

OBSERVATOIRE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

**DESTINATION MONTAGNES DU
JURA**

21 mars 2024





DESTINATION

MONTAGNES DU JURA

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

SOMMAIRE

- 01** Méthodologie
- 02** Profil de la clientèle touristique
- 03** Description des séjours touristiques
- 04** Les dépenses de la clientèle touristique
- 05** Motivations de séjour dans les Montagnes du Jura
- 06** Les activités durant le séjour
- 07** La satisfaction de la clientèle touristique

01

Méthodologie

Méthodologie

Un observatoire des clientèles touristiques sur les années 2021-2022-2023

7 809

enquêtes réalisées
sur l'ensemble de la région Bourgogne-
Franche-Comté

2 576

enquêtes pour les
Montagnes du Jura

Mode de diffusion de l'enquête :



Mailing

Prospects et
clientèle
touristique



**Réseaux
Sociaux**



Partenaires

Sites ou
Newsletters

Vague d'enquête sur les 4 saisons des 3 années :



Multiples thématiques :

Comportement de séjour,
activités, motivations,
satisfaction...

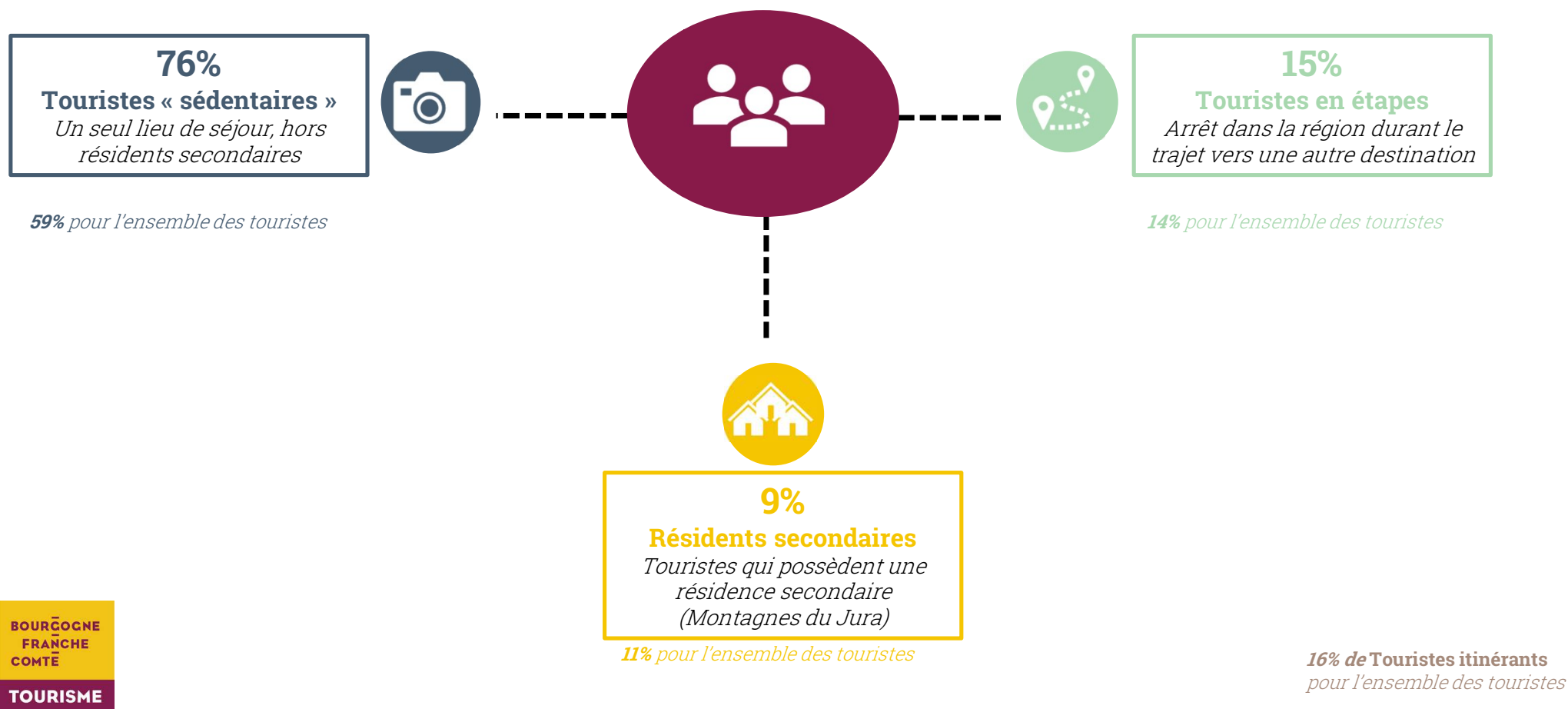


Échantillon redressé par destination, saison et origine
afin d'être **le plus représentatif possible des**
œnotouristes

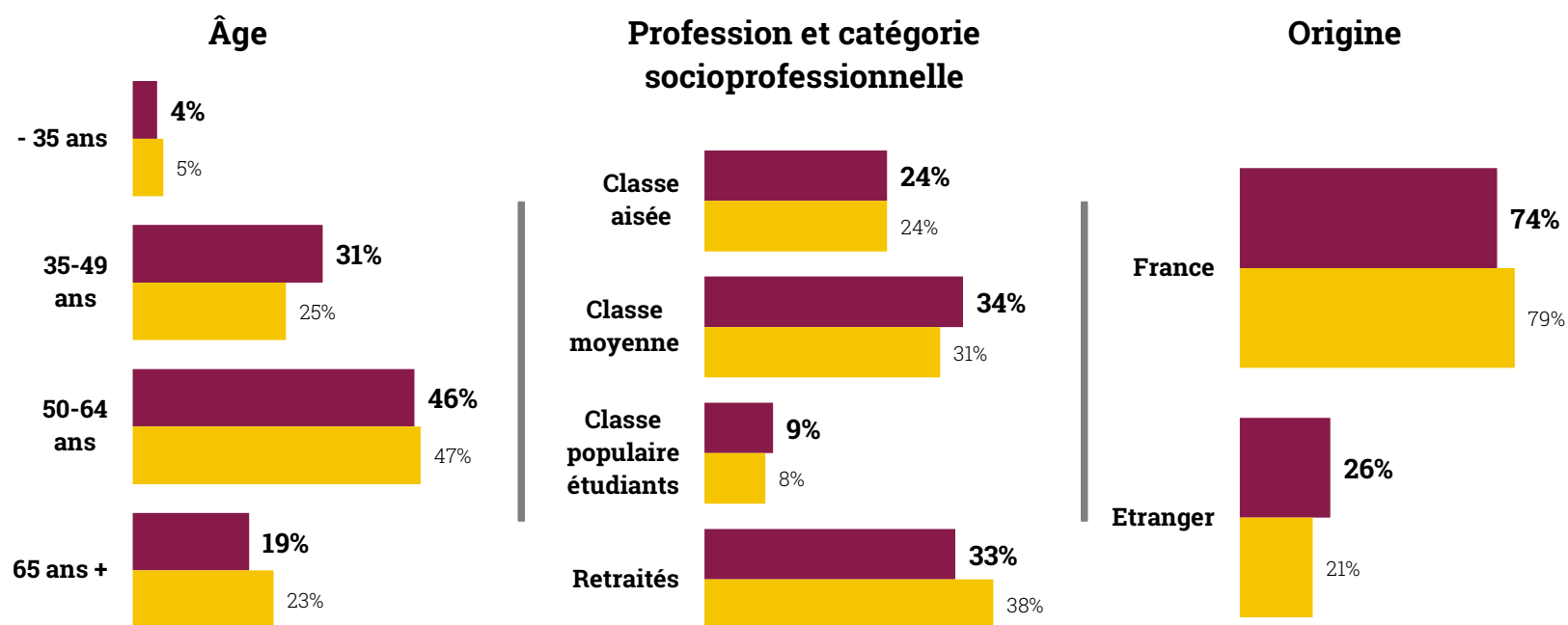
02

Profil de la clientèle touristique

Des typologies de touristes variées



Des profils de touristes variés, similaire à la moyenne des touristes de la région



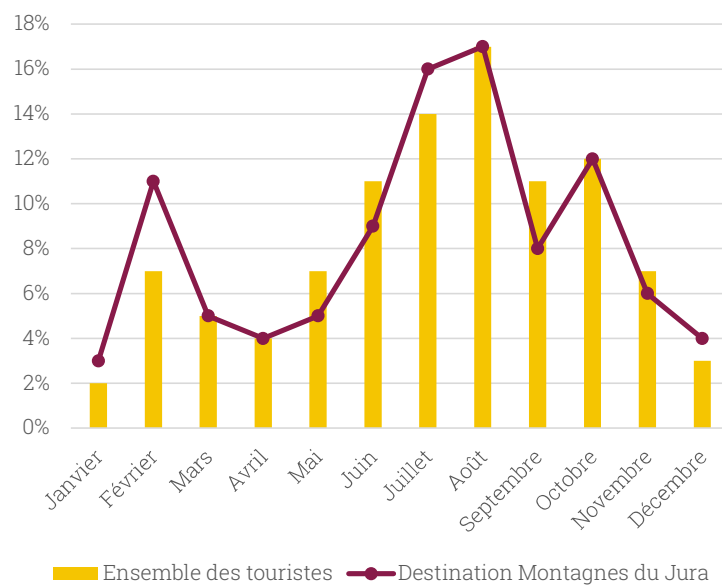
■ Destination Montagnes du Jura ■ Ensemble des touristes

03

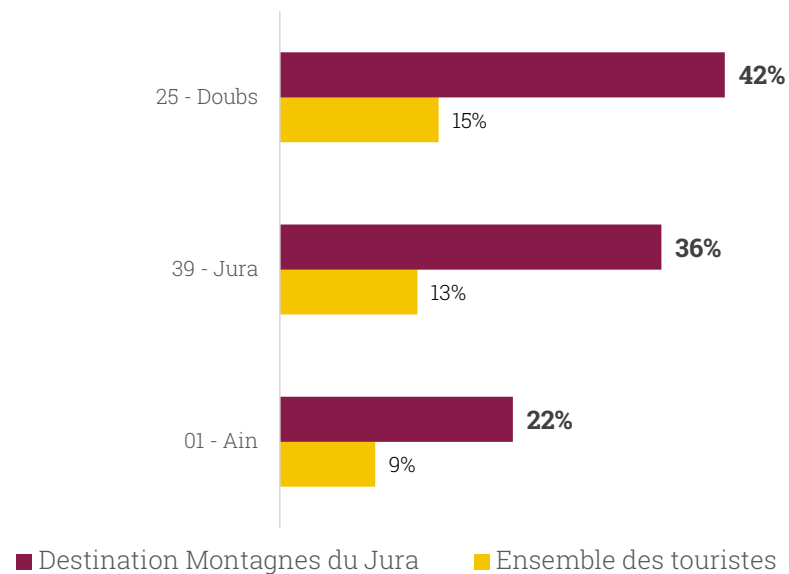
Description des séjours touristiques

Saison et destination de séjour

Mois de séjour



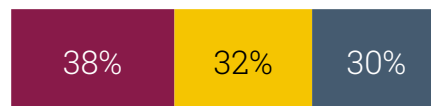
Destinations de séjour



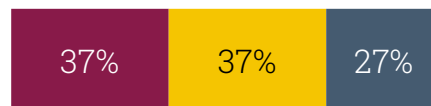
Des touristes réguliers

Fréquence de séjour

Ensemble des touristes



Destination Montagnes
du Jura

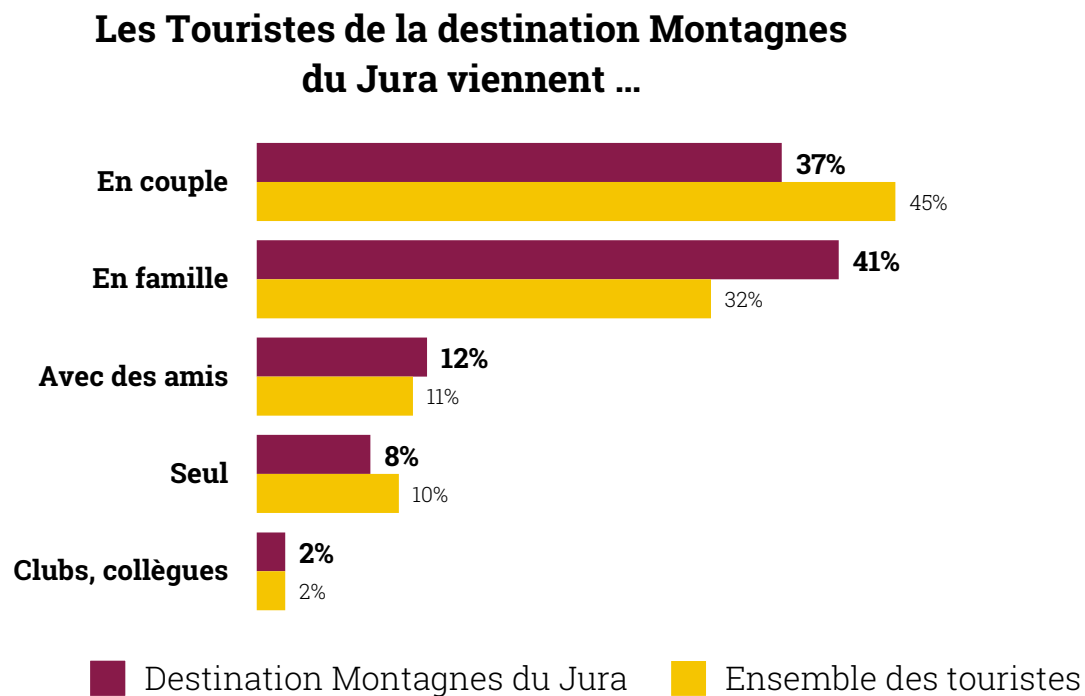


■ Régulièrement ■ Occasionnellement ■ 1ère fois



27% de primo-visiteurs
pour la destination Montagnes
du Jura

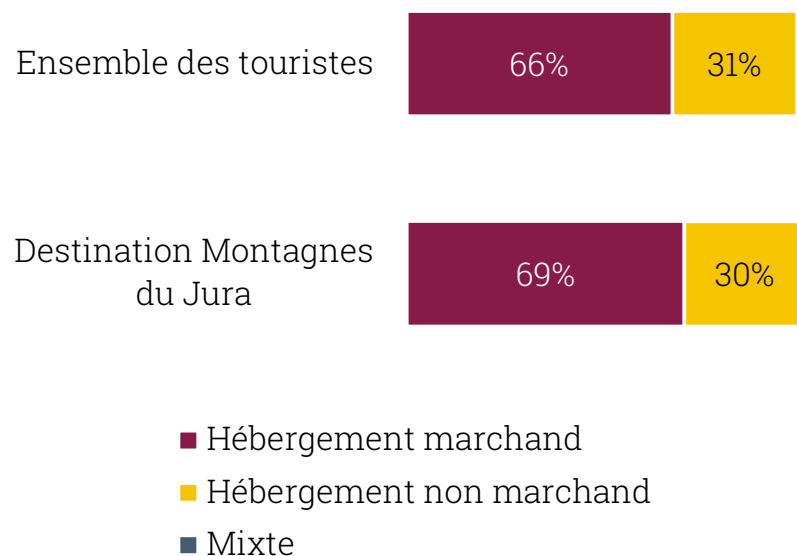
Un tourisme essentiellement composé de familles et de couples



Pour la destination Montagnes du Jura les groupes de touristes sont composés de **3,5 personnes** en moyenne (3,3 pour l'ensemble des touristes)

Des touristes de la destination Montagnes du Jura qui privilégient les hébergements marchands pour leur séjour

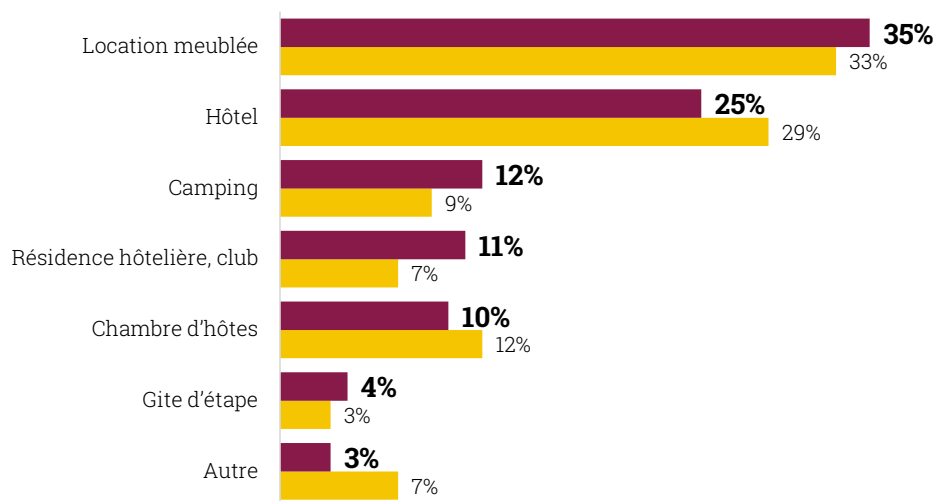
Type d'hébergement



69% touristes de la destination Montagnes du Jura choisissent un hébergement marchand pour leur séjour, contre 66% pour l'ensemble des touristes.

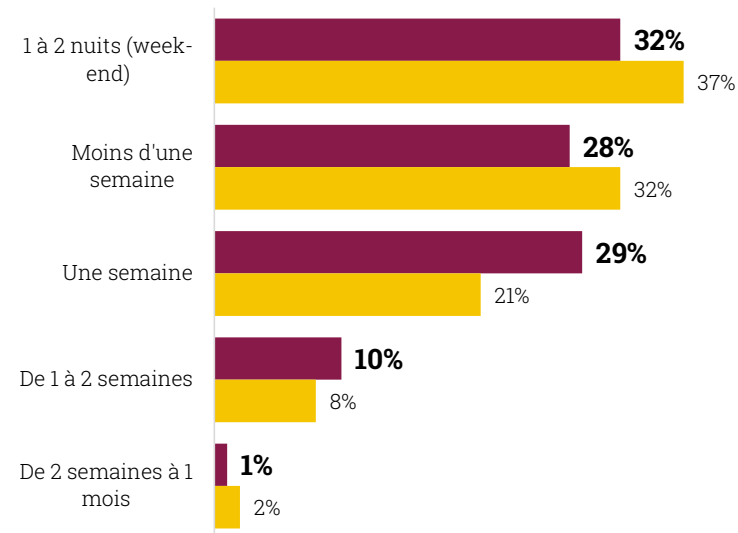
Hébergement marchand : des touristes de la destination Montagnes du Jura qui vont dans des locations meublées et séjournant plus longtemps

Les types d'hébergements marchands utilisés par les touristes de la destination Montagnes du Jura



■ Destination Montagnes du Jura ■ Ensemble des touristes

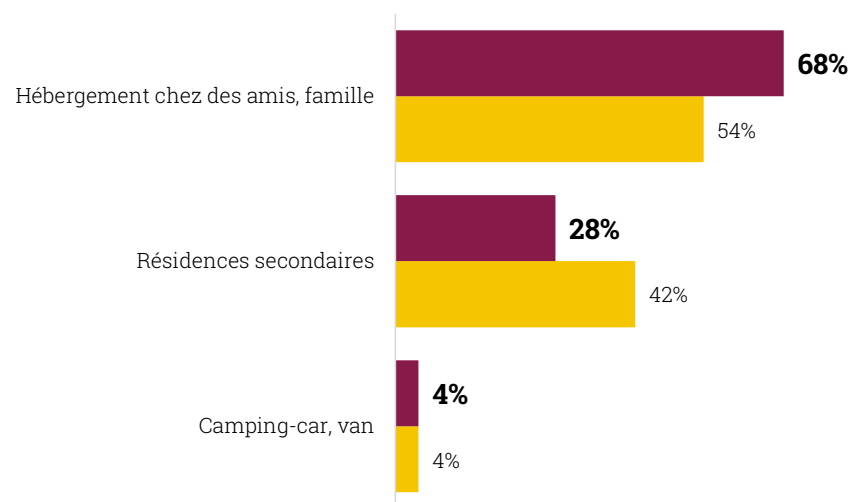
Durée du séjour en hébergement marchand



■ Destination Montagnes du Jura ■ Ensemble des touristes

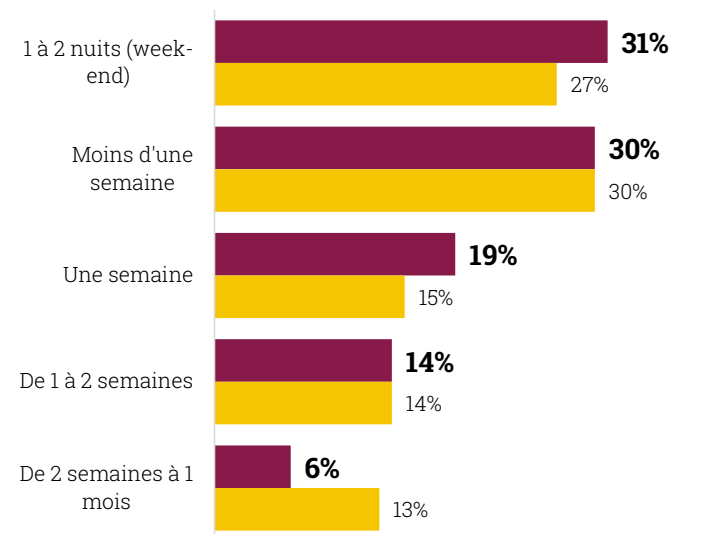
Hébergement non marchand : des touristes de la destination Montagnes du Jura qui vont des amis ou de la famille et qui restent moins de deux semaines

Les types d'hébergements non marchands utilisés par les touristes de la destination Montagnes du Jura



■ Destination Montagnes du Jura ■ Ensemble des touristes

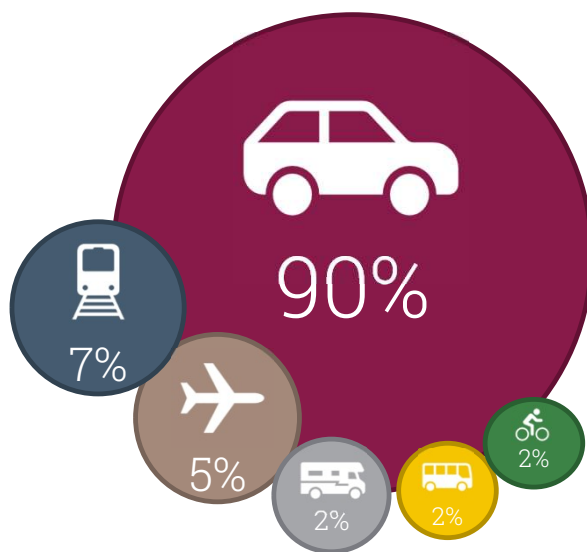
Durée du séjour en hébergement non marchand



■ Destination Montagnes du Jura ■ Ensemble des touristes

Les modes de transport utilisés pour venir et durant le séjour

Transports utilisés pour atteindre le lieu de séjour



**réponses multiples : le total est supérieur à 100%*



**la voiture très largement majoritaire
pour les touristes de la destination
Montagnes du Jura,**
comme pour l'ensemble des touristes
(83%).

04

Les dépenses de la clientèle touristique

Le niveau de dépenses des touristes durant le séjour : Hébergement marchand

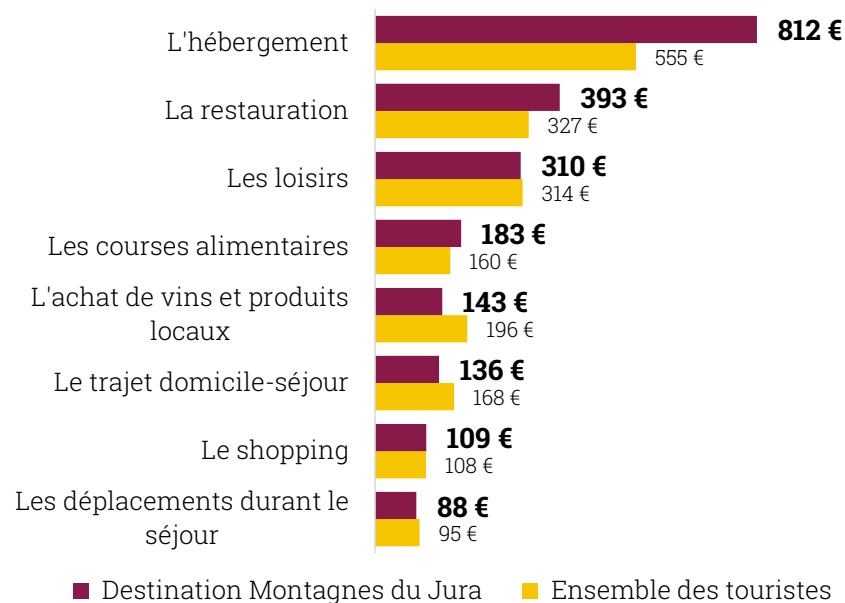
1 470 €

dépenses totales pour un séjour touristique

111 € / personne

136 € pour l'ensemble des touristes

Dépenses moyennes en hébergement marchand par séjour



Le niveau de dépenses des touristes durant le séjour : Hébergement non marchand

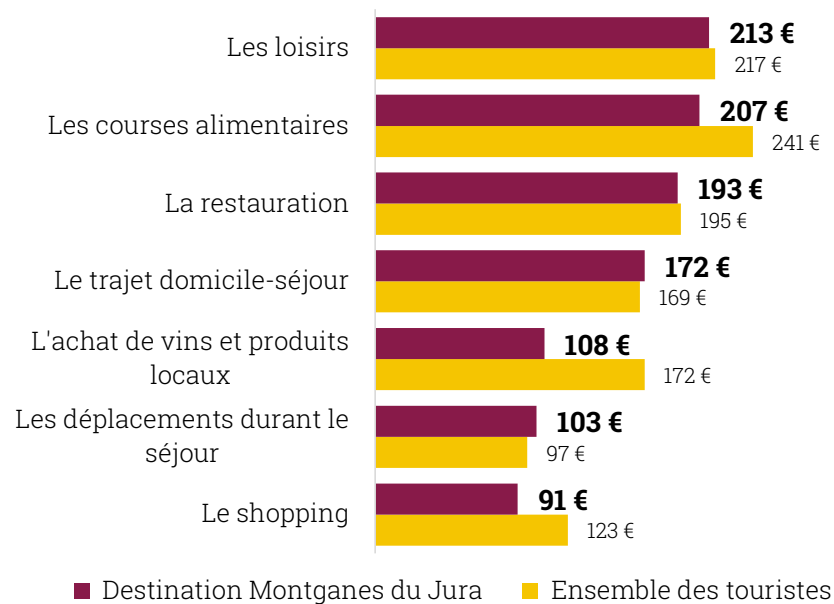
560 €

dépenses totales pour un
séjour touristique

57 € / personne

53 € pour l'ensemble des touristes

Dépenses moyennes en hébergement non marchand par séjour

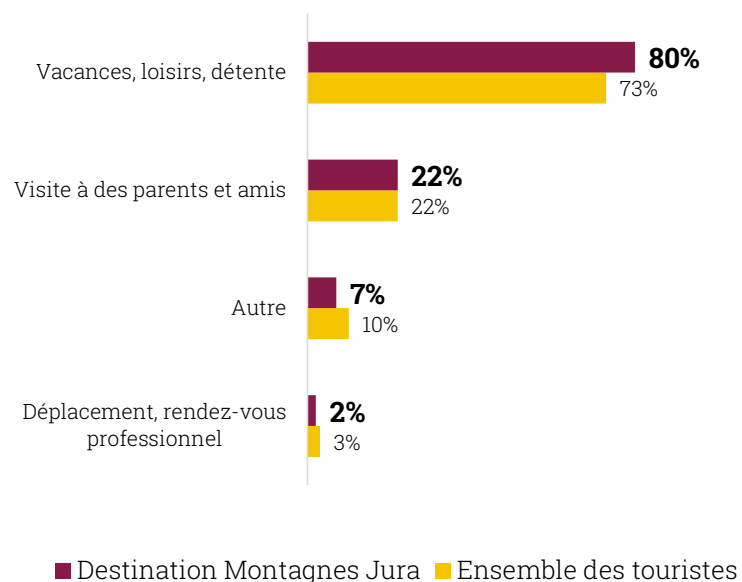


05

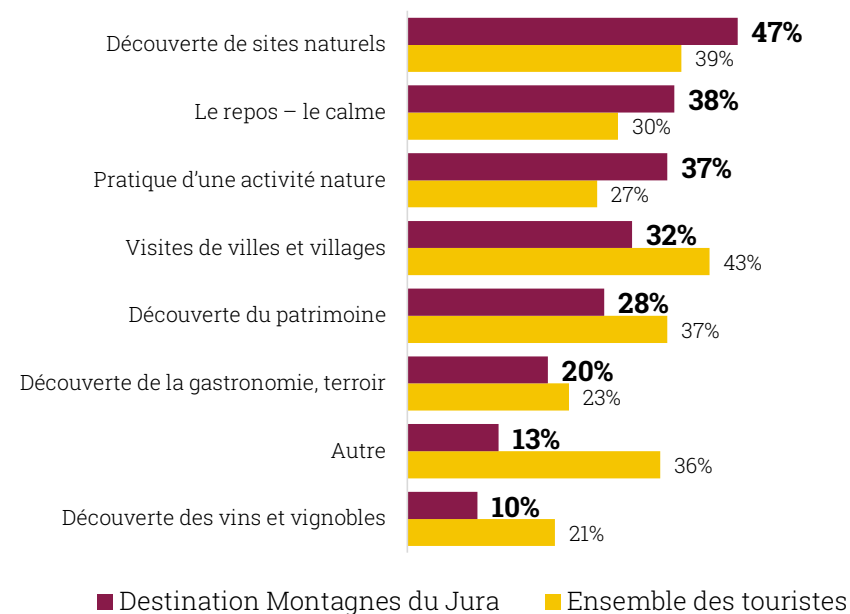
Motivations de séjour dans les Montagnes du Jura

Des séjours des touristes de la destination Montagnes du Jura de détente, motivés par des découvertes de sites naturels et la pratique d'une activité nature

Motifs de séjour

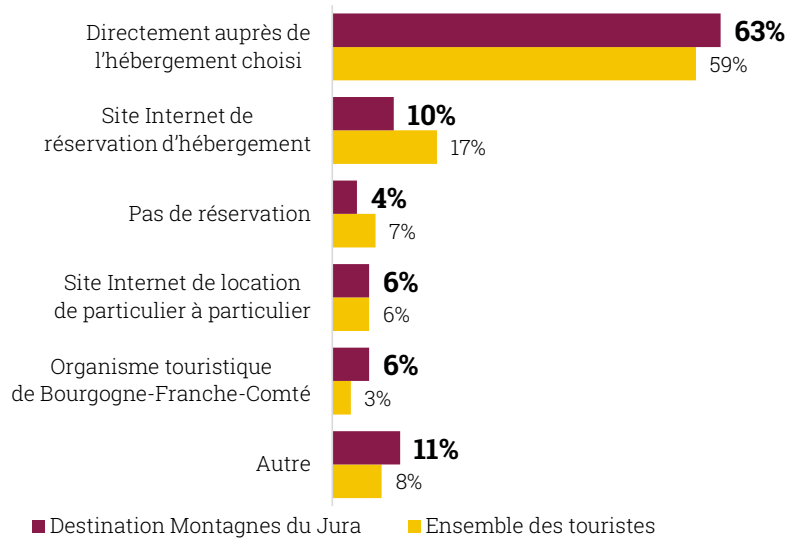


Motivations de séjour



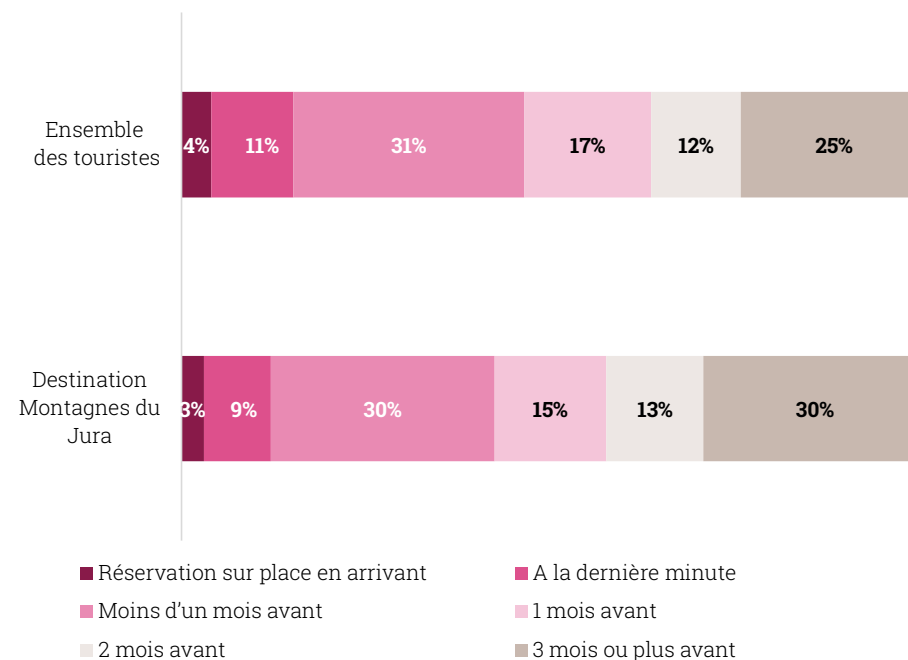
Des touristes de la destination Montagnes du Jura qui réservent en direct et anticipent un peu plus

Mode de réservation



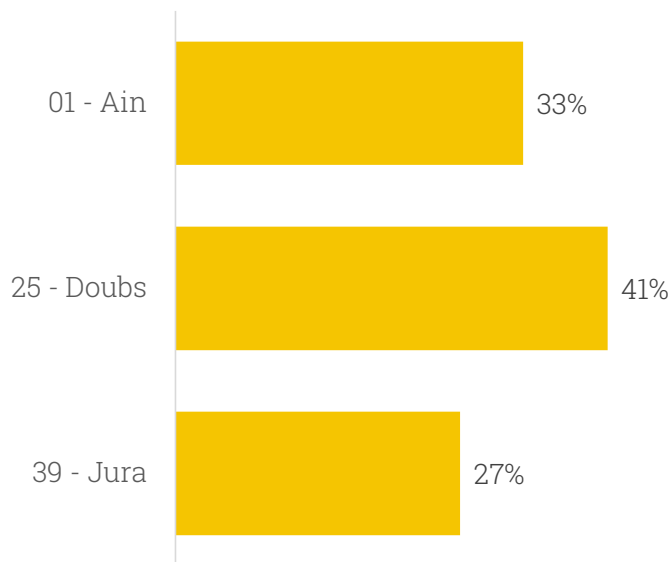
64% des réservations des touristes de la destination Montagnes du Jura sont effectuées sur internet
64% pour l'ensemble des touristes

Date de la réservation du séjour

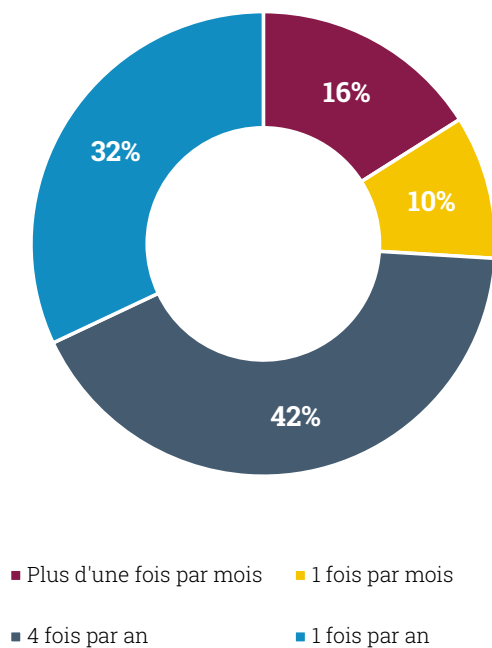


Zoom sur les résidents secondaires : des séjours plus fréquents et plus longs

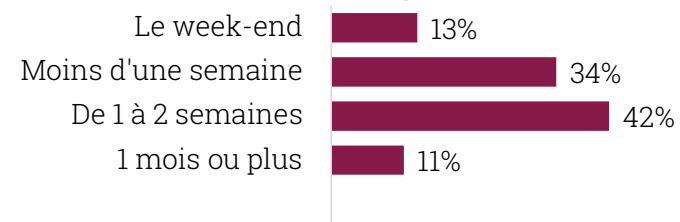
Localisation des résidences secondaires des répondants



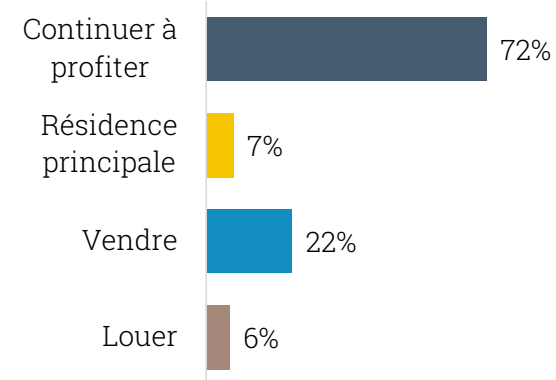
Fréquence de séjour



Durée du séjour



Futur de la résidence secondaire

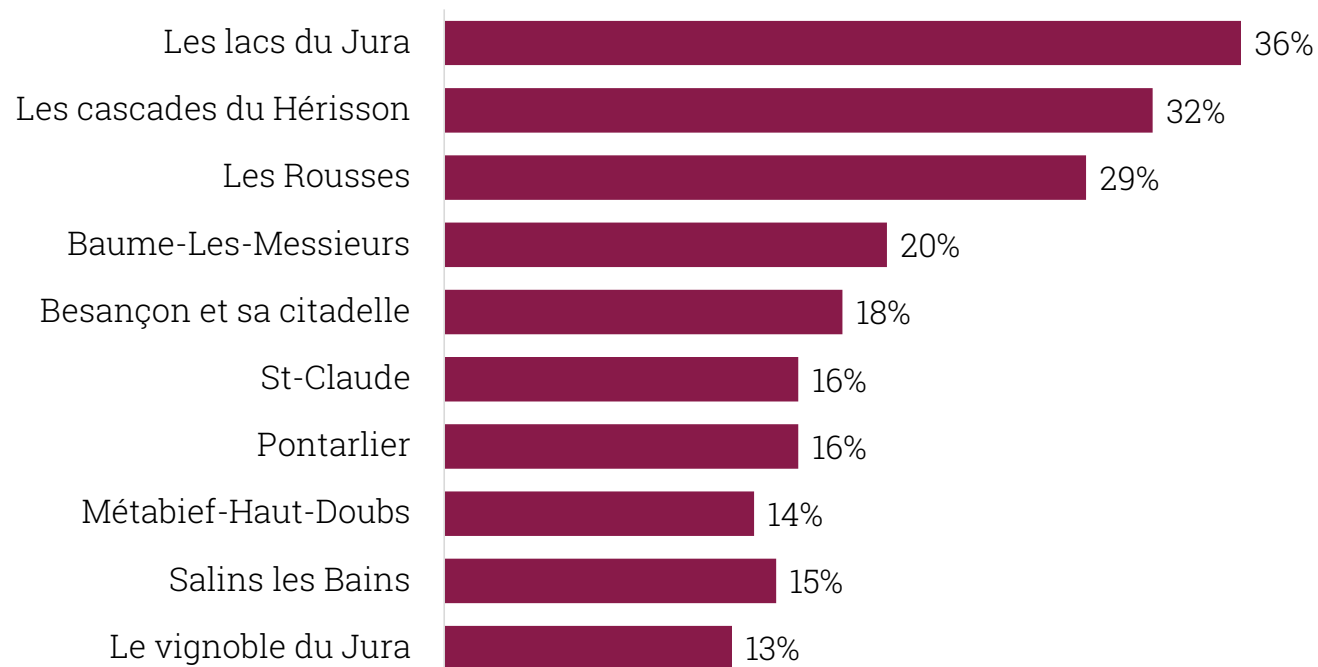


06

Les activités durant le séjour

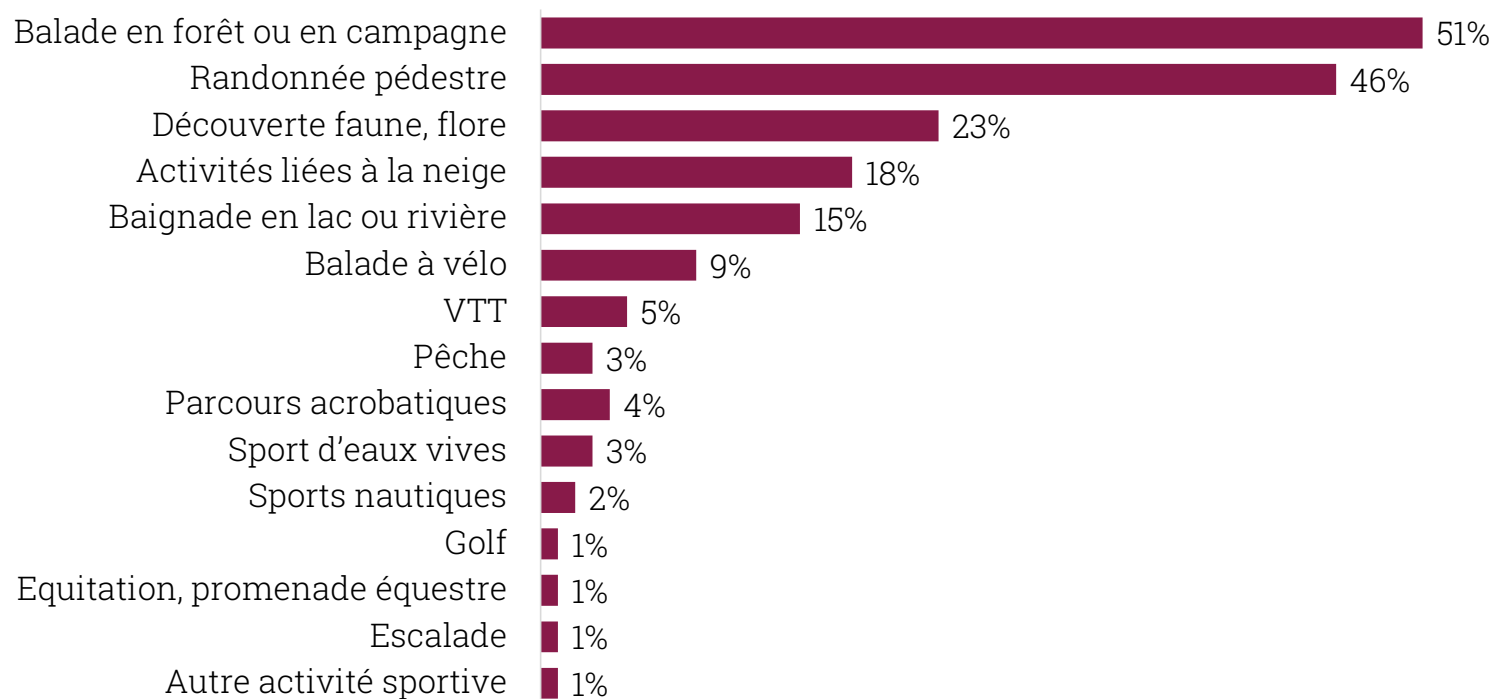
Les visites des touristes de la destination Montagnes du Jura

Top 10 des sites visités dans les Montagnes du Jura



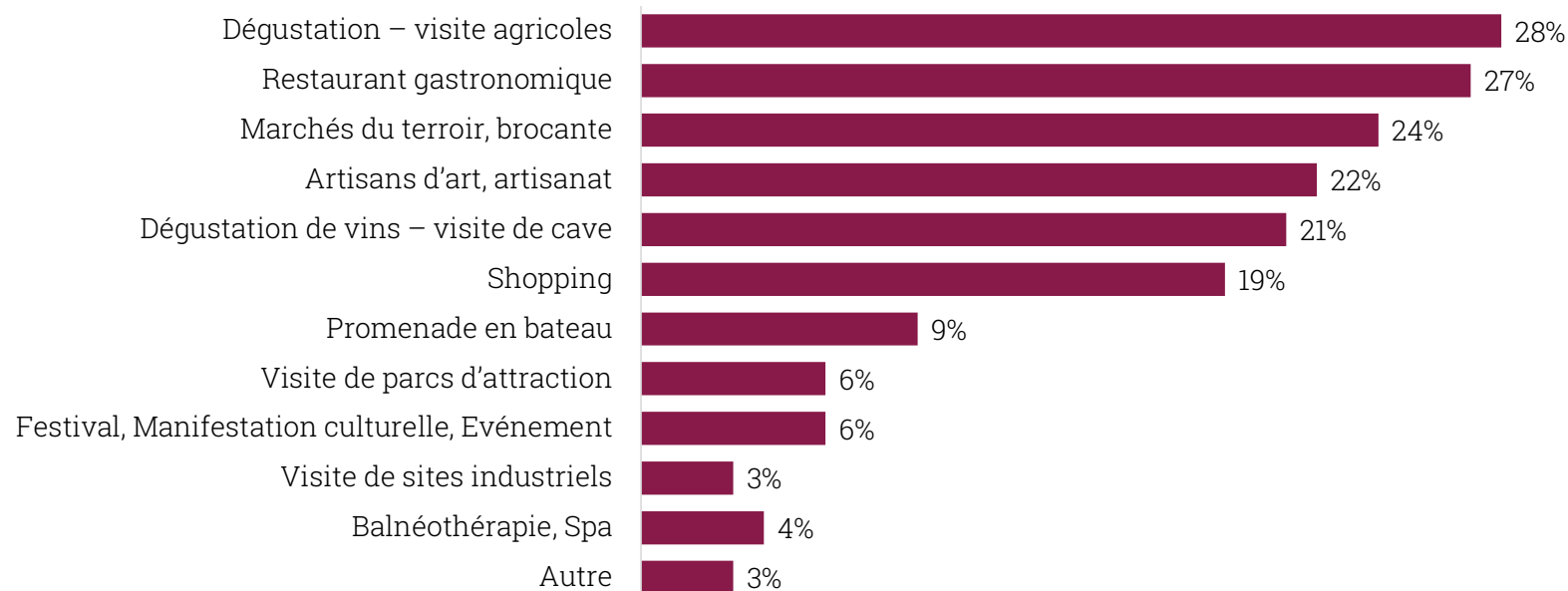
Les activités liées à la nature des touristes de la destination Montagnes du Jura

90% des touristes de la destination Montagnes du Jura ont effectué une activité liée à la nature



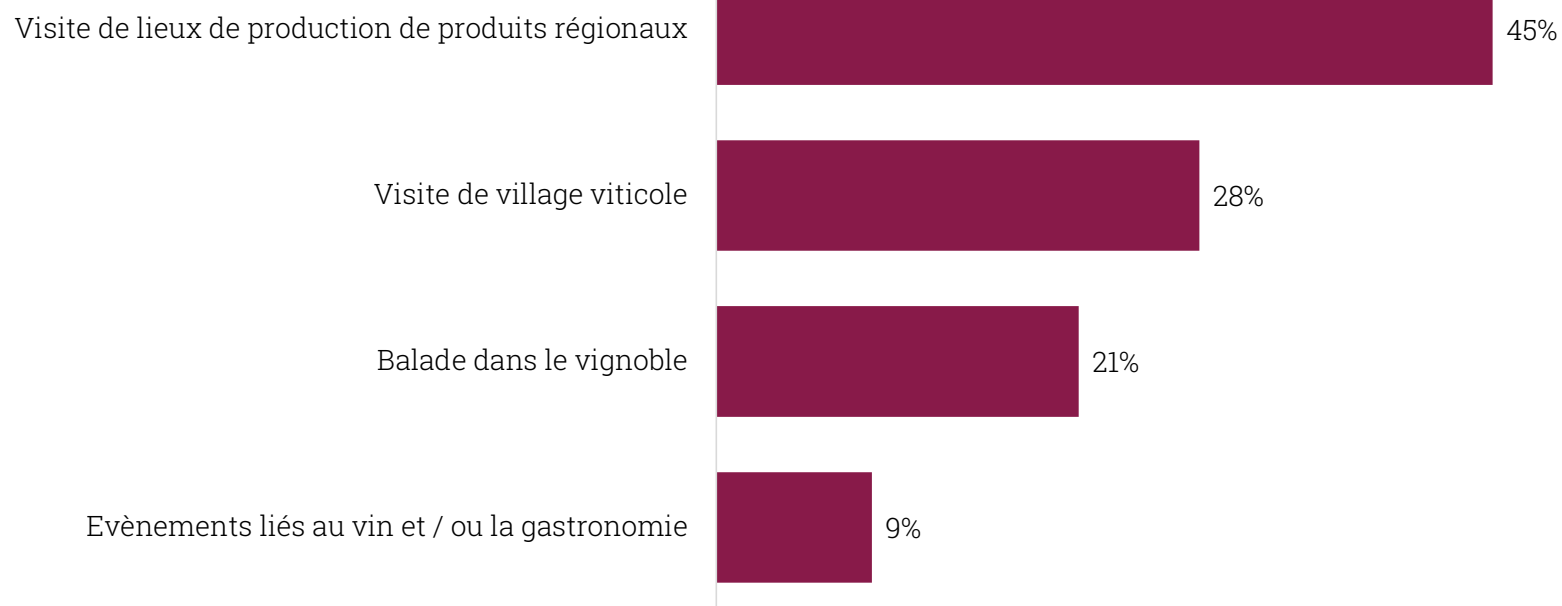
Les activités liées aux loisirs des touristes destination Montagnes du Jura

75% des touristes de la destination Montagnes du Jura ont effectué une activité de loisirs



Les activités liées aux vins et aux vignobles des touristes de la destination Montagnes du Jura

71% des touristes de la destination Montagnes du Jura ont effectué une activité liée aux vins et aux vignobles



07

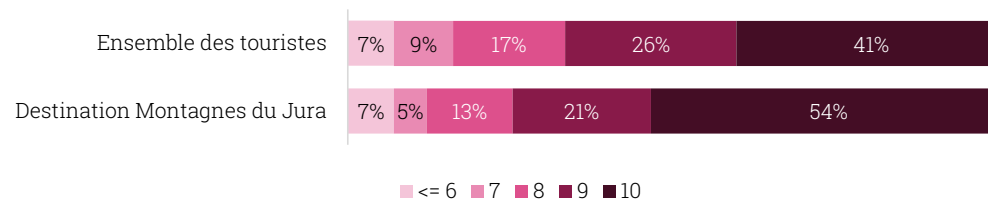
La satisfaction de la clientèle
touristique

Une satisfaction des touristes de la destination Montagnes du Jura très forte à l'issue du séjour

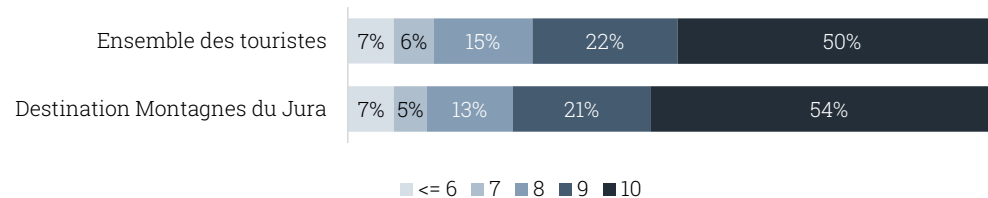
Satisfaction
8,9/10

Recommandation
9,0/10

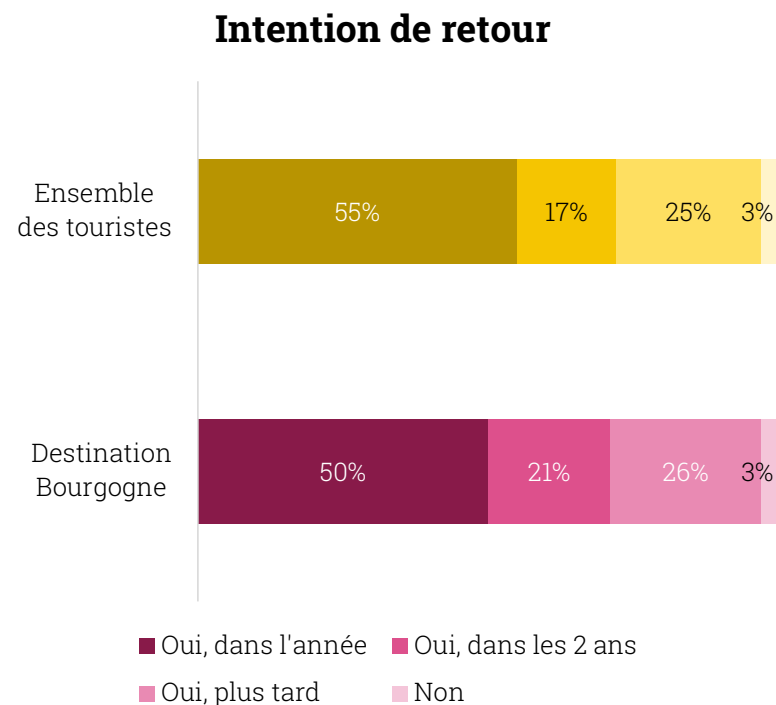
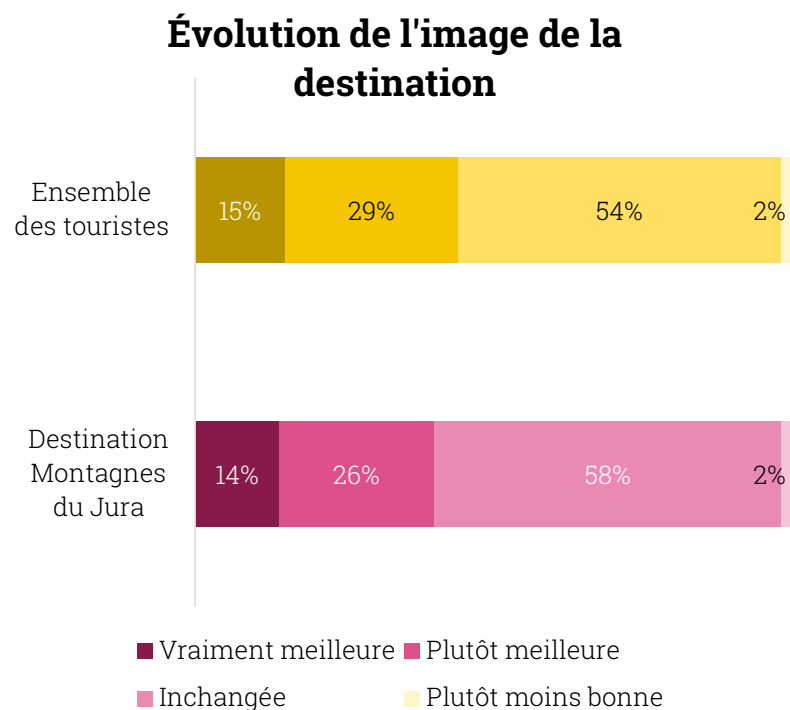
Satisfaction globale (/10)



Recommandation (/10)



Une image améliorée de la destination mais avec une intention de retour plus faible



SYNTHÈSE

Synthèse

Profil des touristes de la destination Montagnes du Jura

- 3/4 de touristes sédentaires
- Un profil socio-démographique de famille de classe moyenne entre 35 et 50 ans
- 1/4 touristes d'origine étrangère

Le séjour des touristes de la destination Montagnes du Jura

- Des séjours surtout pendant la période juillet-août mais aussi sur janvier-février
- Des touristes plus occasionnels, avec moins de primo visiteurs
- Des hébergements marchands privilégiés surtout dans les locations meublées
- Des hébergements non marchands pour 30% de la clientèle, surtout chez des amis ou de la famille
- Des réservations effectuées sur internet et légèrement plus anticipées
- Un séjour détente et dans l'objectif de faire des découvertes de sites naturels

Des dépenses légèrement plus faibles pour les touristes de la destination Montagne du Jura que le reste des touristes de la région, sauf pour l'hébergement (lié à un nombre de voyageurs plus important).

Une satisfaction de séjour des touristes de la destination Montagne du Jura forte, à l'image de l'ensemble des touristes de la région.

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION !**

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME

SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités

sur pros.bourgognefranche-comte.com

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360