Observatoire des clientèles touristiques

Rapport 2023

FILIÈRE ŒNOTOURISME

PROFIL ET COMPORTEMENT DES CLIENTÈLES DONT LA MOTIVATION PRINCIPALE DE SÉJOUR EST LA DÉCOUVERTE DES VINS ET VIGNOBLES

CONTACT :
Kévin HERVE
06 26 30 98 74
k.herve@aidobservatoire.fr

Myriam MAGAND
06 84 56 74 49
m.magand@aidobservatoire.fr

a.i.d OBSERVATOIRE | STRATÉGIE | PROGRAMMATION

3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

SOMMAIRE

1 CONTEXTE 4

2 SYNTHÈSE 5

3 MÉTHODOLOGIE 6

3.1 Structure de l'échantillon des œnotouristes 6

3.2 Redressement de l'échantillon pour l'ensemble des touristes 8

3.3 Part de l'hébergement marchand et non marchand de l'ensemble des touristes 11

4 TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE ŒNOTOURISTIQUE 12

4.1 Typologie des œnotouristes 12

4.2 Profil sociologique des œnotouristes 13

4.3 Intérêt et préoccupations des œnotouristes 14

5 LES SÉJOURS ŒNOTOURISTIQUES 16

5.1 Destination de séjour 16

5.2 Fréquence de séjour 16

5.3 Période de séjour 17

5.4 Hébergements durant le séjour 18

5.5 Durée du séjour des œnotouristes 19

5.6 Composition du groupe de séjour 21

5.7 Moyens de transport utilisés 21

6 LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR 22

6.1 Dépenses moyennes en hébergement marchand 22

6.2 Dépenses moyennes en hébergement non marchand : 24

7 LES MOTIFS ET MOTIVATION DE SÉJOUR 25

7.1 Motifs de séjour 25

7.2 Motivations de séjour 26

7.3 Incitation dans le choix de la destination 27

8 RÉSERVATION DES SÉJOURS 28

8.1 Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands 28

8.2 Moyens et dates de réservation du séjour 28

8.3 L'utilisation d'internet durant le séjour 29

9 LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR 30

9.1 Visites 30

9.2 Activités 31

10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE 33

10.1 L'image de la destination 34

10.2 Les critères de satisfaction 35

11 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 38

11.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région 38

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE 40

1 CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a mis en place un observatoire en ligne des clientèles touristiques qui a pour objectif, au travers d'une série de questions, de connaître entre autres :

- les motivations de séjour,
- le comportement de séjour
- le niveau de satisfaction de la clientèle touristique (qualité de l'hébergement, activités …),
- les dépenses.
- le profil de la clientèle touristique

Cet observatoire a été reconduit cette année, permettant de connaitre la clientèle touristique.

Ce rapport traite des données des vagues d'enquêtes sur les années 2021 et 2022-2023 spécifiquement pour les profils de clientèle orientés vers la filière œnotourisme, à savoir les .clientèles dont la motivation principale de séjour est la découverte des vins et vignobles. Par commodité, nous appellerons dans ce rapport ces clientèles les « œnotourismes ».

Ces profils correspondent à 1 332 questionnaires.

2 SYNTHÈSE

Un échantillon représentatif de la filière œnotourisme, qui surestime légèrement les hébergements marchands versus les hébergements chez de la famille ou amis et les résidences secondaires.

Des touristes de la filière œnotourisme de tous horizons :

- 76% des séjours sont effectués par des non-résidents de la région soit 15 points de plus que pour l'ensemble des touristes de la région, 32% sont d'origine étrangère (17% au niveau de l'ensemble des touristes),
- 10% des séjours sont effectués par des Bourguignons-francs-comtois (21% pour tous les touristes).

Des touristes habitués de la région : seulement 1/3 des touristes de la filière œnotourisme en séjour sont des primo-visiteurs.

Un profil de touriste plutôt de classe aisée (en plus forte proportion que pour l'ensemble des touristes) mais aussi des retraités, et une forte proportion de plus de 50 ans (comme pour l'ensemble des touristes de la région).

Des touristes attachés pendant leur séjour à l'ouverture à de nouvelles cultures, aux rencontres, au ressourcement et qui portent une attention particulière à leur impact sur l'environnement.

Des œnotouristes qui privilégient la période de juin à octobre pour se rendre en Bourgogne Franche-Comté. Une concentration des séjours sur juillet-aout moins marquée sur ce type de tourisme.

Une majorité de courts séjours : 30% de week-ends, 68% des séjours d'une semaine ou moins. Des œnotouristes qui restent plus longtemps que les autres typologies de tourisme.

Des séjours réservés sur internet, majoritairement à court terme : moins d'1 mois avant (62%), comme pour l'ensemble des touristes de la région.

Un budget moyen de 1 799 € par séjour en hébergement marchand et de 879€ en hébergement non-marchand. Les budgets pour les hébergements marchands et non marchands sont bien supérieurs à l'ensemble des touristes de la région.

Des touristes pleinement satisfaits de leur séjour et prêts à recommander la destination à leurs amis, comme pour l'ensemble des touristes de la région.

Un séjour qui améliore l'image de la destination, et 98% des touristes prêts à revenir prochainement. Cependant les touristes de la filière œnotourisme souhaitent revenir plus dans les 2 ans après leur passage plutôt que l'année suivante (comme l'ensemble des touristes).

Les œnotouristes originaires de la région et qui la visitent régulièrement. Ils sont satisfaits du développement touristique global de la Bourgogne-Franche-Comté. Ils sont néanmoins plus critiques sur le développement touristique local, comme pour l'ensemble des touristes.

3 MÉTHODOLOGIE

Des enquêtes ont été mises en place auprès de la clientèle touristique, interrogée par e-mailing.

Trois vagues d'enquêtes ont été réalisées en septembre 2021, novembre 2021 et mars 2022. L'espacement des trois vagues d'enquête a permis de recueillir les avis des touristes venus au printemps et à l'été 2021, durant l'automne et notamment durant les vacances de la Toussaint, ainsi que les touristes venus séjourner en hiver, pendant les fêtes de fin d'année et les vacances d'hiver. Pour compléter ces trois premières vagues d'enquêtes, une seconde a été réalisée de juillet 2022 à juin 2023. Les résultats présentés dans ce rapport traitent des données consolidées de ces deux séries d'interrogations (vague 1 + vague 2).

Trois catégories de clientèles touristiques ont été interrogées :

- Les touristes, c'est-à-dire les personnes ayant passé au moins une nuit en Bourgogne-Franche-Comté, y compris les habitants de la région,
- Les résidents secondaires,
- Les excursionnistes : personne ayant réalisée une excursion en Bourgogne-Franche-Comté, sans nuitée sur place.

3.1 Structure de l'échantillon des œnotouristes

1 332 œnotouristes, qu'ils aient séjourné ou réalisé une excursion en Bourgogne-Franche-Comté ont répondu au questionnaire depuis 2021. 702 personnes sur la première vague et 630 personnes sur la deuxième vague.

L'échantillon se structure de la manière suivante par période de séjour et département de destination :

Département	Été	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	148	327	34	85	3	**597**
25-Doubs	17	19	5	4	0	**45**
39-Jura	79	59	8	34	4	**184**
58-Nièvre	4	16	1	2	0	**23**
70-Haute-Saône	1	6	1	2	0	**10**
71-Saône-et-Loire	49	37	0	25	0	**111**
89-Yonne	29	34	5	11	1	**80**
90-Territoire de Belfort	0	2	0	0	0	**2**
01-Ain (MDJ)	5	5	0	0	0	**10**
Itinérant	128	53	13	72	4	**270**
Excursionnistes	0	0	0	0	0	**0**
TOTAL	**460**	**558**	**67**	**235**	**12**	**1 332**

L'échantillon de la vague 1 :

Département	Été	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	111	57	11	42	3	**224**
25-Doubs	13	7	4	4	0	**28**
39-Jura	72	21	7	27	4	**131**
58-Nièvre	2	0	1	2	0	**5**
70-Haute Saône	1	0	1	0	0	**2**
71-Saône et Loire	47	15	0	18	0	**80**
89-Yonne	22	3	1	5	1	**32**
90-Territoire de Belfort	0	2	0	0	0	**2**
01-Ain (MDJ)	4	0	0	0	0	**4**
Itinérant	112	30	5	43	4	**194**
Excursionnistes	0	0	0	0	0	**0**
TOTAL	**384**	**135**	**30**	**141**	**12**	**702**

L'échantillon de la vague 2 :

Département	Été	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	37	270	23	43	0	**373**
25-Doubs	4	12	1	0	0	**17**
39-Jura	7	38	1	7	0	**53**
58-Nièvre	2	16	0	0	0	**18**
70-Haute-Saône	0	6	0	2	0	**8**
71-Saône-et-Loire	2	22	0	7	0	**31**
89-Yonne	7	31	4	6	0	**48**
90-Territoire de Belfort	0	0	0	0	0	**0**
01-Ain (MDJ)	1	5	0	0	0	**6**
Itinérant	16	23	8	29	0	**76**
Excursionnistes	0	0	0	0	0	**0**
TOTAL	**76**	**423**	**37**	**94**	**0**	**630**

Cet échantillon comporte 80% de répondants d'origine française, et 20% de répondants d'origine étrangère.

3.2 Redressement de l'échantillon pour l'ensemble des touristes

Représentativité de l'échantillon et marge d'erreur

Avec 7 809 répondants, la représentativité de l'échantillon est assurée avec un intervalle de confiance de 99% et une marge d'erreur de 1,46%.

Un intervalle de confiance de 99% signifie que si l'on répète l'enquête 100 fois, la réponse sera dans le même intervalle 99 fois sur 100. (Exemple la moyenne de l'échantillon est de 16, l'intervalle de confiance est de [15 :17]. Si on répète l'enquête 100 fois, la moyenne sera dans cet intervalle de [15 :17].

La marge d'erreur de 1,46% signifie qu'avec une réponse de 50%, la réponse est entre 48.54% et 51.46%.

Redressement des données

La structure de l'échantillon est cohérente avec les fréquentations observées par département, par saison et par origine des touristes. On note toutefois :

- une petite sous-représentation des touristes d'origine étrangère,
- une légère sur-représentation des touristes du Jura,
- une légère sur-représentation des séjours d'été.

Afin d'assurer une analyse des résultats représentative de la fréquentation touristique totale de la région Bourgogne-Franche-Comté, un redressement des données a été effectué.

Ce redressement des données s'appuie sur les données de fréquentation des départements par saison et par origine des touristes issues de Flux Vision Tourisme d'Orange auxquelles Bourgogne-Franche-Comté Tourisme souscrit.

Les réponses des répondants ont été pondérées par un coefficient prenant en compte les trois critères suivants :

- L'origine du répondant
- Sa période de séjour
- Sa destination (son département de séjour).

Les données relatives aux excursionnistes (visiteurs de la région à la journée, sans nuitée) n'ont pas été redressées.

Redressement des données par département de destination pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	13%	2%	12%
21-Côte d'Or	18%	21%	18%
25-Doubs	14%	17%	14%
39-Jura	11%	34%	12%
58-Nièvre	8%	5%	8%
70-Haute Saône	6%	3%	6%
71-Saône et Loire	17%	12%	17%
89-Yonne	11%	6%	11%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	21%	10%	21%
France	79%	90%	79%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	38%	55%	39%
Automne	25%	20%	25%
Hiver	16%	8%	14%
Printemps	21%	17%	22%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Redressement des données par département de destination pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	12%	1%	6%
21-Côte d'Or	19%	39%	20%
25-Doubs	14%	11%	16%
39-Jura	11%	18%	12%
58-Nièvre	8%	9%	8%
70-Haute Saône	6%	5%	5%
71-Saône et Loire	17%	8%	17%
89-Yonne	11%	9%	12%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	32%	14%	25%
France	68%	86%	75%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

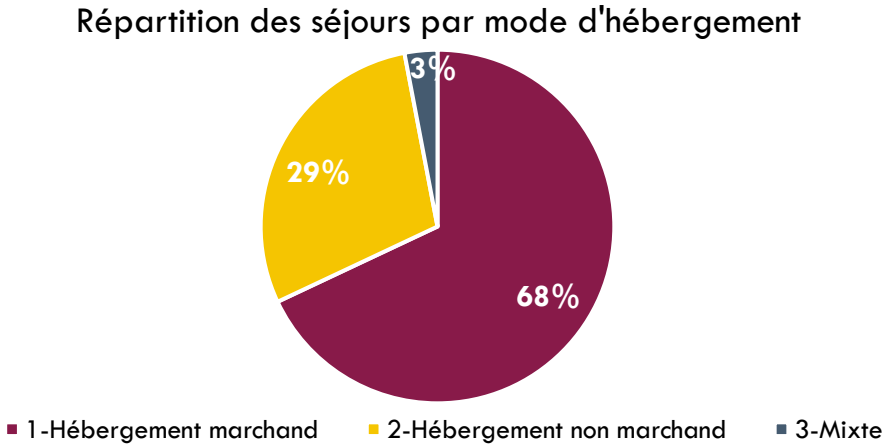
Redressement des données par saison de séjour pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	35%	11%	26%
Automne	23%	63%	30%
Hiver	17%	7%	18%
Printemps	25%	13%	27%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Le redressement effectué permet d'être représentatif de la fréquentation touristique par département, par saison et par origine des touristes.

3.3 Part de l'hébergement marchand et non marchand de l'ensemble des touristes

Le mode de collecte des données est basé sur les contacts, prospects des offices de tourisme et des partenaires de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Ces prospects et contacts séjournent naturellement plus dans les hébergements marchands De ce fait, la part de l'hébergement marchand dans l'échantillon interrogé est plus élevée que ce que l'on peut constater par d'autres sources de données (Kantar par exemple). Les touristes ayant séjourné en hébergement non marchand et notamment les courts séjours sont moins touchés par l'étude (moins de réponses). En raison de cette sur-représentation de l'hébergement marchand, les résultats pour les hébergements sont présentés séparément entre hébergement marchand et non marchand, et ne sont pas présentés au niveau global sur la région. De même, la durée de séjour moyenne pour les séjours en hébergements non-marchands est plus élevée que celle constatée par d'autres sources (Kantar). Il est probable que la méthode de collecte de données touche davantage les longs séjours et peu les cours séjours de week-ends en hébergement non-marchand (courts séjours en résidences secondaires, passages chez des amis / familles – sans forcément de motivation touristique autre)



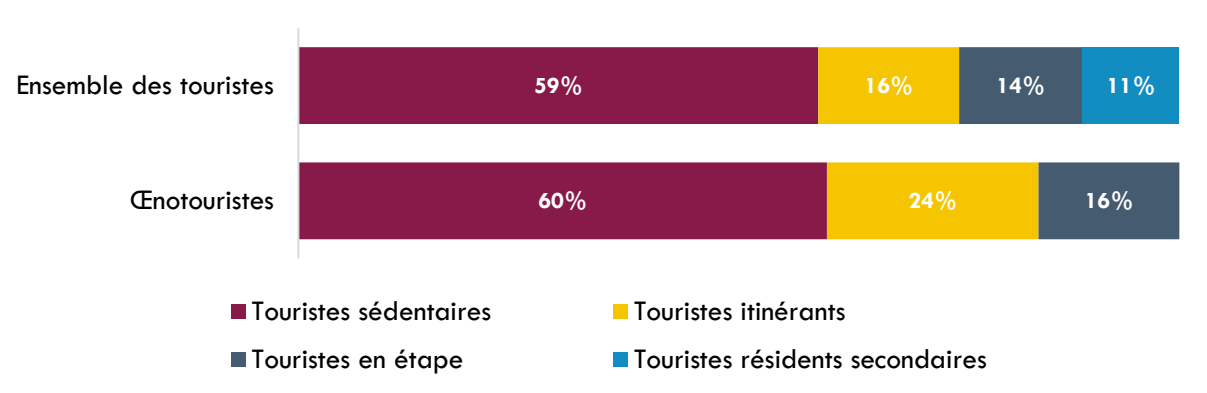
Type d'hébergement	Échantillon
1-Hôtel	15%
2-Camping	6%
3-Location meublée	29%
4-Chambre d'hôtes	7%
5-Gite d'étape	3%
6-Résidence hôtelière, Club	6%
7-Autre hébergement marchand	1%
8-Plusieurs hébergements marchands	3%
TOTAL Hébergement marchand	**71%**
9-Hébergements mixtes	3%
10-Camping-Car, Van, Bivouac	4%
11-résidences secondaires	6%
12-Hébergement chez des amis, famille	16%
TOTAL Hébergement non marchands	**29%**

4 TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE ŒNOTOURISTIQUE

4.1 Typologie des œnotouristes

60% des séjours œnotouristiques de la région sont des séjours sédentaires (hors résidence secondaire) sur la région, comme pour les touristes de la filière œnotourisme. On note que 24% des touristes de la filière œnotourisme sont des touristes itinérants. On ne retrouve pas de touristes en résidence secondaire car ce n'est pas la motivation principale de la filière œnotourisme pour venir en Bourgogne Franche-Comté.

Typologie de touristes :

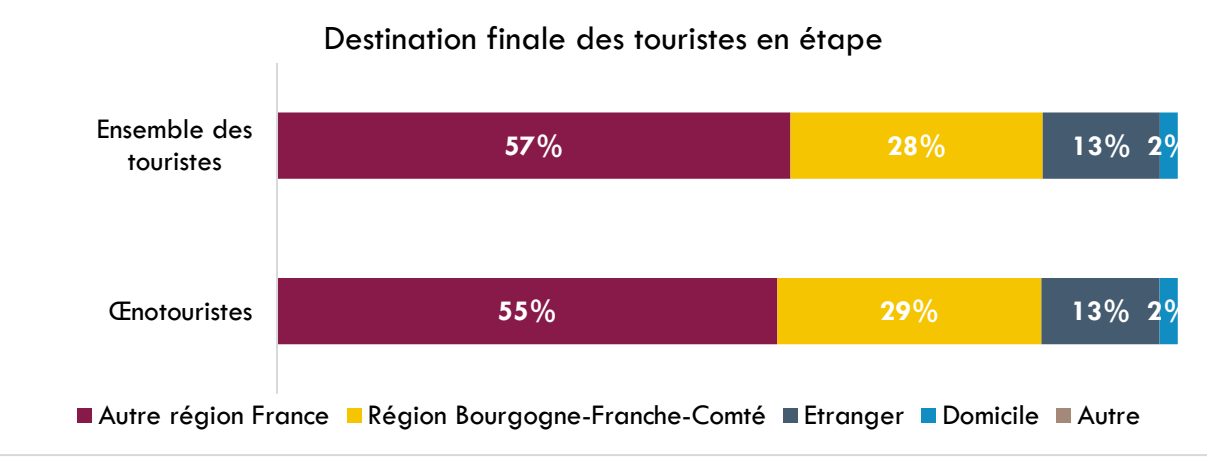


Base de 987 réponses

La région Bourgogne-Franche-Comté : une étape pour 16% des œnotouristes.

Parmi les œnotouristes, 16% étaient en étape lors de leur passage en Bourgogne-Franche Comté (14% pour l'ensemble des touristes).

55% des œnotouristes en étape avaient pour destination une autre région de France. 29% font une étape avant leur destination finale dans la région et 13% avant de se rendre à l'étranger. On observe quasiment les mêmes pourcentages pour l'ensemble des touristes de la région.

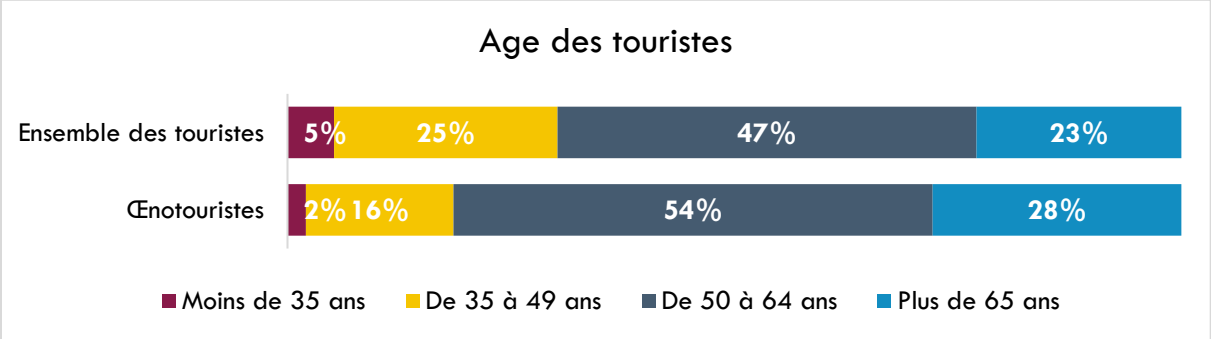


Base de 142 réponses

4.2 Profil sociologique des œnotouristes

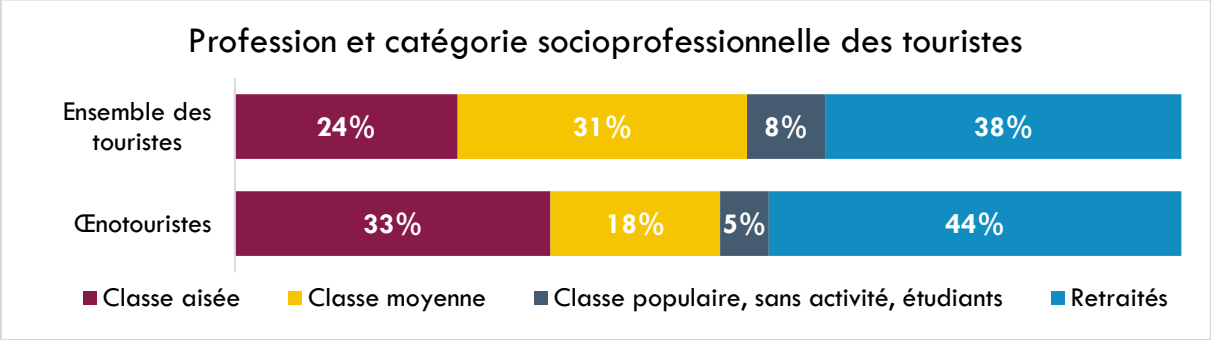
La filière œnotourisme attire tous les types de profil parmi sa clientèle touristique.

Plus de 80% des œnotouristes ont plus de 50 ans. La moyenne d'âge est plus élevée par rapport à l'ensemble des touristes de la région.



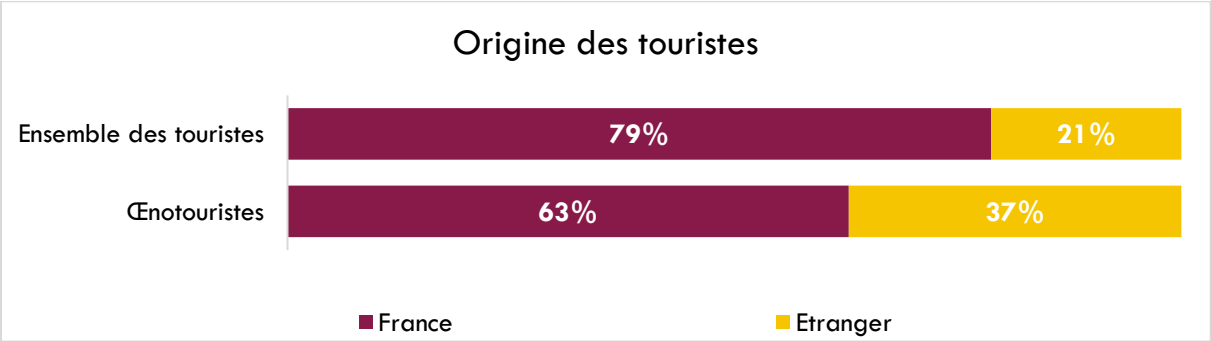
Base de 1 082 réponses

En termes de catégorie PCS (profession et catégorie socioprofessionnelle), 33% des touristes de la filière œnotourisme sont des actifs occupés classe aisée contre 24% au niveau de l'ensemble des touristes. On retrouve aussi plus de retraités (+4 points). A contrario on retrouve moins de classe moyenne dans la filière.



Base de 932 réponses

Les touristes sont très majoritairement d'origine française car seulement 37% des œnotouristes sont d'origine étrangère. C'est un taux cependant supérieur de 16 points par rapport à l'ensemble des touristes.



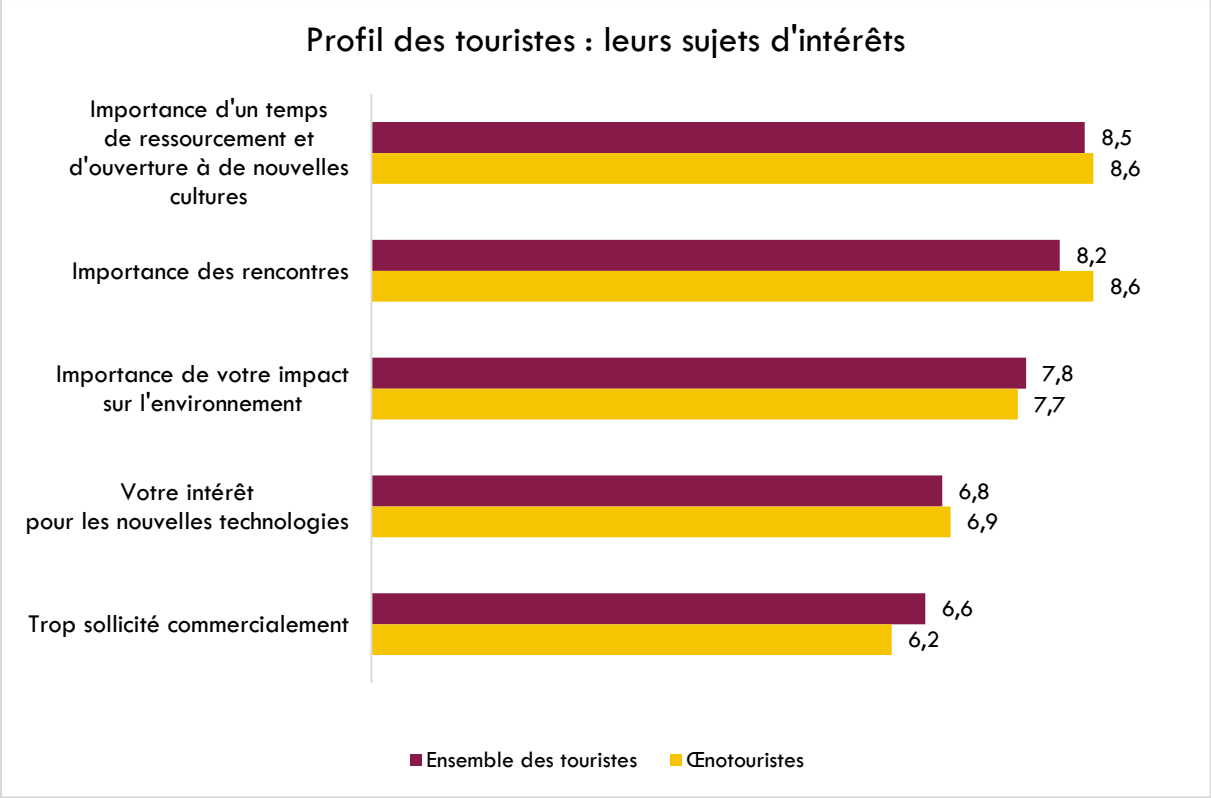
Base de 1 032 réponses

4.3 Intérêt et préoccupations des œnotouristes

Les œnotouristes sont très attachés à l'importance d'un temps de ressourcement et l'ouverture à de nouvelles cultures, de même qu'aux rencontres, avec une importance de 8,6/10 pour les deux, avec de meilleure que pour l'ensemble des touristes.

L'impact sur l'environnement est également un critère important (7,7/10), comme pour l'ensemble des touristes.

L'intérêt pour les nouvelles technologies est moyen, pour tous. Et ils se considèrent déjà comme trop sollicités commercialement, comme pour l'ensemble des touristes.



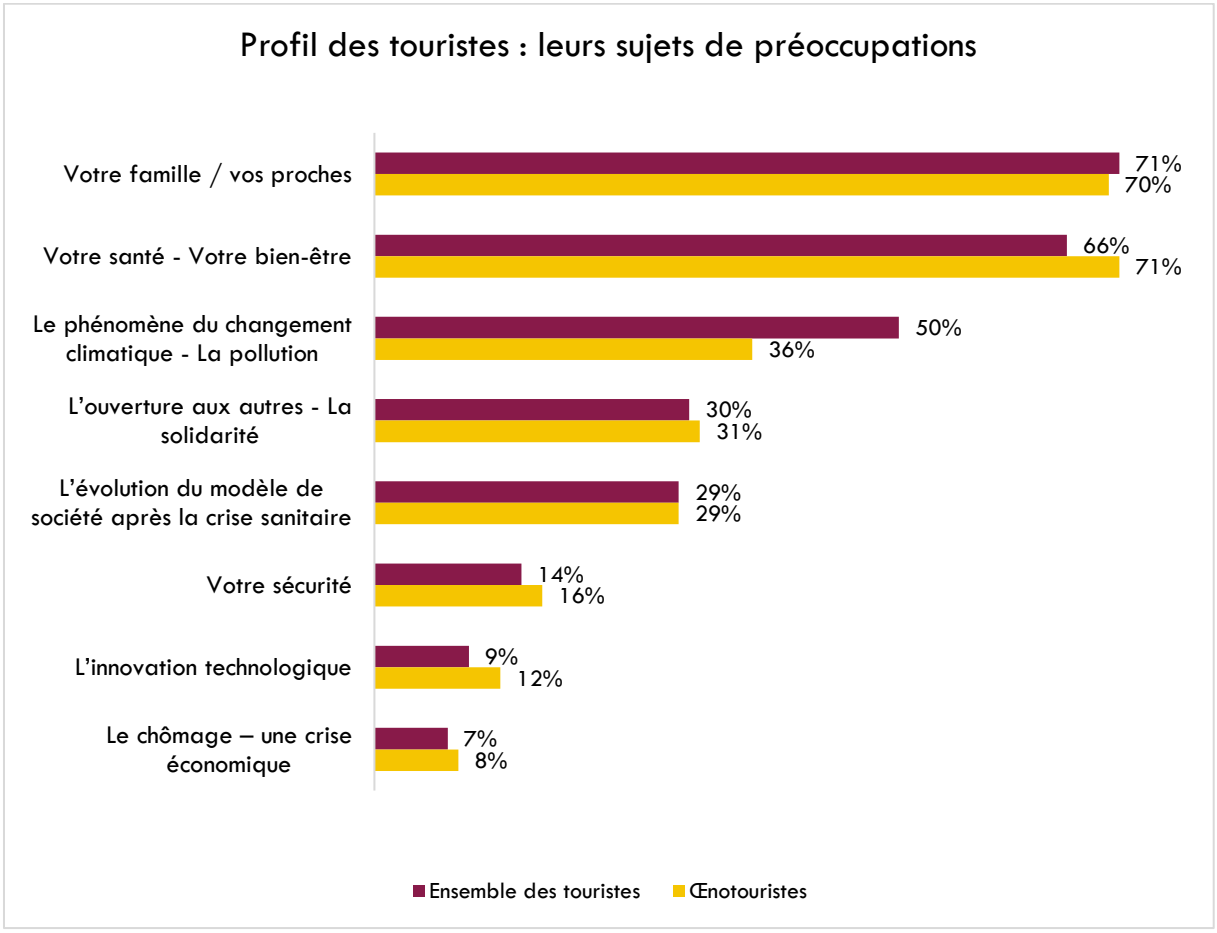
Base de 863 réponses

Les sujets de préoccupation des touristes de la filière sont en priorité leurs proches, leur santé et bien-être. Pour ce dernier c'est 5 points de plus que pour l'ensemble des touristes.

Le changement climatique et la pollution sont leur 3ème sujet de préoccupation, mais avec une proportion beaucoup moins forte que pour l'ensemble des touristes (36% contre 50%).

Un tiers environ sont concernés par l'ouverture aux autres et par l'évolution de la société après la crise du Covid-19.

Les sujets de sécurité, d'innovation technologique ou de crise économique sont cités en dernier, par moins de 20% des touristes de la filière.



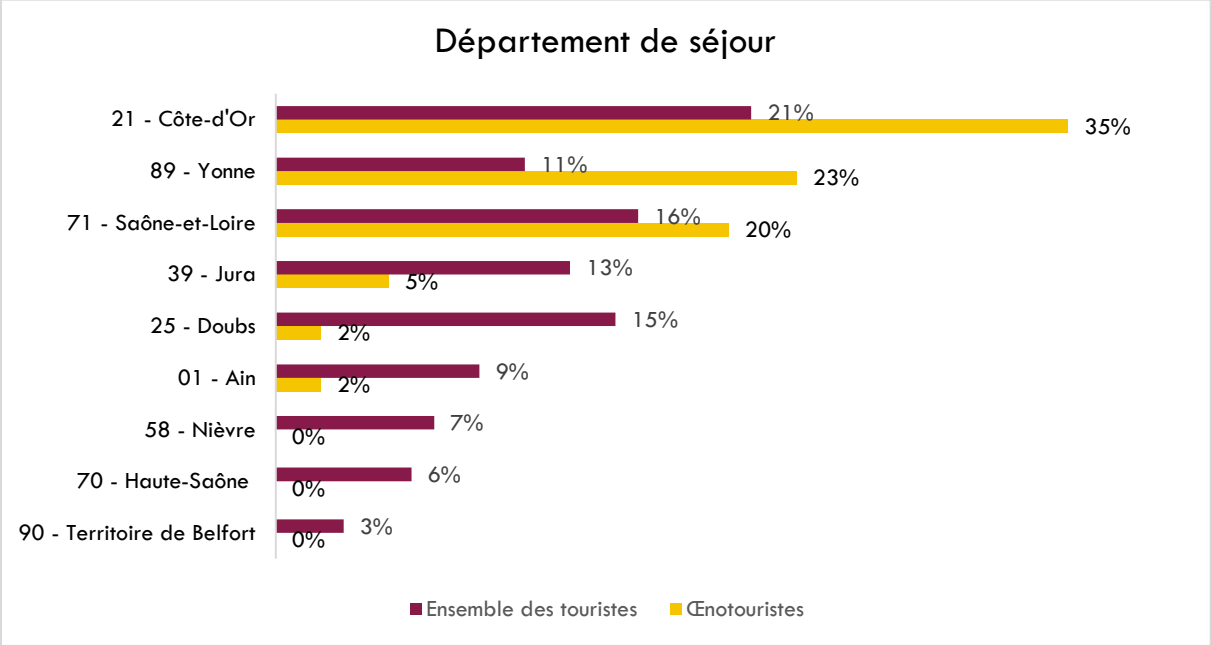
Base de 946 réponses

5 LES SÉJOURS ŒNOTOURISTIQUES

5.1 Destination de séjour

14% des œnotouristes sont des itinérants comme pour l'ensemble des touristes de la région.

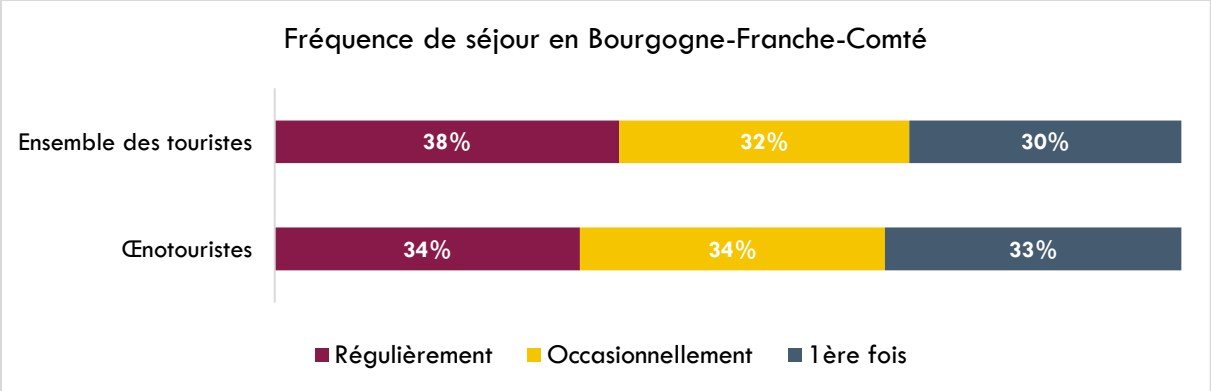
Parmi les départements de séjour, la Côte-d'Or arrive en tête avec 35% des séjours, suivi de la Saône-et-Loire et de l'Yonne. Les trois départements qui ressortent sont des territoires où le vignoble est le plus présent.



Base de 1 056 réponses

5.2 Fréquence de séjour

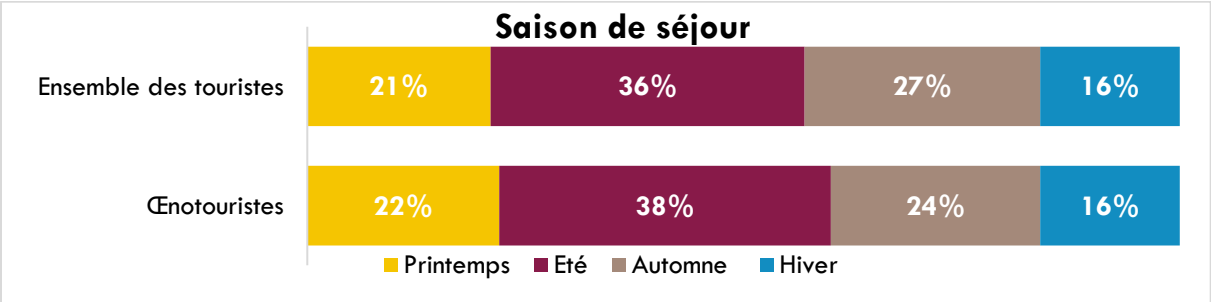
34% des séjours œnotouristiques sont réalisés par des touristes réguliers de la région. On constate une répartition égale pour la typologie de fréquence de séjour pour les touristes de la filière œnotourisme. On retrouve donc une proportion de séjours réguliers plus faible que pour l'ensemble des touristes.



Base de 917 réponses

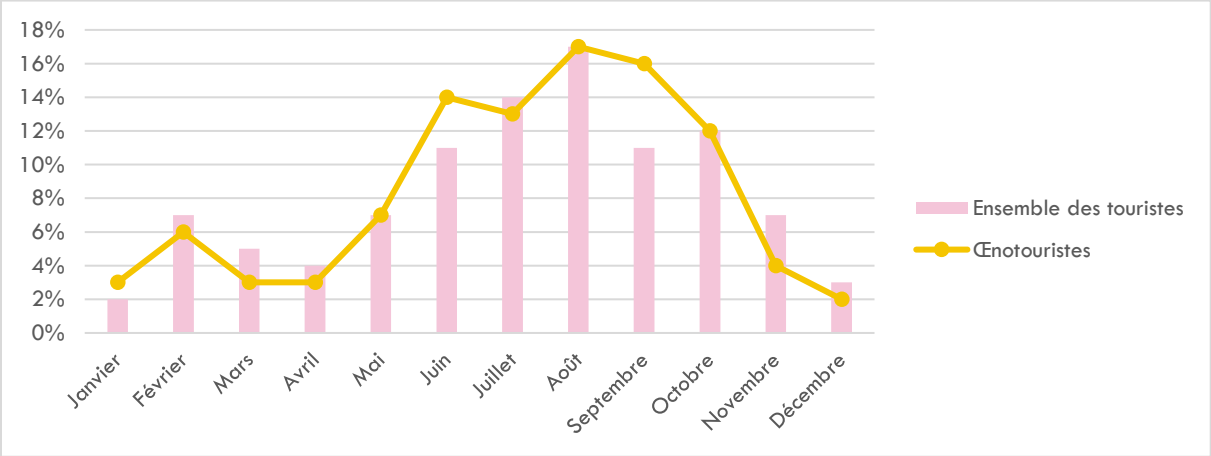
5.3 Période de séjour[1]

La répartition des périodes de séjour montre une plus forte fréquentation des œnotouristes en été, avec 38% des séjours, puis pendant l'automne et le printemps avec respectivement 24% et 22%. On note des périodes de séjour presque similaire à la moyenne régionale de l'ensemble des touristes.



Base de 1 320 réponses

Par mois de séjour, on note une plus forte fréquentation sur juin-juillet-aout-septembre pour les touristes de la filière œnotourisme : 60% pour ces quatre mois contre 30% à l'échelle de l'ensemble des touristes de la région. On note une saisonnalité juillet-aout moins importante que pour l'ensemble des touristes de la région.



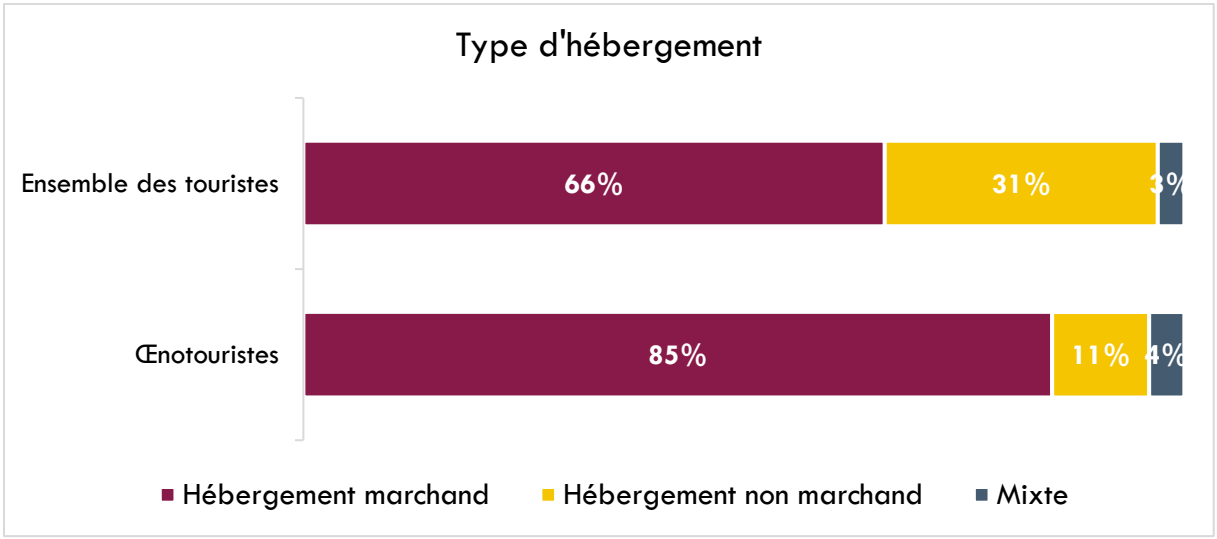
Base de 975 réponses

[1] Printemps : Mars, Avril, Mai / Été : Juin, Juillet, Aout / Automne : Septembre, Octobre, Novembre / Hiver : Décembre, Janvier, Février

5.4 Hébergements durant le séjour

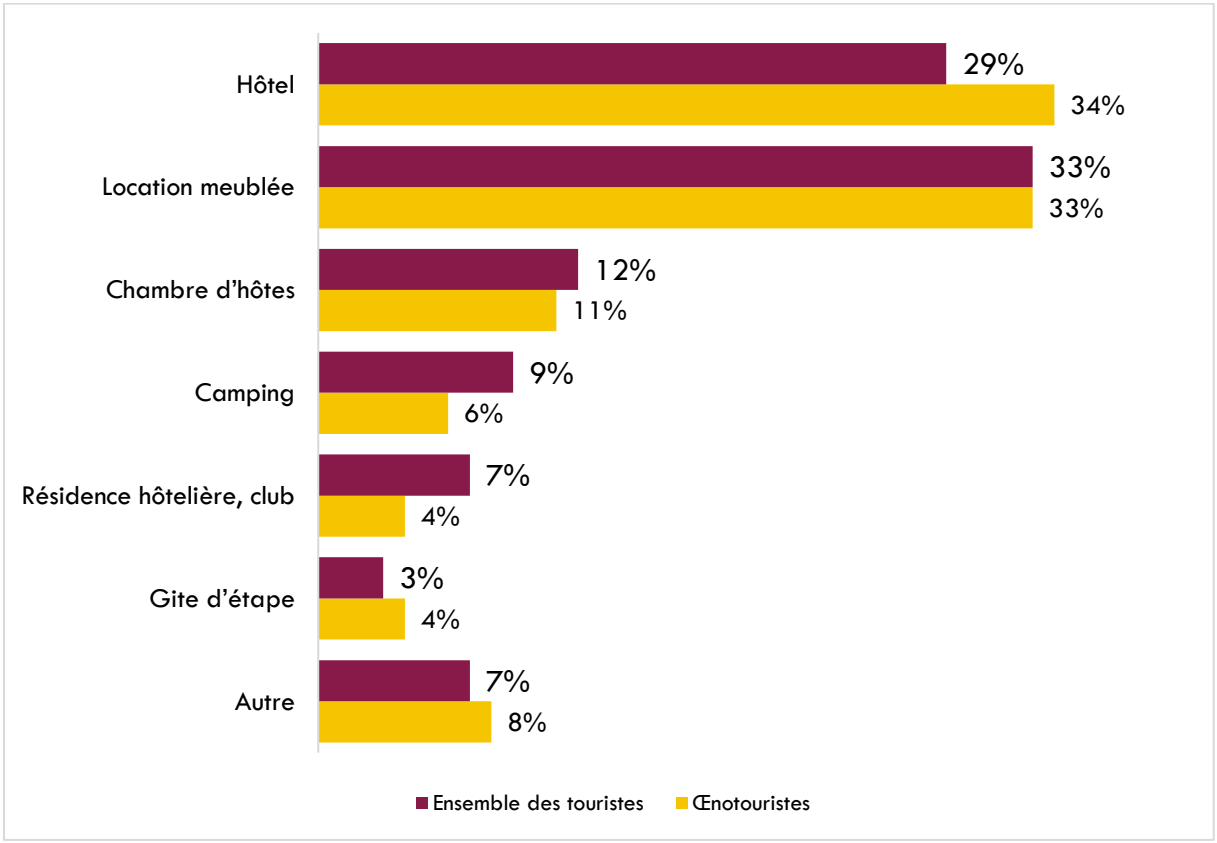
L'échantillon interrogé présente une sur-représentation des hébergements marchands, par rapport à l'hébergement chez des amis ou famille.

85% des séjours décrits sont des séjours en hébergement marchand pour les œnotouristes. On peut noter une différence significative avec l'ensemble des touristes de la région qui privilégient ce mode d'hébergement pour seulement 66% d'entre eux.



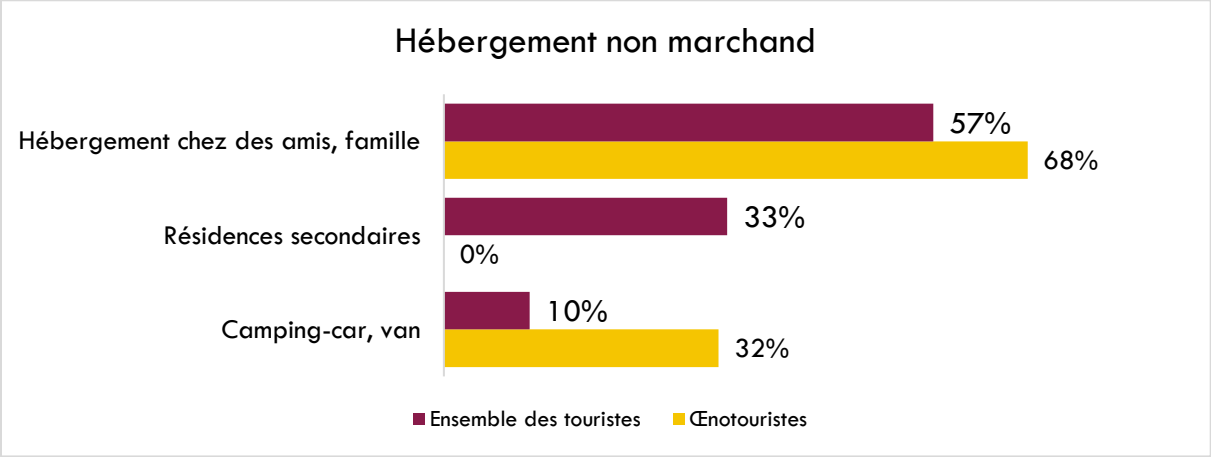
Base de 1 332 réponses

Les types d'hébergements marchands privilégiés par les œnotouristes sont les hôtels et les locations meublées, comme pour l'ensemble des touristes.



Base de 1 128 réponses

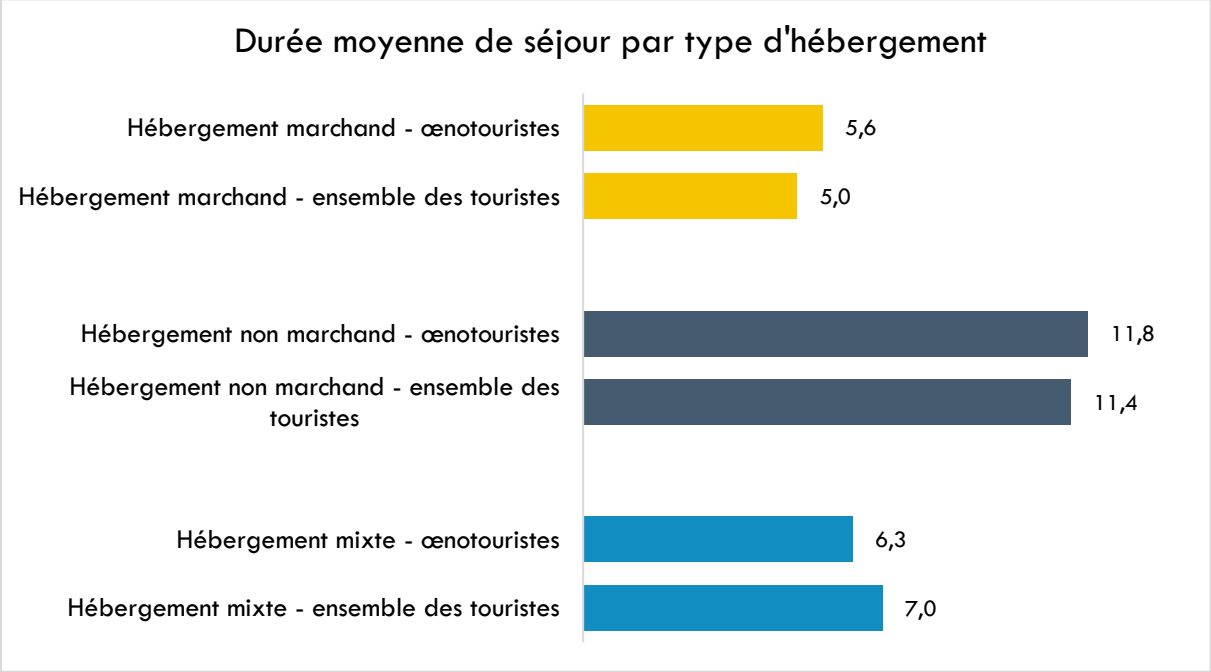
Dans les hébergements non-marchands, on retrouve une forte proportion d'hébergement chez des amis ou en famille. On note un écart de 22 points entre les œnotouristes pour le camping-car par rapport à l'ensemble des touristes de la région.



Base de 155 réponses

5.5 Durée du séjour des œnotouristes

La durée moyenne de séjour est de 5.6 nuits pour les séjours en hébergement marchand et de 11.8 nuits pour les hébergements non-marchands.



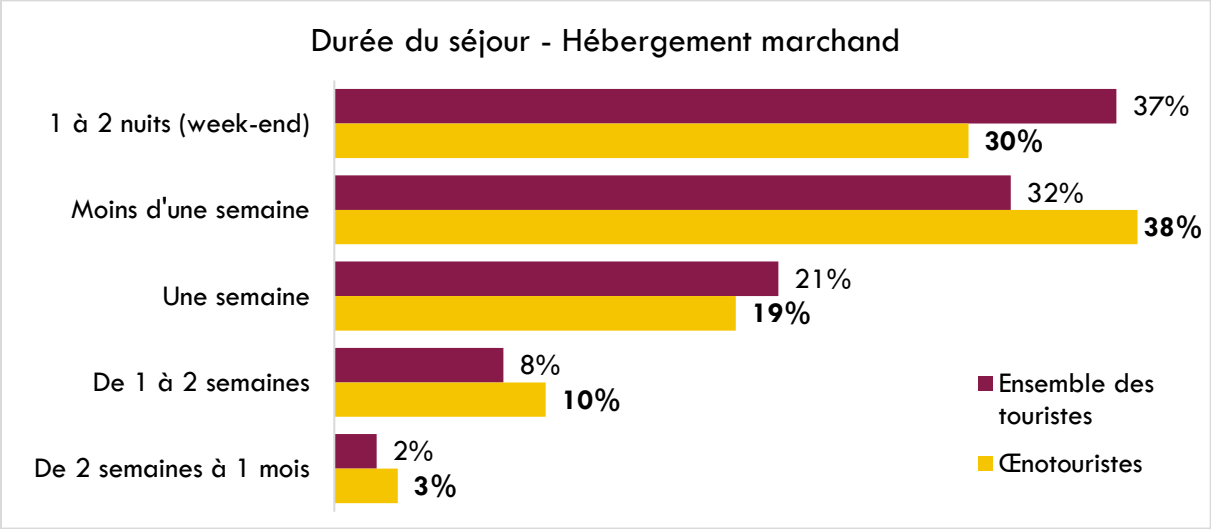
Base de 944 réponses

Rappel : Il est probable que la méthodologie d'enquête sur-représente les hébergements marchands, et dans les hébergements non-marchands, les répondants longs séjours sont sur-représentés.

De ce fait, les résultats sont différenciés par hébergement marchand et non-marchand.

En hébergement marchand, 68% des séjours œnotouristiques sont des courts séjours : 30% des séjours sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 38% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits), plus qu'au niveau de l'ensemble des touristes.

19% sont des séjours d'une semaine, 10% des séjours entre 1 et 2 semaines.



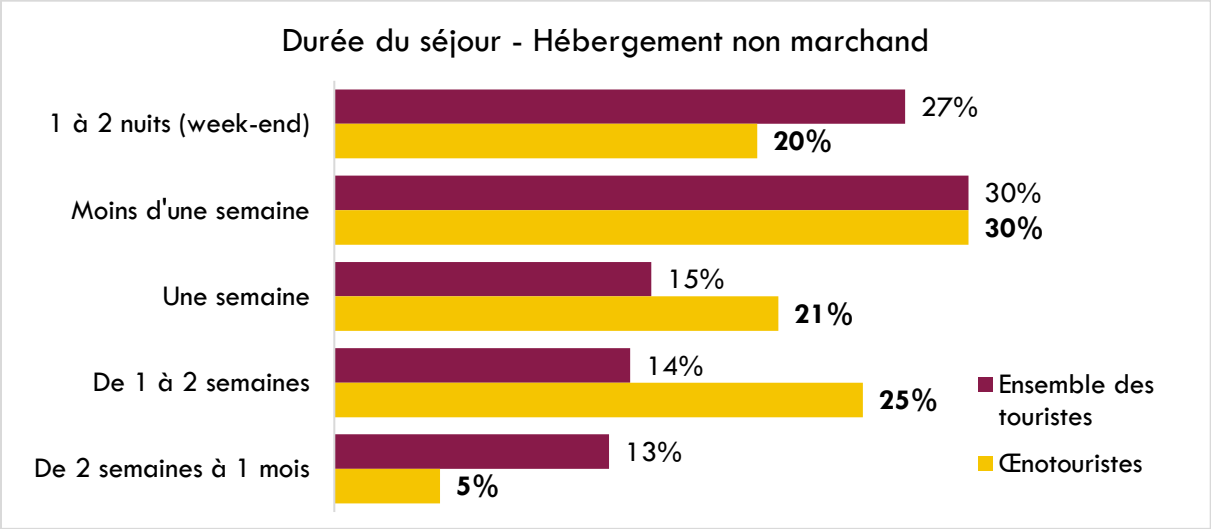
Base de 781 réponses

En hébergement non-marchand, 50% des séjours œnotouristiques sont en court séjour : 20% sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 30% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits). C'est moins qu'au niveau de l'ensemble des touristes.

21% des séjours sont des séjours d'une semaine, contre 15% pour les l'ensemble des touristes.

25% des séjours sont d'1 à 2 semaines. Et 5% sont de 2 semaines à 1 mois contre 13% pour l'ensemble des touristes (expliquer par la non présence des résidences secondaires dans la filière œnotourisme).

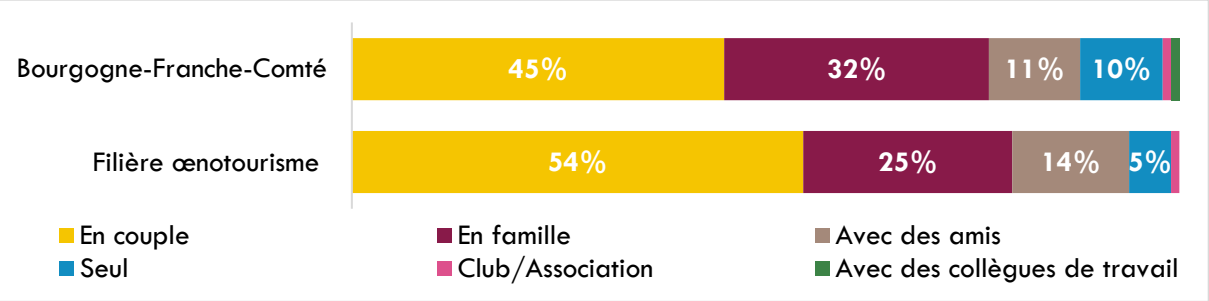
On peut noter que les séjours œnotouristiques sont en moyenne plus longs que l'ensemble des séjours.



Base de 116 réponses

5.6 Composition du groupe de séjour

54% des œnotouristes viennent en couple et 25% viennent en famille. 14% viennent entre amis, et 5% des touristes viennent seuls. On constate que les touristes de cette filière viennent plus en couple et avec des amis que le reste de l'ensemble des touristes.



Base de 1 332 réponses

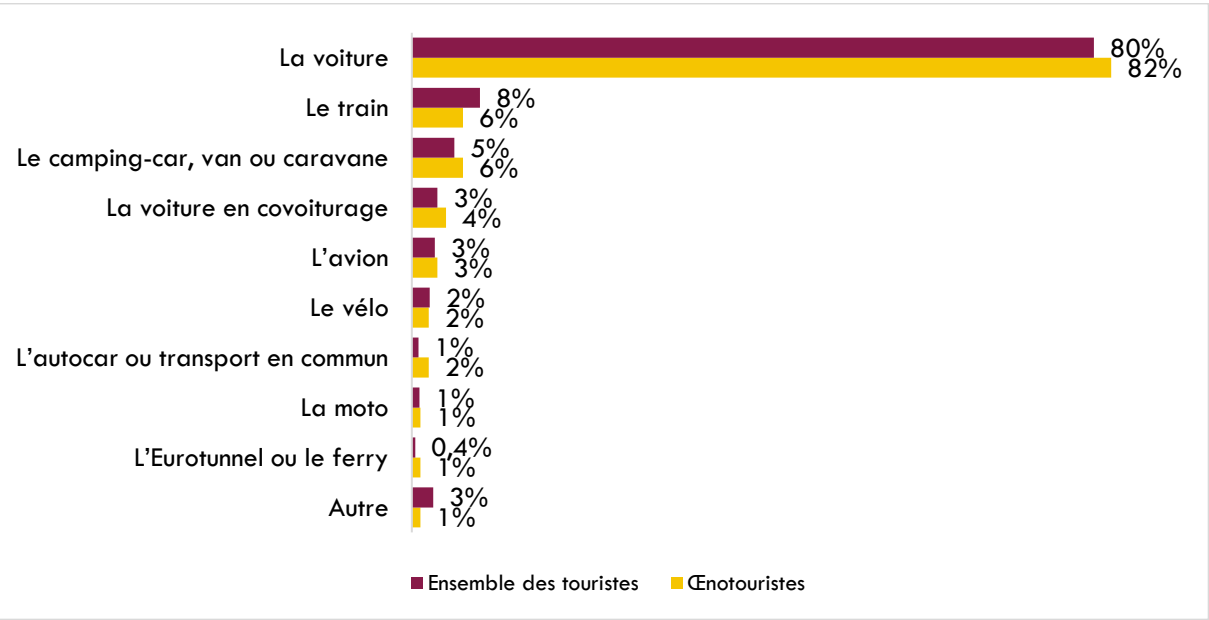
Les groupes œnotouristes sont composés de 3.3 personnes en moyenne, comme pour l'ensemble des touristes.

5.7 Moyens de transport utilisés

La voiture : moyen de transport majoritaire des œnotouristes pour atteindre la région.

Les œnotouristes prennent majoritairement la voiture pour venir sur leur lieu de séjour avec 86% de voiture (incluant le covoiturage).

Le train, le camping car, le van ou la caravane et l'avion sont des modes de transports plus cités par ce type de clientèle.

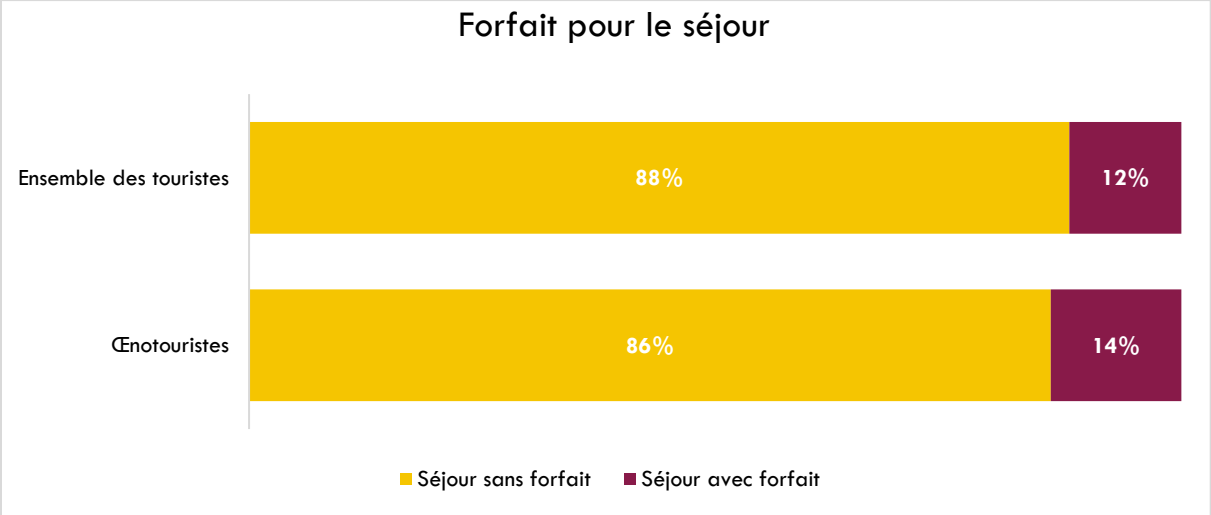


Base de 917 réponses

Question à réponses multiples possibles. Les chiffres sont calculés sur la base du nombre de répondants et non du nombre de réponses.

6 LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR

Seuls 14% des œnotouristes ont pris un forfait pour le séjour (Combiné hébergement, activités, restauration…). On constate quasiment la même proportion pour le œnotouristes que pour l'ensemble des touristes.

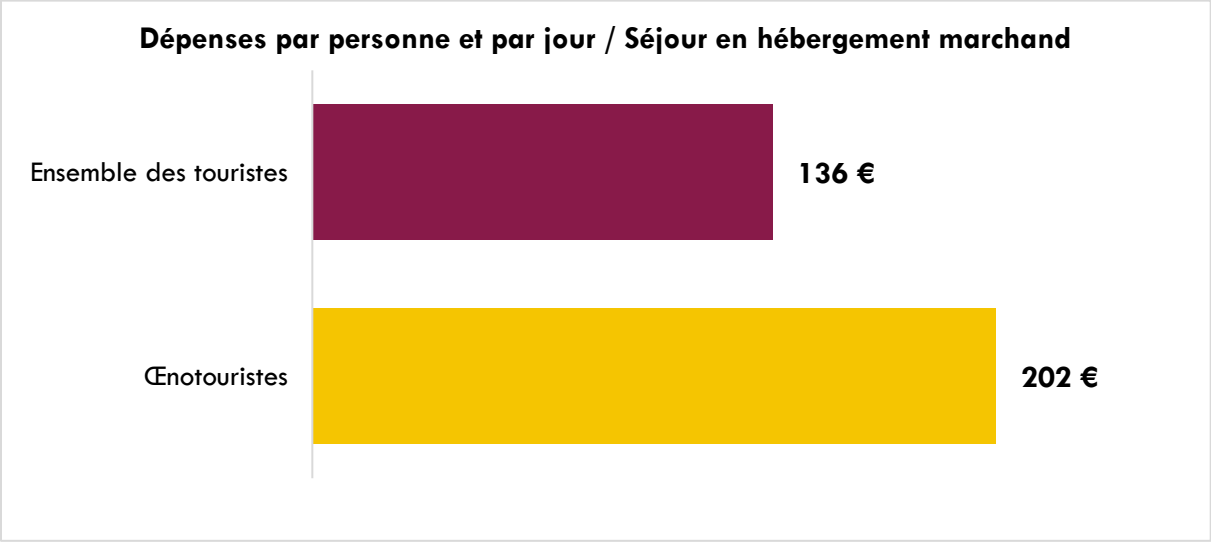


Base de 508 réponses

6.1 Dépenses moyennes en hébergement marchand

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique en Bourgogne-Franche-Comté pour les œnotouristes est de 1 799 € pour un séjour en hébergement marchand, soit près de 500 euros en plus que pour l'ensemble des touristes.

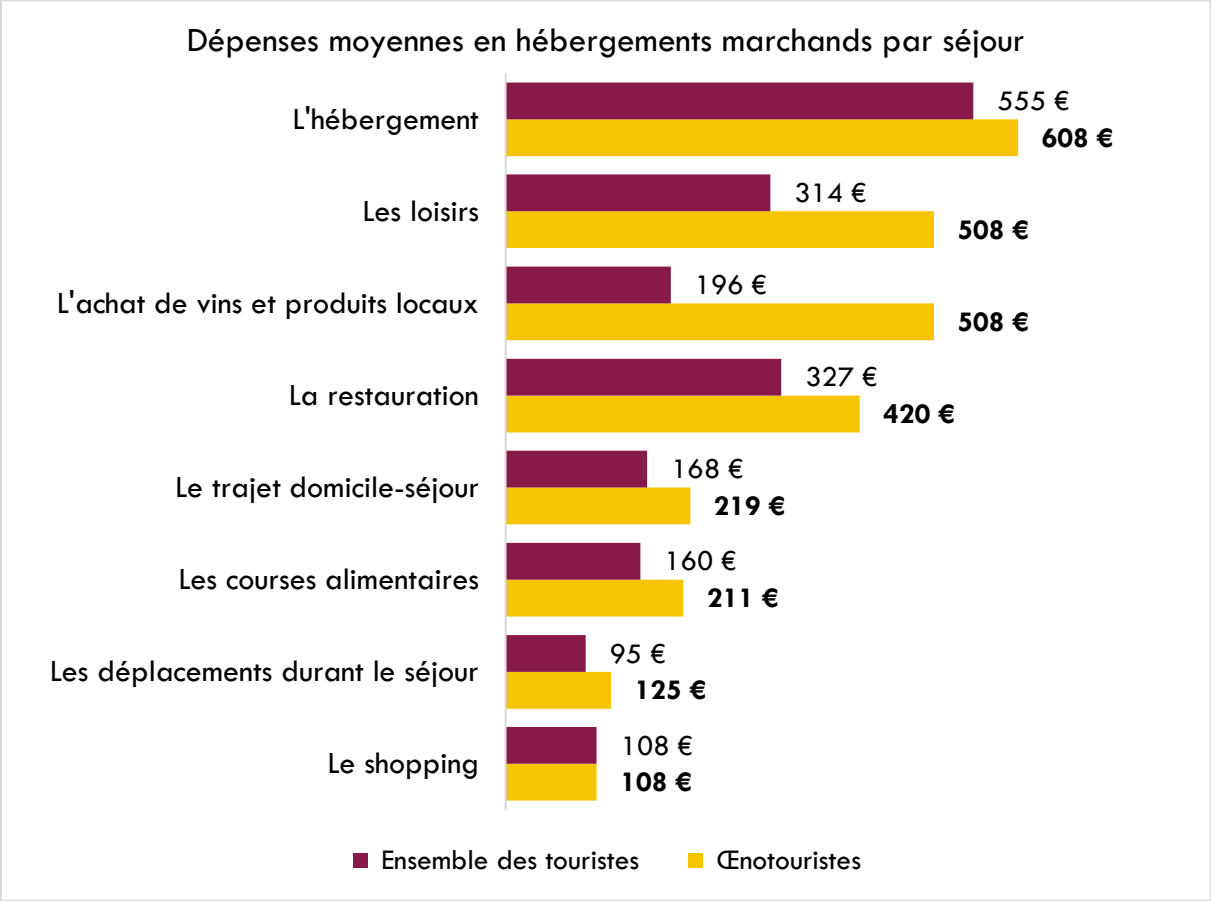
La dépense moyenne par personne et par jour est de 202€ pour œnotouristes, contre 136€ pour l'ensemble des touristes.



Base de 535 réponses

Dépenses moyenne par poste :

En raison de non-réponses par catégorie et de questions séparées pour la dépense globale du séjour et par catégorie, la somme des dépenses moyennes par catégorie est supérieure à la moyenne des dépenses totales pour le séjour – les non-réponses ne comptant pas dans la moyenne.



Base de 441 réponses

Toutes les dépenses des œnotouristes sont supérieures aux dépenses moyennes de l'ensemble des touristes surtout dans les vins (+103 euros) et dans les loisirs (+194 euros). On note une dépense presque similaire pour le shopping. Pour note l'hébergement a une différence de 53 euros seulement, malgré des profils de population au pouvoir d'achat plus élevé.

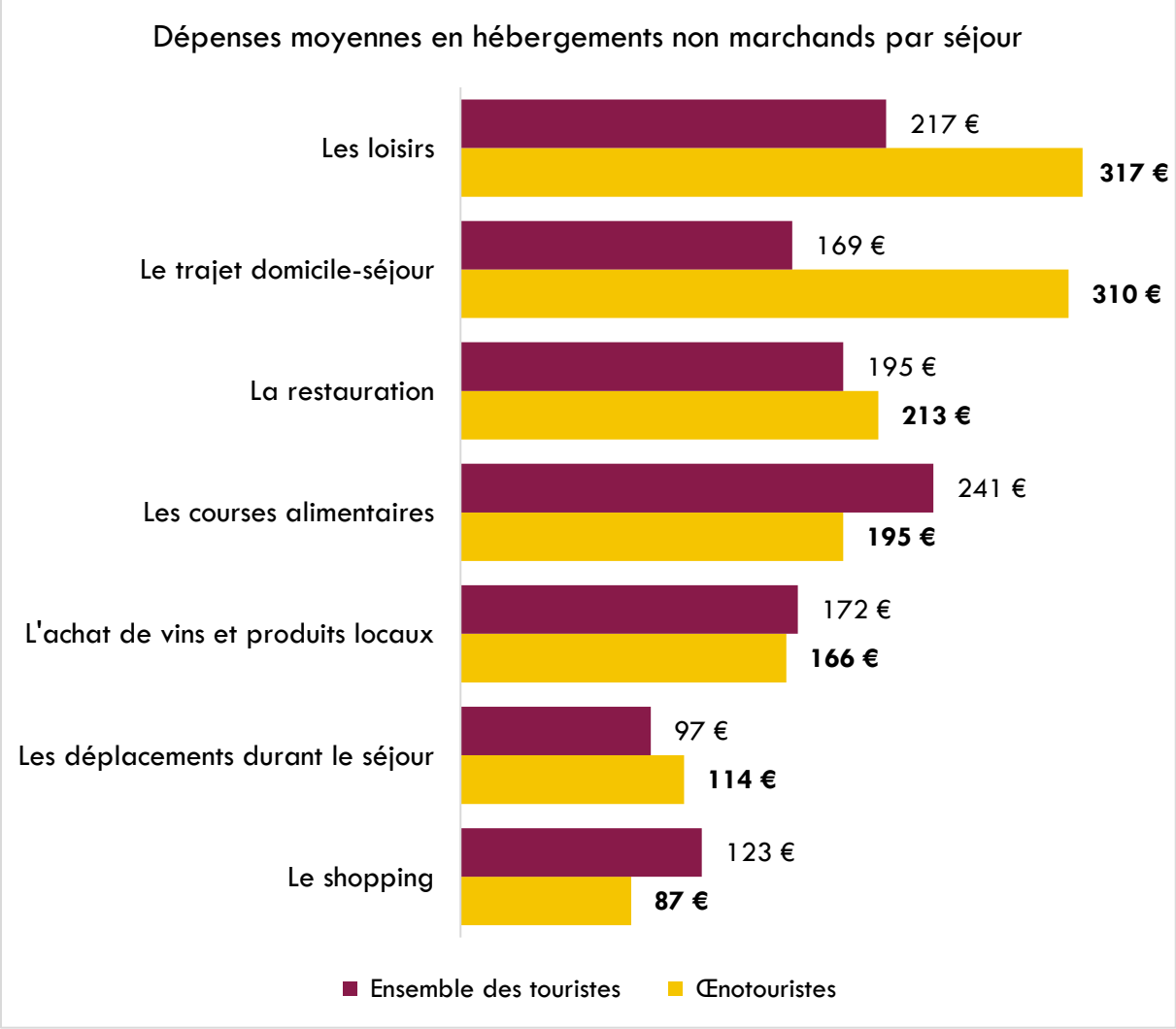
6.2 Dépenses moyennes en hébergement non marchand :

La dépense moyenne totale d'un séjour œnotouristiques en Bourgogne-Franche-Comté est de 879€ pour un séjour en hébergement non marchand, 686 € à l'échelle de tous les touristes.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 76€, contre 53 € à l'échelle de l'ensemble des touristes de la région.

Dépenses moyenne par poste :

En hébergement non-marchand, on retrouve quelques dépenses liées à l'hébergement qui peuvent être liées à des taxes de séjour (aire de camping-car) ou des participations aux frais d'hébergement.



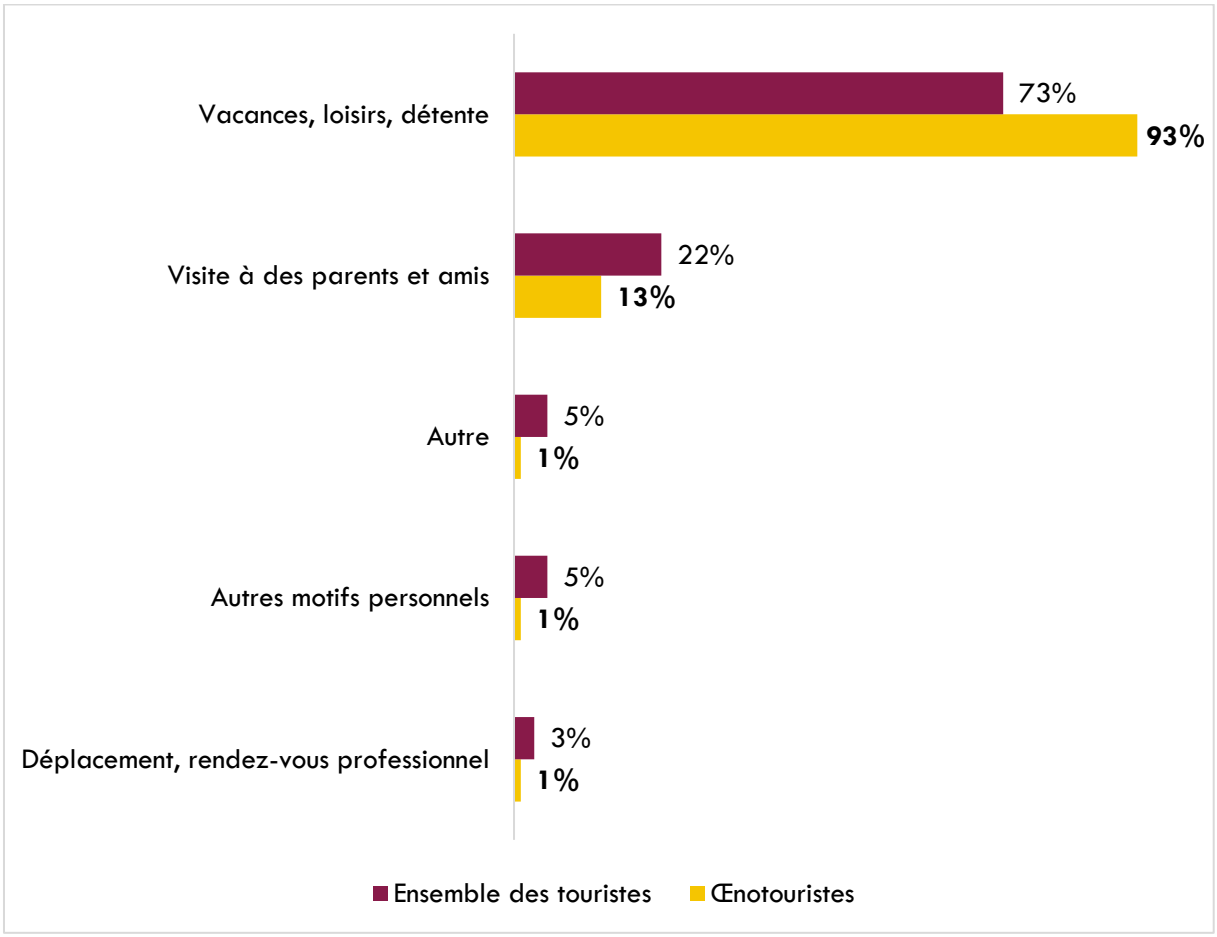
Base de 69 réponses

On peut observer que toutes les dépenses sont plus fortes pour les touristes de la filière œnotourisme que pour l'ensemble des touristes de la région en moyenne sauf pour les courses et le shopping.

7 LES MOTIFS ET MOTIVATION DE SÉJOUR

7.1 Motifs de séjour

Plus de 90% des motifs de séjours œnotouristiques sont les vacances et les loisirs, et 13% des visites d'amis ou famille.

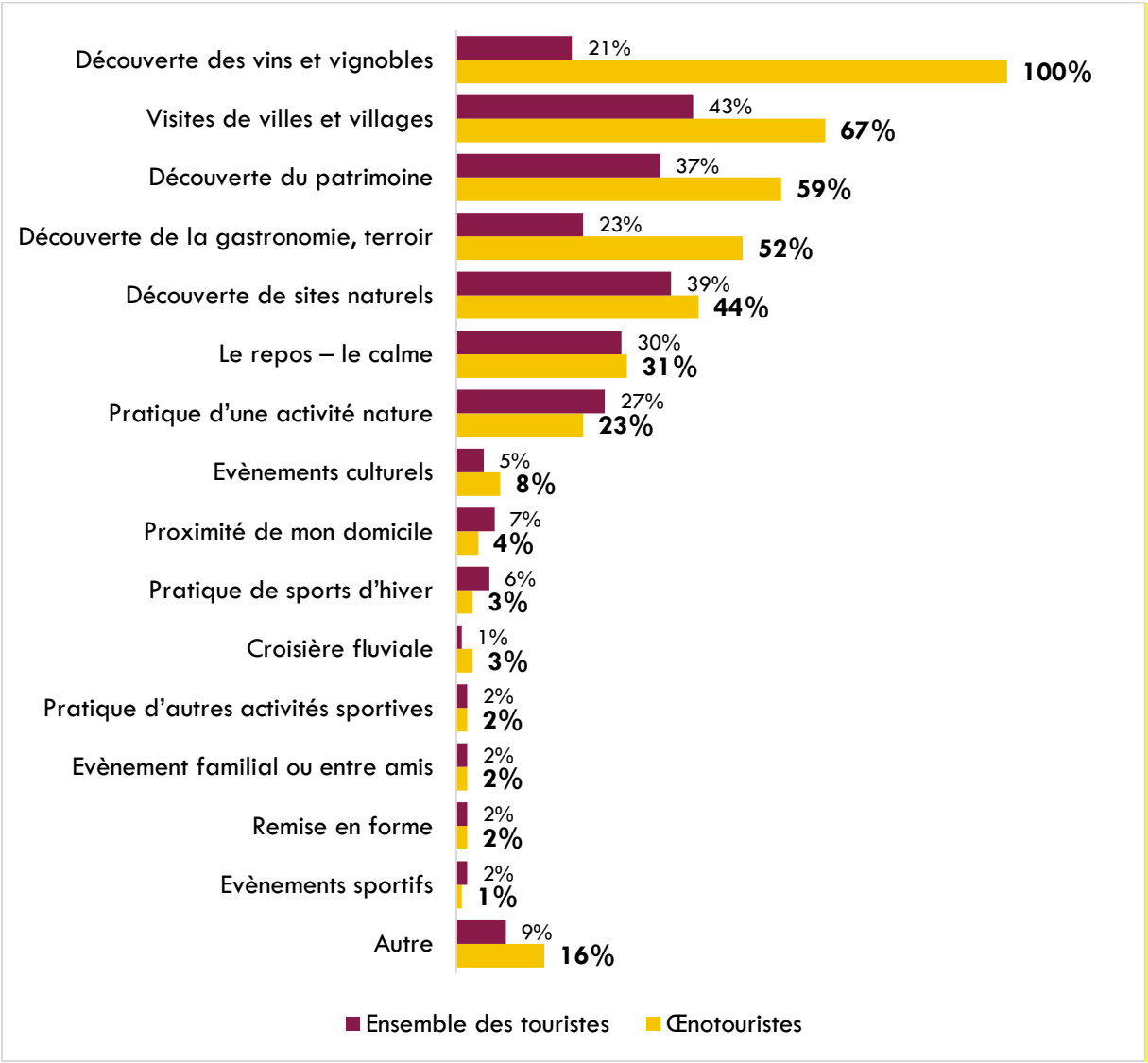


Base de 1 332 réponses

Question à réponses multiples possibles. Les chiffres sont calculés sur la base du nombre de répondants et non du nombre de réponses.

7.2 Motivations de séjour

La raison de choix de la destination (en réponses multiples) :



Base de 1 332 réponses

En dehors de découvrir des vins et vignobles, les visites de villes et de villages sont la principal motivations de séjour pour les œnotouristes avec 67% des répondants. On retrouve ensuite avec près de 60% la découverte du patrimoine, 52% la découverte de la gastronomie et à 44% la découverte de sites naturels.

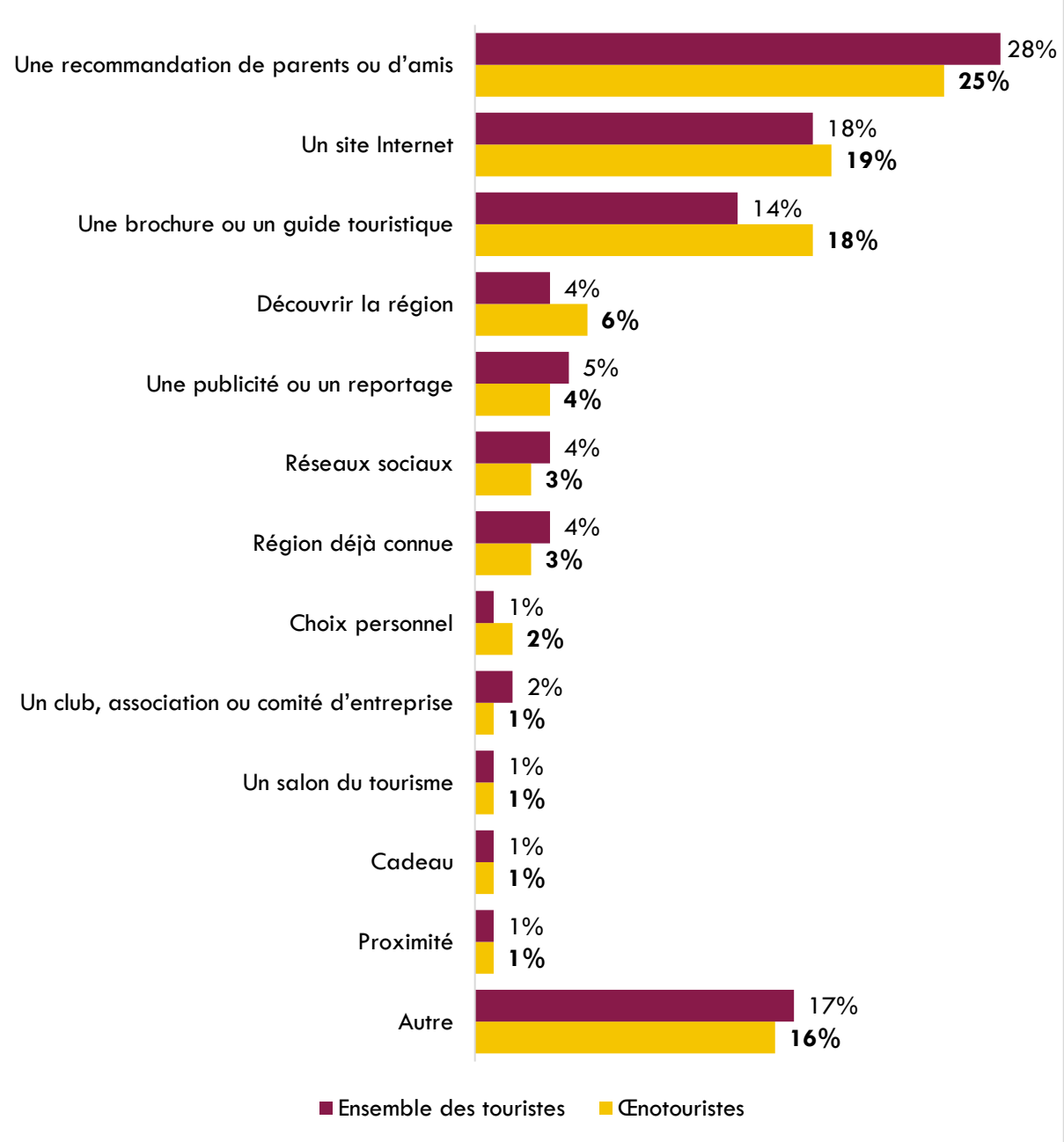
Environ 1/3 des œnotouristes ont pour motivation le repos-le calme et l23% pour pratiquer une activité nature.

7.3 Incitation dans le choix de la destination

Un choix de destination majoritairement par le bouche-à-oreille :

Le choix de la destination se fait pour 25% des touristes grâce à une recommandation de parents ou d'amis. Les sites internet, et les brochures ou les guides touristiques influencent aussi beaucoup les touristes.

Le choix de destinations des touristes de la filière œnotourisme est plus important pour les brochures et guides touristiques que pour les touristes de l'ensemble de la région .



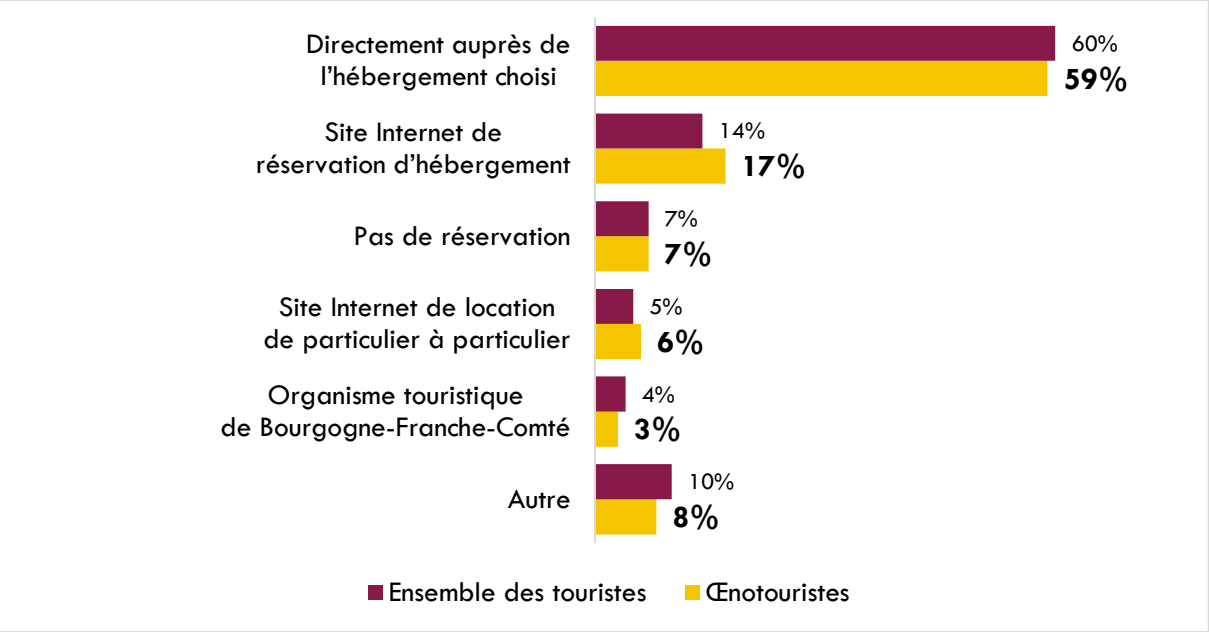
Base de 772 réponses

8 RÉSERVATION DES SÉJOURS

8.1 Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands

59% des œnotouristes ont réservé leur séjour directement auprès de l'hébergement choisi.

On observe peu de différence entre les œnotouristes et l'ensemble des touristes de la région.

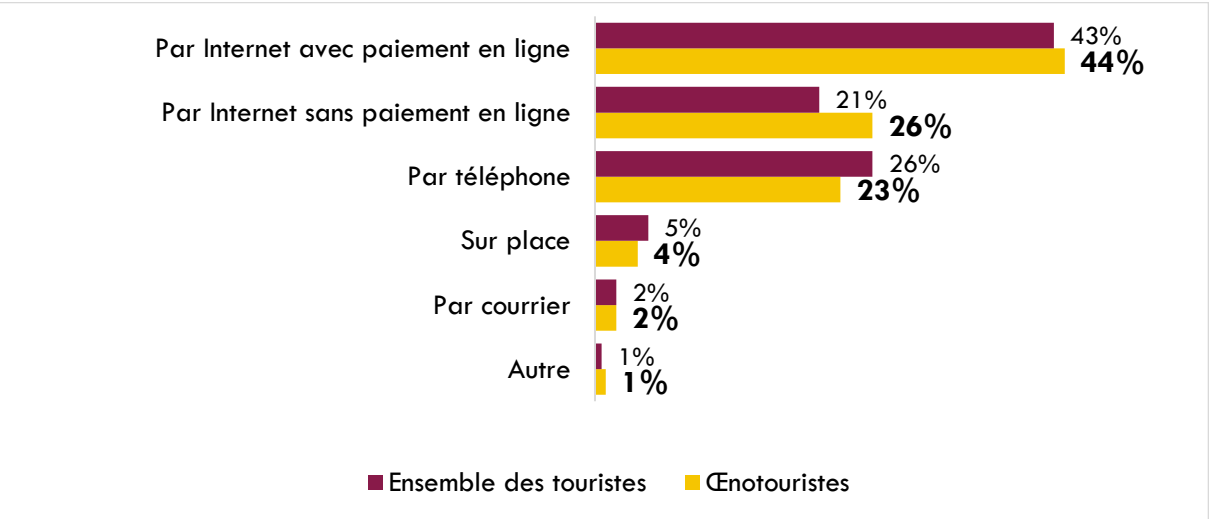


Base de 550 réponses

8.2 Moyens et dates de réservation du séjour

Internet : principal moyen de réservation de séjour

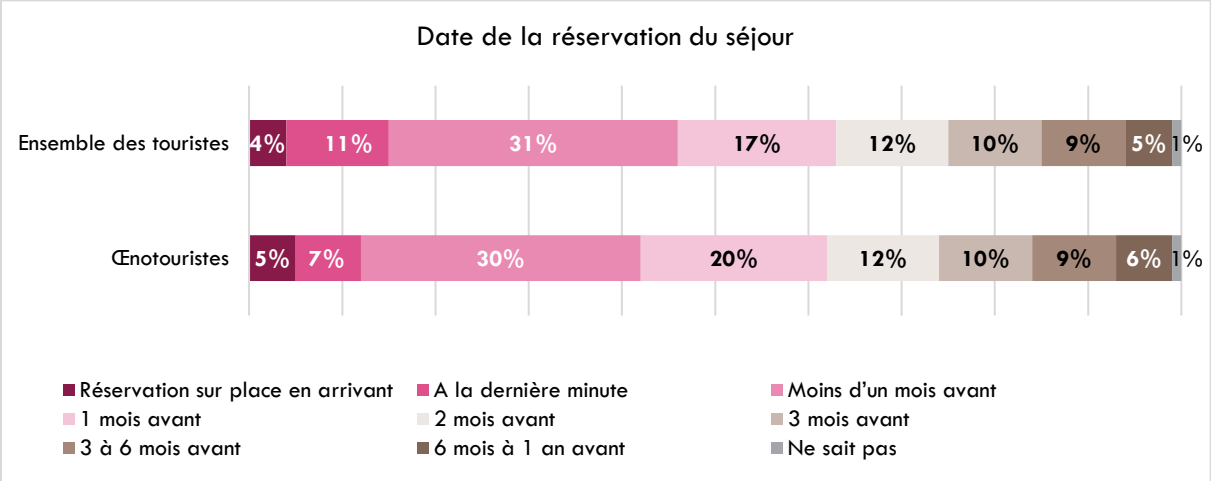
70% des séjours dans la région pour les œnotouristes ont été réservés par internet. On note qu'il y a légèrement plus de réservation par internet que pour l'ensemble des touristes dans la filière.



Base de 657 réponses

Des réservations peu anticipées

Près d'un tiers des séjours sont réservés moins d'un mois avant, et 22% entre 2 et 3 mois avant le séjour. 12% réservent à la dernière minute, et 16% réservent plus de 3 mois avant. On observe peu de différence avec l'ensemble des touristes.



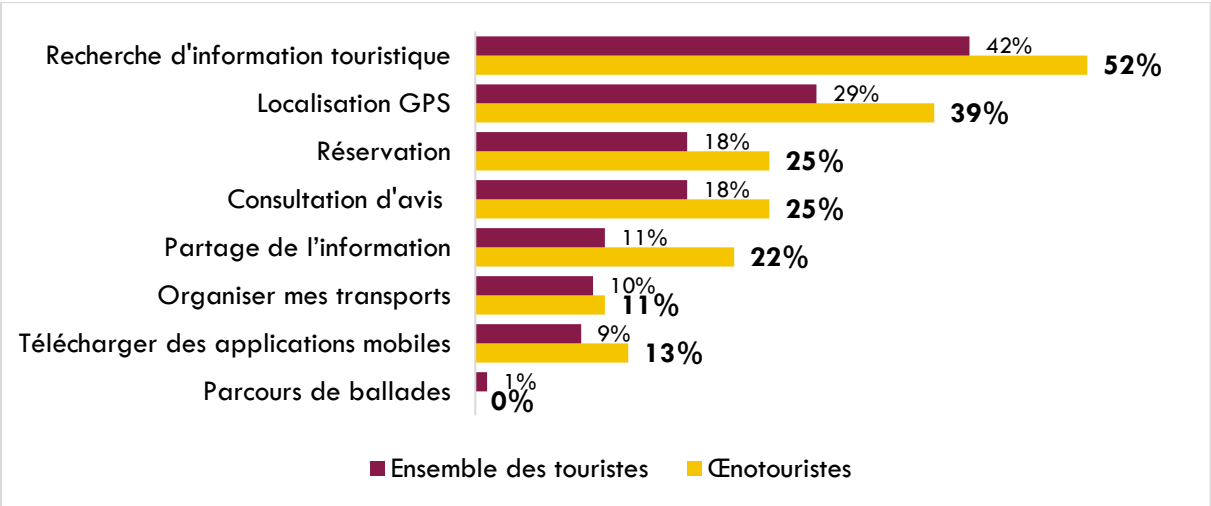
Base de 657 réponses

8.3 L'utilisation d'internet durant le séjour

28% des œnotouristes n'ont effectué aucune recherche internet concernant leur séjour durant celui-ci.

Type de recherche sur internet durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les recherches majoritaires durant le séjour sont les informations touristiques pour plus de la moitié des touristes de la filière œnotourisme (contre 42% pour l'ensemble des touristes) . La localisation GPS pour 39% d'entre eux (contre 29% pour tous les touristes de la région). Les réservations et consultations d'avis arrivent ensuite, utilisées par un peu moins d'1 touriste sur 4.



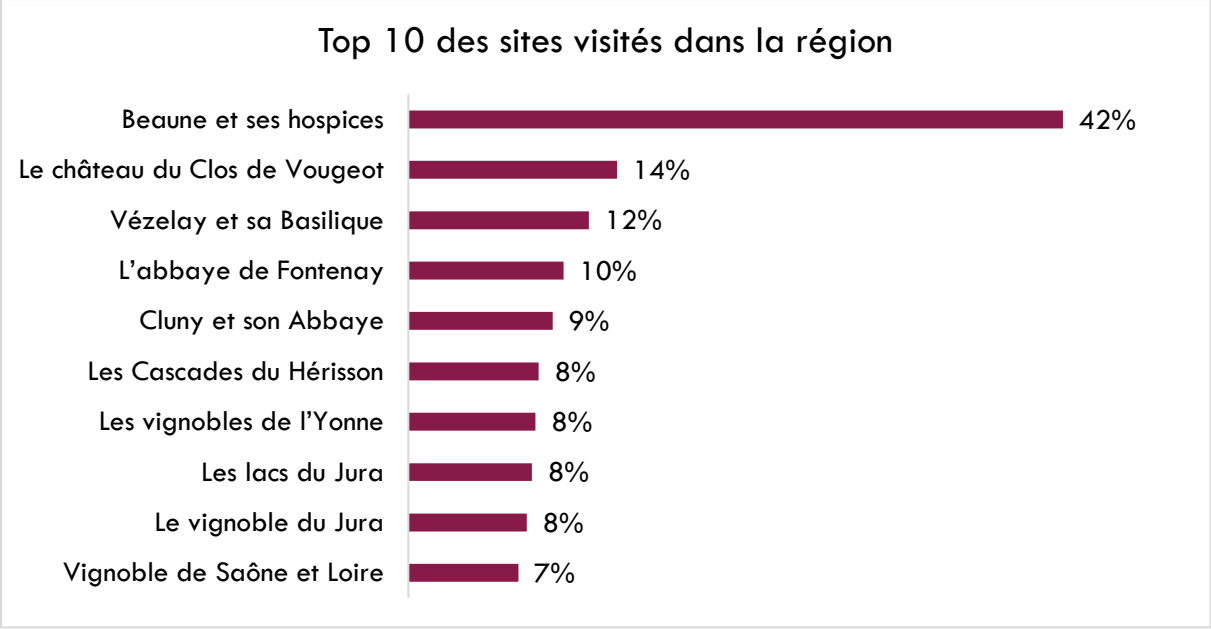
Base de 655 réponses

9 LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR

9.1 Visites

42% des œnotouristes ont déclaré avoir visité Beaune suivi de Dijon visité par 27% des œnotouristes. On retrouve en première les villes avec une historique autour du vin.

Base de 939 réponses



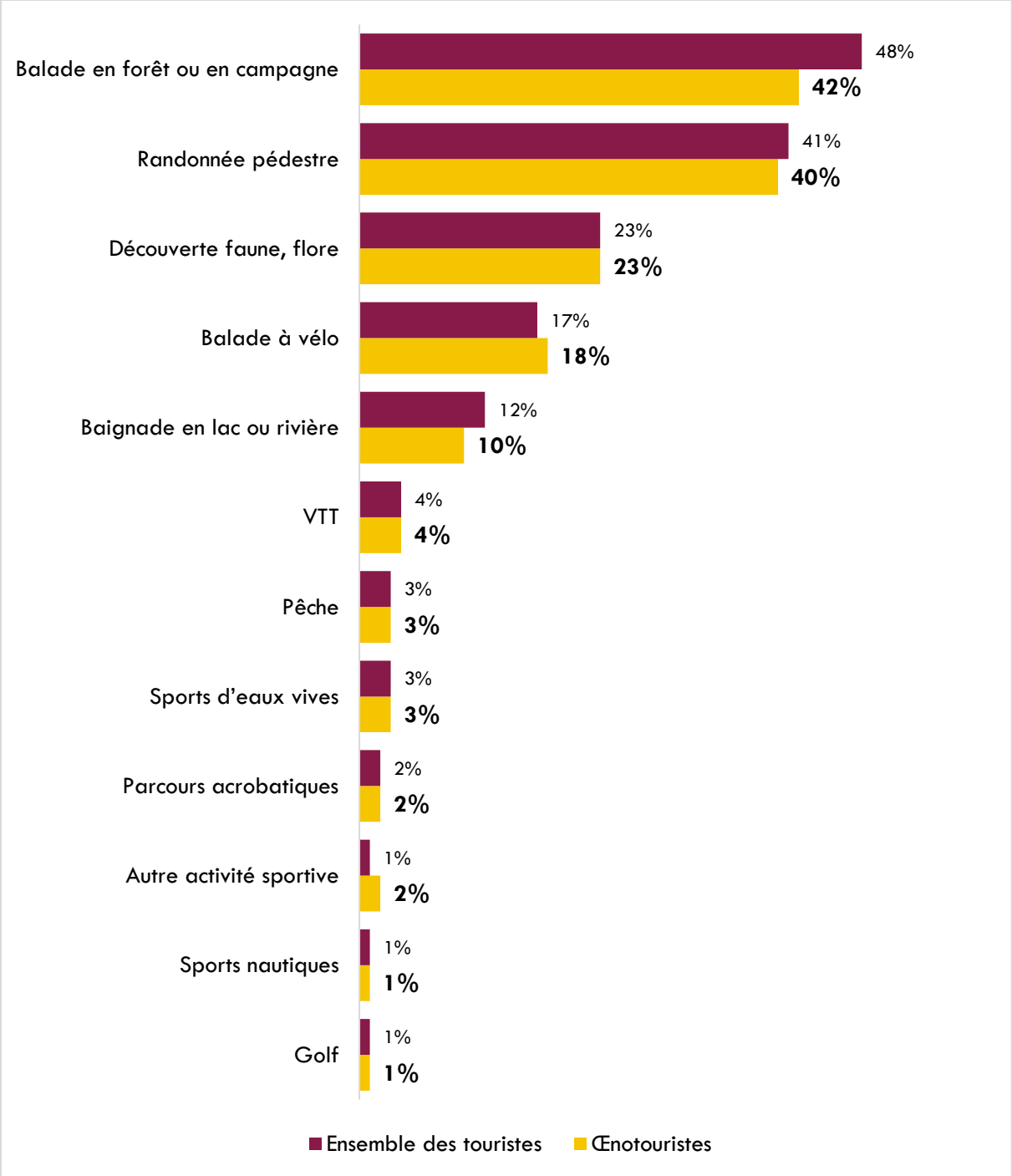
Base de 939 réponses

9.2 Activités

Activités liées à la nature

19% des œnotouristes n'ont effectué aucune activité liée à la nature lors de leur séjour, contre 15% pour l'ensemble des touristes de la région.

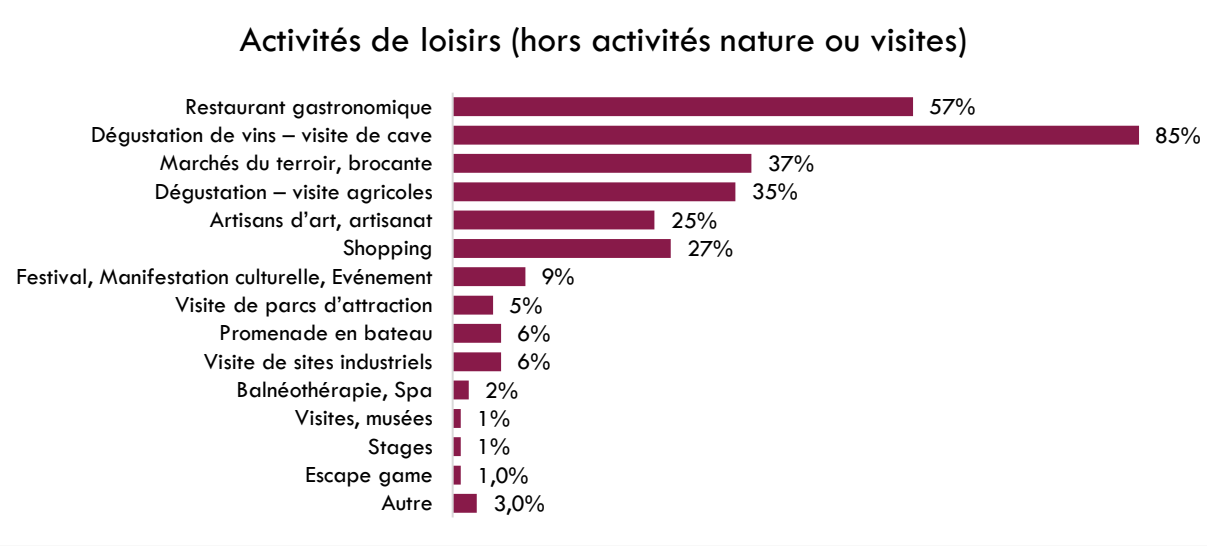
La principale activité, pratiquée par près de la moitié des touristes de la filière œnotourisme est la balade en forêt ou campagne mais aussi de la randonnée pédestre pour 40% de ces touristes.



Base de 985 réponses

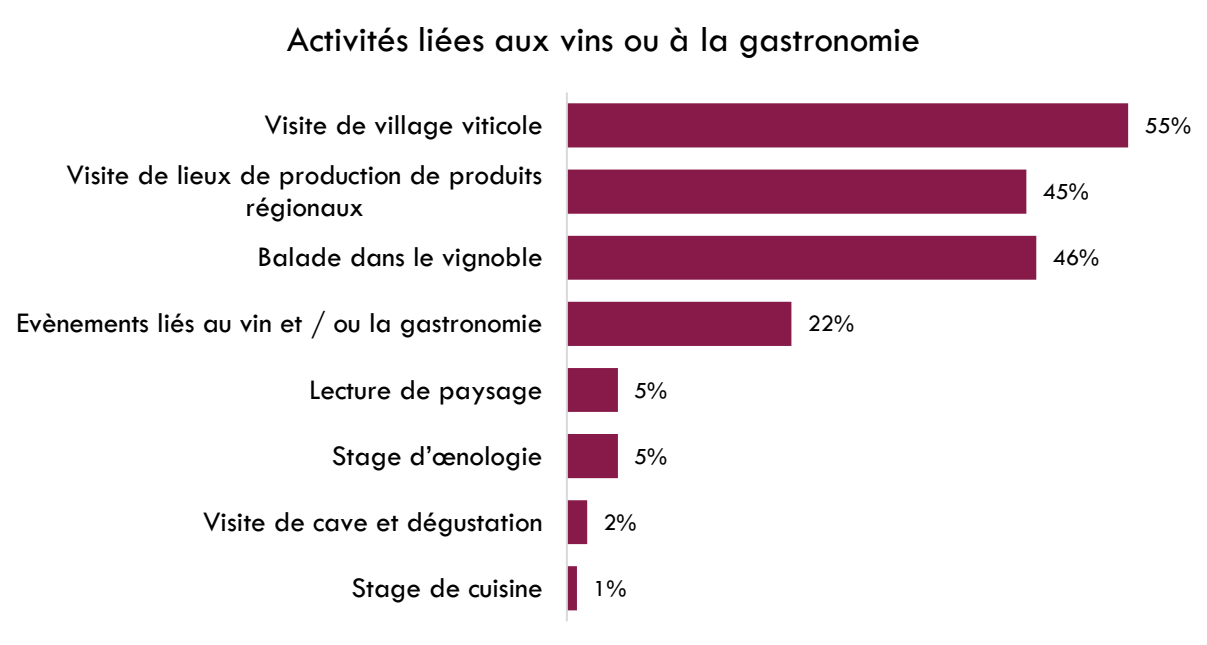
Activités de loisirs

4% des œnotouristes n'ont effectué aucune activité de loisirs contre 19% des touristes de l'ensemble de la région. Les principales activités de loisirs citées par les touristes de la région sont liées à la découverte de la gastronomie et du vignoble. Les marchés du terroir et brocantes sont également prisés des touristes avec 37% d'entre eux qui en ont visité. On retrouve évidement un pourcentage de dégustation de vins beaucoup plus élevé que pour l'ensemble des touristes.



Base de 987 réponses

Activités liées aux vins et aux vignobles

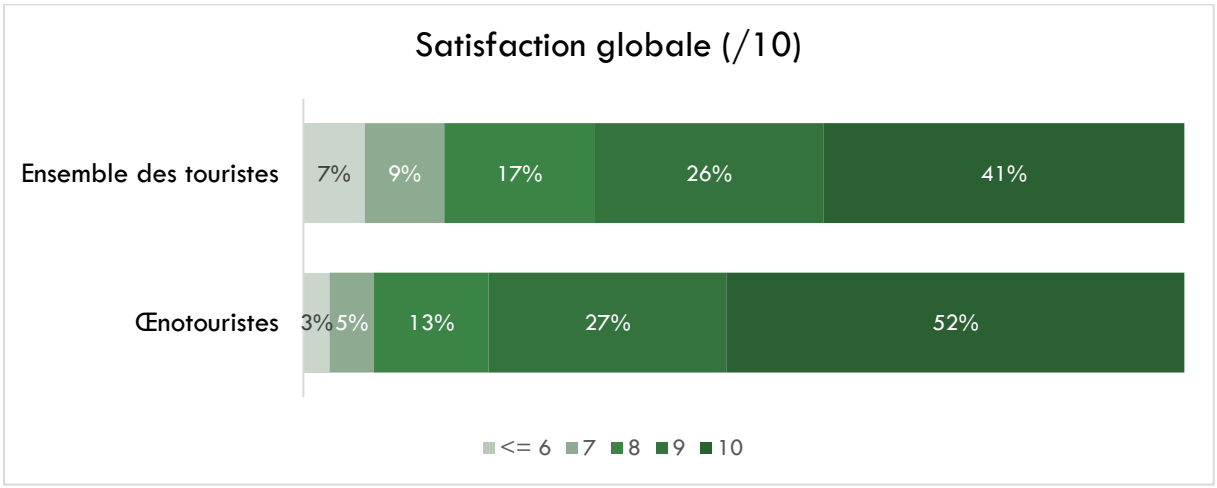


Base de 786 réponses

10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

La note générale de satisfaction de la clientèle œnotouristique est très bonne avec 9.2/10 de moyenne, comme pour l'ensemble des touristes de la région (9/10).

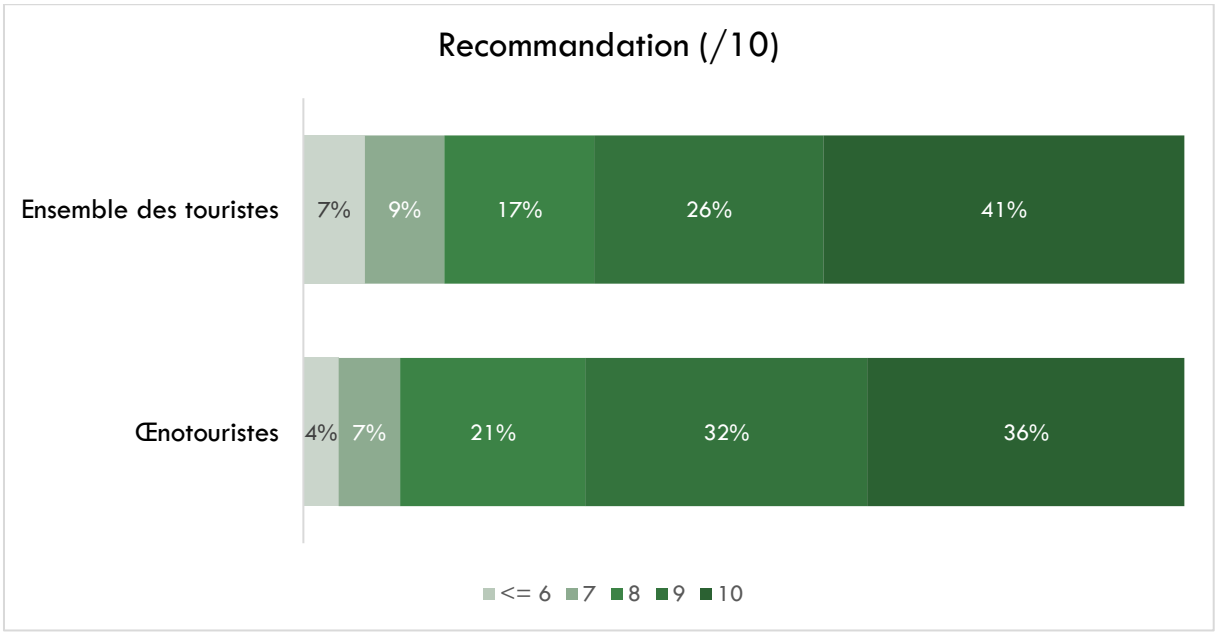
Dans la répartition par note, on remarque une très forte proportion des très bonnes notes et peu de mécontents de leur séjour : moins de 10% ont mis une note inférieure à 7, comme pour l'ensemble des touristes.



Base de 1 329 réponses

L'ensemble de la clientèle œnotouristique recommanderait la Bourgogne-Franche-Comté (9.0/10), sensiblement la même note que pour l'ensemble des touristes.

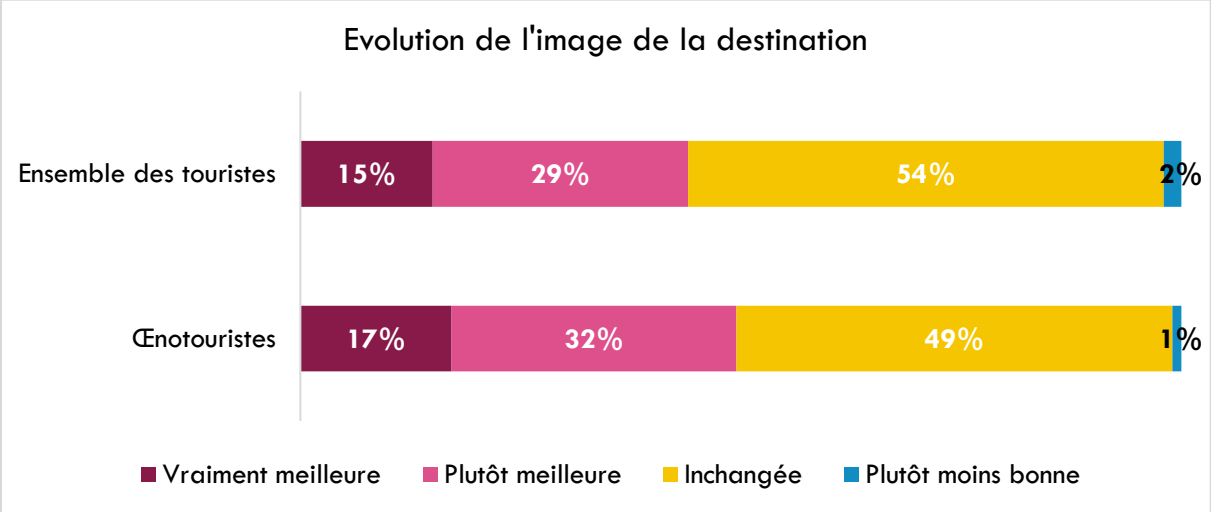
Dans la répartition par note, on note une très forte proportion des très hautes notes, avec moins de 5% de notes inférieures à 7.



Base de 987 réponses

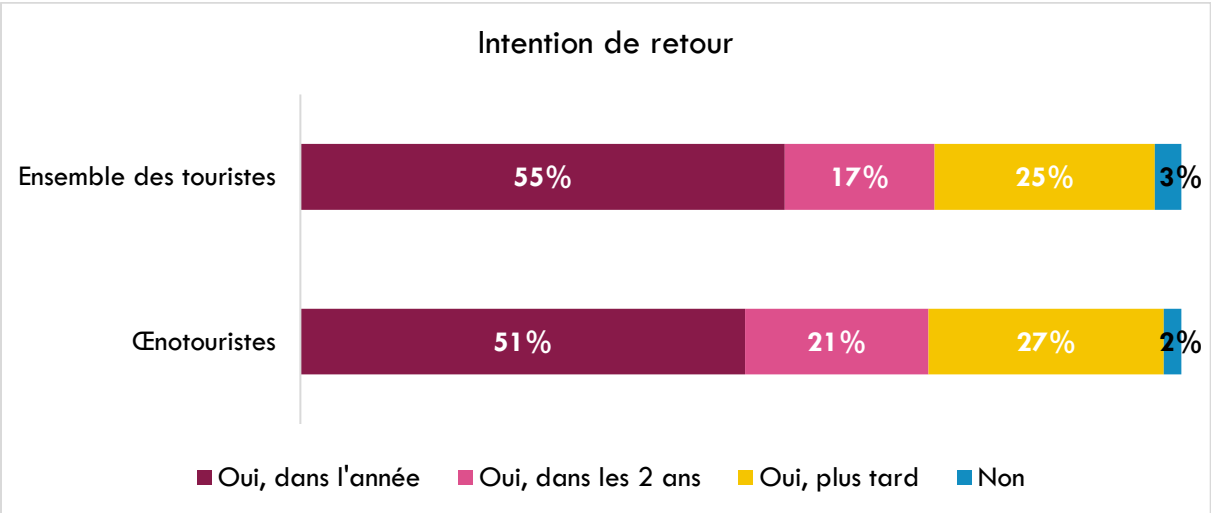
10.1 L'image de la destination

L'impact du séjour sur l'image de la destination est positif pour œnotouristes : 49% des touristes ont une meilleure image de la région après leur séjour, légèrement plus haut que l'ensemble des touristes. Seuls 1% sont insatisfaits, et ceci quelle que soit la destination.



Base de 920 réponses

Les intentions de retour dans la région sont fortes : 51% des œnotouristes comptent y revenir dans l'année, mais c'est plus faible que l'ensemble des touristes de la région. Ce type de touristes souhaite revenir mais un peu plus tard avec 48% contre 42% pour l'ensemble des touristes de la région.



Base de 731 réponses

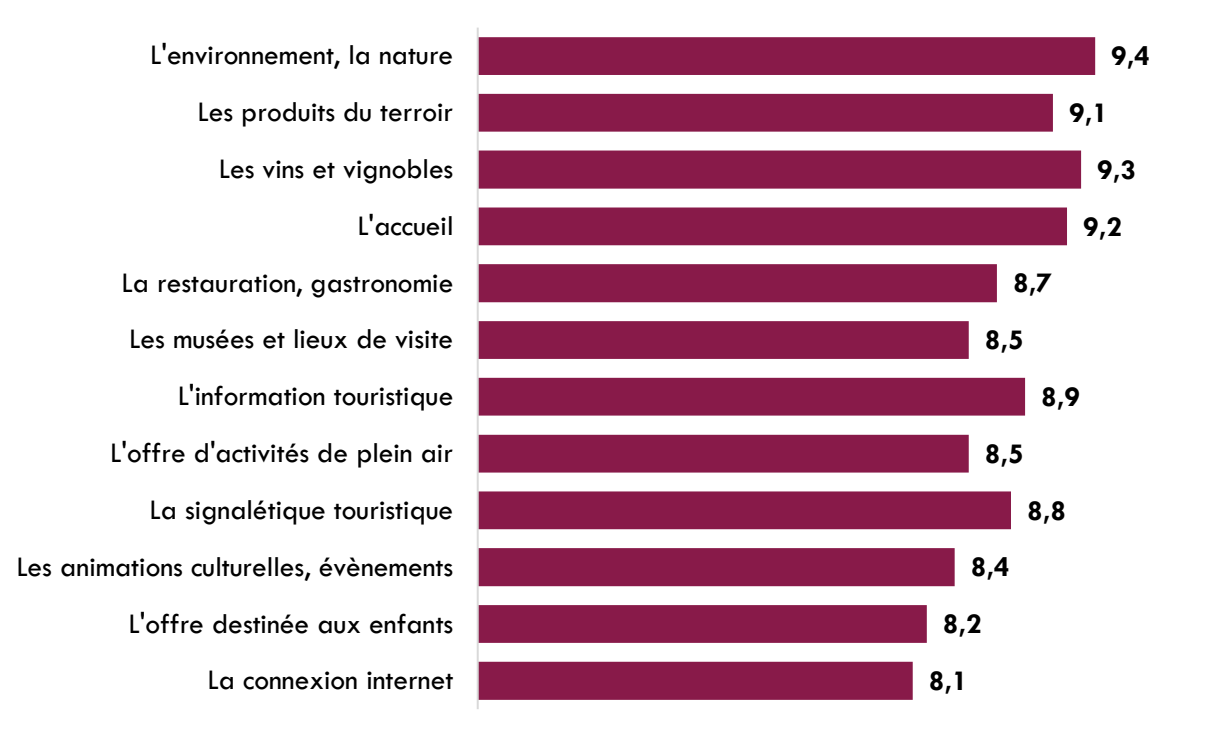
10.2 Les critères de satisfaction

Critères généraux

La satisfaction de la clientèle œnotouristique est forte sur l'ensemble des critères proposés, comme pour l'ensemble de la région. On observe des notes légèrement supérieures sur l'ensemble des critères.

Les critères pour lesquels la clientèle touristique de la filière œnotourisme est la plus satisfaite sont l'environnement, la nature, les produits du terroir, les vins et vignobles et l'accueil avec des notes supérieurs à 9/10.

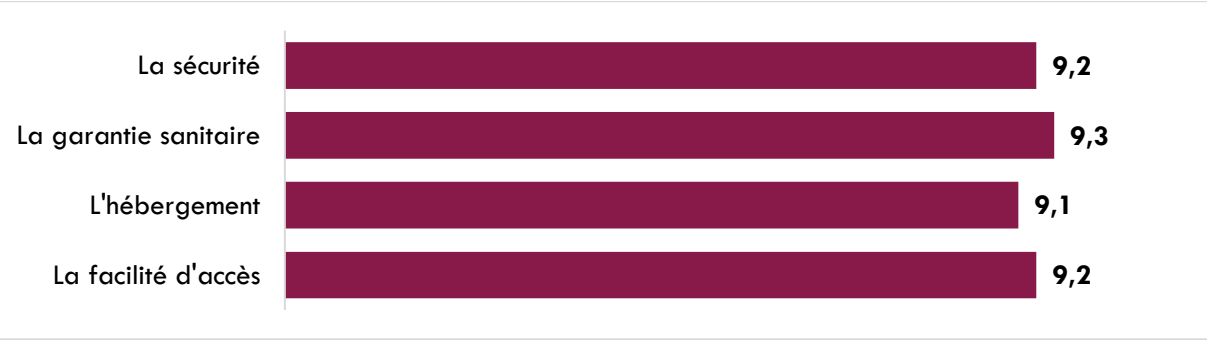
Les critères à améliorer sont la connexion internet, l'offre destinée aux enfants et les animations et évènements culturels, avec une note inférieure à 8.5/10.



Base de 235 réponses

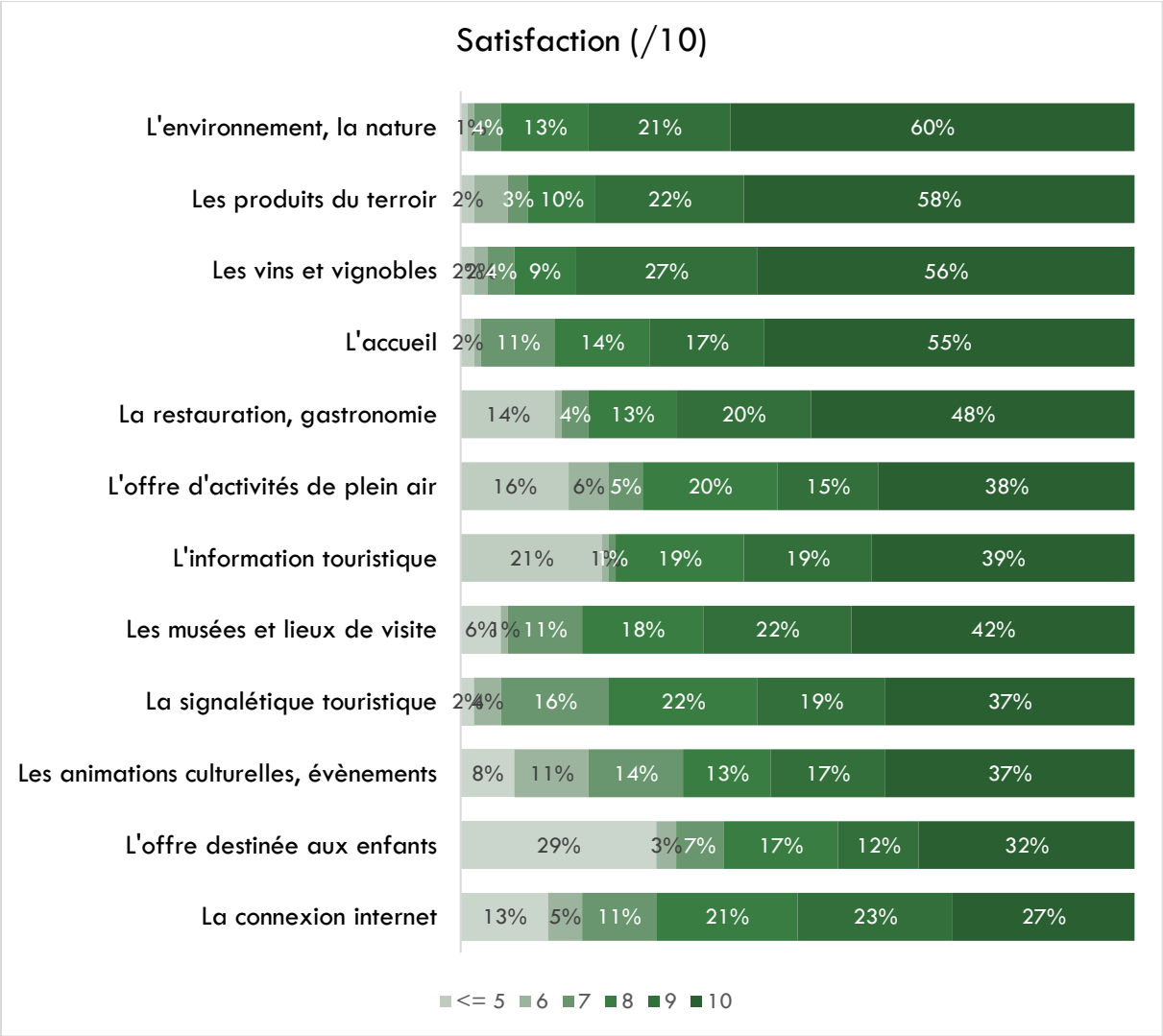
Critères liés à l'hébergement :

Concernant leur hébergement dans la région, la clientèle touristique de la filière œnotourisme est très satisfaite, autant de la sécurité que des garanties sanitaires, de la facilité d'accès et de l'hébergement en lui-même.



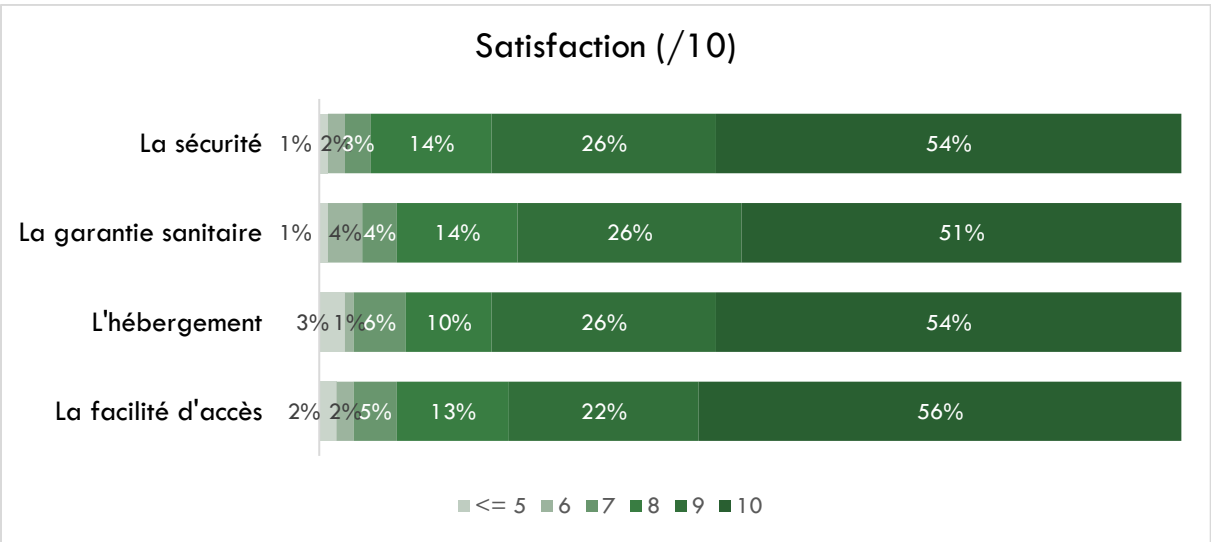
Base de 772 réponses

Détail des notes : Critères généraux



Base de 235 réponses

Détail des notes : Critères liés à l'hébergement



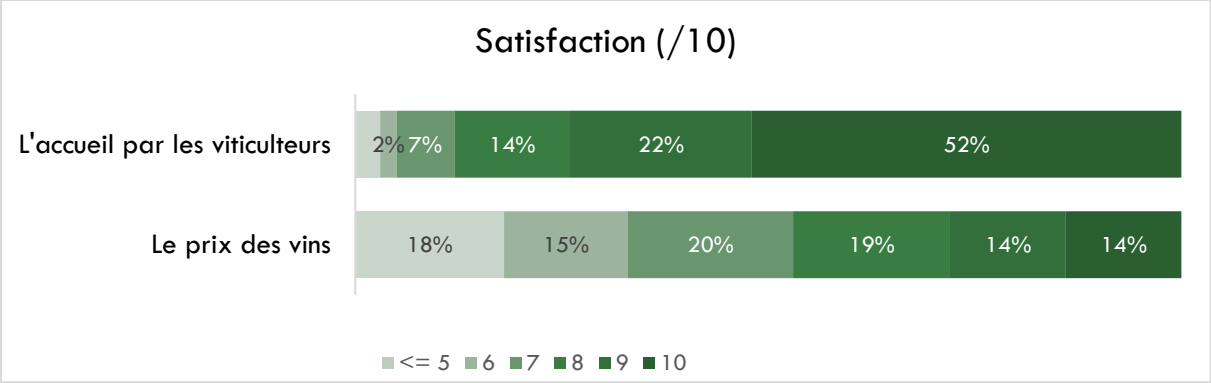
Base de 772 réponses

Critères liés à la découverte des vins et vignobles :

En ce qui concerne la clientèle œnotouristique venue spécifiquement pour découvrir les vins et vignobles de la région, ils ont été très satisfaits de l'accueil des viticulteurs de la région. Ils sont moins satisfaits des prix des vins.

Base de 495 réponses

Détail des notes :



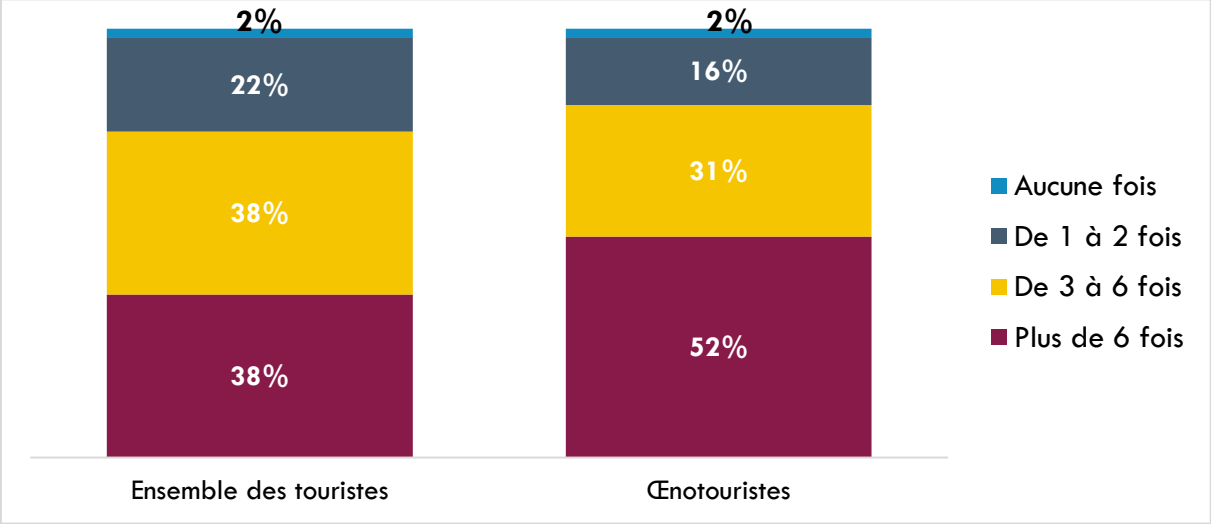
Base de 495 réponses

11 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

11.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région

52% des œnotouristes effectuent des déplacements intrarégionaux plus de 6 fois par an, quelle que soit la destination contre 38% pour l'ensemble des touriste résidants de la région.

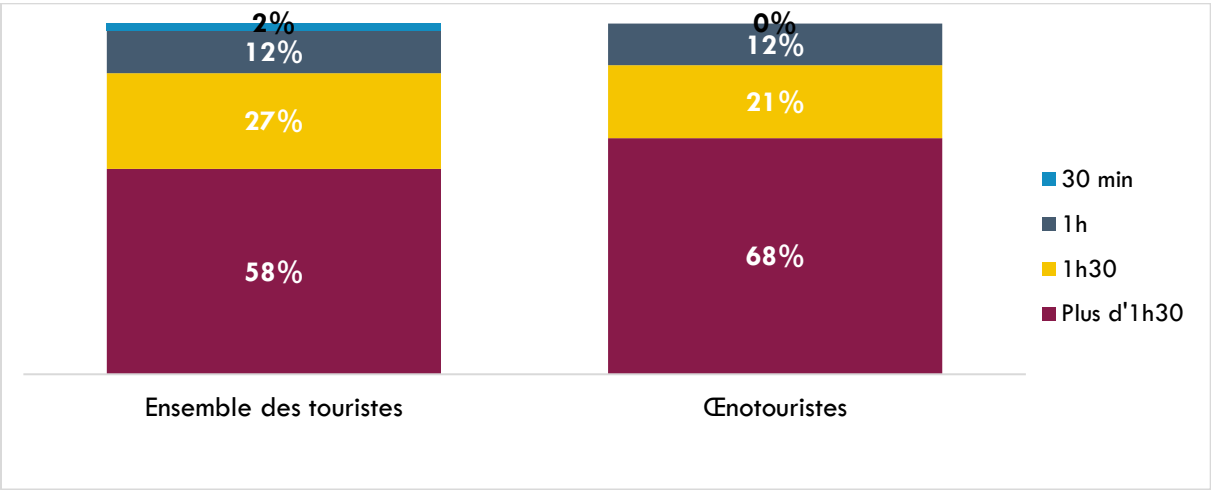
Fréquence de déplacement annuelle dans la région, par destination



Base de 166 réponses

Temps de trajet envisageable entre le domicile et les activités touristiques

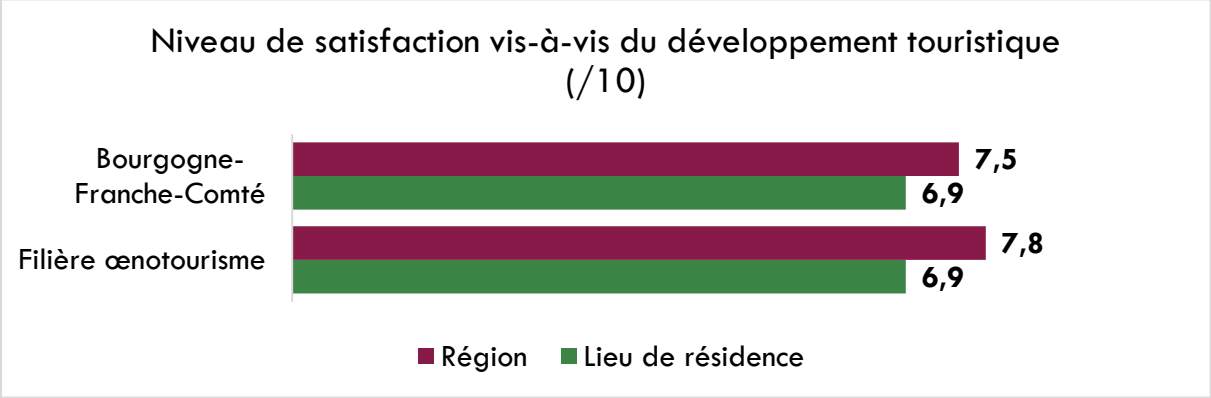
Pour ces déplacements, près de 90% des œnotouristes Bourguignons-francs-comtois sont prêts à faire environ 1h30 de trajet depuis leur domicile pour accéder aux activités touristiques, dont 68% plus d'1h30 contre 58% pour l'ensemble des touristes.



Base de 166 réponses

Niveau de satisfaction du développement touristique

Le niveau de satisfaction des touristes de la filière œnotourisme Bourguignons-francs-comtois vis-à-vis du développement touristique de leur lieu de résidence et de la région est moyen, avec respectivement une moyenne de 7.8/10 et de 6.9/10, comme pour l'ensemble des touristes de la région.



Base de 166 réponses

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE

MAPPING QUESTIONNAIRE :

Questions fléchées pour les habitants

Questions fléchées pour les résidents secondaires

Questions questionnaire court

En bleu – Filtre spécifique selon une réponse à une question

A. Concrétisation de l'intention de séjour : Votre dernier séjour en Bourgogne-Franche-Comté

S0. Résidez-vous en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui, c'est ma résidence principale (S1a et S1b)
- Non, mais j'y possède une résidence secondaire (question 3)
- Non (S1)

S1. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit, dans une des 3 destinations suivantes ?

AFFICHAGE DE LA CARTE DU TERRITOIRE (titre de la carte : Une région, 3 destinations)

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1a.Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit en dehors de votre domicile, en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1b.Avez-vous réalisé une excursion d'une journée ou d'une ½ journée en sur ce territoire en tant que visiteur ? (Visite, activité de loisirs…)

- Oui ½ journée (Début questionnaire)
- Oui journée (Début questionnaire)
- Non > S2

S2. Si non, avez-vous prévu de séjourner ou de faire une excursion sur ce territoire prochainement ?

- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, plus tard que dans les 12 prochains mois
- Non, nous n'avons pas de séjour prévu la période de notre séjour

Nous vous remercions et nous vous contacterons à l'issue de votre séjour pour recueillir vos impressions.

B. QUESTIONS SPECIFIQUES HABITANTS REGION :

UNIQUEMENT SI HABITANTS

1. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de votre domicile pour visiter la région Bourgogne-Franche-Comté des raisons de loisirs (excursions, week-end, vacances)?** (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)

   - 30 min
   - 1h
   - 1h30
   - Plus d'1 h 30

2. **Depuis un an, combien de fois vous êtes-vous déplacés en région Bourgogne-Franche-Comté pour des motifs de loisirs (excursions, week-end, vacances) ?**
   - Aucune fois
   - De 1 à 2 fois
   - De 3 à 6 fois
   - Plus de 6 fois

3. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de votre lieu d'habitation (territoire proche de votre lieu d'habitation) ?**
   - Echelle de 1 à 10 + NSP

     1 > pas du tout développé

     10 > Très bien développé

4. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de la région Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble ?**
   - Echelle de 1 à 10 + NSP
   - 1 > pas du tout développé
   - 10 > Très bien développé

C. RESIDENCE SECONDAIRE SEULEMENT :

5. Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de cette résidence secondaire pour découvrir les alentours pour des raisons de loisirs ? (excursions, week-end, vacances) (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)

- 30 min
- 1h
- 1h30
- Plus d'1 h 30

6. Où se situe cette résidence secondaire ? Département + Commune.

7. Combien de fois par an venez-vous en moyenne dans votre résidence secondaire ?

- Plus d'1 fois par mois
- 1 fois par mois
- 4 fois par an
- 1 fois par an

8. Combien de temps <u>en moyenne</u> restez-vous dans votre résidence secondaire par séjour ?

- à la journée
- Le week-end
- Moins d'une semaine
- 1 à 2 semaines
- 1 mois
- 2 mois
- 3 mois ou plus

9. Quelles ont été vos motivations pour choisir votre résidence secondaire dans cette région ? (Plusieurs réponses possibles)

- Région de mon enfance
- Héritage familial
- Facilité d'accès depuis mon domicile principal
- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition…)
- Evènements sportifs
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche…
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles / produits du terroir
- Gastronomie

10. Quelle utilisation souhaitez-vous faire de votre résidence secondaire dans les 3 prochaines années ? (Plusieurs réponses possibles)

- Je souhaite vendre ma résidence secondaire
- Je souhaite en faire ma résidence principale
- Je souhaite louer ma résidence secondaire
- Je souhaite continuer à profiter de ma résidence secondaire

D. SEJOUR – A TOUS (sauf excursionnistes– PASSAGE DIRECTEMENT à VISITE)

Parlons de votre **dernier séjour** sur le territoire. *(bien mettre l'accent « **sur votre dernier séjour** »)*

11. Lors de votre dernier séjour, étiez-vous :

- Sédentaire : Je reste dans le même hébergement tout au long du séjour
- Itinérant
- En étape, depuis ou vers une autre destination

11a. Si étape : Quelle était votre destination finale de votre voyage ? (ouvert)

12. SEDENTAIRE / PASSAGE : Quel était votre lieu de séjour principal pour ce voyage ?

(Département + Commune)

13. Combien de nuits y avez-vous passées ?

14. Pouvez-vous nous préciser votre dernier mois de séjour ? (cocher dans la liste)

Liste des mois

15. Vous êtes venus ….

- Seul
- En couple
- En famille
- Avec des amis
- Avec des collègues de travail
- Autre (précisez)

16. (si pas seul ou en couple) Combien de personnes vous accompagnaient lors de ce séjour ?

16a. Dont combien d'enfants :

- **de 0 à 7 ans ?**
- **de 8 à 15 ans ?**

17. Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés pour arriver sur votre (premier) lieu de séjour ? (Merci de préciser l'ensemble des moyens de transport qui vous ont permis d'arriver à ce lieu de séjour) (Plusieurs réponses possibles)

- L'avion
- La voiture personnelle ou de location
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- L'autocar
- Le taxi
- Les transports en commun
- Le train
- L'Eurotunnel
- Le Ferry
- Autre (Précisez)

17a. Si ITINERANT : Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés entre vos différents lieux de séjour pour ce voyage ? (Plusieurs réponses possibles)

- La voiture personnelle
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- VTT
- A pied
- L'autocar
- Le train
- Le bateau
- Autre (Précisez)

18. ITINERANT : Quel était votre parcours ? Précisez votre itinéraire
Selon mode de transport + Autre pour les autres modes

Pour le Vélo :

- L'Eurovélo 6
- Le Tour de Bourgogne à Vélo
- La Voie Bleue
- La Grande Traversée du Jura
- La Francovélo suisse
- La Compostelle à Vélo
- Autre

Pour le VTT :

- Grande Traversée du Jura
- Grande Traversée du Morvan / Du Massif central

Pour le Pédestre :

- La Grande Traversée du Jura à Pied
- La Via Francigiena
- Le Tour du Morvan
- La Loire Sauvage à Pied
- L'Echappée Jurassienne
- Le Chemin de Compostelle

- Le canal Champagne-Bourgogne
- Autre

- Autre

Pour le fluvial :

- Le Canal de Bourgogne
- Le Canal du Nivernais
- Le Canal du Centre
- Le Canal du Rhône au Rhin / Le Doubs
- La Saône
- L'Yonne
- La Seille
- Le canal Latéral à la Loire
- Le Canal de Roanne à Digoin

Pour l'Equestre :

- La Grande Traversée du Jura à Cheval
- Le Jura du Grand 8
- Le Tour équestre du Morvan
- La Route d'Artagnan
- Autre

E. MOTIFS DE SEJOUR et RAISONS DU CHOIX DE SEJOUR

POUR HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE

19. Quelles étaient vos motivations pour ce séjour ? :

- Vacances, loisirs, détente
- Visite à des parents et amis
- Santé (Thermalisme, cure)
- Déplacement, rendez-vous professionnel
- Autres motifs personnels
- Autre (précisez)

19a. Était-ce un déplacement professionnel pour :

- Séminaire, congrès, colloques, convention, salon
- Autre motif professionnel

20. (hors visite famille-amis, santé, professionnel) Quelles ont été vos motivations pour choisir cette destination ? (Plusieurs réponses possibles)

- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition…)
- Evènements sportifs
- Croisière fluviale
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche…
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles
- Découverte de la Gastronomie et des produits du terroir
- Proximité de mon domicile
- Autre raison (précisez)

20a. (si plusieurs raisons) Quelle était la motivation principale ?

JUSTE POUR LES TOURISTES

21. Avant ce séjour, combien de fois êtes-vous venu sur cette destination ? :

- Régulièrement (au moins 1 fois par an)
- Plus occasionnellement
- C'était la première fois

F. DESCRIPTION SEJOUR – HEBERGEMENT : pour HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE

22. SEDENTAIRE : Quel était votre mode d'hébergement ? ***(1 seule réponse possible)***

22a. ITINERANT : Quels étaient vos modes d'hébergements durant ce séjour ?

- Hôtel
- Résidence hôtelière, Résidence de tourisme
- Club et village de vacances
- Chambre d'hôtes
- Location meublée (Gîte rural, maison, appartement)
- Gite d'étape, refuge, hébergement de randonnée
- Auberge de jeunesse
- Camping en emplacement nu (tente ou caravane personnelle)
- Camping en location de mobil home, chalet…
- Camping-car, van
- Bateau de location
- Péniche hôtel
- Hébergement chez des amis, famille
- Autre (Précisez)

G. Module parcours client –

- FILTRES : Seulement si Vacances / Thermalisme, pas si hébergement chez famille/amis

23. (hors hébergement chez amis/famille) Auprès de qui avez-vous réservé votre séjour ?

- Directement auprès de l'hébergement choisi (Hôtel, Chambre d'Hôtes, camping, gîte…)
- Auprès d'un organisme touristique de Bourgogne-Franche-Comté, des Montagnes du Jura) (Office du tourisme …)
- Auprès d'une agence de voyage, autocariste, Tour Operator.
- Auprès d'un site Internet de réservation d'hébergement (type booking.com …)
- Auprès d'un site Internet de réservation de voyage (type expedia.fr …)
- Auprès d'un site Internet de location de particulier à particulier (type Airbnb Abritel, Le Bon Coin…)
- Par mon travail, par mon comité d'entreprise
- Pas de réservation (disponibilité sur place)
- Autre (Précisez)

24. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Comment avez-vous réservé votre séjour ?

- Sur place
- Par courrier
- Par téléphone
- Par Internet avec paiement en ligne
- Par Internet sans paiement en ligne
- Par un autre moyen (précisez)
- Ne sait pas (réservation faite par une autre personne)

25. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Quand avez-vous effectué votre réservation ?

- Réservation sur place en arrivant
- A la dernière minute
- 15 jours à 1 mois avant le séjour
- Au moins 1 mois avant votre séjour
- 1 à 3 mois avant le séjour
- 3 à 6 mois avant
- 6 mois à 1 an avant votre séjour
- Ne sait pas

26. Qu'est-ce qui vous a le plus incité à choisir cette destination ?

- Une recommandation de parents ou d'amis
- Un Site Internet
- Réseaux sociaux / Blogs / Avis de voyageurs, influenceurs
- Une publicité ou un reportage (TV, magazines, radio, podcasts…)
- Une brochure ou un guide touristique
- Des affiches
- Un film tourné dans la région
- Un salon du tourisme
- Une agence de voyages
- Une newsletter
- Un club, une association ou un comité d'entreprise
- Autre (précisez)

27. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné

1. La facilité d'accès
2. L'hébergement (hors résidence secondaire)
3. La sécurité
4. La garantie sanitaire

28. Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté à internet (hors motif professionnel) pour rechercher des informations pour votre séjour et si oui, lesquelles ? (Plusieurs réponses possibles)

- Non, pas de recherche d'informations complémentaires sur le séjour
- Rechercher de l'information sur un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Réserver un hébergement, un restaurant, une entrée de site touristique ou une activité
- Consulter des avis sur les ressources touristiques de DESTINATION
- Localiser un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Partager de l'information sur des réseaux sociaux
- Télécharger des applications mobiles utiles pour votre séjour
- Organiser mes transports
- Pour un autre usage (Précisez lequel)

29. Quel type de site internet avez-vous utilisé ?

- Institutionnel (CRT, CDT, Office de tourisme, etc…)
- Prestataire touristique (hébergement, restaurateur, etc…)
- TripAdvisor, guide du routard ou autre site spécialisés
- Recherche générale (uniquement par google et/ou autre moteur de recherche)
- Je ne sais pas

H. DEPENSES :

30. Durant ce séjour, quelle a été le total de vos dépenses (pour l'ensemble du séjour et l'ensemble des participants) ?

Réponse : …. €

31. sur cette somme totale, combien avez-vous dépensé pour :

- L'hébergement
- La restauration
- Les courses alimentaires
- Les activités de loisirs (plein air, culturel, musées…)
- Les achats de vins régionaux et produits locaux
- Le shopping et les souvenirs
- Les déplacements pendant votre séjour (essence…)
- Les déplacements depuis votre domicile jusqu'à votre lieu de séjour
- Je ne sais pas

Si SKI :

- Le ski de piste
- Le ski nordique
- Les autres activités neige

32. Est-ce que votre séjour faisait l'objet d'un forfait (package acheté auprès d'un voyagiste ou d'un autocariste ?

Oui / Non

I. VISITES - A TOUS

33. Avez-vous visité des villes ou des sites touristiques pendant votre séjour ou votre excursion ?

- Oui, visites de villes ou sites touristiques ou sites viticoles> si Oui / questions visites
- Non > Passer à activités nature / loisirs

34. Lesquels ? Liste filtrée en fonction du lieu de séjour (selon le département : département + département limitrophes)

Côte d'Or

- Dijon
- Beaune et ses hospices
- Les vignobles de Côte d'Or / Les climats
- L'Auxois
- Chatillon-sur-Seine et son musée (Le Vase de Vix)
- La Route des Crémants – Vignoble du Chatillonnais
- L'abbaye de Fontenay
- Le Parc National de Forets
- Flavigny sur Ozerain
- Châteauneuf
- Le château du Clos de Vougeot
- Le MuséoParc Alésia

Nièvre

- Nevers
- La Charité-sur-Loire et son Prieuré
- Le (Parc du) Morvan
- Les vignobles de Pouilly-sur-Loire
- Le lac des Settons

Yonne

- Auxerre
- Sens
- Joigny
- Vézelay et sa Basilique
- Les vignobles de l'Yonne (Chablisien, Auxerrois, …)
- Le chantier médiéval de Guédelon
- Chablis
- Noyers sur Serein

Saône et Loire

- Mâcon
- Chalon sur Saône
- Cluny et son Abbaye
- Autun
- Paray-le-Monial
- Tournus
- Vignoble de Saône et Loire (Maconais, Chalonnais)
- Le Charolais-Brionnais
- Bibracte/Le Mont Beuvray
- Le Hameau du Vin de Romanèche-Thorins
- La roche de Solutré
- Semur en Brionnais
- Touro parc

Doubs

- Besançon et sa Citadelle
- Arc-et-Senans et sa saline Royale
- Montbéliard
- Pontarlier
- Ornans
- Lods
- Métabief-Haut-Doubs
- Le Château de Joux
- Le musée Peugeot
- Le musée Courbet

Jura

- Dole
- Le vignoble du Jura (Arbois, l'Etoile)
- Salins-les-Bains et sa Grande saline
- Les Rousses
- Château Chalon
- Les Cascades du Hérisson
- Baume-les-Messieurs
- le PNR du Haut-Jura
- Saint-Claude
- Les lacs du Jura
- Les Sites Palafittiques

Territoire de Belfort

- Belfort, sa Citadelle et le Lion
- Le ballon d'Alsace

Haute-Saône

- Vesoul
- Ronchamp et sa Chapelle Le Corbusier
- Pesmes
- Le PNR des ballons des Vosges
- Passavant-la-Rochère
- Luxeuil-les-Bains
- Le plateau des mille étangs
- La Planche des Belles Filles

Ain

- Monts Jura-Lelex
- Gex
- Divonne les Bains
- Bellegarde sur Valserine
- Cerdon
- Plateau d'Hauteville
- Le CERN (saint Genis Pouilly)

Autres sites (précisez)

J. ACTIVITES NATURE – LOISIRS – A TOUS

35. Quelles activités de plein air avez-vous pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?

(filtre des réponses selon saison de séjour)

- Découverte / observation de la faune et ou de la flore
- Balade, promenade en forêt ou en campagne
- Randonnée pédestre
- Balade à vélo
- Baignade en lac ou rivière
- Golf
- Montgolfière, parapente
- Escalade
- Parcours acrobatiques (Accrobranche, Via Ferrata)
- VTT
- Equitation, promenade/randonnée équestre, attelage
- Sport d'eaux vives (Canoé, rafting…)
- Sports nautiques (Voile, ski nautique…)
- Ski alpin
- Ski de fond
- Ski de randonnée
- Raquettes
- Autres activités liées à la neige (précisez)
- Pêche
- Chasse
- Autre activité liée à la nature (préciser)
- Aucune activité liée à la nature

36. Quelles sont les autres activités de loisirs que vous avez pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?

- Dégustation de vins – visite de cave
- Dégustation de produits du terroir – visite d'exploitations agricoles et d'industries agro-alimentaires
- Restaurant gastronomique
- Stages
- Visite de parcs d'attraction, parcs aquatiques et parcs animaliers
- Visite de sites industriels
- Festival, Manifestation culturelle, Evénement
- Balnéothérapie, Spa
- Shopping
- Artisans d'art, artisanat, savoir-faire local
- Promenade en bateau
- Escape game
- Marchés du terroir, brocante
- Autres activités de loisirs (précisez)
- Aucune de ces activités

K. Questions spécifiques Montagne /

Si Saison hivernale:

M2. Durant votre séjour, avez-vous fréquenté une ou plusieurs stations ou sites nordiques ?

- Les Rousses (39)
- Métabief (25)
- Monts Jura (01)
- Giron (01)
- Belleydoux (01)
- Grand Abergement (01)
- Petit Abergement (01)
- Plateau de retord (01)
- Hauteville Lompnes (01)
- Chaux Neuve (25)
- Chapelle des Bois (25)
- Morteau (25)
- Maîche (25)
- Les Fourgs (25)
- Mouthe (25)
- Charquemont (25)
- Pontarlier (25)
- Montbenoit (25)
- Bellefontaine (39)
- Morbier (39)
- Longchaumois (39)
- Nanchez - Les Piards (39)
- Prénovel (39)
- Saint Laurent en Grandvaux (39)
- Lac des rouges Truites (39)
- Chaux des Prés (39)
- Les Crozets (39)
- Foncine le Haut (39)
- Nozeroy (39)
- Lajoux (39)
- La Planche des Belles Filles (70)
- Le Ballon d'Alsace (90)

M3. Sur les X Personnes que vous étiez pendant votre séjour, combien ont pratiqué ?

	Nombre de personnes
Le ski alpin	
Le ski de fond	
Le ski de randonnée	
Les raquettes	
Une autre activité liée à la neige	
Aucune activité liée à la neige	

L. Votre avis sur les activités neige

37. Si Activités SKI : Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – possibilité non concerné

1. Le domaine skiable
2. La diversité des activités de neige
3. L'enneigement
4. Les écoles de ski
5. La qualité des remontées mécaniques
6. La qualité du balisage / signalétique
7. Le prix
8. L'animation en station

38. A TOUS - SI ACTIVITE SKI : Durant votre séjour, quel montant global avez-vous dépensé pour

1. Le ski de piste
2. Le ski nordique
3. Les autres activités neige

M. QUESTIONS SPECIFIQUES VINS ET VIGNOBLES / GASTRONOMIE

Questions spécifiques : Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

39. Quelles activités liées au vin et à la gastronomie avez-vous pratiqué durant votre séjour ?

- Stage d'œnologie
- Stage de cuisine
- Lecture de paysage
- Balade dans le vignoble
- Visite de village viticole
- Visite de lieux de production de produits régionaux
- Evènements liés au vin et / ou la gastronomie
- Autres activités liées au vin et / ou la gastronomie (précisez)
- Aucune activité liée au vin et / ou la gastronomie

40. Uniquement Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait - possibilité non concerné

1. L'accueil par les viticulteurs
2. Le prix des vins

N. SATISFACTION GLOBALE

41. Globalement après votre séjour, quel est votre niveau de satisfaction générale ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait.

42. Avez-vous l'intention de revenir sur ce territoire au cours des prochaines années ?

- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, dans les deux prochaines années
- Oui, plus tard
- Non
- Non concerné, résidence secondaire

43. Diriez-vous que votre opinion à l'égard de cette destination est meilleure, inchangée ou moins bonne qu'avant votre séjour ?

- Vraiment meilleure
- Plutôt meilleure
- Inchangée
- Plutôt moins bonne
- Vraiment moins bonne

44. Recommanderiez-vous cette destination auprès de vos proches ? (Notation de 1 à 10 avec 10 = Très certainement, et 1 = pas du tout)

45. Quel a été le meilleur moment pour vous lors de votre séjour, que vous garderez comme un bon souvenir ? (Question ouverte)

46. Qu'est-ce qui vous a moins plu ? (Question ouverte)

O. MODULE SATISFACTION

47. Uniquement raison de séjour principale « Le patrimoine (sites et musées)» Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait - possibilité non concerné

1. L'intérêt du patrimoine historique et culturel
2. Les prix des prestations touristiques
3. La propreté des sites touristiques
4. L'intérêt des expositions et des évènements
5. Jours et horaires d'ouverture des sites
6. Accueil des enfants par les sites
7. Animations proposées par les sites
8. La qualité des visites
9. L'accès aux sites de visites

Pour tous les autres :

48. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné

1. L'accueil
2. L'information touristique
3. La signalétique touristique
4. Les animations culturelles, évènements, spectacles et fêtes

5. L'environnement, la nature, les paysages
6. L'offre d'activités de plein air
7. L'offre destinée aux enfants

8. La restauration – gastronomie
9. Les vins et vignobles
10. Les produits du terroir
11. La connexion Internet
12. Les musées et lieux de visite

P. PROFIL DU REPONDANT – A TOUS Faisons un peu connaissance :

Afin de nous permettre d'améliorer les expériences de nos visiteurs, quelques questions pour mieux vous connaitre :

(ces réponses seront traitées au global de manière anonyme)

49. Quel âge avez-vous ?

- De 15 à 24 ans
- De 25 à 34 ans
- De 35 à 49 ans
- De 50 à 64 ans
- 65 ans et plus
- Ne souhaite pas répondre

50. Quel métier exercez-vous ?

- Agriculteur
- Commerçant, Artisan
- Profession libérale
- Chef d'entreprise
- Cadre
- Profession de l'enseignement, de la santé
- Employé de bureau
- Ouvrier en secteur industriel, bâtiment, transport
- Sans activité professionnelle
- Retraité
- Étudiant
- Ne souhaite pas répondre

51. Dans quelle ville habitez-vous ? (Merci de préciser le code postal de votre lieu d'habitation principal)

(ouvert) _____

Recodification en « taille d'Agglomération / péri-urbain / Rural d'après la nomenclature INSEE)

52. Pouvez-vous évaluer les éléments suivants : (de 1 à 10)

(propositions en ordre aléatoires)

1. Quel est votre niveau d'intérêt au niveau des nouvelles technologies ? (G) – 1> peu d'intérêt / 10 > très intéressé
2. Vous considérez-vous comme trop sollicité commercialement ? (G) – 1 > Pas trop sollicité / 10 > trop sollicité
3. Considérez-vous important de rencontrer des personnes vivant sur le territoire pendant votre séjour ? (MDJ) – 1 > Pas important / 10 > très important
4. Pensez-vous qu'il est important que les vacances soient un temps de ressourcement et d'ouverture à de nouvelles cultures ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > totalement
5. Dans votre consommation touristique, prenez-vous en considération votre impact sur l'environnement ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > Totalement

53. Quels sont les 3 sujets qui vous préoccupent le plus à l'heure actuelle ?
(Propositions en ordre aléatoire)

- L'innovation technologique : l'intelligence artificielle Les assistants vocaux, les objets connectés
- Votre santé - Votre bien-être
- L'ouverture aux autres - La solidarité
- Le phénomène du changement climatique - La pollution
- L'évolution du modèle de société après la crise sanitaire
- Votre sécurité (phase au risque d'attentat par exemple)
- Votre famille / vos proches
- Le chômage – une crise économique

Q. QUESTIONS CONTACT :

Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire.

54. Souhaitez-vous participer au jeu concours permettant de gagner ….
(Le règlement du jeu est visible ici – rappel modalités principales)

- Oui
- Non

55. Acceptez-vous d'être recontacté par nos services ?

- Oui
- Non

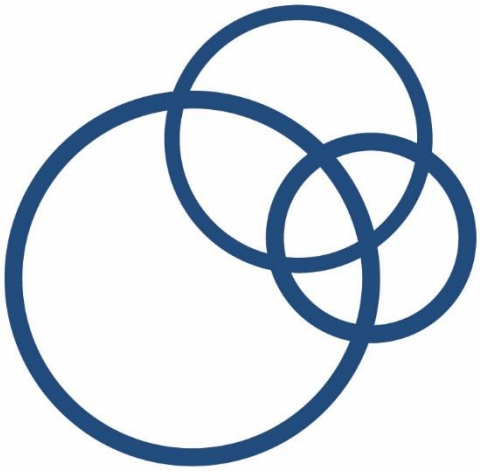
56. Acceptez-vous de répondre à une enquête ultérieure sur vos pratiques ?

- Oui
- Non

Si oui à une des 3 questions :

57. Afin d'être recontacté, merci de nous fournir votre : adresse mail / Nom Prénom

FIN QUESTIONNAIRE



aidobservatoire.fr
contact@aidobservatoire.fr

@aidobservatoire

3 avenue Condorcet
69100 Villeurbanne
t. 04 78 93 12 81

24 rue Louis Blanc
75010 Paris
t. 01 77 75 97 46

2 rue Crucy
44000 Nantes
t. 02 40 12 75 83

59 allée Jean Jaurès
31000 Toulouse
t. 05 67 80 44 98