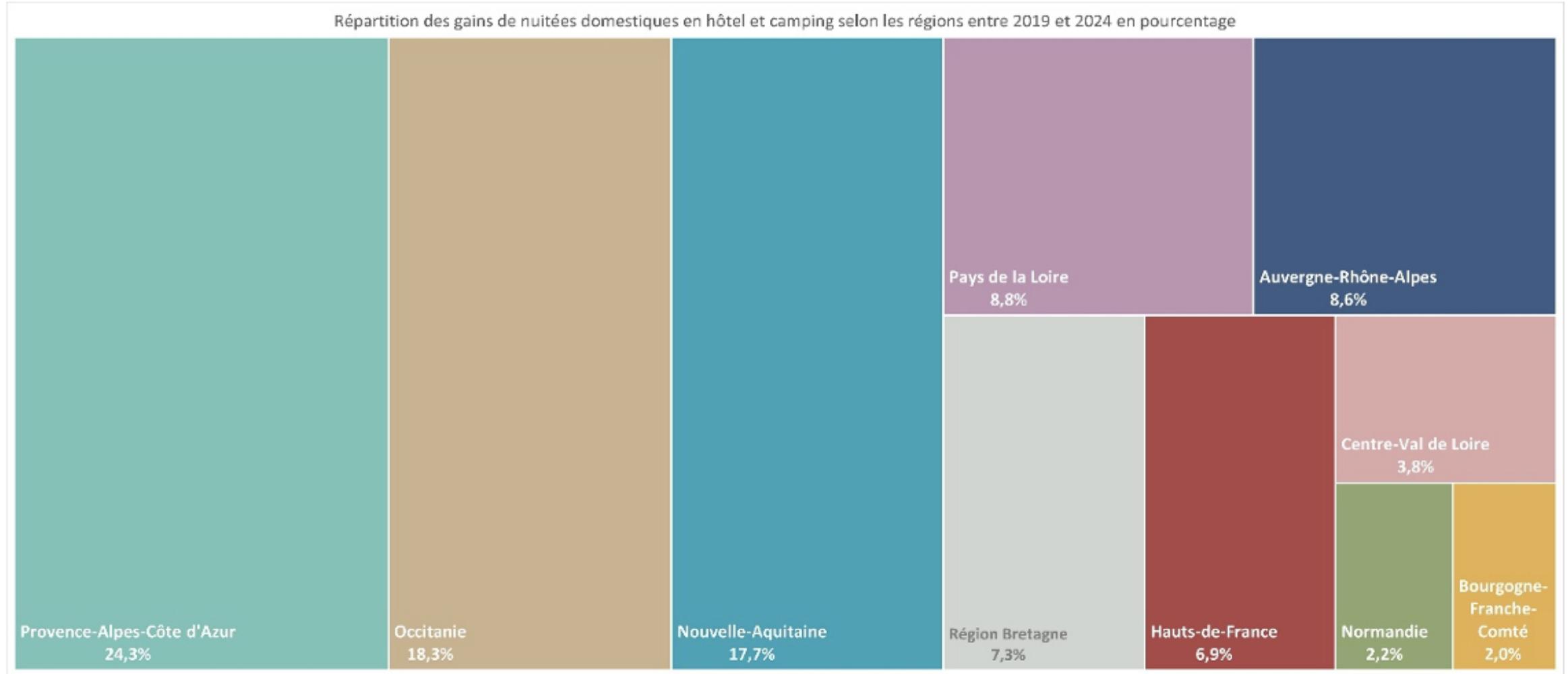


# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :



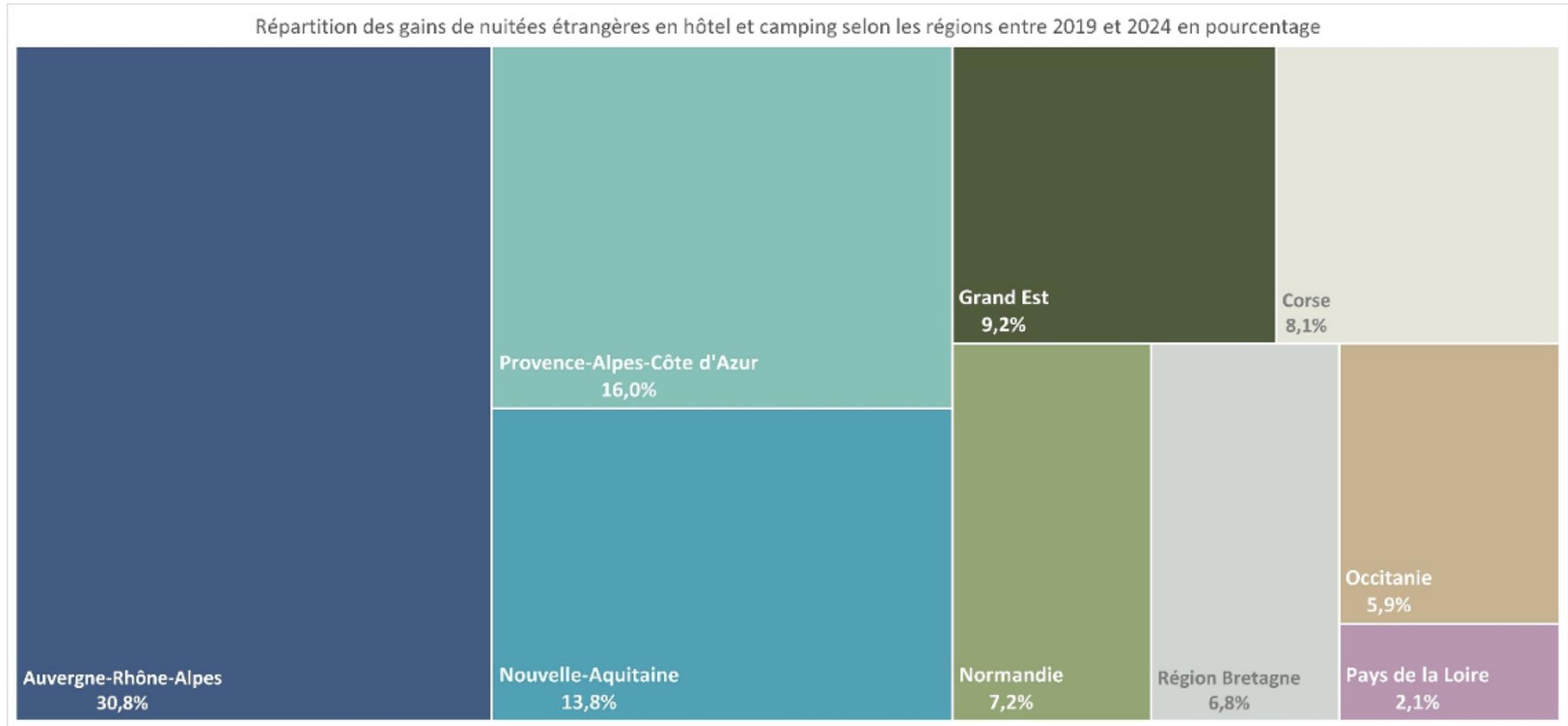
A noter : le total des gains de nuitées en hébergement collectif pour les régions ci-dessus s'élève à 9,9 millions de nuitées.

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :



A noter : le total des gains de nuitées domestiques en hôtel et camping pour les régions ci-dessus s'élève à 8,1 millions de nuitées.

# Part de marché de fréquentation de la Bourgogne-Franche-Comté :



A noter : le total des gains de nuitées étrangères en hôtel et camping pour les régions ci-dessus s'élève à 5,4 millions de nuitées.

# Dynamiques territoriales - synthèse

Synthèse	Hôtellerie	Hôtellerie de plein air	Autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)	Ensemble Hébergements collectifs
Nombre de lits	1 290 962	2 577 141	901 840	4 769 943
Part de l'offre dans les hébergements collectifs	27,1%	54,0%	18,9%	-
Nombre de nuitées	209 841 000	141 181 000	95 332 000	446 354 000
Part de la fréquentation dans les hébergements collectifs	47,0%	31,6%	21,4%	-
Nombre de nuitées françaises	133 339 000	98 741 000	76 594 000	308 674 000
Part de la fréquentation de la clientèle française	63,5%	69,7%	80,4%	69,1%
Nombre de nuitées étrangères	76 502 000	42 708 000	18 738 000	137 948 000
Part des la fréquentation des clientèles étrangères	36,5%	30,3%	19,6%	30,9%
Nombre de nuitées par lit	162,5	54,8	105,7	93,6
Evolution de l'offre 2019-2024	0,7%	-5,7%	-8,0%	-4,5%
Evolution des nuitées 2019-2024 (hébergements collectifs Insee)	-2,2%	11,9%	-1,6%	1,9%
Part des nuitées françaises par type d'hébergement	43,2%	32,0%	24,8%	-
Part des nuitées étrangères par type d'hébergement	55,5%	31,0%	13,6%	-

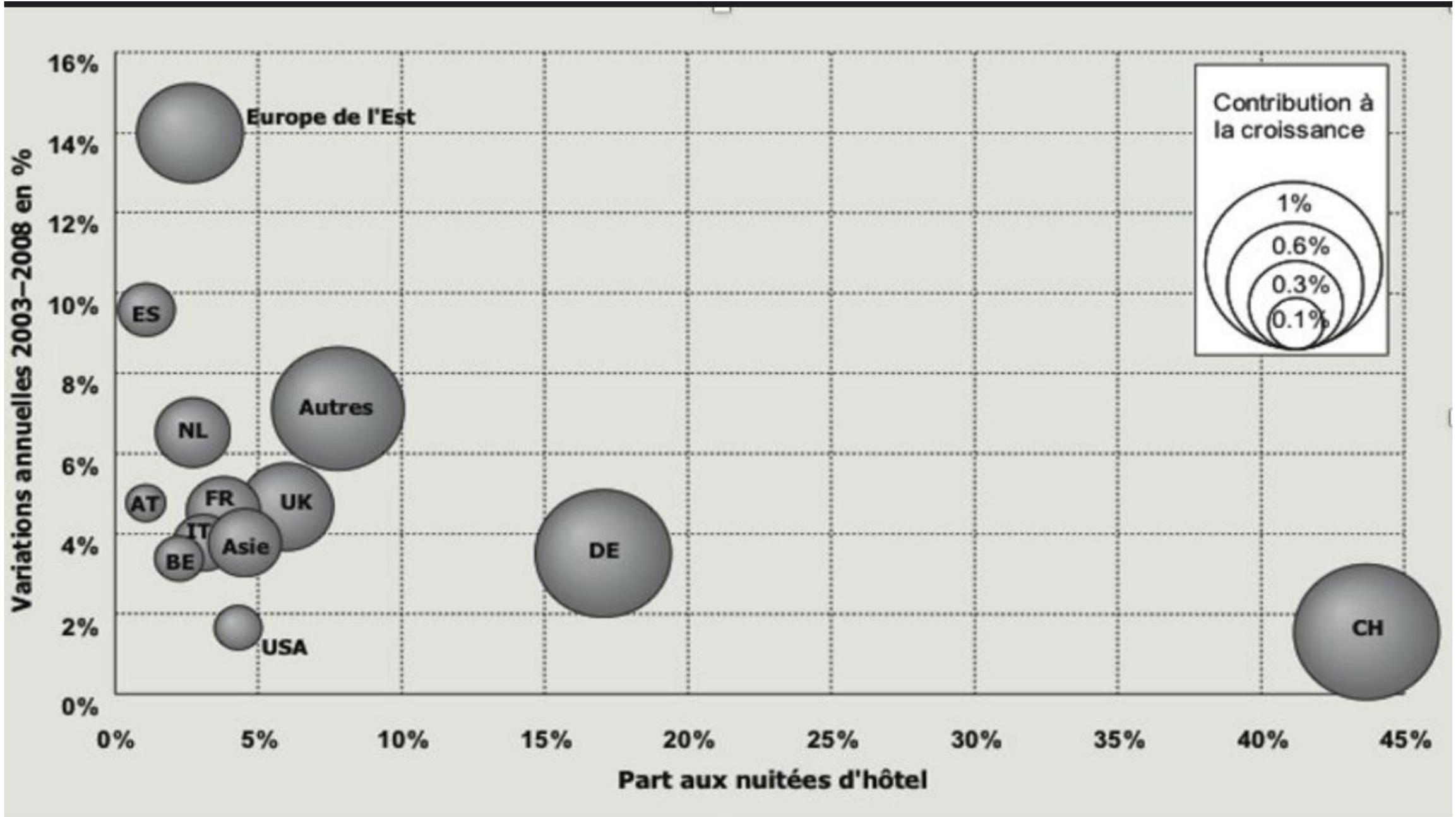
# 04

## Quels enseignements ? (synthèse)

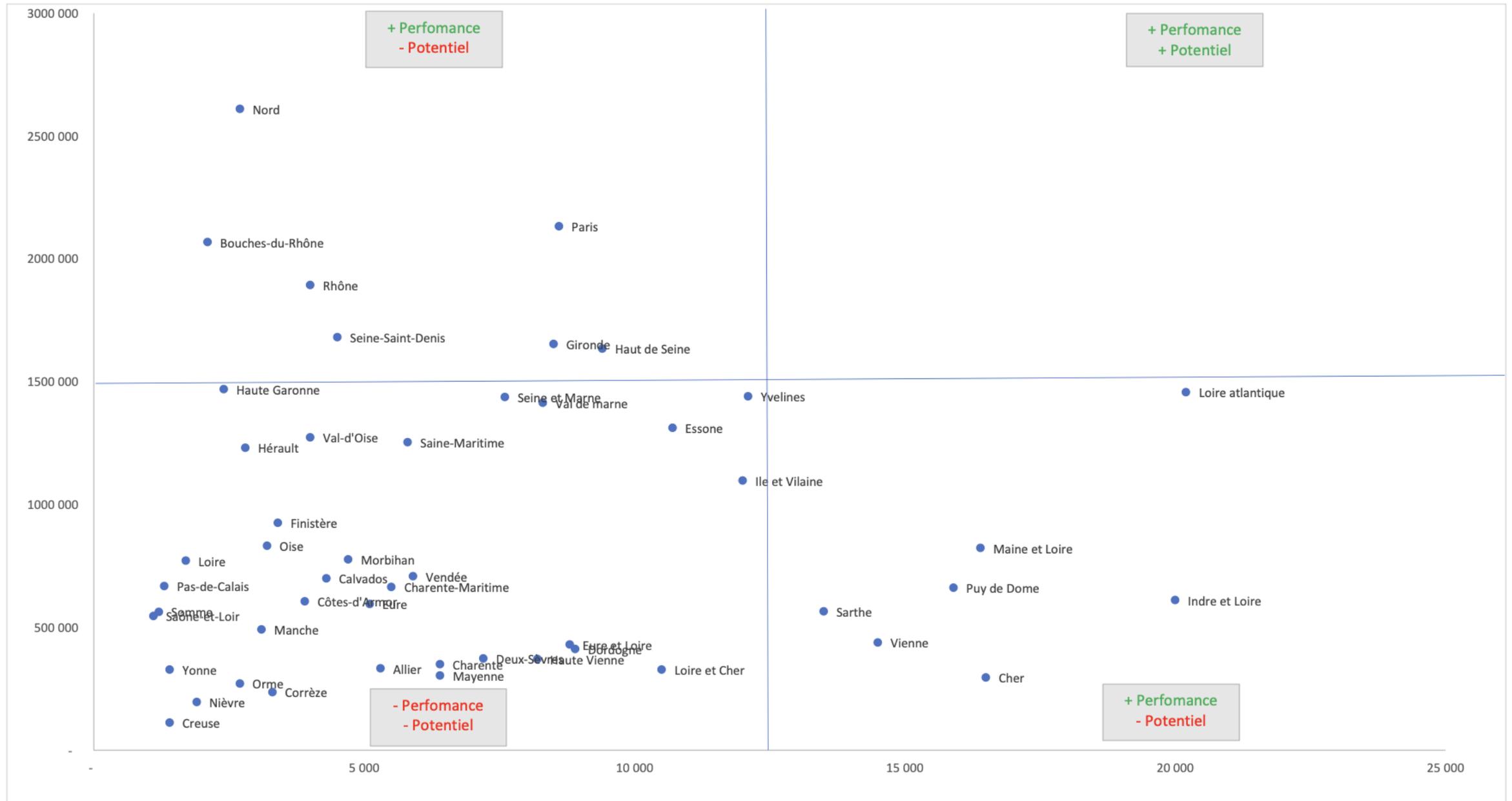
**On retient  
quoi de tout  
ça ?**

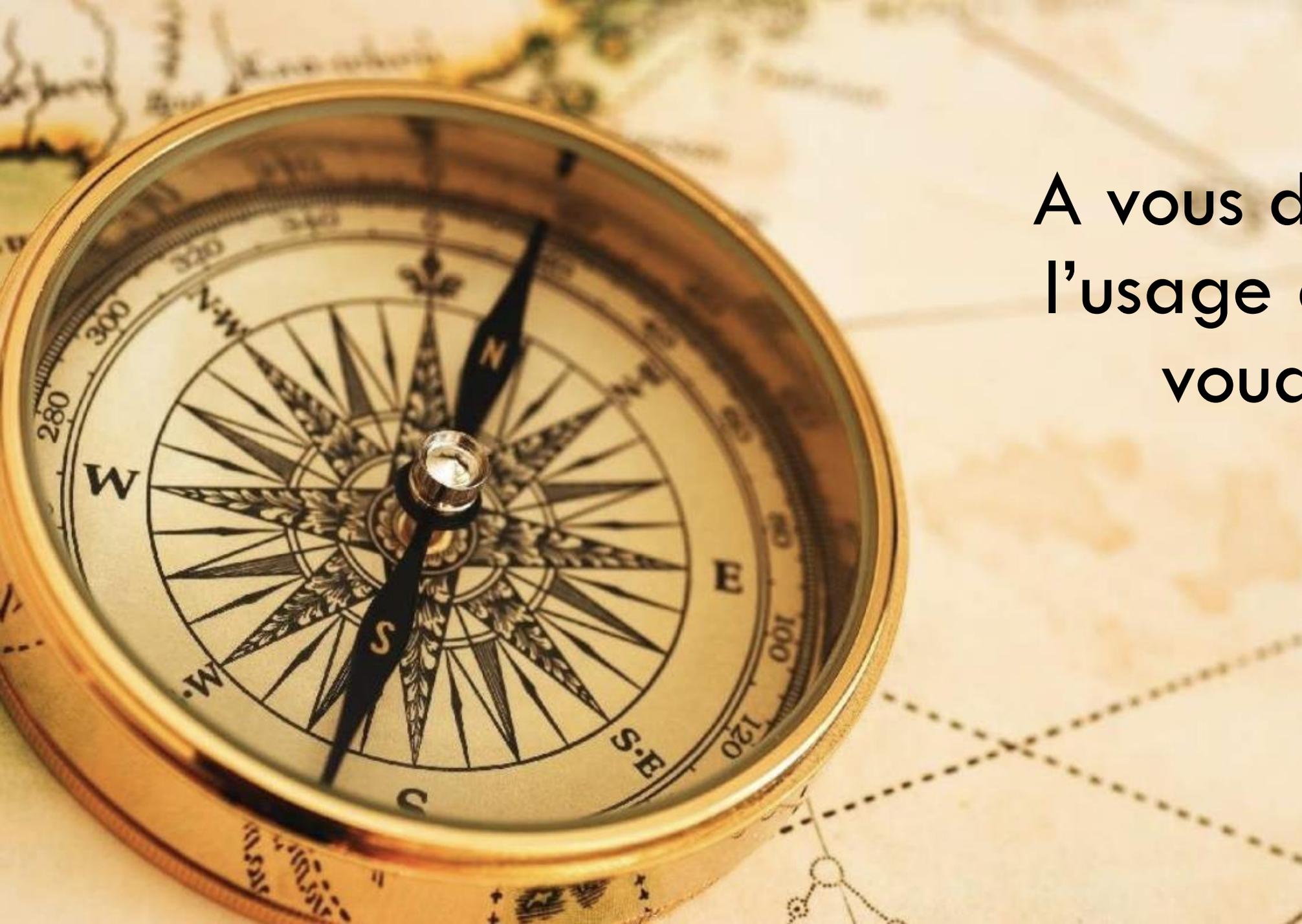
<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<p><b>Évolution 2019/2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Malgré la baisse de l'offre, vous augmentez votre fréquentation (+0,7%)</li><li>- Très forte augmentation du PAP</li></ul> <p><b>Offre</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Meublés et Résidences secondaires, mais ... c'est aussi une faiblesse</li><li>- La part de l'offre hôtelière sur le total marchand : votre point fort</li></ul> <p><b>Fréquentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Clientèles affaires</li><li>- Clientèles étrangères européennes</li><li>- La saison estivale car vous ne faiblissez pas</li><li>- Fréquentation IDF le WE</li><li>- Clientèles de proximité</li></ul> <p><b>Performances globales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pas de saisonnalité et c'est une situation unique !</li><li>- Productivité plutôt performante</li><li>- Performances hôtelière</li></ul>	<p><b>Évolution 2019/2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Perte d'offre marchande</li><li>- Faible contribution aux gains de nuitées</li><li>- Baisse de clientèles étrangères</li></ul> <p><b>Offre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Votre plus grosse faiblesse, c'est la part de l'offre haut de gamme</li><li>- Offre AHCT très faible, avec de grosses pertes dans la montagne</li></ul> <p><b>Fréquentation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Petite faiblesse sur la clientèle française</li><li>- Faiblesse qui devient structurelle en hiver (montagne du Jura).</li></ul> <p><b>Performances globales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La structuration de votre offre fragilise les performances économiques dans l'hôtellerie</li><li>- La part très importante de Résidences secondaires « affaiblit » les performances du marchand</li></ul>

# Outil d'aide à la décision/ aide à la définition des stratégies marketing



# Outil d'aide à la décision/ aide à la définition des stratégies marketing





A vous d'en faire  
l'usage que vous  
voudrez !

# Pour commander les deux numéros du Vadémécum :

## Juillet 2025 2parution de la 1<sup>re</sup> édition :

➤ Focus sur l'offre, la fréquentation, les hébergements... avec +100 cartes et +500 chiffres clés à l'appui.

📄 Disponible en pré-commande <https://www.tourisme-espaces.com/doc/12057.vente-souscription-paraitre-ere-edition-vademecum-economie-touristique-francaise.html>



## Janvier 2026 : parution de la 2<sup>e</sup> édition :

➤ Focus sur les clientèles françaises (répartition, pratiques, mobilités, consommation, retombées économiques...)

📄 Disponible en pré-commande <https://www.tourisme-espaces.com/doc/12058.vente-souscription-paraitre-edition-vademecum-economie-touristique-francaise.html>



**MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION !**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360



et sur notre site professionnel  
[pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

Avec le soutien financier du Conseil régional  
de Bourgogne-Franche-Comté

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ