

# GRANDE-BRETAGNE ALTERNATIVE FRANCE

17 juin 2025- Londres



Cécile Ambacher- 26/06/2025

## 1) La conjoncture économique :

- Population : 68,4 M en 2023
- Economie : 2<sup>ème</sup> puissance économique européenne, 6<sup>ème</sup> puissance économique mondiale
- Taux de chômage : 4,6% en juin 2025
- Inflation : ralentissement à 3,4 % en mai 2025 (taux de 2,6 % en mars, 3,5% en avril 2025)
- La Livre Sterling : Entre la Livre Sterling et l'Euro, il y a des oscillations, mais le seuil reste à 1£ = 1,17 € ; entre la livre sterling et le Dollar, il y a une amélioration de la parité entre les 2 monnaies (1livre sterling = 1,35 \$).

## 2) La conjoncture touristique :

Le taux de départ à l'étranger reste fort (75% des Britanniques partent en vacances, dont 51% à l'étranger en 2023). 94,1 millions de départs des Britanniques vers l'étranger (2024) versus 84,4 millions en 2023 et 69,4 millions en 2022

7,2 milliards d'euros de recettes touristiques en France (2023) dont 12,5 millions d'arrivées en France (2023).

La France reste la 2<sup>ème</sup> destination favorite de départ après l'Espagne. Hausse de la durée de séjour à l'étranger (69% des séjours à l'étranger de 1 à 2 semaines) ainsi qu'une hausse du segment premium (34% des babyboomers ont un budget supérieur à £1500, contre seulement 17% de la génération Z).

Source : Atout France

La clientèle britannique est la 5<sup>ème</sup> nationalité étrangère en Bourgogne (**1 075 000 nuitées en 2024**).

Source : Orange/Flux Vision Tourisme

### 3) Les temps forts du workshop presse de mardi 17 juin 2025



- Participation de 11 partenaires français (La Bourgogne, Aube en Champagne, OT Corse, EuroTunnel le Shuttle, Isère, Musée de la Romanité Nîmes, Nice Côte d'Azur Tourisme, OT Loches Touraine, Paris la Défense, Théâtre romain Orange, Saint Gervais Mont Blanc et de 32 journalistes britanniques.
- Ligne directrice de la soirée animée par Atout France Londres (Marine Teste et Katie Timothy) : Présenter la France différemment, s'éloigner des classiques, valoriser des méthodes de déplacement non-traditionnelles.
- Accueil à partir de 17h30 des invités britanniques et networking (chaque exposant français disposait d'une table pour recevoir les journalistes)
- 18h15 à 18h45 : Présentation dans l'auditorium avec 2mn par partenaire pour 5 « bullet points ». La Bourgogne a présenté : Accessible tourism – Electric wheelchair in Dijon ; Gastronomy Valley itinerary by train, ; Côte Chalonnaise in a 2CV ; Voie des Vignes by bike ; Houseboating on the Canal du Nivernais and Yonne. Il s'agissait de revisiter nos fondamentaux de la Bourgogne tout en gardant la ligne directrice de la gastronomie et du vin. Introduction du débat par Atout France UK.
- Reprise des discussions jusqu'à 21h00, avec service de boissons et collations



Cet événement donne une nouvelle visibilité à la destination la Bourgogne en présentant des activités et visites hors des sentiers battus. Atout France cherche actuellement à renforcer la qualité du tourisme en France (et non pas toujours à augmenter le nombre de visiteurs) en veillant à éviter le surtourisme ; Une des solutions est de proposer des destinations touristiques sous un angle original moins connu du public et sur d'autres saisons touristiques pour étaler les flux.

### **Conclusion et préconisations :**

- L'événement presse organisé par Atout France dans un lieu branché de Londres (espace co-working dans un quartier vivant de la capitale) donne de nouvelles idées aux médias qui recherchent des angles de reportage moins classiques pour la France, car les Britanniques, insulaires, restent de grands voyageurs.
- Cette soirée a permis de rencontrer une dizaine de journalistes, de renouveler des idées et de lancer des projets de reportage en Bourgogne. Ils sont toujours à l'écoute pour communiquer sur les nouveautés et sur des expériences à vivre en Bourgogne

#### **Préconisations :**

- Faire un suivi automatique des contacts et inviter les journalistes régulièrement en Bourgogne sur des thèmes originaux, envoyer les nouveautés du territoire au service presse d'Atout France UK, qui les relaie.
- Participer une fois/an à un événement dédié au tourisme sur le sol britannique -ce qui permet de connaître la concurrence et incite à se mettre à jour sur l'évolution du marché

**Pour plus d'infos : contact : [c.ambacher@bfctourisme.com](mailto:c.ambacher@bfctourisme.com)**

