

LA BOURGOGNE

Observatoire des clientèles touristiques Rapport 2023 Bourgogne



3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

CONTACT :

Kévin HERVE

06 26 30 98 74

k.herve@aidobservatoire.fr

Myriam MAGAND

06 84 56 74 49

m.magand@aidobservatoire.fr

SOMMAIRE

1	CONTEXTE.....	4
2	MÉTHODOLOGIE.....	5
2.1	Structure de l'échantillon.....	5
2.2	Redressement de l'échantillon.....	7
2.3	Part de l'hébergement marchand et non marchand :	10
3	SYNTHÈSE.....	11
4	LA TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE.....	13
4.1	La typologie des touristes en Bourgogne	13
4.2	Profil sociologique des touristes	15
4.3	Intérêt et préoccupations des touristes.....	17
5	LES SÉJOURS TOURISTIQUES	19
5.1	Destination de séjour	19
5.2	Fréquence de séjour en Bourgogne.....	19
5.3	Période de séjour.....	20
5.4	Hébergements durant le séjour	21
5.5	Durée du séjour	23
5.6	Composition du groupe de séjour.....	26
5.7	Moyens de transport utilisés	26
6	LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR	27
6.1	Dépenses moyennes en hébergement marchand.....	27
6.2	Dépenses moyennes en hébergement non marchand :	29
7	LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR.....	31
7.1	Motifs de séjour.....	31
7.2	Motivations de séjour	32
8	RÉSERVATION DES SÉJOURS	35
8.2	L'utilisation d'internet durant le séjour	38
9	LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR.....	39
9.1	Visites	39
9.2	Les activités pratiquées durant le séjour	40

10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE	42
10.1 L'image de la destination.....	44
10.2 Les critères de satisfaction de la clientèle touristique.....	45
11 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.....	49
11.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région	49
12 ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCE SECONDAIRE.....	51
ANNEXE 1 - LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT	55
ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE	57

1 CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a mis en place un observatoire en ligne des clientèles touristiques qui a pour objectif, au travers d'une série de questions, de connaître entre autres :

- les motivations de séjour,
- le comportement de séjour
- le niveau de satisfaction de la clientèle touristique (qualité de l'hébergement, activités ...),
- les dépenses.
- le profil de la clientèle touristique

Cet observatoire a été reconduit cette année, permettant de connaître la clientèle touristique.

Ce rapport traite des données de l'enquête pour des vagues d'enquêtes sur les années 2021 et 2022-2023 et leurs évolutions.

2 MÉTHODOLOGIE

Des enquêtes ont été mises en place auprès de la clientèle touristique, interrogée par e-mailing.

Trois vagues d'enquêtes ont été réalisées en septembre 2021, novembre 2021 et mars 2022. L'espacement des trois vagues d'enquête a permis de recueillir les avis des touristes venus au printemps et à l'été 2021, durant l'automne et notamment durant les vacances de la Toussaint, ainsi que les touristes venus séjourner en hiver, pendant les fêtes de fin d'année et les vacances d'hiver. Pour compléter ces trois premières vagues d'enquêtes, une seconde a été réalisée de juillet 2022 à juin 2023. Les résultats présentés dans ce rapport traitent des données consolidées de ces deux séries d'interrogations (vague 1 + vague 2).

Trois catégories de clientèles touristiques ont été interrogées :

- Les touristes, c'est-à-dire les personnes ayant passé au moins une nuit en Bourgogne-Franche-Comté, y compris les habitants de la région,
- Les résidents secondaires,
- Les excursionnistes : personne ayant réalisée une excursion en Bourgogne-Franche-Comté, sans nuitée sur place.

2.1 Structure de l'échantillon

7 809 personnes, qu'elles aient séjourné ou réalisé une excursion en Bourgogne-Franche-Comté ont répondu au questionnaire depuis 2021. 4 535 personnes sur la première vague et 3 274 personnes sur la deuxième vague (dont 1 764 sur un questionnaire plus réduit)

L'échantillon se structure de la manière suivante par période de séjour et département de destination :

Département	Eté	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	450	935	108	263	7	1 763
25-Doubs	322	346	91	104	3	866
39-Jura	641	505	205	224	41	1 616
58-Nièvre	83	246	11	34	35	409
70-Haute-Saône	58	131	8	16	5	218
71-Saône-et-Loire	253	216	29	104	3	605
89-Yonne	123	222	17	57	16	435
90-Territoire de Belfort	23	27	5	13	5	73
01-Ain (MDJ)	35	29	24	6		94
Itinérant	539	180	66	282	19	1 086
Excursionnistes					644	464
TOTAL	2 527	2 837	564	1 103	778	7 809

L'échantillon de la vague 1 :

Département	Eté	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	346	174	28	114	7	669
25-Doubs	285	114	69	73	3	544
39-Jura	577	157	160	180	41	1 115
58-Nièvre	62	35	2	17	35	151
70-Haute Saône	48	16	3	11	5	83
71-Saône et Loire	217	90	13	60	3	383
89-Yonne	101	44	4	26	16	191
90-Territoire de Belfort	21	12		6	5	44
01-Ain (MDJ)	32	12	19	6		69
Itinérant	466	122	32	183	19	822
Excursionnistes					464	464
TOTAL	2 155	776	330	676	598	4 535

L'échantillon de la vague 2 :

Département	Eté	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	104	761	80	149		1 094
25-Doubs	37	232	22	31		322
39-Jura	64	348	45	44		501
58-Nièvre	21	211	9	17		258
70-Haute-Saône	10	115	5	5		135
71-Saône-et-Loire	36	126	16	44		222
89-Yonne	22	178	13	31		244
90-Territoire de Belfort	2	15	5	7		29
01-Ain (MDJ)	3	17	5	0		25
Itinérant	73	58	34	99		264
Excursionnistes					180	180
TOTAL	372	2 061	234	427	180	3 274

Cet échantillon comporte 91% de répondants d'origine française, et 9% de répondants d'origine étrangère.

Représentativité de l'échantillon et marge d'erreur

Avec 7 809 répondants, la représentativité de l'échantillon est assurée avec un intervalle de confiance de 99% et une marge d'erreur de 1,46%.

Un intervalle de confiance de 99% signifie que si l'on répète l'enquête 100 fois, la réponse sera dans le même intervalle 99 fois sur 100. (Exemple la moyenne de l'échantillon est de 16, l'intervalle de confiance est de [15 :17]. Si on répète l'enquête 100 fois, la moyenne sera dans cet intervalle de [15 :17].

La marge d'erreur de 1,46% signifie qu'avec une réponse de 50%, la réponse est entre 48.54% et 51.46%.

2.2 Redressement de l'échantillon

La structure de l'échantillon est cohérente avec les fréquentations observées par département, par saison et par origine des touristes. On note toutefois :

- une petite sous-représentation des touristes d'origine étrangère,
- une légère sur-représentation des touristes du Jura,
- une légère sur-représentation des séjours d'été.

Afin d'assurer une analyse des résultats représentative de la fréquentation touristique totale de la région Bourgogne-Franche-Comté, un redressement des données a été effectué.

Ce redressement des données s'appuie sur les données de fréquentation des départements par saison et par origine des touristes issues de Flux Vision Tourisme d'Orange auxquelles Bourgogne-Franche-Comté Tourisme souscrit.

Les réponses des répondants ont été pondérées par un coefficient prenant en compte les trois critères suivants :

- L'origine du répondant
- Sa période de séjour
- Sa destination (son département de séjour).

Les données relatives aux excursionnistes (visiteurs de la région à la journée, sans nuitée) n'ont pas été redressées.

Redressement des données par département de destination pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	13%	2%	12%
21-Côte d'Or	18%	21%	18%
25-Doubs	14%	17%	14%
39-Jura	11%	34%	12%
58-Nièvre	8%	5%	8%
70-Haute Saône	6%	3%	6%
71-Saône et Loire	17%	12%	17%
89-Yonne	11%	6%	11%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	21%	10%	21%
France	79%	90%	79%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	38%	55%	39%
Automne	25%	20%	25%
Hiver	16%	8%	14%
Printemps	21%	17%	22%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par département de destination pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	12%	1%	6%
21-Côte d'Or	19%	39%	20%
25-Doubs	14%	11%	16%
39-Jura	11%	18%	12%
58-Nièvre	8%	9%	8%
70-Haute Saône	6%	5%	5%
71-Saône et Loire	17%	8%	17%
89-Yonne	11%	9%	12%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	32%	14%	25%
France	68%	86%	75%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	35%	11%	26%
Automne	23%	63%	30%
Hiver	17%	7%	18%
Printemps	25%	13%	27%
Total	100%	100%	100%

Le redressement effectué permet d'être représentatif de la fréquentation touristique par département, par saison et par origine des touristes.

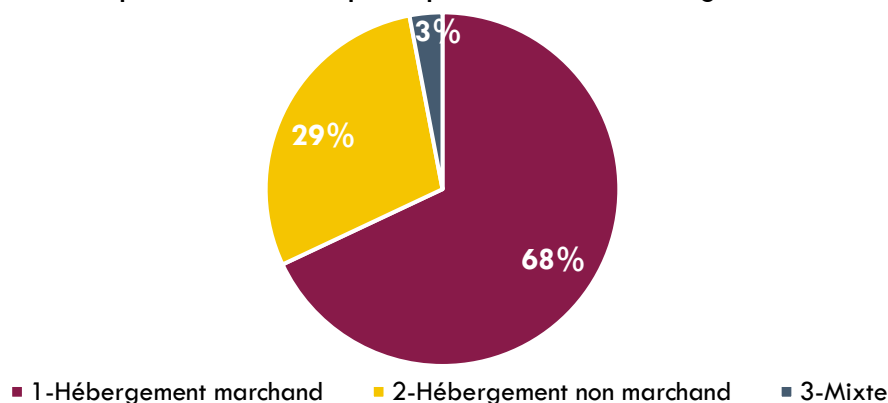
2.3 Part de l'hébergement marchand et non marchand :

Le mode de collecte des données est basé sur les contacts, prospects des offices de tourisme et des partenaires de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Ces prospects et contacts séjournent naturellement plus dans les hébergements marchands

De ce fait, la part de l'hébergement marchand dans l'échantillon interrogé est plus élevée que ce que l'on peut constater par d'autres sources de données (Kantar par exemple). Les touristes ayant séjourné en hébergement non marchand et notamment les courts séjours sont moins touchés par l'étude (moins de réponses).

En raison de cette sur-représentation de l'hébergement marchand, les résultats pour les hébergements sont présentés séparément entre hébergement marchand et non marchand, et ne sont pas présentés au niveau global sur la région. De même, la durée de séjour moyenne pour les séjours en hébergements non-marchands est plus élevée que celle constatée par d'autres sources (Kantar). Il est probable que la méthode de collecte de données touche davantage les longs séjours et peu les courts séjours de week-ends en hébergement non-marchand (courts séjours en résidences secondaires, passages chez des amis / familles – sans forcément de motivation touristique autre)

Répartition des séjours par mode d'hébergement



Type d'hébergement	Echantillon
1-Hôtel	15%
2-Camping	6%
3-Location meublée	29%
4-Chambre d'hôtes	7%
5-Gîte d'étape	3%
6-Résidence hôtelière, Club	6%
7-Autre hébergement marchand	1%
8-Plusieurs hébergements marchands	3%
TOTAL Hébergement marchand	71%
9-Hébergements mixtes	3%
10-Camping-Car, Van, Bivouac	4%
11-résidences secondaires	6%
12-Hébergement chez des amis, famille	16%
TOTAL Hébergement non marchands	29%

3 SYNTHÈSE

Un échantillon représentatif de la fréquentation départementale, qui surestime légèrement les hébergements marchands versus les hébergements chez de la famille ou amis et les résidences secondaires.

Des touristes de tous horizons :

- 47% des séjours sont effectués par des non-résidents français de la région
- 20% des séjours sont effectués par des personnes résident à l'étranger
- 24% des séjours sont effectués par des Bourguignons-francs-comtois.
- 9% des répondants n'ont pas souhaités répondre à cette question

Des touristes habitués de la région : moins d'un tiers des touristes en séjour sont des primo-visiteurs. On note une légère baisse des touristes réguliers en comparaison avec l'année précédente.

Un profil de touriste plutôt de classe moyenne ou aisée, et une plus forte proportion de plus de 50 ans, notamment pour la Bourgogne. Une majorité de couples sans enfants et de familles avec 1 à 2 enfants.

Des touristes attachés pendant leur séjour à l'ouverture à de nouvelles cultures, aux rencontres, au ressourcement et qui portent une attention particulière à leur impact sur l'environnement.

Une majorité de courts séjours en hébergement marchand : 41% sur un week-end et 32% moins d'une semaine. En Bourgogne pour les hébergements non marchands, la durée de séjour a augmenté de 4 nuitées en comparaison avec l'année précédente.

Des séjours réservés sur internet, majoritairement à court terme : moins d'1 mois avant..

Un budget moyen de 1 335 € par séjour en hébergement marchand (dont plus d'1/3 pour l'hébergement), **et de 799€ en hébergement non-marchand.** On constate des dépenses qui ont tendance à diminué pour les séjours en hébergement marchand (hormis l'hébergement) contrairement aux séjours en hébergement non marchand, en comparaison avec l'année précédente.

Des touristes pleinement satisfaits de leur séjour et prêts à recommander la destination à leurs amis.

Un séjour qui améliore l'image de la destination et qui fidélise : 97% des touristes prêts à revenir prochainement.

Les principaux atouts de la Bourgogne : le patrimoine et les visites de villes et villages, la découverte de sites naturel et le repos, calme, ainsi que la gastronomie et les vins et vignobles.

Des Bourguignons qui visitent régulièrement la région et qui sont satisfaits du développement touristique global de la Bourgogne-Franche-Comté. Ils sont néanmoins plus critiques sur la connexion internet, l'offre destinée aux enfants et les prix comme pour les autres touristes de la région.

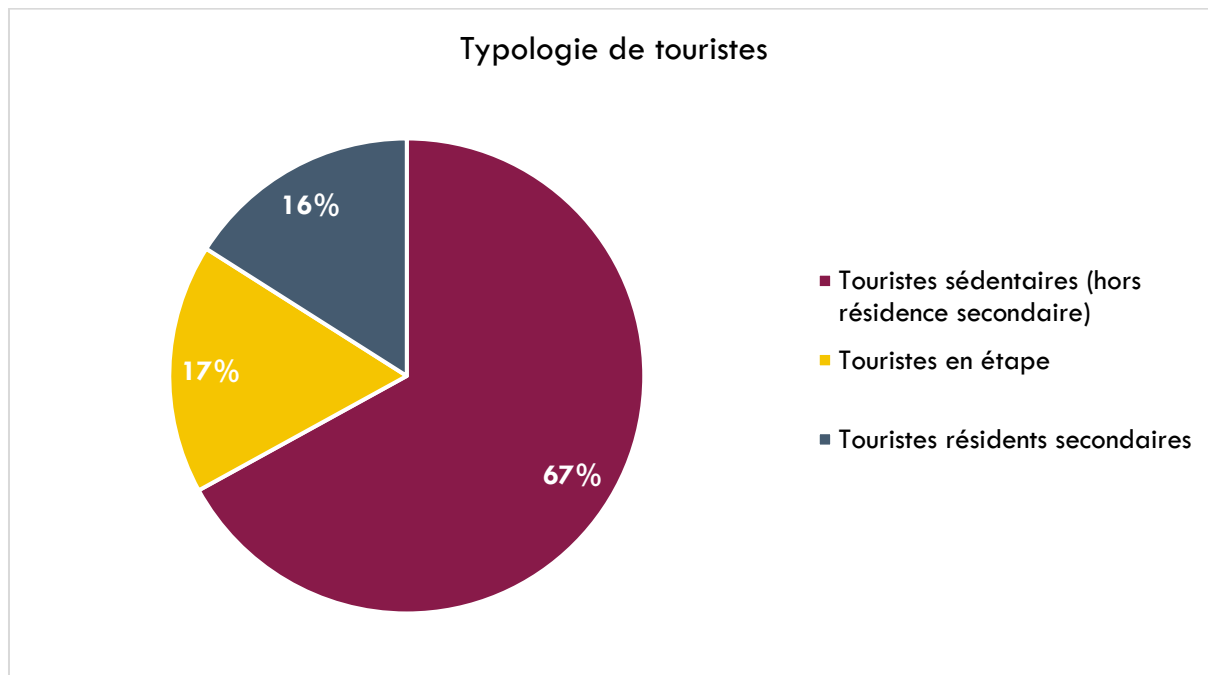
Des touristes en résidences secondaires qui viennent très fréquemment : plus de 62% au moins 1 fois par mois ou plus souvent, pour des séjours de moins de 2 semaines en moyenne. Ils

sont néanmoins 29% à séjourner un ou plusieurs mois dans leur résidence secondaire de Bourgogne. Ils souhaitent majoritairement continuer à profiter de leurs résidences secondaires.

4 LA TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

4.1 La typologie des touristes en Bourgogne

67% des séjours de la destination Bourgogne sont des séjours sédentaires (hors résidence secondaire). La part des touristes en résidences secondaires est de 16% et 17% sont des passages en étape.



Base de 2 112 réponses

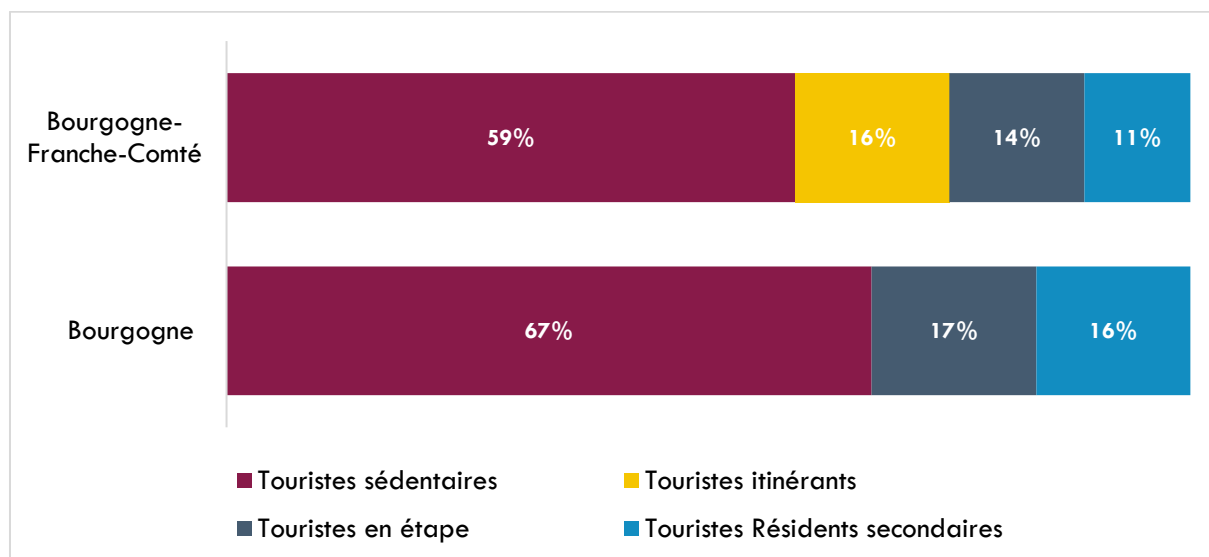
La Bourgogne comporte le plus de séjours en résidences secondaires et en étape par rapport à la région.

La destination Bourgogne : une étape pour 17% des touristes.

Parmi les touristes, 17% étaient en étape lors de leur passage en Bourgogne.

Ce taux était le plus élevé de la région pour l'année précédente. Mais il est passé deuxième dans les vagues consolidées après les Vosges du Sud (20%)

58% des touristes en étape avait pour destination une autre région de France. 31% font une étape avant leur destination finale dans la région et 9% avant de se rendre à l'étranger (en Suisse ou Allemagne majoritairement).



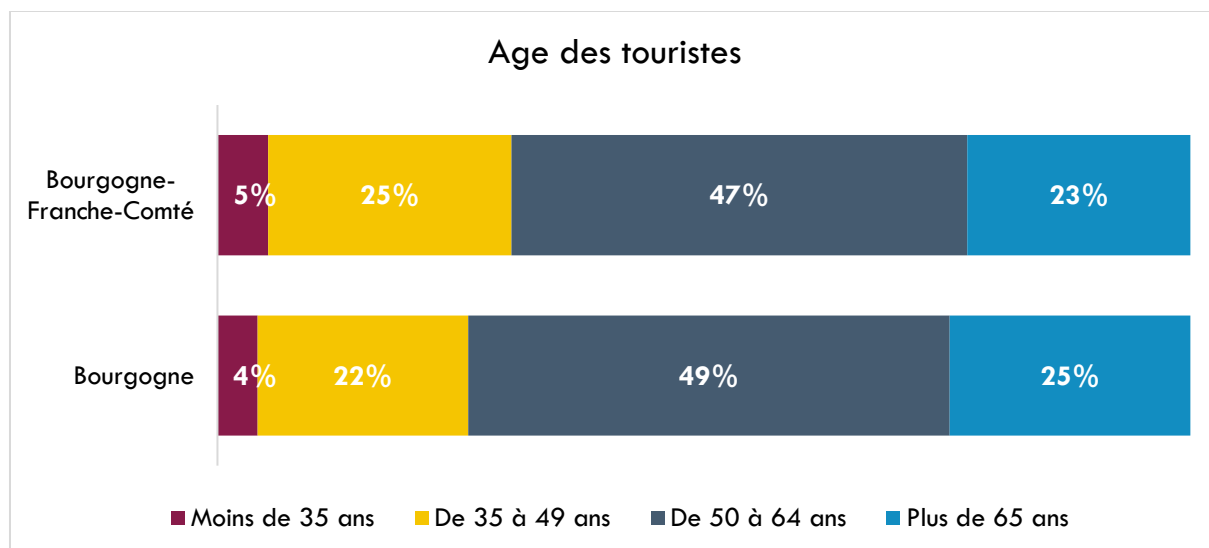
Base de 2 112 réponses

4.2 Profil sociologique des touristes

La Bourgogne attire tous les types de profils parmi sa clientèle touristique.

On note cependant une légère sur-représentation des profils plus seniors : Près de 3/4 de la clientèle touristique a plus de 50 ans. Seuls 4% des touristes ont moins de 35 ans.

La clientèle touristique de Bourgogne est légèrement plus âgée que la clientèle touristique globale de la région.

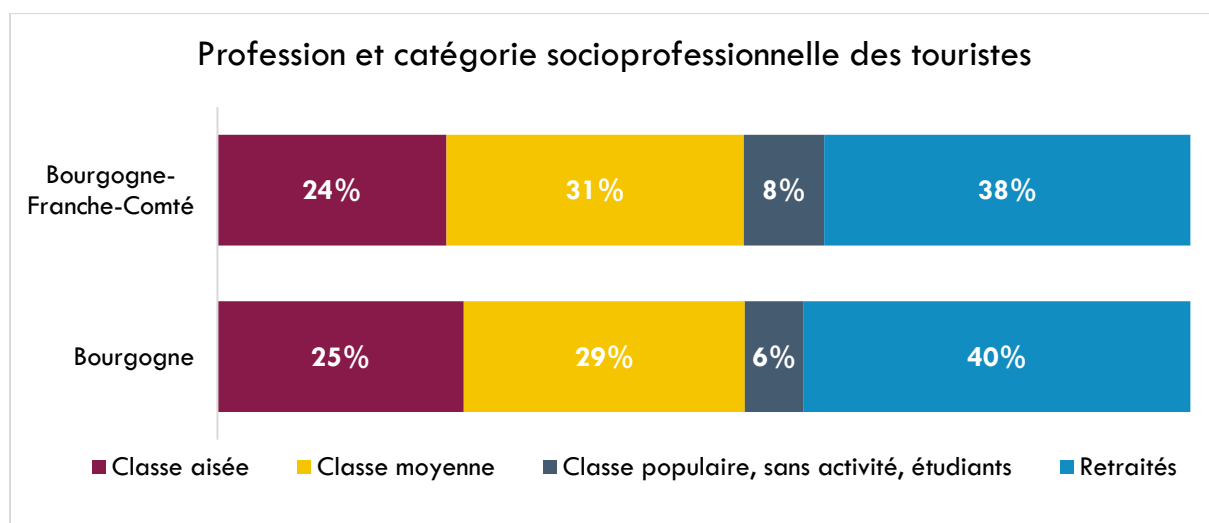


Base de 2 483 réponses

En termes de PCS (profession et catégorie socioprofessionnelle), 54% des touristes de Bourgogne sont des actifs de classe aisée ou moyenne.

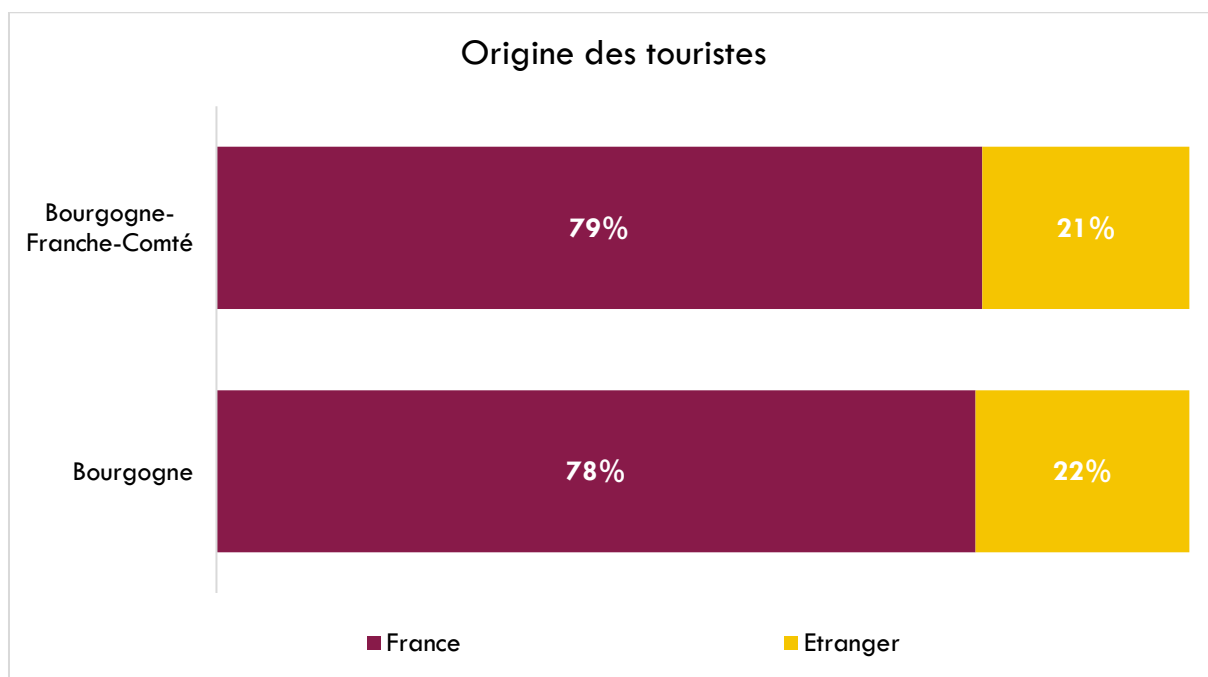
Il y a peu de classe populaire (agriculteurs, ouvriers) et de touristes sans activité professionnelle ou étudiants (6%).

On retrouve une forte proportion de retraités (40%) corrélée avec l'âge des touristes.



Base de 1 973 réponses

Les touristes sont très majoritairement d'origine française : seuls 22% des touristes de Bourgogne sont d'origine étrangère. Cette proportion est la même qu'au niveau régional.



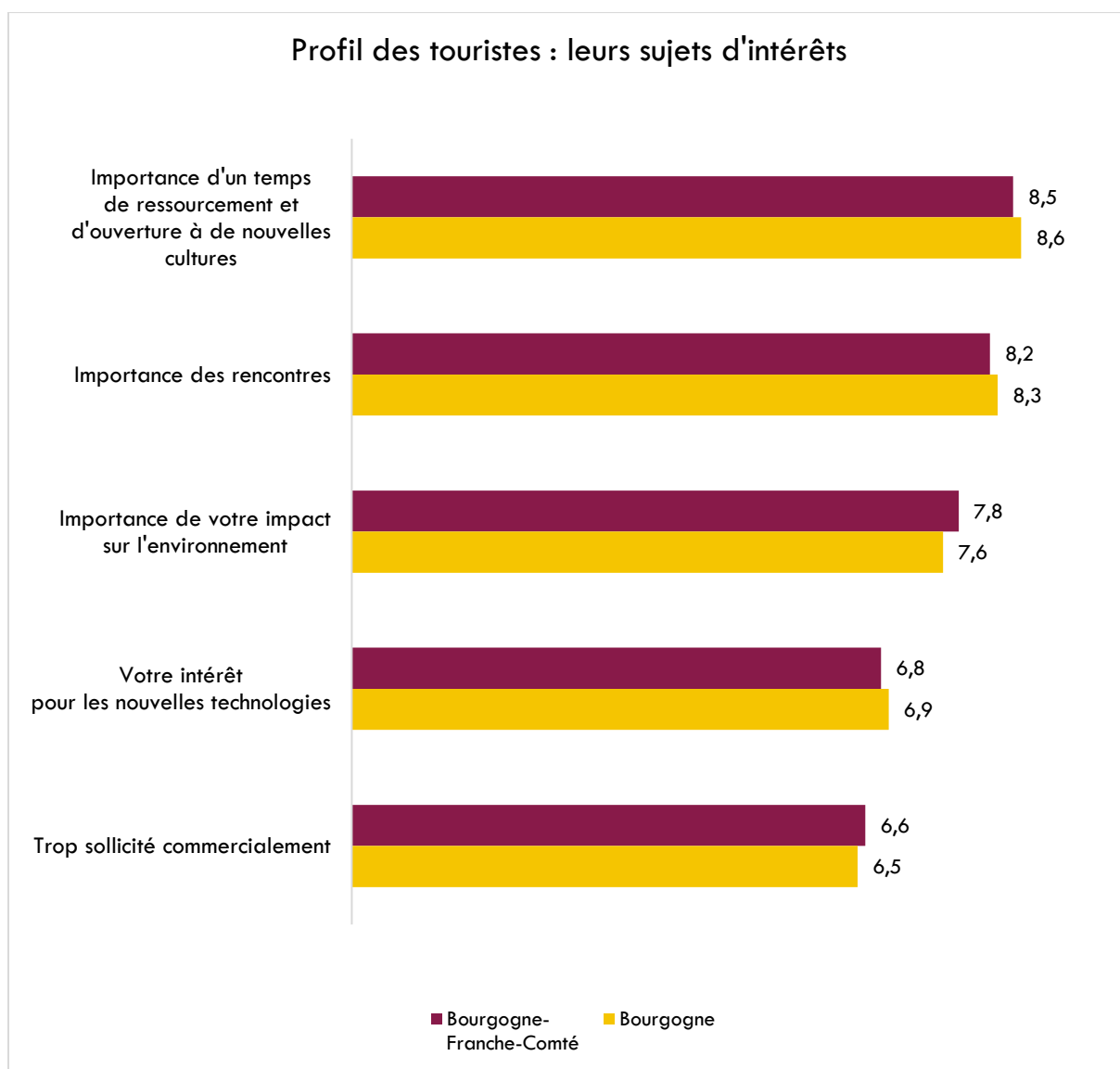
Base de 2 252 réponses

4.3 Intérêt et préoccupations des touristes

Les touristes de Bourgogne sont très attachés, lors de leurs vacances, à l'importance d'un temps de ressourcement et l'ouverture à de nouvelles cultures, de même qu'aux rencontres, avec une importance de 8,6/10 et de 8,3/10.

L'impact sur l'environnement est également un critère important (7,6/10).

L'intérêt pour les nouvelles technologies est moyen avec une note moyenne de 6,9/10. Et ils se considèrent déjà comme trop sollicités commercialement, même si la note moyenne de 6,5/10 est la plus faible des critères proposés.



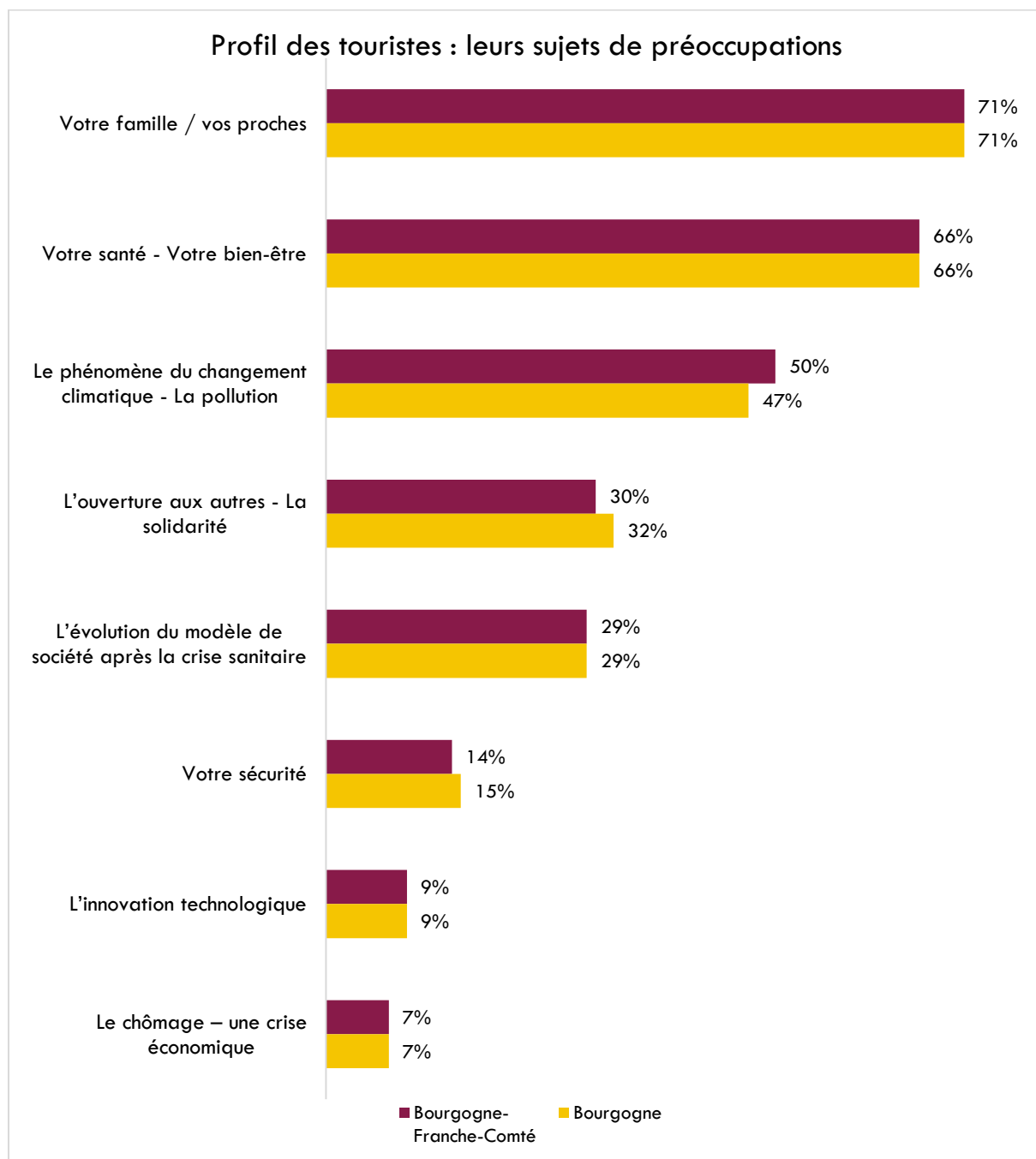
Base de 1 811 réponses

Les sujets de préoccupation des touristes sont en priorité leurs proches, leur santé et bien-être.

Le changement climatique et la pollution sont leur 3^{ème} sujet de préoccupation, mentionné par un peu moins de la moitié d'entre eux.

Un tiers sont concernés par l'ouverture aux autres et par l'évolution de la société après la crise du Covid-19.

Les sujets de sécurité, d'innovation technologique ou de crise économique sont cités en dernier.



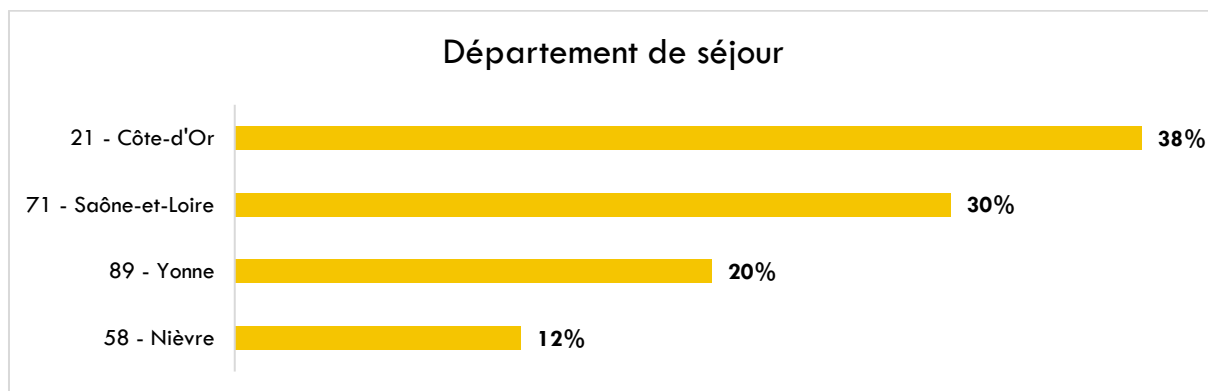
Base de 2 007 réponses

5 LES SÉJOURS TOURISTIQUES

5.1 Destination de séjour

47% des séjours décrits de la région Bourgogne-Franche-Comté ont été réalisés en Bourgogne contre 43% pour l'année précédente.

Parmi les départements de séjour (y compris résidence secondaire) dans la destination Bourgogne, la Côte-d'Or arrive en tête avec 38% des séjours, suivie de la Saône-et-Loire avec 30% des séjours. La répartition est identique à l'année précédente.

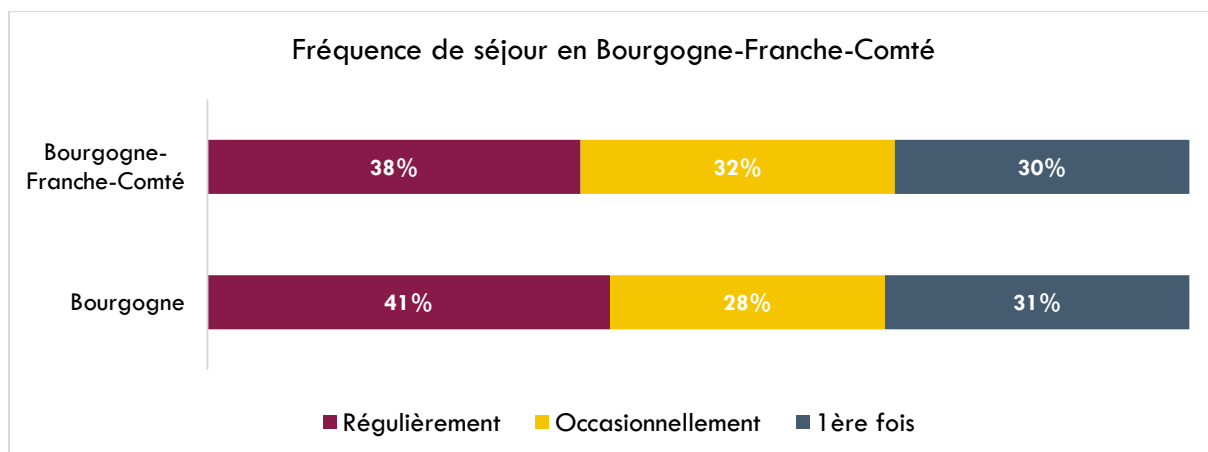


Base de 3 212 réponses

5.2 Fréquence de séjour en Bourgogne

Près de 41% des séjours touristiques sont réalisés par des touristes réguliers de la région, ce qui est supérieur aux autres destinations de la Bourgogne-Franche-Comté. Néanmoins ils étaient 44% lors de l'année précédente.

28% des séjours sont réalisés par des touristes venant occasionnellement et 28% aussi par des primo-visiteurs.

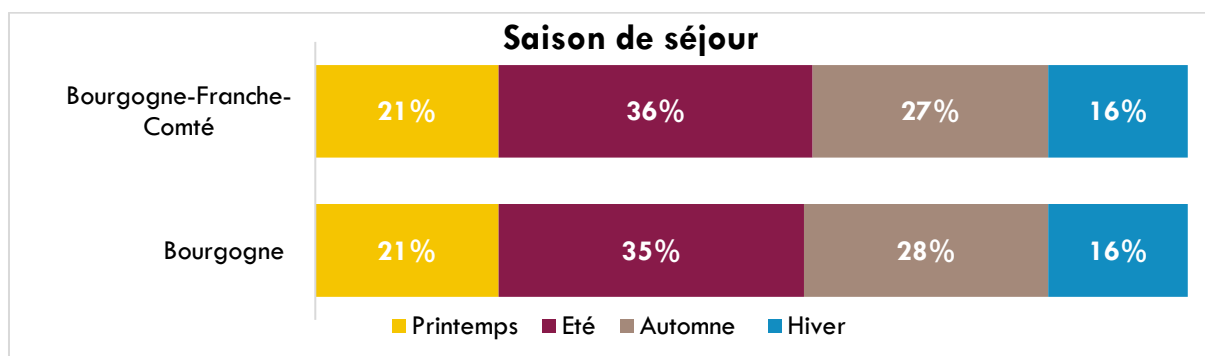


Base de 1 722 réponses

Les clients réguliers de la région sont des personnes âgées de 35 à 49 ans de la classe moyenne. Les séjours réguliers sont plutôt pendant la période hivernale (55%).

5.3 Période de séjour¹

La répartition des périodes de séjour en Bourgogne montre une plus forte fréquentation en été, avec 35% des séjours, puis pendant l'automne et le printemps avec respectivement 28% et 21% des séjours. L'hivers représente 16% des séjours. Par rapport à l'année précédente, les séjours en été sont moins représentés (-3 points) au profit des séjours en automne.

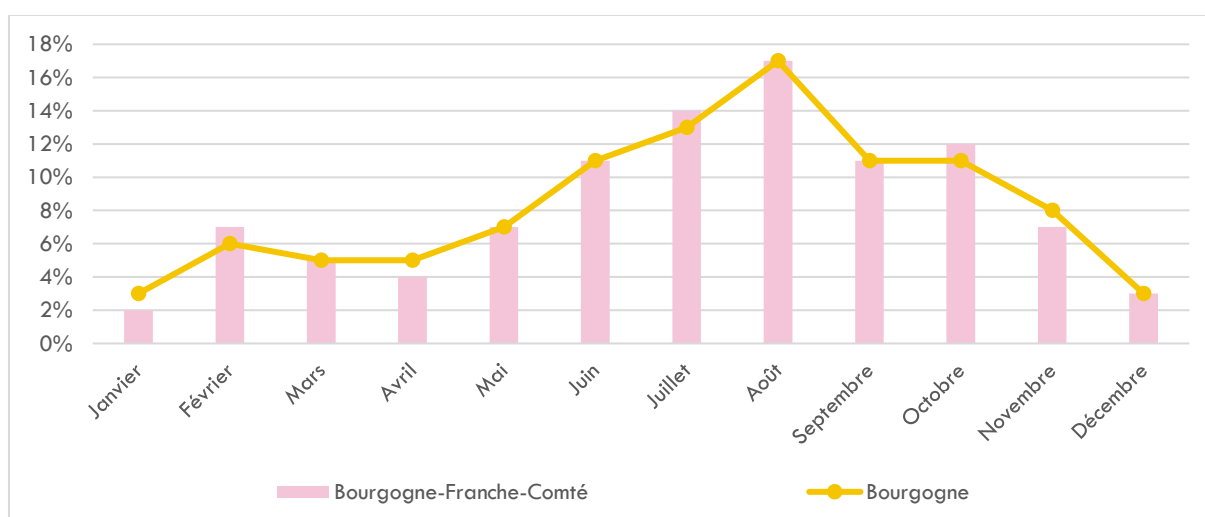


Base de 3 151 réponses

En été, ce sont principalement les voyageurs âgés de plus de 65 ans qui choisissent de visiter la Bourgogne. Au printemps, le département attire davantage les 25-34 ans de classe populaire. Pendant l'automne, ce sont plutôt les familles qui fréquentent le département. En hiver, on note que les classes populaires se rendent moins dans le département.

Fréquentation mensuelle

Par mois de séjour, on note une plus forte fréquentation de la Bourgogne de juin à octobre. Les vacances scolaires françaises ressortent nettement sur la fréquentation de février.



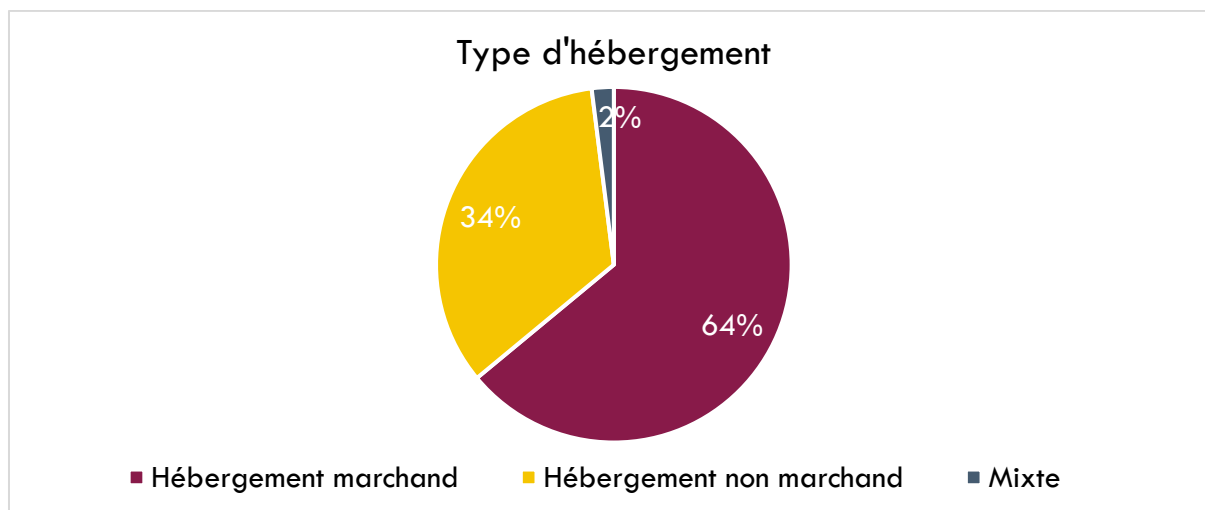
Base de 2 051 réponses

¹ Printemps : Mars, Avril, Mai / Été : Juin, Juillet, Aout / Automne : Septembre, Octobre, Novembre / Hiver : Décembre, Janvier, Février

5.4 Hébergements durant le séjour

L'échantillon interrogé présente une sur-représentation des hébergements marchands, par rapport à l'hébergement chez des amis ou famille.

64% des séjours décrits en Bourgogne sont des séjours en hébergement marchand contre 60% pour l'année précédente. On note que 34% des séjours sont en hébergement non marchand contre 38% pour l'année précédente.

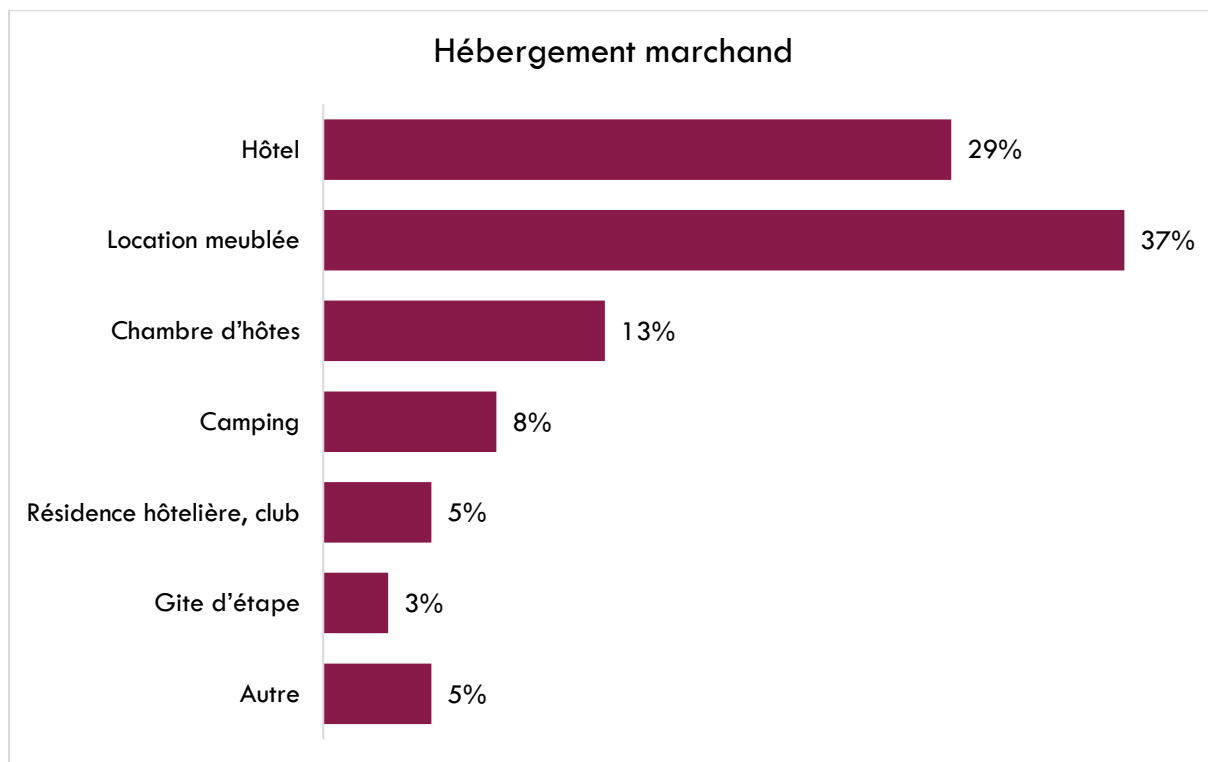


Base de 3 209 réponses

Les résidences secondaires sont préférées par une clientèle aisée, tandis que les campings attirent davantage des visiteurs de classes populaires.

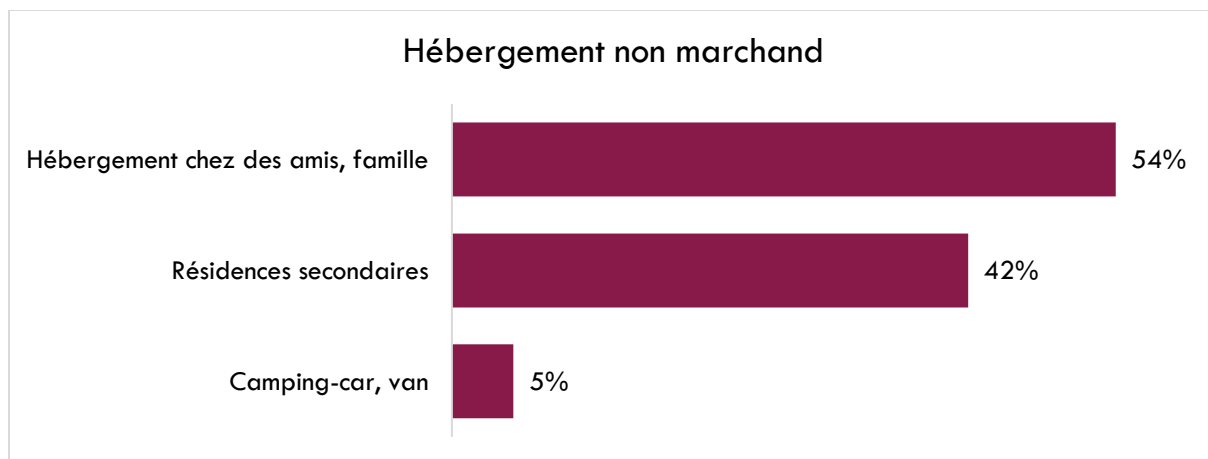
On retrouve une plus grande proportion d'hébergements marchands durant le printemps, avec 68% des séjours.

Les types d'hébergements marchands privilégiés par les touristes sont les hôtels et les locations meublées.



Base de 2 325 réponses

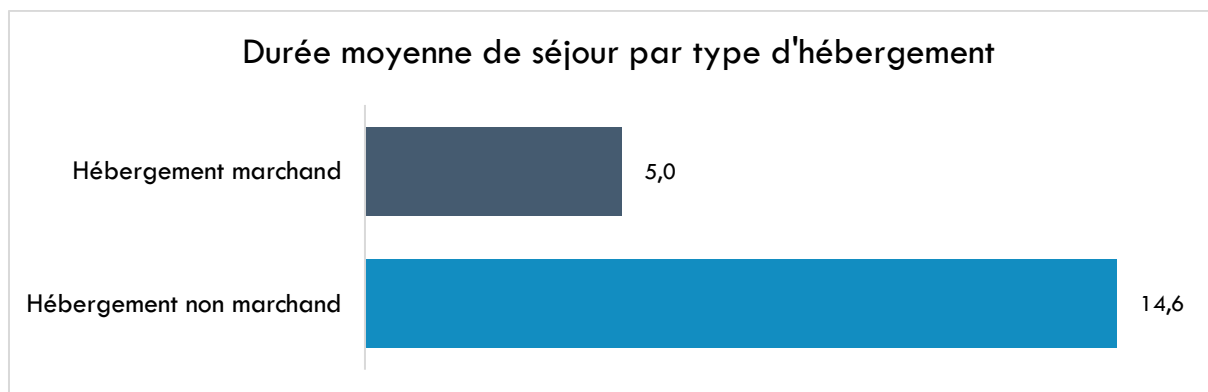
Dans les hébergements non-marchands, on retrouve une forte proportion d'hébergement chez des amis ou en famille, avec plus de la moitié des séjours non marchands.



Base de 836 réponses

5.5 Durée du séjour

La durée moyenne de séjour est de 5 nuits pour les séjours en hébergement marchand et de plus de 11 nuits pour ceux en hébergements non-marchands. Les durées de séjour sont les mêmes que pour l'année précédente pour les hébergements marchands (+0.5 nuits) contrairement aux hébergements non marchands où les séjours sont plus longs avec +4 nuits.



Base de 3 199 réponses

Rappel : Il est probable que la méthodologie d'enquête sur-représente les hébergements marchands, et dans les hébergements non-marchands, les répondants longs séjours sont sur-représentés.

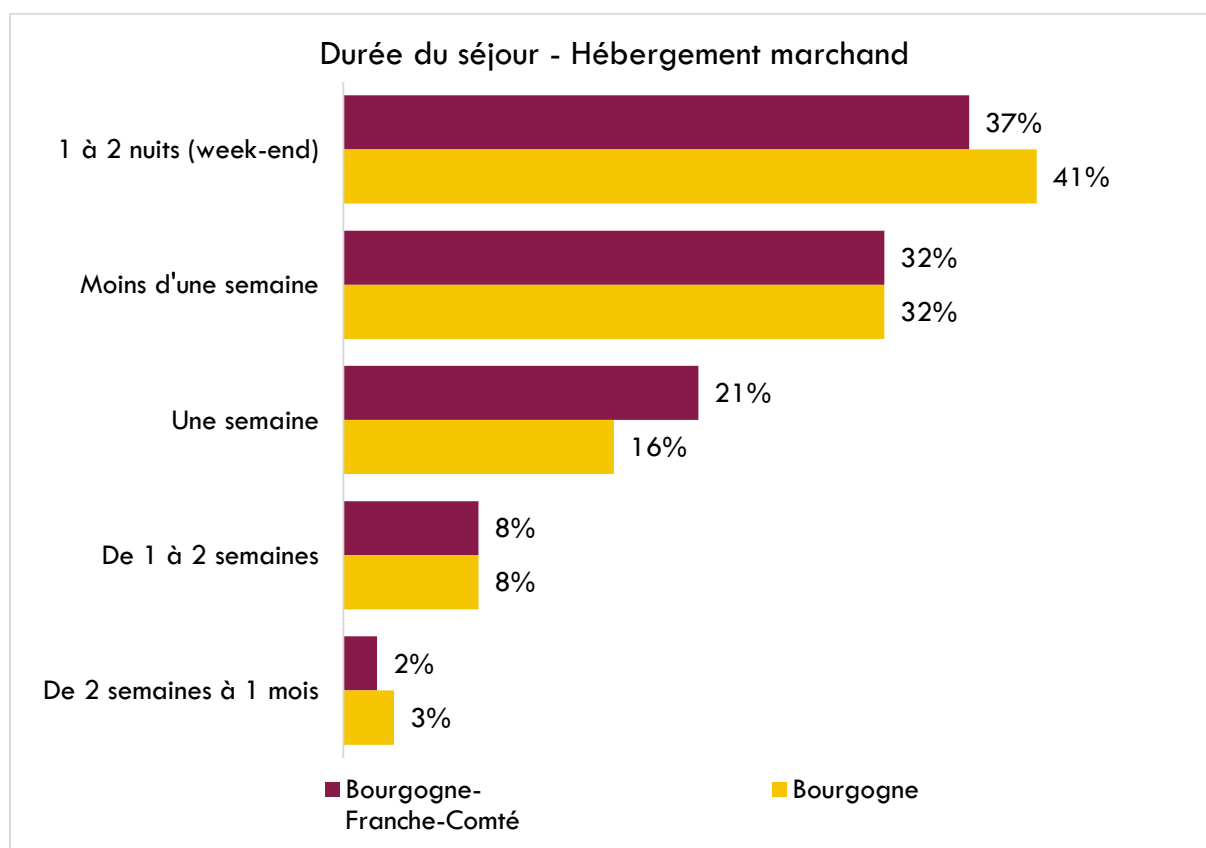
De ce fait, les résultats sont différenciés par hébergement marchand et non-marchand.

Durée moyenne du séjour par destination – Hébergement marchand

En hébergement marchand pour les séjours en Bourgogne, trois quarts des séjours sont des courts séjours : 41% des séjours sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et un tiers sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits).

Les séjours d'une à 2 nuits sont plus nombreux que pour la région.

Seuls 16% des séjours en Bourgogne sont des séjours d'une semaine contre 21% pour la région.



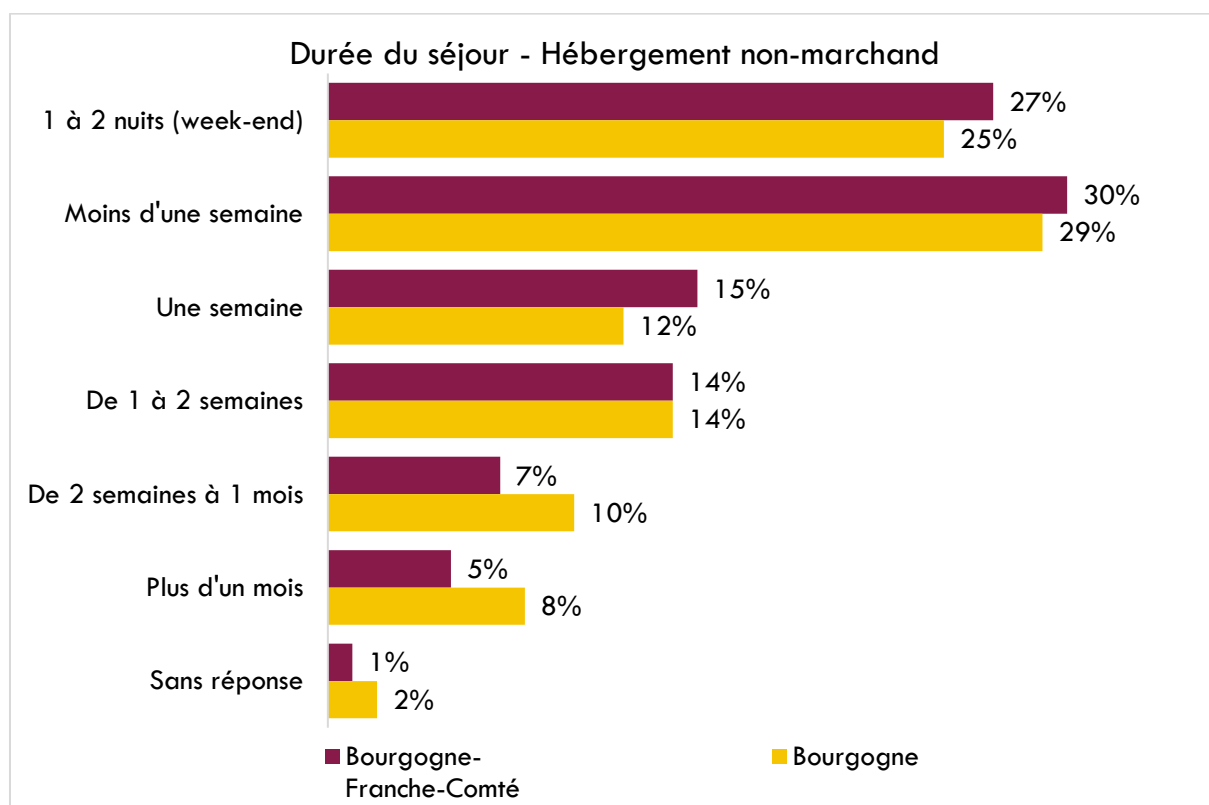
Base de 1 352 réponses

Durée moyenne du séjour par destination – Hébergement non-marchand

En hébergement non-marchand, on retrouve comme en hébergement marchand, près de la moitié des séjours en court séjour : 25% sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 29% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits).

12% des séjours sont des séjours d'une semaine, et 14% des séjours entre 1 et 2 semaines.

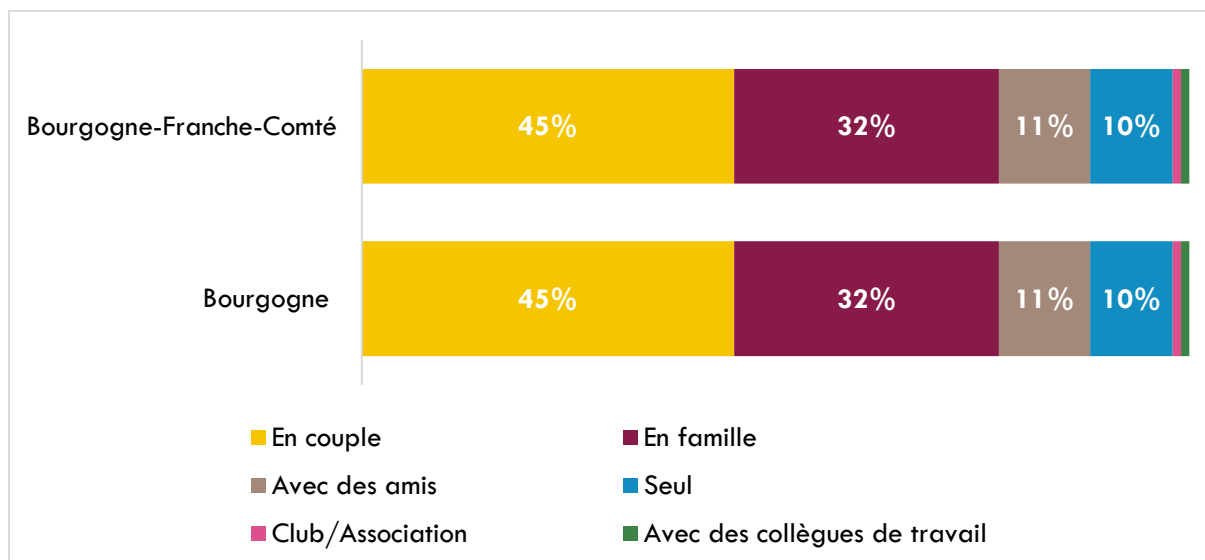
En Bourgogne, on retrouve une plus grande proportion de longs séjours, avec au global 34% de séjours de plus d'une semaine, contre 27% environ pour la région.



Base de 709 réponses

5.6 Composition du groupe de séjour

45% des touristes de Bourgogne viennent en couple et un tiers vient en famille. 11% viennent entre amis, et 10% des touristes viennent seuls. On note aussi quelques groupes venus en club ou association, ou entre collègues de travail. La composition du groupe de séjour est similaire à celle observée au niveau régional.

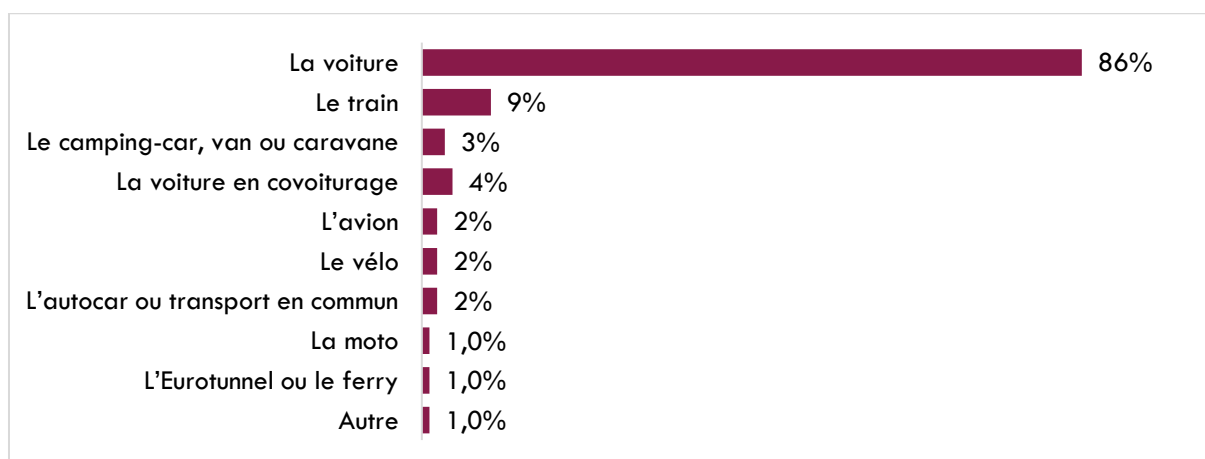


Base de 3 212 réponses

5.7 Moyens de transport utilisés

La voiture : moyen de transport très majoritaire pour atteindre la région

Les touristes prennent majoritairement la voiture pour venir sur leur lieu de séjour avec 90% de voiture (incluant le covoiturage). Il n'y a pas eu de changement notable par rapport à l'année précédente.

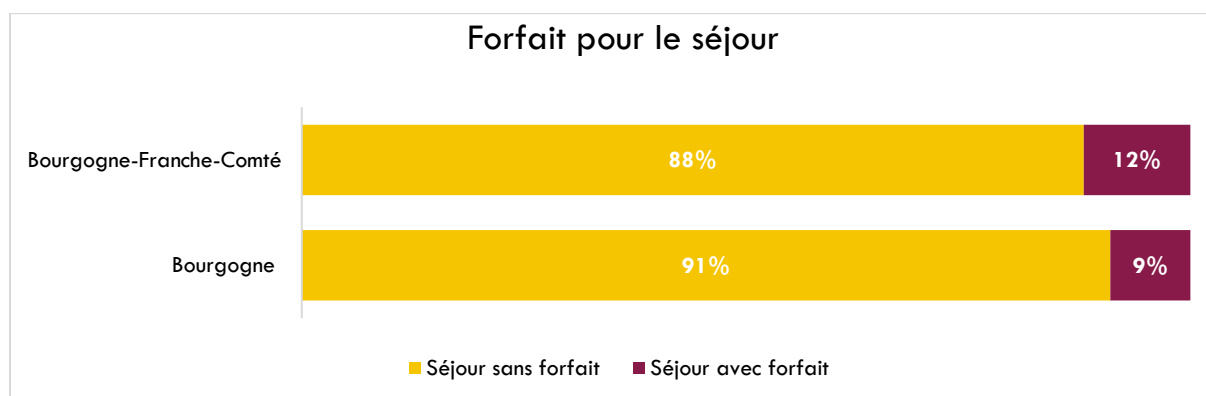


Base de 1 958 réponses

La voiture est moins utilisée par les jeunes (moins de 25 ans) avec 69% de part modale pour cette catégorie d'âge.

6 LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR

Seuls 9% des touristes de Bourgogne ont pris un forfait pour le séjour (Combiné hébergement, activités, restauration...). La proportion est plus forte au niveau régional avec 12% de forfait séjour. On observe une plus forte proportion de séjour avec forfait pendant au printemps avec 14% des touristes à l'échelle du département.

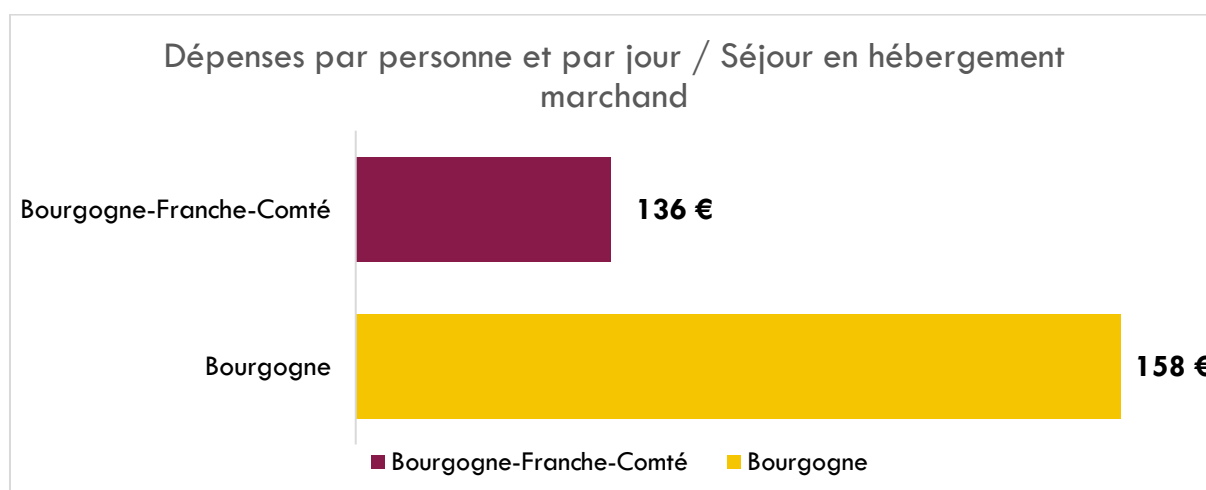


6.1 Dépenses moyennes en hébergement marchand

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique en Bourgogne est de 1 335 € pour un séjour en hébergement marchand.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 158€, ce qui est plus élevé que la dépense moyenne par personne et par jour pour un séjour en Bourgogne-Franche-Comté.

Ces données sont similaires à l'année précédente.

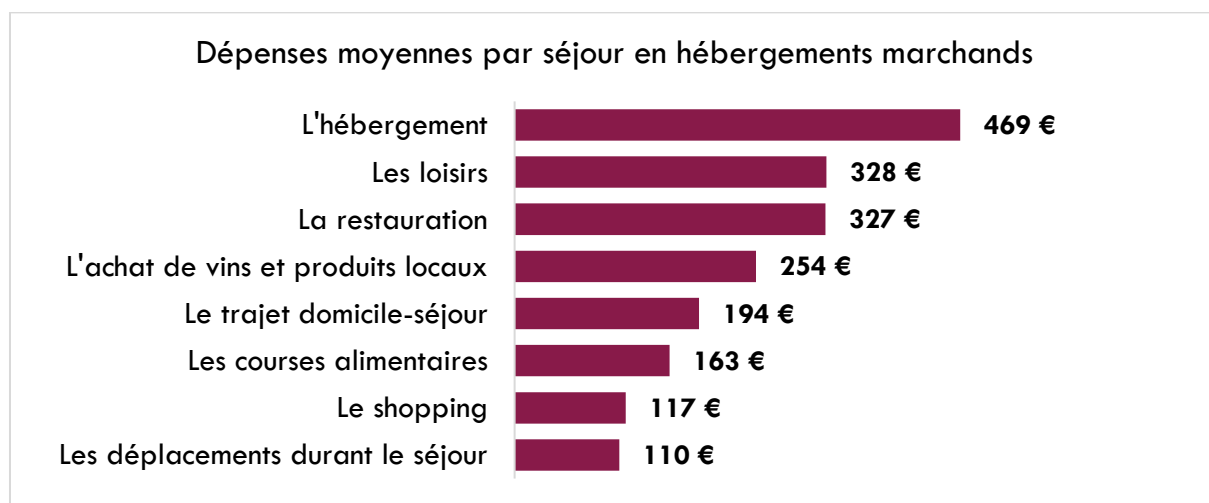


Base de 720 réponses

Ce sont les familles de classe aisée qui dépensent le plus d'argent en moyenne par personne avec 170 € par jour. L'été et l'hiver sont les saisons où l'on dépense le plus en moyenne avec environ 170 € par jour contre 142 € au printemps, toutes dépenses confondues.

Dépenses moyenne par poste :

En raison de non-réponses par catégorie et de questions séparées pour la dépense globale du séjour et par catégorie, la somme des dépenses moyennes par catégorie est supérieure à la moyenne des dépenses totales pour le séjour – les non-réponses ne comptant pas dans la moyenne.



Base de 720 réponses

La dépense pour l'hébergement est la plus importante avec 35% du budget du séjour (plus faible proportion de la région). Cette dépense est la seule à ne pas baisser par rapport à l'année précédente.

Les activités de loisirs et la restauration arrivent ensuite comme les deux plus gros postes de dépenses durant le séjour.

Les achats de vins et produits locaux sont une partie significative du budget avec une moyenne de 232 € par séjour.

Le trajet domicile-séjour représente également une part significative du budget global du séjour.

Les courses alimentaires représentent un budget plus réduit de même que le shopping et les déplacements pendant le séjour.

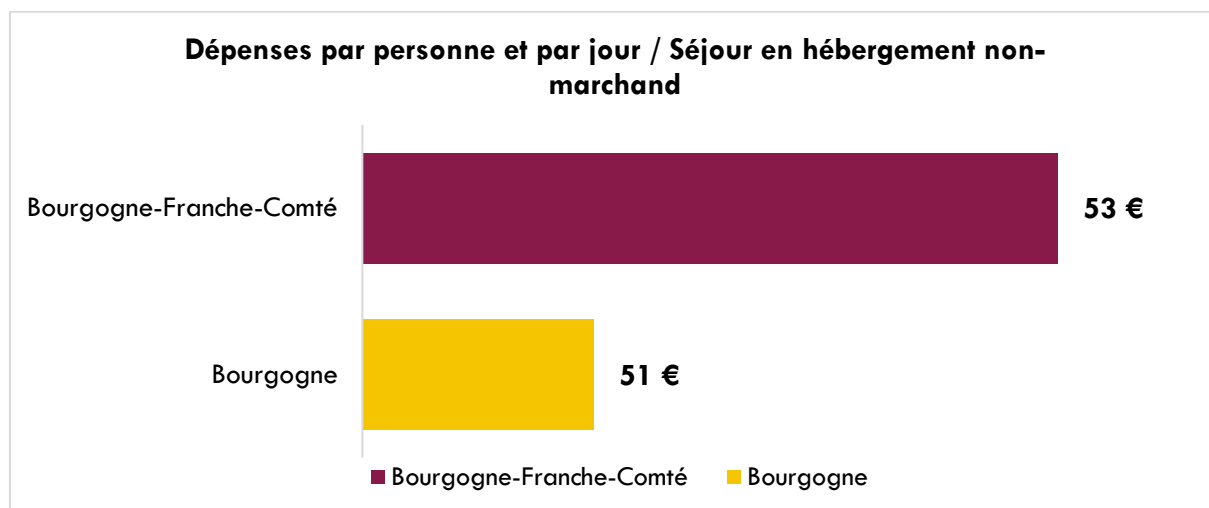
Si on regarde par saison, on observe qu'en été les dépenses sont plus fortes pour l'hébergement (qui est impacté par un temps de séjour plus long). Les dépenses de loisirs, de shopping, de déplacement durant le séjour et le trajet domicile-séjour sont les plus importantes au moment du printemps. Les dépenses de restauration et d'achat de vins sont les plus fortes en automne. Les dépenses en course sont les plus élevées en hiver.

Pour les profils de population, les classes moyennes dépensent plus pour l'hébergement avec 512 € et les 35-49 ans avec 538 €. Pour la restauration, les loisirs, les vins ce sont les retraités qui dépensent le plus avec respectivement 401 €, 461 €, 354 €. Pour les courses ce sont les classes aisées qui dépensent le plus avec 171 € et les 50-64 ans avec 181 €. Pour le shopping ce sont aussi les classes aisées qui dépensent le plus avec 195 €. Pour les déplacements ce sont les retraités qui dépensent le plus.

6.2 Dépenses moyennes en hébergement non marchand :

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique en Bourgogne est de 799€ pour un séjour en hébergement non marchand.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 51€.



Base de 320 réponses

Les dépenses les plus importantes sont faites en hiver avec 64 € de dépenses par jour et par personne.

Dépenses moyenne par poste :

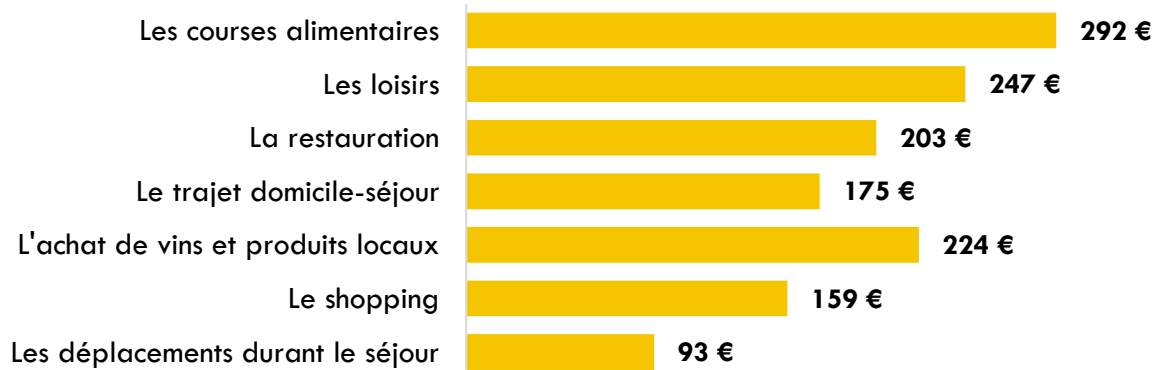
En hébergement non-marchand, on retrouve quelques dépenses liées à l'hébergement qui peuvent être liées à des taxes de séjour (aire de camping-car) ou des participations aux frais d'hébergement.

Les courses alimentaires sont le premier poste de dépenses en hébergement non-marchand. Avec la restauration, ces postes représentent 2/3 des dépenses du séjour.

Les loisirs arrivent en seconde position, devant le trajet domicile-séjour et les achats de vins et produits locaux.

Contrairement aux hébergements marchands, toutes les dépenses augmentent par rapport à l'année précédente.

Dépenses moyennes par séjour en hébergements non marchands



Base de 320 réponses

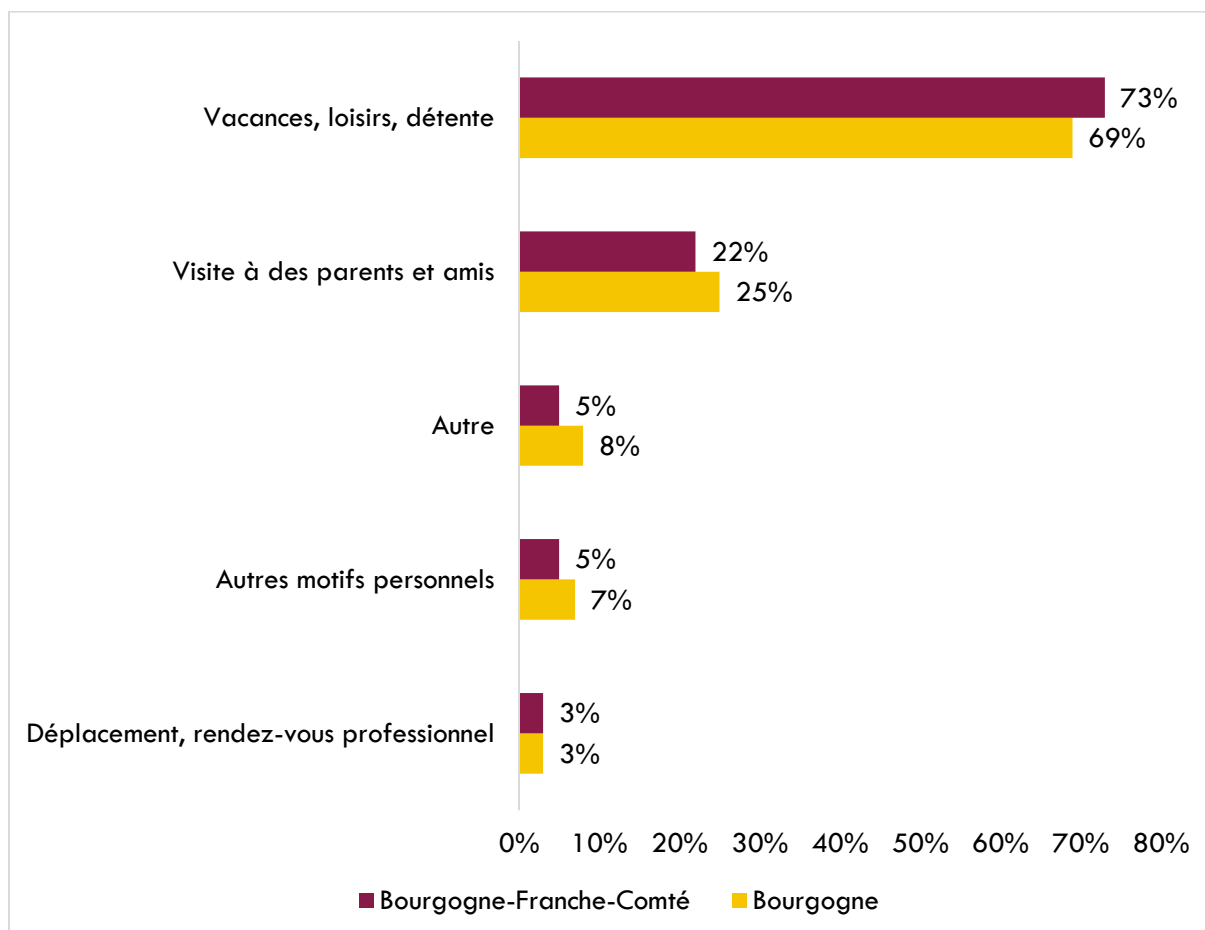
Les courses alimentaires, la restauration, les déplacements, l'achat de vins sont des dépenses plus importantes en hiver. Les dépenses en loisirs et en shopping sont plus importantes en été.

7 LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR

7.1 Motifs de séjour

69% des motifs de séjours en Bourgogne sont les vacances et les loisirs, et un quart est lié à des visites d'amis ou famille, ce qui est plus élevé qu'au niveau régional.

Seuls 3% des séjours sont liés à des déplacements professionnels.



Base de 3 364 réponses

Question à réponses multiples possibles. Les chiffres sont calculés sur la base du nombre de répondants et non du nombre de réponses.

Les vacances, loisirs, détente sont les motifs de séjours pour 75% des touristes durant la période estivale. La visite à des parents et amis est plus propice en hiver pour 32% des touristes.

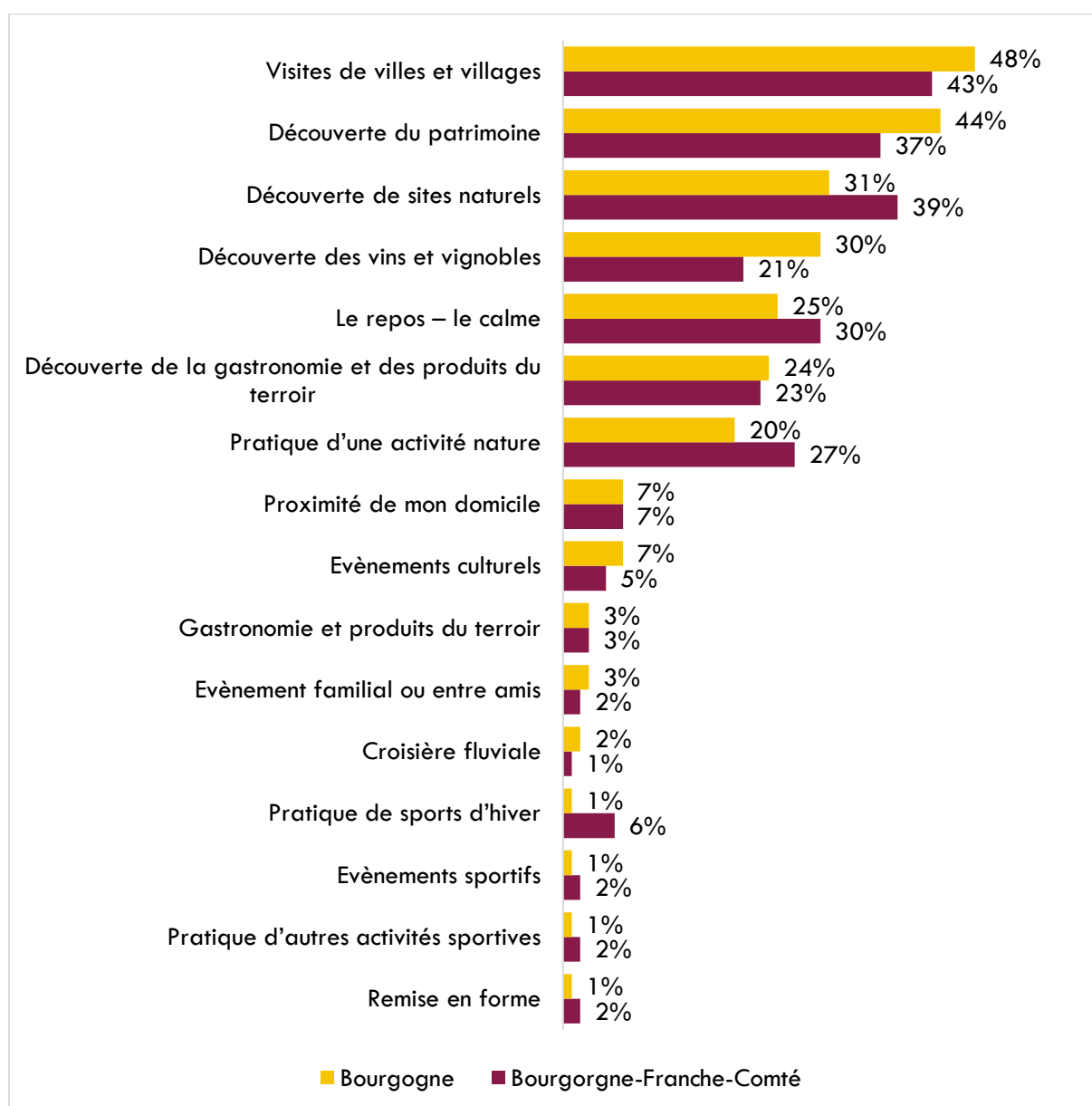
7.2 Motivations de séjour

Sur l'ensemble des raisons ayant motivé le choix de la destination Bourgogne, les premières sont les visites de villes et villages (pour 48% des séjours), la découverte du patrimoine (44%) et la découverte de sites naturels (31%).

Le repos et le calme sont cités par 1/4 des touristes. La découverte des vins et vignobles, suivie de la gastronomie est citée par 30% des répondants.

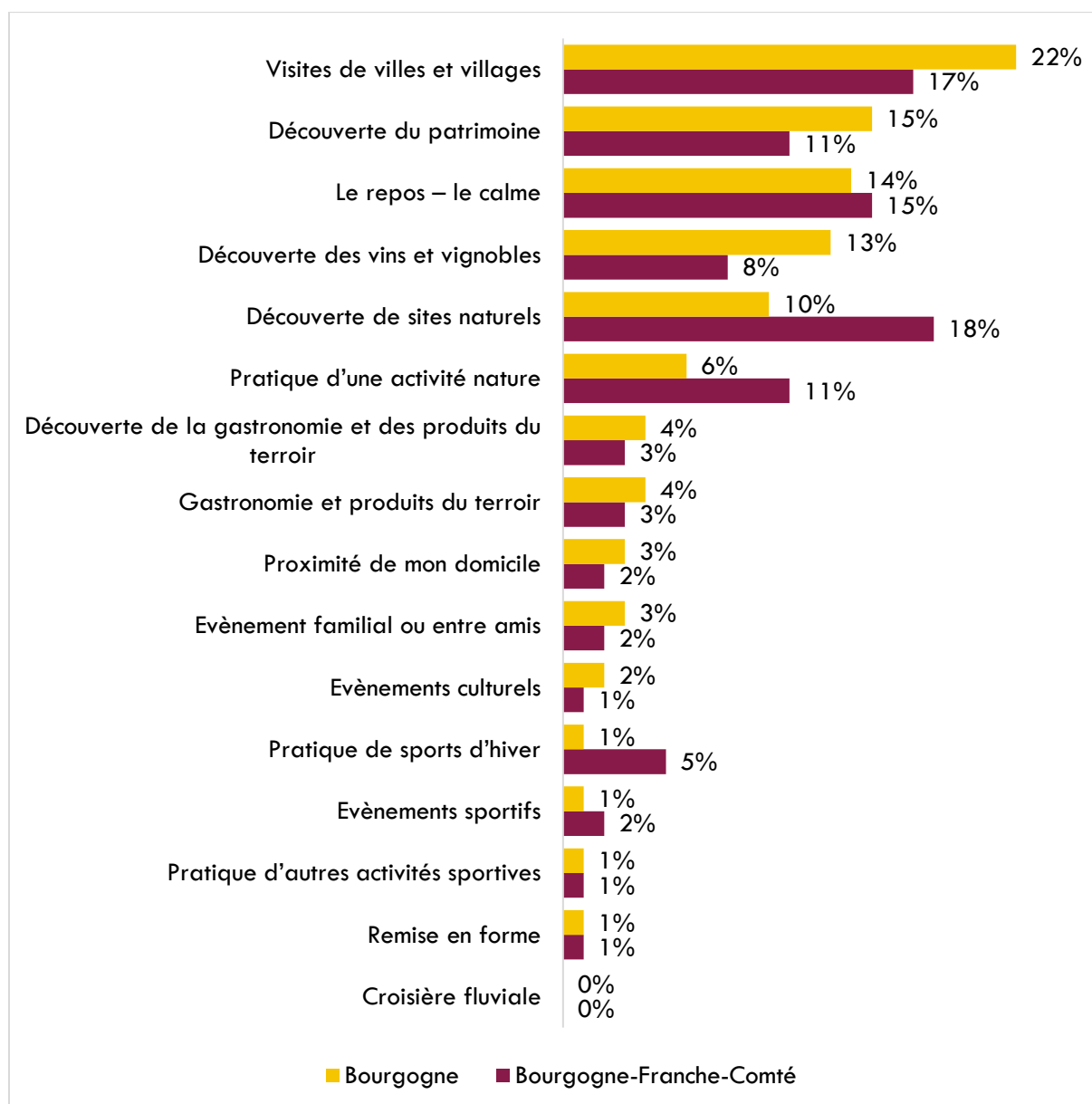
La pratique d'une activité nature a été la raison du choix de cette destination moins d'un cinquième des séjours.

La raison de choix de la destination (en réponses multiples)



Base de 2 824 réponses

La raison de choix de la destination (en réponse unique)

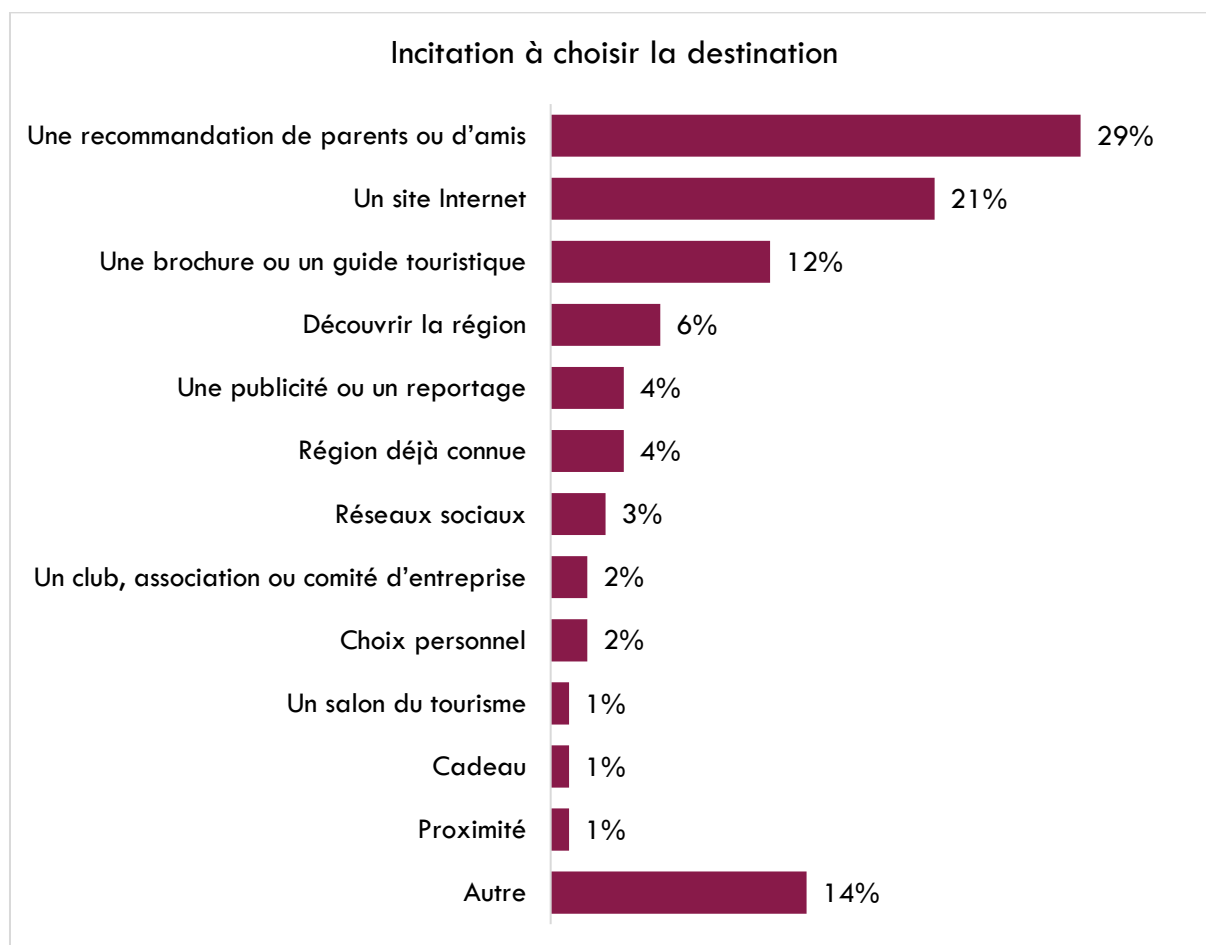


Base de 2 824 réponses

L'hiver est peu propice à la découverte de sites naturels : 13% des touristes de cette saison. Mais aussi plus important pour les classes populaires avec 23% des touristes de cette classe. La pratique d'une activité nature est privilégiée par 14% des touristes en été et au printemps, et plus par des retraités pour 15% d'entre eux. Le calme - repos est le choix pour la destination plus importante en été avec 17% des touristes lors de cette période mais également pour les touristes des classes populaires pour 27% de ces derniers. La visite de villes et de villages est un choix pour la destination pour 22% des touristes durant l'automne et pour les retraités, avec 20% de cette catégorie.

Un choix de destination majoritairement par le bouche-à-oreille :

Le choix de la destination se fait pour un peu moins d'1/3 des touristes grâce à une recommandation de parents ou d'amis. Les sites internet et les brochures ou guides touristiques complètent le podium des incitation à choisir la destination Bourgogne.



Base de 1 151 réponses

La recommandation de parents ou d'amis pour le séjour est plus importante pour les classes populaires âgées de moins de 35 ans. Alors que les plus de 65 ans préfèrent les brochures ou guides touristiques. Les réseaux sociaux sont le choix de 12% des moins de 35 ans contre seulement 3% des plus de 50 ans.

8 RÉSERVATION DES SÉJOURS

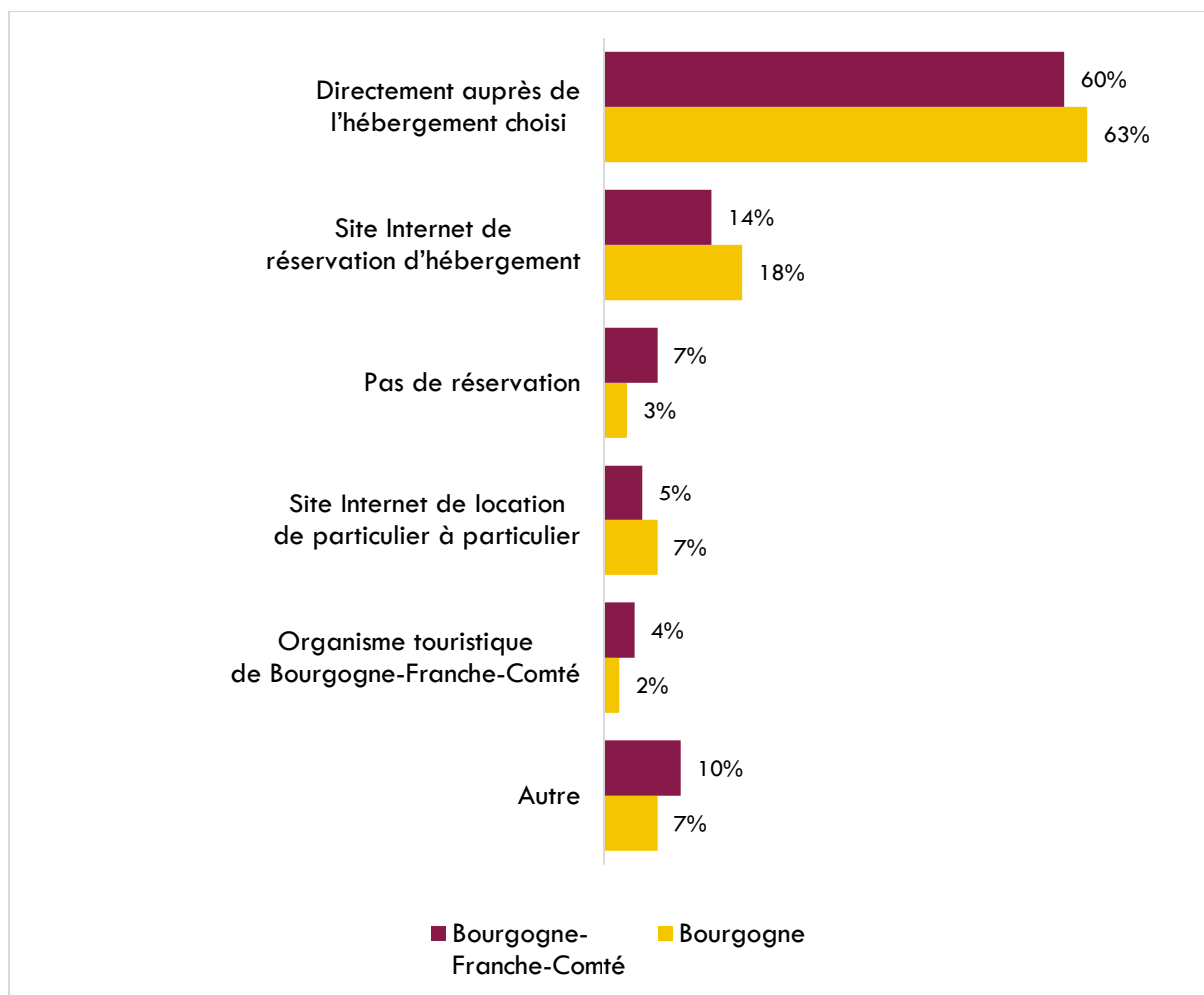
8.1.1 Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands

63% des touristes ont réservé leur séjour en Bourgogne directement auprès de l'hébergement choisi.

Seuls 3% n'ont pas effectué de réservation à l'avance, ce qui est inférieur au niveau régional.

Les sites internet de réservation d'hébergement ont été plus utilisés qu'au niveau régional par les touristes de Bourgogne.

Il n'y a pas eu de changement par rapport à l'année précédente.



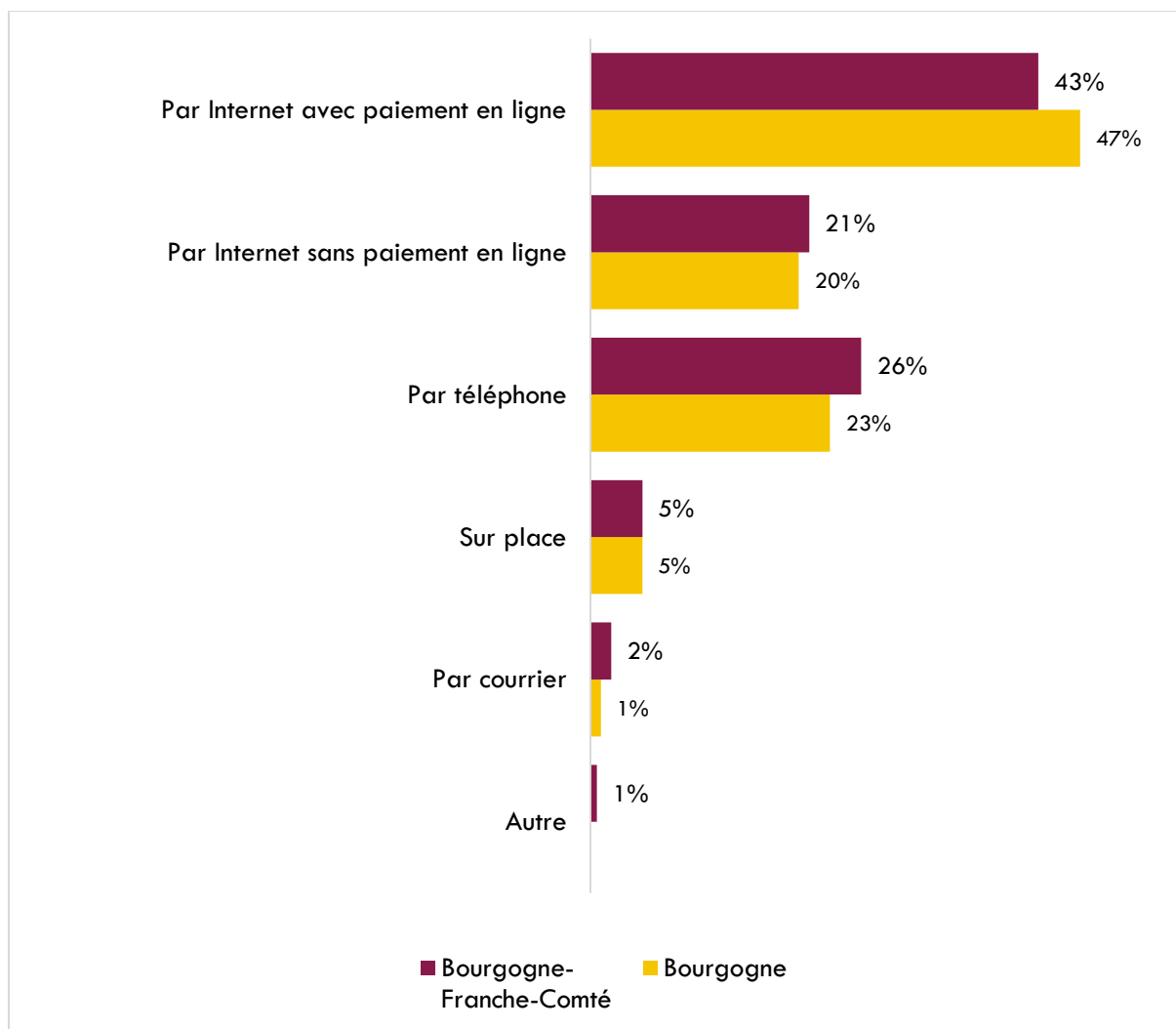
Base de 699 réponses

8.1.2 Moyens et dates de réservation du séjour

Internet : principal moyen de réservation de séjour

67% des séjours en Bourgogne ont été réservés par internet, dont 43% avec paiement en ligne.

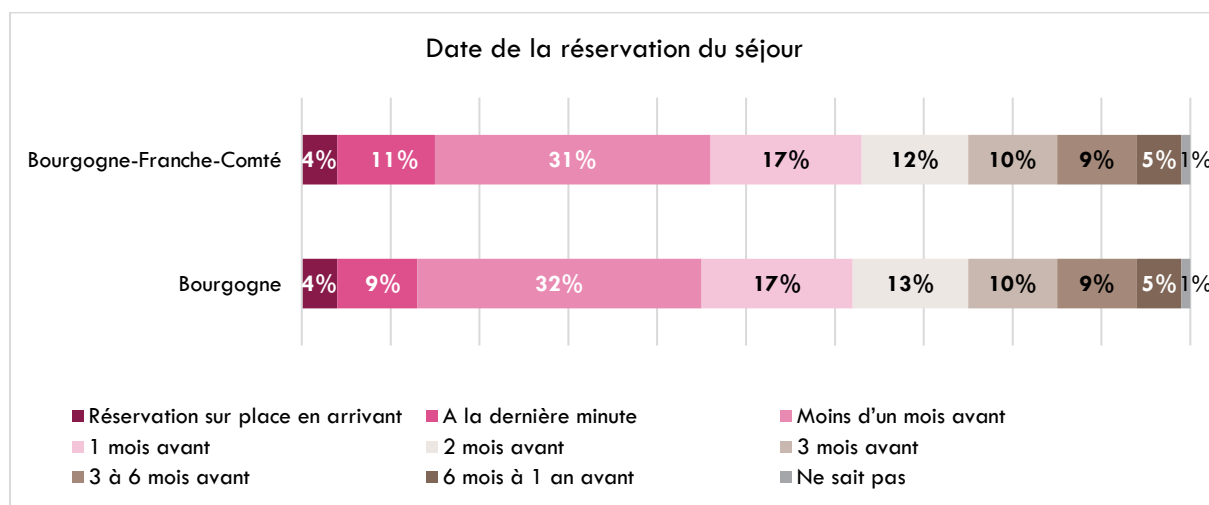
23% des séjours ont été réservés par téléphone (-4 points par rapport à l'année précédente).



Base de 987 réponses

Des réservations peu anticipées

Un tiers des séjours sont réservés moins d'un mois avant, et un tiers entre 2 et 3 mois avant le séjour. 13% réservent à la dernière minute, et 15% réservent plus de 3 mois avant. Ces dates restent les mêmes que pour l'année précédente.



Base de 1 070 réponses

Il y a très peu de réservation à la dernière minute pour les séjours en hiver, seulement 3% contre 9% pour l'ensemble des saisons. Durant cette période de l'année, les réservations se font la plupart du temps moins d'un mois avant le séjour pour 44% contre 32% pour l'ensemble des séjours.

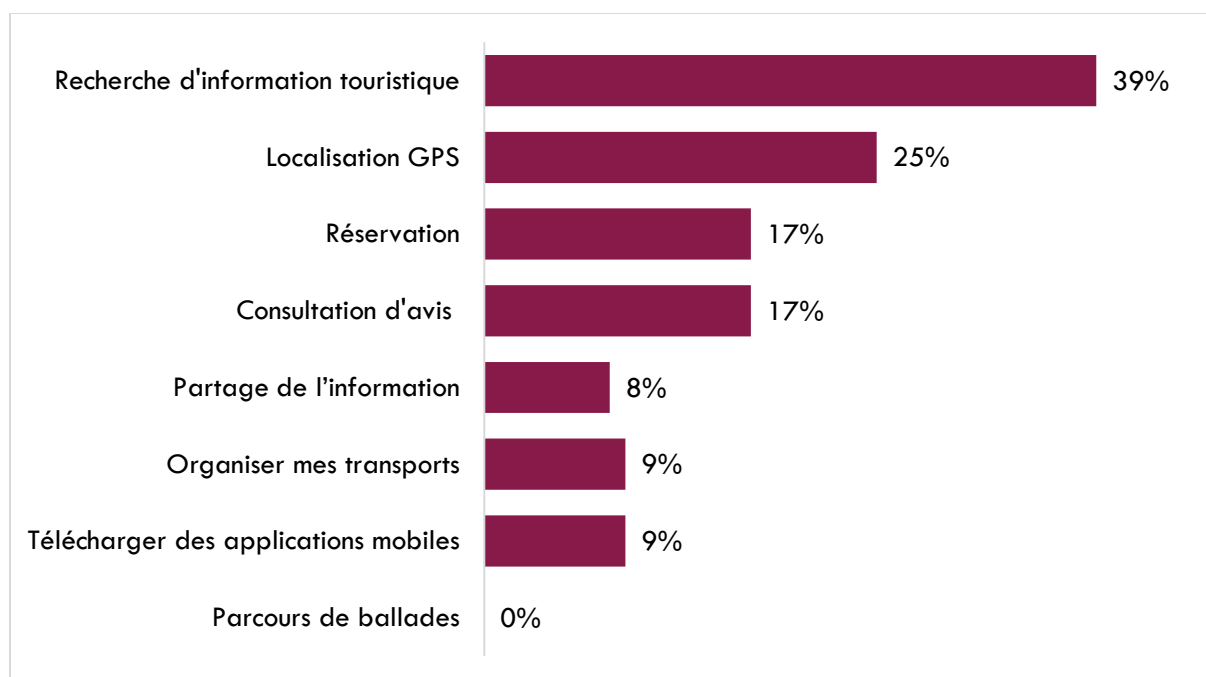
Les jeunes ont plus tendance à réserver leur séjour moins d'un mois avant le séjour pour 48%. Les séjours en hiver sont plus réservés moins d'un mois avant le séjour respectivement avec 44% des séjours.

8.2 L'utilisation d'internet durant le séjour

30% des touristes n'ont effectué aucune recherche internet concernant leur séjour durant celui-ci soit 10 points de moins que pour l'année précédente.

Type de recherche sur internet durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les recherches majoritaires durant le séjour sont les informations touristiques pour près de la moitié des touristes. La localisation GPS pour un tiers d'entre eux. Les réservations et consultations d'avis arrivent ensuite, utilisées par 1 touriste sur 3.

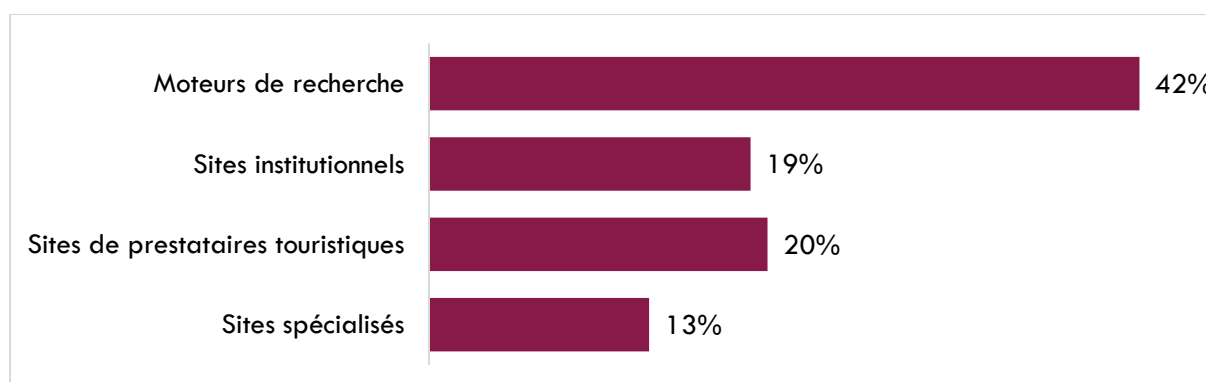


Base de 1 151 réponses

Sites utilisés durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les sites utilisés sont en très grande majorité une recherche générale sur un moteur de recherche : 42% des recherches sont concernées.

20% des recherches se font sur les sites institutionnels du tourisme et auprès du prestataire touristique. 13% des recherches sont effectuées sur des sites spécialisés de voyage (type Tripadvisor, Guide Michelin...)

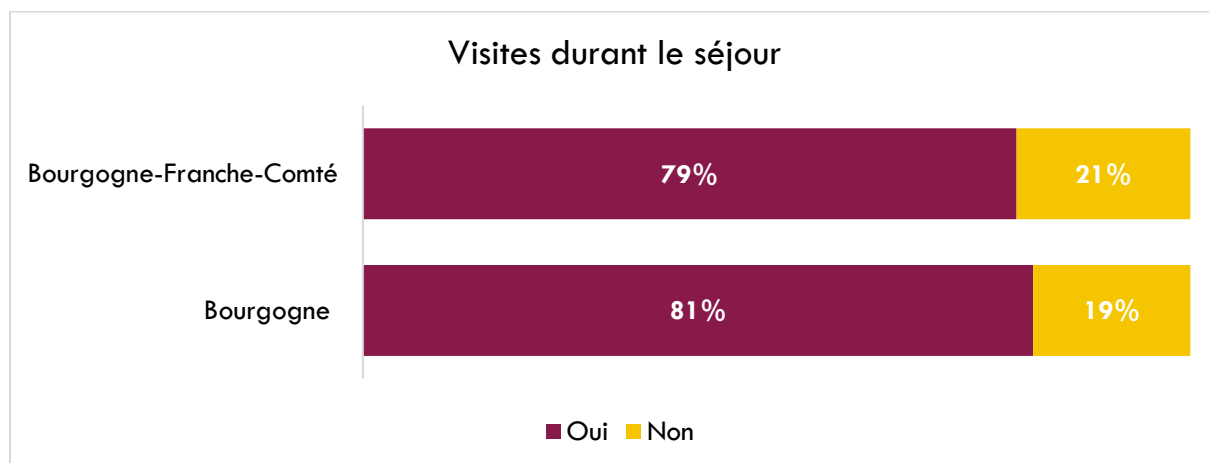


Base de 1 401 réponses

9 LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR

9.1 Visites

81% des touristes de Bourgogne ont réalisé des visites durant leur séjour, c'est 2 points de plus que dans l'ensemble de la région.

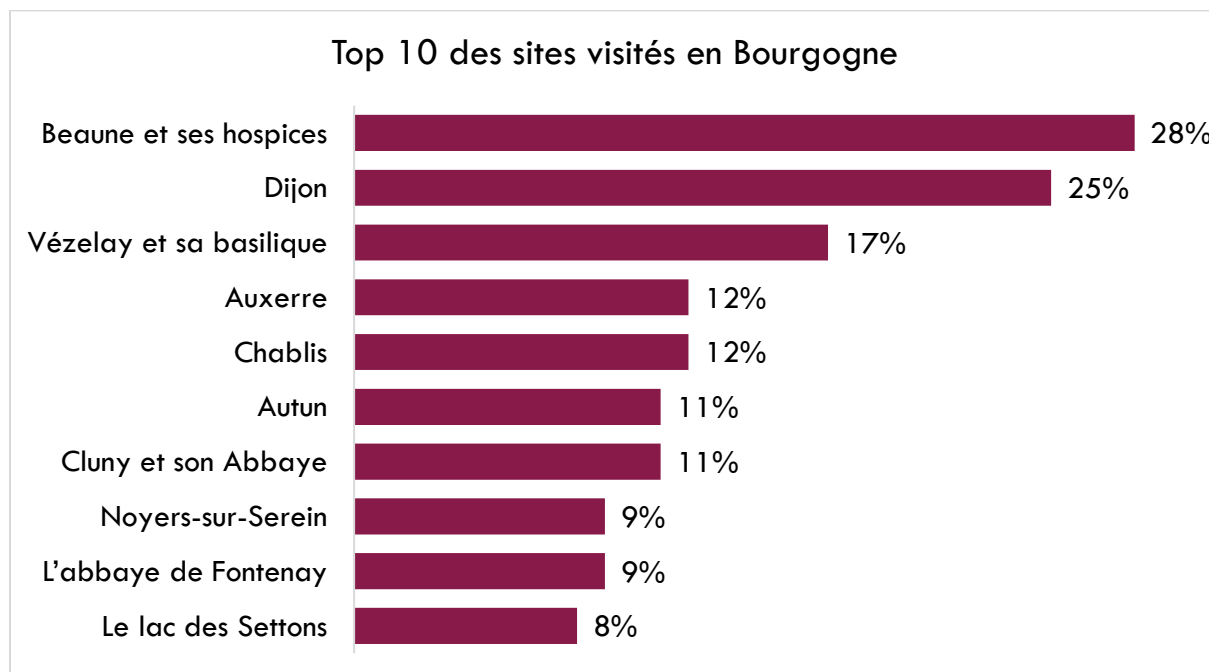


Base de 2 112 réponses

Les principaux sites visités par la clientèle touristique de Bourgogne

Beaune et Dijon arrivent en tête des sites visités par les touristes de la destination, devant Vézelay et sa Basilique.

Les vignobles de Côte-d'Or et le Morvan sont moins cités que pour l'année précédente.



Base de 1 846 réponses

En annexe sont présentés les principaux sites visités par département.

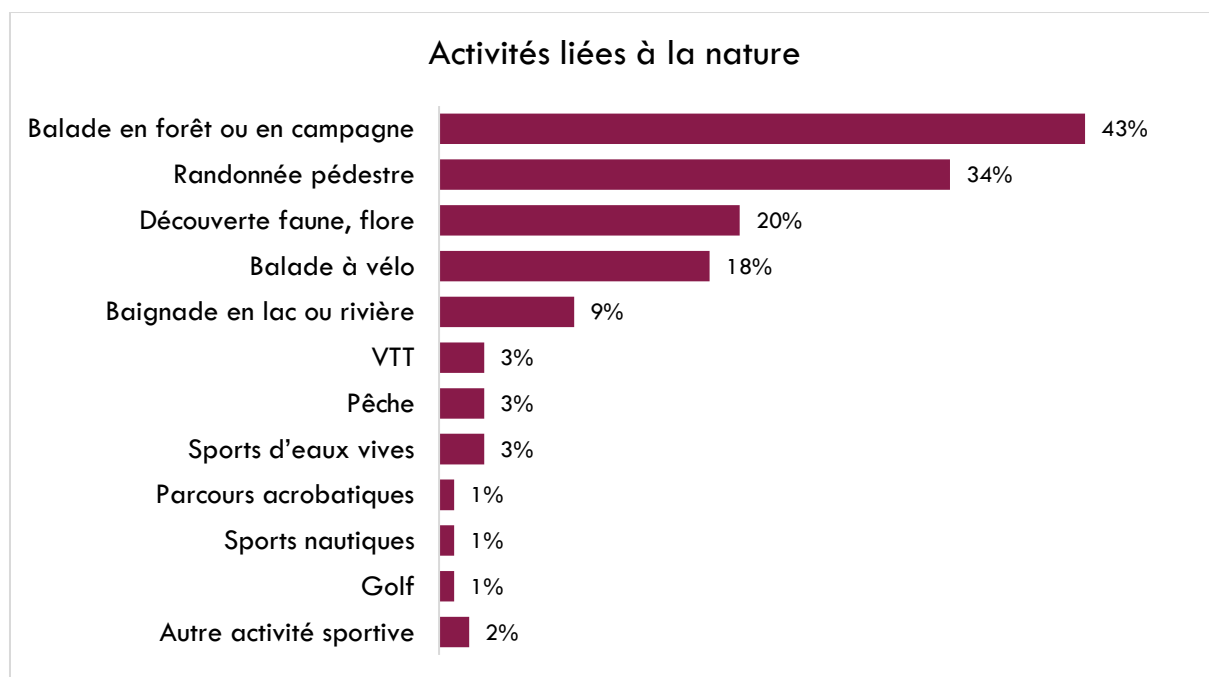
9.2 Les activités pratiquées durant le séjour

Activités liées à la nature

21% des touristes n'ont effectué aucune activité liée à la nature lors de leur séjour.

La principale activité, pratiquée par 43% des visiteurs de Bourgogne, est la balade en forêt ou campagne.

La randonnée pédestre est pratiquée par 34% des touristes.



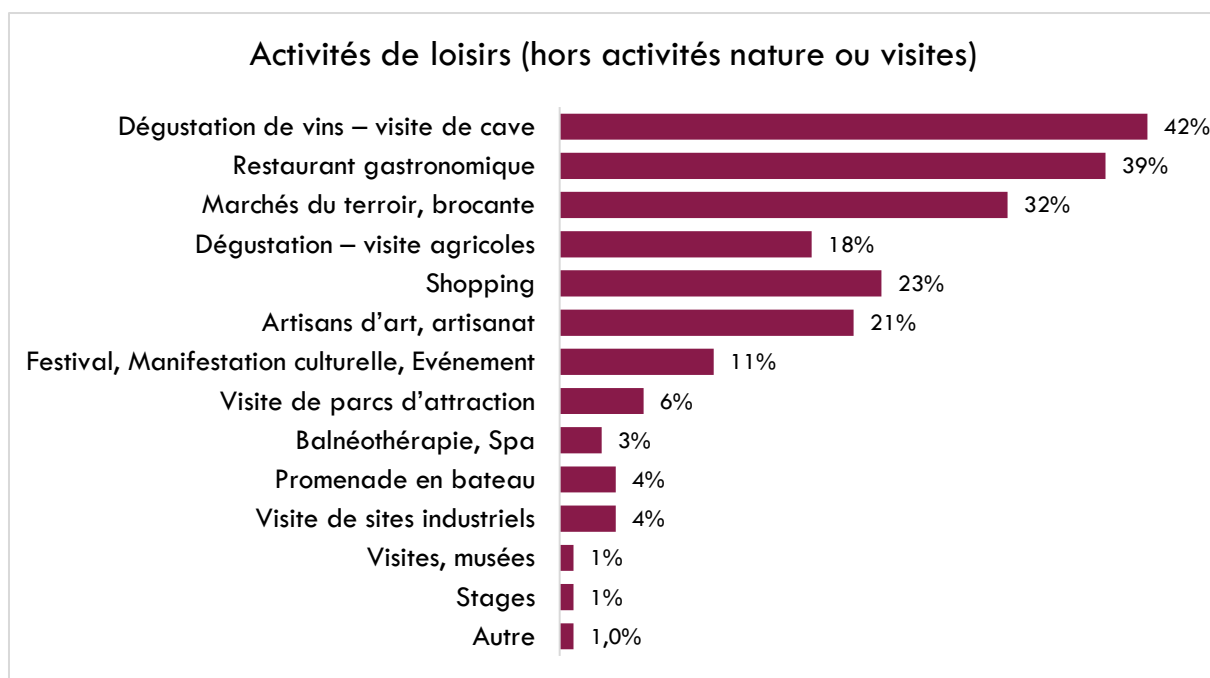
Base de 2 105 réponses

Activités de loisirs

18% des touristes n'ont effectué aucune activité de loisirs

Les principales activités de loisirs citées par les touristes de la Bourgogne sont liées à la découverte de la gastronomie et du vignoble : 42% d'entre eux ont effectué une dégustation de vins ou une visite de caves et 39% sont allés manger dans un restaurant gastronomique.

Les marchés du terroir et brocantes sont également prisés des touristes avec 32% d'entre eux qui en ont visité. On retrouve ensuite l'artisanat et le shopping comme activités pratiquées par un peu plus de 20% des touristes.

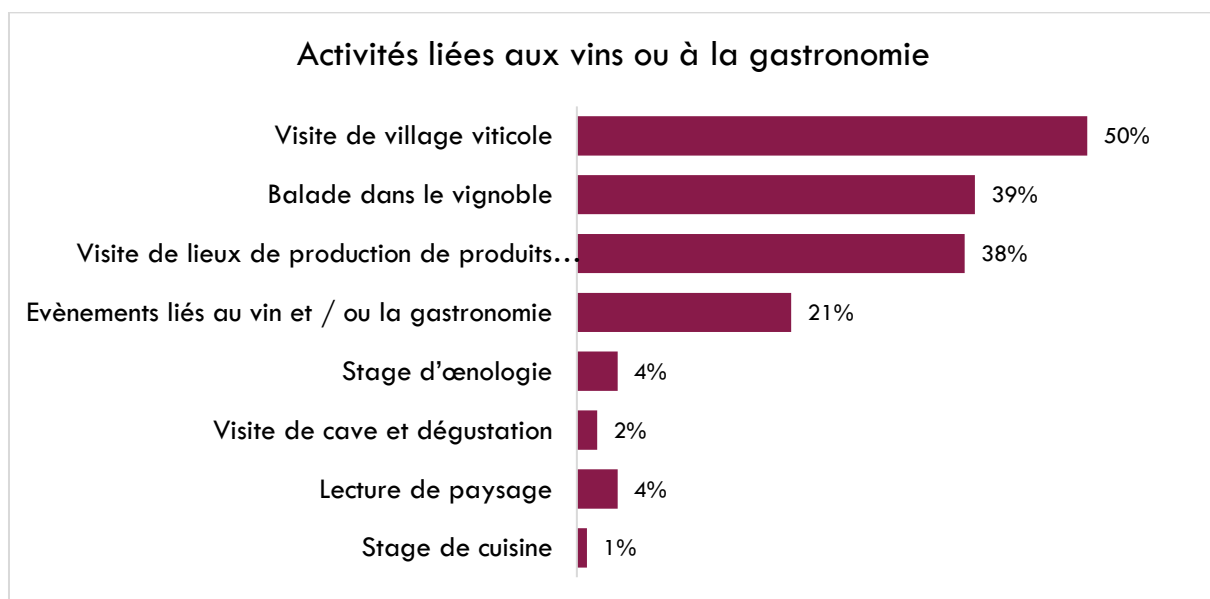


Base de 2 111 réponses

Activités liées aux vins et aux vignobles

Parmi les touristes ayant comme motivation de séjour les vins ou la gastronomie :

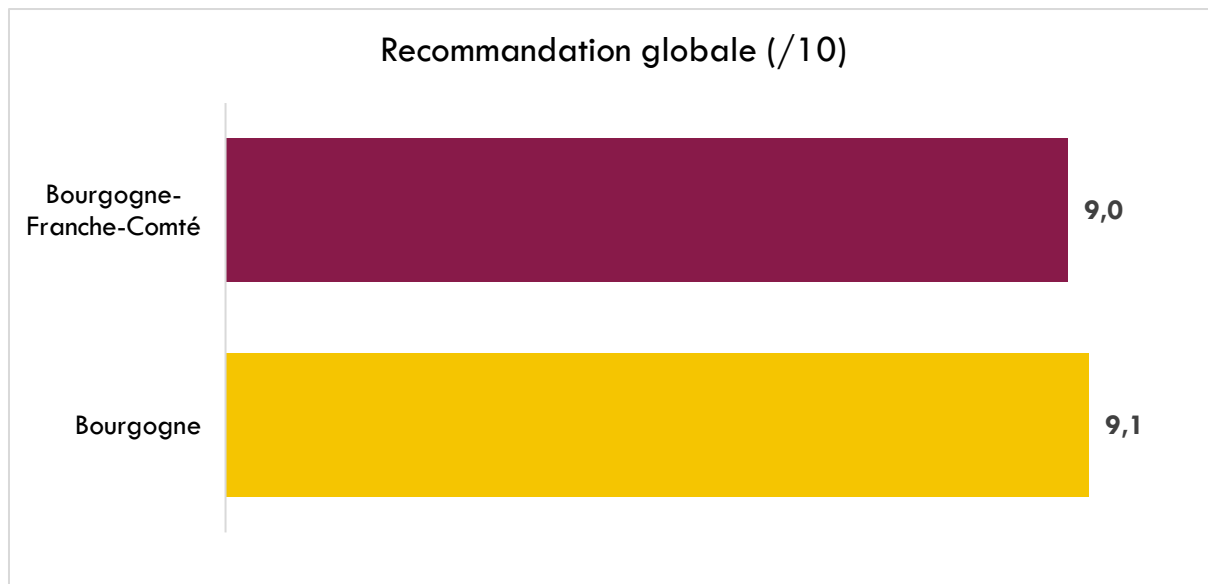
- 16% n'ont effectué aucune activité liée au vin ou à la gastronomie (3 points de plus que l'année précédente).
- 50% ont effectué une visite de village viticole
- 39% d'entre eux ont effectué une balade dans le vignoble
- 38% ont effectué une visite de lieu de production de produits régionaux.
- 21% ont été à un évènement liés au vin ou à la gastronomie



Base de 610 réponses

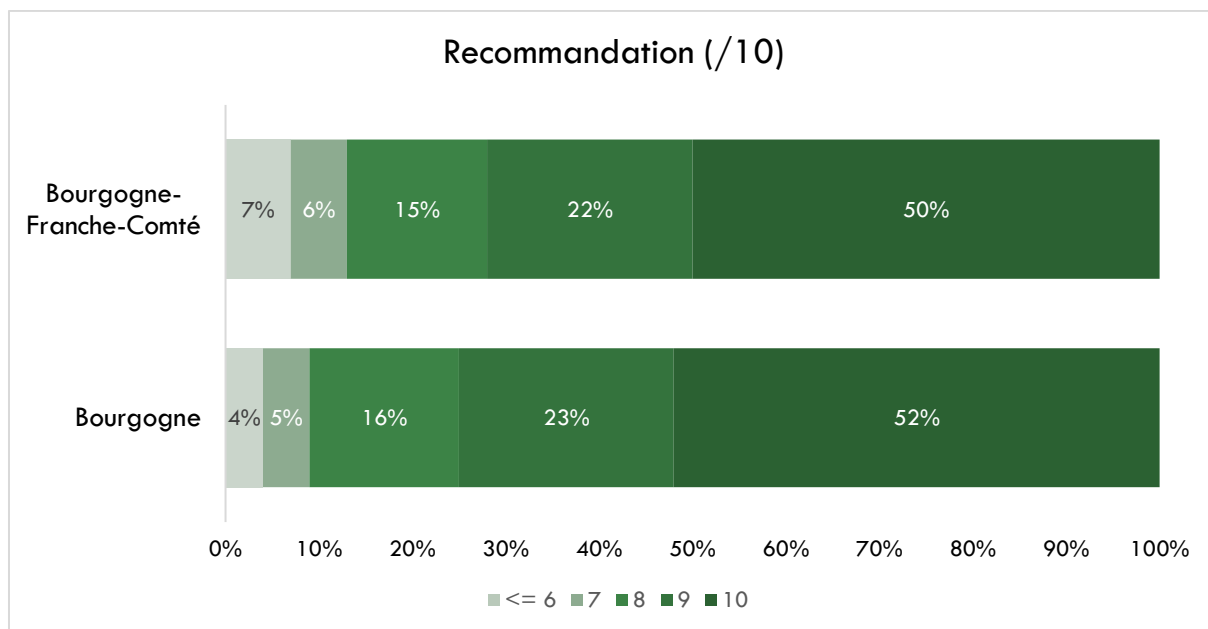
10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

La note générale de satisfaction de la clientèle touristique de la Bourgogne est très bonne avec 9,1/10 de moyenne. Ce sont les mêmes notes que pour l'année précédente.



Base de 3 194 réponses

Dans la répartition par note, on remarque une très forte proportion des très bonnes notes et peu de mécontents de leur séjour : moins de 10% ont mis une note inférieure à 7.



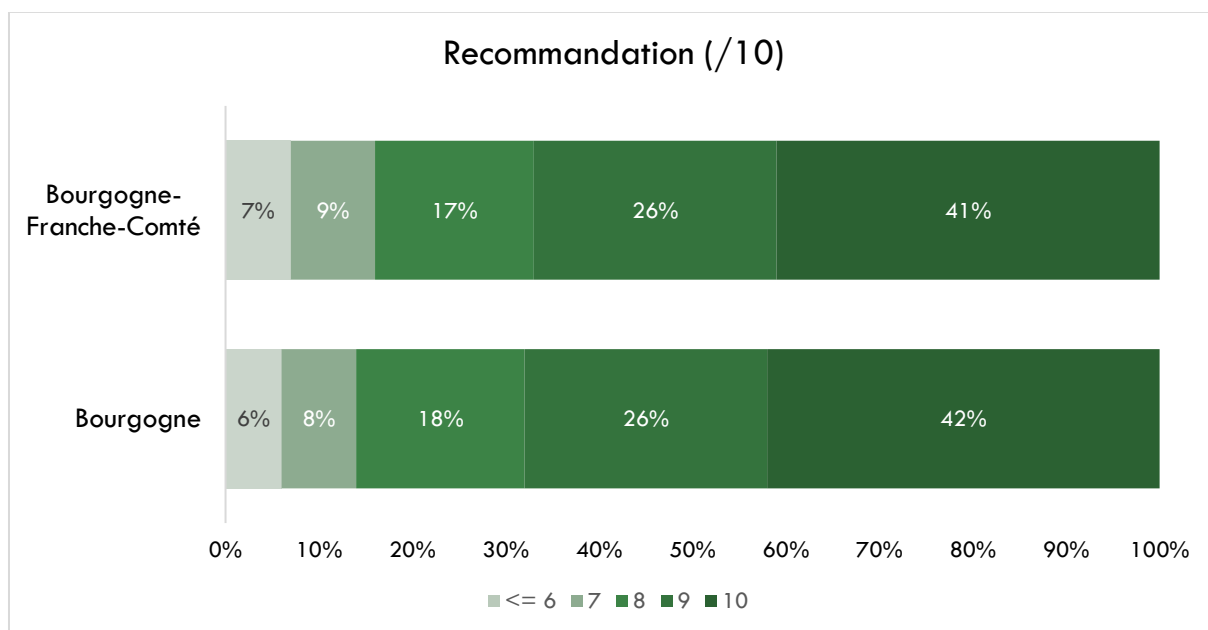
Base de 3 194 réponses

La clientèle touristique de Bourgogne recommande fortement la destination (8,9/10)



Base de 2 112 réponses

Dans la répartition par note, on note une très forte proportion des très hautes notes, avec moins de 15% de notes inférieures à 7.



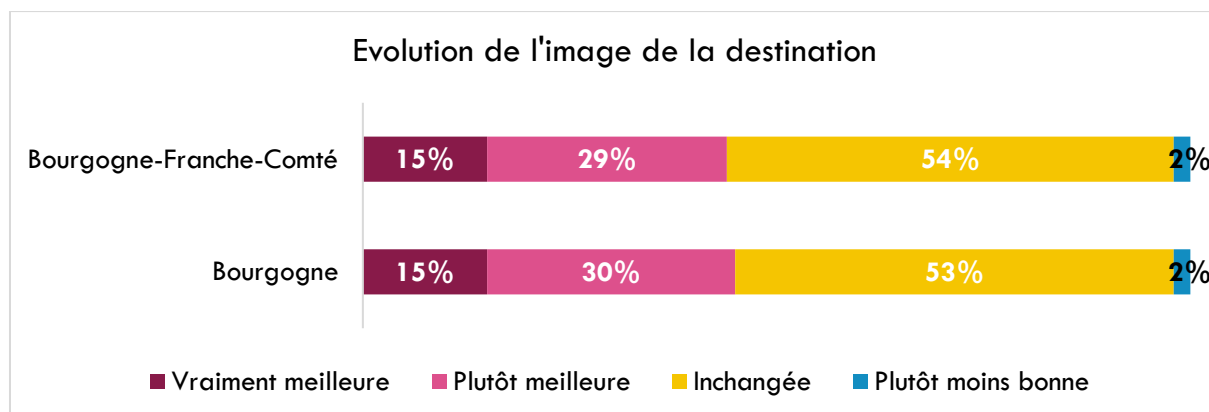
Base de 2 112 réponses

10.1 L'image de la destination

L'impact du séjour sur l'image de la destination est positif : 45% des touristes ont une meilleure image de la destination dans laquelle ils ont séjourné, après leur séjour.

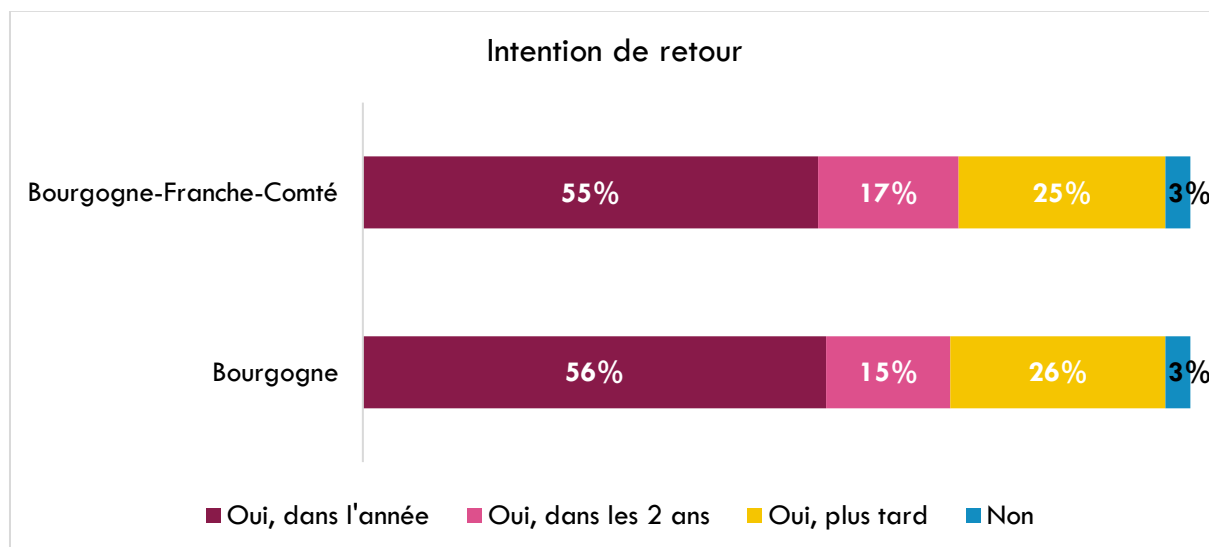
Seuls 2% sont insatisfaits, et ceci quelle que soit la destination.

Ce sont plutôt les moins de 35 ans de classe populaire qui ont une image vraiment meilleure (29%). Les séjours en hiver ont une image plutôt meilleure pour 39% des touristes durant cette période.



Base de 1 506 réponses

Les intentions de retour en Bourgogne sont très fortes : 56% des touristes de la destination comptent y revenir dans l'année (plus faible de 6 points par rapport à l'année précédente) et 16% dans les deux ans. Ce sont les mêmes proportions qu'au niveau régional. Seuls les 2% non satisfaits de leur séjour ne comptent pas revenir.



Base de 1 279 réponses

Les classes populaires entre 35-49 ans souhaitent plus revenir dans l'année que les autres catégories, pour 65% d'entre eux. Et on note aussi que les personnes souhaitent plus revenir dans l'année pour les séjours en hiver (71%).

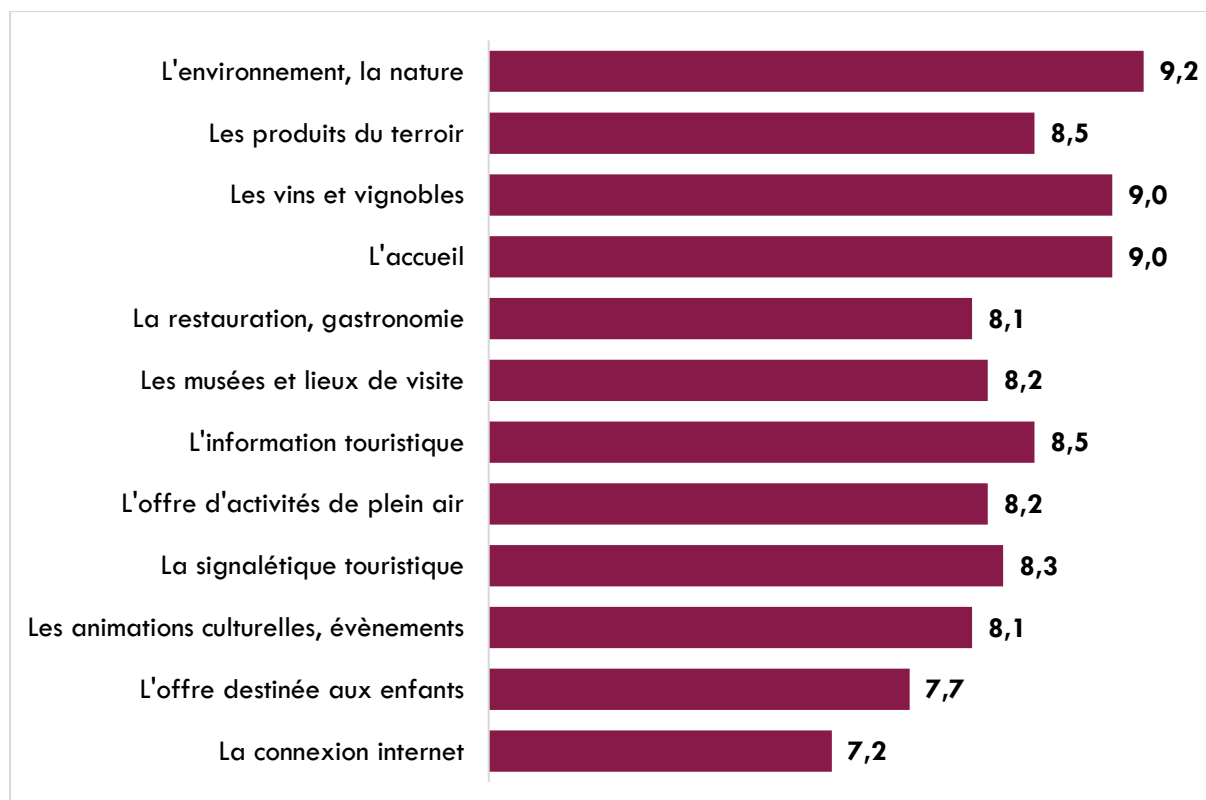
10.2 Les critères de satisfaction de la clientèle touristique

Critères généraux

La satisfaction de la clientèle est forte sur l'ensemble des critères proposés.

Les critères pour lesquels la clientèle touristique est la plus satisfaite sont l'environnement, la nature, les produits du terroir et les vins et vignobles, l'accueil dans la destination. On retrouve ici les critères qui ont motivé le choix de la destination, pour lesquels les touristes sont satisfaits.

Les critères à améliorer sont la connexion internet, l'offre destinée aux enfants et les animations et événements culturels.



Base de 1 823 réponses

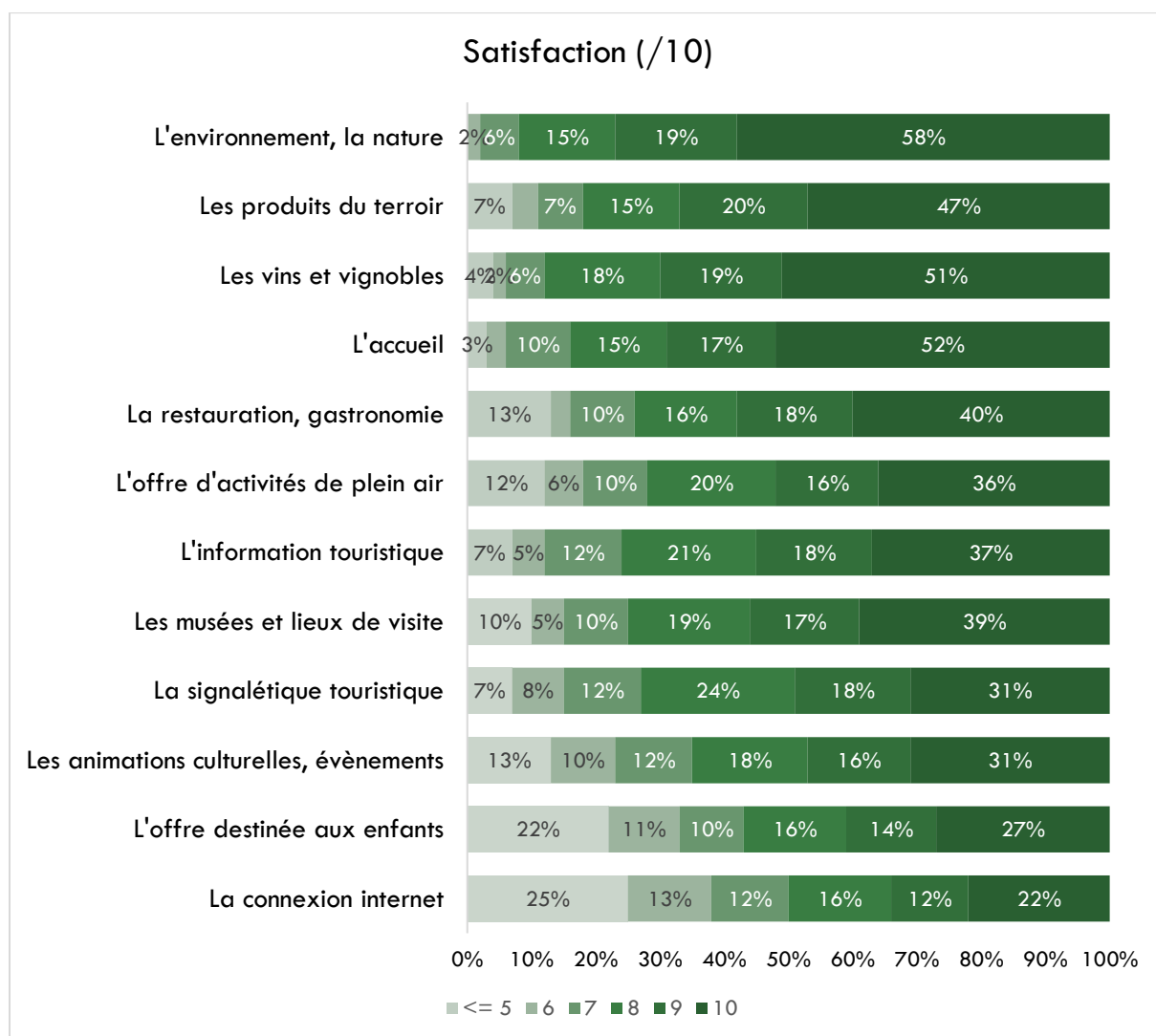
Critères liés à l'hébergement :

Concernant leur hébergement et leur séjour dans la région, la clientèle touristique est très satisfaite, autant de la sécurité que des garanties sanitaires, de la facilité d'accès et de l'hébergement en lui-même.



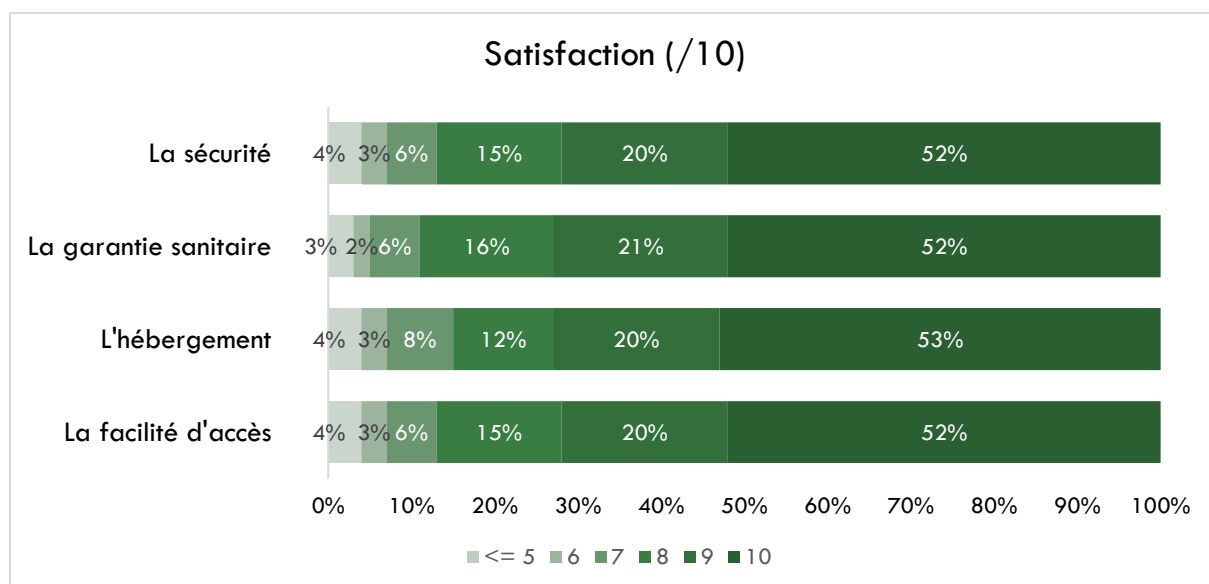
Base de 403 réponses

Détail des notes : Critères généraux



Base de 1 823 réponses

Détail des notes : Critères liés à l'hébergement



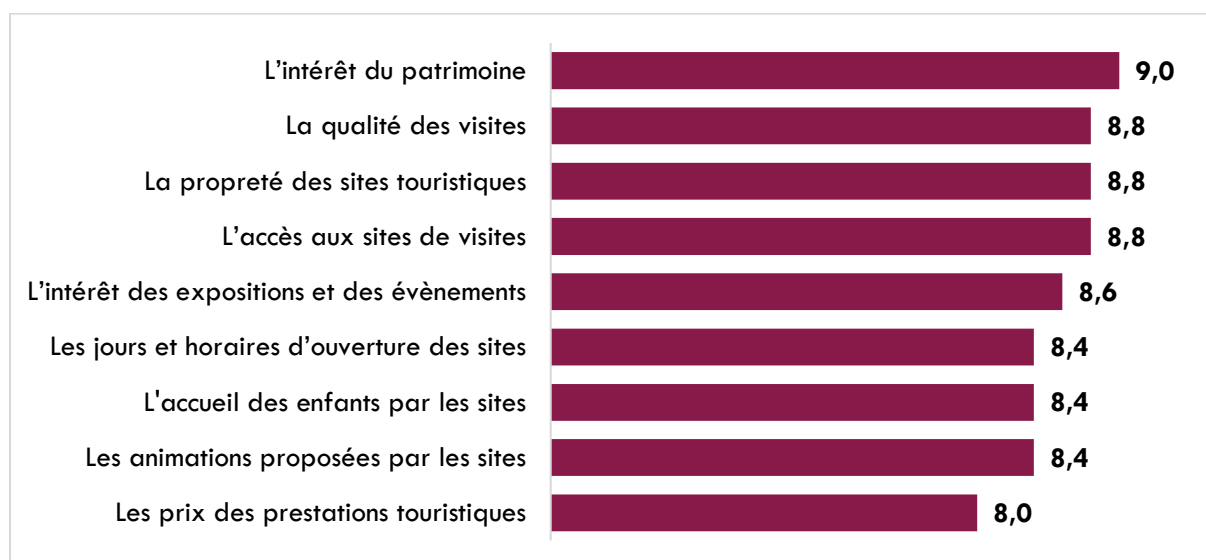
Base de 403 réponses

Critères liés au patrimoine touristique :

En ce qui concerne le patrimoine touristique, et les visites de sites, la clientèle touristique venue visiter la région pour ce critère particulier est globalement très satisfaite.

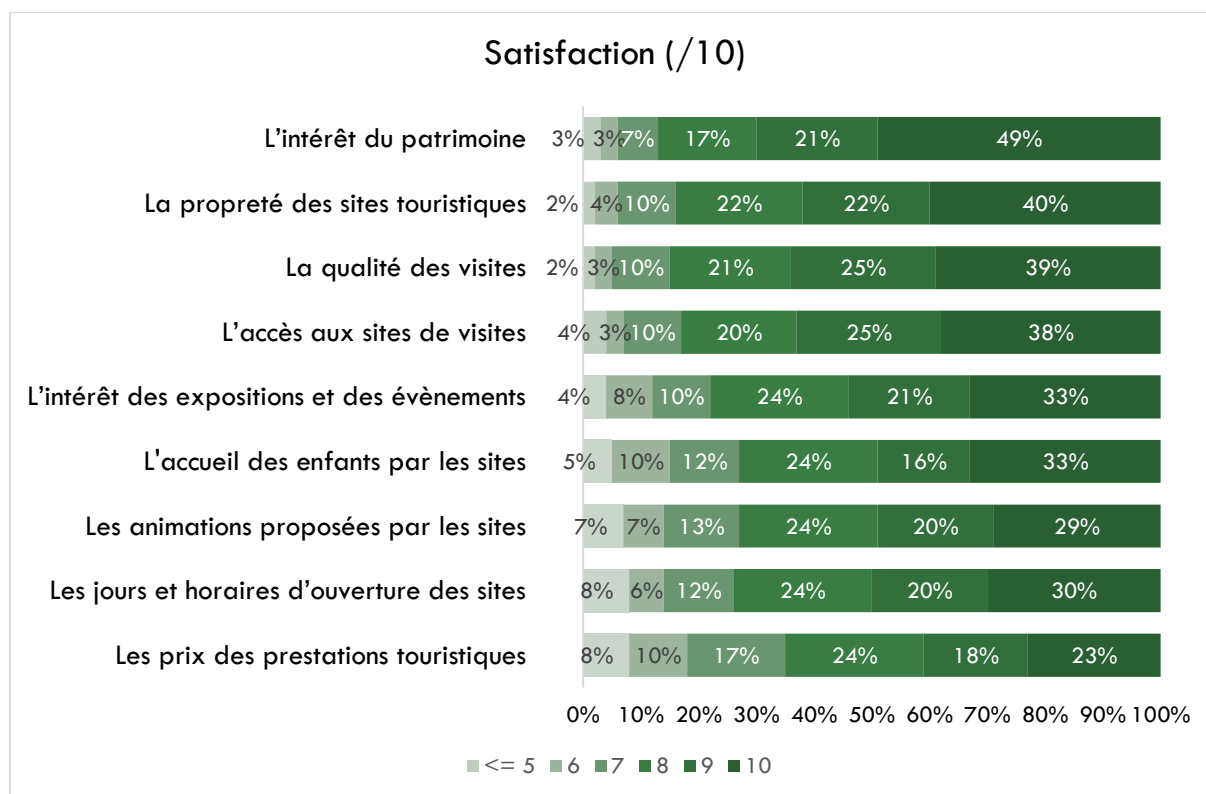
L'intérêt du patrimoine, la qualité des visites, la propreté et l'accès aux sites sont parmi les critères les mieux notés.

Le critère pour lequel les touristes sont un peu moins satisfaits est le prix des prestations touristiques.



Base de 272 réponses

Détail des notes :



Base de 272 réponses

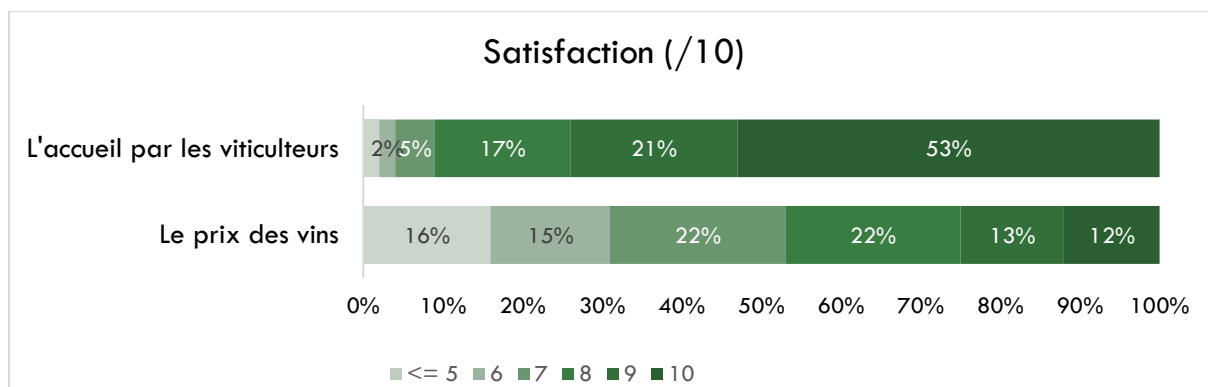
Critères liés à la découverte des vins et vignobles :

En ce qui concerne la clientèle touristique venue spécifiquement pour découvrir les vins et vignobles de la région, les touristes ont été très satisfaits de l'accueil des viticulteurs de la région. Ils sont moins satisfaits des prix des vins.



Base de 30 réponses

Détail des notes :



Base de 30 réponses

11 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

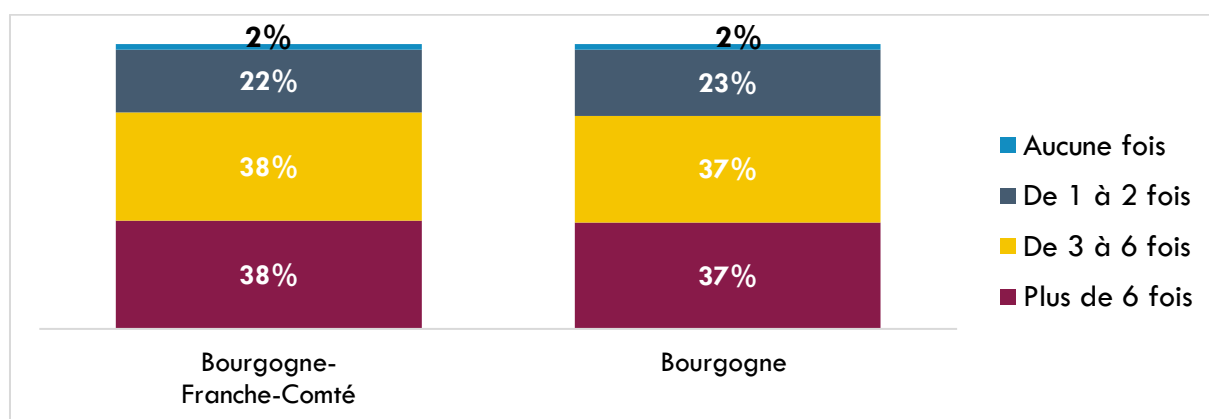
11.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région

Seuls 2% des habitants ne se déplacent jamais dans la région pour des motifs de loisirs, visites, détente.

Trois quarts d'entre eux effectuent des déplacements intrarégionaux pour des motifs de loisirs/détente plus de 3 fois par an.

1/3 effectuent des déplacements intrarégionaux plus de 6 fois par an, quelle que soit la destination.

Fréquence de déplacement annuelle dans la région, par destination

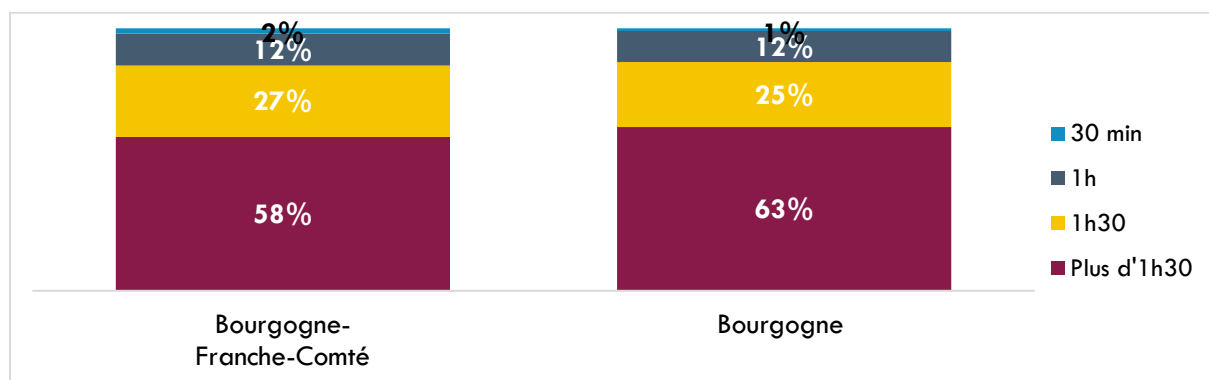


Base de 490 réponses

Les plus jeunes ont une fréquence de déplacement plus faible que les personnes plus âgées. Les classes aisées et moyennes et les retraités font plus de déplacement.

Temps de trajet envisageable entre le domicile et les activités touristiques

Pour ces déplacements, 88% des Bourguignons sont prêts à faire environ 1h30 de trajet depuis leur domicile pour accéder aux activités touristiques, dont les 2/3 plus d'1h30.



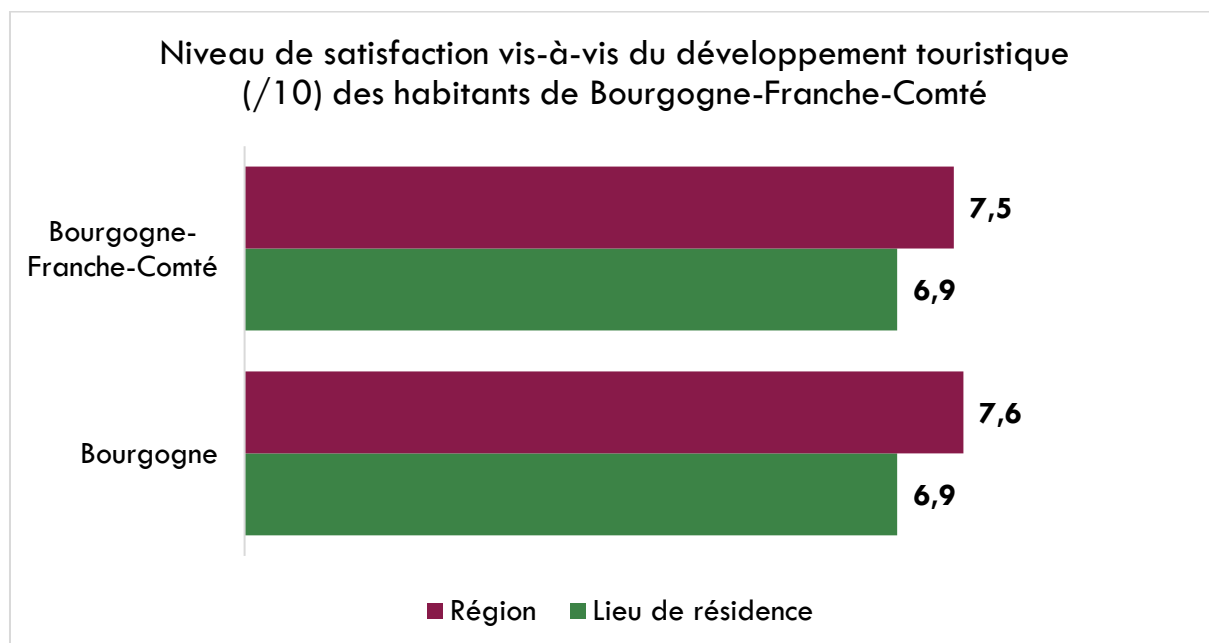
Base de 491 réponses

Les personnes plus jeunes veulent faire moins de temps de trajet pour une activité avec en moyenne 50% des moins de 35 ans. Alors que les retraités sont prêts à faire plus de temps de voyage : 69% pour cette catégorie pour plus d'1h30 de voyage.

Niveau de satisfaction du développement touristique

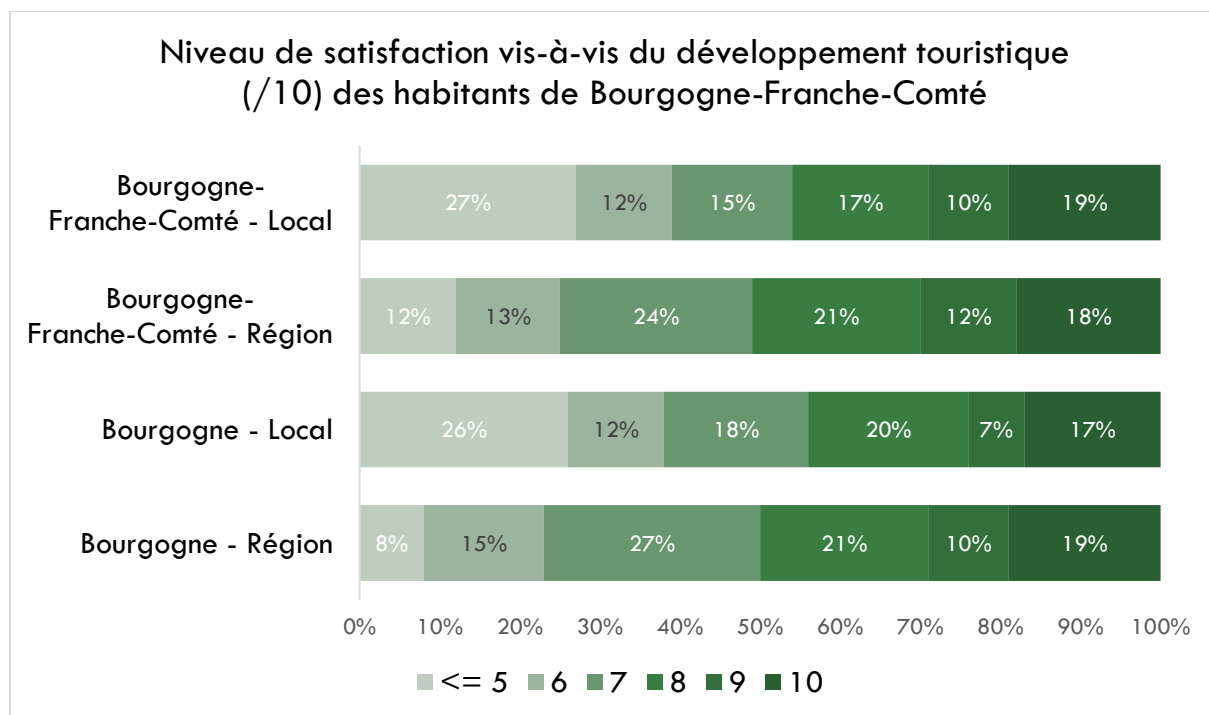
Le niveau de satisfaction des Bourguignons vis-à-vis du développement touristique de leur lieu de résidence et de la région est moyen, avec respectivement une moyenne de 6,7/10 et de 7/10.

La satisfaction vis-à-vis du développement touristique de la région est supérieure d'un point à leur satisfaction du développement touristique local.



Base de 491 réponses

Détail des notes

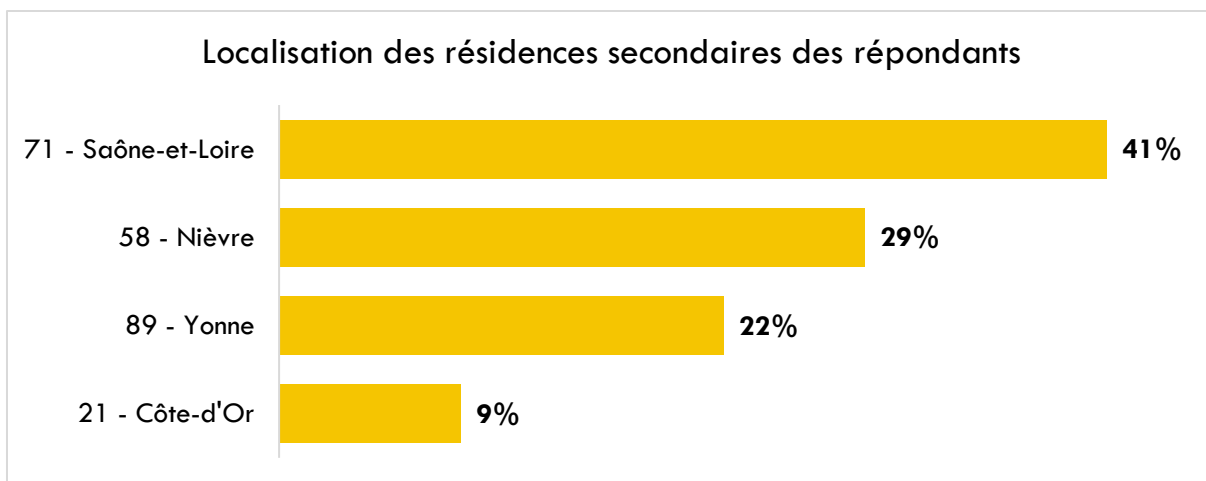


Base de 491 réponses

12 ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCE SECONDAIRE

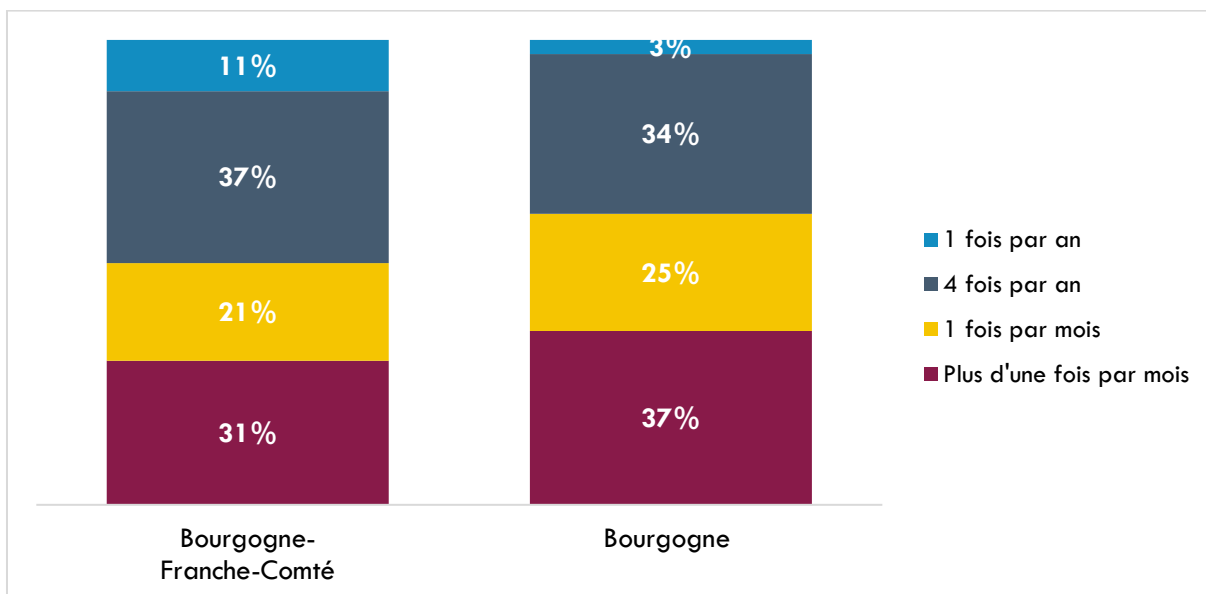
67% des séjours décrits de la région Bourgogne-Franche-Comté en résidence secondaire ont été effectués en Bourgogne, soit 7 points de plus que pour l'année précédente.

41% étaient localisés en Saône-et-Loire et 29% dans la Nièvre. La Côte-d'Or est le département avec le moins de séjours en résidence secondaire.



Base de 282 réponses

Fréquence annuelle de séjour

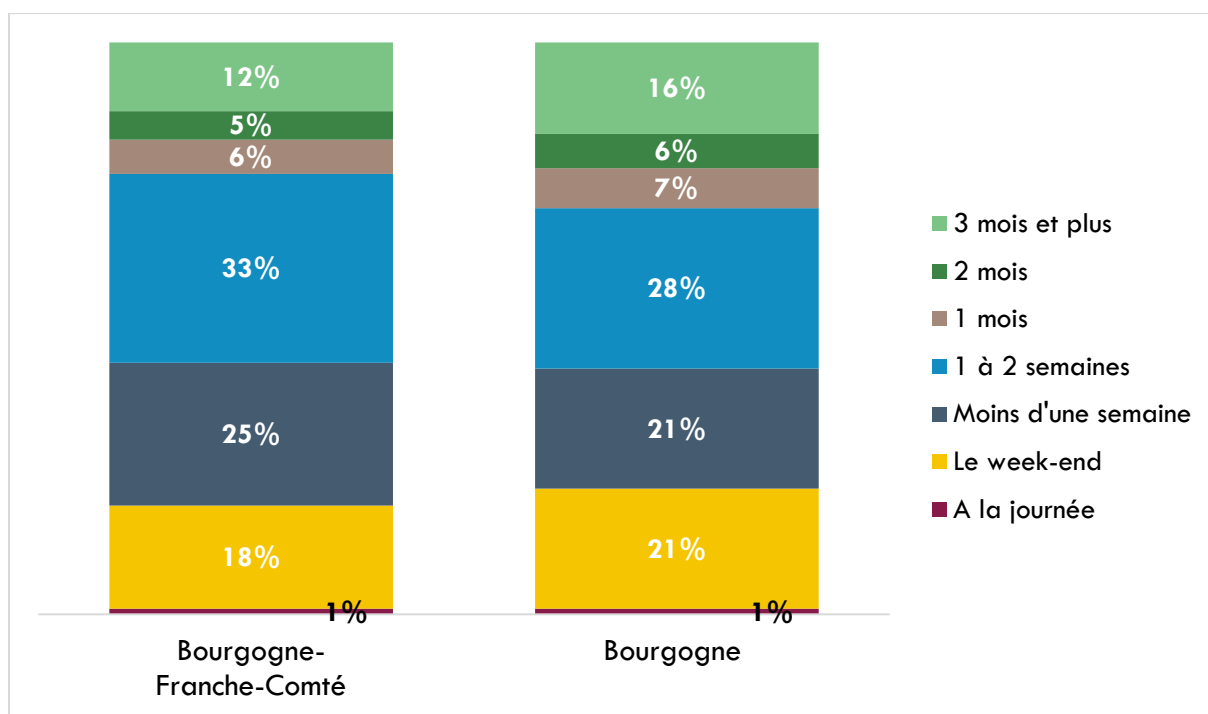


Base de 282 réponses

En Bourgogne, 62% des touristes en résidence secondaire fréquentent leur résidence secondaire au moins une fois par mois, et seulement 3% une seule fois par an.

En automne 43% des personnes se rendent dans leur résidence secondaire plus d'une fois par mois. En hiver ils s'y rendent plutôt 1 fois par mois (36%). En été c'est 46% 4 fois par an.

Durée moyenne du séjour en résidence secondaire



Base de 282 réponses

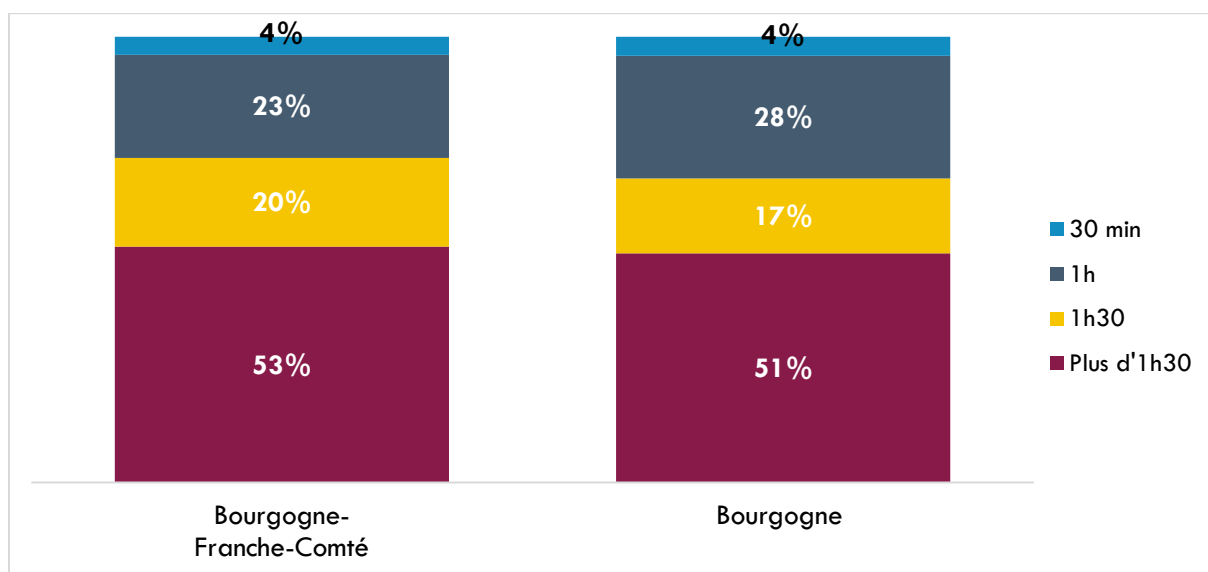
Dans la région, la durée moyenne de 83% des séjours en résidences secondaires est de moins de 2 semaines.

En Bourgogne, une plus grande proportion de répondants vient séjourner 1 à 2 semaines : cela représente 28% des résidents secondaires.

C'est en hiver où l'on retrouve des durées séjours les plus importantes : 87% plus d'une semaine.

(Pour rappel, il est probable que l'échantillon interrogé comporte une plus grande proportion de longs séjours en résidences secondaires et moins de très courts séjour).

Temps de trajet envisageable entre la résidence secondaire et les activités touristiques

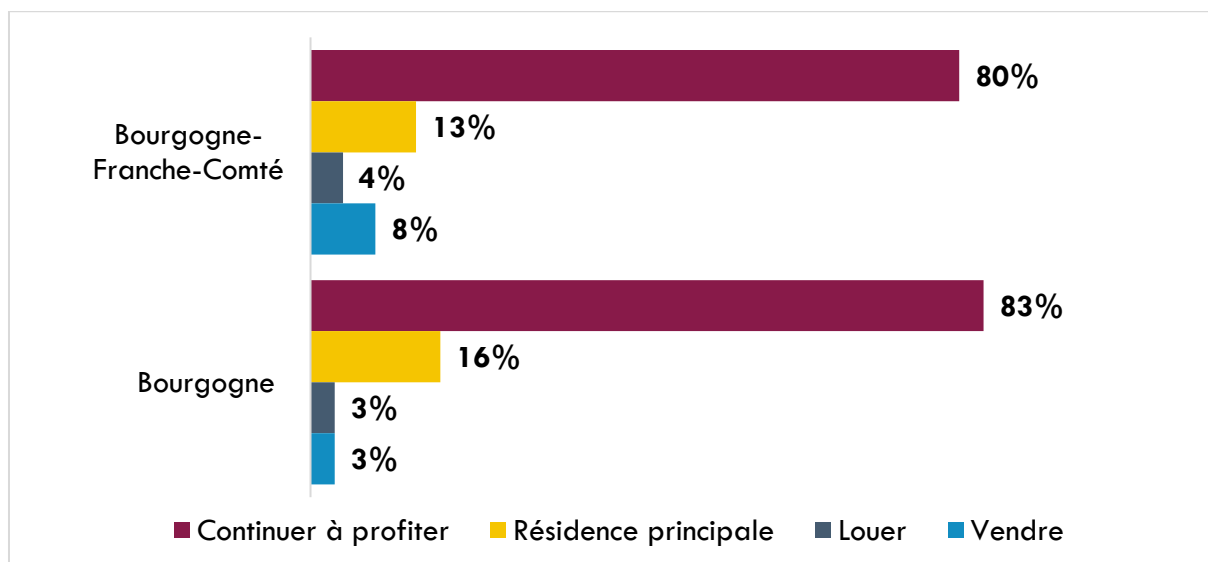


Base de 282 réponses

49% des touristes en résidence secondaire de Bourgogne sont prêts à faire au moins 1h30 de trajet depuis leur résidence secondaire pour accéder aux activités touristiques.

La moitié sont prêts à effectuer plus d'1h30 de trajet, ce qui est inférieure aux résidents de la région.

Souhait d'utilisation future des résidences secondaires (réponses multiples)



Base de 282 réponses

83% des touristes en résidence secondaire en Bourgogne ont pour projet futur de continuer à en profiter pour les années à venir et 16% souhaiterait en faire leur résidence principale.

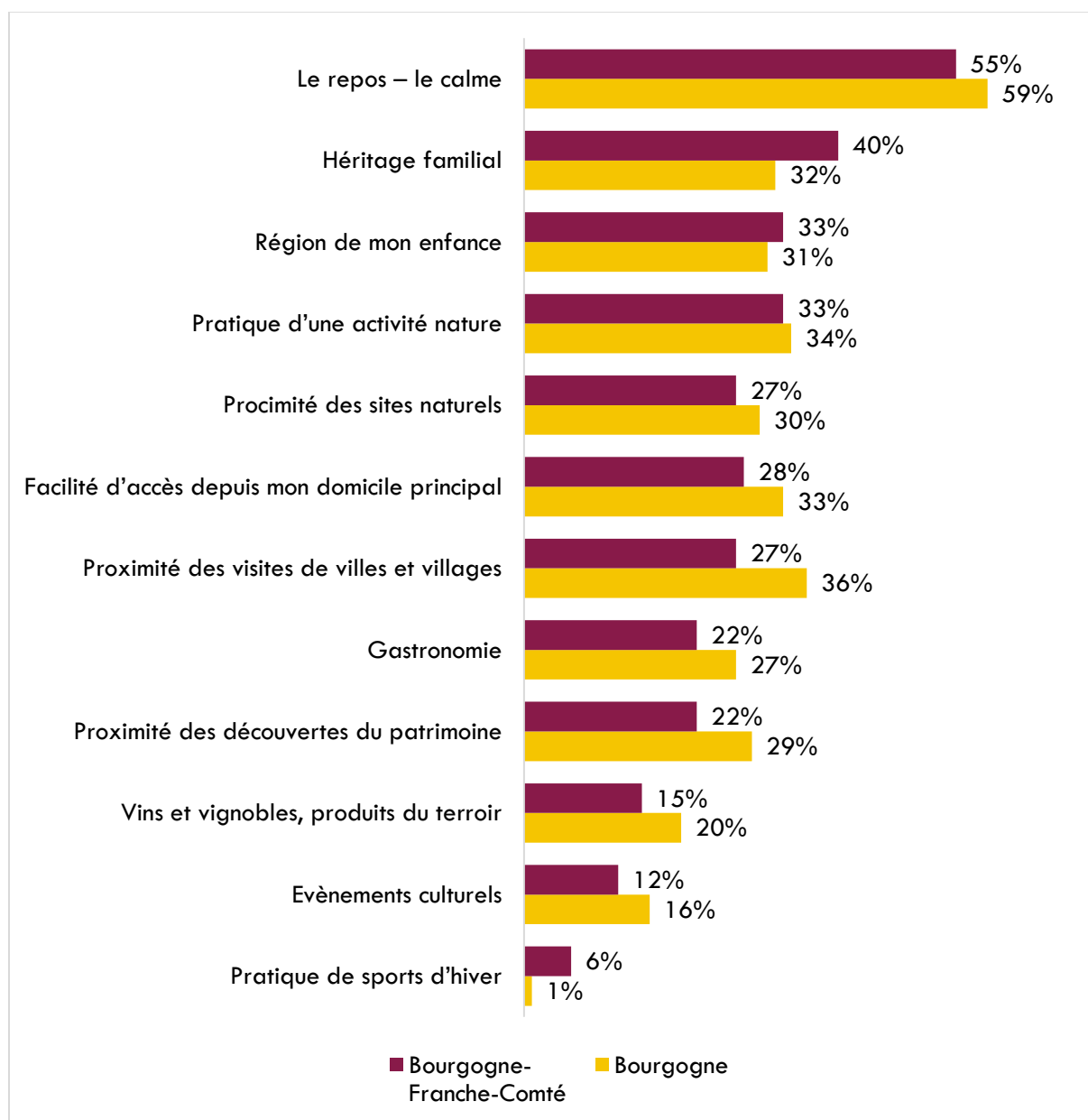
Motivations de choix de la localisation de la résidence secondaire

La première raison de choix de la localisation est le repos, le calme, cité par 59% des résidents secondaires.

l'héritage familial est la deuxième raison avec 40% des résidents secondaires, suivi par la visite de villes et villages (36%), la facilité d'accès depuis le domicile (33%) et la pratique d'une activité nature (34%).

La gastronomie, les vins et vignobles de la région Bourgogne-Franche-Comté sont également cités par un tiers des répondants.

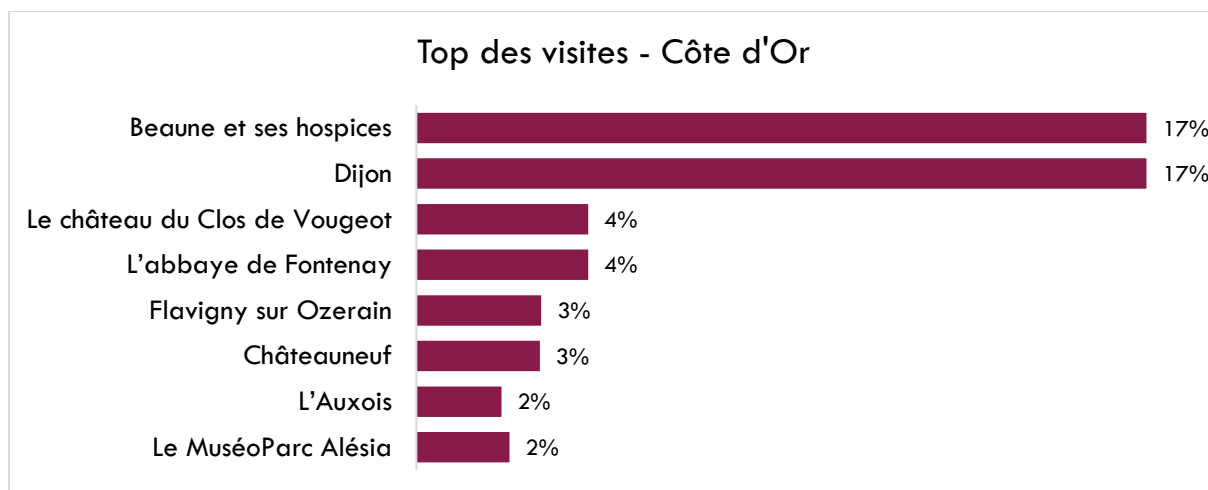
A noter que les événements culturels sont cités par 16% des résidents secondaires de Bourgogne, contre 12% au niveau régional.



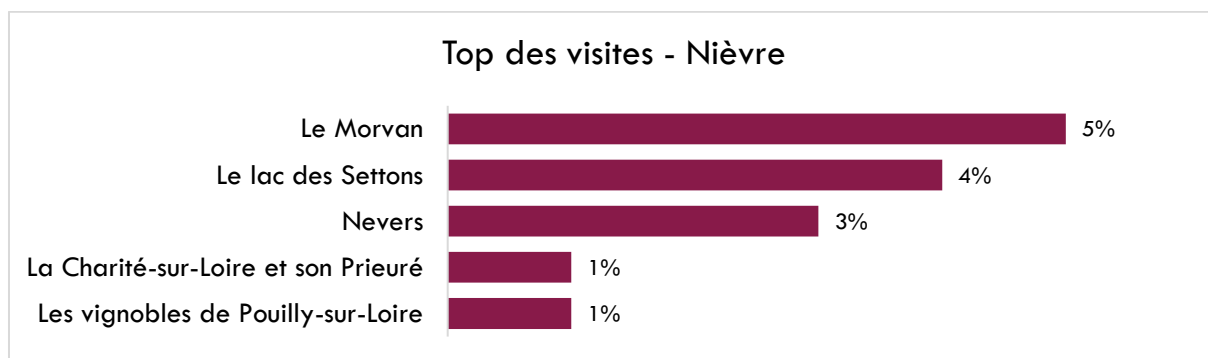
Base de 282 réponses

ANNEXES

ANNEXE 1 - LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT

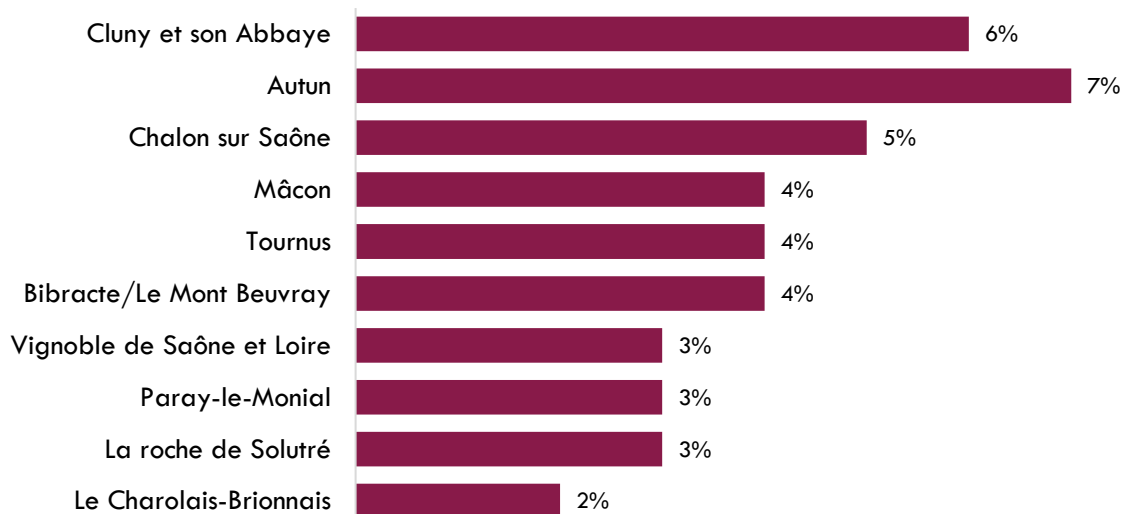


Base de 5 194 réponses



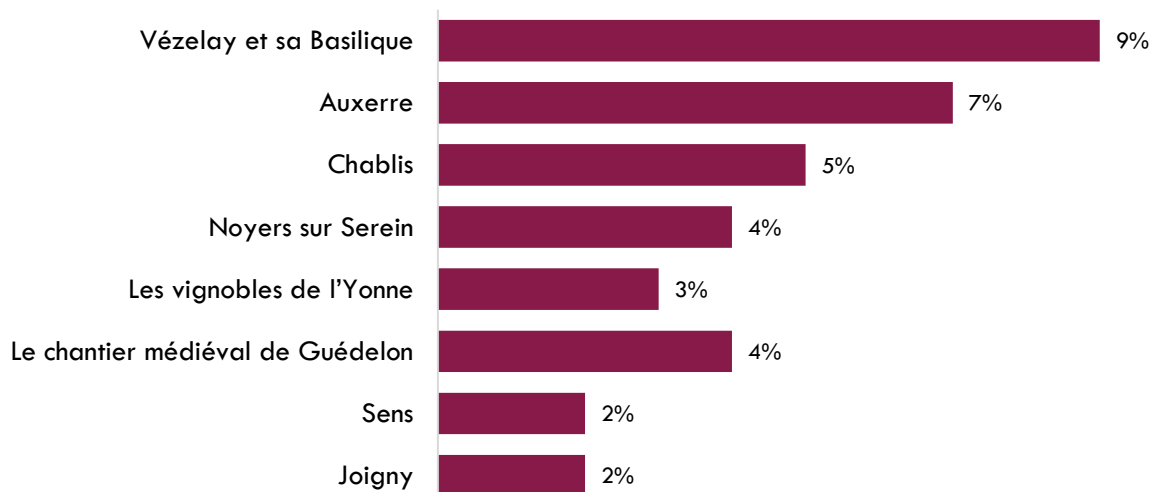
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Saône et Loire



Base de 5 194 réponses

Top des visites - Yonne



Base de 5 194 réponses

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE

MAPPING QUESTIONNAIRE :



Questions fléchées pour les habitants



Questions fléchées pour les résidents secondaires



Questions questionnaire court

En bleu – Filtre spécifique selon une réponse à une question

A. Concrétisation de l'intention de séjour : Votre dernier séjour en Bourgogne-Franche-Comté

S0. Résidez-vous en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui, c'est ma résidence principale (S1a et S1b)
- Non, mais j'y possède une résidence secondaire (question 3)
- Non (S1)

S1. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit, dans une des 3 destinations suivantes ?

AFFICHAGE DE LA CARTE DU TERRITOIRE (titre de la carte : Une région, 3 destinations)

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1a. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit en dehors de votre domicile, en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1b. Avez-vous réalisé une excursion d'une journée ou d'une 1/2 journée en sur ce territoire en tant que visiteur ? (Visite, activité de loisirs...)

- Oui 1/2 journée (Début questionnaire)
- Oui journée (Début questionnaire)
- Non > S2

S2. **Si non**, avez-vous prévu de séjourner ou de faire une excursion sur ce territoire prochainement ?

- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, plus tard que dans les 12 prochains mois
- Non, nous n'avons pas de séjour prévu la période de notre séjour

Nous vous remercions et nous vous contacterons à l'issue de votre séjour pour recueillir vos impressions.

B. QUESTIONS SPECIFIQUES HABITANTS REGION :

UNIQUEMENT SI HABITANTS

1. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de votre domicile pour visiter la région Bourgogne-Franche-Comté des raisons de loisirs (excursions, week-end, vacances)?**  (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)
 - 30 min
 - 1h
 - 1h30
 - Plus d'1 h 30

2. **Depuis un an, combien de fois vous êtes-vous déplacés en région Bourgogne-Franche-Comté pour des motifs de loisirs (excursions, week-end, vacances) ?** 
 - Aucune fois
 - De 1 à 2 fois
 - De 3 à 6 fois
 - Plus de 6 fois

3. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de votre lieu d'habitation (territoire proche de votre lieu d'habitation) ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

4. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de la région Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

C. RESIDENCE SECONDAIRE SEULEMENT :

5. Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de cette résidence secondaire pour découvrir les alentours pour des raisons de loisirs ? (excursions, week-end, vacances) 🏠 (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)
- 30 min
 - 1h
 - 1h30
 - Plus d'1 h 30
6. Où se situe cette résidence secondaire ? Département + Commune. 🏠
7. Combien de fois par an venez-vous en moyenne dans votre résidence secondaire ? 🏠
- Plus d'1 fois par mois
 - 1 fois par mois
 - 4 fois par an
 - 1 fois par an
8. Combien de temps en moyenne restez-vous dans votre résidence secondaire par séjour ? 🏠
- à la journée
 - Le week-end
 - Moins d'une semaine
 - 1 à 2 semaines
 - 1 mois
 - 2 mois
 - 3 mois ou plus
9. Quelles ont été vos motivations pour choisir votre résidence secondaire dans cette région ?
(Plusieurs réponses possibles) 🏠
- Région de mon enfance
 - Héritage familial
 - Facilité d'accès depuis mon domicile principal
 - Découverte de Sites naturels
 - Découverte du patrimoine (sites et musées)
 - Visites de villes et villages
 - Evènements culturels (spectacle, festival, exposition...)
 - Evènements sportifs
 - Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
 - Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
 - Pratique d'autres activités sportives
 - Remise en forme
 - Le repos – le calme
 - Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
 - Découverte des Vins et vignobles / produits du terroir
 - Gastronomie

10. Quelle utilisation souhaitez-vous faire de votre résidence secondaire dans les 3 prochaines années ? (Plusieurs réponses possibles) 

- Je souhaite vendre ma résidence secondaire
- Je souhaite en faire ma résidence principale
- Je souhaite louer ma résidence secondaire
- Je souhaite continuer à profiter de ma résidence secondaire

D. SEJOUR – A TOUS (sauf excursionnistes– PASSAGE DIRECTEMENT à VISITE)

Parlons de votre **dernier séjour** sur le territoire. (bien mettre l'accent « sur votre dernier séjour »)

11. Lors de votre dernier séjour, étiez-vous :

- Sédentaire : Je reste dans le même hébergement tout au long du séjour
- Itinérant
- En étape, depuis ou vers une autre destination

11a. Si étape : Quelle était votre destination finale de votre voyage ? (ouvert)

12. SEDENTAIRE / PASSAGE : Quel était votre lieu de séjour principal pour ce voyage ?



(Département + Commune)

13. Combien de nuits y avez-vous passées ?  

14. Pouvez-vous nous préciser votre dernier mois de séjour ?  (cocher dans la liste)

Liste des mois

15. Vous êtes venus   

- Seul
- En couple
- En famille
- Avec des amis
- Avec des collègues de travail
- Autre (précisez)

16. (si pas seul ou en couple) Combien de personnes vous accompagnaient lors de ce séjour ?  

16a. Dont combien d'enfants :  

- de 0 à 7 ans ?
- de 8 à 15 ans ?

17. Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés pour arriver sur votre (premier) lieu de séjour ? (Merci de préciser l'ensemble des moyens de transport qui vous ont permis d'arriver à ce lieu de séjour) (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏡

- L'avion
- La voiture personnelle ou de location
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- L'autocar
- Le taxi
- Les transports en commun
- Le train
- L'Eurotunnel
- Le Ferry
- Autre (Précisez)

17a. Si ITINERANT : Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés entre vos différents lieux de séjour pour ce voyage ? (Plusieurs réponses possibles)

- La voiture personnelle
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- VTT
- A pied
- L'autocar
- Le train
- Le bateau
- Autre (Précisez)

18. ITINERANT : Quel était votre parcours ? Précisez votre itinéraire

Selon mode de transport + Autre pour les autres modes

Pour le Vélo :

- L'Eurovélo 6
- Le Tour de Bourgogne à Vélo
- La Voie Bleue
- La Grande Traversée du Jura
- La Francovélo suisse
- La Compostelle à Vélo
- Autre

Pour le VTT :

- Grande Traversée du Jura
- Grande Traversée du Morvan /
Du Massif central

Pour le Pédestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Pied
- La Via Francigena
- Le Tour du Morvan
- La Loire Sauvage à Pied
- L'Echappée Jurassienne
- Le Chemin de Compostelle

- Le canal Champagne-Bourgogne
- Autre

- Autre

Pour le fluvial :

- Le Canal de Bourgogne
- Le Canal du Nivernais
- Le Canal du Centre
- Le Canal du Rhône au Rhin / Le
Doubs
- La Saône
- L'Yonne
- La Seille
- Le canal Latéral à la Loire
- Le Canal de Roanne à Digoin

Pour l'Equestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Cheval
- Le Jura du Grand 8
- Le Tour équestre du Morvan
- La Route d'Artagnan
- Autre

E. MOTIFS DE SEJOUR et RAISONS DU CHOIX DE SEJOUR

POUR HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE

19. Quelles étaient vos motivations pour ce séjour ? :  

- Vacances, loisirs, détente
- Visite à des parents et amis
- Santé (Thermalisme, cure)
- Déplacement, rendez-vous professionnel
- Autres motifs personnels
- Autre (précisez)

19a. Était-ce un déplacement professionnel pour :

- Séminaire, congrès, colloques, convention, salon
- Autre motif professionnel

20. (hors visite famille-amis, santé, professionnel) Quelles ont été vos motivations pour choisir cette destination ? (Plusieurs réponses possibles)  

- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evénements culturels (spectacle, festival, exposition...)
- Evénements sportifs
- Croisière fluviale
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles
- Découverte de la Gastronomie et des produits du terroir
- Proximité de mon domicile
- Autre raison (précisez)

20a. (si plusieurs raisons) Quelle était la motivation principale ?  
JUSTE POUR LES TOURISTES

21. Avant ce séjour, combien de fois êtes-vous venu sur cette destination ? : 

- Régulièrement (au moins 1 fois par an)
- Plus occasionnellement
- C'était la première fois

F. DESCRIPTION SEJOUR – **HEBERGEMENT : pour HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE**

22. SEDENTAIRE : Quel était votre mode d'hébergement ? (1 seule réponse possible) 

22a. ITINERANT : Quels étaient vos modes d'hébergements durant ce séjour ?  

- Hôtel
- Résidence hôtelière, Résidence de tourisme
- Club et village de vacances
- Chambre d'hôtes
- Location meublée (Gîte rural, maison, appartement)
- Gîte d'étape, refuge, hébergement de randonnée
- Auberge de jeunesse
- Camping en emplacement nu (tente ou caravane personnelle)
- Camping en location de mobil home, chalet...
- Camping-car, van
- Bateau de location
- Péniche hôtel
- Hébergement chez des amis, famille
- Autre (Précisez)

G. Module parcours client –

- **FILTRES : Seulement si Vacances / Thermalisme, pas si hébergement chez famille/amis**

23. (hors hébergement chez amis/famille) Auprès de qui avez-vous réservé votre séjour ? 

- Directement auprès de l'hébergement choisi (Hôtel, Chambre d'Hôtes, camping, gîte...)
- Auprès d'un organisme touristique de Bourgogne-Franche-Comté, des Montagnes du Jura) (Office du tourisme ...)
- Auprès d'une agence de voyage, autocariste, Tour Operator.
- Auprès d'un site Internet de réservation d'hébergement (type booking.com ...)
- Auprès d'un site Internet de réservation de voyage (type expedia.fr ...)
- Auprès d'un site Internet de location de particulier à particulier (type Airbnb Abritel, Le Bon Coin...)
- Par mon travail, par mon comité d'entreprise
- Pas de réservation (disponibilité sur place)
- Autre (Précisez)

24. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Comment avez-

vous réservé votre séjour ? 🏠

- Sur place
- Par courrier
- Par téléphone
- Par Internet avec paiement en ligne
- Par Internet sans paiement en ligne
- Par un autre moyen (précisez)
- Ne sait pas (réservation faite par une autre personne)

25. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Quand avez-

vous effectué votre réservation ? 🏠

- Réservation sur place en arrivant
- A la dernière minute
- 15 jours à 1 mois avant le séjour
- Au moins 1 mois avant votre séjour
- 1 à 3 mois avant le séjour
- 3 à 6 mois avant
- 6 mois à 1 an avant votre séjour
- Ne sait pas

26. Qu'est-ce qui vous a le plus incité à choisir cette destination ? 🏠

- Une recommandation de parents ou d'amis
- Un Site Internet
- Réseaux sociaux / Blogs / Avis de voyageurs, influenceurs
- Une publicité ou un reportage (TV, magazines, radio, podcasts...)
- Une brochure ou un guide touristique
- Des affiches
- Un film tourné dans la région
- Un salon du tourisme
- Une agence de voyages
- Une newsletter
- Un club, une association ou un comité d'entreprise
- Autre (précisez)

27. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné 🏠

1. La facilité d'accès
2. L'hébergement (hors résidence secondaire)
3. La sécurité
4. La garantie sanitaire

28. Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté à internet (hors motif professionnel) pour rechercher des informations pour votre séjour et si oui, lesquelles ? (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏠

- Non, pas de recherche d'informations complémentaires sur le séjour
- Rechercher de l'information sur un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Réserver un hébergement, un restaurant, une entrée de site touristique ou une activité
- Consulter des avis sur les ressources touristiques de DESTINATION
- Localiser un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Partager de l'information sur des réseaux sociaux
- Télécharger des applications mobiles utiles pour votre séjour
- Organiser mes transports
- Pour un autre usage (Précisez lequel)

29. Quel type de site internet avez-vous utilisé ? 🏠 🏠

- Institutionnel (CRT, CDT, Office de tourisme, etc...)
- Prestataire touristique (hébergement, restaurateur, etc...)
- TripAdvisor, guide du routard ou autre site spécialisés
- Recherche générale (uniquement par google et/ou autre moteur de recherche)
- Je ne sais pas

H. DEPENSES :

30. Durant ce séjour, quelle a été le total de vos dépenses (pour l'ensemble du séjour et l'ensemble des participants) ?

Réponse : €

31. sur cette somme totale, combien avez-vous dépensé pour :

- L'hébergement
- La restauration
- Les courses alimentaires
- Les activités de loisirs (plein air, culturel, musées...)
- Les achats de vins régionaux et produits locaux
- Le shopping et les souvenirs
- Les déplacements pendant votre séjour (essence...)
- Les déplacements depuis votre domicile jusqu'à votre lieu de séjour
- Je ne sais pas

Si SKI :

- Le ski de piste
- Le ski nordique
- Les autres activités neige

32. Est-ce que votre séjour faisait l'objet d'un forfait (package acheté auprès d'un voyageur ou d'un autocariste) ?

Oui / Non

I. VISITES - A TOUS

33. Avez-vous visité des villes ou des sites touristiques pendant votre séjour ou votre excursion ?  

- Oui, visites de villes ou sites touristiques ou sites viticoles > si Oui / questions visites
- Non > Passer à activités nature / loisirs

34. Lesquels ? Liste filtrée en fonction du lieu de séjour (selon le département : département + département limitrophes)

Côte d'Or

- Dijon
- Beaune et ses hospices
- Les vignobles de Côte d'Or / Les climats
- L'Auxois
- Chatillon-sur-Seine et son musée (Le Vase de Vix)
- La Route des Crémants – Vignoble du Chatillonnais
- L'abbaye de Fontenay
- Le Parc National de Forêts
- Flavigny sur Ozerain
- Châteauneuf
- Le château du Clos de Vougeot
- Le MuséoParc Alésia

Nièvre

- Nevers
- La Charité-sur-Loire et son Prieuré
- Le (Parc du) Morvan
- Les vignobles de Pouilly-sur-Loire
- Le lac des Settons

Yonne

- Auxerre
- Sens
- Joigny
- Vézelay et sa Basilique
- Les vignobles de l'Yonne (Chablisien, Auxerrois, ...)
- Le chantier médiéval de Guédelon
- Chablis
- Noyers sur Serein

Saône et Loire

- Mâcon
- Chalon sur Saône
- Cluny et son Abbaye
- Autun
- Paray-le-Monial
- Tournus
- Vignoble de Saône et Loire (Maconais, Chalonnais)
- Le Charolais-Brionnais
- Bibracte/Le Mont Beuvray
- Le Hameau du Vin de Romanèche-Thorins
- La roche de Solutré
- Semur en Brionnais
- Touro parc

Doubs

- Besançon et sa Citadelle
- Arc-et-Senans et sa saline Royale
- Montbéliard
- Pontarlier
- Ornans
- Lods
- Métabief-Haut-Doubs
- Le Château de Joux
- Le musée Peugeot
- Le musée Courbet

Jura

- Dole
- Le vignoble du Jura (Arbois, l'Etoile)
- Salins-les-Bains et sa Grande saline
- Les Rousses
- Château Chalon
- Les Cascades du Hérisson
- Baume-les-Messieurs
- le PNR du Haut-Jura
- Saint-Claude
- Les lacs du Jura
- Les Sites Palafittiques

Territoire de Belfort

- Belfort, sa Citadelle et le Lion
- Le ballon d'Alsace

Haute-Saône

- Vesoul
- Ronchamp et sa Chapelle Le Corbusier
- Pesmes
- Le PNR des ballons des Vosges
- Passavant-la-Rochère
- Luxeuil-les-Bains
- Le plateau des mille étangs
- La Planche des Belles Filles

Ain

- Monts Jura-Lelex
- Gex
- Divonne les Bains
- Bellegarde sur Valserine
- Cerdon
- Plateau d'Hauteville
- Le CERN (saint Genis Pouilly)

Autres sites (précisez)

J. ACTIVITES NATURE – LOISIRS – A TOUS

35. Quelles activités de plein air avez-vous pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?

(filtre des réponses selon saison de séjour)  

- Découverte / observation de la faune et ou de la flore
- Balade, promenade en forêt ou en campagne
- Randonnée pédestre
- Balade à vélo
- Baignade en lac ou rivière
- Golf
- Montgolfière, parapente
- Escalade
- Parcours acrobatiques (Accrobranche, Via Ferrata)
- VTT
- Equitation, promenade/randonnée équestre, attelage
- Sport d'eaux vives (Canoé, rafting...)
- Sports nautiques (Voile, ski nautique...)
- Ski alpin
- Ski de fond
- Ski de randonnée
- Raquettes
- Autres activités liées à la neige (précisez)
- Pêche
- Chasse
- Autre activité liée à la nature (préciser)
- Aucune activité liée à la nature

36. Quelles sont les autres activités de loisirs que vous avez pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?  

- Dégustation de vins – visite de cave
- Dégustation de produits du terroir – visite d'exploitations agricoles et d'industries agro-alimentaires
- Restaurant gastronomique
- Stages
- Visite de parcs d'attraction, parcs aquatiques et parcs animaliers
- Visite de sites industriels
- Festival, Manifestation culturelle, Evénement
- Balnéothérapie, Spa
- Shopping
- Artisans d'art, artisanat, savoir-faire local
- Promenade en bateau
- Escape game
- Marchés du terroir, brocante
- Autres activités de loisirs (précisez)
- Aucune de ces activités

K. Questions spécifiques Montagne /

Si Saison hivernale:

M2. Durant votre séjour, avez-vous fréquenté une ou plusieurs stations ou sites nordiques ?  

- Les Rousses (39)
- Métabief (25)
- Monts Jura (01)
- Giron (01)
- Belleydoux (01)
- Grand Abergement (01)
- Petit Abergement (01)
- Plateau de retord (01)
- Hauteville Lompnes (01)
- Chaux Neuve (25)
- Chapelle des Bois (25)
- Morteau (25)
- Maîche (25)
- Les Fourgs (25)
- Mouthe (25)
- Charquemont (25)
- Pontarlier (25)
- Montbenoit (25)
- Bellefontaine (39)
- Morbier (39)
- Longchaumois (39)
- Nanchez - Les Piards (39)
- Prénovel (39)
- Saint Laurent en Grandvaux (39)
- Lac des rouges Truites (39)
- Chaux des Prés (39)
- Les Crozets (39)
- Foncine le Haut (39)
- Nozeroy (39)
- Lajoux (39)
- La Planche des Belles Filles (70)
- Le Ballon d'Alsace (90)

M3. Sur les X Personnes que vous étiez pendant votre séjour, combien ont pratiqué ?  

	Nombre de personnes
Le ski alpin	
Le ski de fond	
Le ski de randonnée	
Les raquettes	
Une autre activité liée à la neige	
Aucune activité liée à la neige	

L. Votre avis sur les activités neige

37. Si Activités SKI : Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – possibilité non concerné  

1. Le domaine skiable
2. La diversité des activités de neige
3. L'enneigement
4. Les écoles de ski
5. La qualité des remontées mécaniques
6. La qualité du balisage / signalétique
7. Le prix
8. L'animation en station

38. A TOUS - SI ACTIVITE SKI : Durant votre séjour, quel montant global avez-vous dépensé pour  

1. Le ski de piste
2. Le ski nordique
3. Les autres activités neige

M. QUESTIONS SPECIFIQUES VINS ET VIGNOBLES / GASTRONOMIE

Questions spécifiques : Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

39. Quelles activités liées au vin et à la gastronomie avez-vous pratiqué durant votre séjour ? 🏡 🏠

- Stage d'œnologie
- Stage de cuisine
- Lecture de paysage
- Balade dans le vignoble
- Visite de village viticole
- Visite de lieux de production de produits régionaux
- Evènements liés au vin et / ou la gastronomie
- Autres activités liées au vin et / ou la gastronomie (précisez)
- Aucune activité liée au vin et / ou la gastronomie

40. Uniquement Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ?

Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que

vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏡 🏠

1. L'accueil par les viticulteurs
2. Le prix des vins

N. SATISFACTION GLOBALE

41. Globalement après votre séjour, quel est votre niveau de satisfaction générale ?
Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. 🏠🏠🌐

42. Avez-vous l'intention de revenir sur ce territoire au cours des prochaines années ?



- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, dans les deux prochaines années
- Oui, plus tard
- Non
- Non concerné, résidence secondaire

43. Diriez-vous que votre opinion à l'égard de cette destination est meilleure, inchangée ou moins bonne qu'avant votre séjour ? 🏠🏠

- Vraiment meilleure
- Plutôt meilleure
- Inchangée
- Plutôt moins bonne
- Vraiment moins bonne

44. Recommanderiez-vous cette destination auprès de vos proches ? 🏠🏠
(Notation de 1 à 10 avec 10 = Très certainement, et 1 = pas du tout)

45. Quel a été le meilleur moment pour vous lors de votre séjour, que vous garderez comme un bon souvenir ? (Question ouverte) 🏠🏠

46. Qu'est-ce qui vous a moins plu ? (Question ouverte) 🏠🏠

O. MODULE SATISFACTION

47. **Uniquement raison de séjour principale « Le patrimoine (sites et musées)»** Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏠🏠

1. L'intérêt du patrimoine historique et culturel
2. Les prix des prestations touristiques
3. La propreté des sites touristiques
4. L'intérêt des expositions et des événements
5. Jours et horaires d'ouverture des sites
6. Accueil des enfants par les sites
7. Animations proposées par les sites
8. La qualité des visites
9. L'accès aux sites de visites

Pour tous les autres :

48. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné   

1. L'accueil
2. L'information touristique
3. La signalétique touristique
4. Les animations culturelles, évènements, spectacles et fêtes

5. L'environnement, la nature, les paysages
6. L'offre d'activités de plein air
7. L'offre destinée aux enfants

8. La restauration – gastronomie
9. Les vins et vignobles
10. Les produits du terroir
11. La connexion Internet
12. Les musées et lieux de visite

P. PROFIL DU REpondant – A TOUS Faisons un peu connaissance :

Afin de nous permettre d'améliorer les expériences de nos visiteurs, quelques questions pour mieux vous connaître :

(ces réponses seront traitées au global de manière anonyme)

49. Quel âge avez-vous ?

- De 15 à 24 ans
- De 25 à 34 ans
- De 35 à 49 ans
- De 50 à 64 ans
- 65 ans et plus
- Ne souhaite pas répondre

50. Quel métier exercez-vous ?

- Agriculteur
- Commerçant, Artisan
- Profession libérale
- Chef d'entreprise
- Cadre
- Profession de l'enseignement, de la santé
- Employé de bureau
- Ouvrier en secteur industriel, bâtiment, transport
- Sans activité professionnelle
- Retraité
- Étudiant
- Ne souhaite pas répondre

51. Dans quelle ville habitez-vous ? (Merci de préciser le code postal de votre lieu d'habitation principal)

(ouvert) _____

Recodification en « taille d'Agglomération / péri-urbain / Rural d'après la nomenclature INSEE)

52. Pouvez-vous évaluer les éléments suivants : (de 1 à 10)

(propositions en ordre aléatoires)

1. Quel est votre niveau d'intérêt au niveau des nouvelles technologies ? (G) – 1 > peu d'intérêt / 10 > très intéressé
2. Vous considérez-vous comme trop sollicité commercialement ? (G) – 1 > Pas trop sollicité / 10 > trop sollicité
3. Considérez-vous important de rencontrer des personnes vivant sur le territoire pendant votre séjour ? (MDJ) – 1 > Pas important / 10 > très important
4. Pensez-vous qu'il est important que les vacances soient un temps de ressourcement et d'ouverture à de nouvelles cultures ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > totalement
5. Dans votre consommation touristique, prenez-vous en considération votre impact sur l'environnement ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > Totalement

53. Quels sont les 3 sujets qui vous préoccupent le plus à l'heure actuelle ?

(Propositions en ordre aléatoire)

- L'innovation technologique : l'intelligence artificielle Les assistants vocaux, les objets connectés
- Votre santé - Votre bien-être
- L'ouverture aux autres - La solidarité
- Le phénomène du changement climatique - La pollution
- L'évolution du modèle de société après la crise sanitaire
- Votre sécurité (phase au risque d'attentat par exemple)
- Votre famille / vos proches
- Le chômage – une crise économique

Q. QUESTIONS CONTACT :

Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire.

54. Souhaitez-vous participer au jeu concours permettant de gagner

(Le règlement du jeu est visible ici – rappel modalités principales) 

- Oui
- Non

**55. Acceptez-vous d'être recontacté par nos services ? **

- Oui
- Non

**56. Acceptez-vous de répondre à une enquête ultérieure sur vos pratiques ? **

- Oui
- Non

Si oui à une des 3 questions :

**57. Afin d'être recontacté, merci de nous fournir votre : adresse mail / Nom Prénom **

FIN QUESTIONNAIRE

