

**Observatoire des clientèles
touristiques
Rapport 2023
Montagnes du Jura**



3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

CONTACT :
Kévin HERVE
06 26 30 98 74
k.herve@aidobservatoire.fr

Myriam MAGAND
06 84 56 74 49
m.magand@aidobservatoire.fr

SOMMAIRE

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | CONTEXTE..... | 4 |
| 2 | MÉTHODOLOGIE..... | 5 |
| 2.1 | Structure de l'échantillon..... | 5 |
| 2.2 | Redressement de l'échantillon..... | 7 |
| 2.3 | Part de l'hébergement marchand et non marchand : | 10 |
| 3 | SYNTHÈSE..... | 11 |
| 4 | LA TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE..... | 12 |
| 4.1 | La typologie des touristes des Montagnes du Jura..... | 12 |
| 4.2 | Profil sociologique des touristes | 13 |
| 4.3 | Intérêt et préoccupations des touristes..... | 15 |
| 5 | LES SÉJOURS TOURISTIQUES | 17 |
| 5.1 | Destination de séjour | 17 |
| 5.2 | Fréquence de séjour dans les Montagnes du Jura..... | 17 |
| 5.3 | Période de séjour..... | 18 |
| 5.4 | Hébergements durant le séjour | 19 |
| 5.5 | Durée du séjour | 21 |
| 5.6 | Composition du groupe de séjour..... | 24 |
| 5.7 | Moyens de transport utilisés | 24 |
| 6 | LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR | 25 |
| 6.1 | Dépenses moyennes en hébergement marchand..... | 25 |
| 6.2 | Dépenses moyennes en hébergement non marchand : | 27 |
| 7 | LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR..... | 29 |
| 7.1 | Motifs de séjour..... | 29 |
| 7.2 | Motivations de séjour | 30 |
| 8 | RÉSERVATION DES SÉJOURS | 33 |
| 8.1 | Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands..... | 33 |
| 8.2 | Moyens et dates de réservation du séjour..... | 34 |
| 8.3 | L'utilisation d'internet durant le séjour | 35 |
| 9 | LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR..... | 37 |

| | | |
|-----------------|--|-----------|
| 9.1 | Visites | 37 |
| 9.2 | Les activités pratiquées durant le séjour | 38 |
| 10 | LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE | 40 |
| 10.1 | L'image de la destination..... | 42 |
| 10.2 | Les critères de satisfaction de la clientèle touristique..... | 43 |
| 11 | ZOOM SUR LES SÉJOURS EN HIVER ET LES ACTIVITÉS LIÉES À LA NEIGE | 47 |
| 12 | ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ..... | 49 |
| 12.1 | Des habitants qui visitent régulièrement la région | 49 |
| 13 | ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCES SECONDAIRES | 51 |
| ANNEXE 1 | - LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT | 55 |
| ANNEXE 2 | - QUESTIONNAIRE | 56 |

1 CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a mis en place un observatoire en ligne des clientèles touristiques qui a pour objectif, au travers d'une série de questions, de connaître entre autres :

- les motivations de séjour,
- le comportement de séjour
- le niveau de satisfaction de la clientèle touristique (qualité de l'hébergement, activités ...),
- les dépenses.
- le profil de la clientèle touristique

Cet observatoire a été reconduit cette année, permettant de connaître la clientèle touristique.

Ce rapport traite des données de l'enquête pour des vagues d'enquêtes sur les années 2021 et 2022-2023 et leurs évolutions.

2 MÉTHODOLOGIE

Des enquêtes ont été mises en place auprès de la clientèle touristique, interrogée par e-mailing.

Trois vagues d'enquêtes ont été réalisées en septembre 2021, novembre 2021 et mars 2022. L'espacement des trois vagues d'enquête a permis de recueillir les avis des touristes venus au printemps et à l'été 2021, durant l'automne et notamment durant les vacances de la Toussaint, ainsi que les touristes venus séjourner en hiver, pendant les fêtes de fin d'année et les vacances d'hiver. Pour compléter ces trois premières vagues d'enquêtes, une seconde a été réalisée de juillet 2022 à juin 2023. Les résultats présentés dans ce rapport traitent des données consolidées de ces deux séries d'interrogations (vague 1 + vague 2).

Trois catégories de clientèles touristiques ont été interrogées :

- Les touristes, c'est-à-dire les personnes ayant passé au moins une nuit en Bourgogne-Franche-Comté, y compris les habitants de la région,
- Les résidents secondaires,
- Les excursionnistes : personne ayant réalisée une excursion en Bourgogne-Franche-Comté, sans nuitée sur place.

2.1 Structure de l'échantillon

7 809 personnes, qu'elles aient séjourné ou réalisé une excursion en Bourgogne-Franche-Comté ont répondu au questionnaire depuis 2021. 4 535 personnes sur la première vague et 3 274 personnes sur la deuxième vague (dont 1 764 sur un questionnaire plus réduit)

L'échantillon se structure de la manière suivante par période de séjour et département de destination :

| Département | Été | Automne | Hiver | Printemps | Sans réponse | TOTAL |
|--------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 21-Côte d'Or | 450 | 935 | 108 | 263 | 7 | 1 763 |
| 25-Doubs | 322 | 346 | 91 | 104 | 3 | 866 |
| 39-Jura | 641 | 505 | 205 | 224 | 41 | 1 616 |
| 58-Nièvre | 83 | 246 | 11 | 34 | 35 | 409 |
| 70-Haute-Saône | 58 | 131 | 8 | 16 | 5 | 218 |
| 71-Saône-et-Loire | 253 | 216 | 29 | 104 | 3 | 605 |
| 89-Yonne | 123 | 222 | 17 | 57 | 16 | 435 |
| 90-Territoire de Belfort | 23 | 27 | 5 | 13 | 5 | 73 |
| 01-Ain (MDJ) | 35 | 29 | 24 | 6 | | 94 |
| Itinérant | 539 | 180 | 66 | 282 | 19 | 1 086 |
| Excursionnistes | | | | | 644 | 464 |
| TOTAL | 2 527 | 2 837 | 564 | 1 103 | 778 | 7 809 |

L'échantillon de la vague 1 :

| Département | Eté | Automne | Hiver | Printemps | Sans réponse | TOTAL |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 21-Côte d'Or | 346 | 174 | 28 | 114 | 7 | 669 |
| 25-Doubs | 285 | 114 | 69 | 73 | 3 | 544 |
| 39-Jura | 577 | 157 | 160 | 180 | 41 | 1 115 |
| 58-Nièvre | 62 | 35 | 2 | 17 | 35 | 151 |
| 70-Haute Saône | 48 | 16 | 3 | 11 | 5 | 83 |
| 71-Saône et Loire | 217 | 90 | 13 | 60 | 3 | 383 |
| 89-Yonne | 101 | 44 | 4 | 26 | 16 | 191 |
| 90-Territoire de Belfort | 21 | 12 | | 6 | 5 | 44 |
| 01-Ain (MDJ) | 32 | 12 | 19 | 6 | | 69 |
| Itinérant | 466 | 122 | 32 | 183 | 19 | 822 |
| Excursionnistes | | | | | 464 | 464 |
| TOTAL | 2 155 | 776 | 330 | 676 | 598 | 4 535 |

L'échantillon de la vague 2 :

| Département | Eté | Automne | Hiver | Printemps | Sans réponse | TOTAL |
|--------------------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 21-Côte d'Or | 104 | 761 | 80 | 149 | | 1 094 |
| 25-Doubs | 37 | 232 | 22 | 31 | | 322 |
| 39-Jura | 64 | 348 | 45 | 44 | | 501 |
| 58-Nièvre | 21 | 211 | 9 | 17 | | 258 |
| 70-Haute-Saône | 10 | 115 | 5 | 5 | | 135 |
| 71-Saône-et-Loire | 36 | 126 | 16 | 44 | | 222 |
| 89-Yonne | 22 | 178 | 13 | 31 | | 244 |
| 90-Territoire de Belfort | 2 | 15 | 5 | 7 | | 29 |
| 01-Ain (MDJ) | 3 | 17 | 5 | 0 | | 25 |
| Itinérant | 73 | 58 | 34 | 99 | | 264 |
| Excursionnistes | | | | | 180 | 180 |
| TOTAL | 372 | 2 061 | 234 | 427 | 180 | 3 274 |

Cet échantillon comporte 91% de répondants d'origine française, et 9% de répondants d'origine étrangère.

Représentativité de l'échantillon et marge d'erreur

Avec 7 809 répondants, la représentativité de l'échantillon est assurée avec un intervalle de confiance de 99% et une marge d'erreur de 1,46%.

Un intervalle de confiance de 99% signifie que si l'on répète l'enquête 100 fois, la réponse sera dans le même intervalle 99 fois sur 100. (Exemple la moyenne de l'échantillon est de 16, l'intervalle de confiance est de [15 :17]. Si on répète l'enquête 100 fois, la moyenne sera dans cet intervalle de [15 :17].

La marge d'erreur de 1,46% signifie qu'avec une réponse de 50%, la réponse est entre 48.54% et 51.46%.

2.2 Redressement de l'échantillon

La structure de l'échantillon est cohérente avec les fréquentations observées par département, par saison et par origine des touristes. On note toutefois :

- une petite sous-représentation des touristes d'origine étrangère,
- une légère sur-représentation des touristes du Jura,
- une légère sur-représentation des séjours d'été.

Afin d'assurer une analyse des résultats représentative de la fréquentation touristique totale de la région Bourgogne-Franche-Comté, un redressement des données a été effectué.

Ce redressement des données s'appuie sur les données de fréquentation des départements par saison et par origine des touristes issues de Flux Vision Tourisme d'Orange auxquelles Bourgogne-Franche-Comté Tourisme souscrit.

Les réponses des répondants ont été pondérées par un coefficient prenant en compte les trois critères suivants :

- L'origine du répondant
- Sa période de séjour
- Sa destination (son département de séjour).

Les données relatives aux excursionnistes (visiteurs de la région à la journée, sans nuitée) n'ont pas été redressées.

Redressement des données par département de destination pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

| Département | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|--------------------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| 01-Ain | 13% | 2% | 12% |
| 21-Côte d'Or | 18% | 21% | 18% |
| 25-Doubs | 14% | 17% | 14% |
| 39-Jura | 11% | 34% | 12% |
| 58-Nièvre | 8% | 5% | 8% |
| 70-Haute Saône | 6% | 3% | 6% |
| 71-Saône et Loire | 17% | 12% | 17% |
| 89-Yonne | 11% | 6% | 11% |
| 90-Territoire de Belfort | 3% | 1% | 3% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

| Origine des touristes | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|-----------------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| Étranger | 21% | 10% | 21% |
| France | 79% | 90% | 79% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

| Saison | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|--------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| Été | 38% | 55% | 39% |
| Automne | 25% | 20% | 25% |
| Hiver | 16% | 8% | 14% |
| Printemps | 21% | 17% | 22% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Redressement des données par département de destination pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

| Département | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|--------------------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| 01-Ain | 12% | 1% | 6% |
| 21-Côte d'Or | 19% | 39% | 20% |
| 25-Doubs | 14% | 11% | 16% |
| 39-Jura | 11% | 18% | 12% |
| 58-Nièvre | 8% | 9% | 8% |
| 70-Haute Saône | 6% | 5% | 5% |
| 71-Saône et Loire | 17% | 8% | 17% |
| 89-Yonne | 11% | 9% | 12% |
| 90-Territoire de Belfort | 3% | 1% | 3% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

| Origine des touristes | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|-----------------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| Étranger | 32% | 14% | 25% |
| France | 68% | 86% | 75% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

| Saison | Objectif | Échantillon d'origine | Échantillon redressé |
|--------------|-------------|-----------------------|----------------------|
| Été | 35% | 11% | 26% |
| Automne | 23% | 63% | 30% |
| Hiver | 17% | 7% | 18% |
| Printemps | 25% | 13% | 27% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Le redressement effectué permet d'être représentatif de la fréquentation touristique par département, par saison et par origine des touristes.

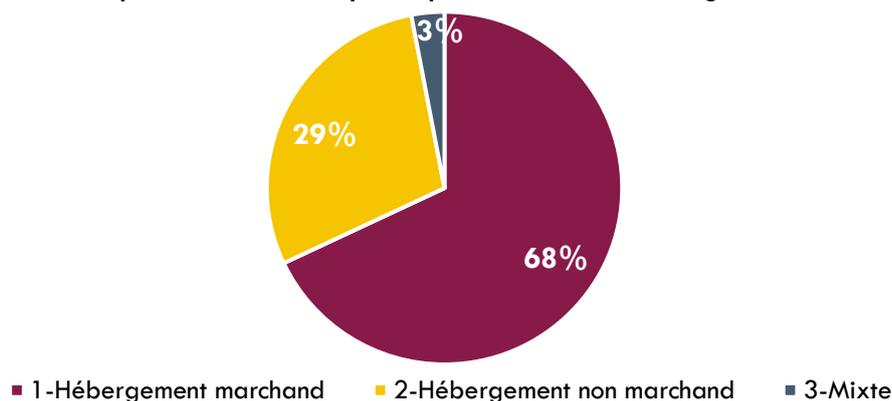
2.3 Part de l'hébergement marchand et non marchand :

Le mode de collecte des données est basé sur les contacts, prospects des offices de tourisme et des partenaires de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Ces prospects et contacts séjournent naturellement plus dans les hébergements marchands

De ce fait, la part de l'hébergement marchand dans l'échantillon interrogé est plus élevée que ce que l'on peut constater par d'autres sources de données (Kantar par exemple). Les touristes ayant séjourné en hébergement non marchand et notamment les courts séjours sont moins touchés par l'étude (moins de réponses).

En raison de cette sur-représentation de l'hébergement marchand, les résultats pour les hébergements sont présentés séparément entre hébergement marchand et non marchand, et ne sont pas présentés au niveau global sur la région. De même, la durée de séjour moyenne pour les séjours en hébergements non-marchands est plus élevée que celle constatée par d'autres sources (Kantar). Il est probable que la méthode de collecte de données touche davantage les longs séjours et peu les courts séjours de week-ends en hébergement non-marchand (courts séjours en résidences secondaires, passages chez des amis / familles – sans forcément de motivation touristique autre)

Répartition des séjours par mode d'hébergement



| Type d'hébergement | Echantillon |
|--|-------------|
| 1-Hôtel | 15% |
| 2-Camping | 6% |
| 3-Location meublée | 29% |
| 4-Chambre d'hôtes | 7% |
| 5-Gite d'étape | 3% |
| 6-Résidence hôtelière, Club | 6% |
| 7-Autre hébergement marchand | 1% |
| 8-Plusieurs hébergements marchands | 3% |
| TOTAL Hébergement marchand | 71% |
| 9-Hébergements mixtes | 3% |
| 10-Camping-Car, Van, Bivouac | 4% |
| 11-résidences secondaires | 6% |
| 12-Hébergement chez des amis, famille | 16% |
| TOTAL Hébergement non marchands | 29% |

3 SYNTHÈSE

Un échantillon représentatif de la fréquentation régionale, qui surestime légèrement les hébergements marchands versus les hébergements chez de la famille ou amis et les résidences secondaires.

Des touristes de tous horizons :

- 47% des séjours sont effectués par des non-résidents français de la région
- 20% des séjours sont effectués par des personnes résident à l'étranger
- 24% des séjours sont effectués par des Bourguignons-francs-comtois.
- 9% des répondants n'ont pas souhaités répondre à cette question

Des touristes habitués de la région : 27% des touristes en séjour sont des primo-visiteurs, soit 3 points de plus que l'année précédente.

Un profil de touristes plutôt de classe moyenne ou aisée mais aussi des retraités, et une plus forte proportion de plus de 50 ans.

Une majorité de familles et de couples sans enfants

Des touristes attachés pendant leur séjour à l'ouverture à de nouvelles cultures, aux rencontres, au ressourcement et qui portent une attention particulière à leur impact sur l'environnement.

Une majorité de courts séjours : 32% de week-ends, la moitié sont des séjours d'une semaine ou moins, pour les séjours marchands.

Des séjours réservés sur internet, majoritairement à court terme : moins d'1 mois avant, hormis pour la saison hivernale où les réservations se font 3-4 mois à l'avance.

Un budget moyen de 1 470 € par séjour en hébergement marchand (dont près de la moitié pour l'hébergement), **et de 560 € en hébergement non-marchand.** Ces dépenses sont moins importantes que pour l'année précédente.

Des touristes pleinement satisfaits de leur séjour et prêts à recommander la destination à leurs amis.

Un séjour qui améliore l'image de la destination et qui fidélise, et 97% des touristes prêts à revenir prochainement.

Les principaux atouts des Montagnes du Jura : les sites naturels, le repos-le calme et les activités nature (y compris les sports d'hiver) sont les principaux atouts de la destination.

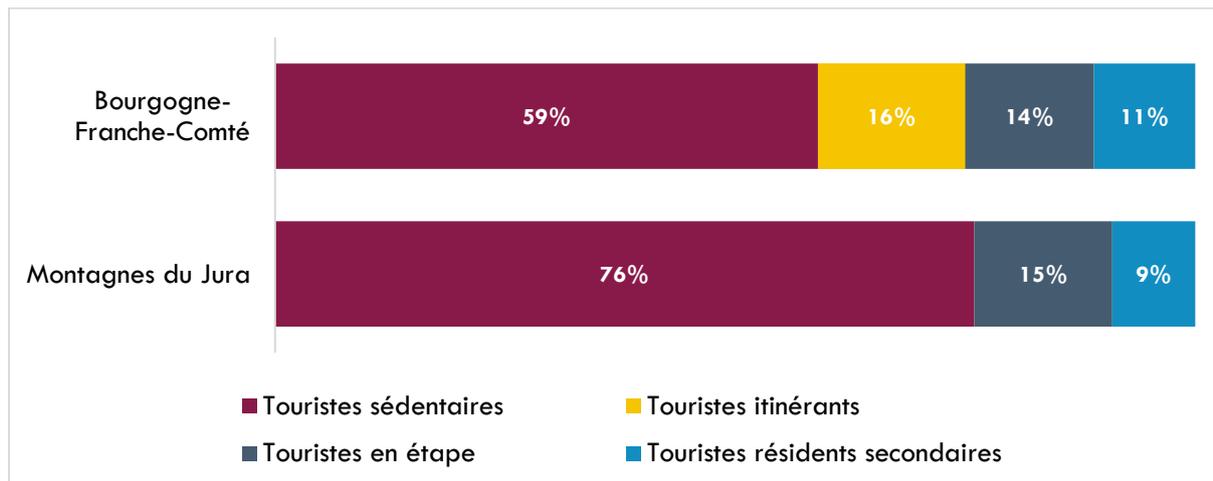
Des résidents qui visitent régulièrement la région et qui sont satisfaits du développement touristique global de la région. Ils sont néanmoins plus critiques sur le développement touristique local.

Des touristes en résidences secondaires qui viennent moins fréquemment que pour le reste de la région: 68% viennent 4 fois par an ou plus souvent. 32% ne viennent qu'une seule fois par an. La durée des séjours est de moins de 2 semaines en majorité. Ils souhaitent majoritairement continuer à profiter de leur résidence secondaire, mais 22% souhaitent vendre à terme leur résidence secondaire.

4 LA TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

4.1 La typologie des touristes des Montagnes du Jura

76% des séjours dans les Montagnes du Jura sont des séjours sédentaires (hors résidence secondaire). La part des touristes en résidences secondaires est de 9% et 15% sont des passages en étape. Cette typologie n'a pas évolué depuis l'année précédente.



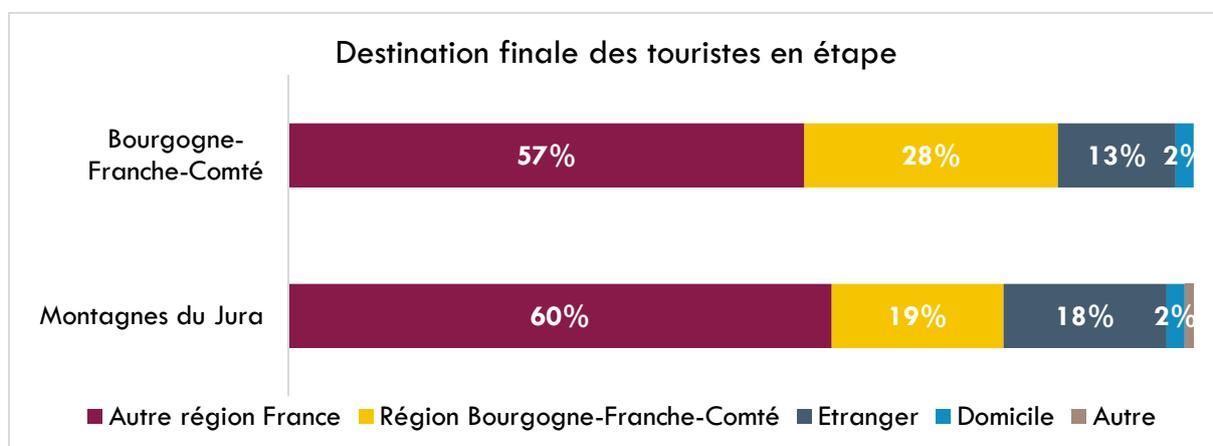
Base de 2 033 réponses

Les Montagnes du Jura : une étape pour 15% des touristes.

Parmi les touristes, 15% étaient en étape lors de leur passage dans les Montagnes du Jura.

Les Montagnes du Jura sont le lieu de plus d'étapes vers une autre destination de séjour, en France ou à l'étranger, en raison de leur localisation.

60% des touristes en étape avaient pour destination une autre région de France contre 66% pour l'année précédente. 19% font une étape avant leur destination finale dans la région (contre 13% pour l'année précédente) et 18% avant de se rendre à l'étranger (en Suisse ou Allemagne majoritairement).

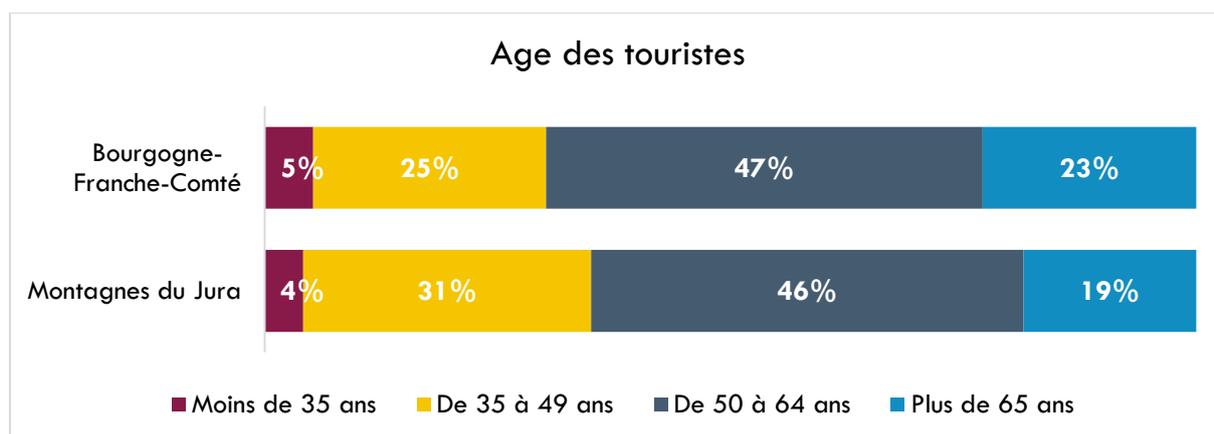


Base de 2 033 réponses

4.2 Profil sociologique des touristes

Les Montagnes du Jura attirent tous les types de profils parmi leur clientèle touristique.

On note cependant une sur-représentation des profils plus séniors : 65% de la clientèle touristique a plus de 50 ans. Seuls 4% des touristes ont moins de 35 ans. Ces constats sont plutôt conformes à la moyenne de la région, on note cependant une légère sur-représentation des 35-49 ans par rapport à la région au détriment des plus de 65 ans.

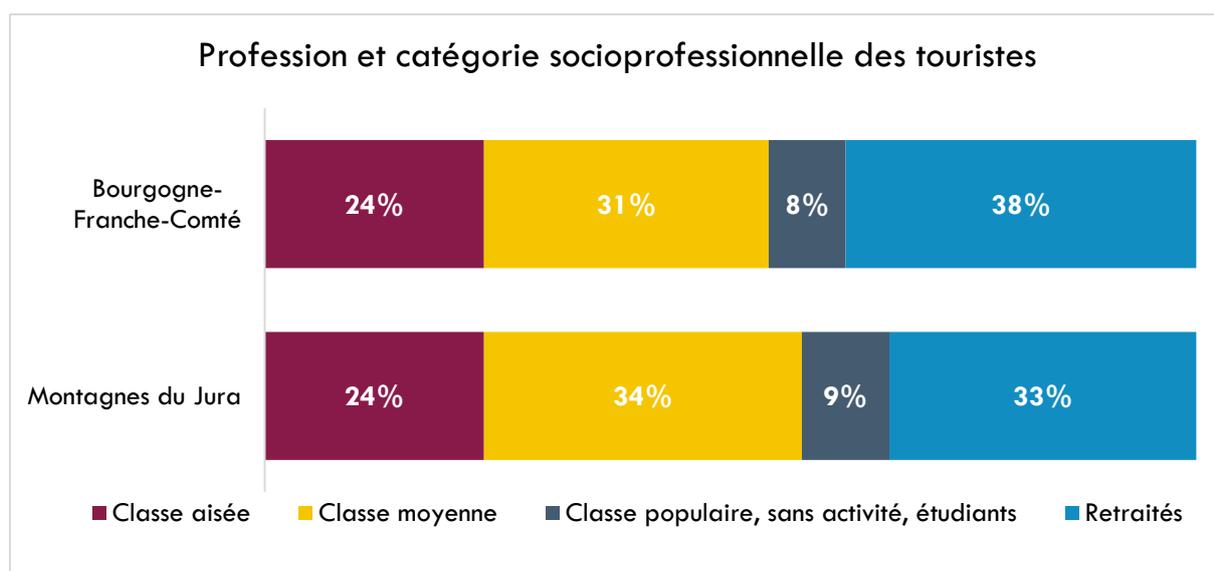


Base de 2 309 réponses

En termes de profession et catégorie socioprofessionnelle, plus de la moitié des touristes sont des actifs de classe aisée ou moyenne.

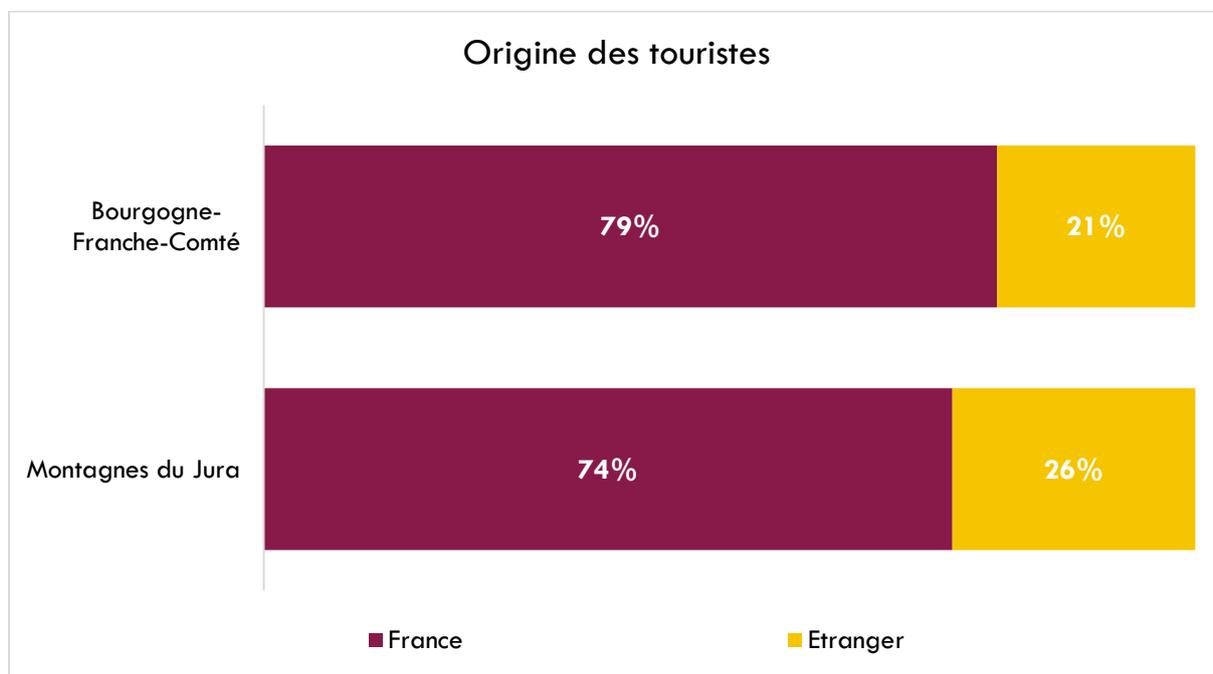
Il y a peu de classe populaire (agriculteurs, ouvriers) et de touristes sans activité professionnelle ou étudiant, comme pour la région.

On retrouve une part importante de retraités (33%) corrélée avec l'âge des touristes mais qui a plutôt tendance à baisser en comparaison avec l'année précédente.



Base de 1 876 réponses

Les touristes sont très majoritairement d'origine française et 26% des touristes sont d'origine étrangère. Cette proportion est un plus élevée dans les Montagnes du Jura, en raison de sa proximité avec la Suisse.



Base de 2 137 réponses

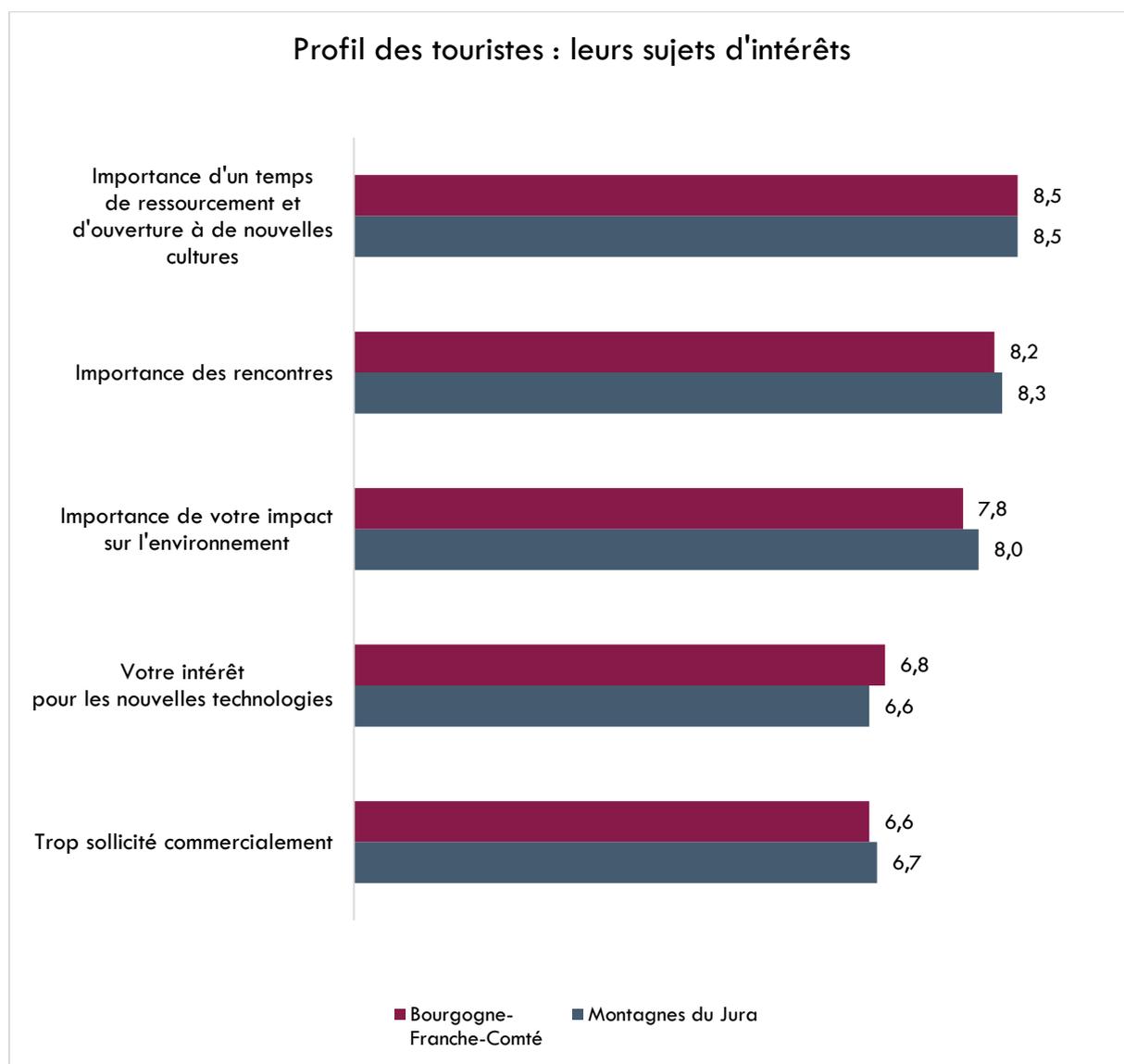
4.3 Intérêt et préoccupations des touristes

Les touristes des Montagnes du Jura sont très attachés, lors de leurs vacances, à l'importance d'un temps de ressourcement et l'ouverture à de nouvelles cultures, de même qu'aux rencontres, avec une importance de 8,5/10 et 8.3/10.

Ils sont ouverts à la découverte et aux rencontres locales.

L'impact sur l'environnement est également un critère important (8/10), particulièrement pour les touristes des Montagnes du Jura.

L'intérêt pour les nouvelles technologies est moyen (note la plus faible), pour tous. Et ils se considèrent déjà comme trop sollicités commercialement, avec une note moyenne de 6,7/10.



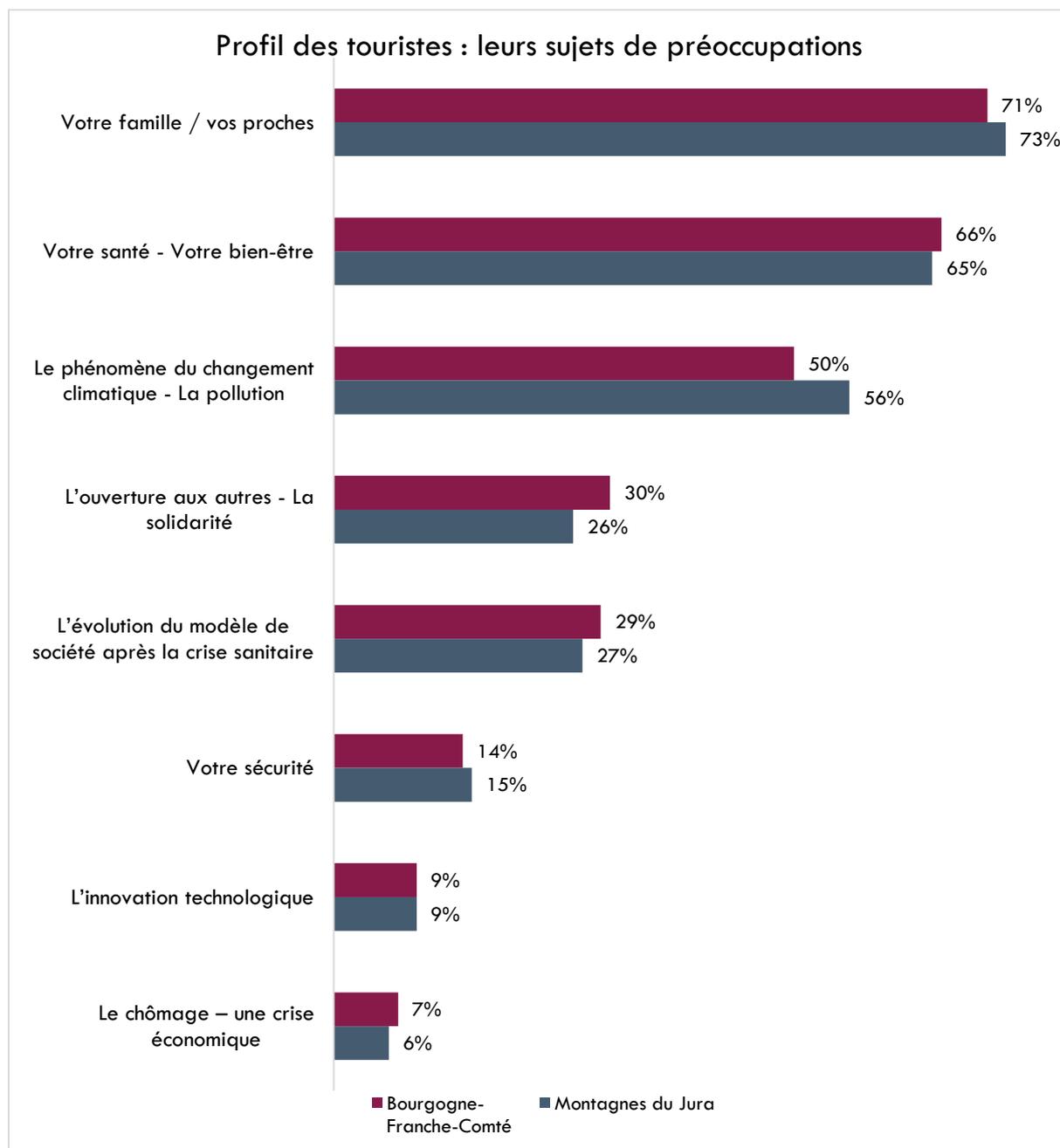
Base de 1 696 réponses

Les sujets de préoccupation des touristes sont en priorité leurs proches, leur santé et bien-être.

Le changement climatique et la pollution sont leur 3^{ème} sujet de préoccupation, mentionné par la moitié d'entre eux, et un peu plus dans les Montagnes du Jura.

Près d'un tiers sont concernés par l'ouverture aux autres et par l'évolution de la société après la crise du Covid-19.

Les sujets de sécurité, d'innovation technologique ou de crise économique sont cités en dernier, par moins de 15% des touristes.

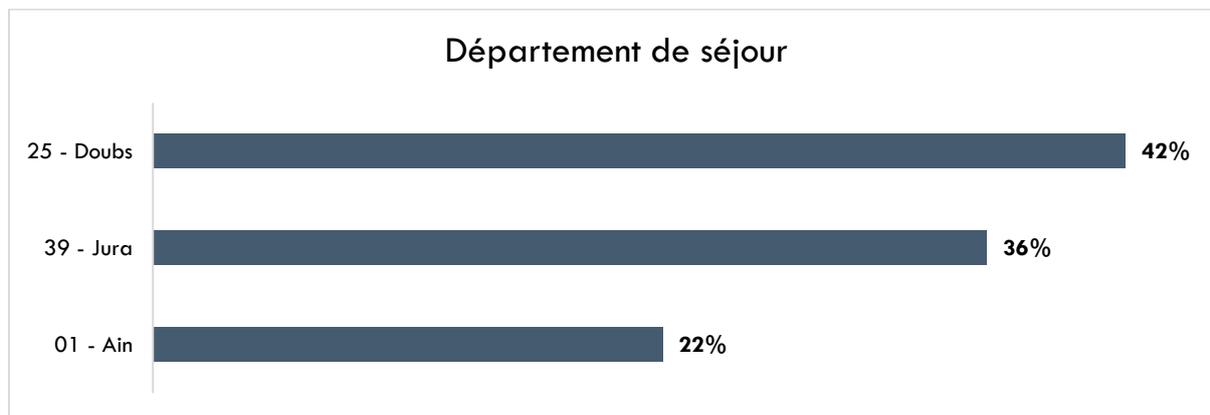


Base de 2 007 réponses

5 LES SÉJOURS TOURISTIQUES

5.1 Destination de séjour

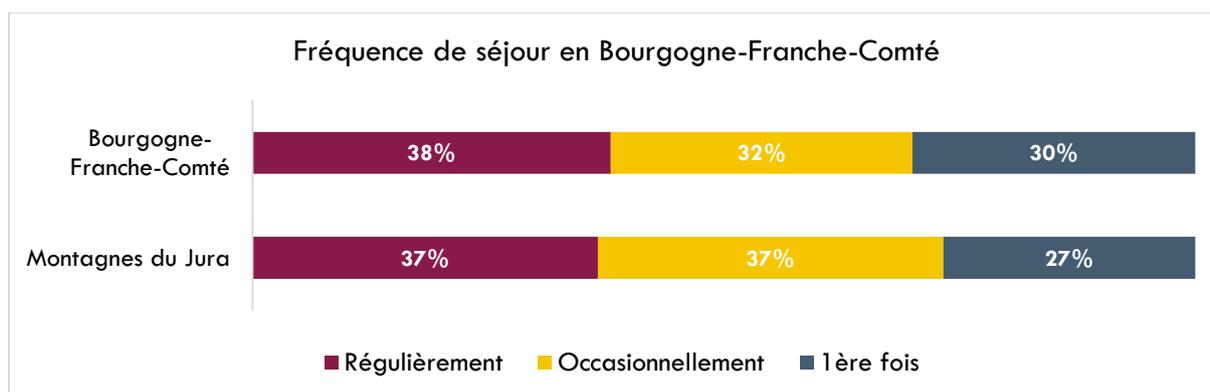
Parmi les départements de séjour, le Doubs arrive en tête avec 42% des séjours dans les Montagnes du Jura, suivie du Jura et du nord de l'Ain.



Base de 2 576 réponses

5.2 Fréquence de séjour dans les Montagnes du Jura

Près de 40% des séjours touristiques sont réalisés par des touristes réguliers de la région (qui reste stable en comparaison avec l'année précédente) et 37% par des touristes venant occasionnellement. 27% des touristes viennent pour la première fois dans les Montagnes du Jura, c'est 4 points de plus que pour l'année précédente.



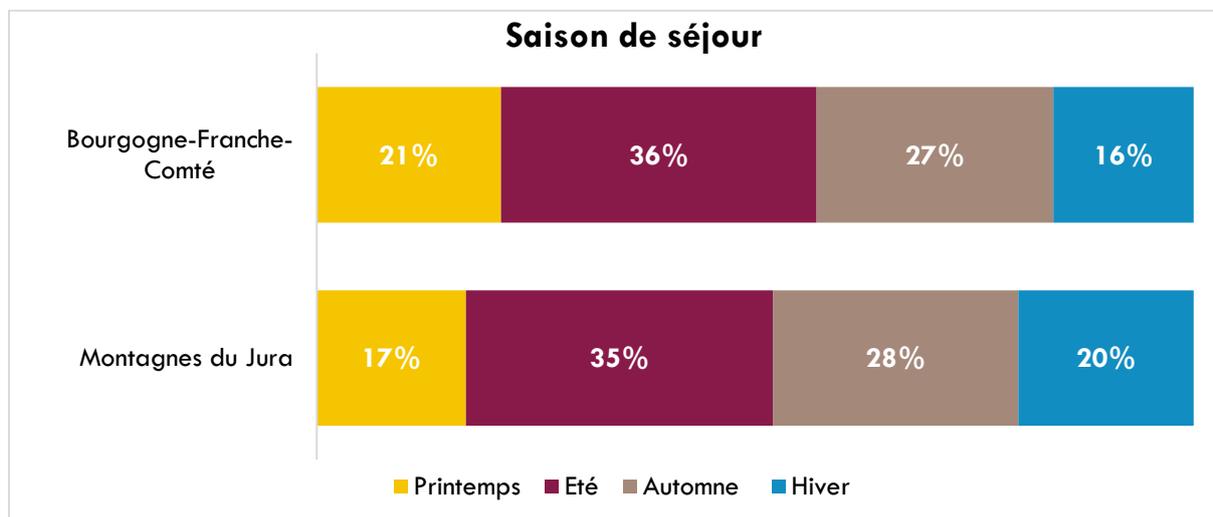
Base de 1 679 réponses

Les séjours réguliers sont plutôt pendant le printemps (47%).

5.3 Période de séjour¹

La répartition des périodes de séjour montre une plus forte fréquentation en été, avec 35% des séjours, puis pendant l'automne avec 28% des séjours.

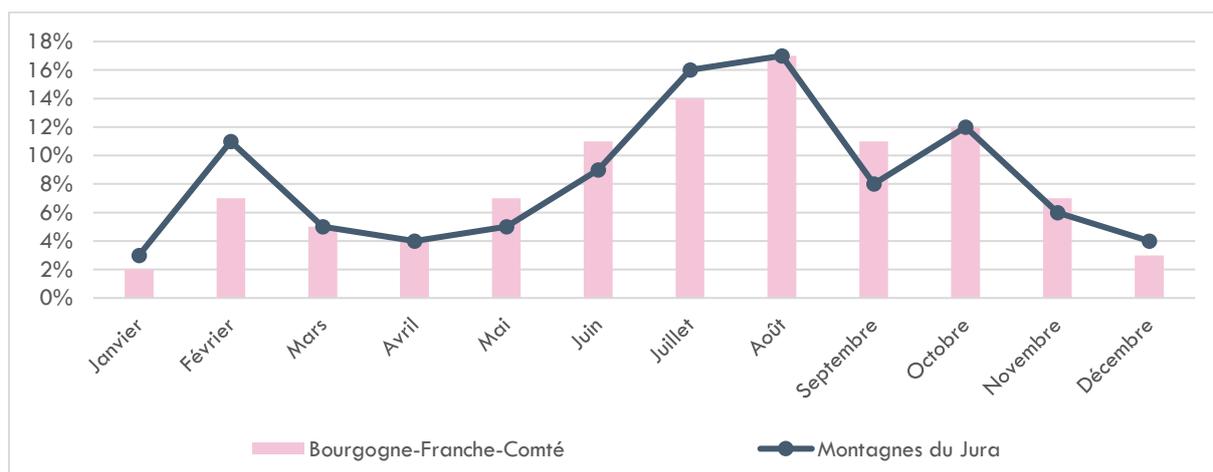
Les Montagnes du Jura sont un peu plus fréquentées en hiver : 20% contre 16% au niveau régional.



Base de 2 532 réponses

Par mois de séjour, on note une plus forte fréquentation globale de juin à septembre. Les vacances scolaires françaises ressortent nettement sur la fréquentation de février et également sur la période d'octobre et novembre.

On note une plus forte fréquentation des Montagnes du Jura en hiver par rapport au niveau régional, principalement en février, en raison des activités liées à la neige et aux vacances scolaires.



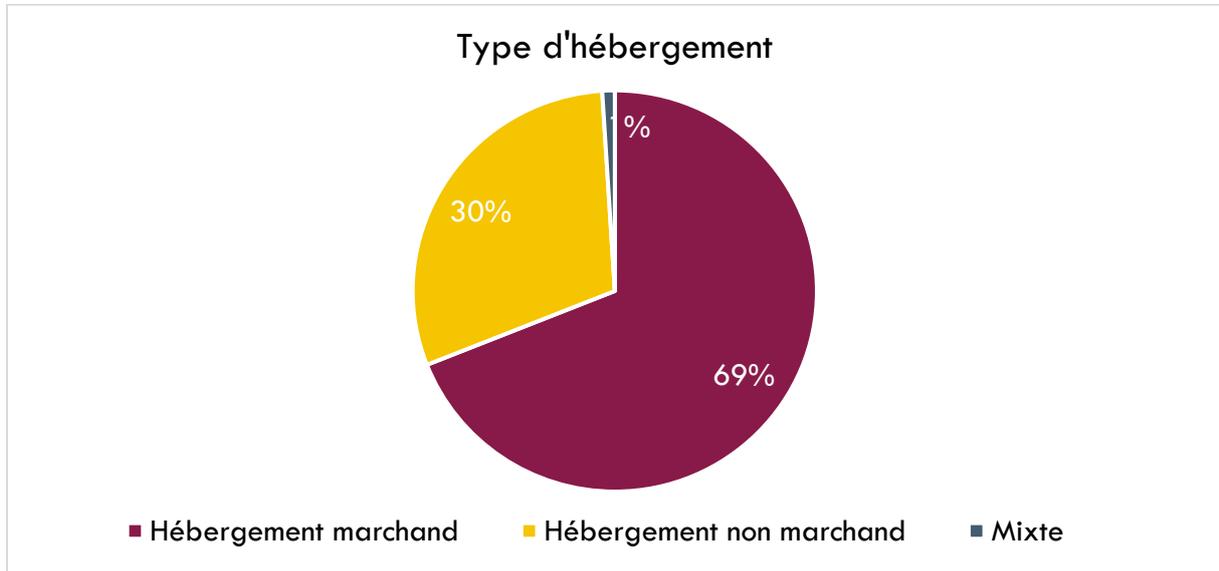
Base de 2 532 réponses

¹ Printemps : Mars, Avril, Mai / Été : Juin, Juillet, Aout / Automne : Septembre, Octobre, Novembre / Hiver : Décembre, Janvier, Février

5.4 Hébergements durant le séjour

L'échantillon interrogé présente une sur-représentation des hébergements marchands, par rapport à l'hébergement chez des amis ou famille.

69% des séjours décrits sont des séjours en hébergement marchand.

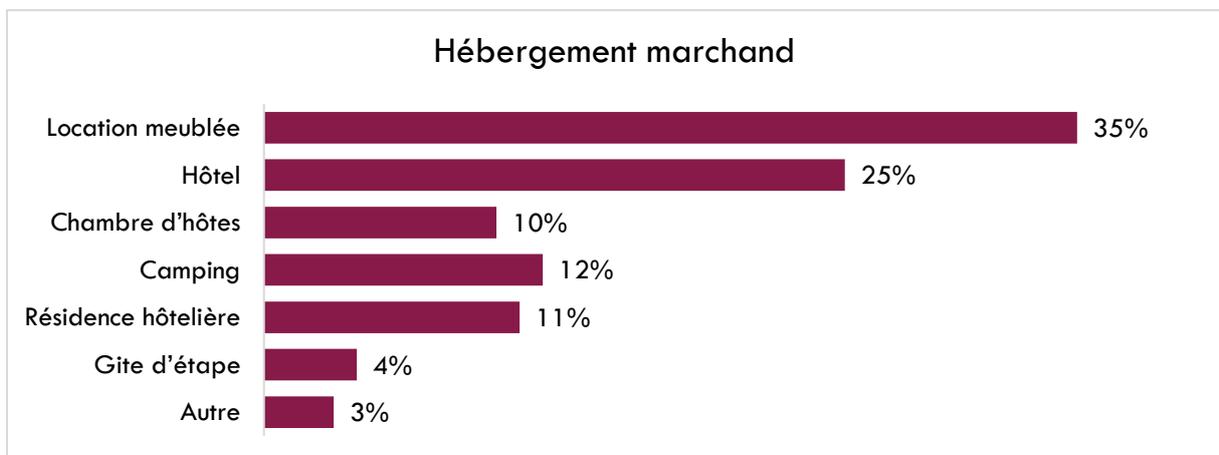


Base de 2 576 réponses

Les résidences secondaires sont préférées par une clientèle aisée et retraitée, tandis que les campings attirent davantage des visiteurs de classes populaires. Les locations meublées sont davantage utilisées par une clientèle entre 35 et 49 ans. Les personnes sans activité professionnelle et les étudiants se rendent plus chez des amis ou de la famille pour leur séjour.

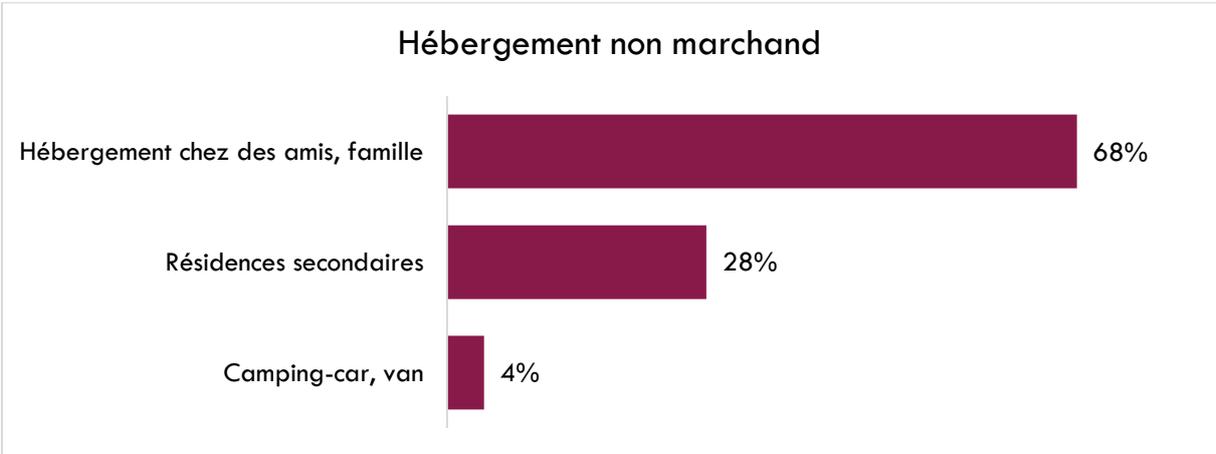
On retrouve une plus grande proportion d'hébergements marchands durant l'hiver, avec 78% des séjours. Les hébergements non marchands sont plus importants en automne, avec 43% des séjours.

Les types d'hébergements marchands privilégiés par les touristes sont les locations meublées, professionnelles ou en passant par des particuliers, et les hôtels.



Base de 1 847 réponses

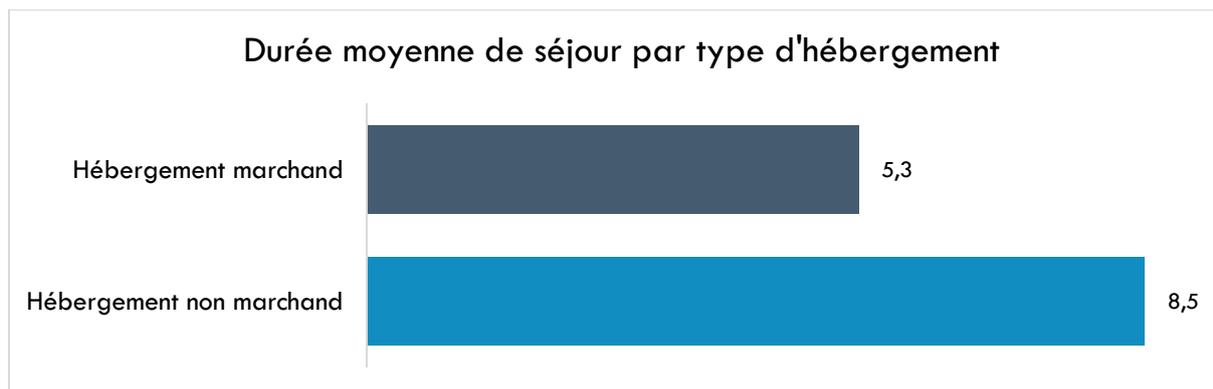
Dans les hébergements non-marchands, on retrouve une forte proportion d'hébergement chez des amis ou en famille, qui a tendance à augmenter depuis l'année précédente.



Base de 681 réponses

5.5 Durée du séjour

La durée moyenne de séjour dans les Montagnes du Jura est de 5,3 nuits pour les séjours en hébergement marchand et de 8,5 nuits pour les hébergements non-marchands. La durée moyenne est sensiblement la même que pour l'année précédente. Il est à noter qu'au printemps les séjours sont plus longs avec en moyenne 14 jours pour les hébergements non marchands. C'est aussi le cas pour les retraités qui restent plus longtemps dans ce type d'hébergement avec 10 jours.



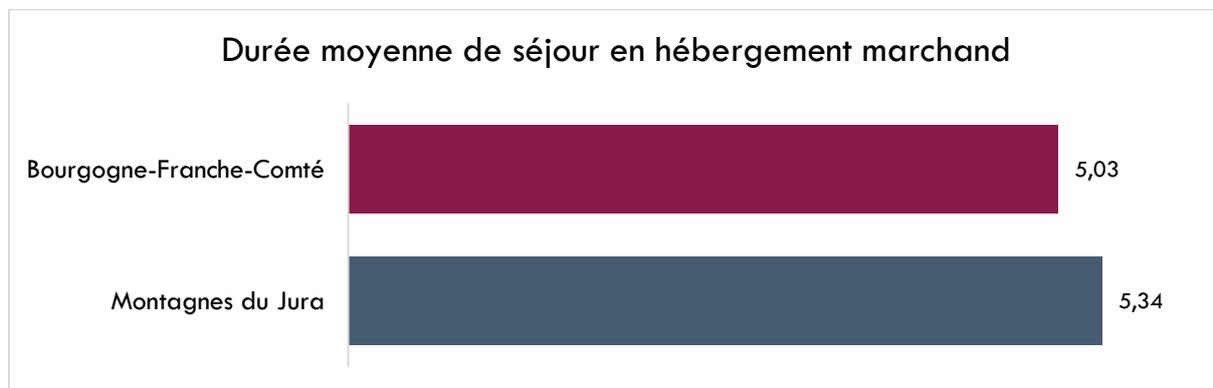
Base de 2 518 réponses

Rappel : Il est probable que la méthodologie d'enquête sur-représente les hébergements marchands, et dans les hébergements non-marchands, les répondants longs séjours sont sur-représentés.

De ce fait, les résultats sont différenciés par hébergement marchand et non-marchand.

Durée du séjour par destination – Hébergement marchand

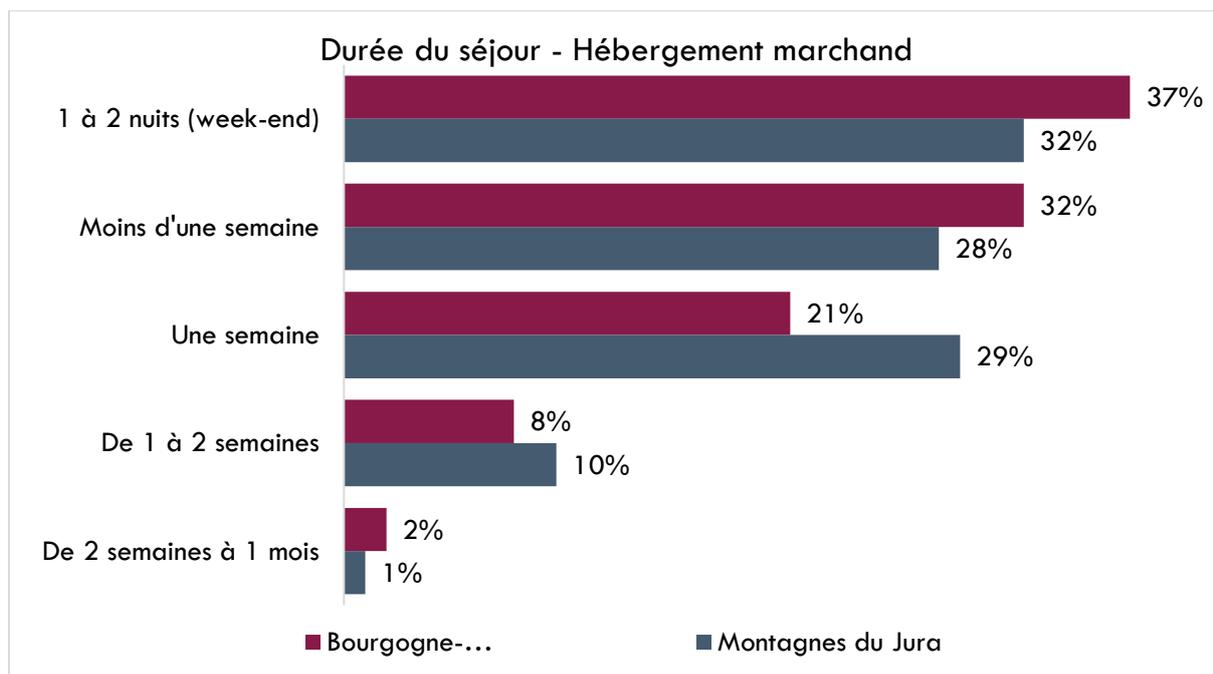
La durée moyenne de séjour en hébergement marchand est presque équivalente dans les Montagnes du Jura qu'au niveau régional.



Base de 1 842 réponses

En hébergement marchand dans les Montagnes du Jura, les séjours se partagent de manière équilibrée entre des courts séjours d'1 à 2 nuits, de moins d'une semaine et d'une semaine

Seuls 10% des séjours sont des séjours un peu plus longs, entre 1 à 2 semaines.



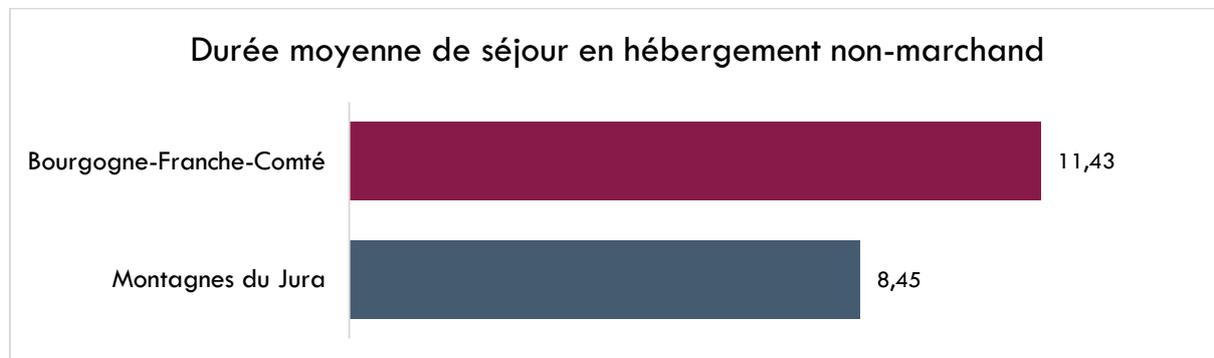
Base de 1 734 réponses

En automne, les touristes de cette destination restent plus 1 à 2 nuits pour 47%. Au printemps on note une différence le temps d'une semaine avec 34%. Et en hiver ce sont 43% de ces séjours qui durent une semaine.

Les plus courts séjours sont plus réalisés par les moins de 35 ans (50% dans cette classe) et plutôt de classe populaire (36% de cette classe).

Durée du séjour par destination – Hébergement non-marchand

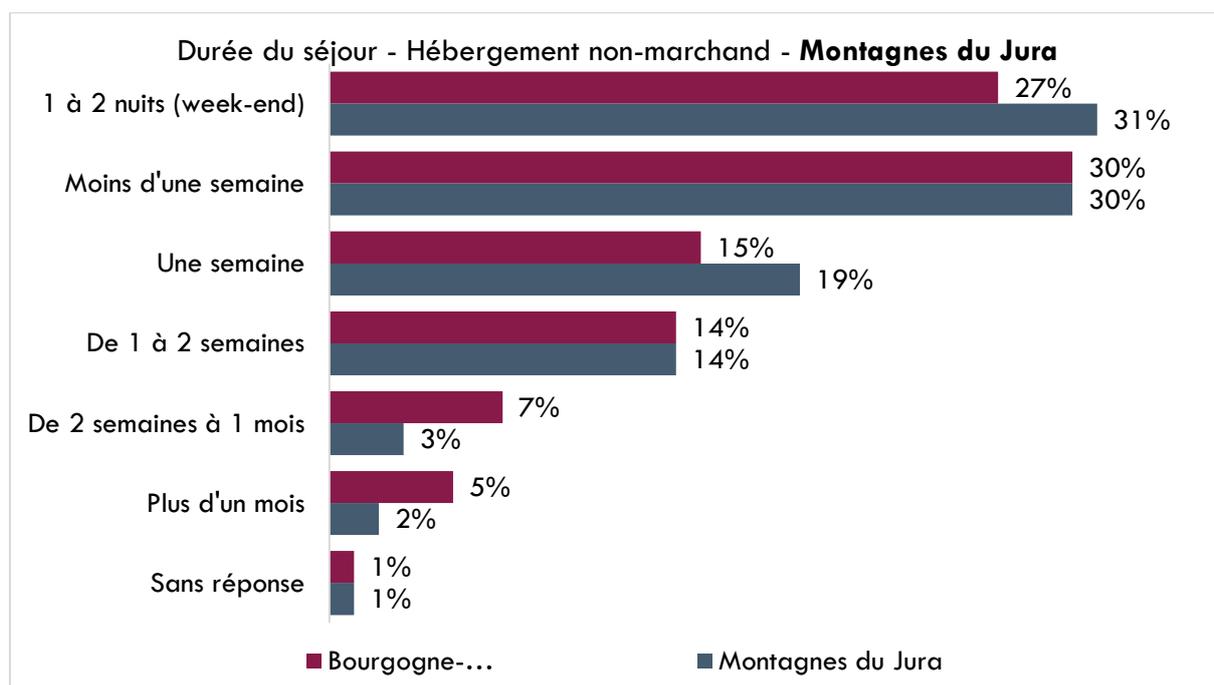
La durée moyenne de séjour en hébergement non marchand est inférieure à la moyenne régionale dans les Montagnes du Jura avec 8,45 nuitées en moyenne contre 11,43 nuitées pour la région. La durée moyenne pour ces types d'hébergements a augmenté d'environ 1 nuit depuis l'année précédente (contre 2 à 3 nuitées pour la région).



Base de 676 réponses

En hébergement non-marchand, on retrouve comme en hébergement marchand, une majorité de courts séjours : 31% sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 30% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits).

19% des séjours sont des séjours d'une semaine, et 14% des séjours entre 1 et 2 semaines.



Base de 551 réponses

La durée 1 à 2 nuits est plus importante au printemps avec 39% des séjours. En automne c'est 39% des séjours qui sont de moins d'une semaine. En été les séjours sont plus long avec 21% de séjours de 1 à 2 semaines.

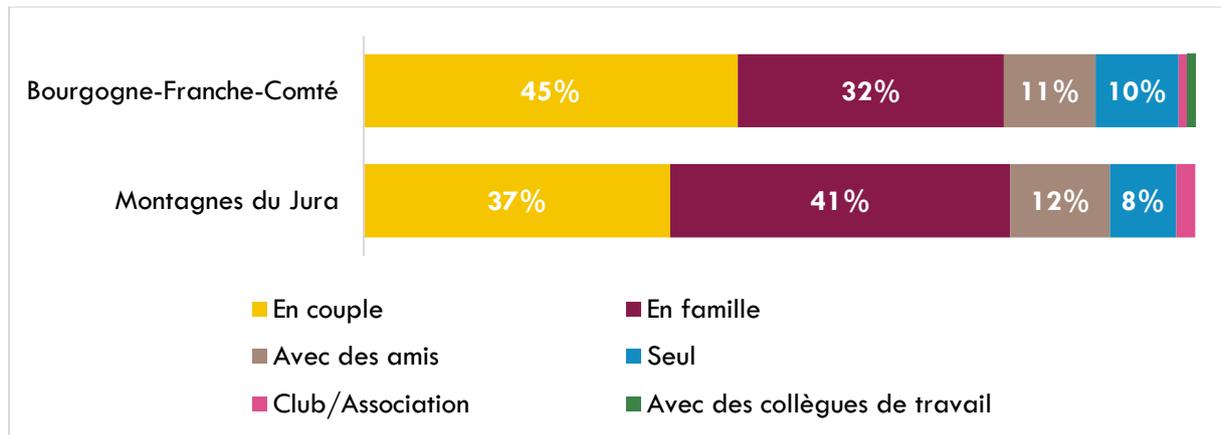
Les week-ends ont une proportion plus importante pour les personnes de moins de 35 ans ou des retraités ; et plutôt de classe populaire. Contrairement aux séjours plus longs qui sont plus privilégiés par les classes aisées et moyennes.

5.6 Composition du groupe de séjour

Dans les Montagnes du Jura, 37% des touristes viennent en couple et 41% viennent en famille (3 points de plus que l'année précédente).

12% viennent avec des amis, et seulement 8% seul, ce qui est inférieur à la moyenne régionale.

Les Montagnes du Jura attirent un peu plus les familles et les groupes d'amis (respectivement 41% et 12% contre 32% et 11% au niveau régional).



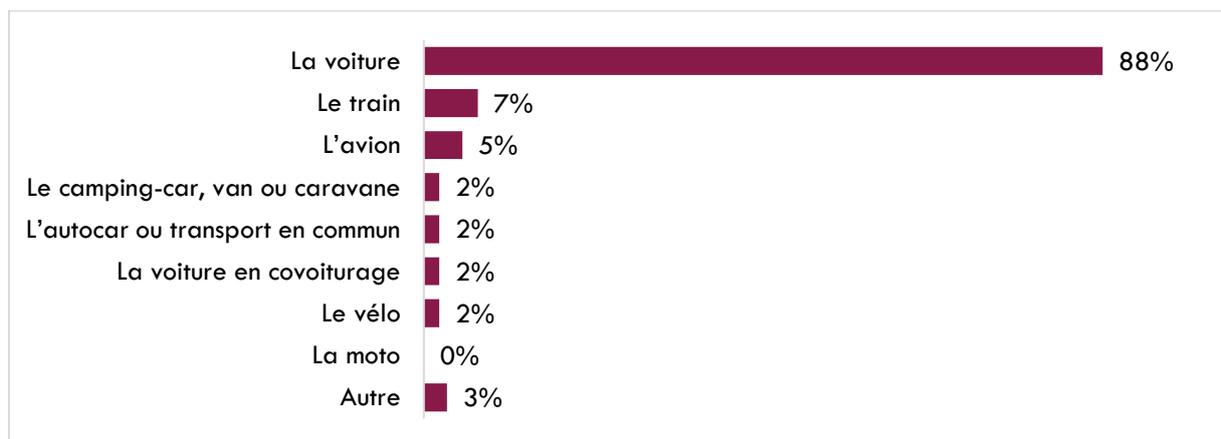
Base de 2 576 réponses

5.7 Moyens de transport utilisés

La voiture : moyen de transport très majoritaire pour atteindre la région

Les touristes prennent majoritairement la voiture pour venir sur leur lieu de séjour avec 90% de voiture (incluant le covoiturage).

Il n'y a pas de différences significatives sur les modes de transport au niveau régional.

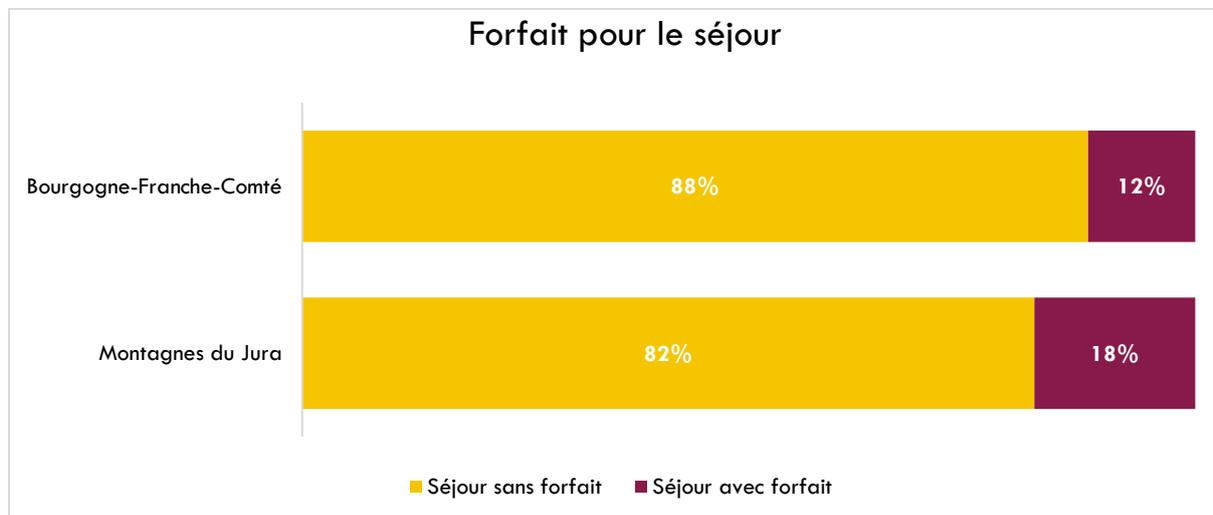


Base de 1 811 réponses

La voiture est moins utilisée par les jeunes (moins de 25 ans) avec 53% de part modale pour cette catégorie d'âge.

6 LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR

18% des touristes ont pris un forfait pour le séjour (Combiné hébergement, activités, restauration...). Cette proportion est la plus forte de la région.

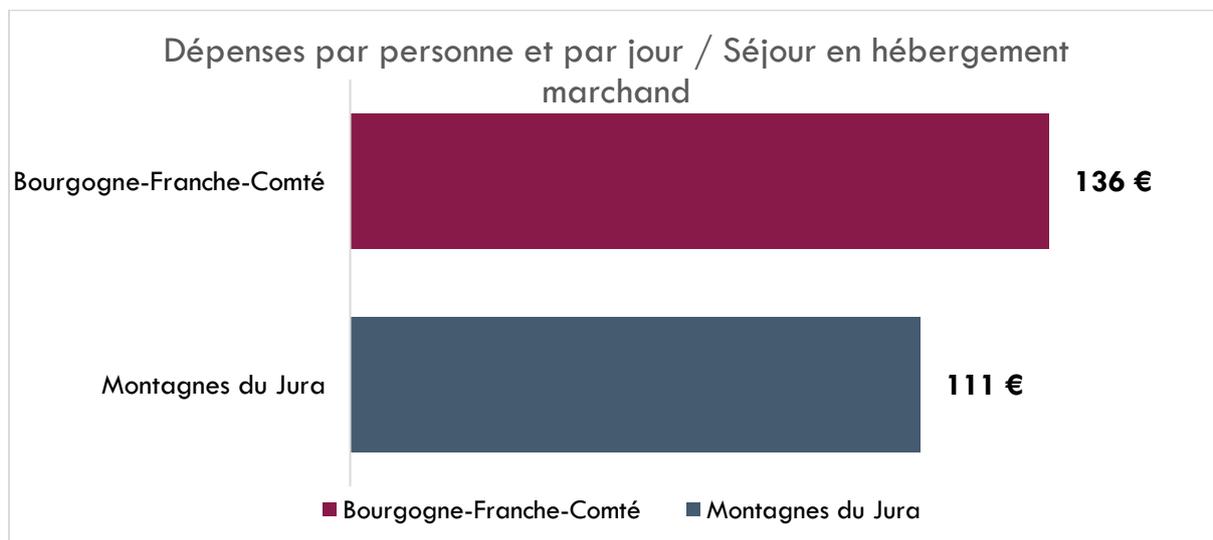


Base de 890 réponses

6.1 Dépenses moyennes en hébergement marchand

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique dans les Montagnes du Jura est de 1 470€ pour un séjour en hébergement marchand.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 111€, ce qui est la dépense la plus faible au niveau régional dans le cadre d'un séjour en hébergement marchand.

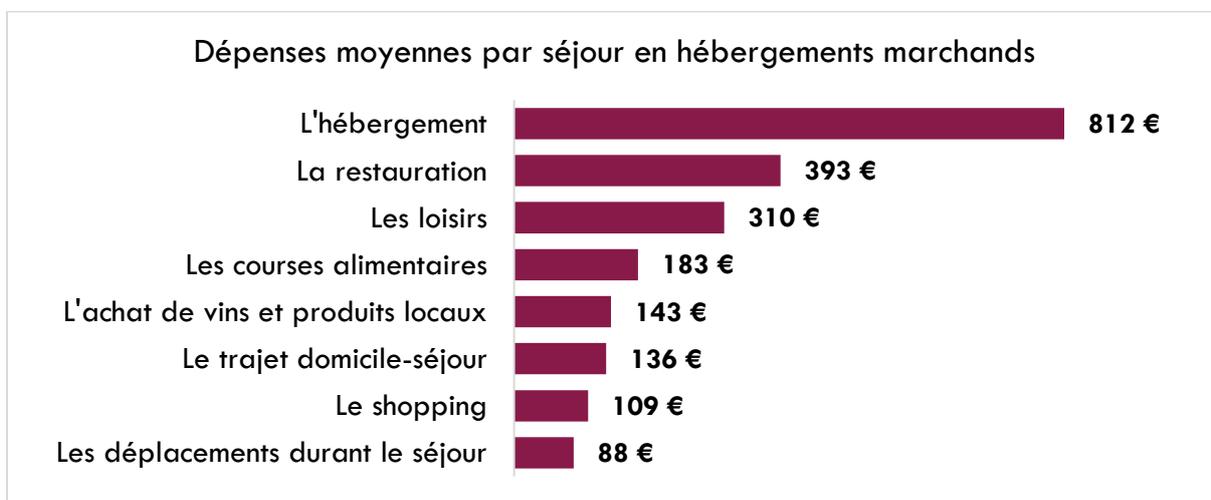


Base de 771 réponses

Ce sont les profils de classe moyenne qui dépensent le plus d'argent en moyenne par personne avec 129 € par jour. L'été est la saison où l'on dépense le plus en moyenne avec 136 € par jour contre 89 € au printemps, toutes dépenses confondues.

Dépenses moyenne par poste :

En raison de non-réponses par catégorie et de questions séparées pour la dépense globale du séjour et par catégorie, la somme des dépenses moyennes par catégorie est supérieure à la moyenne des dépenses totales pour le séjour – les non-réponses ne comptant pas dans la moyenne.



Base de 771 réponses

La dépense pour l'hébergement est la plus importante avec plus de la moitié du budget du séjour. Les activités de loisirs et la restauration arrivent ensuite avec un tiers du budget.

Toutes les catégories de dépenses sont en baisse en comparaison avec l'année précédente, y compris pour l'hébergement.

Les achats de vins et produits locaux sont une partie significative du budget avec une moyenne de 143 € par séjour, derrière le budget courses alimentaires.

Le trajet domicile-séjour représente également une part significative du budget global du séjour.

Le shopping représente un budget plus réduit de même les déplacements pendant le séjour.

Si on regarde les dépenses par saison :

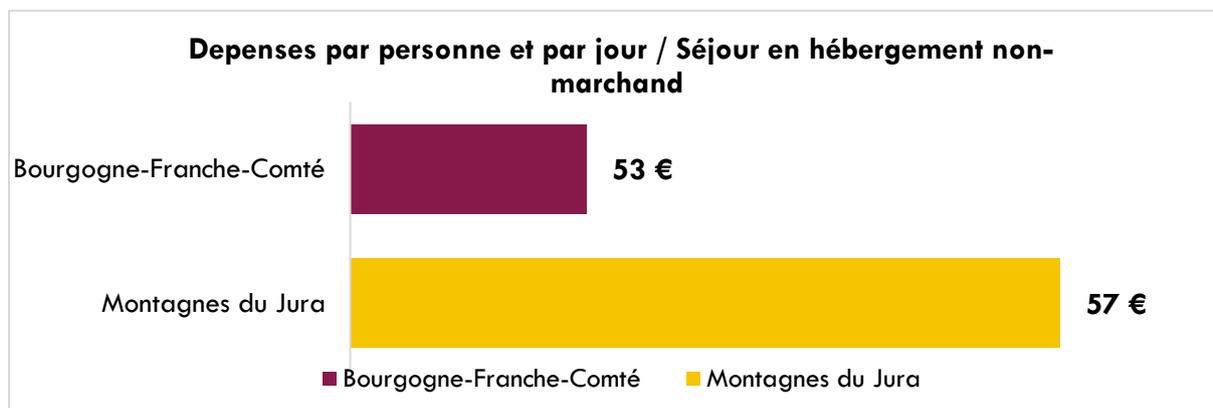
- En été on dépense plus que la moyenne dans l'hébergement et la restauration
- Au printemps on dépense plus que la moyenne pour les déplacements durant le séjour
- En hiver on dépense plus que la moyenne pour les courses alimentaires, les loisirs, l'achat en vins, le shopping et le trajet domicile-séjour.

Pour les profils de population, les retraités dépensent plus d'argent que la moyenne du poste pour l'hébergement et la restauration. Les classes moyennes dépensent plus d'argent que la moyenne du poste dans les courses alimentaires, les loisirs, le shopping et les déplacements. Les classes aisées dépensent plus dans la moyenne du poste seulement pour l'achat en vins.

6.2 Dépenses moyennes en hébergement non marchand :

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique dans les Montagnes du Jura est de 560€ pour un séjour en hébergement non marchand, un peu plus faible que pour l'année précédente.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 57€, ce qui est légèrement plus élevé qu'au niveau régional.



Base de 251 réponses

Ce sont les retraités qui dépensent le plus d'argent en moyenne par personne avec 69 € par jour. L'automne est la saison où l'on dépense le plus en moyenne avec 71 € par jour contre 46 € au printemps, toutes dépenses confondues.

Dépenses moyenne par poste :

En hébergement non-marchand, on retrouve quelques dépenses liées à l'hébergement qui peuvent être liées à des taxes de séjour (aire de camping-car) ou des participations aux frais d'hébergement.

Les loisirs et les courses alimentaires sont les premiers postes de dépenses en hébergement non-marchand. La restauration et le trajet domicile-séjour prennent une grande part du budget restant. Ces dépenses ont également toutes baissées depuis l'année précédente, comme pour les hébergements marchands.



Base de 251 réponses

Par saison on retrouve des dépenses les plus élevées dans les catégories suivantes :

- Les loisirs plus au printemps avec 389 €
- Les courses alimentaires au printemps avec 294 €
- La restauration plus en automne avec 206 €
- Les déplacements durant le séjour plus en automne avec 251 €
- La trajet domicile séjour plus en hiver avec 922 €
- L'achat de vins en hiver aussi avec 187 €
- Et aussi pour le shopping en hiver avec 127 €

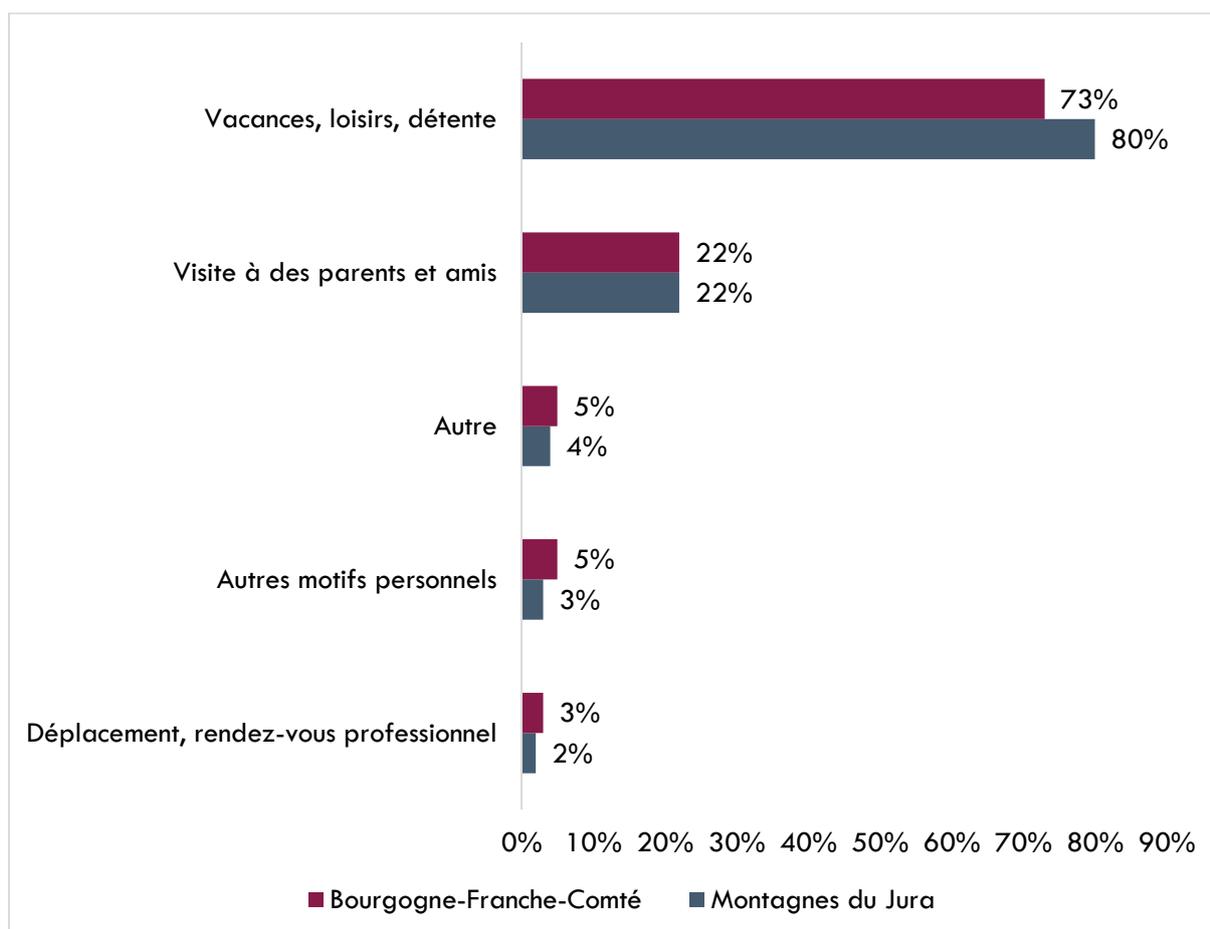
Ce sont les classes aisées qui dépensent le plus d'argent dans toutes les catégories sauf pour les courses alimentaires et les loisirs où se sont plutôt les retraités qui dépensent plus d'argent.

7 LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR

7.1 Motifs de séjour

80% des motifs de séjours sont les vacances et les loisirs, et plus d'un cinquième est lié à des visites d'amis ou famille.

Seuls 2% des séjours sont liés à des déplacements professionnels.



Base de 2 438 réponses

Question à réponses multiples possibles. Les chiffres sont calculés sur la base du nombre de répondants et non du nombre de réponses.

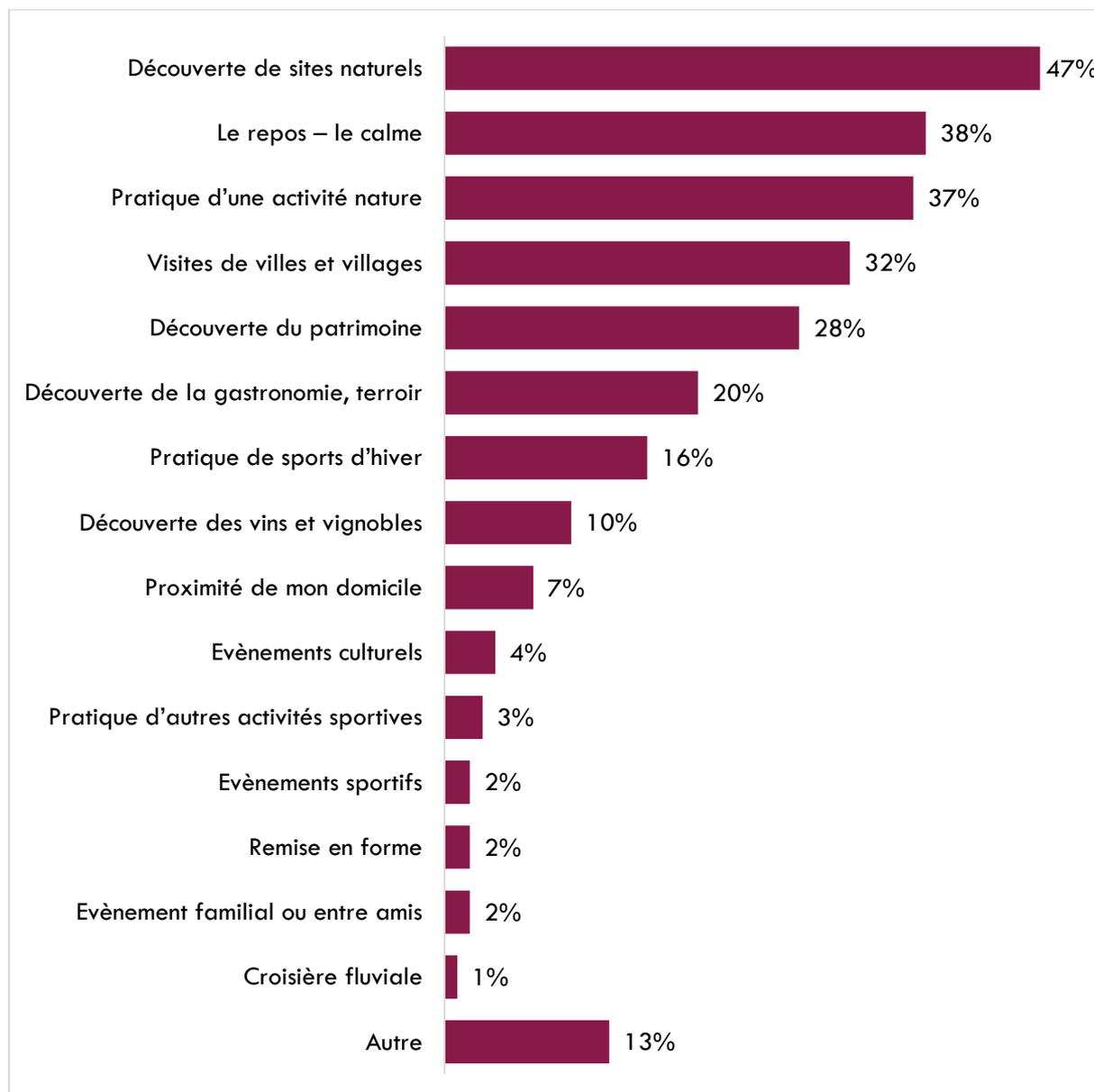
Les vacances, loisirs, détente sont plus cités dans les séjours estivaux avec 86% des répondants. La visite à des parents et des amis est plus réalisée en automne avec 32% des motifs pendant cette période.

7.2 Motivations de séjour

Sur l'ensemble des raisons ayant motivé le choix de la destination dans les Montagnes du Jura, les premières sont la découverte de sites naturels, le repos-calme et les activités nature, y compris les sports d'hiver en saison hivernale.

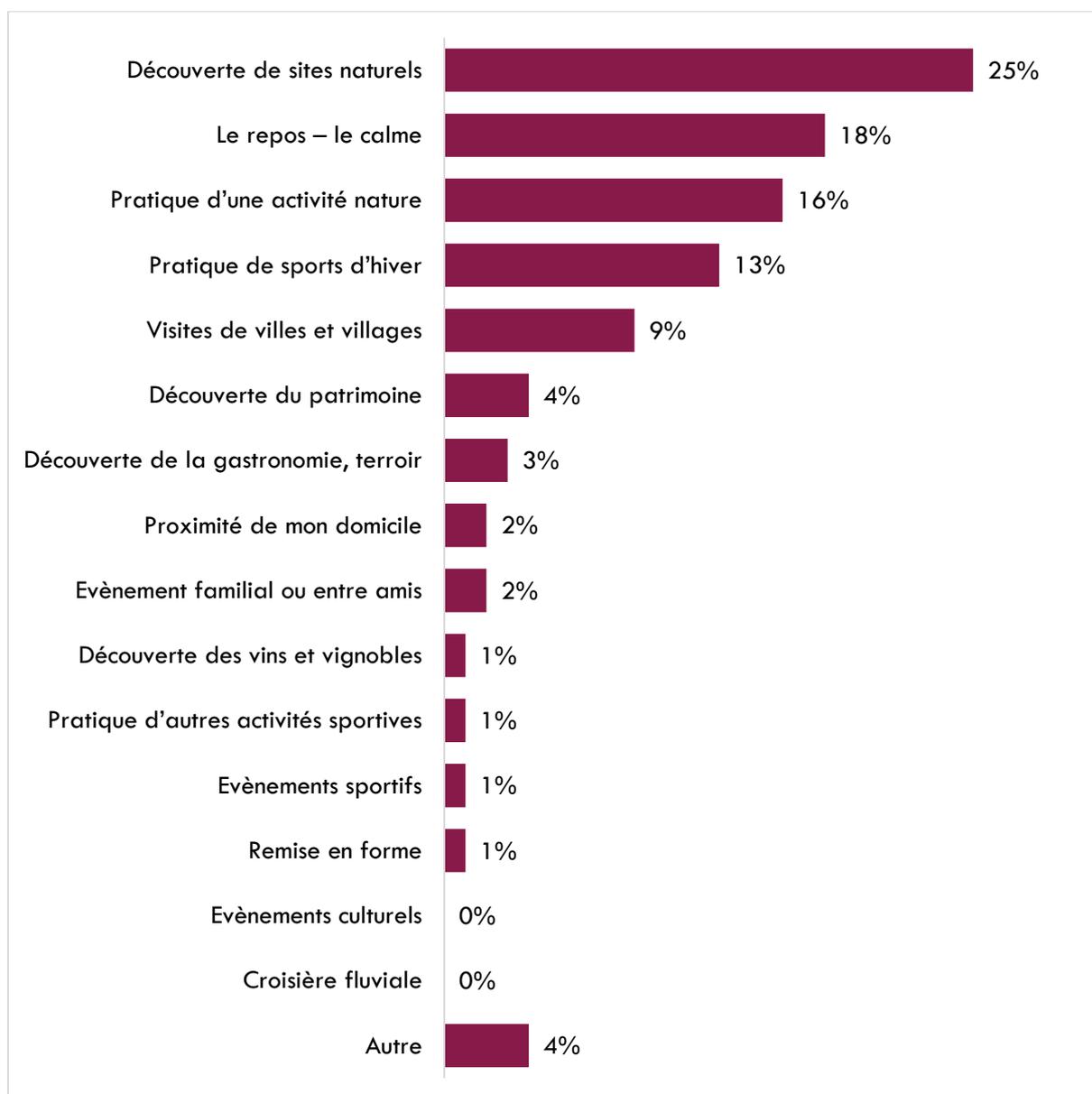
Le patrimoine et la gastronomie sont cités par près d'un tiers des touristes, mais peu les mentionnent en raison principale.

La raison de choix de la destination (en réponses multiples) :



Base de 2 288 réponses

La raison principale de choix de la destination (en réponse unique) :

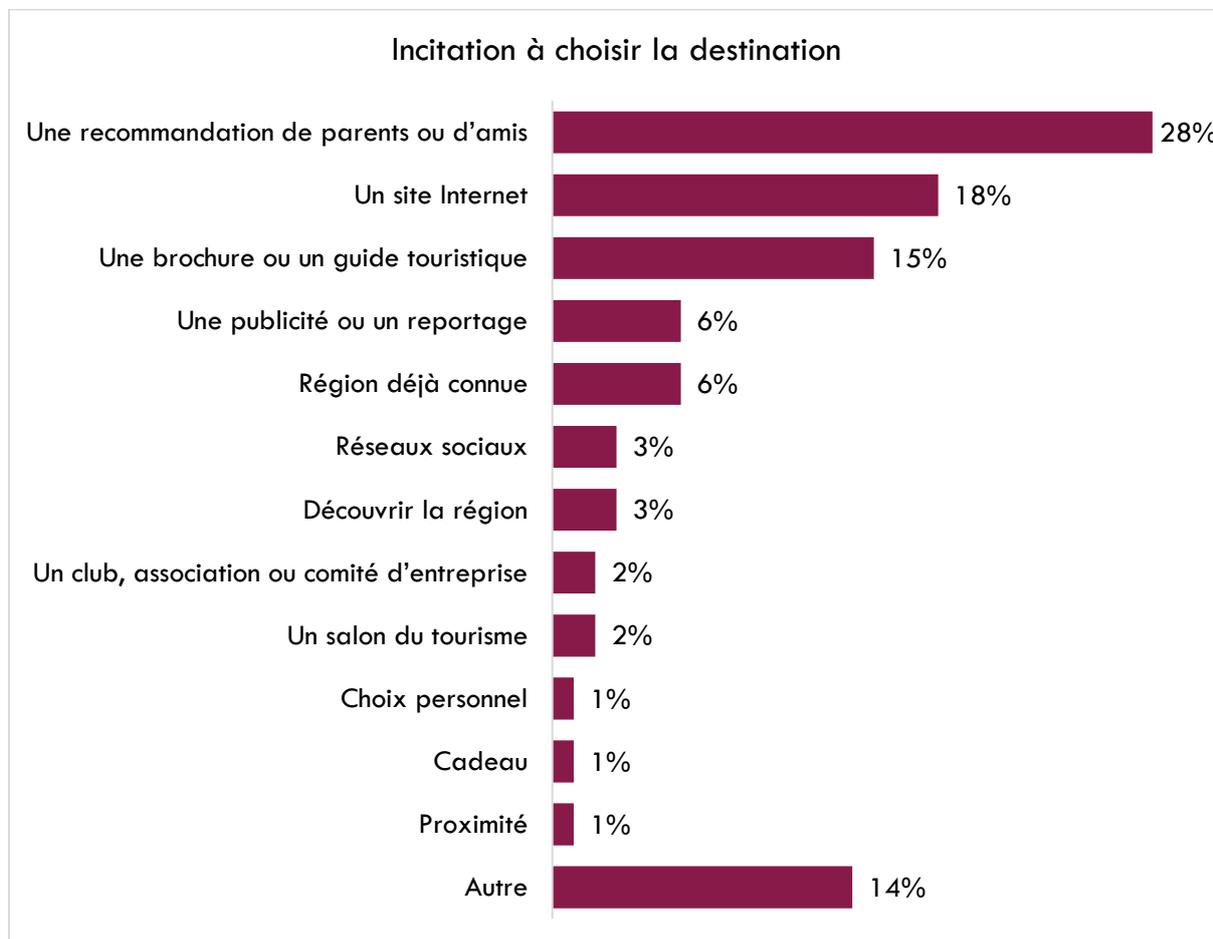


Base de 1 837 réponses

En automne on préfère découvrir des sites naturels pour 35% des séjours dans cette période de l'année. Cette saison ressort aussi pour la visite de villes et de village pour 19% des raisons durant cette période. En été une activité nature est plus privilégiée que le reste de l'année avec 20% des raisons de séjour, mais également pour le repos et le calme pour 23%. Le repos et le calme sont aussi préférés par les classes populaires avec 43% de cette classe.

Un choix de destination majoritairement par le bouche-à-oreille :

Le choix de la destination se fait pour 28% des touristes grâce à une recommandation de parents ou d'amis. Les sites internet, et les brochures ou les guides touristiques influencent entre 15% et 18% des touristes.



Base de 1 289 réponses

En hiver 27% des séjours ont été choisis grâce à un site internet contre 18% pour l'ensemble de l'année. En été 10% des séjours ont été choisis grâce à un reportage ou une publicité, contre 6% pour l'ensemble de l'année.

Les moins de 35 ans se font plus recommander leur voyage par des amis ou des parents : 60% de cette classe d'âge. Les classes aisées ont choisi la destination grâce à un site internet pour 33% d'entre eux contre 18% pour l'ensemble de la population.

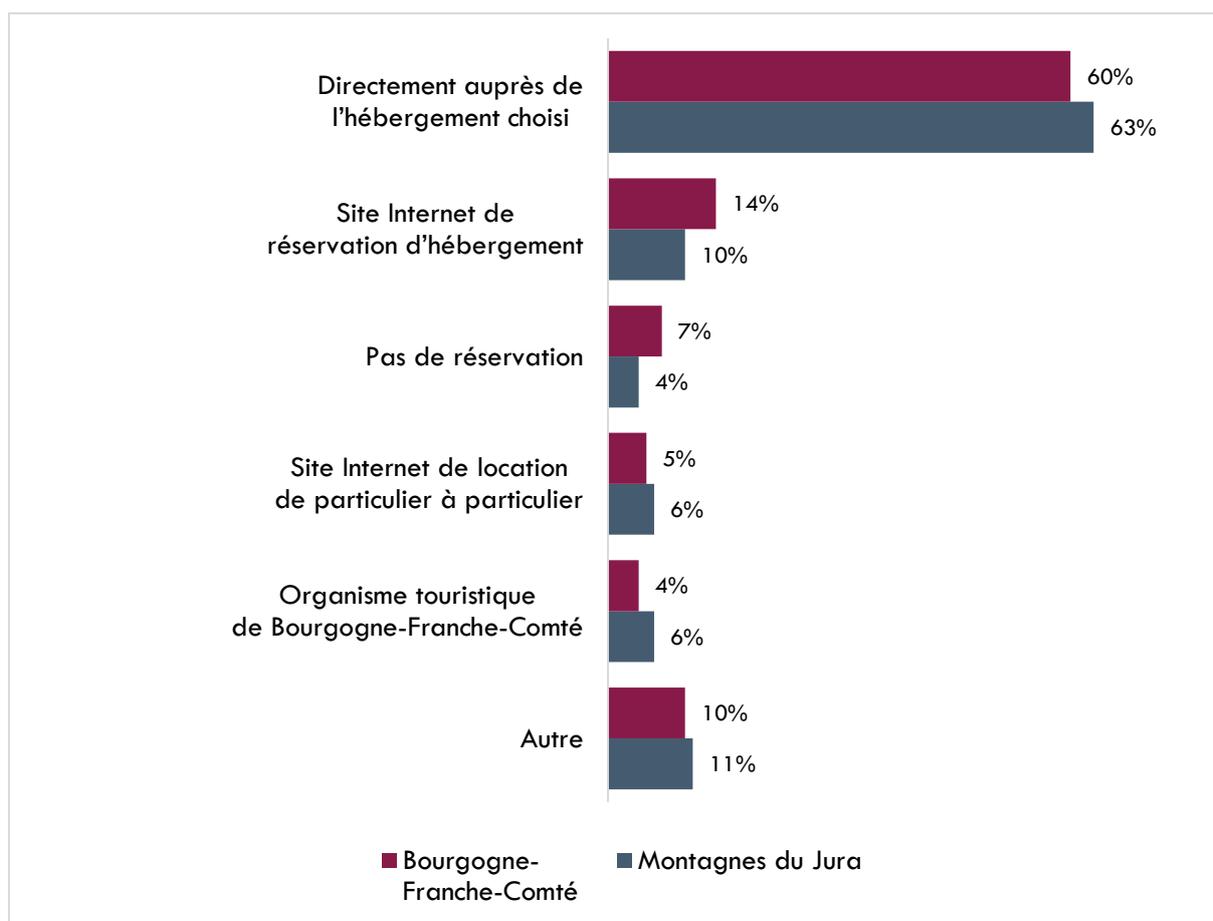
8 RÉSERVATION DES SÉJOURS

8.1 Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands

63% des touristes ont réservé leur séjour directement auprès de l'hébergement choisi.

4% seulement n'ont pas effectué de réservation à l'avance.

Les sites internet de réservation d'hébergement sont moins utilisés par les touristes des Montagnes du Jura que pour les autres destinations de la région.



Base de 1 030 réponses

72% des réservations de séjours en hiver se font directement auprès de l'hébergement choisi.

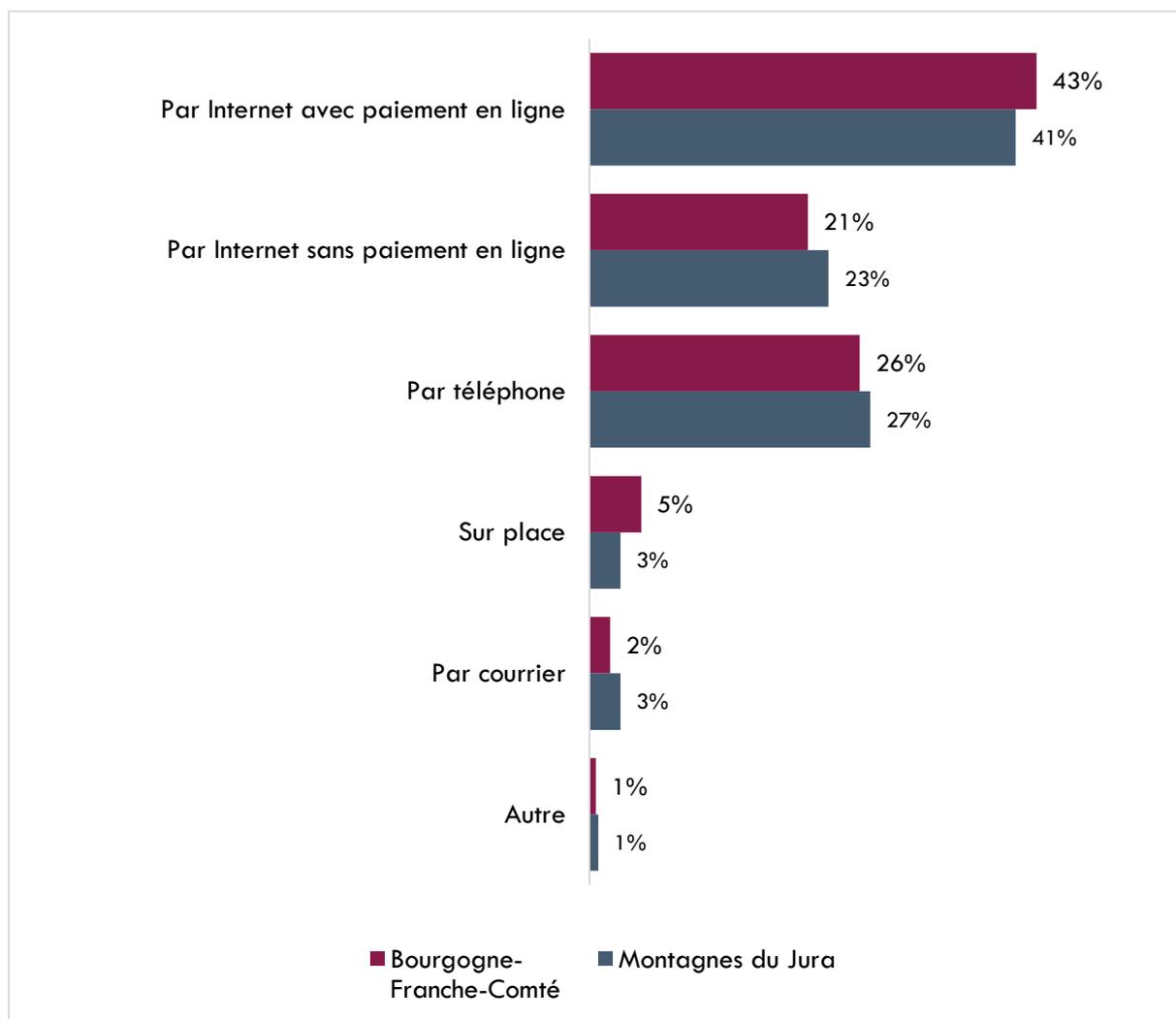
Les moins de 25 ans sont plus friands d'une réservation de particulier à particulier pour 21% de cette classe d'âge

8.2 Moyens et dates de réservation du séjour

Internet : principal moyen de réservation de séjour

64% des séjours dans les Montagnes du Jura ont été réservés par internet, dont 41% avec paiement en ligne.

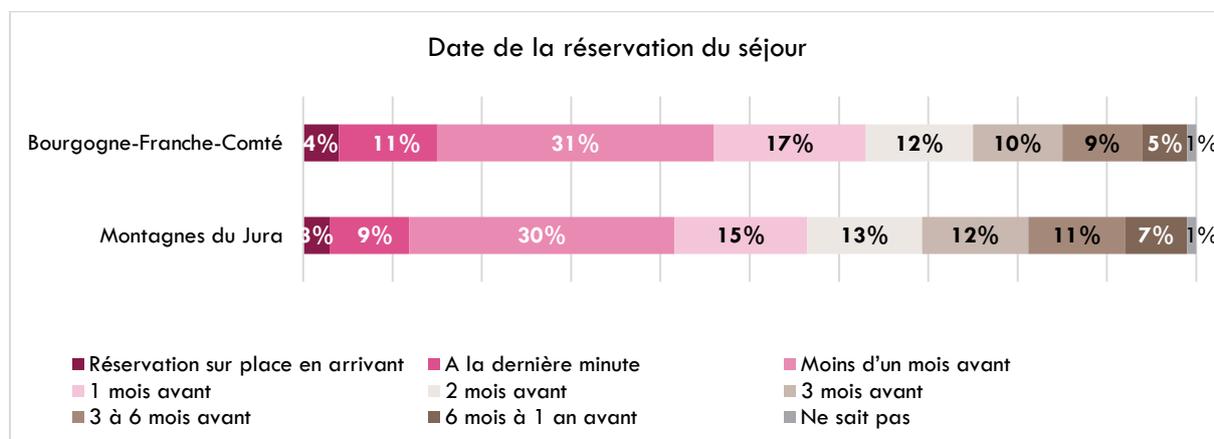
27% des séjours ont été réservés par téléphone, et seulement 3% par courrier.



Base de 1 068 réponses

Des réservations peu anticipées

30% des séjours sont réservés moins d'un mois avant, et 28% entre 2 et 3 mois avant le séjour. 9% réservent à la dernière minute ce qui est inférieur à la moyenne régionale.



Base de 1 174 réponses

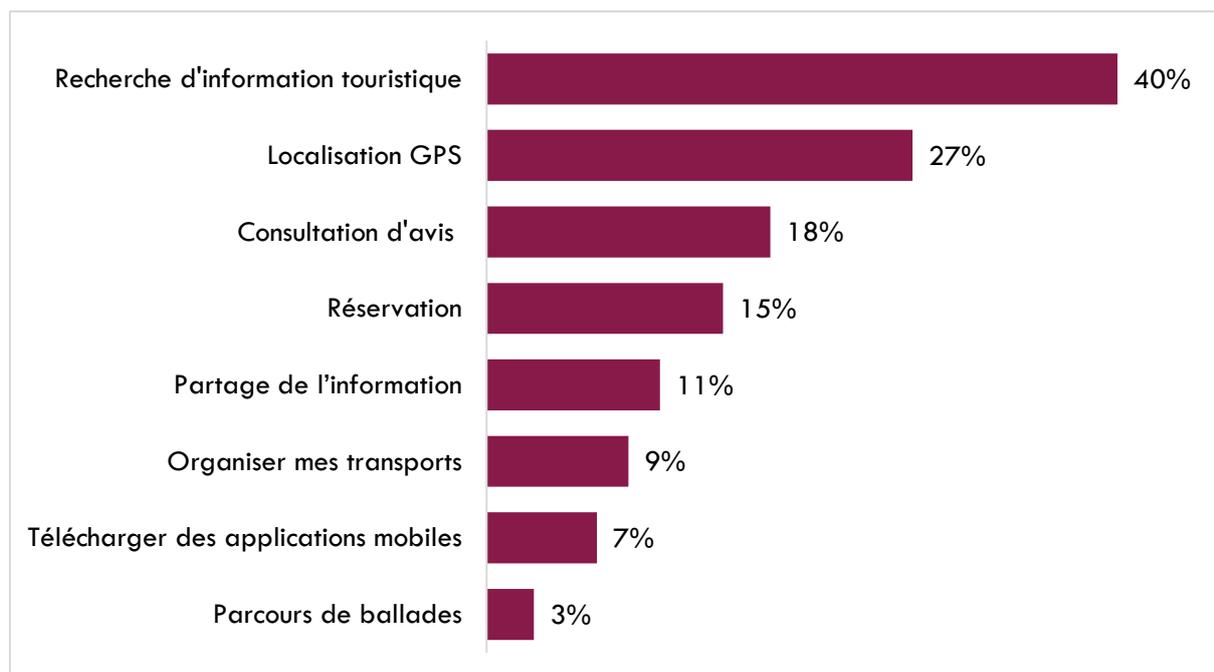
Les réservations pour un séjour durant l'été sont plus anticipées avec 66% des séjours plus d'un mois à l'avance. Les classes aisées réservent plus particulièrement leur séjour moins d'un mois à l'avance pour 50% d'entre eux contre 41% pour le reste de la population.

8.3 L'utilisation d'internet durant le séjour

45% des touristes n'ont effectué aucune recherche internet concernant leur séjour durant celui-ci. C'est le pourcentage le plus élevé de la région (34% au niveau régional).

Type de recherche sur internet durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les recherches majoritaires durant le séjour sont les informations touristiques 40% des touristes. La localisation GPS pour 27% d'entre eux. Les réservations et consultations d'avis arrivent ensuite.

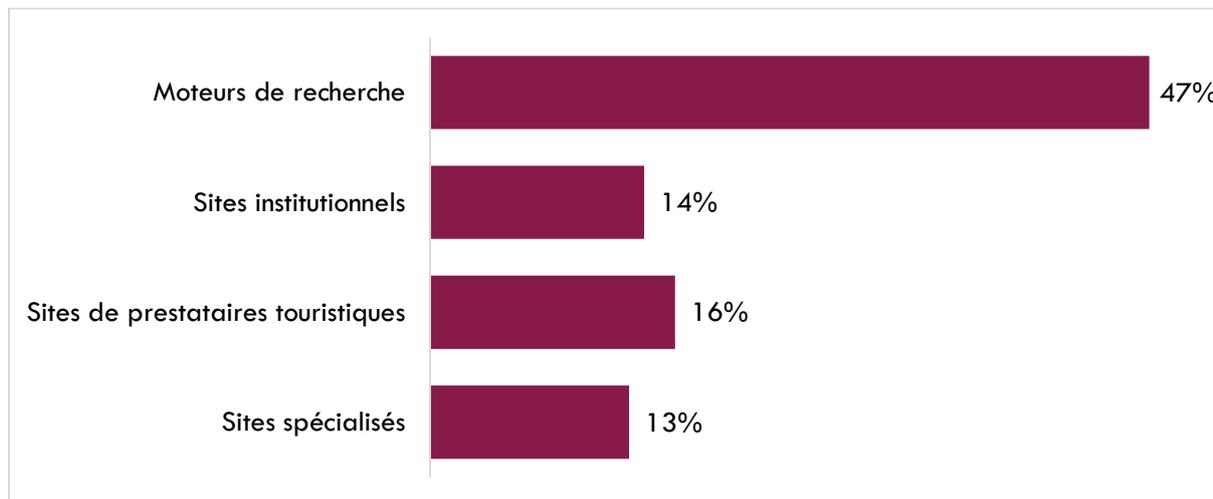


Base de 1 087 réponses

Sites utilisés durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les sites utilisés sont en très grande majorité une recherche générale sur un moteur de recherche : près de la moitié des recherches sont concernées.

Environ 15% des recherches se font sur les sites institutionnels du tourisme ou directement auprès du prestataire touristique ou des sites spécialisés de voyage (type Tripadvisor, Guide Michelin...)

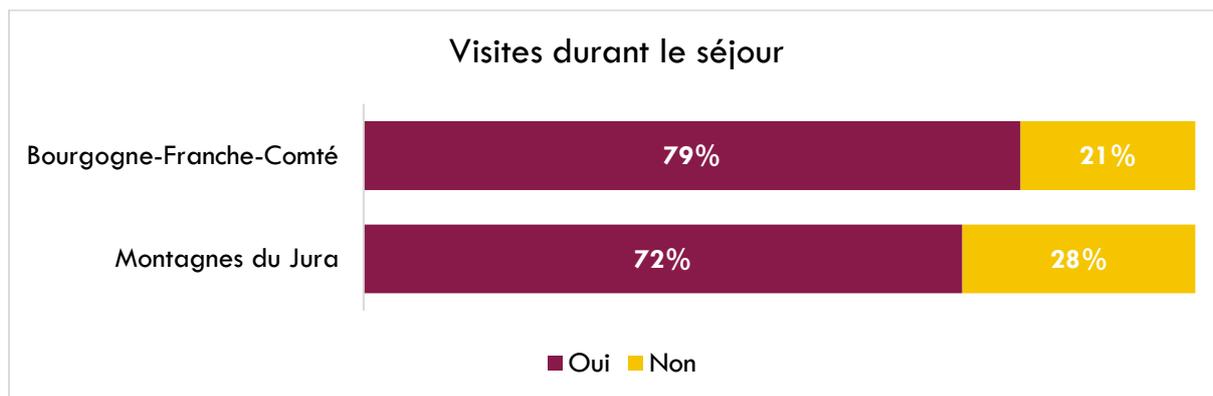


Base de 1 206 réponses

9 LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR

9.1 Visites

72% des touristes ont réalisé des visites durant leur séjour, c'est moins qu'au niveau régional. 28% des touristes des Montagnes du Jura ne font pas de visites pendant leur séjour. On retrouve une part moins importante de visite pendant l'hiver avec 51% des séjours seulement. Et également peu pour les classes populaires (45%).

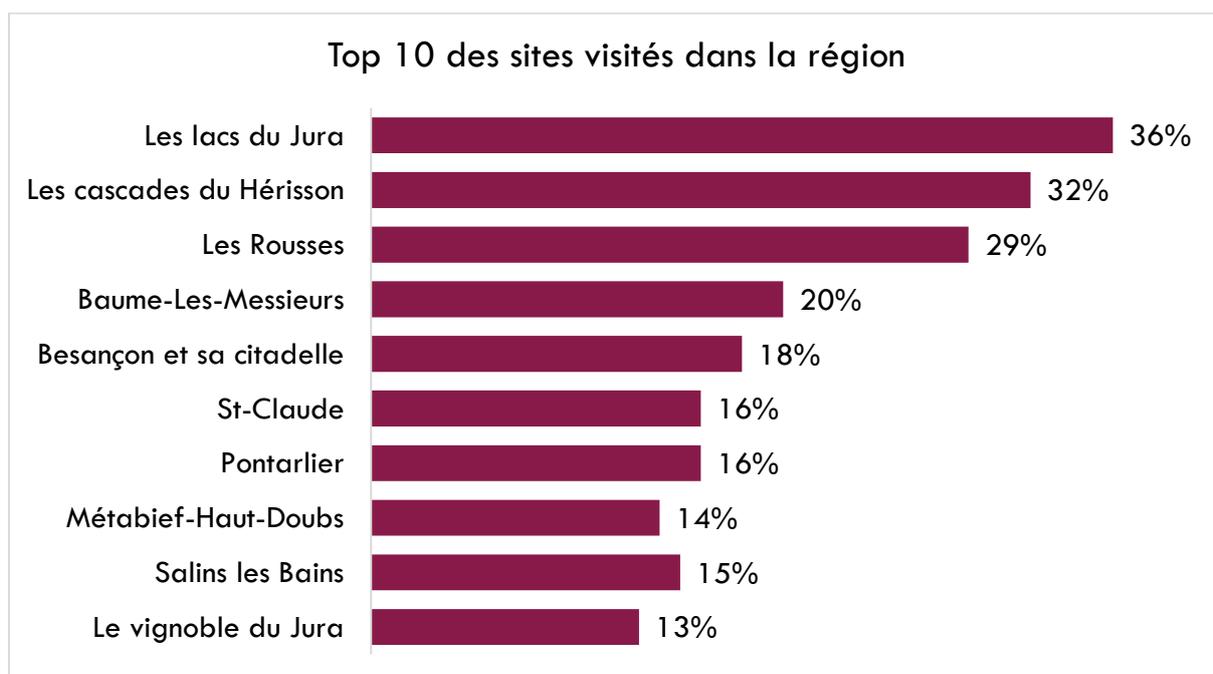


Base de 2 033 réponses

Les principaux sites visités par la clientèle touristique des Montagnes du Jura

Les lacs du Jura et les cascades du Hérisson arrivent en tête des sites visités par les touristes des Montagnes du Jura.

Les Rousses est le troisième site visité dans les Montagnes du Jura.



Base de 1 677 réponses

En annexe sont présentés les principaux sites visités par département.

9.2 Les activités pratiquées durant le séjour

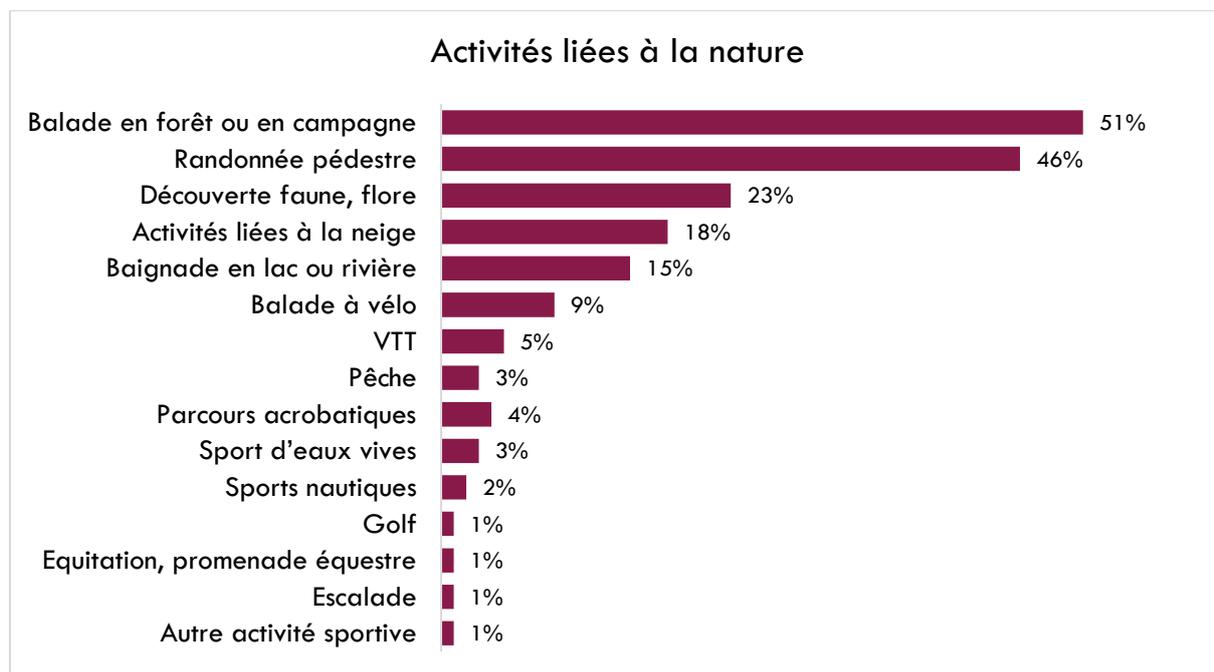
Activités liées à la nature

90% des touristes ont effectué une activité liée à la nature lors de leur séjour. C'est le taux le plus faible observé au niveau de la région.

La principale activité, pratiquée par La moitié des visiteurs des Montagnes du Jura est la balade en forêt ou campagne.

La randonnée pédestre est pratiquée par 46% des touristes.

On retrouve les activités liées à la neige, activité d'hiver prédominante, et également les baignades en lac ou rivière, moins présentes dans le reste de la région.



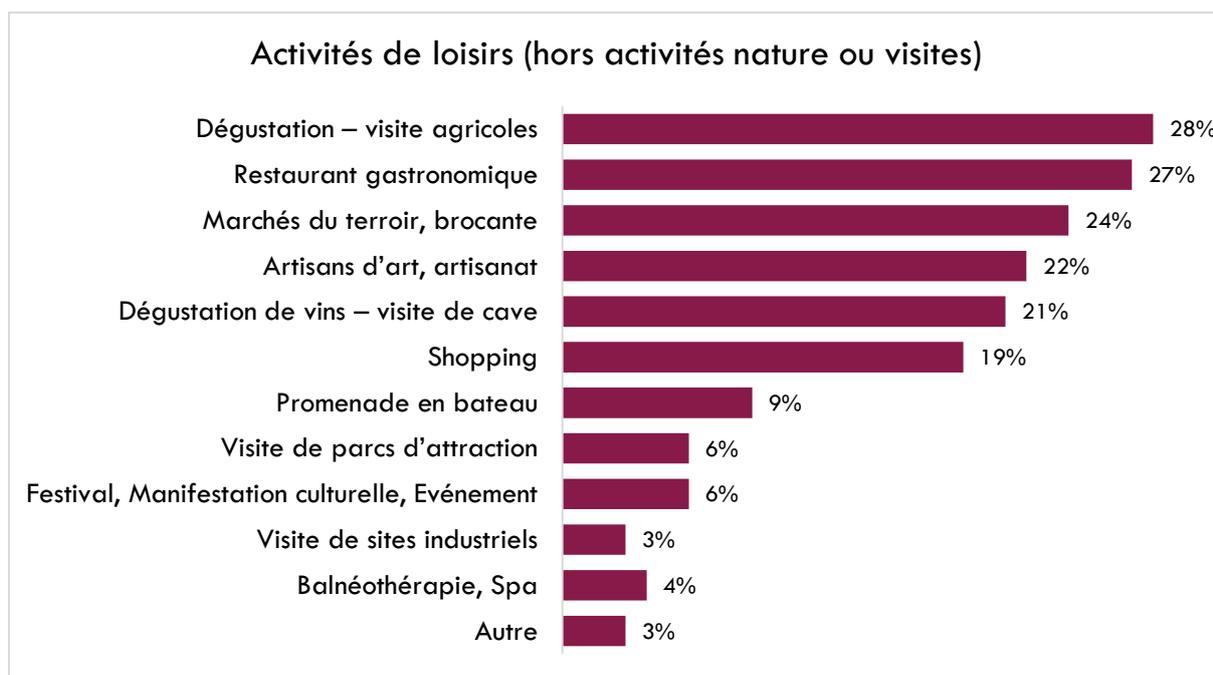
Base de 2 020 réponses

Activités de loisirs

25% des touristes n'ont effectué aucune activité de loisirs

Les principales activités de loisirs citées par les touristes des Montagnes du Jura sont liées aux visites agricoles et à la gastronomie. Les visites agricoles sont plus citées que dans le reste de la région.

Les marchés du terroir et brocantes sont également prisés des touristes avec 24% d'entre eux qui en ont visité. On retrouve ensuite l'artisanat, la visite de caves et le shopping comme activités pratiquées par 1/5 des touristes.

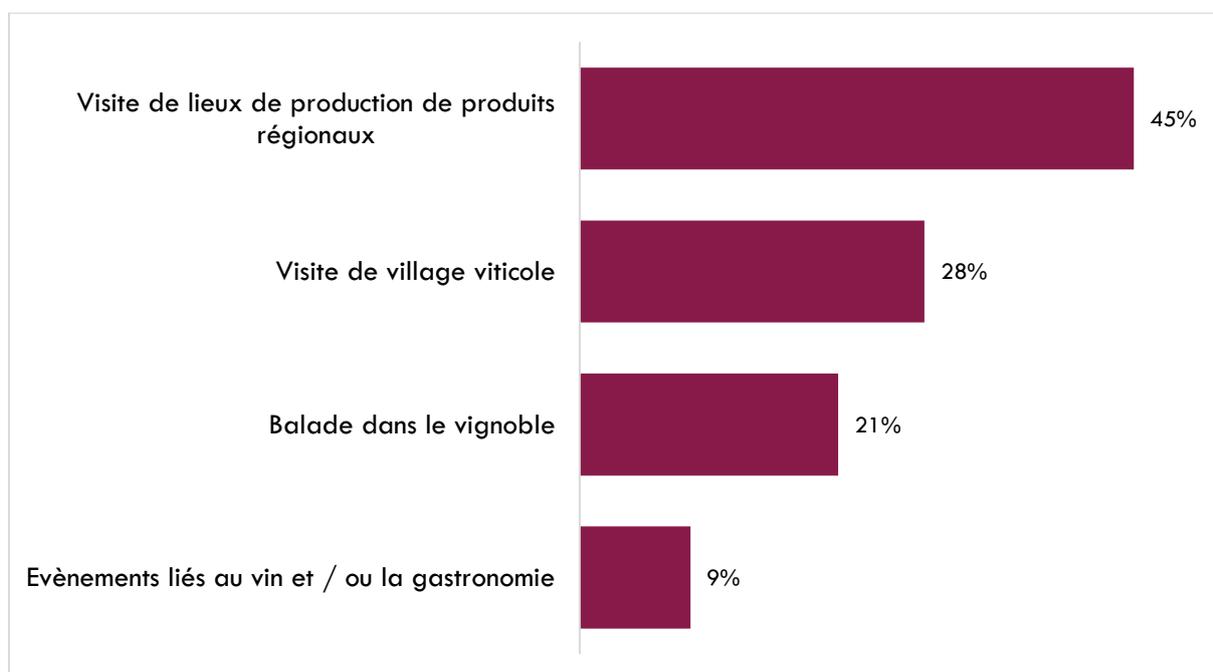


Base de 2 031 réponses

Activités liées aux vins et aux vignobles

Parmi les touristes ayant comme motivation de séjour les vins ou la gastronomie :

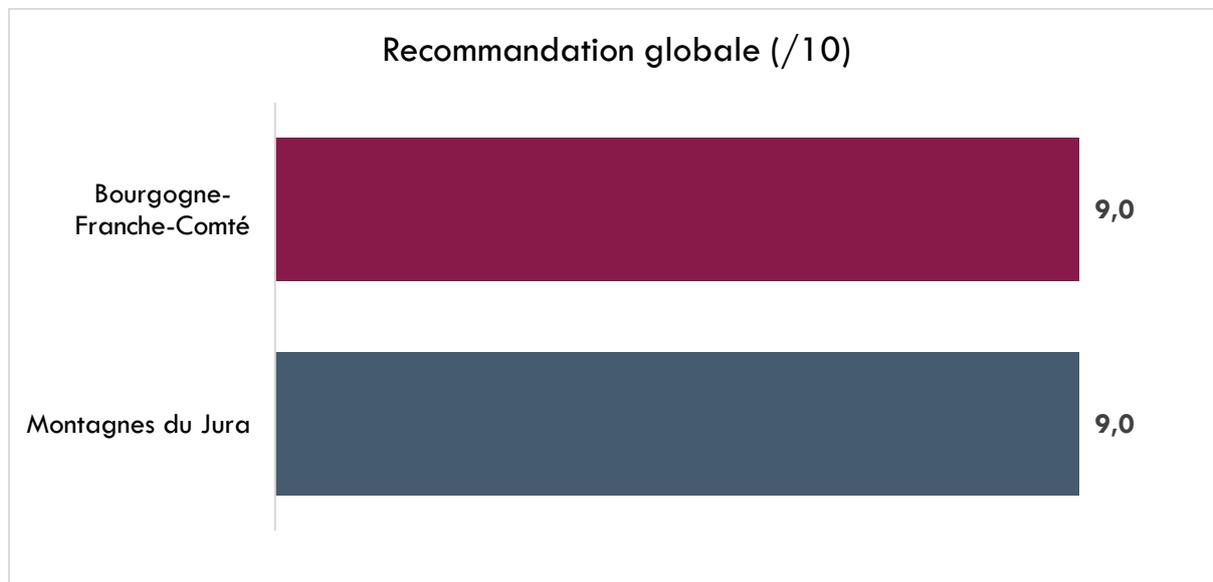
- 29% n'ont effectué aucune activité liée au vin ou à la gastronomie.
- 45% ont effectué une visite de lieu de production de produits régionaux
- 28% d'entre eux ont visité un village viticole, et 21% ont fait une balade dans le vignoble.



Base de 445 réponses

10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

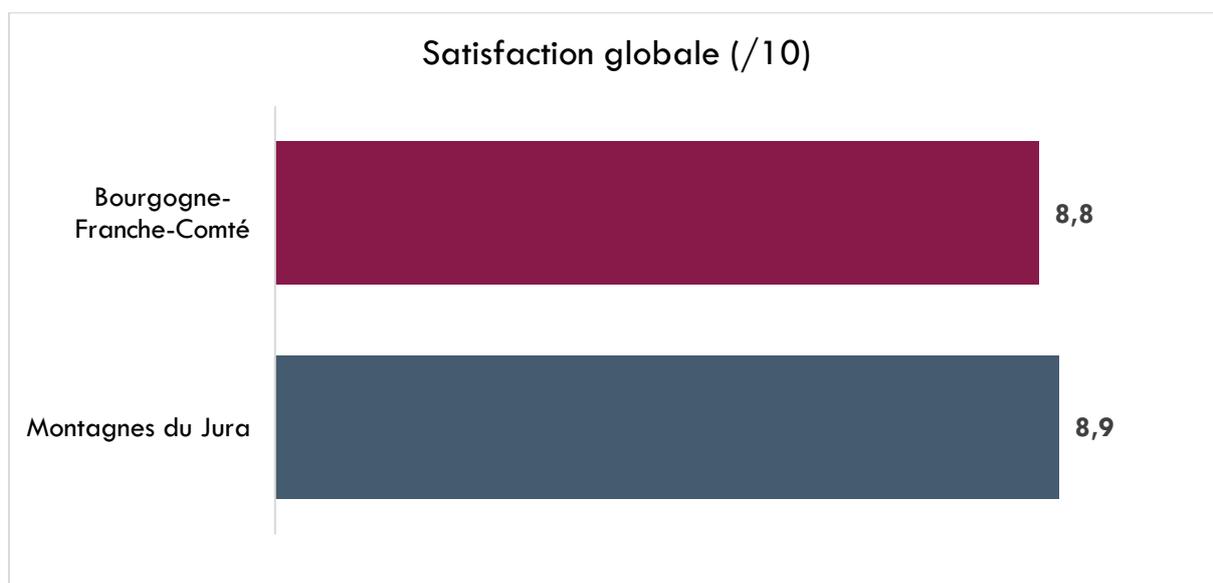
La note générale de satisfaction de la clientèle touristique des Montagnes du Jura est très bonne avec 9/10 de moyenne.



Dans la répartition par note, on remarque une très forte proportion des très bonnes notes et peu de mécontents de leur séjour : moins de 15% ont mis une note inférieure à 7.



L'ensemble de la clientèle touristique recommanderait les Montagnes du Jura (8,9/10).



Base de 2 032 réponses

Dans la répartition par note, on note une très forte proportion des très hautes notes, avec moins de 15% de notes inférieures à 7.

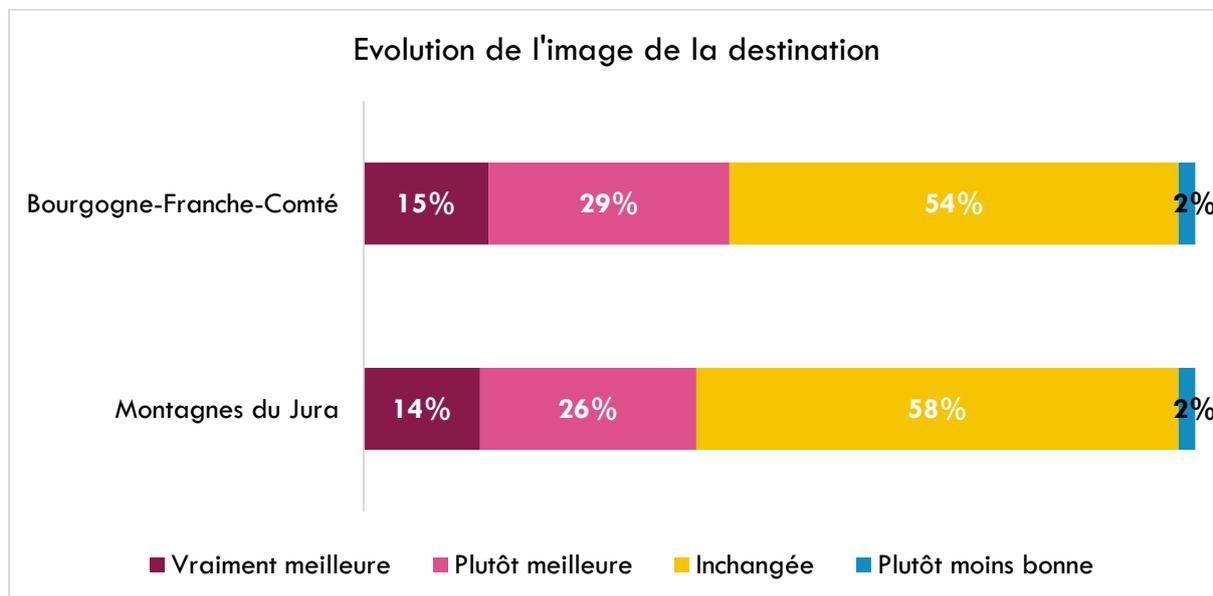


Base de 2 032 réponses

10.1 L'image de la destination

L'impact du séjour sur l'image de la destination est positif : 40% des touristes ont une meilleure image de la destination dans laquelle ils ont séjourné, après leur séjour.

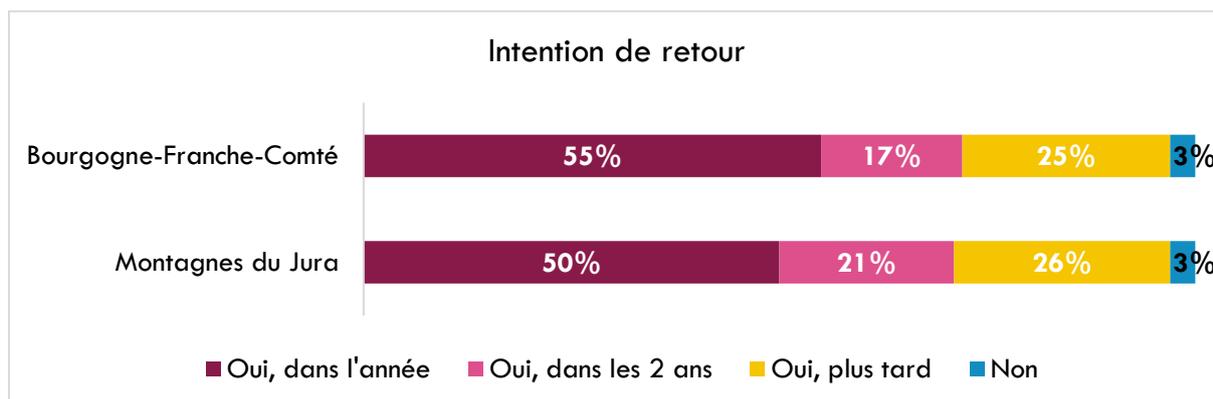
Seuls 2% sont insatisfaits.



Base de 1 331 réponses

On retrouve une proportion d'une image de séjour vraiment meilleure pendant l'été avec 22% des séjours et plutôt des personnes de moins de 25 ans.

Les intentions de retour sont très fortes : la moitié des touristes de la région compte y revenir dans l'année et 21% dans les deux ans. Seuls les non satisfaits de leur séjour ne comptent pas revenir.



Base de 1 364 réponses

Les classes populaires souhaitent en proportion revenir plus dans l'année pour 58% d'entre eux.

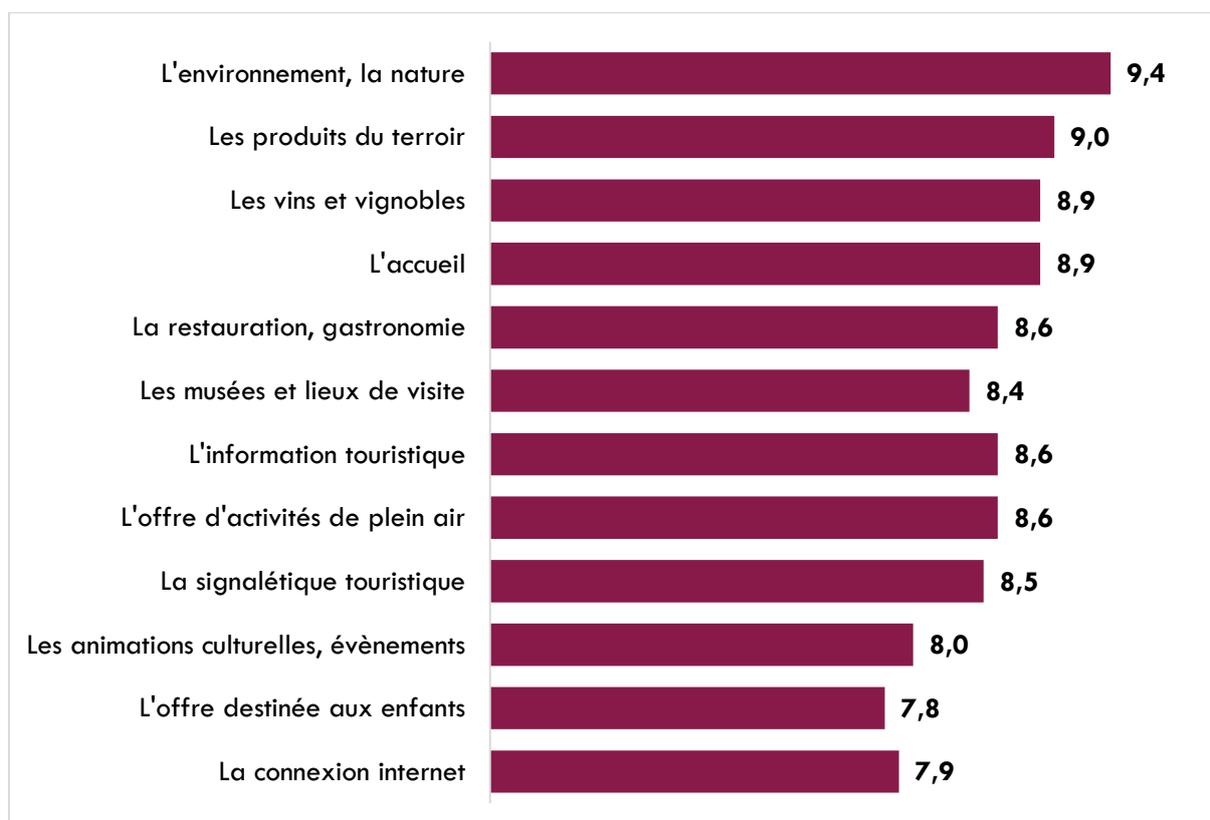
10.2 Les critères de satisfaction de la clientèle touristique

Critères généraux

La satisfaction de la clientèle des Montagnes du Jura est forte sur l'ensemble des critères proposés.

Les critères pour lesquels la clientèle touristique est la plus satisfaite sont l'environnement, la nature, les produits du terroir et les vins et vignobles, l'accueil dans la région. On retrouve ici les critères qui ont motivé le choix de la destination, pour lesquels les touristes sont satisfaits.

Les critères à améliorer sont la connexion internet, l'offre destinée aux enfants et les animations et évènements culturels, comme pour les autres touristes de la région.



Base de 1 111 réponses

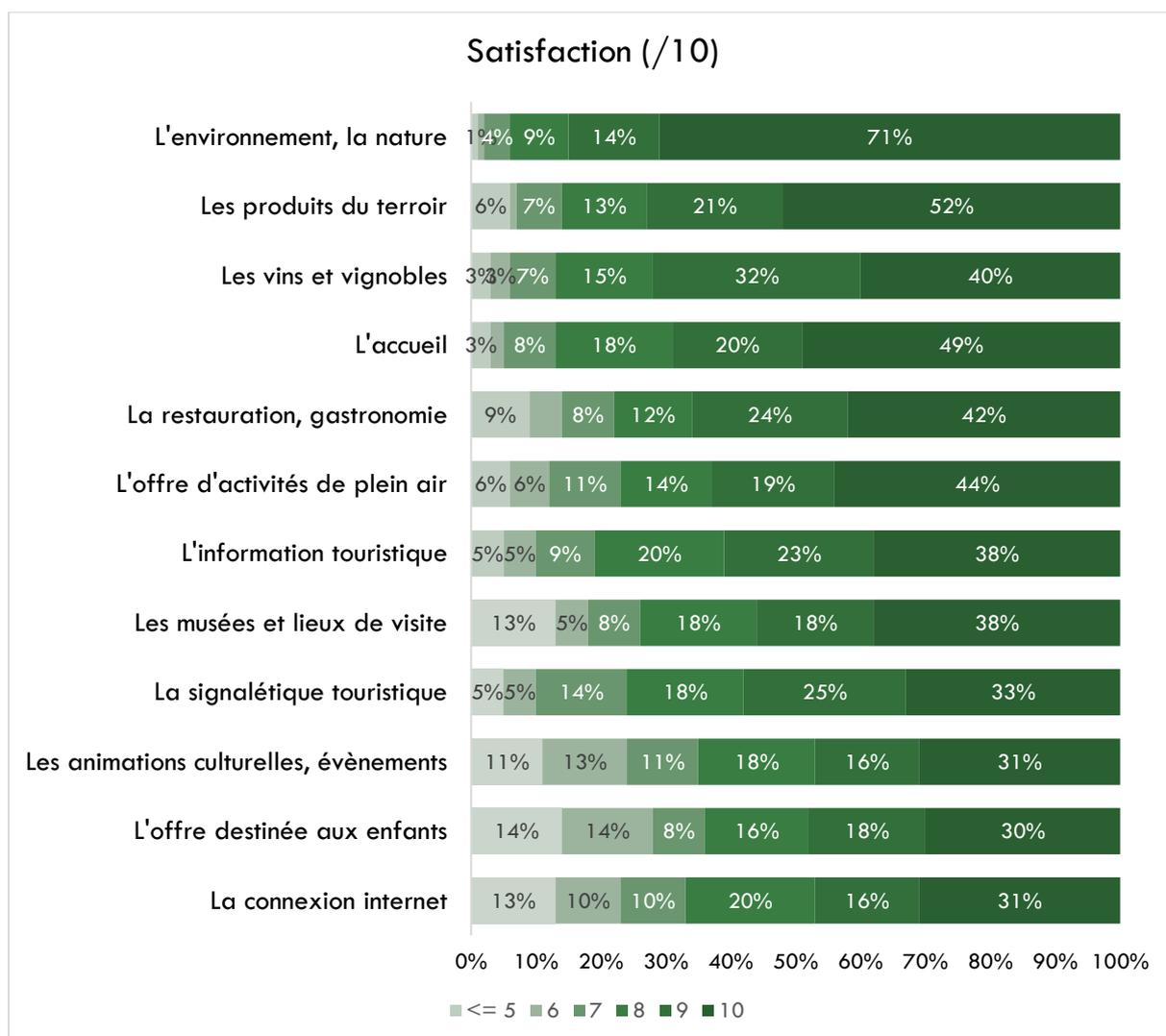
Critères liés à l'hébergement :

Concernant leur hébergement et leur séjour dans les Montagnes du Jura, la clientèle touristique est très satisfaite, autant de la sécurité que des garanties sanitaires, de la facilité d'accès et de l'hébergement en lui-même.

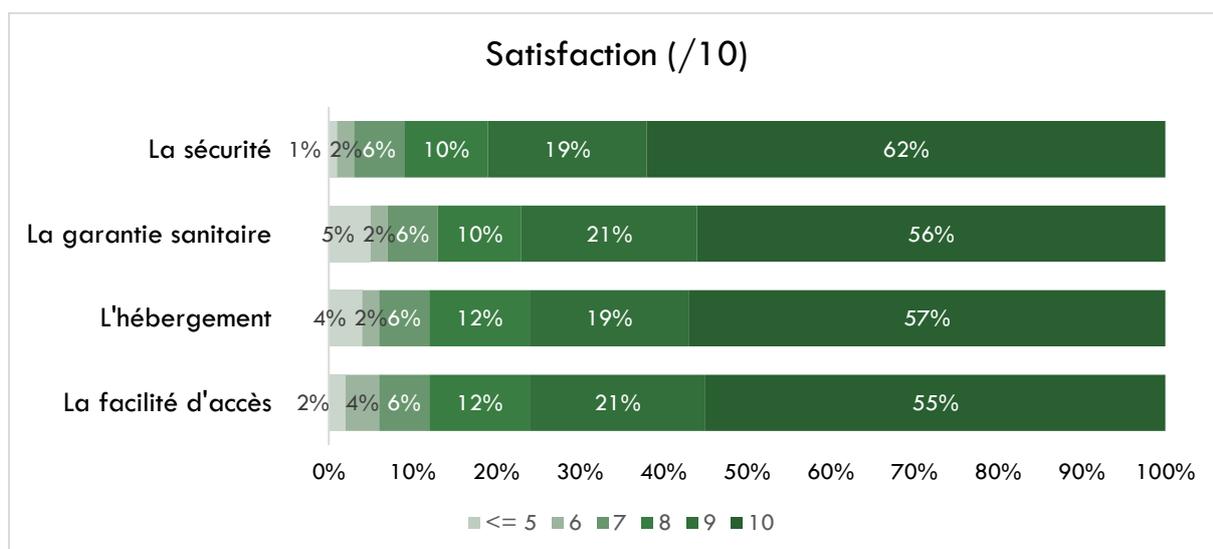


Base de 1 314 réponses

Détail des notes : Critères généraux



Détail des notes : Critères liés à l'hébergement



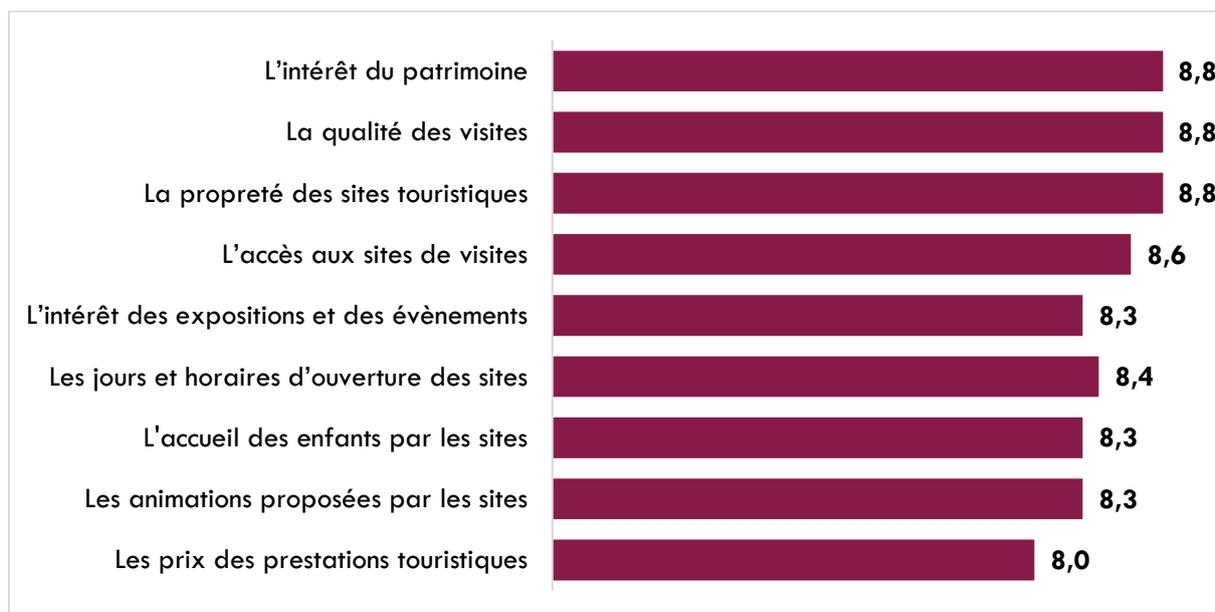
Base de 1 314 réponses

Critères liés au patrimoine touristique :

En ce qui concerne le patrimoine touristique, et les visites de sites, la clientèle touristique venue visiter la région pour ce critère particulier est globalement très satisfaite.

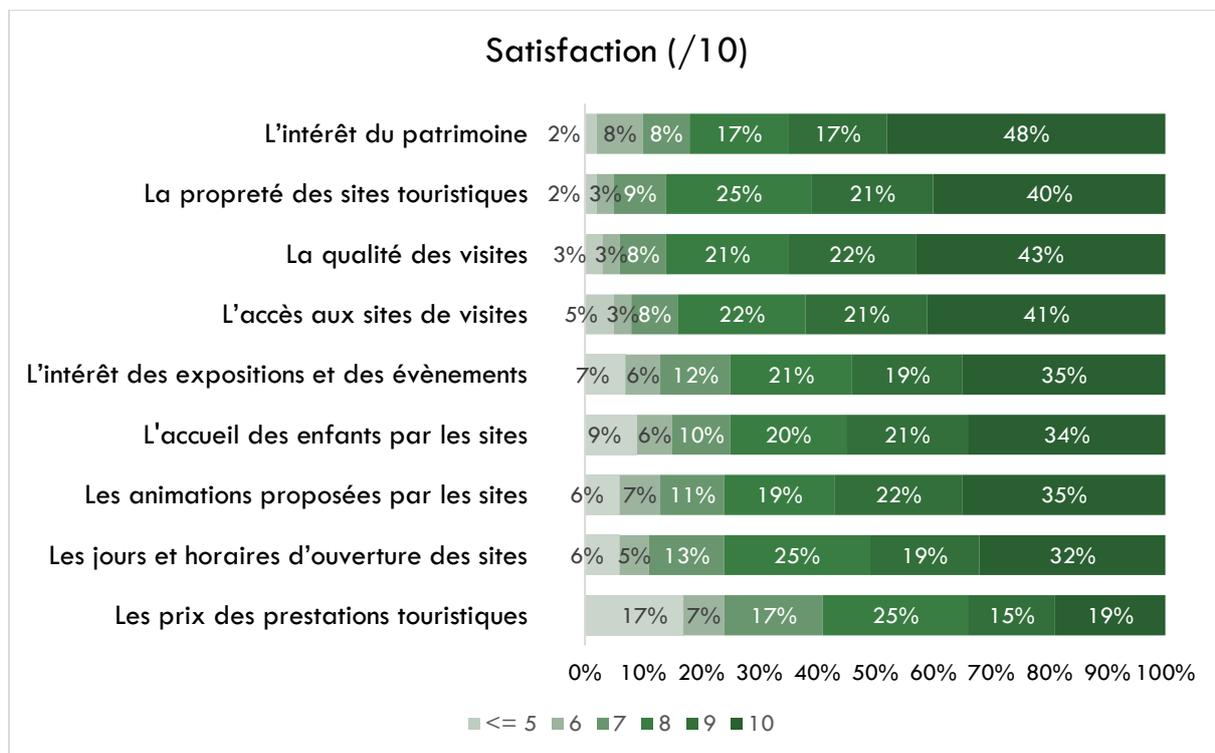
L'intérêt du patrimoine, la qualité des visites, la propreté et l'accès aux sites sont parmi les critères les mieux notés.

Le critère pour lequel les touristes sont un peu moins satisfaits est le prix des prestations touristiques.



Base de 888 réponses

Détail des notes :



Base de 888 réponses

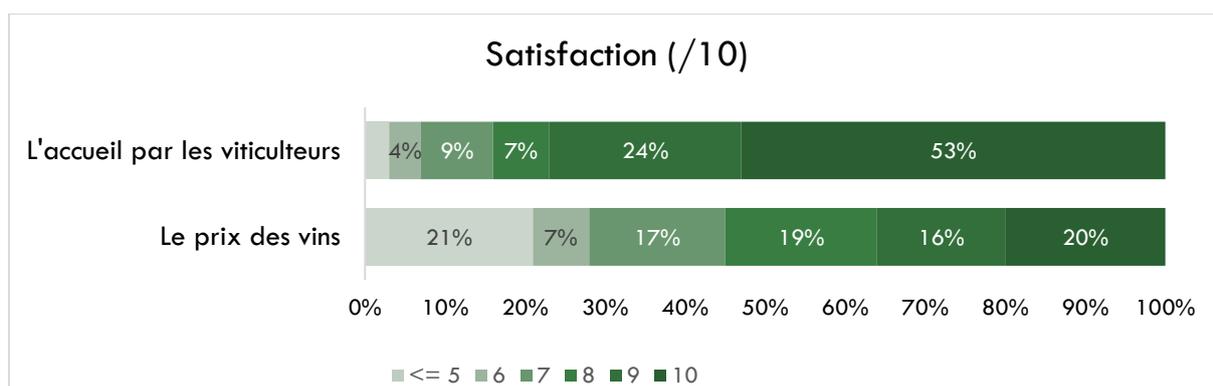
Critères liés à la découverte des vins et vignobles :

En ce qui concerne la clientèle touristique venue spécifiquement pour découvrir les vins et vignobles de la région, les touristes ont été très satisfaits de l'accueil des viticulteurs de la région. Ils sont moins satisfaits des prix des vins.



Base de 170 réponses

Détail des notes :



Base de 170 réponses

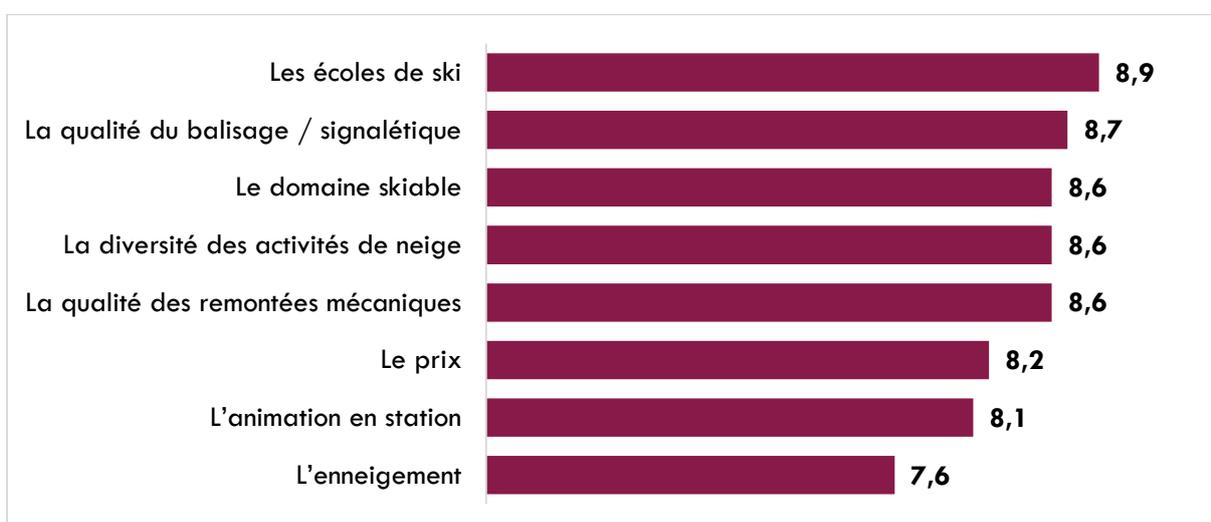
11 ZOOM SUR LES SÉJOURS EN HIVER ET LES ACTIVITÉS LIÉES À LA NEIGE

La satisfaction de la clientèle pour les activités liées à la neige est élevée, même si elle l'est un peu moins que la satisfaction globale du séjour.

Les touristes ayant pratiqué des activités liées à la neige sont très satisfaits du domaine skiable, de la qualité du balisage, de la diversité des activités neige et des écoles de ski.

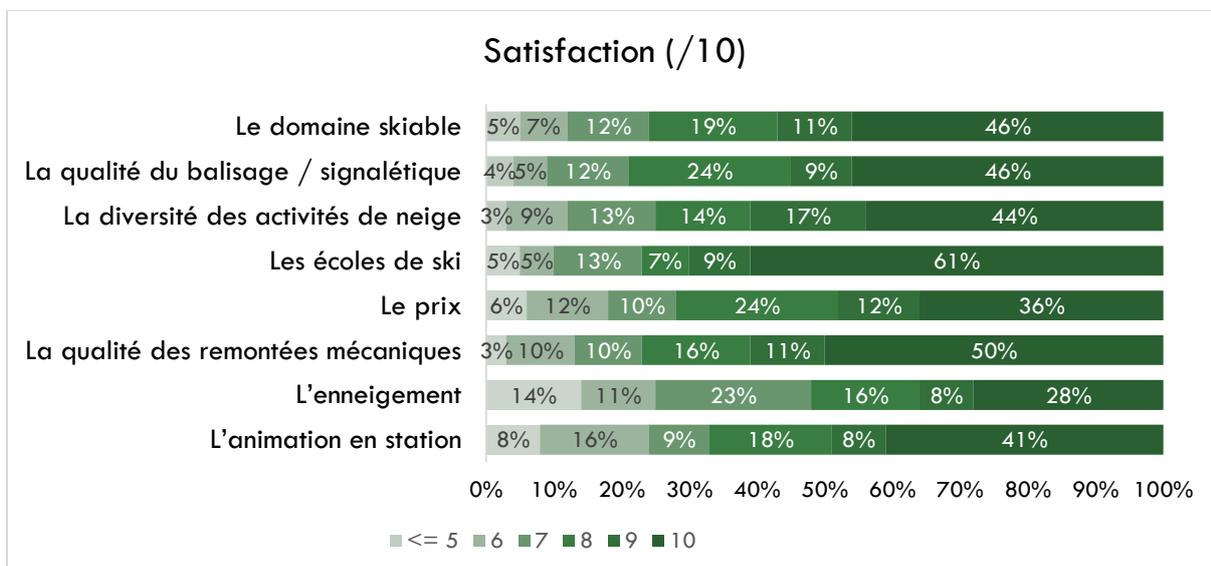
Les critères les moins favorables sont l'animation en station, l'enneigement, et le prix global des activités.

Lors des activités liées à la neige, en moyenne 3 personnes participent aux activités, que ce soit du ski alpin, de fond, de randonnée, des raquettes ou d'autres activités.



Base de 155 réponses

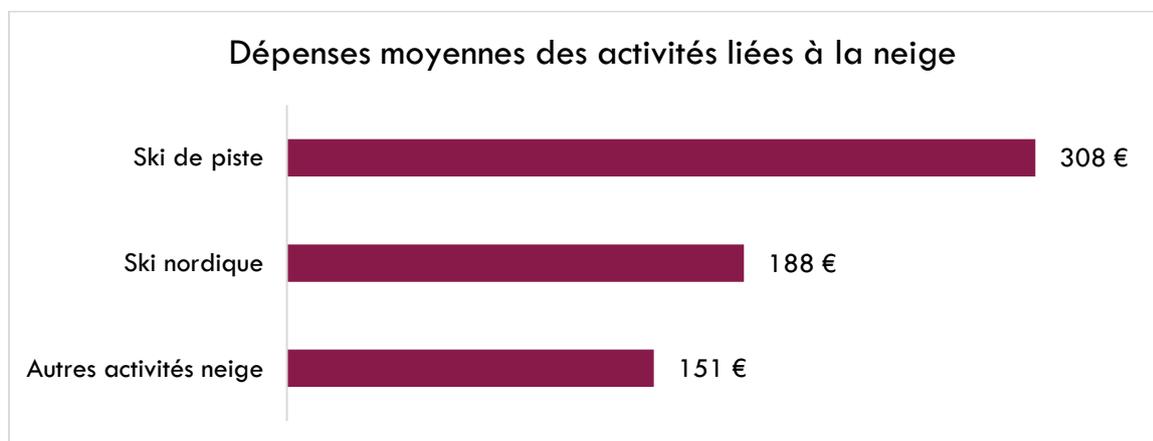
Détail des notes :



Base de 155 réponses

Dépense moyenne des activités liées à la neige

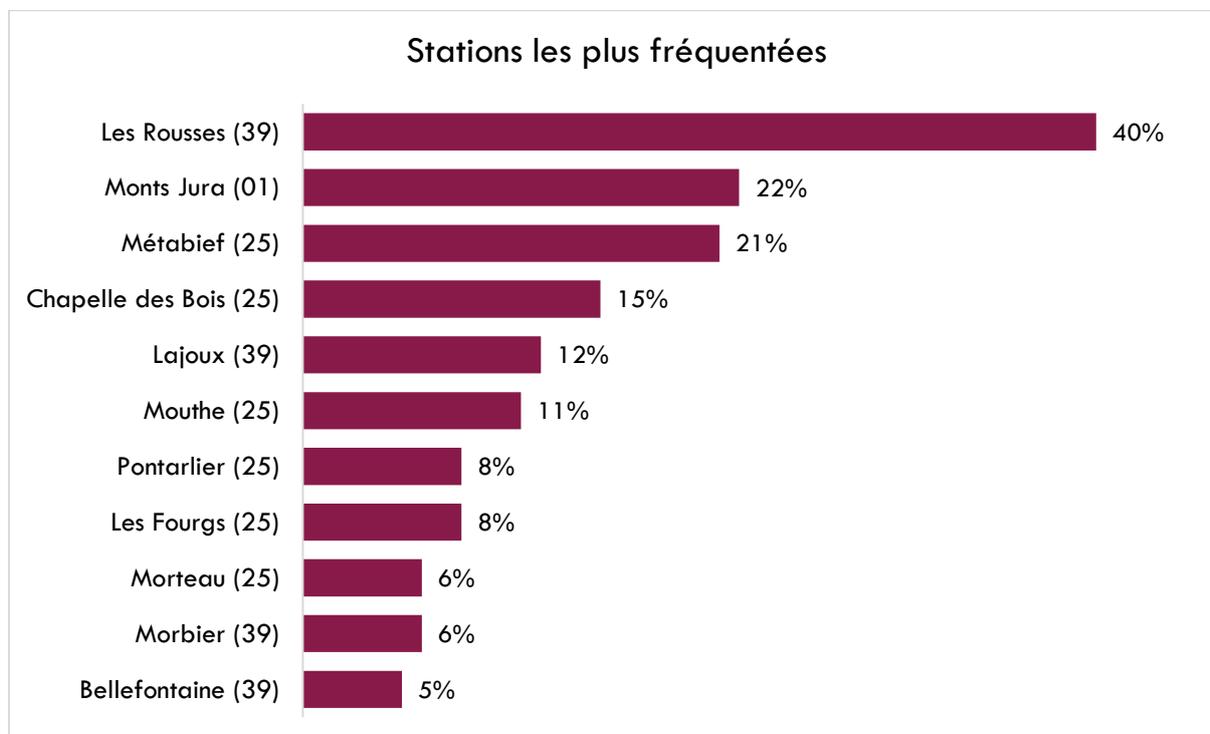
La dépense moyenne des activités liées à la neige pour un séjour s'élève à 308 € pour le ski de piste, 188 € pour le ski nordique et 151 € pour les autres activités neige. Ce sont les mêmes dépenses que lors de l'année précédente.



Base de 43 réponses

Les stations ou sites nordiques les plus fréquentés

Lors des séjours hivernaux, les stations ou sites nordiques de Montagnes du Jura les plus fréquentés sont les Rousses, Mont Jura et Métabief.



Base de 303 réponses

12 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

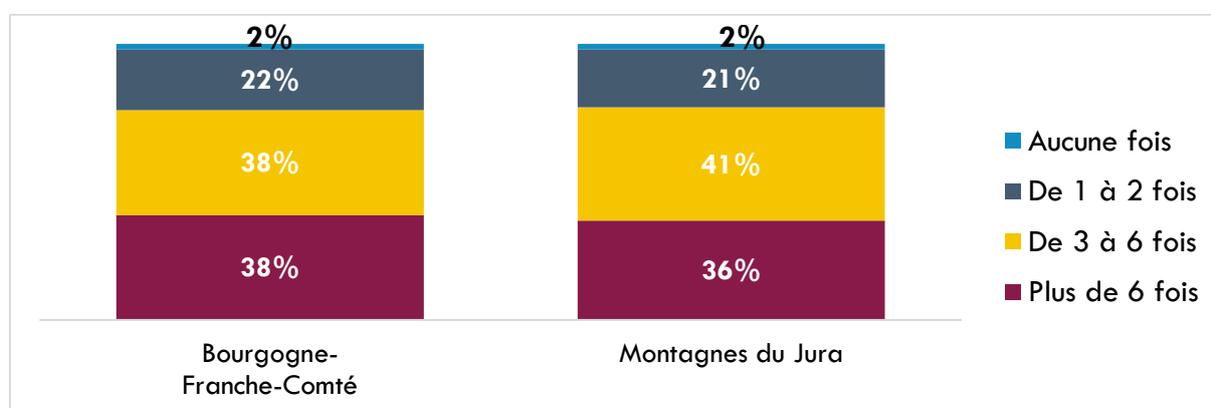
12.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région

Seuls 2% des habitants ne se déplacent jamais dans la région pour des motifs de loisirs, visites, détente.

77% d'entre-eux effectuent des déplacements intrarégionaux pour des motifs de loisirs/détente plus de 3 fois par an soit 4 points de plus que l'année précédente.

1/3 effectuent des déplacements intrarégionaux plus de 6 fois par an, quelle que soit la destination.

Fréquence de déplacement annuelle dans la région, par destination

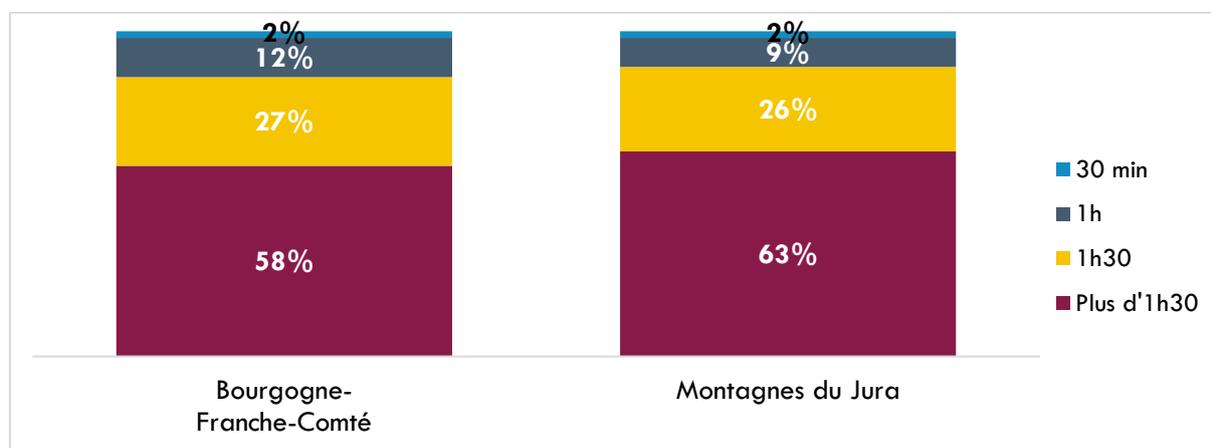


Base de 608 réponses

En hiver on se déplace 1 à 2 fois par an pour 31% des habitants contre 21% pour l'ensemble de l'année. En été 44% des habitants se déplacent plus de 6 fois an contre 36% pour l'ensemble de l'année.

Temps de trajet envisageable entre le domicile et les activités touristiques

Pour ces déplacements, environ 90% des résidents sont prêts à faire environ 1h30 de trajet depuis leur domicile pour accéder aux activités touristiques, dont les 63% plus d'1h30. Il n'y a pas de différence significative par profil de population ou par saison.

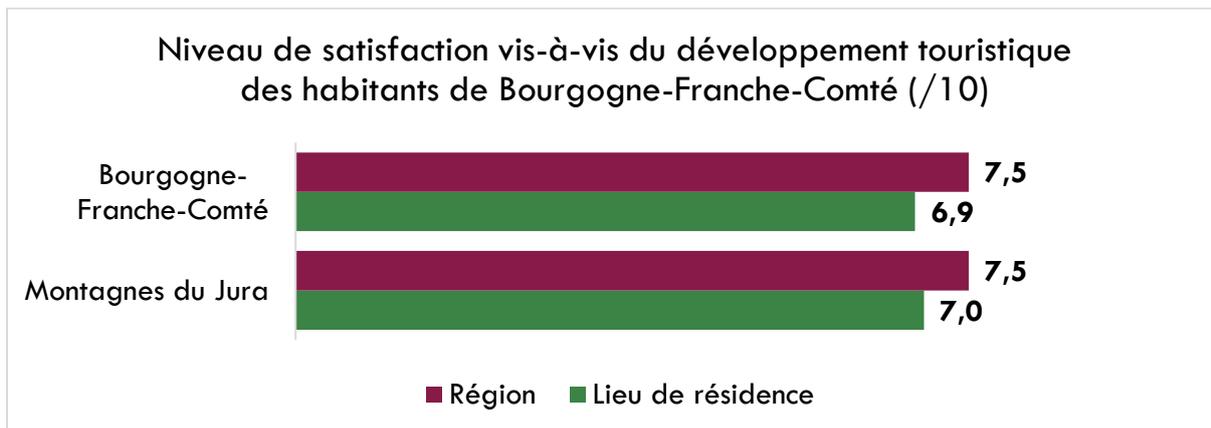


Base de 608 réponses

Niveau de satisfaction du développement touristique

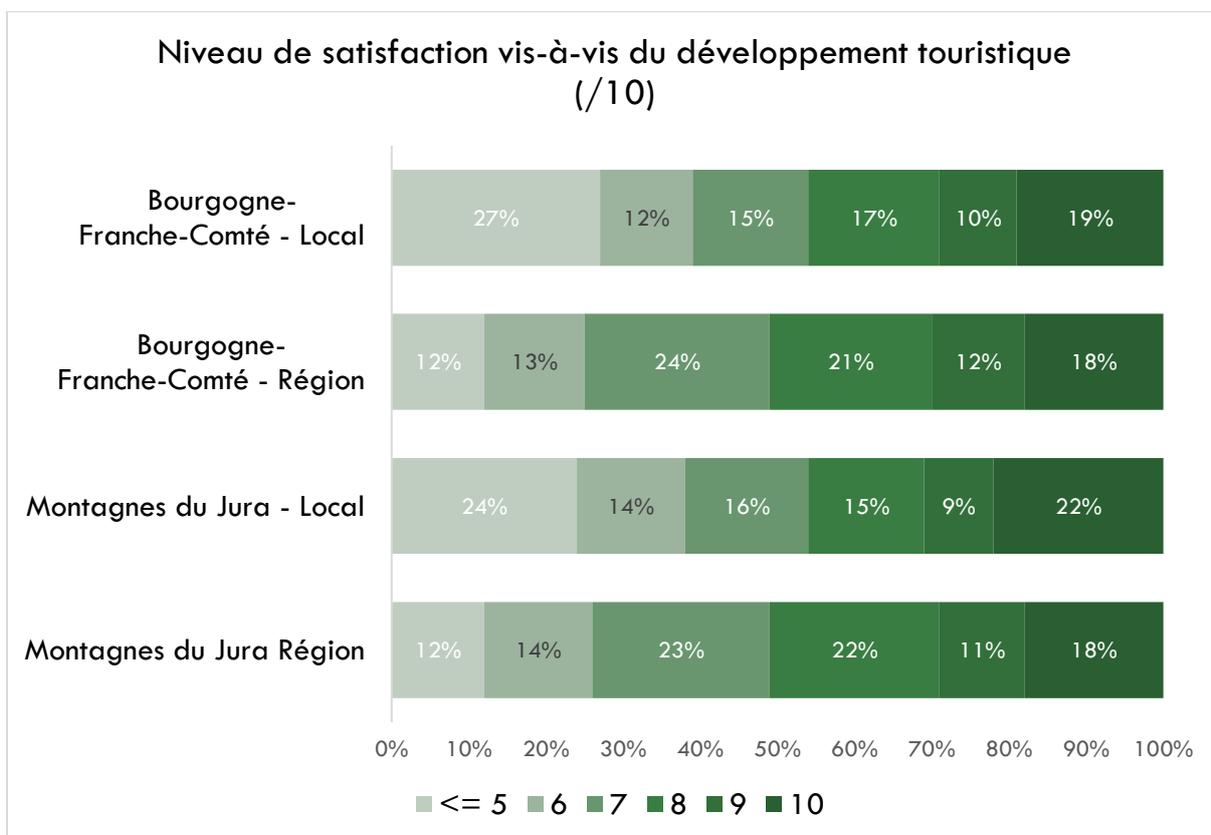
Le niveau de satisfaction des résidents des Montagnes du Jura vis-à-vis du développement touristique de leur lieu de résidence et de la région est moyen, avec respectivement une moyenne de 7/10 et de 6.9/10.

La satisfaction vis-à-vis du développement touristique de la région est légèrement supérieure à leur satisfaction du développement touristique local. Cependant, la satisfaction est globalement inférieure par rapport à la moyenne régionale.



Base de 558 réponses

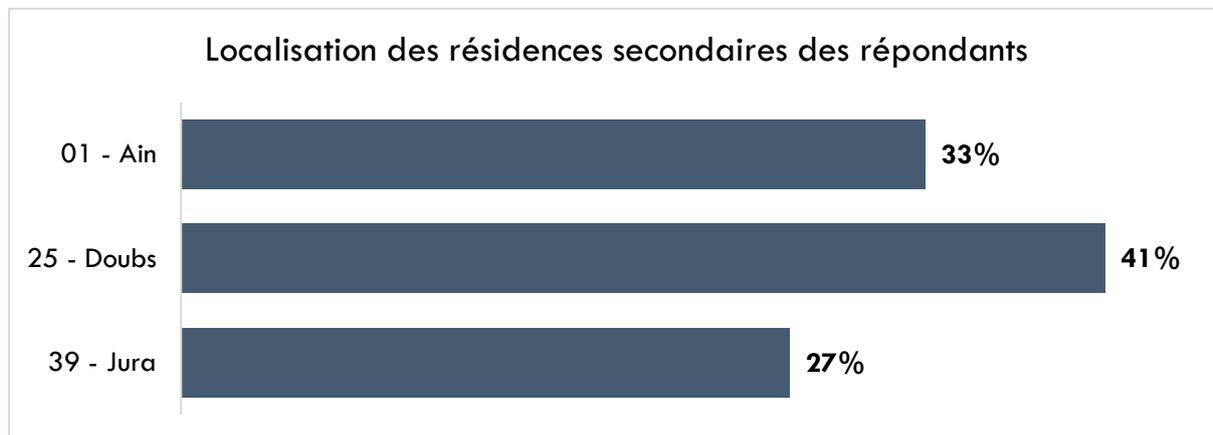
Détail des notes



Base de 558 réponses

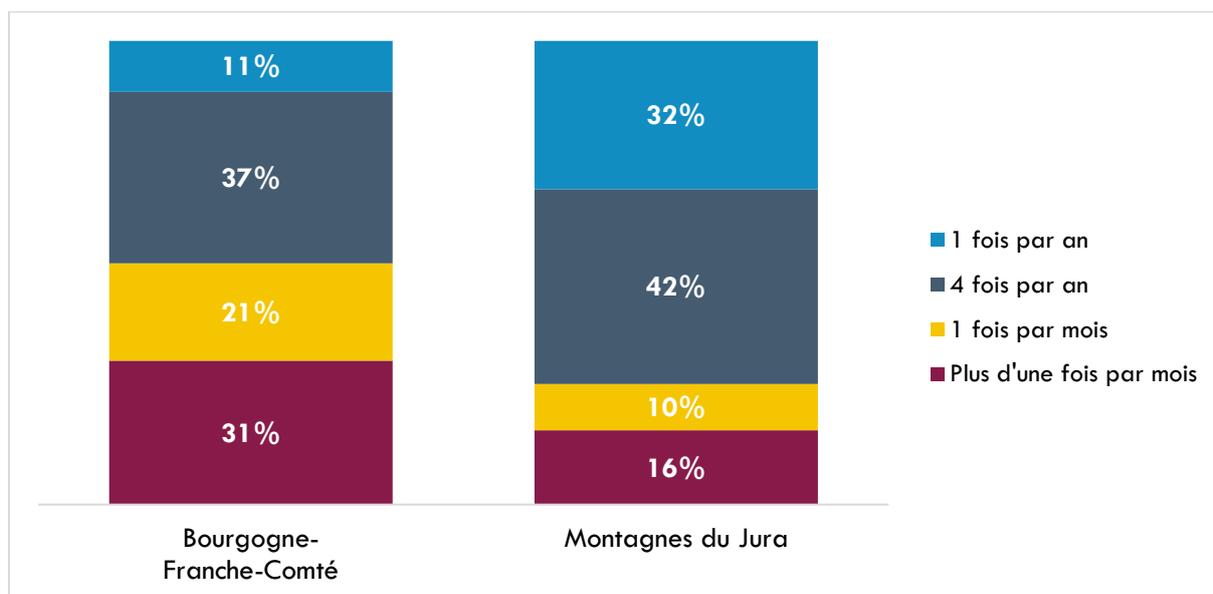
13 ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCES SECONDAIRES

41% des séjours en résidence secondaire décrits sont des résidences secondaires dans le Doubs.



Base de 158 réponses

Fréquence annuelle de séjour

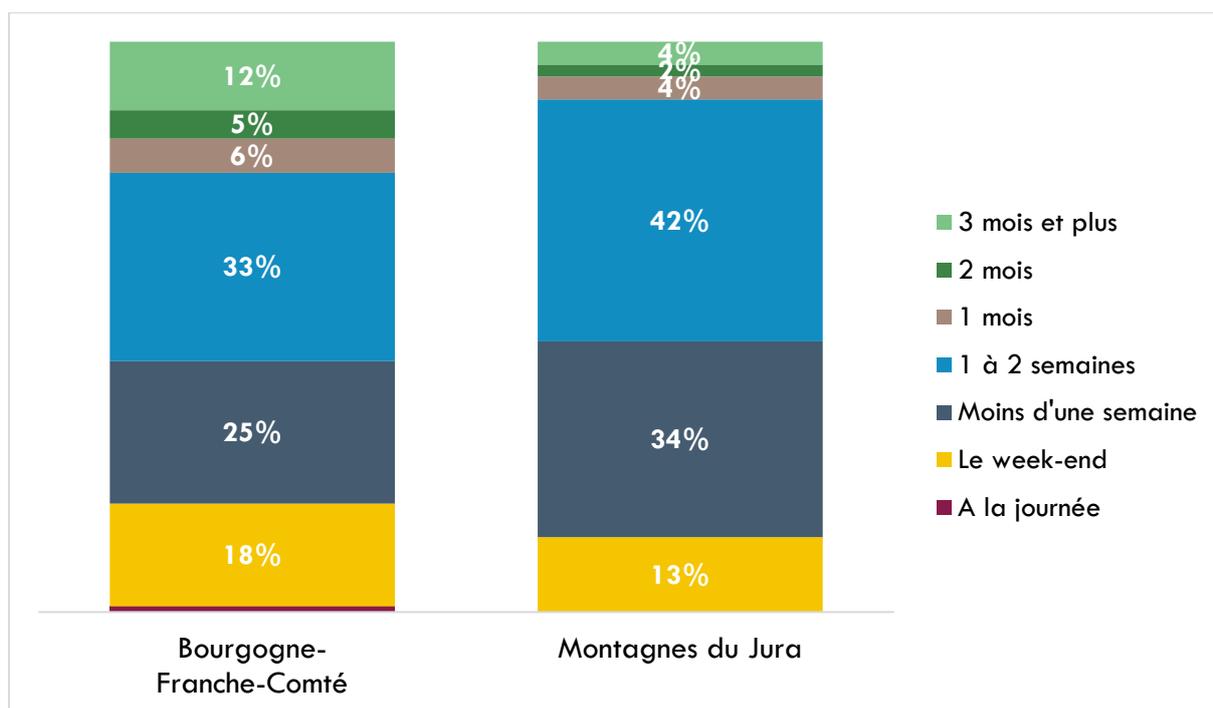


Base de 156 réponses

Dans les Montagnes du Jura, la fréquentation des résidences secondaires est moins fréquente que dans le reste de la région : 32% ne fréquentent qu'une fois par an leur résidence secondaire, et 42% la fréquentent 4 fois par an. Seulement 26% des résidences secondaires sont fréquentées une fois par mois ou plus.

On peut noter que pendant la période d'automne 48% de personnes possédant une résidence secondaire dans la destination s'y rendent 1 fois par an. En hiver c'est 83% de ces personnes qui s'y rendent 4 fois par an.

Durée moyenne du séjour en résidence secondaire



Base de 156 réponses

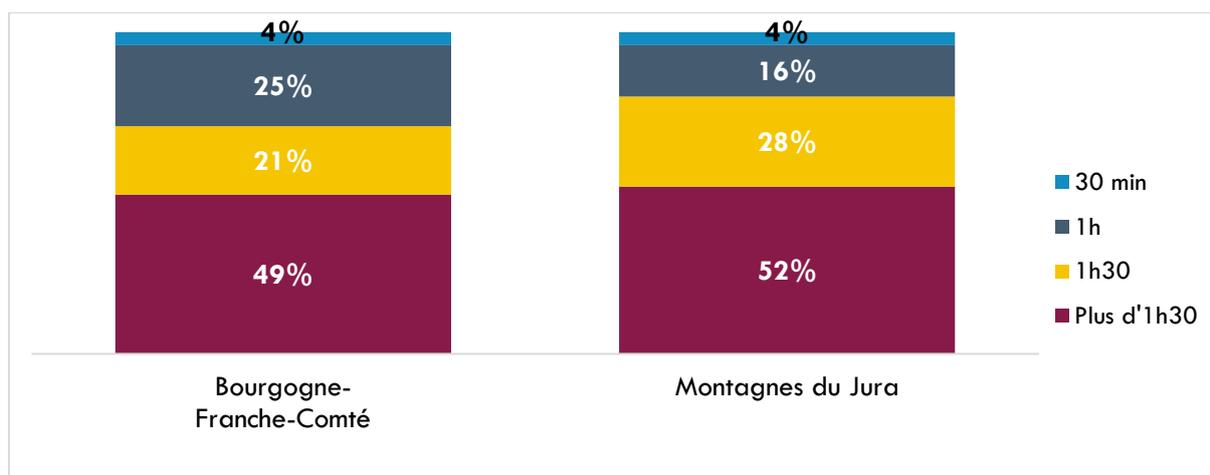
De même, la durée moyenne du séjour en résidence secondaire est différente de ce que l'on observe au niveau régional.

Dans les Montagnes du Jura, une plus grande proportion séjourne moins d'une semaine, ou 1 à 2 semaines. Les séjours de week-end sont moins fréquents, de même que les longs séjours.

En automne, 54% des séjours durent moins d'une semaine, contre 34% pour l'ensemble de l'année. Au printemps 77% restent 1 à 2 semaines, contre 42% pour l'ensemble de l'année.

(Pour rappel, il est probable que l'échantillon interrogé comporte une plus grande proportion de longs séjours en résidences secondaires et moins de très courts séjours).

Temps de trajet envisageable entre la résidence secondaire et les activités touristiques

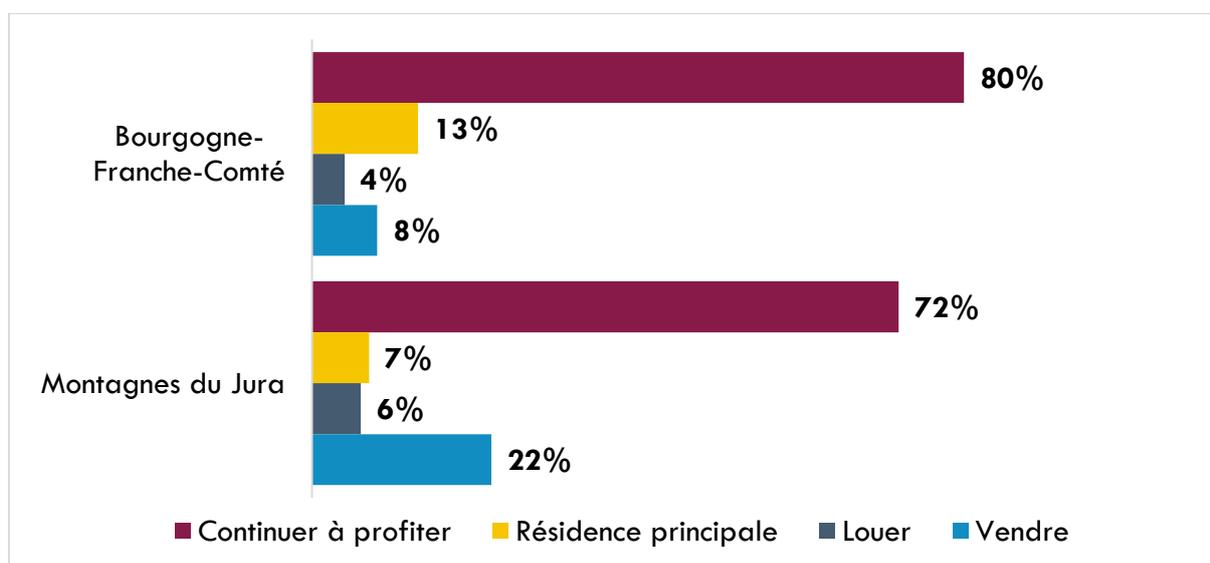


Base de 156 réponses

80% des touristes en résidence secondaire sont prêts à faire au moins 1h30 de trajet depuis leur résidence secondaire pour accéder aux activités touristiques, peu importe la destination.

Plus de la moitié sont prêts à effectuer plus d'1h30 de trajet, ce qui est supérieur aux résidents de la région : les touristes en résidence secondaire acceptent un temps de trajet plus long pour réaliser des activités lors de leurs séjours dans leur résidence secondaire.

Souhait d'utilisation future des résidences secondaires (réponses multiples)



Base de 156 réponses

72% des touristes en résidences secondaires dans les Montagnes du Jura ont pour projet futur de continuer à en profiter pour les années à venir, ce qui est inférieur à la moyenne régionale. Seuls 7% souhaiterait en faire leur résidence principale, contre 13% au niveau régional.

A noter que dans les Montagnes du Jura, 22% souhaitent vendre leur résidence secondaire, ce qui est un score élevé par rapport au reste de la région.

Motivations de choix de la localisation de la résidence secondaire

La première raison de choix de la localisation est l'héritage familial, avec 10 points de plus qu'au niveau régional.

Le repos, le calme, la région d'enfance et la pratique d'activité nature sont cités par un tiers des résidents secondaires.

On retrouve la pratique de sports d'hiver cités par 1 résident secondaire sur 5, qui est naturellement citée presque exclusivement dans les Montagnes du Jura.

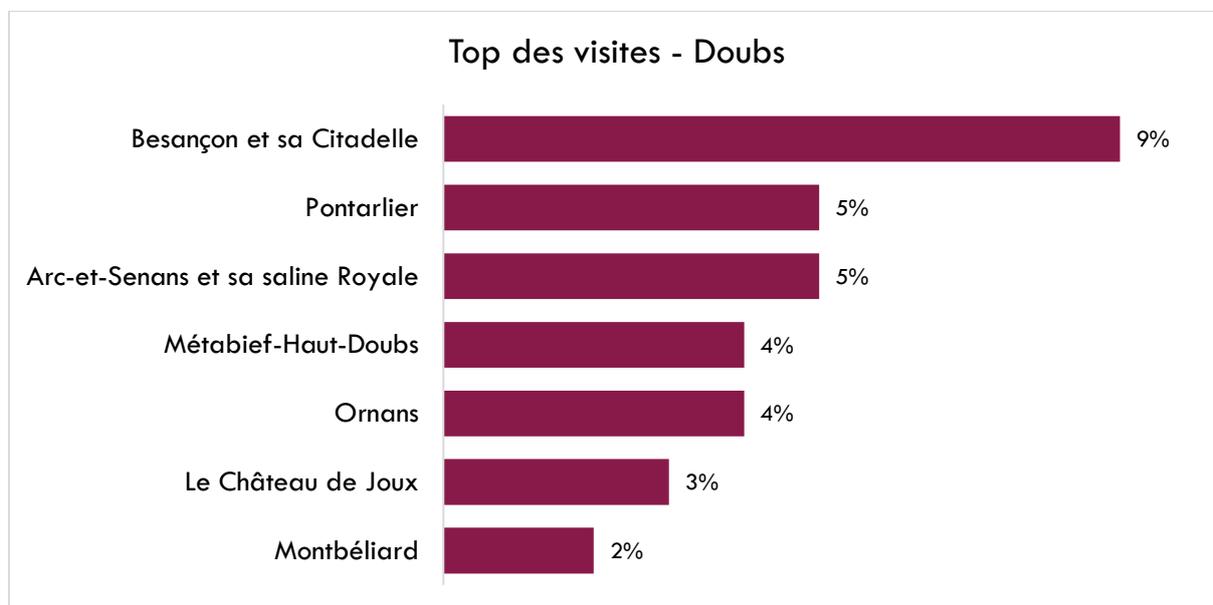
Les raisons suivantes sont moins citées que dans le reste de la région.



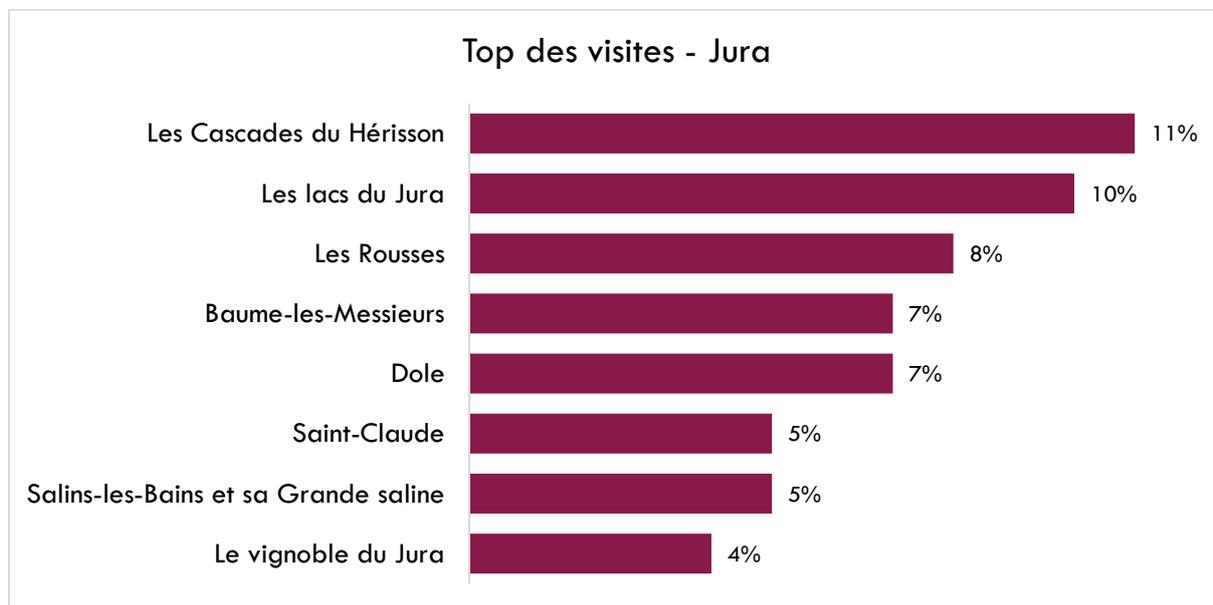
Base de 155 réponses

ANNEXES

ANNEXE 1 - LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT



Base de 5 194 réponses



Base de 5 194 réponses

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE

MAPPING QUESTIONNAIRE :

 Questions fléchées pour les habitants

 Questions fléchées pour les résidents secondaires

 Questions questionnaire court

En bleu – Filtre spécifique selon une réponse à une question

A. Concrétisation de l'intention de séjour : Votre dernier séjour en Bourgogne-Franche-Comté

S0. Résidez-vous en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui, c'est ma résidence principale (S1a et S1b)
- Non, mais j'y possède une résidence secondaire (question 3)
- Non (S1)

S1. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit, dans une des 3 destinations suivantes ?

AFFICHAGE DE LA CARTE DU TERRITOIRE (titre de la carte : Une région, 3 destinations)

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1a. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit en dehors de votre domicile, en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1b. Avez-vous réalisé une excursion d'une journée ou d'une 1/2 journée en sur ce territoire en tant que visiteur ? (Visite, activité de loisirs...)

- Oui 1/2 journée (Début questionnaire)
- Oui journée (Début questionnaire)
- Non > S2

S2. **Si non**, avez-vous prévu de séjourner ou de faire une excursion sur ce territoire prochainement ?

- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, plus tard que dans les 12 prochains mois
- Non, nous n'avons pas de séjour prévu la période de notre séjour

Nous vous remercions et nous vous contacterons à l'issue de votre séjour pour recueillir vos impressions.

B. QUESTIONS SPECIFIQUES HABITANTS REGION :

UNIQUEMENT SI HABITANTS

1. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de votre domicile pour visiter la région Bourgogne-Franche-Comté des raisons de loisirs (excursions, week-end, vacances)?**  (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)
 - 30 min
 - 1h
 - 1h30
 - Plus d'1 h 30

2. **Depuis un an, combien de fois vous êtes-vous déplacés en région Bourgogne-Franche-Comté pour des motifs de loisirs (excursions, week-end, vacances) ?** 
 - Aucune fois
 - De 1 à 2 fois
 - De 3 à 6 fois
 - Plus de 6 fois

3. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de votre lieu d'habitation (territoire proche de votre lieu d'habitation) ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

4. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de la région Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

C. RESIDENCE SECONDAIRE SEULEMENT :

5. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de cette résidence secondaire pour découvrir les alentours pour des raisons de loisirs ? (excursions, week-end, vacances) ** (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)

- 30 min
- 1h
- 1h30
- Plus d'1 h 30

6. **Où se situe cette résidence secondaire ? Département + Commune.** 

7. **Combien de fois par an venez-vous en moyenne dans votre résidence secondaire ?** 

- Plus d'1 fois par mois
- 1 fois par mois
- 4 fois par an
- 1 fois par an

8. **Combien de temps en moyenne restez-vous dans votre résidence secondaire par séjour ?**



- à la journée
- Le week-end
- Moins d'une semaine
- 1 à 2 semaines
- 1 mois
- 2 mois
- 3 mois ou plus

9. **Quelles ont été vos motivations pour choisir votre résidence secondaire dans cette région ?**

(Plusieurs réponses possibles) 

- Région de mon enfance
- Héritage familial
- Facilité d'accès depuis mon domicile principal
- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition...)
- Evènements sportifs
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles / produits du terroir
- Gastronomie

10. **Quelle utilisation souhaitez-vous faire de votre résidence secondaire dans les 3 prochaines années ? (Plusieurs réponses possibles)** 🏠

- Je souhaite vendre ma résidence secondaire
- Je souhaite en faire ma résidence principale
- Je souhaite louer ma résidence secondaire
- Je souhaite continuer à profiter de ma résidence secondaire

D. SEJOUR – A TOUS (sauf excursionnistes– PASSAGE DIRECTEMENT à VISITE)

Parlons de votre **dernier séjour** sur le territoire. (*bien mettre l'accent « sur votre dernier séjour »*)

11. **Lors de votre dernier séjour, étiez-vous :**

- Sédentaire : Je reste dans le même hébergement tout au long du séjour
- Itinérant
- En étape, depuis ou vers une autre destination

11a. **Si étape : Quelle était votre destination finale de votre voyage ? (ouvert)**

12. **SEDENTAIRE / PASSAGE : Quel était votre lieu de séjour principal pour ce voyage ?**



(Département + Commune)

13. **Combien de nuits y avez-vous passées ?** 🏠 🌐

14. **Pouvez-vous nous préciser votre dernier mois de séjour ?** 🏠 (cocher dans la liste)

Liste des mois

15. **Vous êtes venus** 🏠 🏠 🌐

- Seul
- En couple
- En famille
- Avec des amis
- Avec des collègues de travail
- Autre (précisez)

16. **(si pas seul ou en couple) Combien de personnes vous accompagnaient lors de ce séjour ?** 🏠 🏠

16a. **Dont combien d'enfants :** 🏠 🏠

- de 0 à 7 ans ?
- de 8 à 15 ans ?

17. Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés pour arriver sur votre (premier) lieu de séjour ? (Merci de préciser l'ensemble des moyens de transport qui vous ont permis d'arriver à ce lieu de séjour) (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏠

- L'avion
- La voiture personnelle ou de location
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- L'autocar
- Le taxi
- Les transports en commun
- Le train
- L'Eurotunnel
- Le Ferry
- Autre (Précisez)

17a. Si ITINERANT : Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés entre vos différents lieux de séjour pour ce voyage ? (Plusieurs réponses possibles)

- La voiture personnelle
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- VTT
- A pied
- L'autocar
- Le train
- Le bateau
- Autre (Précisez)

18. ITINERANT : Quel était votre parcours ? Précisez votre itinéraire
Selon mode de transport + Autre pour les autres modes

Pour le Vélo :

- L'Eurovélo 6
- Le Tour de Bourgogne à Vélo
- La Voie Bleue
- La Grande Traversée du Jura
- La Francovélo suisse
- La Compostelle à Vélo
- Autre

Pour le VTT :

- Grande Traversée du Jura
- Grande Traversée du Morvan /
Du Massif central

Pour le Pédestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Pied
- La Via Francigena
- Le Tour du Morvan
- La Loire Sauvage à Pied
- L'Echappée Jurassienne
- Le Chemin de Compostelle

- Le canal Champagne-Bourgogne
- Autre

- Autre

Pour le fluvial :

- Le Canal de Bourgogne
- Le Canal du Nivernais
- Le Canal du Centre
- Le Canal du Rhône au Rhin / Le
Doubs
- La Saône
- L'Yonne
- La Seille
- Le canal Latéral à la Loire
- Le Canal de Roanne à Digoin

Pour l'Equestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Cheval
- Le Jura du Grand 8
- Le Tour équestre du Morvan
- La Route d'Artagnan
- Autre

E. MOTIFS DE SEJOUR et RAISONS DU CHOIX DE SEJOUR

POUR HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE

19. Quelles étaient vos motivations pour ce séjour ? :  

- Vacances, loisirs, détente
- Visite à des parents et amis
- Santé (Thermalisme, cure)
- Déplacement, rendez-vous professionnel
- Autres motifs personnels
- Autre (précisez)

19a. Était-ce un déplacement professionnel pour :

- Séminaire, congrès, colloques, convention, salon
- Autre motif professionnel

20. (hors visite famille-amis, santé, professionnel) Quelles ont été vos motivations pour choisir cette destination ? (Plusieurs réponses possibles)  

- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition...)
- Evènements sportifs
- Croisière fluviale
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles
- Découverte de la Gastronomie et des produits du terroir
- Proximité de mon domicile
- Autre raison (précisez)

20a. (si plusieurs raisons) Quelle était la motivation principale ?  
JUSTE POUR LES TOURISTES

21. Avant ce séjour, combien de fois êtes-vous venu sur cette destination ? : 

- Régulièrement (au moins 1 fois par an)
- Plus occasionnellement
- C'était la première fois

F. DESCRIPTION SEJOUR – **HEBERGEMENT : pour HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE**

22. **SEDENTAIRE : Quel était votre mode d'hébergement ? (1 seule réponse possible)** 

22a. **ITINERANT : Quels étaient vos modes d'hébergements durant ce séjour ?**  

- Hôtel
- Résidence hôtelière, Résidence de tourisme
- Club et village de vacances
- Chambre d'hôtes
- Location meublée (Gîte rural, maison, appartement)
- Gîte d'étape, refuge, hébergement de randonnée
- Auberge de jeunesse
- Camping en emplacement nu (tente ou caravane personnelle)
- Camping en location de mobil home, chalet...
- Camping-car, van
- Bateau de location
- Péniche hôtel
- Hébergement chez des amis, famille
- Autre (Précisez)

G. Module parcours client –

- **FILTRES : Seulement si Vacances / Thermalisme, pas si hébergement chez famille/amis**

23. **(hors hébergement chez amis/famille) Auprès de qui avez-vous réservé votre séjour ?** 

- Directement auprès de l'hébergement choisi (Hôtel, Chambre d'Hôtes, camping, gîte...)
- Auprès d'un organisme touristique de Bourgogne-Franche-Comté, des Montagnes du Jura) (Office du tourisme ...)
- Auprès d'une agence de voyage, autocariste, Tour Operator.
- Auprès d'un site Internet de réservation d'hébergement (type booking.com ...)
- Auprès d'un site Internet de réservation de voyage (type expedia.fr ...)
- Auprès d'un site Internet de location de particulier à particulier (type Airbnb Abritel, Le Bon Coin...)
- Par mon travail, par mon comité d'entreprise
- Pas de réservation (disponibilité sur place)
- Autre (Précisez)

24. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Comment avez-vous réservé votre séjour ? 🏠

- Sur place
- Par courrier
- Par téléphone
- Par Internet avec paiement en ligne
- Par Internet sans paiement en ligne
- Par un autre moyen (précisez)
- Ne sait pas (réservation faite par une autre personne)

25. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Quand avez-vous effectué votre réservation ? 🏠

- Réservation sur place en arrivant
- A la dernière minute
- 15 jours à 1 mois avant le séjour
- Au moins 1 mois avant votre séjour
- 1 à 3 mois avant le séjour
- 3 à 6 mois avant
- 6 mois à 1 an avant votre séjour
- Ne sait pas

26. Qu'est-ce qui vous a le plus incité à choisir cette destination ? 🏠

- Une recommandation de parents ou d'amis
- Un Site Internet
- Réseaux sociaux / Blogs / Avis de voyageurs, influenceurs
- Une publicité ou un reportage (TV, magazines, radio, podcasts...)
- Une brochure ou un guide touristique
- Des affiches
- Un film tourné dans la région
- Un salon du tourisme
- Une agence de voyages
- Une newsletter
- Un club, une association ou un comité d'entreprise
- Autre (précisez)

27. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné 🏠

1. La facilité d'accès
2. L'hébergement (hors résidence secondaire)
3. La sécurité
4. La garantie sanitaire

28. Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté à internet (hors motif professionnel) pour rechercher des informations pour votre séjour et si oui, lesquelles ? (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏠

- Non, pas de recherche d'informations complémentaires sur le séjour
- Rechercher de l'information sur un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Réserver un hébergement, un restaurant, une entrée de site touristique ou une activité
- Consulter des avis sur les ressources touristiques de DESTINATION
- Localiser un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Partager de l'information sur des réseaux sociaux
- Télécharger des applications mobiles utiles pour votre séjour
- Organiser mes transports
- Pour un autre usage (Précisez lequel)

29. Quel type de site internet avez-vous utilisé ? 🏠 🏠

- Institutionnel (CRT, CDT, Office de tourisme, etc...)
- Prestataire touristique (hébergement, restaurateur, etc...)
- TripAdvisor, guide du routard ou autre site spécialisés
- Recherche générale (uniquement par google et/ou autre moteur de recherche)
- Je ne sais pas

H. DEPENSES :

30. Durant ce séjour, quelle a été le total de vos dépenses (pour l'ensemble du séjour et l'ensemble des participants) ?

Réponse : €

31. sur cette somme totale, combien avez-vous dépensé pour :

- L'hébergement
- La restauration
- Les courses alimentaires
- Les activités de loisirs (plein air, culturel, musées...)
- Les achats de vins régionaux et produits locaux
- Le shopping et les souvenirs
- Les déplacements pendant votre séjour (essence...)
- Les déplacements depuis votre domicile jusqu'à votre lieu de séjour
- Je ne sais pas

Si SKI :

- Le ski de piste
- Le ski nordique
- Les autres activités neige

32. Est-ce que votre séjour faisait l'objet d'un forfait (package acheté auprès d'un voyageur ou d'un autocariste) ?

Oui / Non

I. VISITES - A TOUS

33. Avez-vous visité des villes ou des sites touristiques pendant votre séjour ou votre excursion ? 🏠🏡

- Oui, visites de villes ou sites touristiques ou sites viticoles > si Oui / questions visites
- Non > Passer à activités nature / loisirs

34. Lesquels ? Liste filtrée en fonction du lieu de séjour (selon le département : département + département limitrophes)

Côte d'Or

- Dijon
- Beaune et ses hospices
- Les vignobles de Côte d'Or / Les climats
- L'Auxois
- Chatillon-sur-Seine et son musée (Le Vase de Vix)
- La Route des Crémants – Vignoble du Chatillonnais
- L'abbaye de Fontenay
- Le Parc National de Forêts
- Flavigny sur Ozerain
- Châteauneuf
- Le château du Clos de Vougeot
- Le MuséoParc Alésia

Nièvre

- Nevers
- La Charité-sur-Loire et son Prieuré
- Le (Parc du) Morvan
- Les vignobles de Pouilly-sur-Loire
- Le lac des Settons

Yonne

- Auxerre
- Sens
- Joigny
- Vézelay et sa Basilique
- Les vignobles de l'Yonne (Chablisien, Auxerrois, ...)
- Le chantier médiéval de Guédelon
- Chablis
- Noyers sur Serein

Saône et Loire

- Mâcon
- Chalon sur Saône
- Cluny et son Abbaye
- Autun
- Paray-le-Monial
- Tournus
- Vignoble de Saône et Loire (Maconais, Chalonnais)
- Le Charolais-Brionnais
- Bibracte/Le Mont Beuvray
- Le Hameau du Vin de Romanèche-Thorins
- La roche de Solutré
- Semur en Brionnais
- Touro parc

Doubs

- Besançon et sa Citadelle
- Arc-et-Senans et sa saline Royale
- Montbéliard
- Pontarlier
- Ornans
- Lods
- Métabief-Haut-Doubs
- Le Château de Joux
- Le musée Peugeot
- Le musée Courbet

Jura

- Dole
- Le vignoble du Jura (Arbois, l'Etoile)
- Salins-les-Bains et sa Grande saline
- Les Rousses
- Château Chalon
- Les Cascades du Hérisson
- Baume-les-Messieurs
- le PNR du Haut-Jura
- Saint-Claude
- Les lacs du Jura
- Les Sites Palafittiques

Territoire de Belfort

- Belfort, sa Citadelle et le Lion
- Le ballon d'Alsace

Haute-Saône

- Vesoul
- Ronchamp et sa Chapelle Le Corbusier
- Pomes
- Le PNR des ballons des Vosges
- Passavant-la-Rochère
- Luxeuil-les-Bains
- Le plateau des mille étangs
- La Planche des Belles Filles

Ain

- Monts Jura-Lelex
- Gex
- Divonne les Bains
- Bellegarde sur Valserine
- Cerdon
- Plateau d'Hauteville
- Le CERN (saint Genis Pouilly)

Autres sites (précisez)

J. ACTIVITES NATURE – LOISIRS – A TOUS

35. Quelles activités de plein air avez-vous pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?

(filtre des réponses selon saison de séjour)  

- Découverte / observation de la faune et ou de la flore
- Balade, promenade en forêt ou en campagne
- Randonnée pédestre
- Balade à vélo
- Baignade en lac ou rivière
- Golf
- Montgolfière, parapente
- Escalade
- Parcours acrobatiques (Accrobranche, Via Ferrata)
- VTT
- Equitation, promenade/randonnée équestre, attelage
- Sport d'eaux vives (Canoé, rafting...)
- Sports nautiques (Voile, ski nautique...)
- Ski alpin
- Ski de fond
- Ski de randonnée
- Raquettes
- Autres activités liées à la neige (précisez)
- Pêche
- Chasse
- Autre activité liée à la nature (préciser)
- Aucune activité liée à la nature

36. Quelles sont les autres activités de loisirs que vous avez pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?  

- Dégustation de vins – visite de cave
- Dégustation de produits du terroir – visite d'exploitations agricoles et d'industries agro-alimentaires
- Restaurant gastronomique
- Stages
- Visite de parcs d'attraction, parcs aquatiques et parcs animaliers
- Visite de sites industriels
- Festival, Manifestation culturelle, Evénement
- Balnéothérapie, Spa
- Shopping
- Artisans d'art, artisanat, savoir-faire local
- Promenade en bateau
- Escape game
- Marchés du terroir, brocante
- Autres activités de loisirs (précisez)
- Aucune de ces activités

K. Questions spécifiques Montagne /

Si Saison hivernale:

M2. Durant votre séjour, avez-vous fréquenté une ou plusieurs stations ou sites nordiques ?  

- Les Rousses (39)
- Métabief (25)
- Monts Jura (01)
- Giron (01)
- Belleydoux (01)
- Grand Abergement (01)
- Petit Abergement (01)
- Plateau de retord (01)
- Hauteville Lompnes (01)
- Chaux Neuve (25)
- Chapelle des Bois (25)
- Morteau (25)
- Maïche (25)
- Les Fourgs (25)
- Mouthe (25)
- Charquemont (25)
- Pontarlier (25)
- Montbenoit (25)
- Bellefontaine (39)
- Morbier (39)
- Longchaumois (39)
- Nanchez - Les Piards (39)
- Prénovel (39)
- Saint Laurent en Grandvaux (39)
- Lac des rouges Truites (39)
- Chaux des Prés (39)
- Les Crozets (39)
- Foncine le Haut (39)
- Nozeroy (39)
- Lajoux (39)
- La Planche des Belles Filles (70)
- Le Ballon d'Alsace (90)

M3. Sur les X Personnes que vous étiez pendant votre séjour, combien ont pratiqué ? 🏠 🏠

| | Nombre de personnes |
|------------------------------------|---------------------|
| Le ski alpin | |
| Le ski de fond | |
| Le ski de randonnée | |
| Les raquettes | |
| Une autre activité liée à la neige | |
| Aucune activité liée à la neige | |

L. Votre avis sur les activités neige

37. Si Activités SKI : Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – possibilité non concerné 🏠 🏠

1. Le domaine skiable
2. La diversité des activités de neige
3. L'enneigement
4. Les écoles de ski
5. La qualité des remontées mécaniques
6. La qualité du balisage / signalétique
7. Le prix
8. L'animation en station

38. A TOUS - SI ACTIVITE SKI : Durant votre séjour, quel montant global avez-vous dépensé pour 🏠 🏠

1. Le ski de piste
2. Le ski nordique
3. Les autres activités neige

M. QUESTIONS SPECIFIQUES VINS ET VIGNOBLES / GASTRONOMIE

Questions spécifiques : Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

39. Quelles activités liées au vin et à la gastronomie avez-vous pratiqué durant votre séjour ? 🏠 🏡

- Stage d'œnologie
- Stage de cuisine
- Lecture de paysage
- Balade dans le vignoble
- Visite de village viticole
- Visite de lieux de production de produits régionaux
- Evènements liés au vin et / ou la gastronomie
- Autres activités liées au vin et / ou la gastronomie (précisez)
- Aucune activité liée au vin et / ou la gastronomie

40. Uniquement Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ?

Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que

vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏠 🏡

1. L'accueil par les viticulteurs
2. Le prix des vins

N. SATISFACTION GLOBALE

41. **Globalement après votre séjour, quel est votre niveau de satisfaction générale ?**
Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. 🏠🏠🌐

42. **Avez-vous l'intention de revenir sur ce territoire au cours des prochaines années ?**



- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, dans les deux prochaines années
- Oui, plus tard
- Non
- Non concerné, résidence secondaire

43. **Diriez-vous que votre opinion à l'égard de cette destination est meilleure, inchangée ou moins bonne qu'avant votre séjour ?** 🏠🏠

- Vraiment meilleure
- Plutôt meilleure
- Inchangée
- Plutôt moins bonne
- Vraiment moins bonne

44. **Recommanderiez-vous cette destination auprès de vos proches ?** 🏠🏠
(Notation de 1 à 10 avec 10 = Très certainement, et 1 = pas du tout)

45. **Quel a été le meilleur moment pour vous lors de votre séjour, que vous garderez comme un bon souvenir ? (Question ouverte)** 🏠🏠

46. **Qu'est-ce qui vous a moins plu ? (Question ouverte)** 🏠🏠

O. MODULE SATISFACTION

47. **Uniquement raison de séjour principale « Le patrimoine (sites et musées)»** Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏠🏠

1. L'intérêt du patrimoine historique et culturel
2. Les prix des prestations touristiques
3. La propreté des sites touristiques
4. L'intérêt des expositions et des événements
5. Jours et horaires d'ouverture des sites
6. Accueil des enfants par les sites
7. Animations proposées par les sites
8. La qualité des visites
9. L'accès aux sites de visites

Pour tous les autres :

48. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné 🏠 🏡 🌐

1. L'accueil
2. L'information touristique
3. La signalétique touristique
4. Les animations culturelles, évènements, spectacles et fêtes

5. L'environnement, la nature, les paysages
6. L'offre d'activités de plein air
7. L'offre destinée aux enfants

8. La restauration – gastronomie
9. Les vins et vignobles
10. Les produits du terroir
11. La connexion Internet
12. Les musées et lieux de visite

P. PROFIL DU REpondant – A TOUS Faisons un peu connaissance :

Afin de nous permettre d'améliorer les expériences de nos visiteurs, quelques questions pour mieux vous connaître :

(ces réponses seront traitées au global de manière anonyme)

49. Quel âge avez-vous ?

- De 15 à 24 ans
- De 25 à 34 ans
- De 35 à 49 ans
- De 50 à 64 ans
- 65 ans et plus
- Ne souhaite pas répondre

50. Quel métier exercez-vous ?

- Agriculteur
- Commerçant, Artisan
- Profession libérale
- Chef d'entreprise
- Cadre
- Profession de l'enseignement, de la santé
- Employé de bureau
- Ouvrier en secteur industriel, bâtiment, transport
- Sans activité professionnelle
- Retraité
- Étudiant
- Ne souhaite pas répondre

51. Dans quelle ville habitez-vous ? (Merci de préciser le code postal de votre lieu d'habitation principal)

(ouvert) _____

Recodification en « taille d'Agglomération / péri-urbain / Rural d'après la nomenclature INSEE)

52. Pouvez-vous évaluer les éléments suivants : (de 1 à 10)

(propositions en ordre aléatoires)

1. Quel est votre niveau d'intérêt au niveau des nouvelles technologies ? (G) – 1 > peu d'intérêt / 10 > très intéressé
2. Vous considérez-vous comme trop sollicité commercialement ? (G) – 1 > Pas trop sollicité / 10 > trop sollicité
3. Considérez-vous important de rencontrer des personnes vivant sur le territoire pendant votre séjour ? (MDJ) – 1 > Pas important / 10 > très important
4. Pensez-vous qu'il est important que les vacances soient un temps de ressourcement et d'ouverture à de nouvelles cultures ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > totalement
5. Dans votre consommation touristique, prenez-vous en considération votre impact sur l'environnement ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > Totalement

53. Quels sont les 3 sujets qui vous préoccupent le plus à l'heure actuelle ?

(Propositions en ordre aléatoire)

- L'innovation technologique : l'intelligence artificielle Les assistants vocaux, les objets connectés
- Votre santé - Votre bien-être
- L'ouverture aux autres - La solidarité
- Le phénomène du changement climatique - La pollution
- L'évolution du modèle de société après la crise sanitaire
- Votre sécurité (phase au risque d'attentat par exemple)
- Votre famille / vos proches
- Le chômage – une crise économique

Q. QUESTIONS CONTACT :

Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire.

54. Souhaitez-vous participer au jeu concours permettant de gagner

(Le règlement du jeu est visible ici – rappel modalités principales) 

- Oui
- Non

55. Acceptez-vous d'être recontacté par nos services ? 

- Oui
- Non

56. Acceptez-vous de répondre à une enquête ultérieure sur vos pratiques ? 

- Oui
- Non

Si oui à une des 3 questions :

57. Afin d'être recontacté, merci de nous fournir votre : adresse mail / Nom Prénom 

FIN QUESTIONNAIRE

