



**Observatoire des clientèles
touristiques
Rapport 2023
Région Bourgogne-Franche-Comté**



3 avenue Condorcet, 69100 Villeurbanne
24 rue Louis Blanc, 75010 Paris
59 allée Jean Jaurès, 31000 Toulouse
2 rue Crucy, 44000 Nantes

CONTACT :
Kévin HERVE
06 26 30 98 74
k.herve@aidobservatoire.fr

Myriam MAGAND
06 84 56 74 49
m.magand@aidobservatoire.fr

SOMMAIRE

1	CONTEXTE.....	4
2	MÉTHODOLOGIE.....	5
2.1	Structure de l'échantillon.....	5
2.2	Redressement de l'échantillon.....	7
2.3	Part de l'hébergement marchand et non marchand :	10
3	SYNTHÈSE.....	11
4	TPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE	13
4.1	Typologie des touristes	13
4.2	Profil sociologique des touristes	15
4.3	Intérêt et préoccupations des touristes.....	17
5	LES SÉJOURS TOURISTIQUES	19
5.1	Destination de séjour	19
5.2	Fréquence de séjour en Bourgogne-Franche-Comté	20
5.3	Période de séjour.....	20
5.4	Hébergements durant le séjour	24
5.5	Durée du séjour	26
5.6	Composition du groupe de séjour.....	31
5.7	Moyens de transport utilisés	33
6	LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR	34
6.1	Dépenses moyennes en hébergement marchand.....	34
6.2	Dépenses moyennes en hébergement non marchand :	36
7	LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR.....	38
7.1	Motifs de séjour.....	38
7.2	Motivations de séjour	39
8	RÉSERVATION DES SÉJOURS	42
8.1	Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands.....	42
8.2	Moyens et dates de réservation du séjour.....	43
8.3	L'utilisation d'internet durant le séjour	45
9	LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR.....	46

9.1	Visites	46
9.2	Les activités pratiquées durant le séjour	47
10	LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE	49
10.1	L'image de la destination.....	51
10.2	Les critères de satisfaction de la clientèle touristique.....	53
11	ZOOM SUR LES SÉJOURS EN HIVER ET LES ACTIVITÉS LIÉES À LA NEIGE	57
12	ZOOM SUR LES SÉJOURS ITINÉRANTS (TOUS MODES, Y COMPRIS VOITURE ET CAR)...	60
12.1	Modes de transports en itinérance	61
12.2	Les itinéraires dans la région, en fonction du mode de transport	62
13	ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.....	64
13.1	Des habitants qui visitent régulièrement la région	64
13.1	Durée de l'excursion :.....	66
14	ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCE SECONDAIRE.....	67
ANNEXE 1	- LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT	72
ANNEXE 2	- QUESTIONNAIRE	76

1 CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a mis en place un observatoire en ligne des clientèles touristiques qui a pour objectif, au travers d'une série de questions, de connaître entre autres :

- les motivations de séjour,
- le comportement de séjour
- le niveau de satisfaction de la clientèle touristique (qualité de l'hébergement, activités ...),
- les dépenses.
- le profil de la clientèle touristique

Cet observatoire a été reconduit cette année, permettant de connaître la clientèle touristique.

Ce rapport traite des données de l'enquête pour des vagues d'enquêtes sur les années 2021 et 2022-2023 et leurs évolutions.

2 MÉTHODOLOGIE

Des enquêtes ont été mises en place auprès de la clientèle touristique, interrogée par e-mailing.

Trois vagues d'enquêtes ont été réalisées en septembre 2021, novembre 2021 et mars 2022. L'espacement des trois vagues d'enquête a permis de recueillir les avis des touristes venus au printemps et à l'été 2021, durant l'automne et notamment durant les vacances de la Toussaint, ainsi que les touristes venus séjourner en hiver, pendant les fêtes de fin d'année et les vacances d'hiver. Pour compléter ces trois premières vagues d'enquêtes, une seconde a été réalisée de juillet 2022 à juin 2023. Les résultats présentés dans ce rapport traitent des données consolidées de ces deux séries d'interrogations (vague 1 + vague 2).

Trois catégories de clientèles touristiques ont été interrogées :

- Les touristes, c'est-à-dire les personnes ayant passé au moins une nuit en Bourgogne-Franche-Comté, y compris les habitants de la région,
- Les résidents secondaires,
- Les excursionnistes : personne ayant réalisée une excursion en Bourgogne-Franche-Comté, sans nuitée sur place.

2.1 Structure de l'échantillon

7 809 personnes, qu'elles aient séjourné ou réalisé une excursion en Bourgogne-Franche-Comté ont répondu au questionnaire depuis 2021. 4 535 personnes sur la première vague et 3 274 personnes sur la deuxième vague (dont 1 764 sur un questionnaire plus réduit)

L'échantillon se structure de la manière suivante par période de séjour et département de destination :

Département	Été	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	450	935	108	263	7	1 763
25-Doubs	322	346	91	104	3	866
39-Jura	641	505	205	224	41	1 616
58-Nièvre	83	246	11	34	35	409
70-Haute-Saône	58	131	8	16	5	218
71-Saône-et-Loire	253	216	29	104	3	605
89-Yonne	123	222	17	57	16	435
90-Territoire de Belfort	23	27	5	13	5	73
01-Ain (MDJ)	35	29	24	6		94
Itinérant	539	180	66	282	19	1 086
Excursionnistes					644	464
TOTAL	2 527	2 837	564	1 103	778	7 809

L'échantillon de la vague 1 :

Département	Eté	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	346	174	28	114	7	669
25-Doubs	285	114	69	73	3	544
39-Jura	577	157	160	180	41	1 115
58-Nièvre	62	35	2	17	35	151
70-Haute Saône	48	16	3	11	5	83
71-Saône et Loire	217	90	13	60	3	383
89-Yonne	101	44	4	26	16	191
90-Territoire de Belfort	21	12		6	5	44
01-Ain (MDJ)	32	12	19	6		69
Itinérant	466	122	32	183	19	822
Excursionnistes					464	464
TOTAL	2 155	776	330	676	598	4 535

L'échantillon de la vague 2 :

Département	Eté	Automne	Hiver	Printemps	Sans réponse	TOTAL
21-Côte d'Or	104	761	80	149		1 094
25-Doubs	37	232	22	31		322
39-Jura	64	348	45	44		501
58-Nièvre	21	211	9	17		258
70-Haute-Saône	10	115	5	5		135
71-Saône-et-Loire	36	126	16	44		222
89-Yonne	22	178	13	31		244
90-Territoire de Belfort	2	15	5	7		29
01-Ain (MDJ)	3	17	5	0		25
Itinérant	73	58	34	99		264
Excursionnistes					180	180
TOTAL	372	2 061	234	427	180	3 274

Cet échantillon comporte 91% de répondants d'origine française, et 9% de répondants d'origine étrangère.

Représentativité de l'échantillon et marge d'erreur

Avec 7 809 répondants, la représentativité de l'échantillon est assurée avec un intervalle de confiance de 99% et une marge d'erreur de 1,46%.

Un intervalle de confiance de 99% signifie que si l'on répète l'enquête 100 fois, la réponse sera dans le même intervalle 99 fois sur 100. (Exemple la moyenne de l'échantillon est de 16, l'intervalle de confiance est de [15 :17]. Si on répète l'enquête 100 fois, la moyenne sera dans cet intervalle de [15 :17].

La marge d'erreur de 1,46% signifie qu'avec une réponse de 50%, la réponse est entre 48.54% et 51.46%.

2.2 Redressement de l'échantillon

La structure de l'échantillon est cohérente avec les fréquentations observées par département, par saison et par origine des touristes. On note toutefois :

- une petite sous-représentation des touristes d'origine étrangère,
- une légère sur-représentation des touristes du Jura,
- une légère sur-représentation des séjours d'été.

Afin d'assurer une analyse des résultats représentative de la fréquentation touristique totale de la région Bourgogne-Franche-Comté, un redressement des données a été effectué.

Ce redressement des données s'appuie sur les données de fréquentation des départements par saison et par origine des touristes issues de Flux Vision Tourisme d'Orange auxquelles Bourgogne-Franche-Comté Tourisme souscrit.

Les réponses des répondants ont été pondérées par un coefficient prenant en compte les trois critères suivants :

- L'origine du répondant
- Sa période de séjour
- Sa destination (son département de séjour).

Les données relatives aux excursionnistes (visiteurs de la région à la journée, sans nuitée) n'ont pas été redressées.

Redressement des données par département de destination pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	13%	2%	12%
21-Côte d'Or	18%	21%	18%
25-Doubs	14%	17%	14%
39-Jura	11%	34%	12%
58-Nièvre	8%	5%	8%
70-Haute Saône	6%	3%	6%
71-Saône et Loire	17%	12%	17%
89-Yonne	11%	6%	11%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	21%	10%	21%
France	79%	90%	79%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 1 (septembre 2021 à mars 2022) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	38%	55%	39%
Automne	25%	20%	25%
Hiver	16%	8%	14%
Printemps	21%	17%	22%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par département de destination pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Département	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
01-Ain	12%	1%	6%
21-Côte d'Or	19%	39%	20%
25-Doubs	14%	11%	16%
39-Jura	11%	18%	12%
58-Nièvre	8%	9%	8%
70-Haute Saône	6%	5%	5%
71-Saône et Loire	17%	8%	17%
89-Yonne	11%	9%	12%
90-Territoire de Belfort	3%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par origine des touristes pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Origine des touristes	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Étranger	32%	14%	25%
France	68%	86%	75%
Total	100%	100%	100%

Redressement des données par saison de séjour pour la vague 2 (juillet 2022 à juin 2023) :

Saison	Objectif	Échantillon d'origine	Échantillon redressé
Été	35%	11%	26%
Automne	23%	63%	30%
Hiver	17%	7%	18%
Printemps	25%	13%	27%
Total	100%	100%	100%

Le redressement effectué permet d'être représentatif de la fréquentation touristique par département, par saison et par origine des touristes.

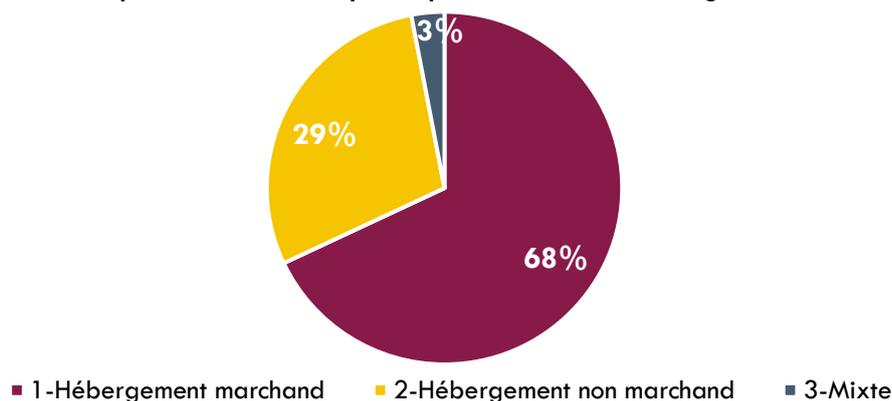
2.3 Part de l'hébergement marchand et non marchand :

Le mode de collecte des données est basé sur les contacts, prospects des offices de tourisme et des partenaires de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Ces prospects et contacts séjournent naturellement plus dans les hébergements marchands

De ce fait, la part de l'hébergement marchand dans l'échantillon interrogé est plus élevée que ce que l'on peut constater par d'autres sources de données (Kantar par exemple). Les touristes ayant séjourné en hébergement non marchand et notamment les courts séjours sont moins touchés par l'étude (moins de réponses).

En raison de cette sur-représentation de l'hébergement marchand, les résultats pour les hébergements sont présentés séparément entre hébergement marchand et non marchand, et ne sont pas présentés au niveau global sur la région. De même, la durée de séjour moyenne pour les séjours en hébergements non-marchands est plus élevée que celle constatée par d'autres sources (Kantar). Il est probable que la méthode de collecte de données touche davantage les longs séjours et peu les courts séjours de week-ends en hébergement non-marchand (courts séjours en résidences secondaires, passages chez des amis / familles – sans forcément de motivation touristique autre)

Répartition des séjours par mode d'hébergement



Type d'hébergement	Echantillon
1-Hôtel	15%
2-Camping	6%
3-Location meublée	29%
4-Chambre d'hôtes	7%
5-Gite d'étape	3%
6-Résidence hôtelière, Club	6%
7-Autre hébergement marchand	1%
8-Plusieurs hébergements marchands	3%
TOTAL Hébergement marchand	71%
9-Hébergements mixtes	3%
10-Camping-Car, Van, Bivouac	4%
11-résidences secondaires	6%
12-Hébergement chez des amis, famille	16%
TOTAL Hébergement non marchands	29%

3 SYNTHÈSE

Un échantillon représentatif de la fréquentation régionale, qui surestime légèrement les hébergements marchands versus les hébergements chez de la famille ou amis et les résidences secondaires.

Des touristes de tous horizons :

- 41% des séjours sont effectués par des non-résidents français de la région
- 20% des séjours sont effectués par des personnes résident à l'étranger
- 33% des séjours sont effectués par des Bourguignons-francs-comtois.
- 6% des répondants n'ont pas souhaités répondre à cette question

Des touristes habitués de la région : 70% des touristiques viennent régulièrement ou occasionnellement dans la région, seulement 30% sont des primo-visiteurs.

Un profil de touriste plutôt de classe moyenne ou aisée mais aussi des retraités, et une plus forte proportion de plus de 50 ans.

Une majorité de couples sans enfants (45%) et de familles (32%).

Des touristes attachés pendant leur séjour à l'ouverture à de nouvelles cultures, aux rencontres, au ressourcement et qui portent une attention particulière à leur impact sur l'environnement.

Des touristes en étape qui privilégient davantage la Bourgogne-Franche-Comté pour leur destination finale par rapport à l'année précédente.

Une majorité de courts séjours : un tiers de week-ends, 69% sont des séjours d'une semaine ou moins. On note une durée de séjour un peu plus élevée que pour l'année précédente (près de 2 jours en plus).

Des séjours réservés sur internet, majoritairement à court terme : moins d'1 mois avant (63%). De plus ce type de réservation est en augmentation par rapport à l'année précédente au détriment du téléphone.

Un budget moyen de 1 301 € par séjour en hébergement marchand (dont 43% pour l'hébergement), **et de 686€ en hébergement non-marchand.** On observe des dépenses en restauration qui ont tendance à augmenter en comparaison avec l'année précédente.

Des touristes pleinement satisfaits de leur séjour et prêts à recommander la destination à leurs amis.

Un séjour qui améliore l'image de la destination et qui fidélise : 97% des touristes prêts à revenir prochainement.

Les principaux atouts de la région : les sites naturels, le repos-le calme et les activités nature (y compris les sports d'hiver pour les Montagnes du Jura) d'une part, le patrimoine et les visites de villes et villages d'autre part, ainsi que la gastronomie et les vins et vignobles.

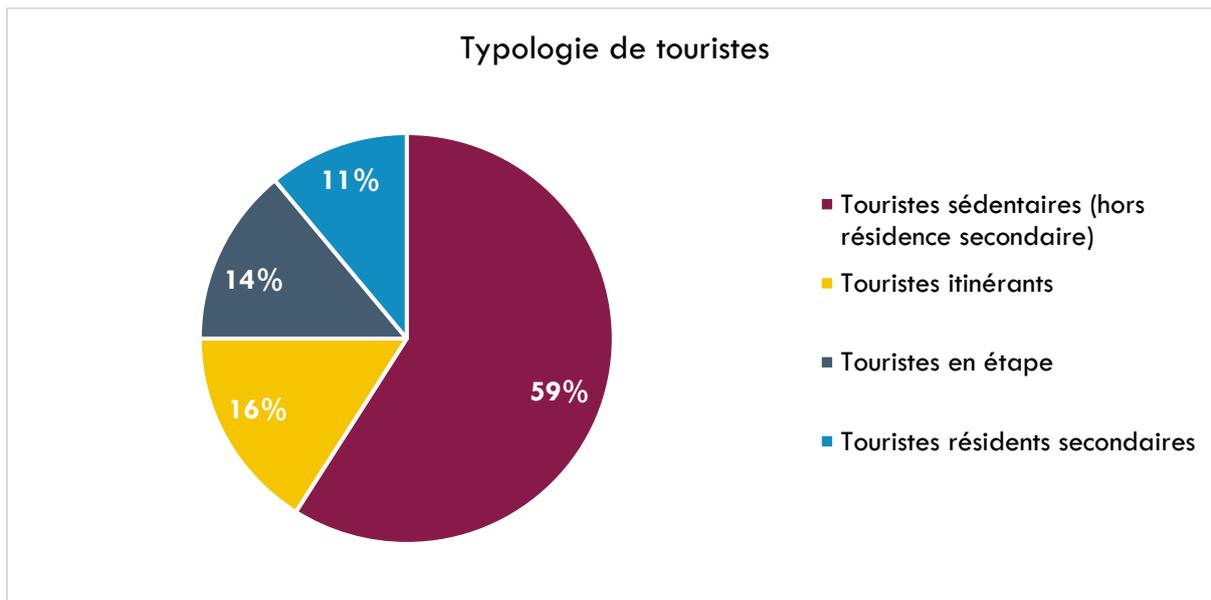
Des Bourguignons-francs-comtois qui visitent régulièrement la région et qui sont satisfaits du développement touristique global de la Bourgogne-Franche-Comté. Ils sont néanmoins plus critiques sur le développement touristique local.

Des touristes en résidences secondaires qui viennent très fréquemment : près de 90% au moins 4 fois par an ou plus souvent, pour des séjours de moins de 2 semaines en moyenne. Ils souhaitent majoritairement continuer à profiter de leur résidence secondaire pour 80% d'entre eux, et une petite partie (13%) souhaite en faire leur résidence principale à terme.

4 TYPOLOGIE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

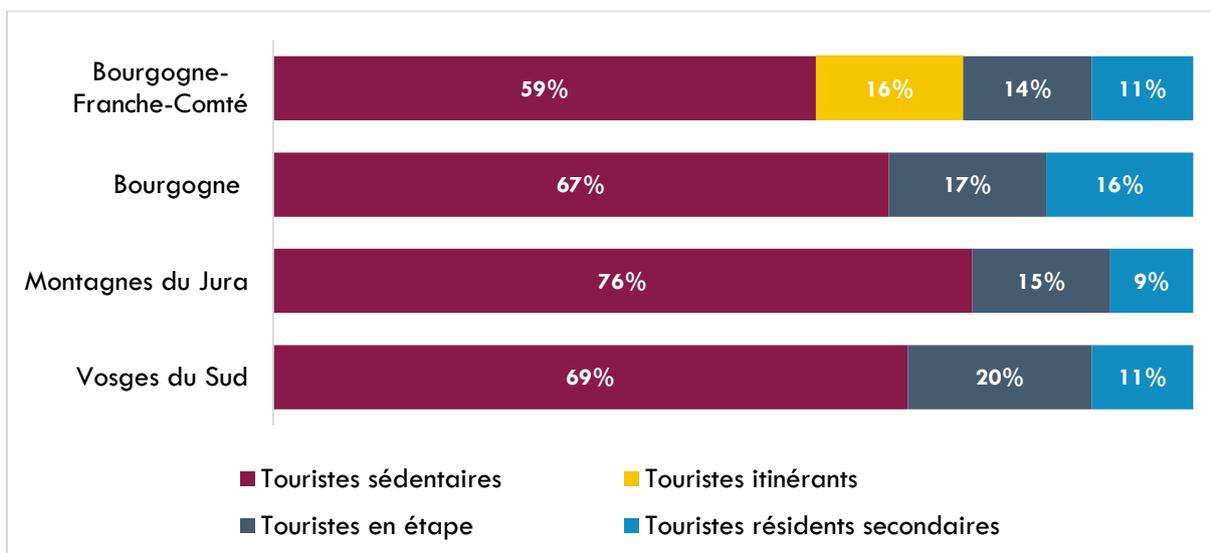
4.1 Typologie des touristes

59% des séjours de la région sont des séjours sédentaires (hors résidence secondaire) sur la région, et 16% des séjours sont réalisés en itinérance. La part des touristes en résidences secondaires est de 11% et 14% sont des passages en étape.



Base de 5 401 réponses

Typologie de touristes par destination :



Base de 5 401 réponses

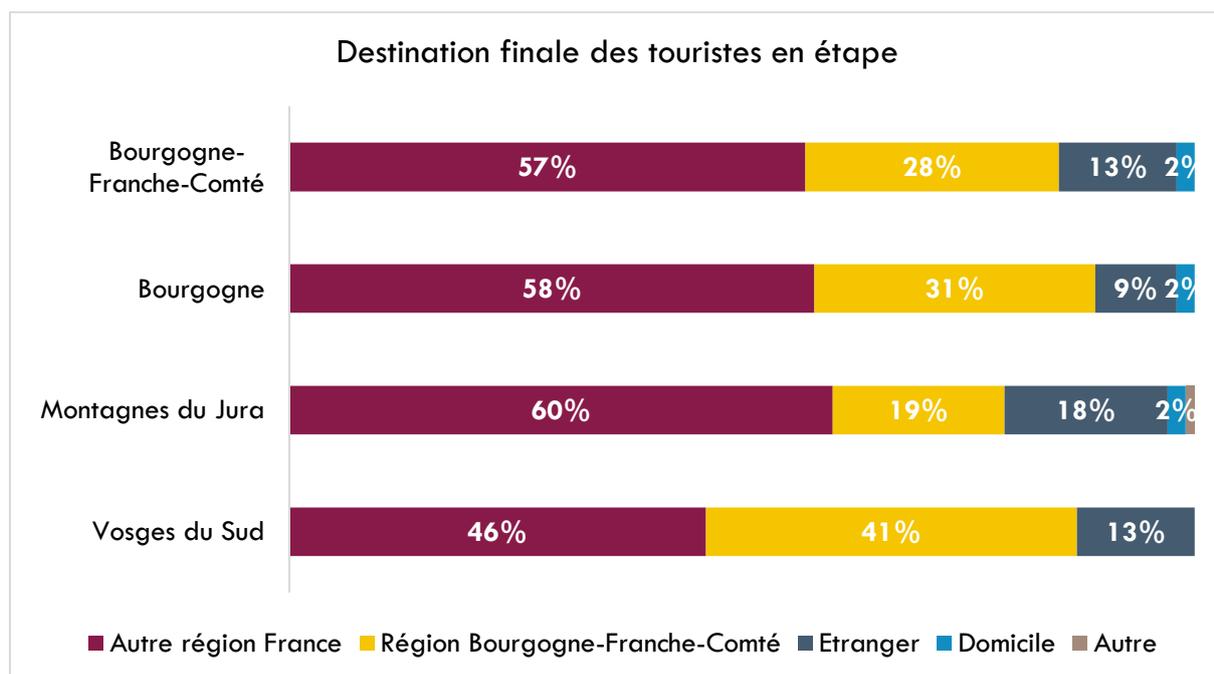
La Bourgogne comporte le plus de séjours en résidence secondaire par rapport aux Montagnes du Jura ou aux Vosges du Sud.

La région Bourgogne-Franche-Comté : une étape pour 14% des touristes.

Parmi les touristes, 14% étaient en étape lors de leur passage en Bourgogne-Franche Comté.

Les Vosges du Sud comptent un peu plus de touristes en étape que les Montagnes du Jura ou la Bourgogne. Les Vosges du Sud sont le lieu de plus d'étapes vers une autre destination de séjour, en France ou à l'étranger, en raison de leur localisation.

Plus de la moitié des touristes en étape avait pour destination une autre région de France. 28% font une étape avant leur destination finale dans la région et 13% avant de se rendre à l'étranger (en Suisse ou Allemagne majoritairement).



Base de 7 809 réponses

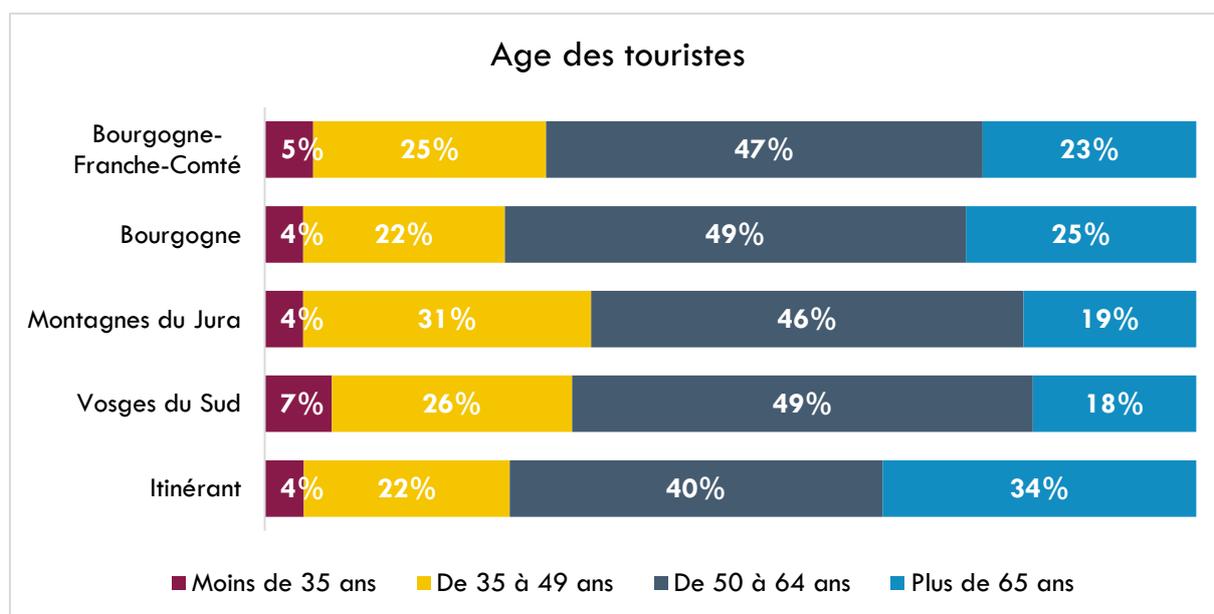
On peut noter en complément que les touristes en étape se rendent plus dans la région Bourgogne-Franche-Comté que pour l'année précédente. 20% des touristes en étape déclaraient choisir en destination finale la Bourgogne-Franche-Comté contre 28% pour les deux périodes d'étude consolidées.

4.2 Profil sociologique des touristes

La Bourgogne-Franche-Comté attire tous les types de profils parmi sa clientèle touristique.

On note cependant une sur-représentation des profils plus séniors : 70% de la clientèle touristique a plus de 50 ans. Seuls 5% des touristes ont moins de 35 ans.

Les Vosges du Sud attirent légèrement plus de jeunes, avec 7% de moins de 35 ans.

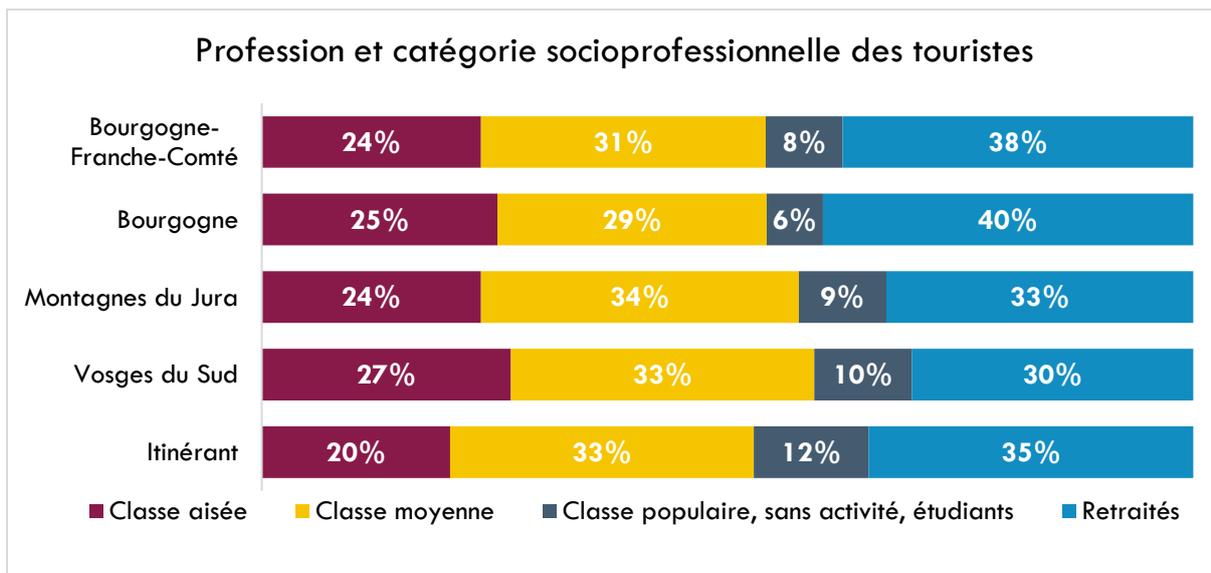


Base de 6 558 réponses

En termes de PCS (profession et catégorie socioprofessionnelle), 55% des touristes sont des actifs occupés classe aisée ou moyenne.

Il y a peu de classe populaire (agriculteurs, ouvriers) et de touristes sans activité professionnelle ou étudiants (8%).

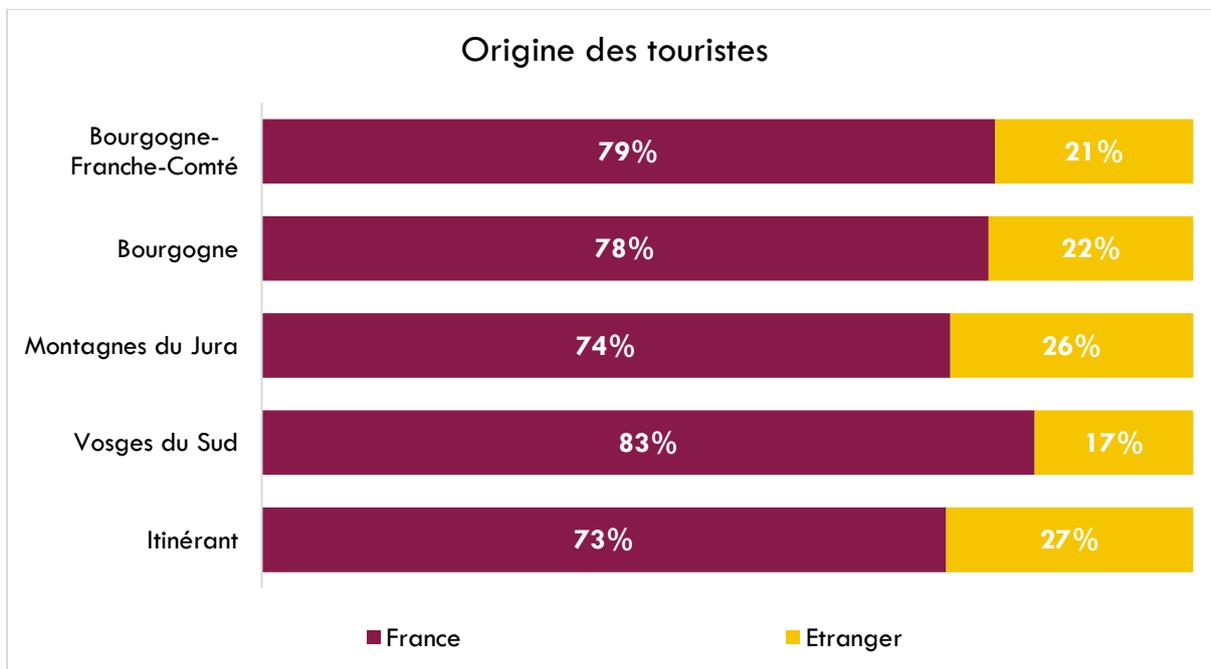
On retrouve une forte proportion de retraités (38%) corrélée avec l'âge des touristes.



Base de 5 584 réponses

Les touristes sont très majoritairement d'origine française : seuls 21% des touristes sont d'origine étrangère. Cette proportion est un peu plus élevée dans les Montagnes du Jura, en raison de sa proximité avec la Suisse, et également un peu plus forte parmi les touristes en itinérance.

On peut préciser que pour la destination Bourgogne le % de clientèle étrangère est de 17% hors touristes résident de la Suisse et de 20% pour les Montagnes du Jura



Base de 7 809 réponses

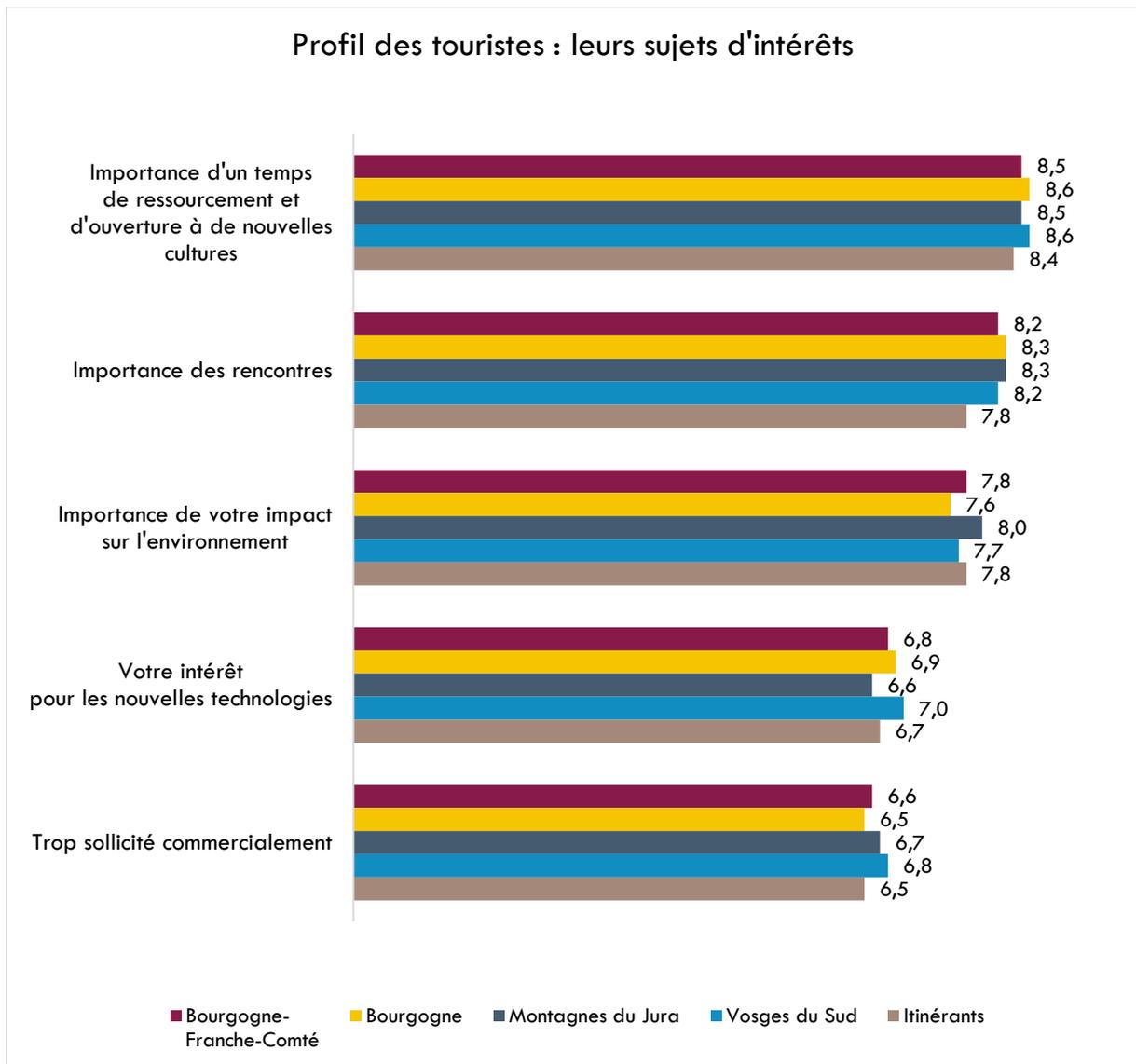
4.3 Intérêt et préoccupations des touristes

Les touristes de Bourgogne-Franche-Comté sont très attachés, lors de leurs vacances, à l'importance d'un temps de ressourcement et l'ouverture à de nouvelles cultures, de même qu'aux rencontres, avec une importance de 8,5/10 et de 8,2/10.

Ils sont ouverts à la découverte et aux rencontres locales.

L'impact sur l'environnement est également un critère important (7,8/10), particulièrement pour les touristes des Montagnes du Jura et les itinérants.

L'intérêt pour les nouvelles technologies est moyen, pour tous. Et ils se considèrent déjà comme trop sollicités commercialement, même si la note moyenne de 6,6/10 est la plus faible des critères proposés.



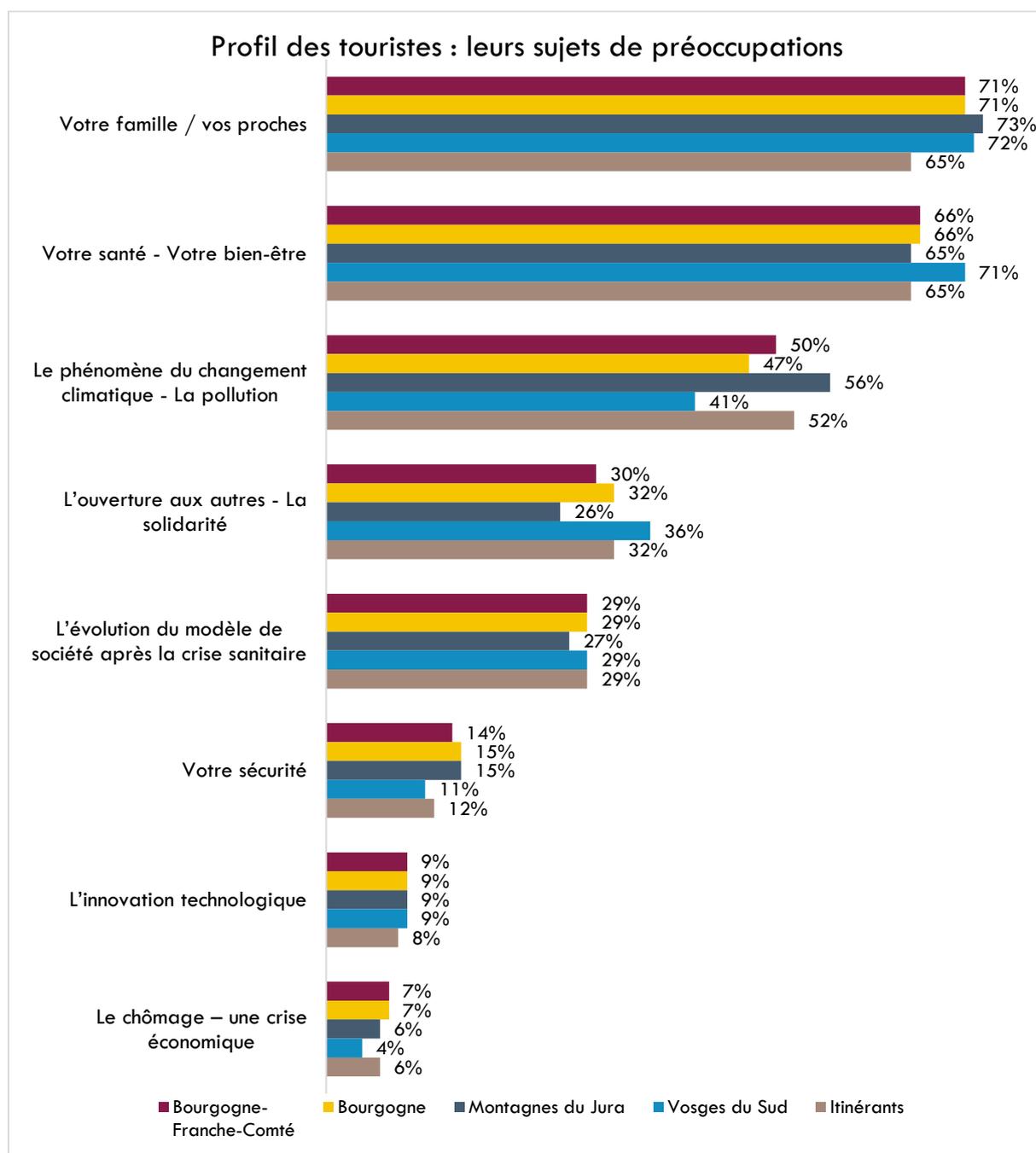
Volume de réponses : 5 146 dont 3 672 pour la vague 1

Les sujets de préoccupation des touristes sont en priorité leurs proches, leur santé et bien-être.

Le changement climatique et la pollution sont leur 3^{ème} sujet de préoccupation, mentionné par la moitié d'entre eux, et un peu plus dans les Montagnes du Jura.

Un tiers environ sont concernés par l'ouverture aux autres et par l'évolution de la société après la crise du Covid-19.

Les sujets de sécurité, d'innovation technologique ou de crise économique sont cités en dernier, par moins de 15% des touristes.

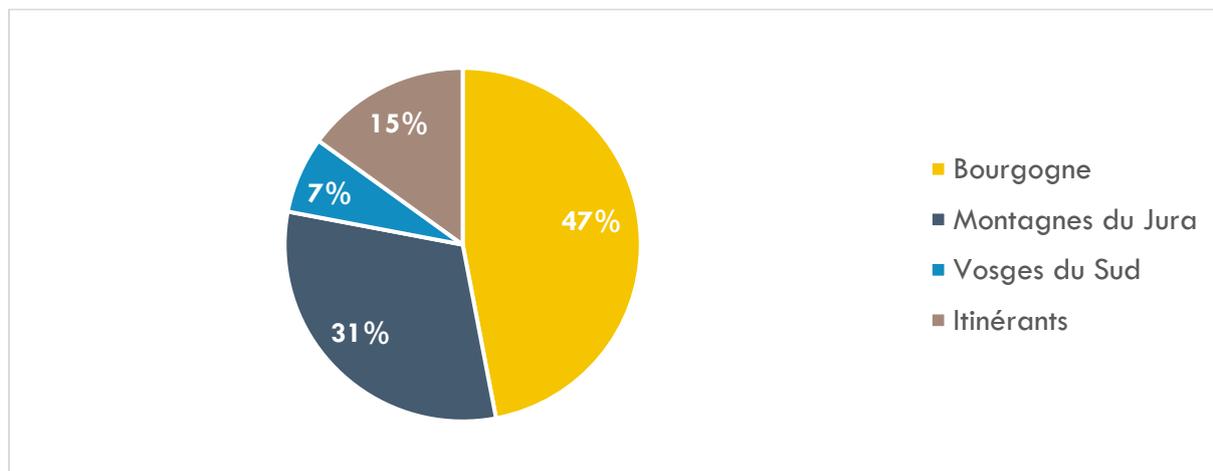


Volume de réponses : 5 692 dont 4 182 pour la vague 1

5 LES SÉJOURS TOURISTIQUES

5.1 Destination de séjour

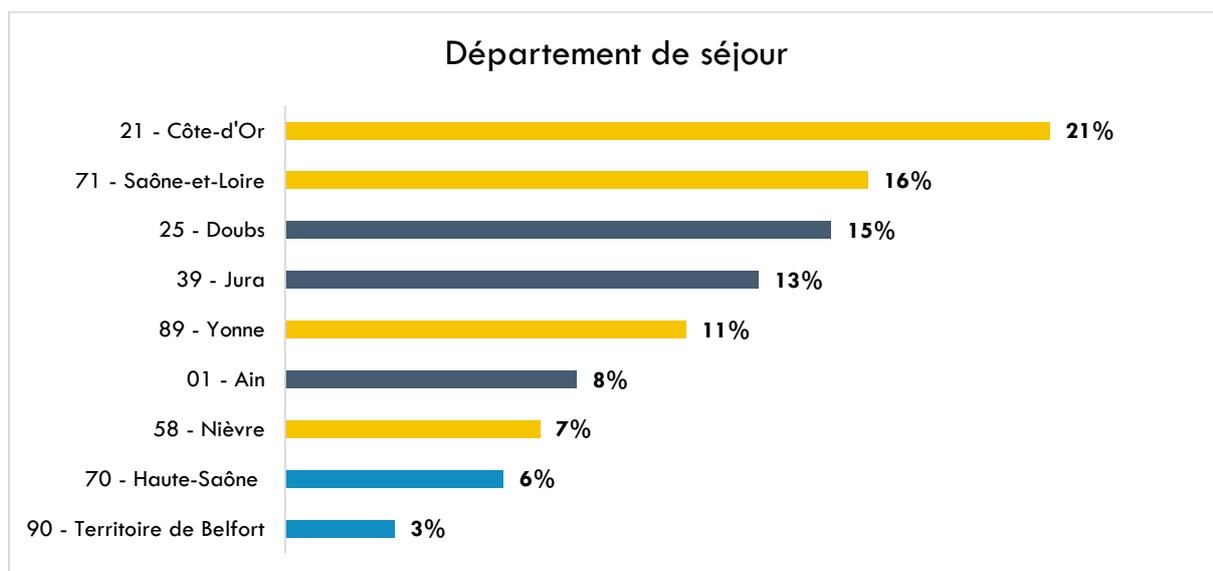
47% des séjours décrits sont en Bourgogne, 31% dans les Montagnes du Jura, 7% dans les Vosges du Sud et 15% sont des séjours itinérants dans la région.



Base de 7 165 réponses

La Bourgogne est préférée par une clientèle plus jeune, âgée de moins de 25 ans, aisée, tandis que les Montagnes du Jura attirent davantage une clientèle populaire âgée de 35 à 49 ans. Les Vosges du Sud, quant à elles, ne présentent pas de profil particulier. En ce qui concerne les séjours itinérants, ils sont plus populaires auprès des personnes âgées de plus de 65 ans.

Parmi les départements de séjour, la Côte-d'Or arrive en tête avec 21% des séjours, suivie de la Saône-et-Loire et du Doubs. On note une légère perte d'attractivité de la destination Ain (12% pour l'année précédente).



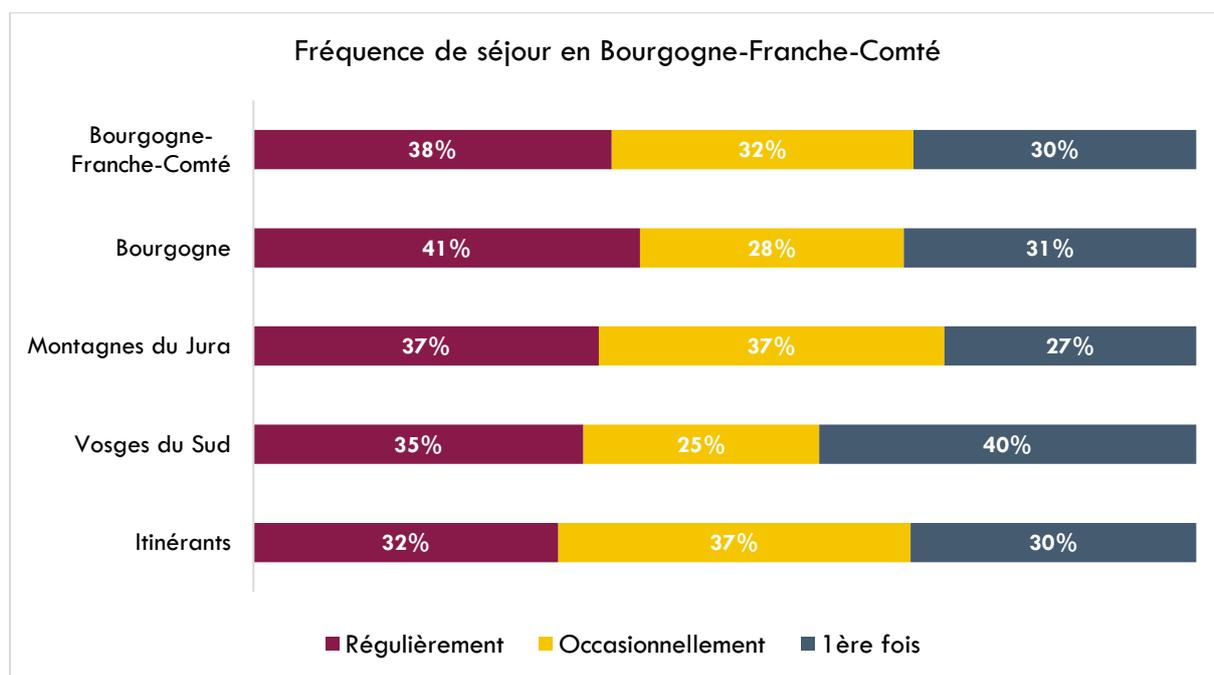
Base de 6 079 réponses

5.2 Fréquence de séjour en Bourgogne-Franche-Comté

Près de 40% des séjours touristiques sont réalisés par des touristes réguliers de la région et un tiers par des touristes venant occasionnellement. 30% des touristes viennent pour la première fois en région Bourgogne-Franche-Comté (un pourcentage en hausse de 2 points comparé à l'année précédente)

41% des touristes de Bourgogne viennent régulièrement, ce qui est supérieur aux autres destinations mais en recul par rapport à l'année précédente (44%).

La part des primo-visiteurs dans les Vosges du Sud est plus importante que dans les autres destinations, avec 40%.



Base de 4 558 réponses

Les clients réguliers de la région sont des personnes âgées de 35 à 64 ans de la classe moyenne. Les séjours réguliers sont plutôt pendant la période hivernale (46%).

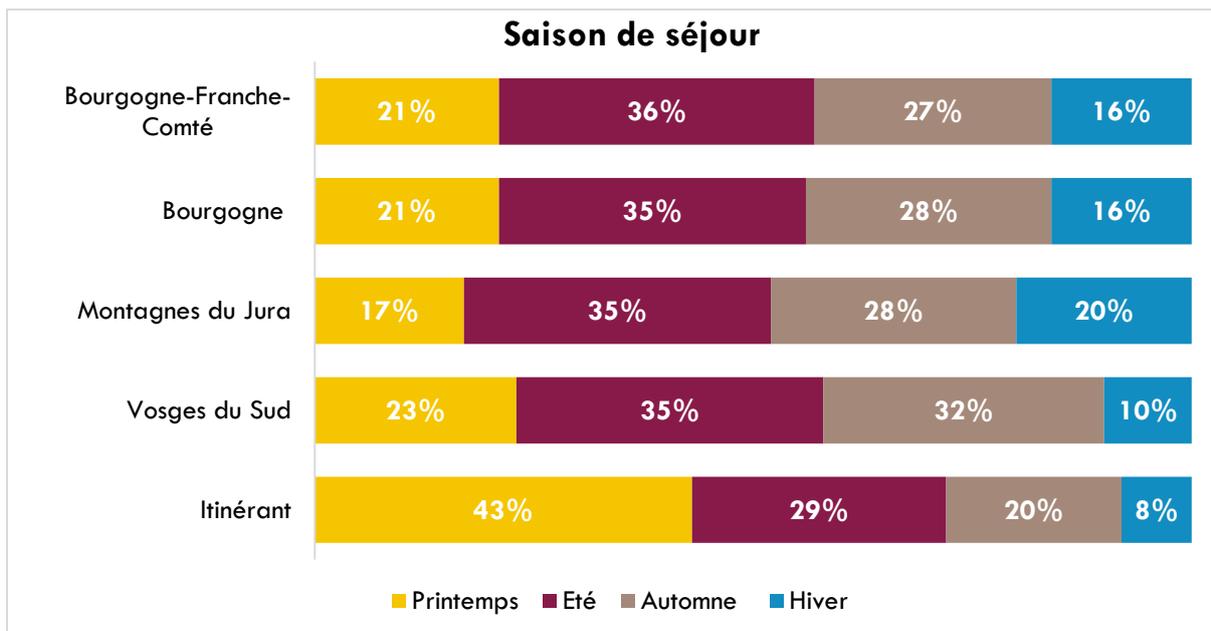
5.3 Période de séjour¹

La répartition des périodes de séjour montre une plus forte fréquentation en été, avec 36% des séjours, puis pendant l'automne avec 27% des séjours.

Les Montagnes du Jura sont un peu plus fréquentées en hiver : 20% contre 16% en Bourgogne et 10% pour les Vosges du Sud.

Les Vosges du Sud sont un peu plus fréquentées au printemps et en automne (resp. 23% et 32% des séjours dans cette destination)

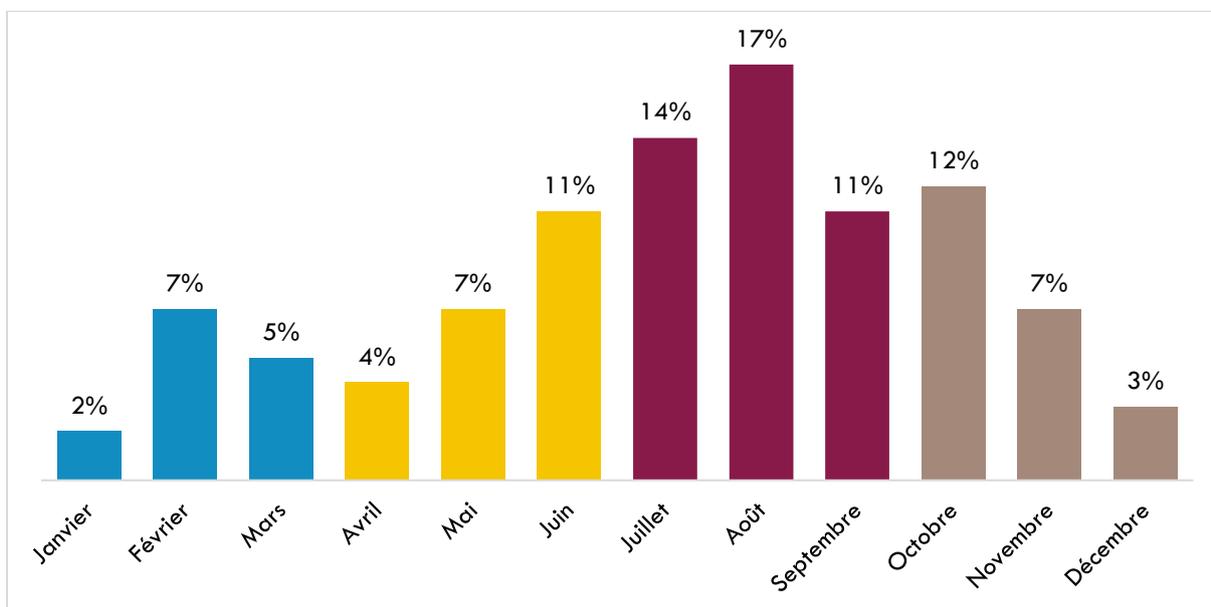
¹ Printemps : Mars, Avril, Mai / Été : Juin, Juillet, Aout / Automne : Septembre, Octobre, Novembre / Hiver : Décembre, Janvier, Février



Base de 7 031 réponses

En été, ce sont principalement les voyageurs âgés de plus de 65 ans qui choisissent de visiter la région. Au printemps, la région attire davantage les jeunes de moins de 25 ans, souvent des étudiants. Pendant l'automne, ce sont plutôt les familles de classe moyenne ou aisée qui fréquentent la région. En hiver, la clientèle n'affiche pas de profil particulier.

Par mois de séjour, on note une plus forte fréquentation globale de juin à octobre. Les vacances scolaires françaises ressortent nettement sur la fréquentation de février et également sur la période d'octobre.



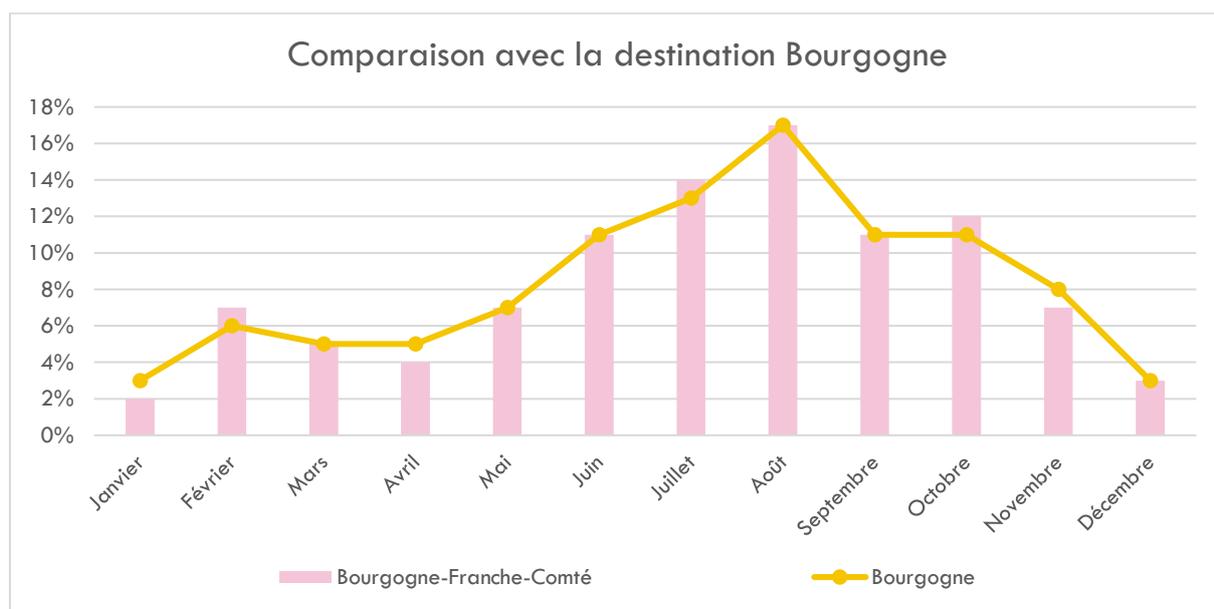
Base de 5 267 réponses

Fréquentation mensuelle par destination

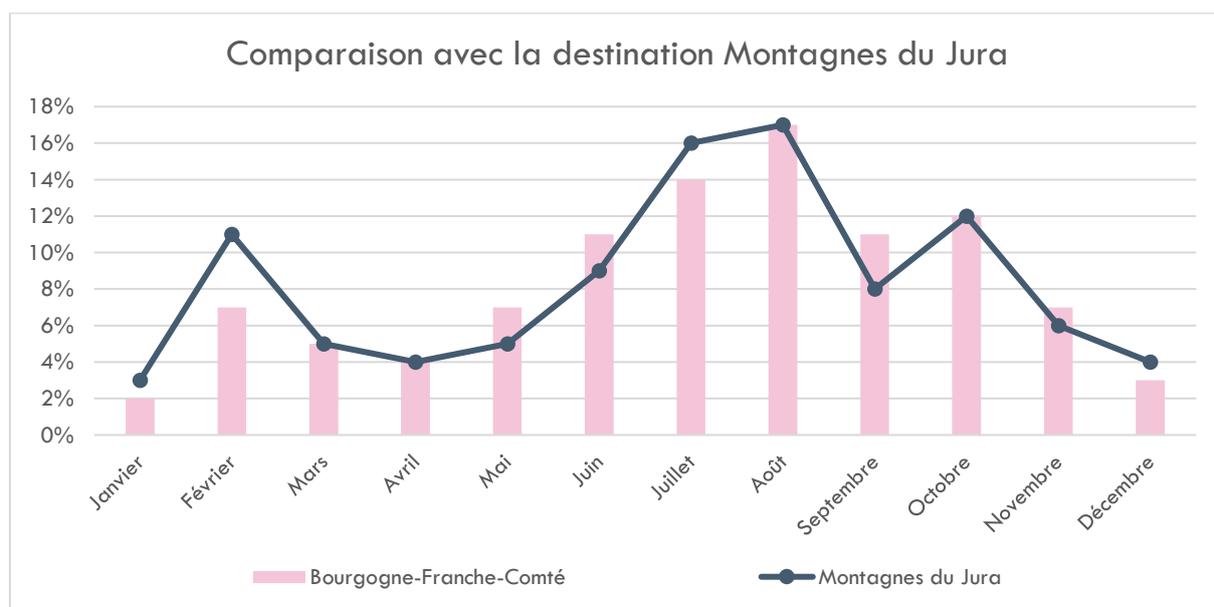
Par destination, on note une plus forte fréquentation des Montagnes du Jura en hiver, principalement en février, en raison des activités liées à la neige et des vacances scolaires.

Les Vosges du Sud ont une plus forte fréquentation pendant l'arrière-saison, d'août à novembre.

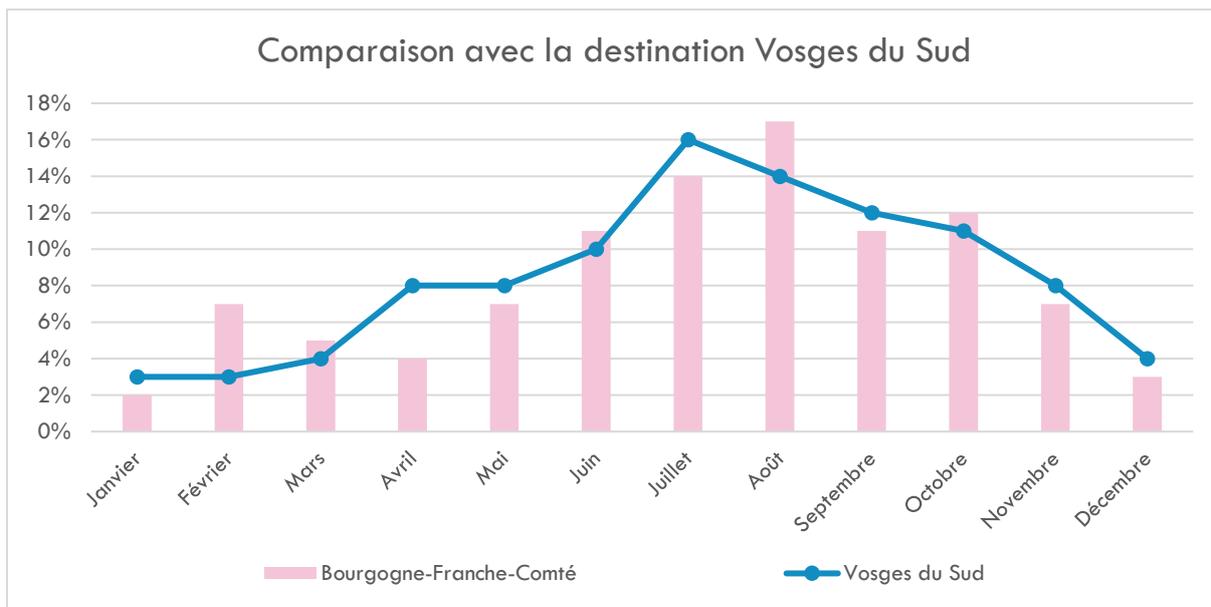
Les touristes itinérants fréquentent plus la région durant les mois de belle saison à partir de mai jusqu'à octobre, avec des pics de fréquentation en juin et en août.



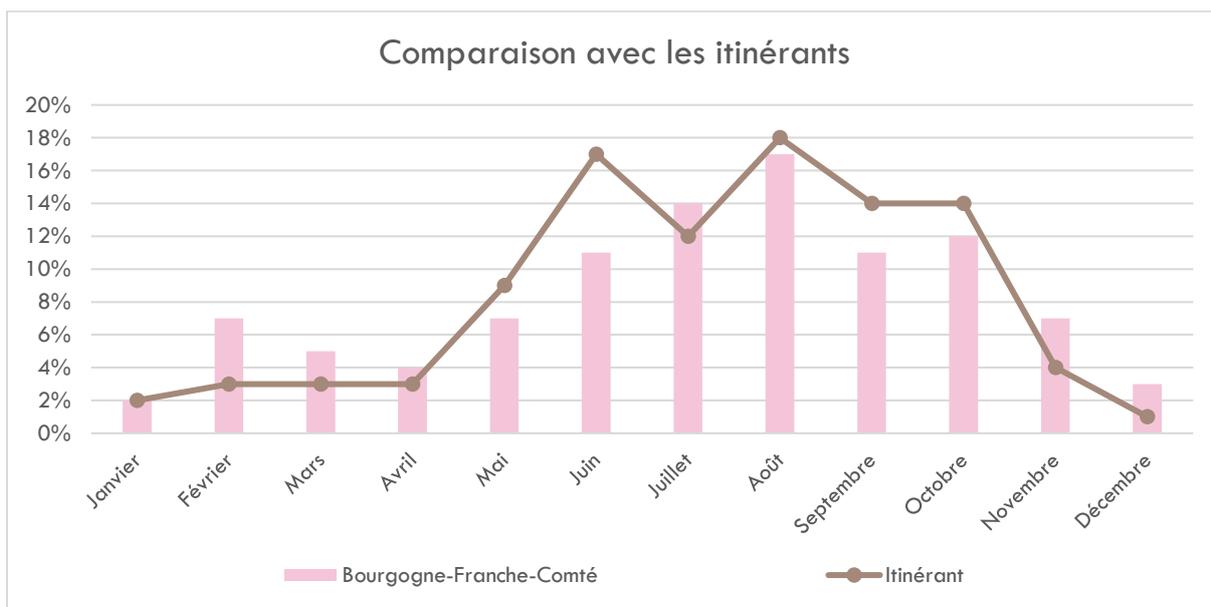
Base de 5 267 réponses pour la région / Base de 2 051 réponses pour le département



Base de 5 267 réponses pour la région / Base de 1 989 réponses pour le département



Base de 5 267 réponses pour la région / Base de 160 réponses pour le département

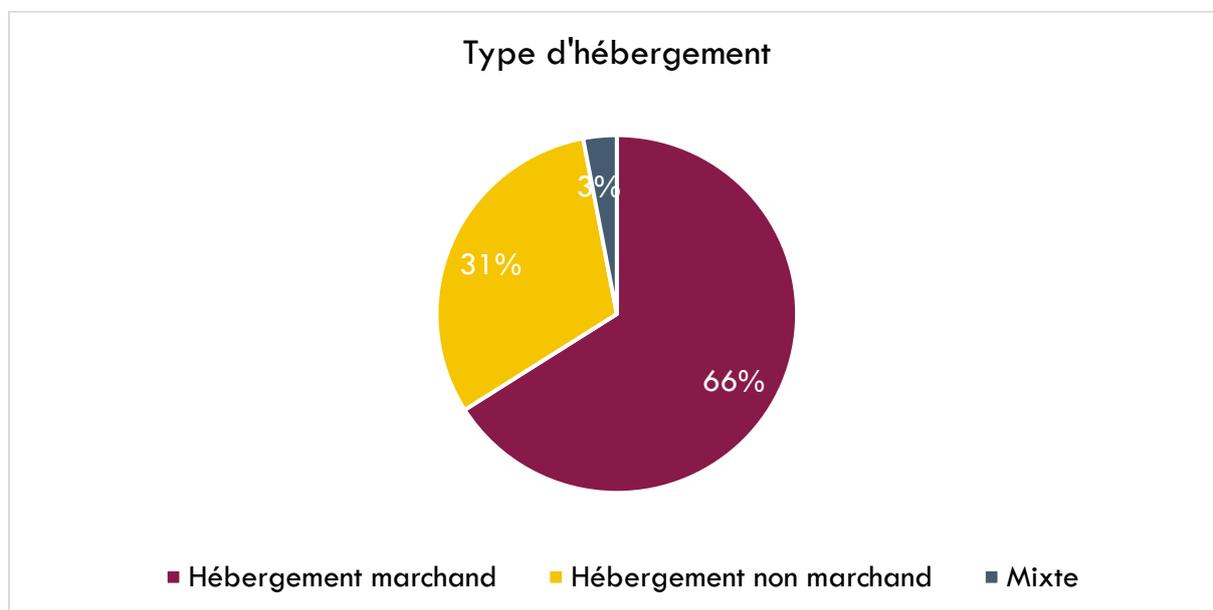


Base de 5 267 réponses pour la région / Base de 1 067 réponses pour les itinérants

5.4 Hébergements durant le séjour

L'échantillon interrogé présente une sur-représentation des hébergements marchands, par rapport à l'hébergement chez des amis ou famille.

2/3 des séjours décrits sont des séjours en hébergement marchand.

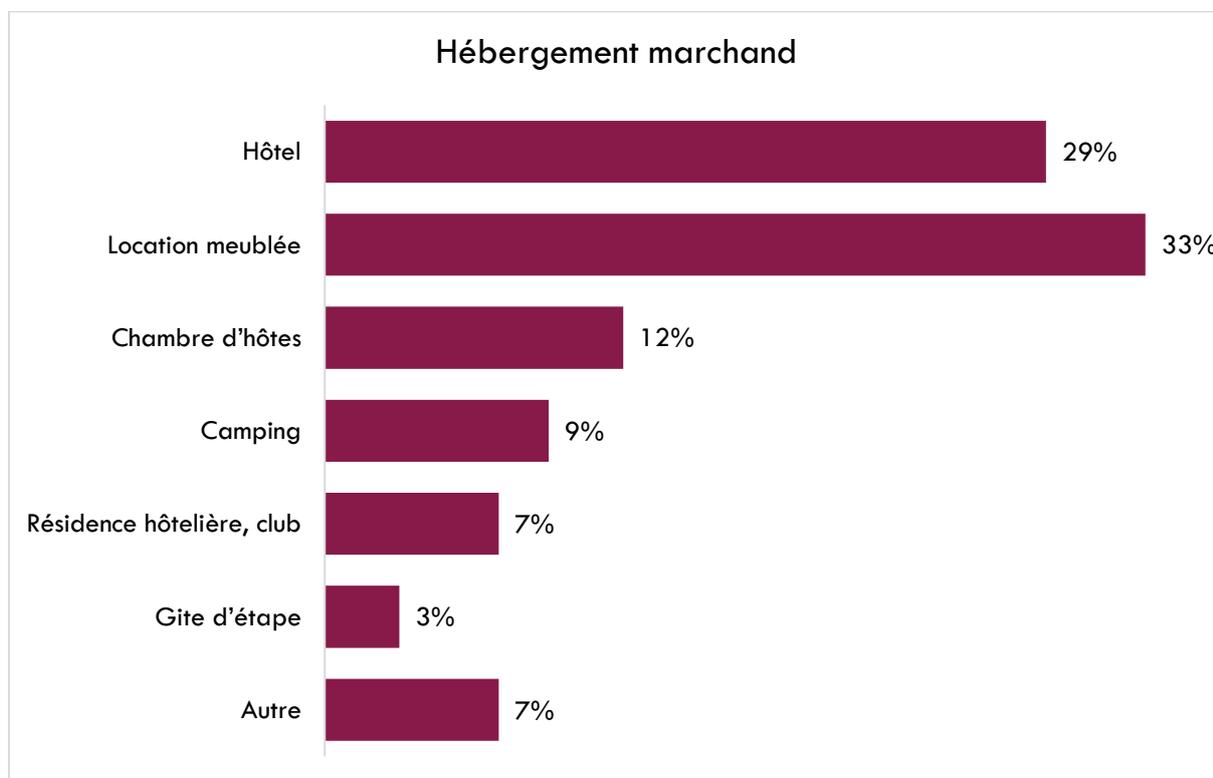


Base de 7 148 réponses

Les hôtels et les résidences secondaires sont préférés par une clientèle aisée, tandis que les campings attirent davantage des visiteurs de classes populaires. En revanche, les locations meublées sont davantage utilisées par une clientèle de classe moyenne. Les personnes sans activité professionnelle et les étudiants se rendent plus chez des amis ou de la famille pour leur séjour.

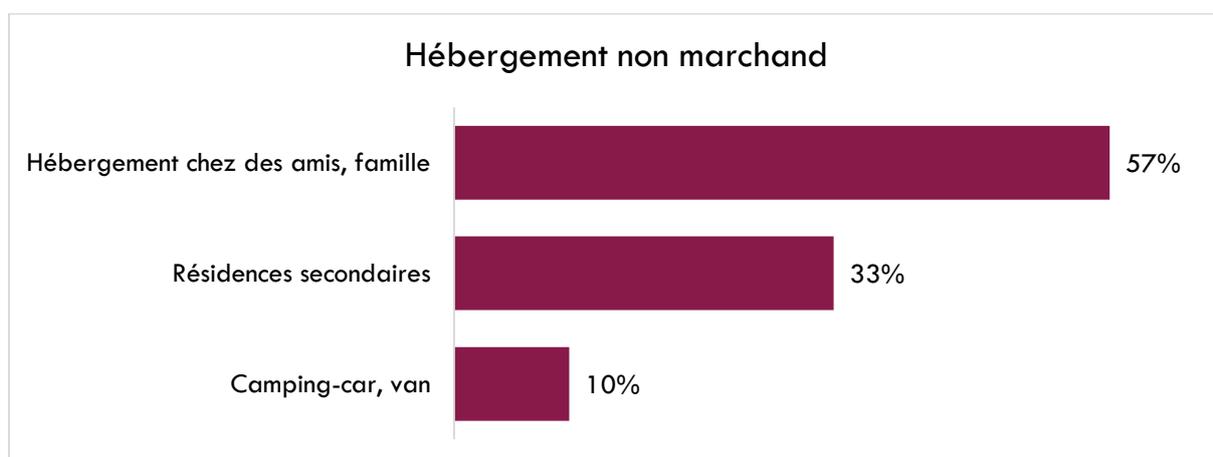
On retrouve une plus grande proportion d'hébergements marchands durant l'hiver, avec 71% des séjours. Les hébergements non marchands sont plus importants en automne, avec 37% des séjours.

Les types d'hébergements marchands privilégiés par les touristes sont les hôtels et les locations meublées. On note que les locations meublées sont plus importantes en hiver, avec plus de 40% des séjours. Les hôtels sont plus privilégiés par une clientèle plus âgée de classe aisée. Et sans préférence marqué pour une saison.



Base de 5 075 réponses

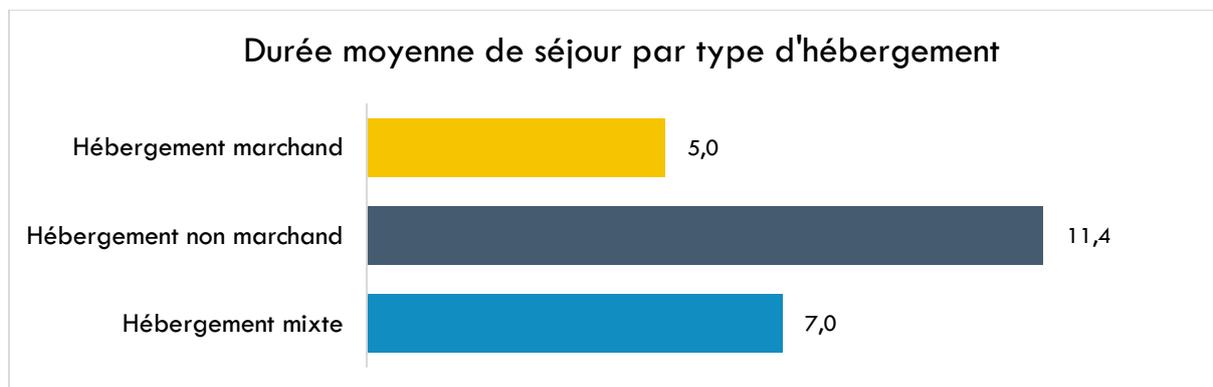
Dans les hébergements non-marchands, on retrouve une forte proportion d'hébergement chez des amis ou en famille. On peut noter une légère augmentation de 2 points sur l'hébergement chez des amis, famille par rapport à l'année précédente. On retrouve moins de différences marqués dans les profils ou la saison pour ces types d'hébergements.



Base de 1 855 réponses

5.5 Durée du séjour

La durée moyenne de séjour est de 5 nuits pour les séjours en hébergement marchand et de 11 nuits pour ceux en hébergement non-marchand. On peut noter que ces chiffres sont en progression par rapport à l'année précédente (par exemple pour les hébergements marchands, on observe +2.2 nuits en plus). Il est à noter que les individus actifs demeurent moins longtemps. De plus pour les hébergements non marchands, on observe une période de séjour moins longue en automne avec en moyenne 7,6 nuits.

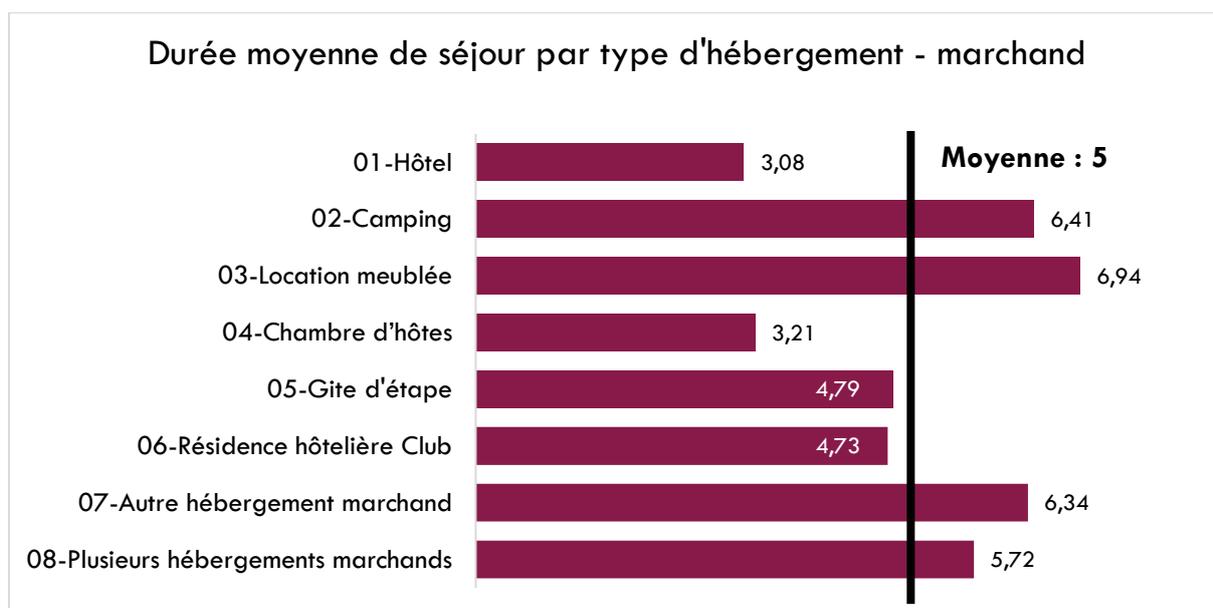


Base de 7 148 réponses

Rappel : Il est probable que la méthodologie d'enquête sur-représente les hébergements marchands, et dans les hébergements non-marchands, les répondants longs séjours sont sur-représentés.

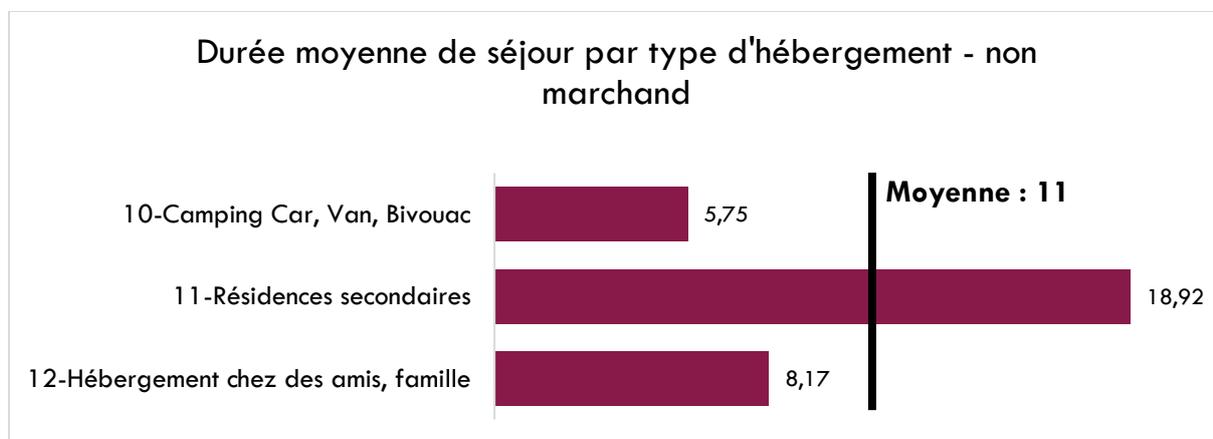
De ce fait, les résultats sont différenciés par hébergement marchand et non-marchand.

Durée moyenne du séjour par type d'hébergement



Base de 5 075 réponses

Les séjours dans les hôtels et les chambres d'hôtes sont des courts séjours (3 nuitées environ en moyenne). Les séjours dans les locations meublées, les campings et les résidences hôtelières sont un peu plus longs : 6 nuitées en moyenne, soit des séjours d'une semaine.

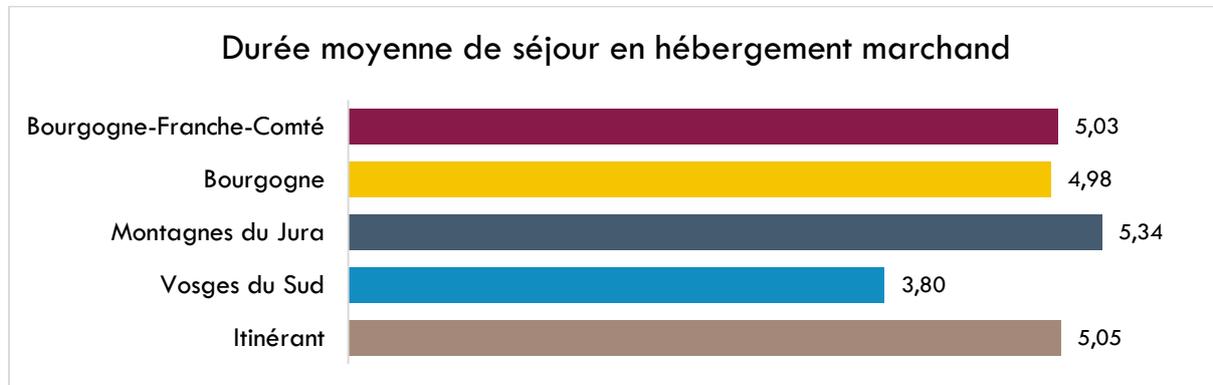


Base de 1 855 réponses

Ce sont les séjours en résidence secondaire qui sont les plus longs dans les séjours en hébergements non marchands avec une moyenne de 19 nuitées. Les séjours en camping-car, bivouac sont quasiment équivalents aux séjours en camping ou location meublée, environ 6-8 nuitées soit une semaine de séjour. On note aussi une progression du nombre moyen de nuitées par rapport à l'année précédente.

Durée du séjour par destination – Hébergement marchand

La durée moyenne de séjour en hébergement marchand est un peu plus élevée dans les Montagnes du Jura et un peu plus courte dans les Vosges du Sud. On observe aussi une légère augmentation de la durée moyenne de séjour pour toutes les destinations par rapport à l'année précédente, d'environ 0,3 nuit.



Base de 5 075 réponses

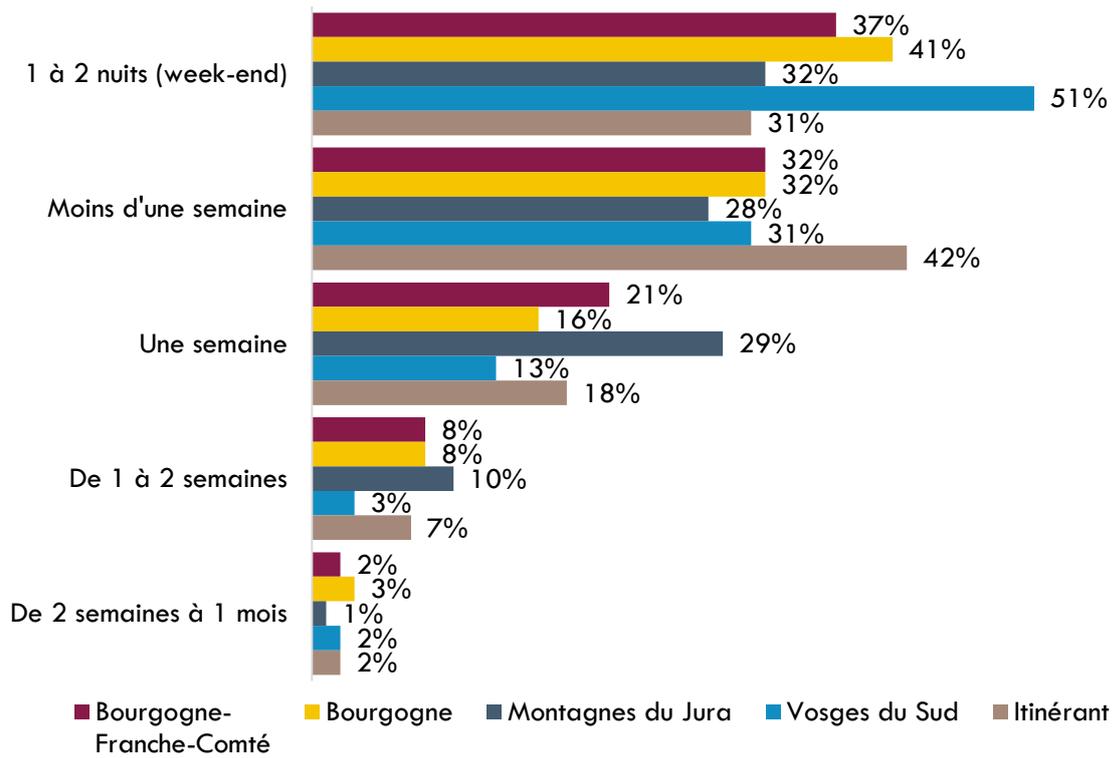
En hébergement marchand, 69% des séjours sont des courts séjours : 37% des séjours sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 32% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits).

21% sont des séjours d'une semaine, 8% des séjours entre 1 et 2 semaines.

On retrouve une plus grande proportion de courts séjours en hébergement marchand dans les Vosges du Sud avec la moitié des séjours.

Les séjours en itinérance en hébergement marchand sont plutôt des séjours de moins d'une semaine pour 42%.

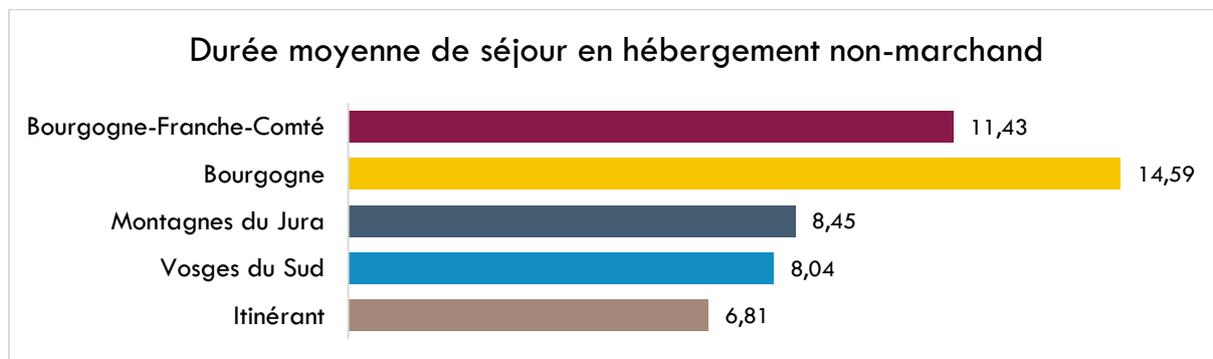
Durée du séjour - Hébergement marchand



Base de 5 075 réponses

Durée du séjour par destination – Hébergement non-marchand

La durée moyenne de séjour en hébergement non marchand est plus élevée en Bourgogne avec 14 nuitées en moyenne contre 8 nuitées pour les autres destinations et 7 en itinérance. On note une progression de +1.5 nuitées par rapport à l'année précédente.

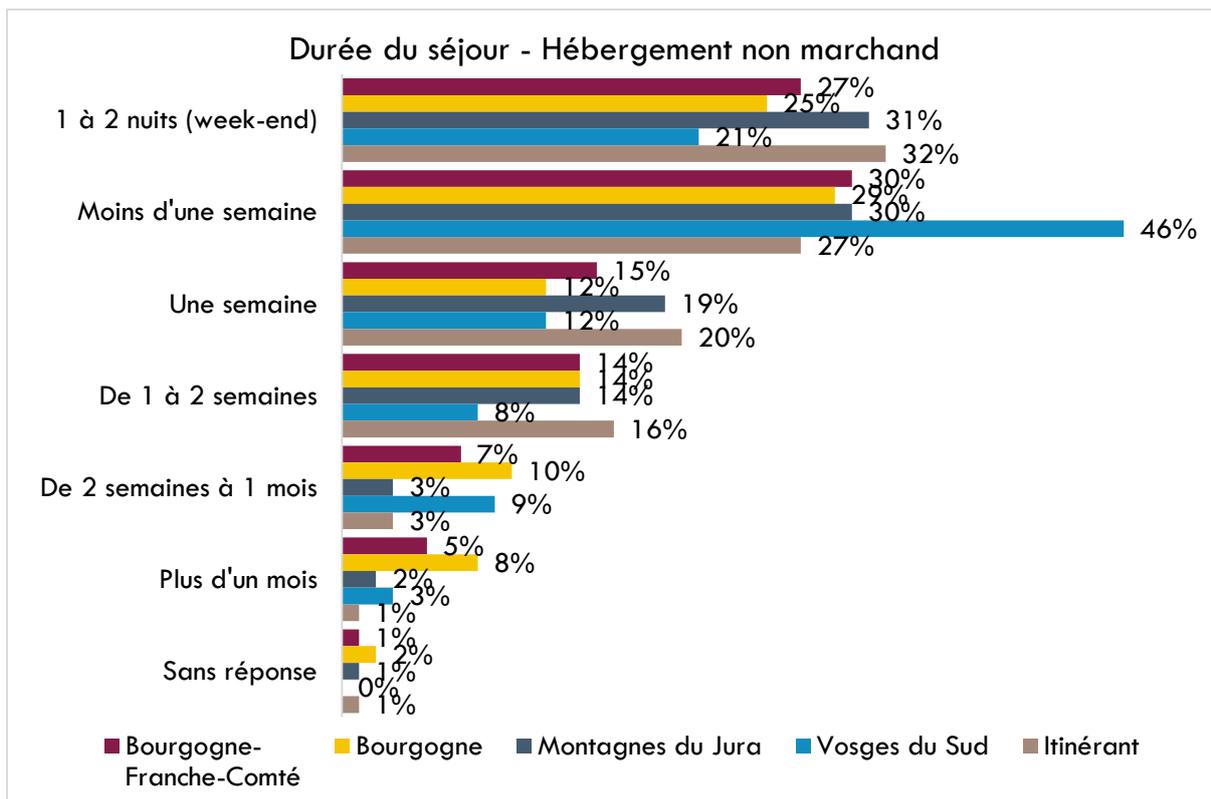


Base de 1 855 réponses

En hébergement non-marchand, 58% des séjours en court séjour : 27% sont des séjours d'1 à 2 nuits, le temps d'un week-end, et 30% sont des séjours de moins d'une semaine (entre 3 et 5 nuits).

15% des séjours sont des séjours d'une semaine, et 14% des séjours entre 1 et 2 semaines. On trouve aussi des séjours beaucoup plus longs avec 12% des séjours en hébergement non-marchand qui sont des séjours de plus de 2 semaines.

On retrouve une plus grande proportion de séjours plus courts en hébergement non-marchand dans les Vosges du Sud avec 46% des séjours de moins d'une semaine. En Bourgogne, on retrouve une plus grande proportion de longs séjours, avec au global 32% de séjours de plus d'une semaine, contre 26% environ pour la région et pour les autres destinations.



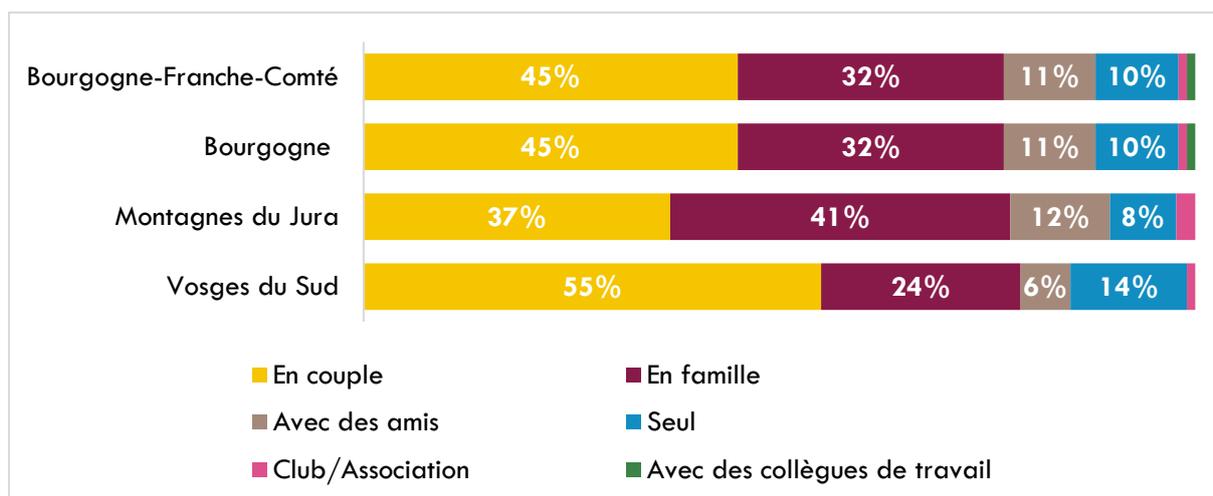
Base de 1 855 réponses

5.6 Composition du groupe de séjour

45% des touristes viennent en couple et un tiers environ viennent en famille. 11% viennent entre amis, et 10% des touristes viennent seuls. On note aussi quelques groupes venus en club ou association, ou entre collègues de travail.

Les Montagnes du Jura attirent plus les familles avec 41% des séjours contre 32% à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté. C'est 3 points de plus que la à l'année précédente.

La part des séjours en couple est beaucoup plus importante dans les Vosges du Sud, cela représente plus de la moitié des séjours de cette destination. C'est cependant 8 points de moins que l'année précédente, au profit des familles (+4 points).



Base de 7 165 réponses

Un ménage touristique est composé de 3,3 personnes en moyenne. Le nombre d'enfants de moins de 7 ans est de 1.7 personne et le nombre d'enfants entre 8 et 15 ans est d'en moyenne 2.

Par destination, on note peu de différence :

- Bourgogne : 3.2 personnes en moyenne
- Montagnes du Jura : 3.5 personne en moyenne
- Vosges du Sud : 3.2 personnes en moyenne
- Itinérant : 2.9 personnes en moyenne

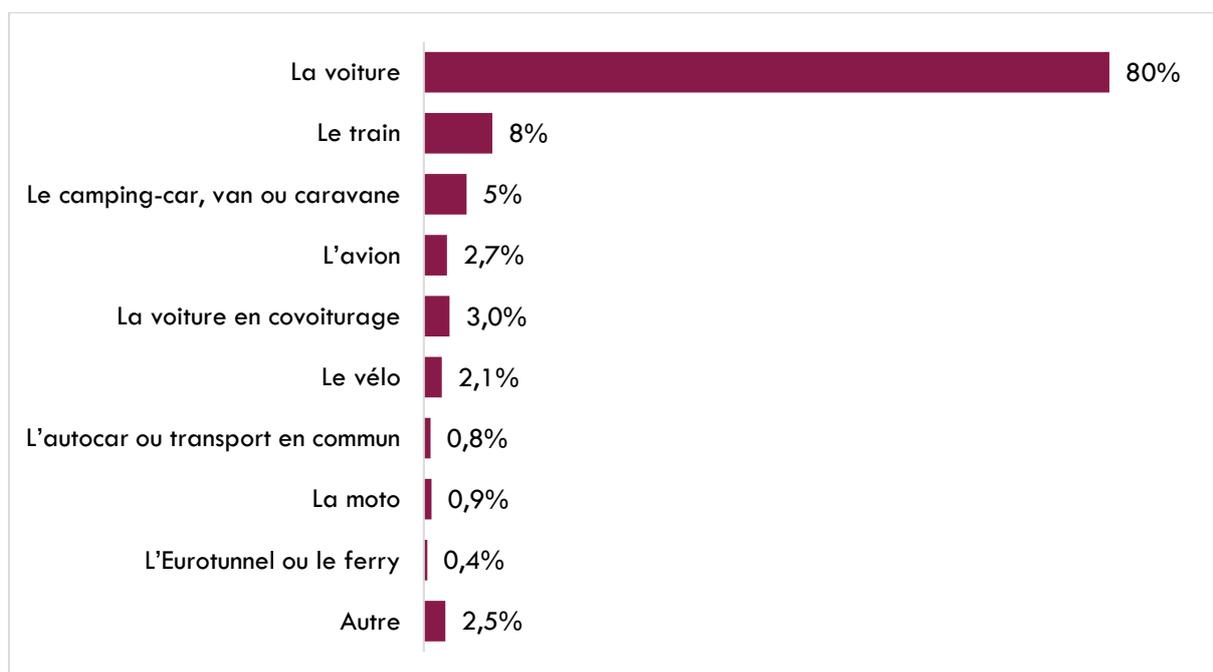
5.7 Moyens de transport utilisés

La voiture : moyen de transport très majoritaire pour atteindre la région.

Les touristes prennent majoritairement la voiture pour venir sur leur lieu de séjour avec 83% de voiture (incluant le covoiturage).

Il n'y a pas de différences significatives sur les modes de transport par destination, hormis les itinérants qui utilisent plus le camping-car avec 20% de ce type de tourisme contre 5% au total.

On constate que la part modale de la voiture est en baisse de 5 points en comparaison à l'année précédente, au profit de moyens de transports plus alternatifs.

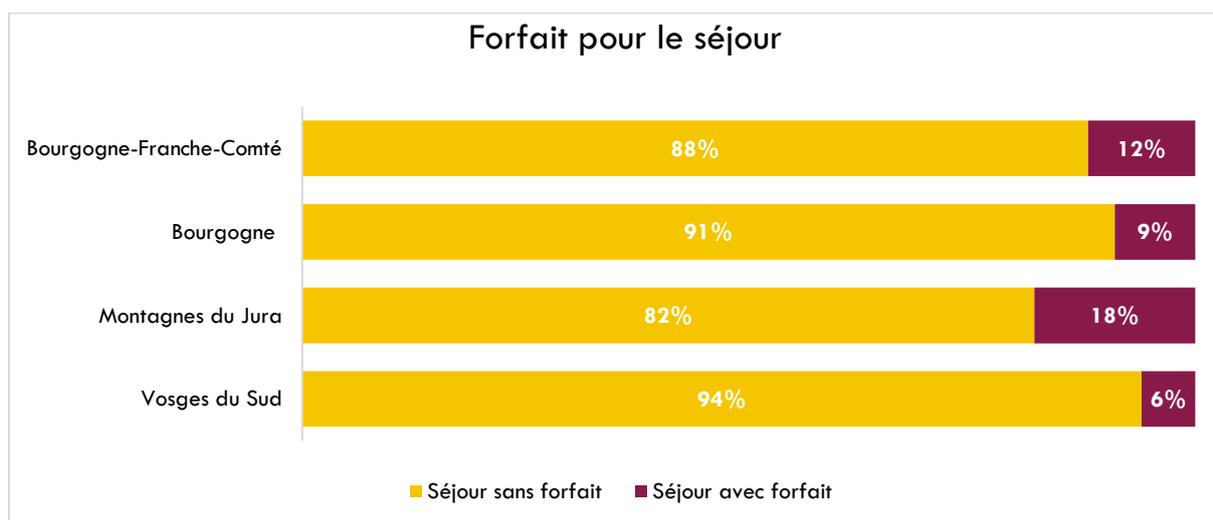


Base de 5 124 réponses

La voiture est moins utilisée par les jeunes (moins de 25 ans) avec 63% de part modale pour cette catégorie d'âge. Elle est par contre plus utilisée en hiver avec 87% de part modale.

6 LES DÉPENSES DURANT LE SÉJOUR

Seuls 12% des touristes ont pris un forfait pour le séjour (Combiné hébergement, activités, restauration...). La proportion est plus forte dans les Montagnes du Jura : 18% de séjour avec forfait. Les séjours avec forfait ont baissé en comparaison avec l'année précédente (14%) et sur toutes les destinations. On observe une plus forte proportion de séjour avec forfait pendant la période d'hiver avec 16% des touristes à l'échelle de la région.



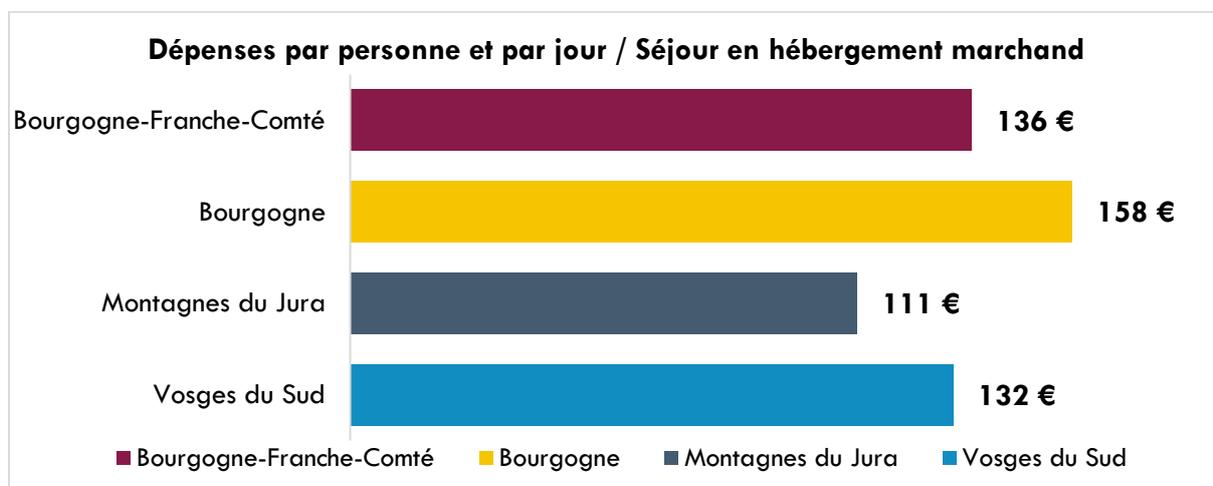
Base de 2 355 réponses

6.1 Dépenses moyennes en hébergement marchand

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique en Bourgogne-Franche-Comté est de 1 301 € pour un séjour en hébergement marchand.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 136€.

La dépense par personne et par jour est un peu plus faible dans les Montagnes du Jura avec 111€ en moyenne dans le cadre d'un séjour en hébergement marchand.

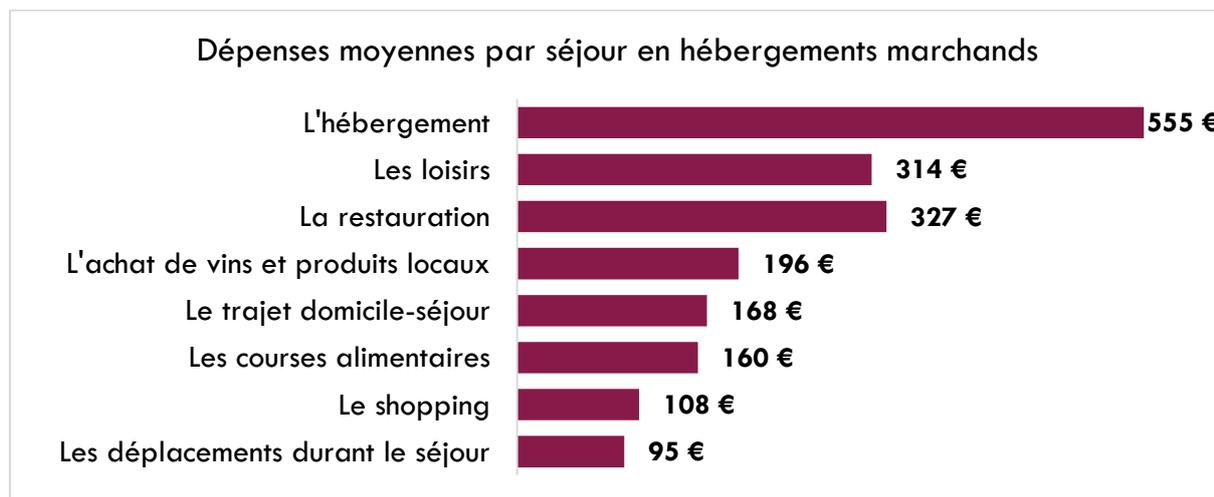


Base de 1 911 réponses

Ce sont les profils de classe aisée qui dépensent le plus d'argent en moyenne par personne avec 152 € par jour. L'été est la saison où l'on dépense le plus en moyenne avec 148 € par jour contre 123 € en hiver, toutes dépenses confondues.

Dépenses moyenne par poste :

En raison de non-réponses par catégorie et de questions séparées pour la dépense globale du séjour et par catégorie, la somme des dépenses moyennes par catégorie est supérieure à la moyenne des dépenses totales pour le séjour – les non-réponses ne comptant pas dans la moyenne.



Base de 1 911 réponses

La dépense pour l'hébergement est la plus importante avec 43% du budget du séjour. Les activités de loisirs et la restauration arrivent ensuite avec 24% et 25% du budget. On note que les dépenses de restauration sont passées devant les dépenses de loisirs en comparaison avec l'année précédente.

Les achats de vins et produits locaux sont une partie significative du budget avec une moyenne de 196 € par séjour.

Le trajet domicile-séjour représente également une part significative du budget global du séjour.

Les courses alimentaires représentent un budget plus réduit de même que le shopping et les déplacements pendant le séjour.

Si on regarde par saison, on observe que toutes les dépenses sont plus fortes en été sauf pour le déplacement pendant le séjour et le trajet domicile-séjour.

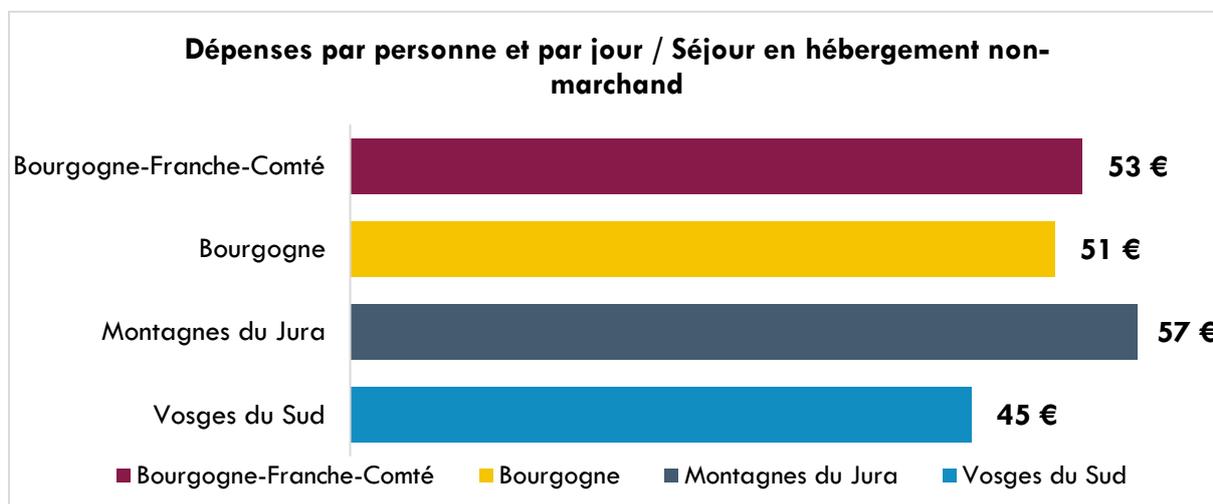
Pour les profils de population, les retraités dépensent plus d'argent sauf pour les loisirs, le shopping, le trajet domicile-séjour, où ce sont les classes aisées qui dépensent le plus.

6.2 Dépenses moyennes en hébergement non marchand :

La dépense moyenne totale d'un séjour touristique en Bourgogne-Franche-Comté est de 686€ pour un séjour en hébergement non marchand.

La dépense moyenne par personne et par jour est de 53€.

La dépense moyenne par personne et par jour est plus faible dans les Montagnes du Jura.



Base de 726 réponses

Ce sont les profils de classe aisée et moyenne qui dépensent le plus d'argent en moyenne par personne avec 55 € par jour et surtout la tranche d'âge 25-34 ans. L'hiver est la saison où l'on dépense le plus en moyenne avec 61 € par jour contre 55 € en été, toutes dépenses confondues.

Dépenses moyenne par poste :

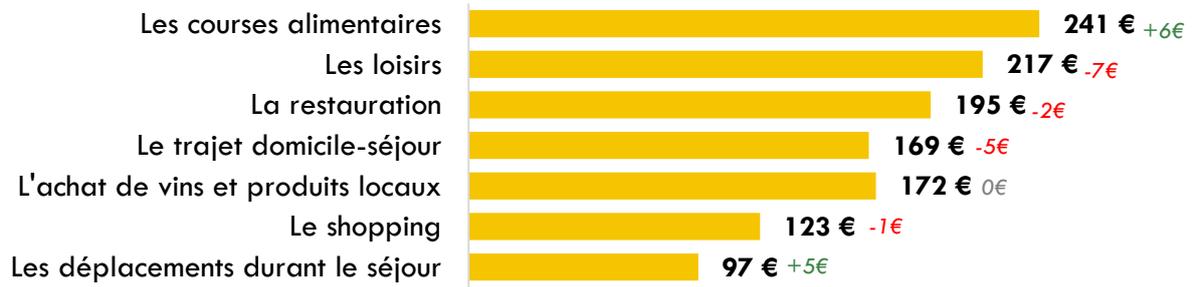
En hébergement non-marchand, on retrouve quelques dépenses liées à l'hébergement qui peuvent être liées à des taxes de séjour (aire de camping-car) ou des participations aux frais d'hébergement.

Les courses alimentaires sont le premier poste de dépenses en hébergement non-marchand. Avec la restauration, ces postes représentent 64% des dépenses du séjour.

Les loisirs arrivent en seconde position, devant le trajet domicile-séjour et les achats de vins et produits locaux.

Par rapport à l'année précédente, on note une évolution des dépenses différentes selon les postes.

Dépenses moyennes par séjour en hébergements non marchands



Base de 726 réponses

Si on regarde par saison, en hiver les dépenses sont plus importantes pour ce type d'hébergement pour la restauration, les courses alimentaires, les vins, et les trajets domicile-séjour. Les dépenses en loisir et en shopping sont plus importantes en été.

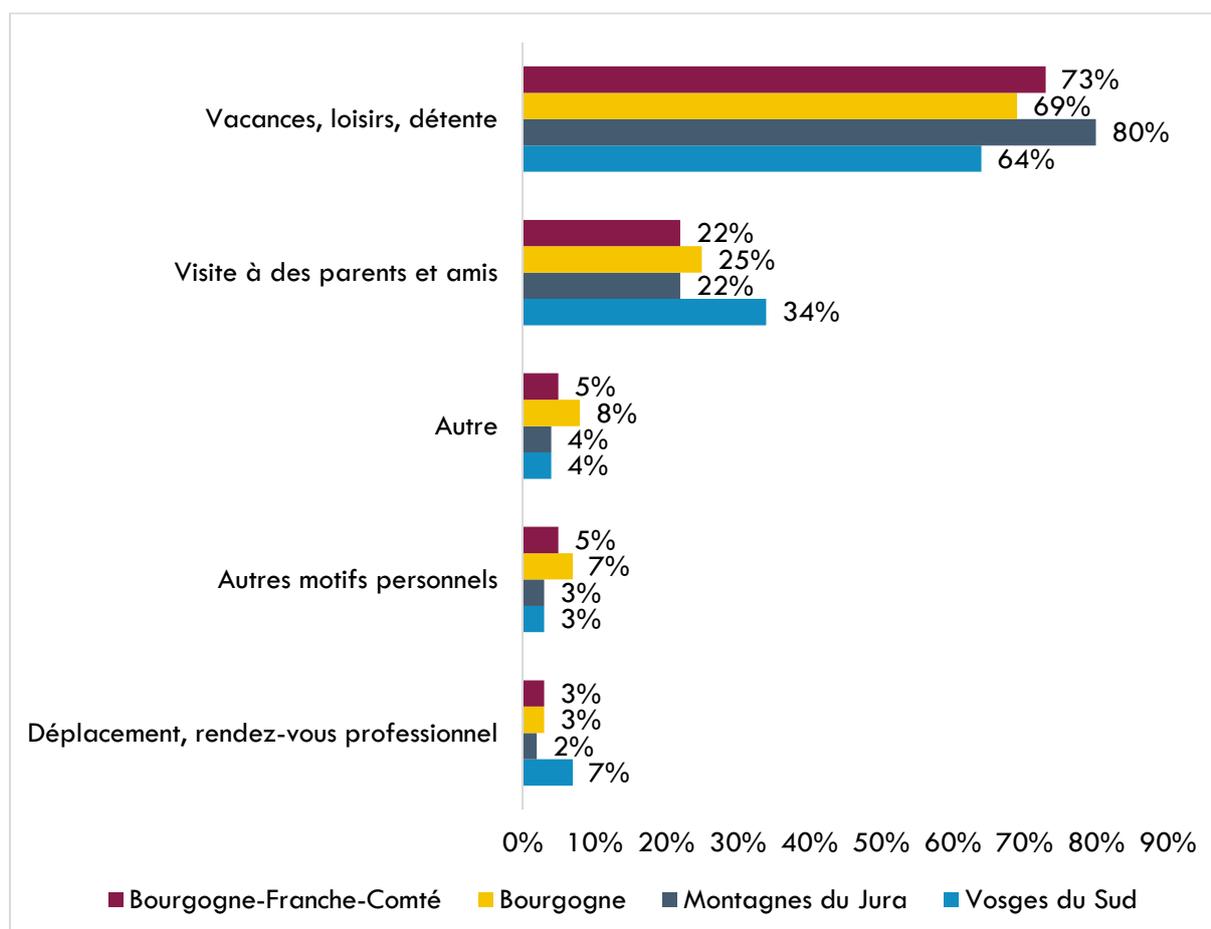
Pour les profils de population, les retraités dépensent plus d'argent.

7 LES MOTIFS ET MOTIVATIONS DE SÉJOUR

7.1 Motifs de séjour

Près des $\frac{3}{4}$ des motifs de séjours sont les vacances et les loisirs, et plus d'un cinquième est lié à des visites d'amis ou famille.

Seuls 3% des séjours sont liés à des déplacements professionnels.



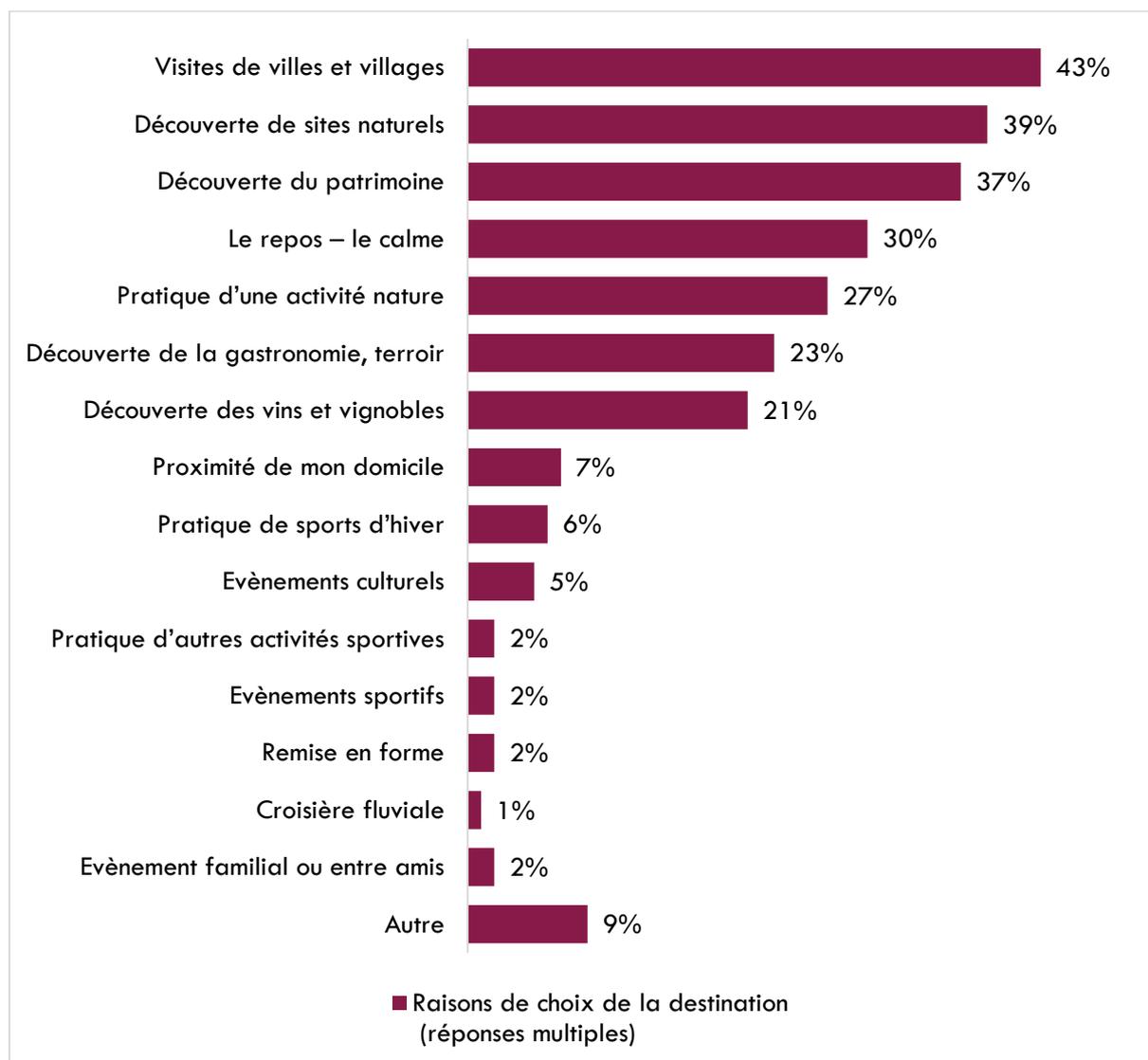
Base de 7 695 réponses

Question à réponses multiples possibles. Les chiffres sont calculés sur la base du nombre de répondants et non du nombre de réponses.

Les vacances, loisirs, détente sont les motifs de séjours que les personnes de plus de 65 ans de classe populaire préfèrent. Et la visite à des parents et des amis est préférée par les personnes sans activité professionnelle ou étudiante. La visite à des parents et des amis sont les critères les plus importants en automne, avec 27% des motifs de séjours.

7.2 Motivations de séjour

La raison de choix de la destination (en réponses multiples) :



Base de 6 574 réponses

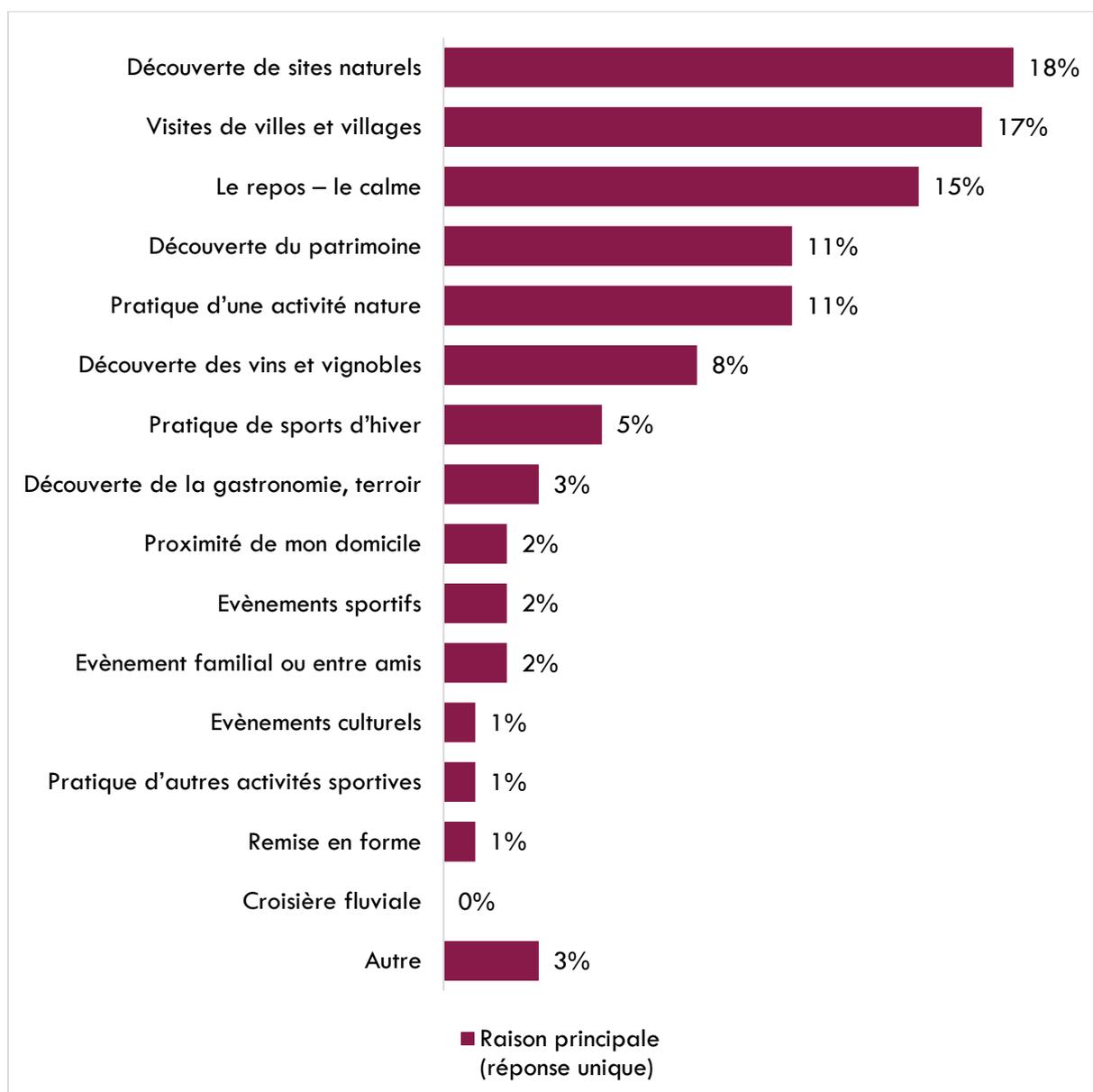
Les visites de villes et de villages sont la principale motivation de séjour pour les touristes de Bourgogne-Franche-Comté avec 43% des répondants. On retrouve ensuite à plus de 35% la découverte de sites naturels et la découverte du patrimoine.

Entre 20% et 30% des motivations sont le repos-le calme, la pratique d'une activité nature, la découverte de la gastronomie, terroir et la découverte des vins et vignobles.

Le reste des motivations sont plus anecdotiques avec moins de 10% des répondants.

En hiver, la découverte de sites naturels, la visite de villes et de villages et la découverte de patrimoine ne sont pas des motivations principales puisque seulement 29% des répondants ont cité de choix. Pendant cette période les choix sont plus orientés vers la pratique d'une activité nature ou de sports d'hiver. Le repos - le calme est un choix plus privilégié en été (38%) tout comme la découverte de la gastronomie et des produits du terroir (28%).

La raison principale de choix de la destination (en réponse unique) :



Base de 4 672 réponses

Quand on l'on demande aux touristes la motivation principale de leur séjour le classement change. On retrouve en tête les la découverte de sites naturels avec 18% des réponses (en 2^{ème} position dans les motivations multiples) ; et inversement pour les visites de villes et de villages.

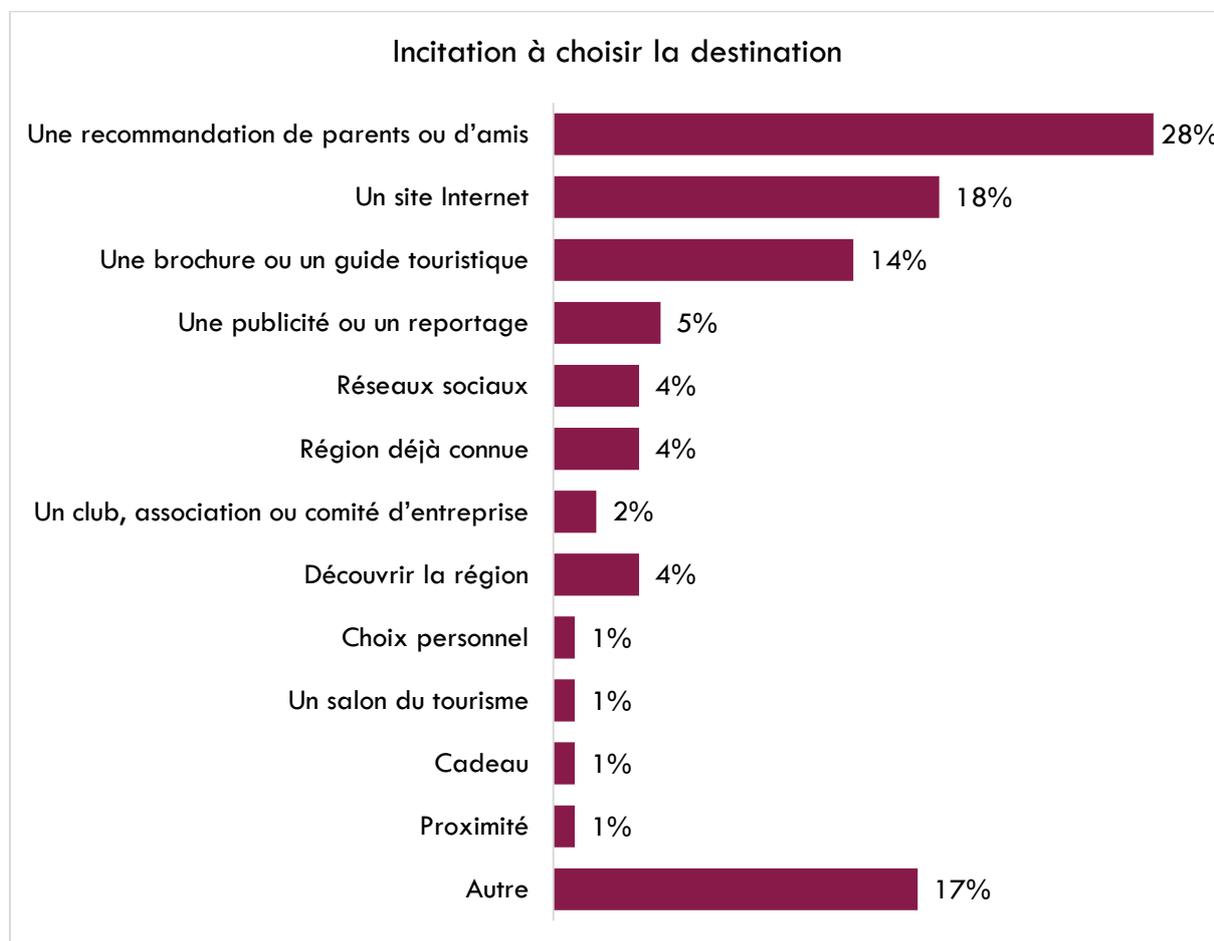
D'autre part le repos-le calme passe en 3^{ème} position alors qu'il se situe en 4^{ème} position pour les motivations multiples ; et inversement pour la découvert du patrimoine.

La découverte de sites naturels et le repos-calmes sont moins privilégiés par les retraités contrairement à la visite de villes et de villages ou la pratique d'une activité nature.

Un choix de destination majoritairement par le bouche-à-oreille :

Le choix de la destination se fait pour près d' 1/3 des touristes grâce à une recommandation de parents ou d'amis. Les sites internet, et les brochures ou les guides touristiques influencent aussi beaucoup les touristes.

Il n'y a pas de différence significative par destination.



Base de 3 321 réponses

La recommandation de parents ou d'amis pour le séjour est plus importante pour les classes populaires âgées de moins de 35 ans. Alors que les plus de 65 ans préfèrent les brochures ou guides touristiques. Les réseaux sociaux sont le choix de 10% des moins de 35 ans contre seulement 3% des plus de 50 ans.

8 RÉSERVATION DES SÉJOURS

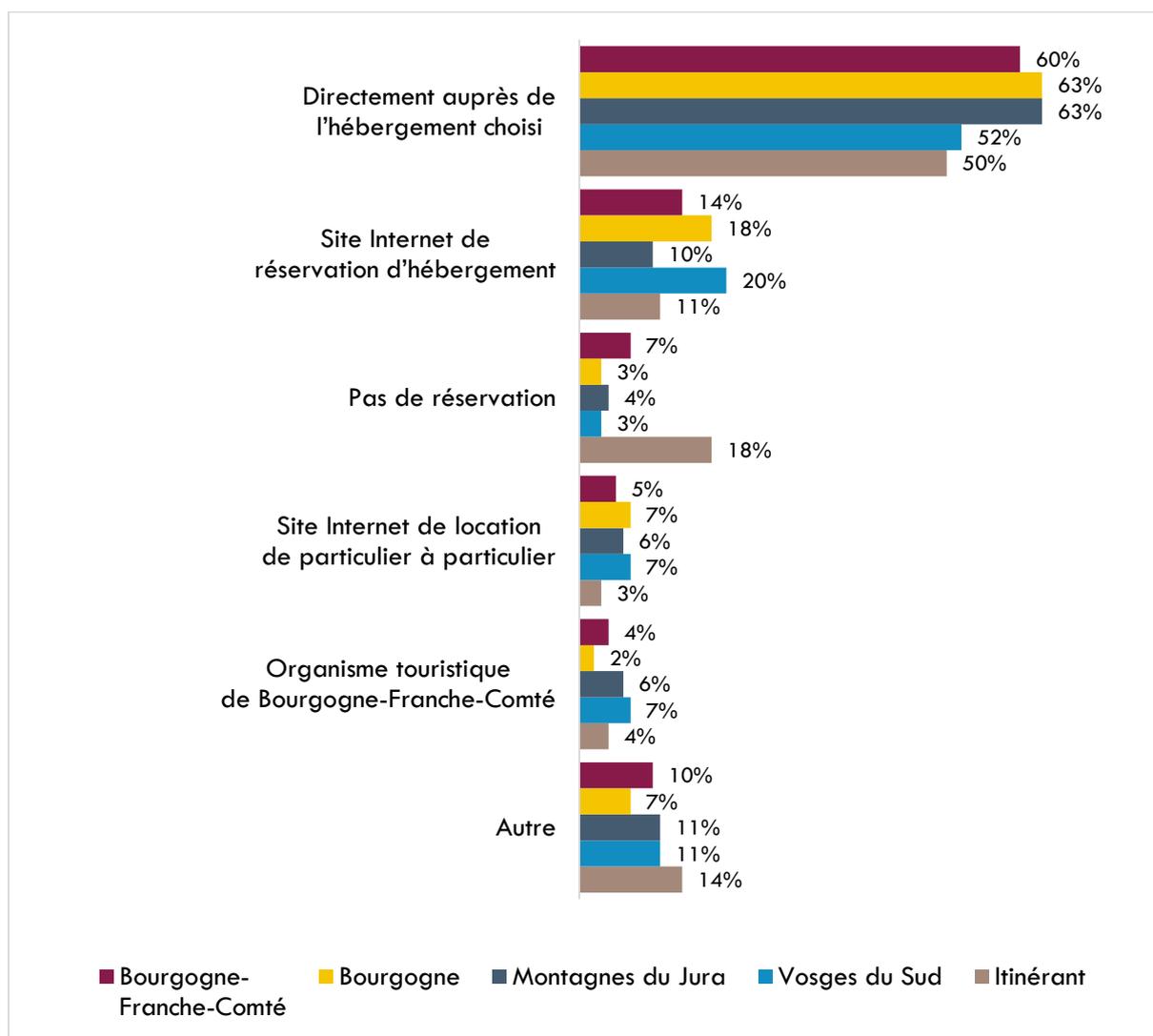
8.1 Modes de réservation du séjour pour les hébergements marchands

60% des touristes ont réservé leur séjour directement auprès de l'hébergement choisi.

7% n'ont pas effectué de réservation à l'avance, notamment les itinérants qui sont 18% à ne pas réserver en avance.

Les sites internet de réservation d'hébergement ont été plus utilisés par les touristes des Vosges du Sud et de la Bourgogne.

Les jeunes de moins de 25 ans montrent une préférence pour les sites de location de particulier à particulier, avec un taux d'adhésion de 15 %.



Base de 2 411 réponses

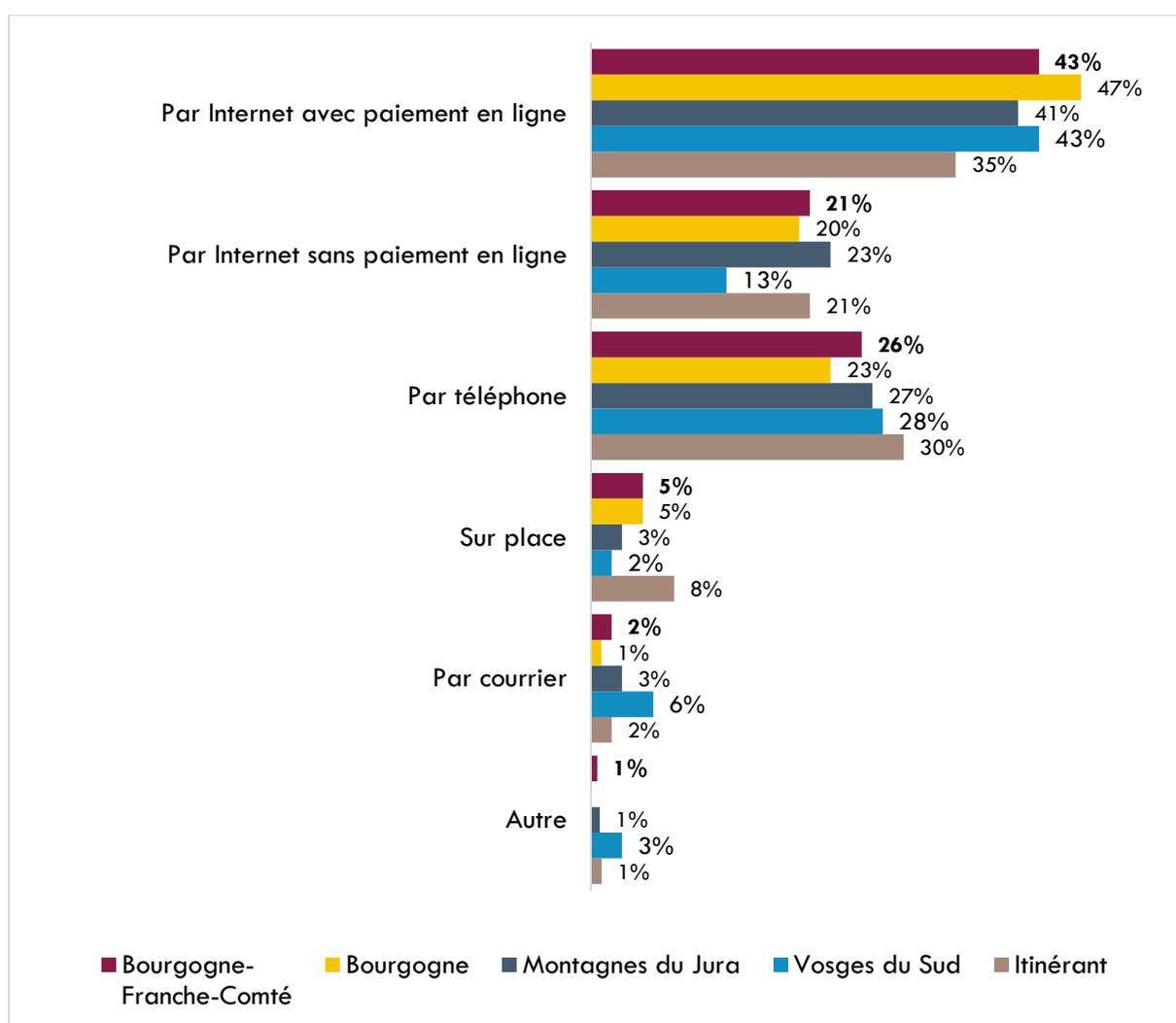
8.2 Moyens et dates de réservation du séjour

Internet : principal moyen de réservation de séjour

Deux-tiers des séjours dans la région ont été réservés par internet, dont 43% avec paiement en ligne (+ 2 points par rapport à l'année précédente).

26% des séjours ont été réservés par téléphone (-2 points par rapport à l'année précédente), et seulement 2% par courrier, avec une plus grande proportion dans les Vosges du Sud (6%).

Les chambres d'hôtes et les campings ont été un peu plus réservés par téléphone (respectivement 37% et 30%).



Base de 2 688 réponses

Des réservations peu anticipées

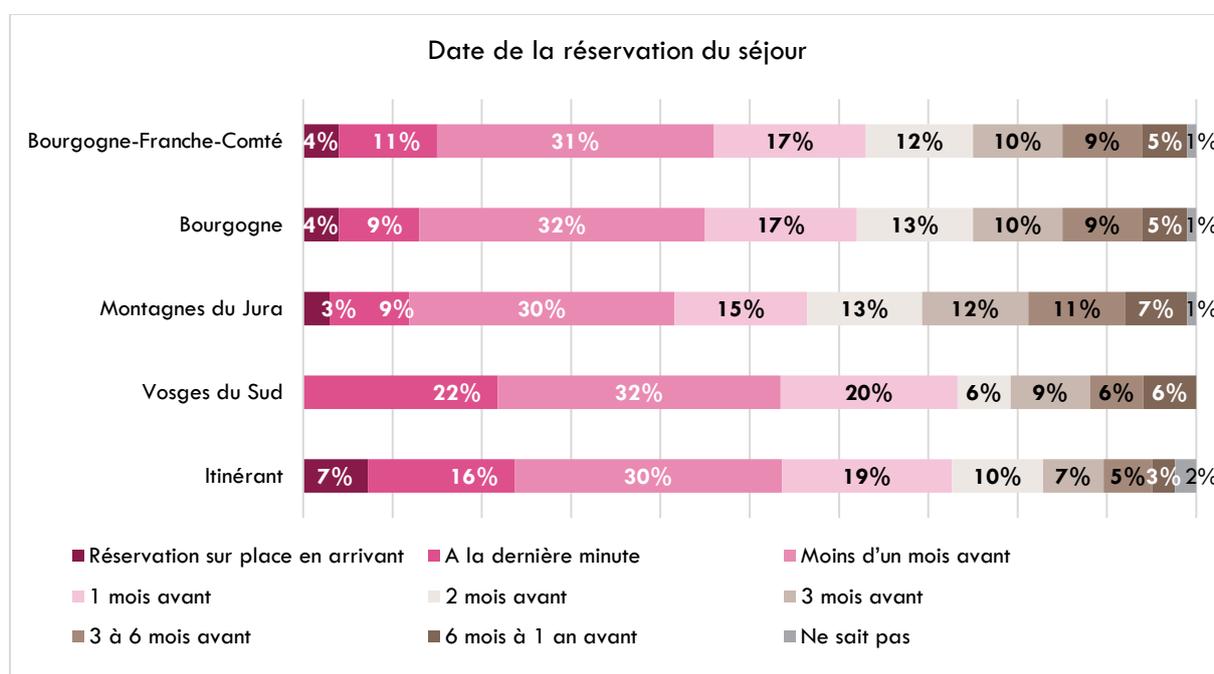
Près d'un tiers des séjours sont réservés moins d'un mois avant, et 20% entre 2 et 3 mois avant le séjour. 15% réservent à la dernière minute, et 14% réservent plus de 3 mois avant.

Les séjours en itinérance sont ceux qui sont le plus réservés à la dernière minute ou sur place.

Les séjours en Vosges du Sud sont également plus nombreux à être réservés moins d'un mois à l'avance que les séjours dans les autres destinations.

Ce sont les séjours hivernaux qui sont réservés un peu plus longtemps en avance (2 à 3 mois avant).

Les jeunes ont plus tendance à réserver leur séjour à la dernière minute. Les séjours en hiver et en automne sont plus réservés moins d'un mois avant le séjour respectivement avec 35% et 39% des séjours.



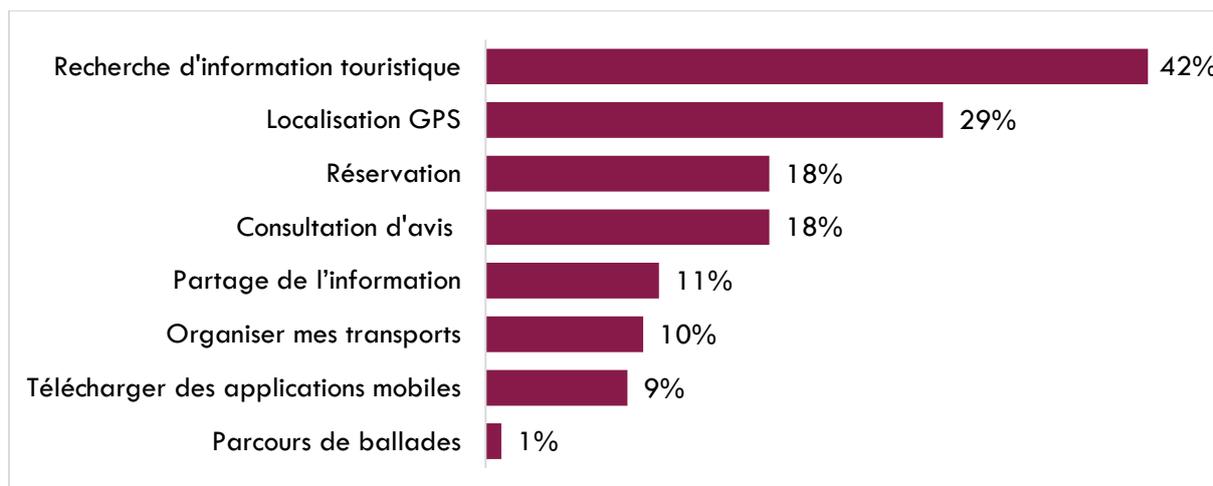
Base de 2 936 réponses

8.3 L'utilisation d'internet durant le séjour

34% des touristes n'ont effectué aucune recherche internet concernant leur séjour durant celui-ci.

Type de recherche sur internet durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les recherches majoritaires durant le séjour sont les informations touristiques pour près de la moitié des touristes. La localisation GPS pour près d'un tiers d'entre eux. Les réservations et consultations d'avis arrivent ensuite, utilisées par un peu moins d'1 touriste sur 5.



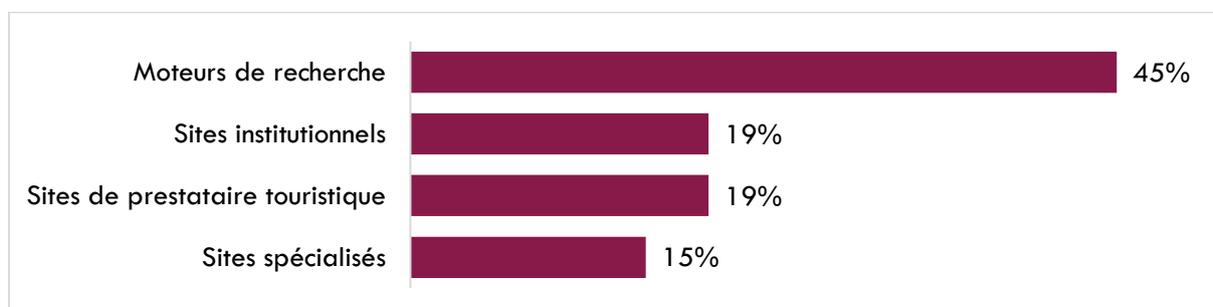
Base de 3 258 réponses

Sites utilisés durant le séjour (hors utilisation personnelle)

Les sites utilisés sont en très grande majorité une recherche générale sur un moteur de recherche : 45% des recherches sont concernées.

19% des recherches se font sur les sites institutionnels du tourisme et directement auprès du prestataire touristique. 15% des recherches sont effectuées sur des sites spécialisés de voyage (type Tripadvisor, Guide Michelin...)

Il y a peu de différence par destination : les sites des prestataires touristiques sont un peu moins cités pour les touristes des Vosges du Sud contrairement aux sites institutionnels.



Base de 3 787 réponses

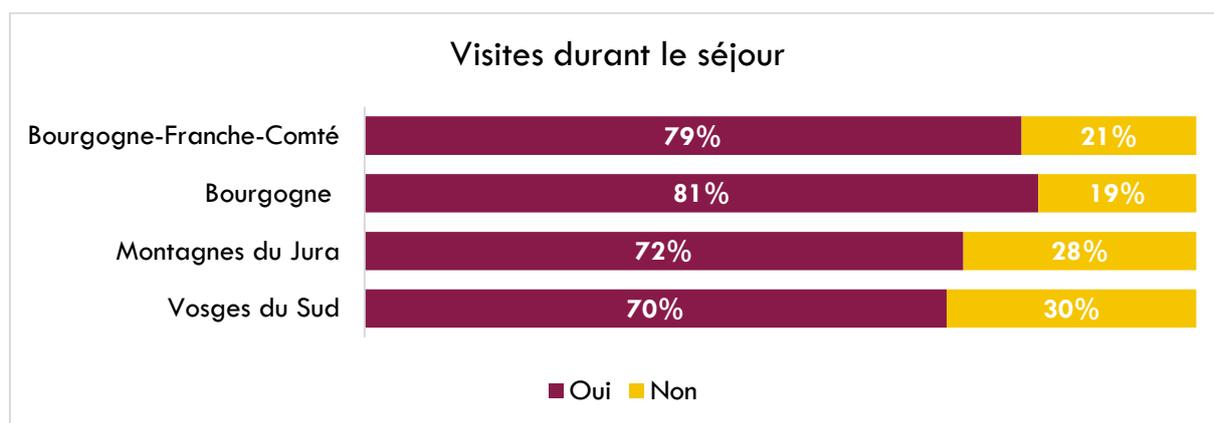
9 LES ACTIVITÉS DURANT LE SÉJOUR

9.1 Visites

79% des touristes ont réalisé des visites durant leur séjour.

Près d'un tiers d'entre eux n'ont pas réalisé de visites lors de leur séjour dans les Montagnes du Jura ou dans les Vosges du Sud.

Les visites durant le séjour sont moins importantes en hiver (67%) et en automne (74%) mais aussi moins privilégiées par des personnes sans activité professionnelle.



Base de 6 045 réponses

Les principaux sites visités par la clientèle touristique de Bourgogne-Franche-Comté

Beaune et Dijon arrivent en tête des sites visités par les touristes de la région, devant les cascades du Hérisson et les lacs du Jura.

Besançon et Vézelay arrivent ensuite, avant la station de ski Les Rousses.



Base de 5 194 réponses

En annexe sont présentés les principaux sites visités par département.

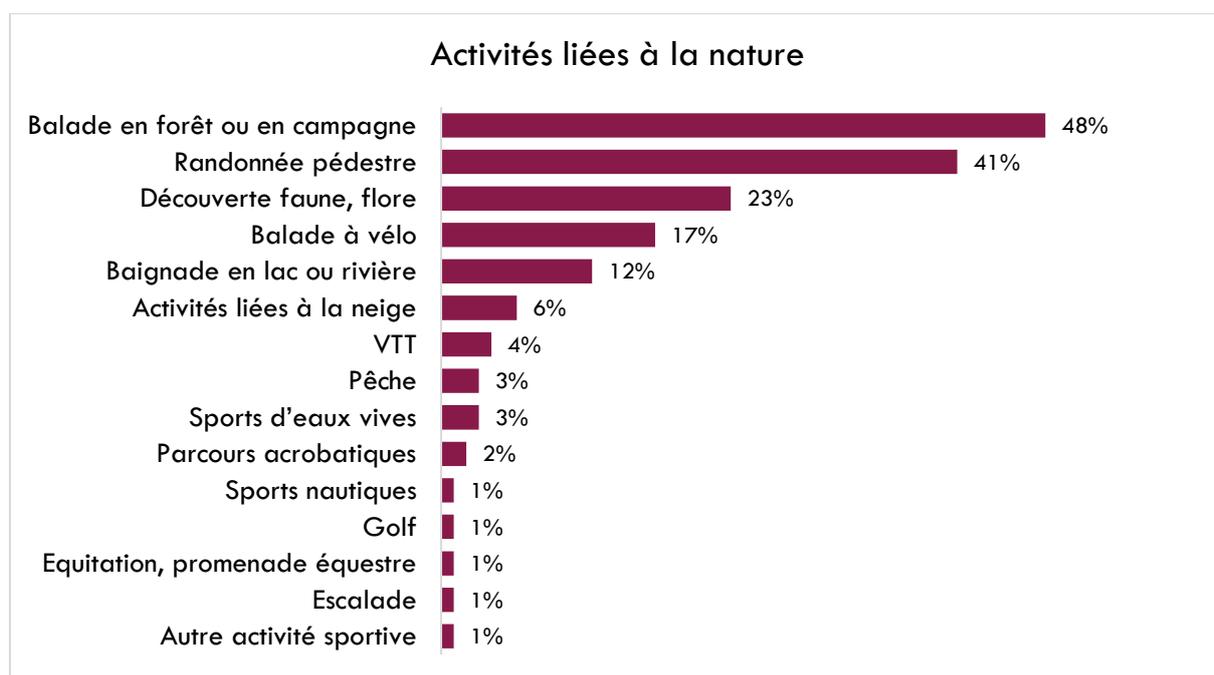
9.2 Les activités pratiquées durant le séjour

Activités liées à la nature

15% des touristes n'ont effectué aucune activité liée à la nature lors de leur séjour (plus particulièrement au printemps et en automne)

La principale activité, pratiquée par près de la moitié des visiteurs de de la région, est la balade en forêt ou campagne mais moins pratiqué par les moins de 25 ans (40%)

La randonnée pédestre est pratiquée par 41% des touristes (moins en automne, avec 32% des touristes).



Base de 6 021 réponses

Activités de loisirs

19% des touristes n'ont effectué aucune activité de loisirs surtout en hiver (25%).

Les principales activités de loisirs citées par les touristes de la région sont liées à la découverte de la gastronomie et du vignoble : plus d'un tiers d'entre eux sont allés manger dans un restaurant gastronomique et un tiers ont effectué une dégustation de vins ou une visite de caves. On peut noter une perte d'attractivité de la dégustation et visite agricole depuis l'année précédente (-8 points).

Les marchés du terroir et brocantes sont également prisés des touristes avec 31% d'entre eux qui en ont visité. On retrouve ensuite l'artisanat et le shopping comme activités pratiquées par 1/5 des touristes environ.

Activités de loisirs (hors activités nature ou visites)



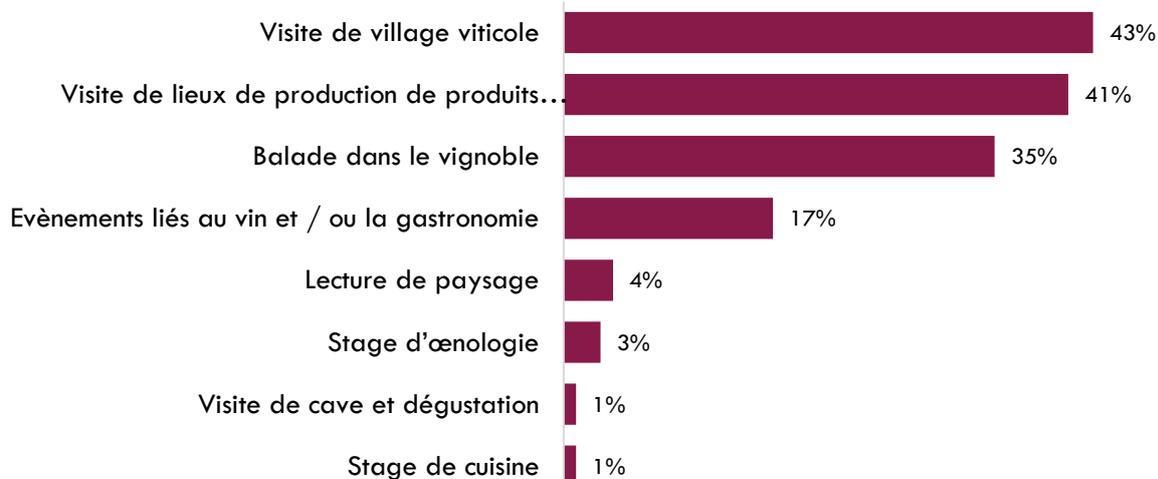
Base de 6 043 réponses

Activités liées aux vins et aux vignobles

Parmi les touristes ayant comme motivation de séjour les vins ou la gastronomie :

- 20% n'ont effectué aucune activité liée au vin ou à la gastronomie, surtout les moins de 25 ans (43%)
- 43% ont effectué une visite de village viticole, privilégié par les retraités (46%) mais moins par les classes populaires (38%)
- 41% d'entre eux ont visité un lieu de production de produits régionaux.
- Plus d'un tiers ont effectué une balade dans le vignoble.

Activités liées aux vins ou à la gastronomie

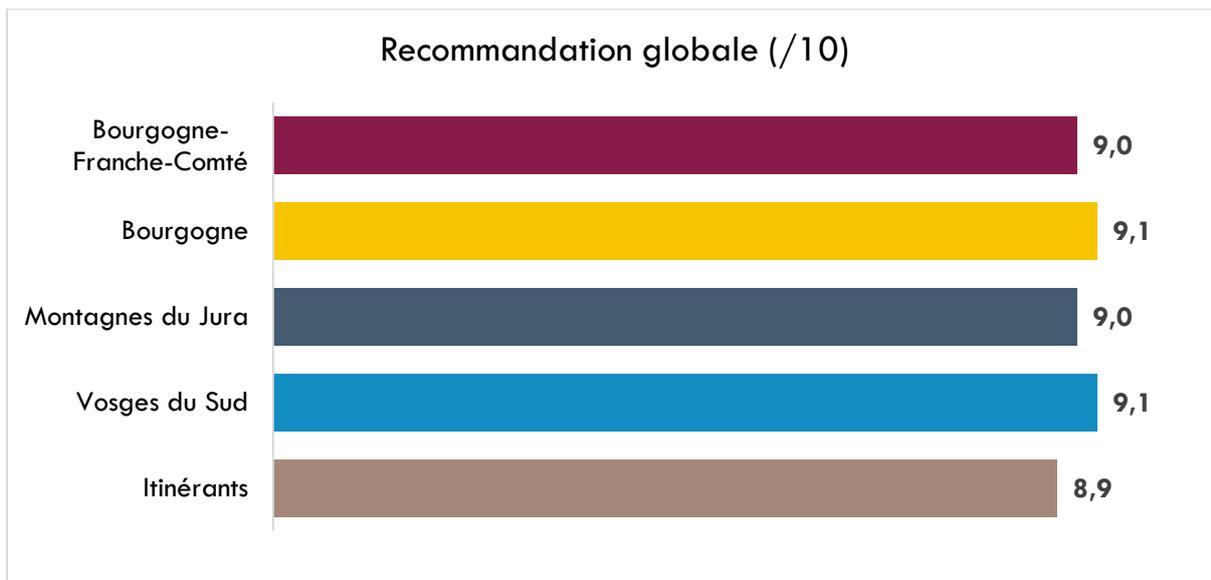


Base de 1 410 réponses

10 LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

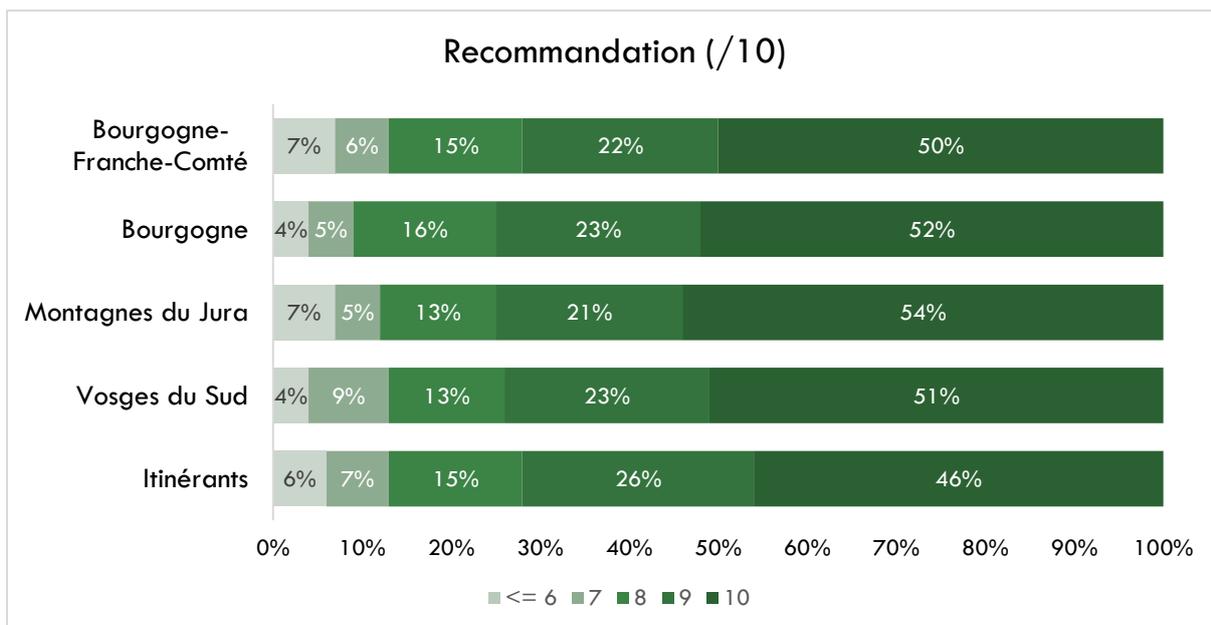
La note générale de satisfaction de la clientèle touristique de la région est très bonne avec 9/10 de moyenne.

La satisfaction est quasiment la même pour toutes les destinations. Cette note n'a pas beaucoup évolué en comparaison avec l'année précédente.



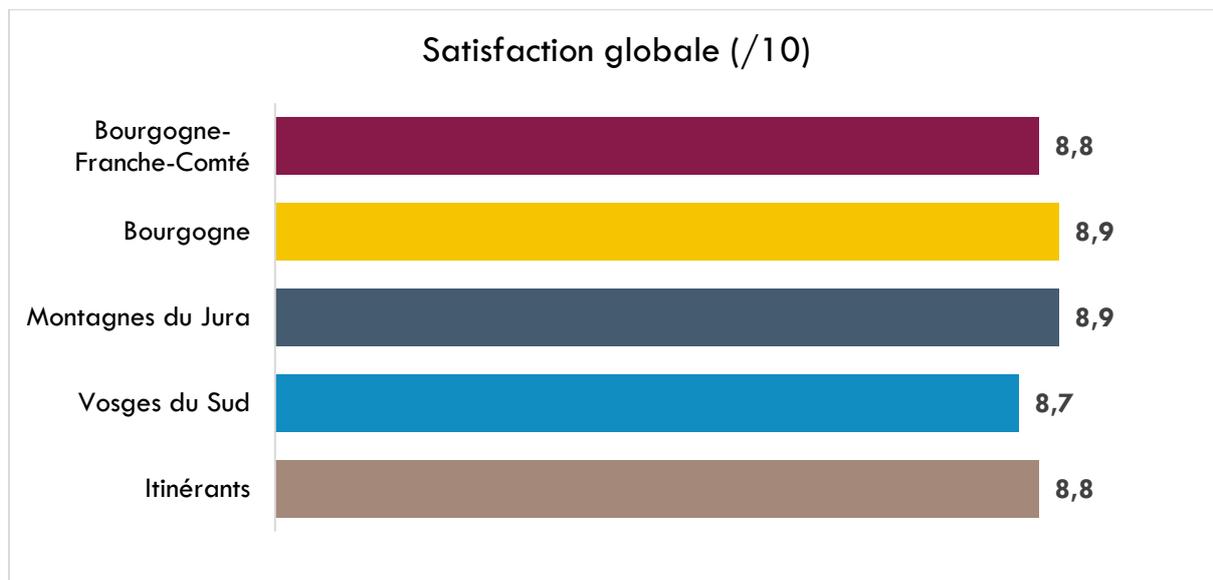
Base de 7 765 réponses

Dans la répartition par note, on remarque une très forte proportion des très bonnes notes et peu de mécontents de leur séjour : moins de 10% ont mis une note inférieure à 7.



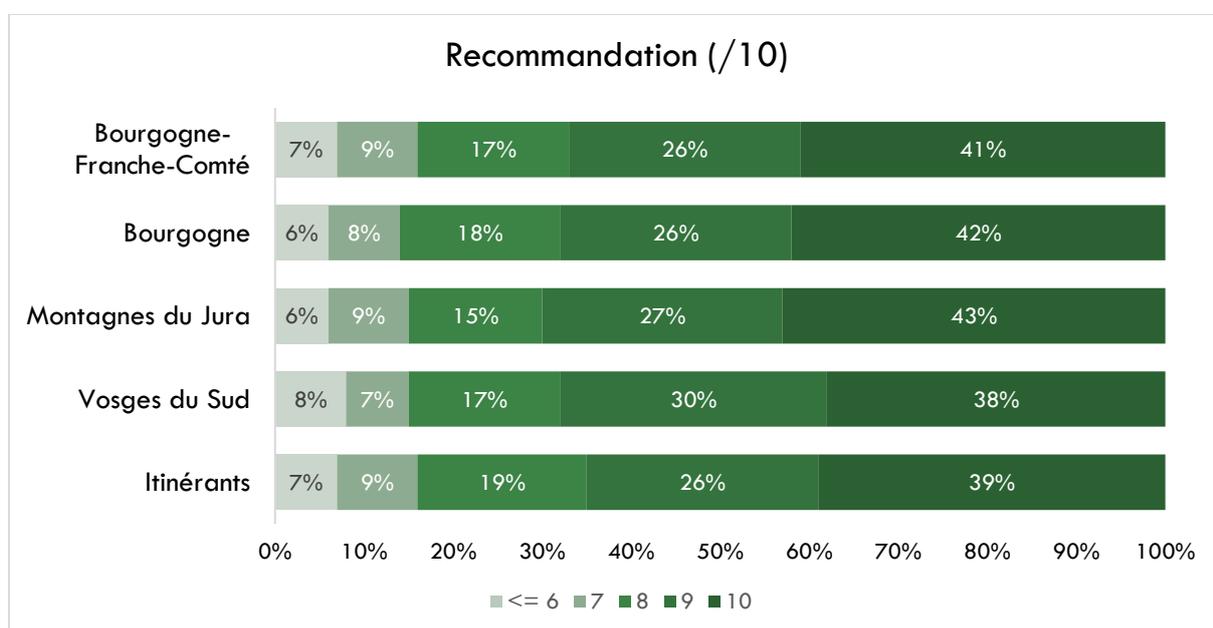
Base de 7 765 réponses

L'ensemble de la clientèle touristique recommanderait la Bourgogne-Franche-Comté (8,8/10). Ces notes varient peu en rapport avec l'année précédente.



Base de 6 042 réponses

Dans la répartition par note, on note une très forte proportion des très hautes notes, avec moins de 10% de notes inférieures à 7.



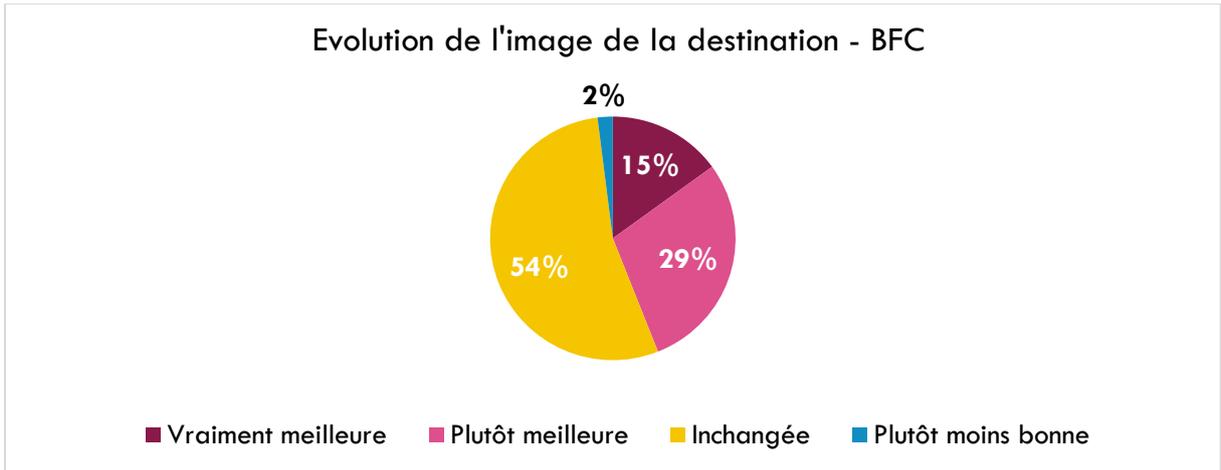
Base de 6 042 réponses

10.1 L'image de la destination

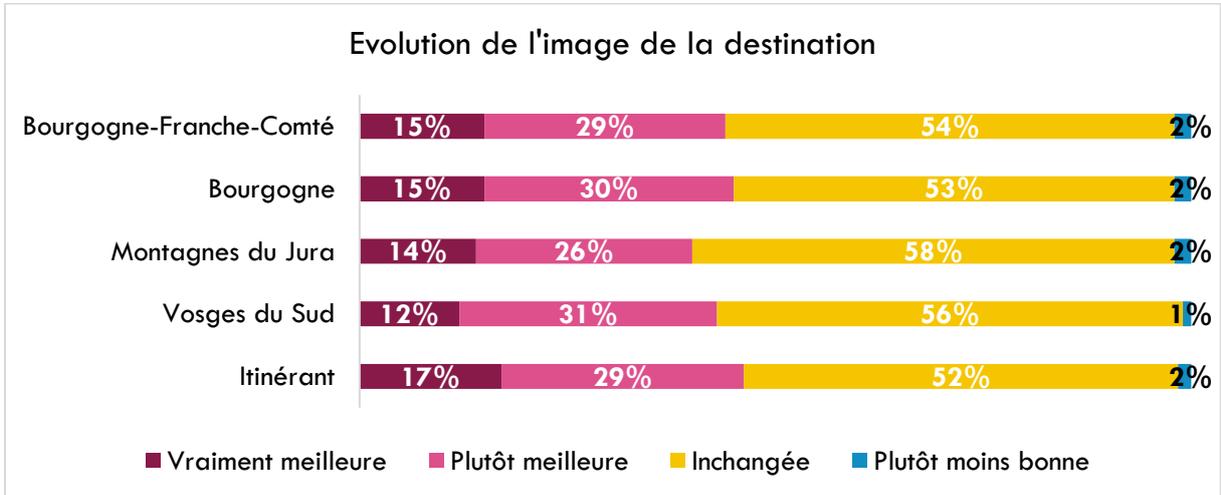
L'impact du séjour sur l'image de la destination est positif sur l'ensemble de la région Bourgogne-Franche-Comté : 44% des touristes ont une meilleure image de la destination dans laquelle ils ont séjourné, après leur séjour.

Seuls 2% sont insatisfaits, et ceci quelle que soit la destination.

Ce sont plutôt les moins de 35 ans qui ont une image vraiment meilleure (36%) et des séjours plutôt réalisés en été (18%).



Base de 3 898 réponses

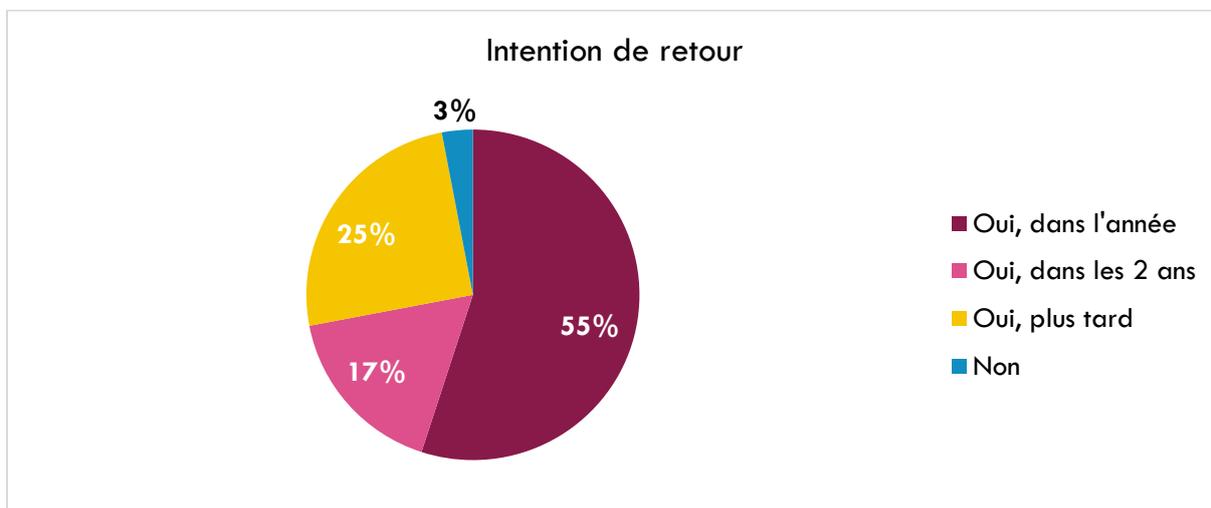


Base de 3 898 réponses

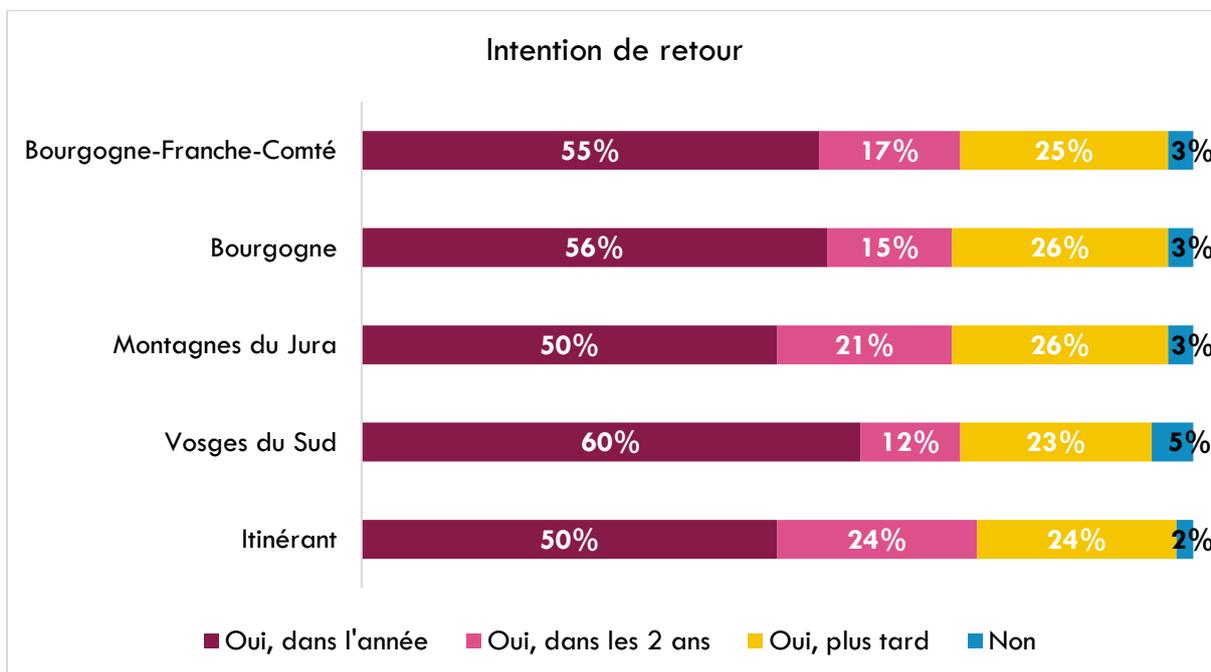
Les intentions de retour dans la région sont très fortes : plus de la moitié des touristes de la région compte y revenir dans l'année et 19% dans les deux ans. Seuls les 2% non satisfaits de leur séjour ne comptent pas revenir.

On peut noter une différence significative sur la destination Bourgogne par rapport à l'année précédente. Les touristes comptent moins revenir pour les vagues 1 et 2 : 56% contre 62% pour la vague 1 seule.

Les personnes entre 35 et 49 ans de classe populaire souhaitent plus revenir dans l'année que les autres catégories. Et on note aussi que les personnes souhaitent plus revenir dans l'année pour les séjours en hiver (61%).



Base de 4 802 réponses



Base de 3 631 réponses

10.2 Les critères de satisfaction de la clientèle touristique

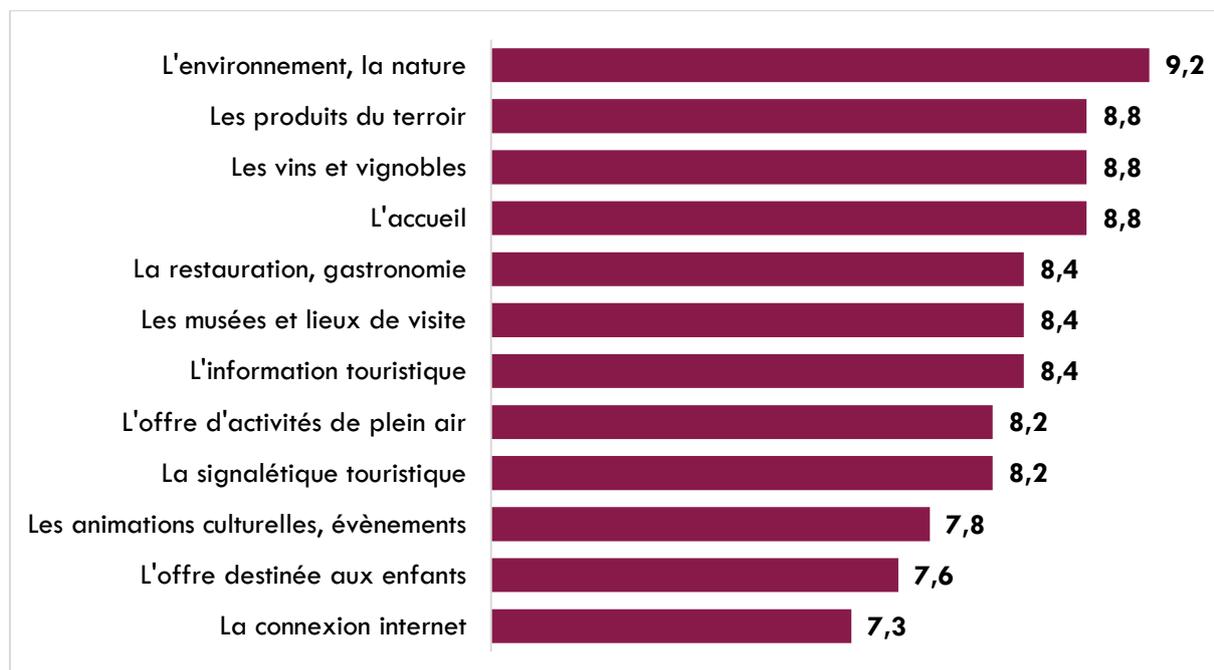
Critères généraux

La satisfaction de la clientèle est forte sur l'ensemble des critères proposés.

Les critères pour lesquels la clientèle touristique est la plus satisfaite sont l'environnement, la nature, les produits du terroir et les vins et vignobles, l'accueil dans la région. On retrouve ici les critères qui ont motivé le choix de la destination, pour lesquels les touristes sont satisfaits.

Les critères à améliorer sont la connexion internet, l'offre destinée aux enfants et les animations et événements culturels.

On constate une légère baisse des notes en comparaison avec l'année précédente, d'environ 0.1 point pour chacun des critères.



Base de 4 166 réponses

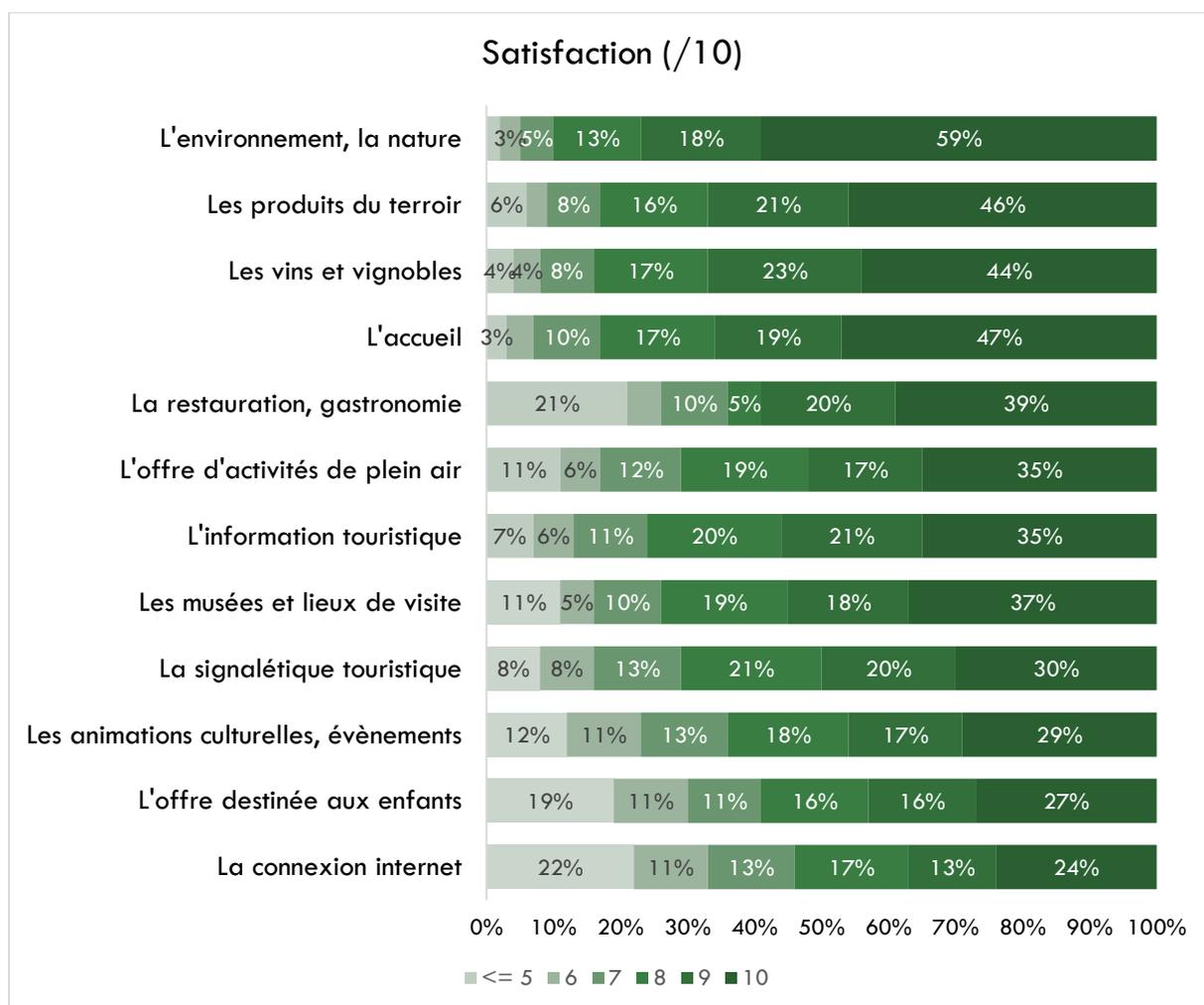
Critères liés à l'hébergement :

Concernant leur hébergement et leur séjour dans la région, la clientèle touristique est très satisfaite, autant de la sécurité que des garanties sanitaires, de la facilité d'accès et de l'hébergement en lui-même.



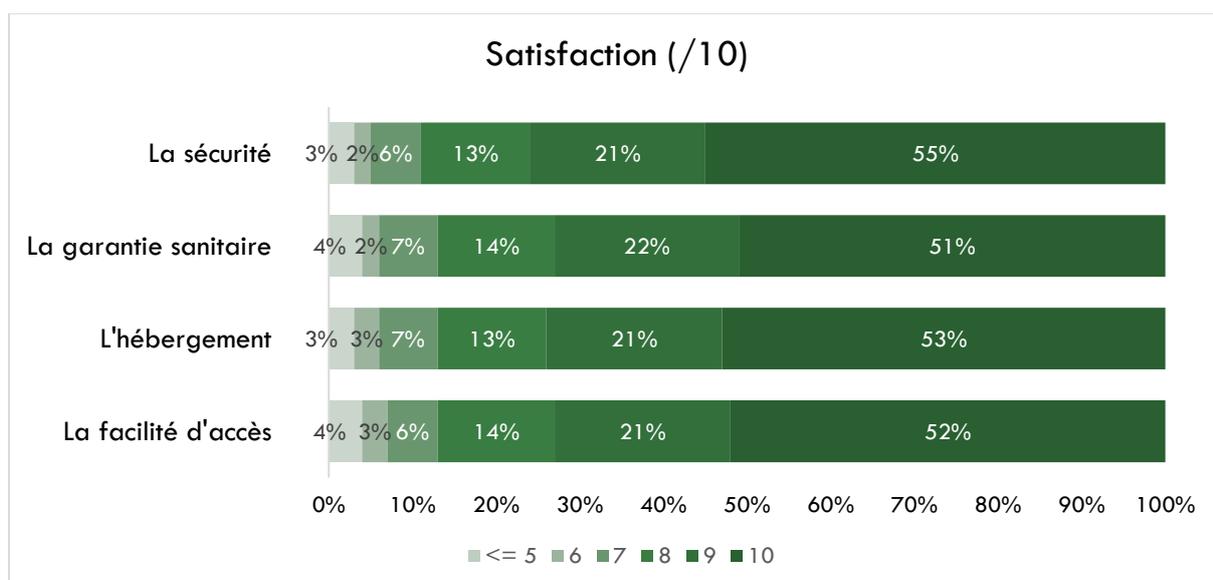
Base de 2 990 réponses

Détail des notes : Critères généraux



Base de 4 166 réponses

Détail des notes : Critères liés à l'hébergement



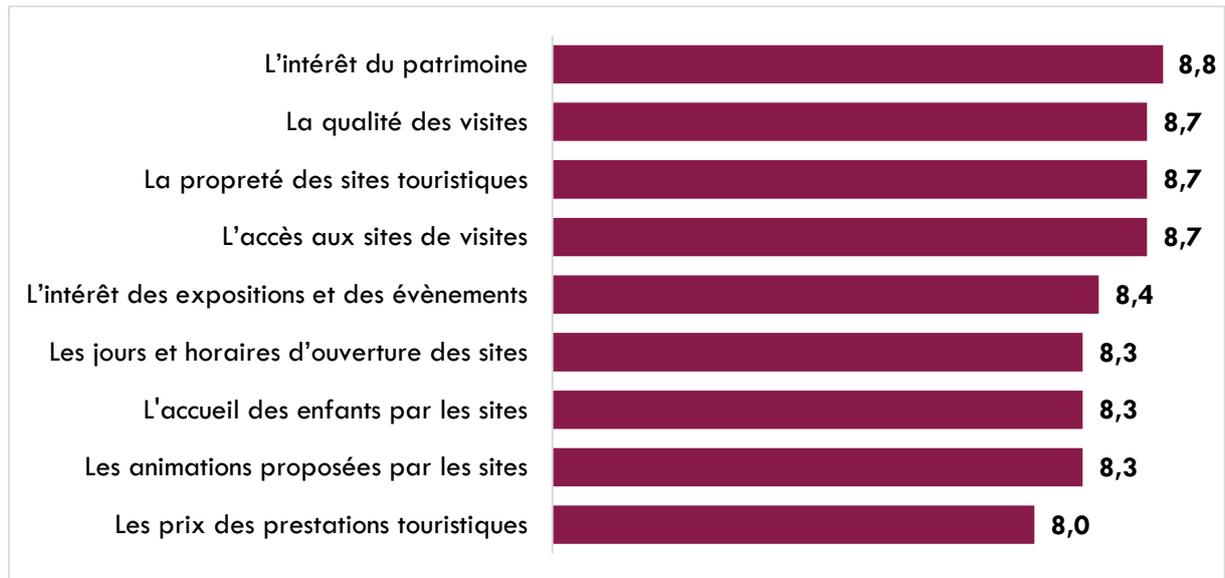
Base de 2 990 réponses

Critères liés au patrimoine touristique :

En ce qui concerne le patrimoine touristique, et les visites de sites, la clientèle touristique venue visiter la région pour ce critère particulier est globalement très satisfaite.

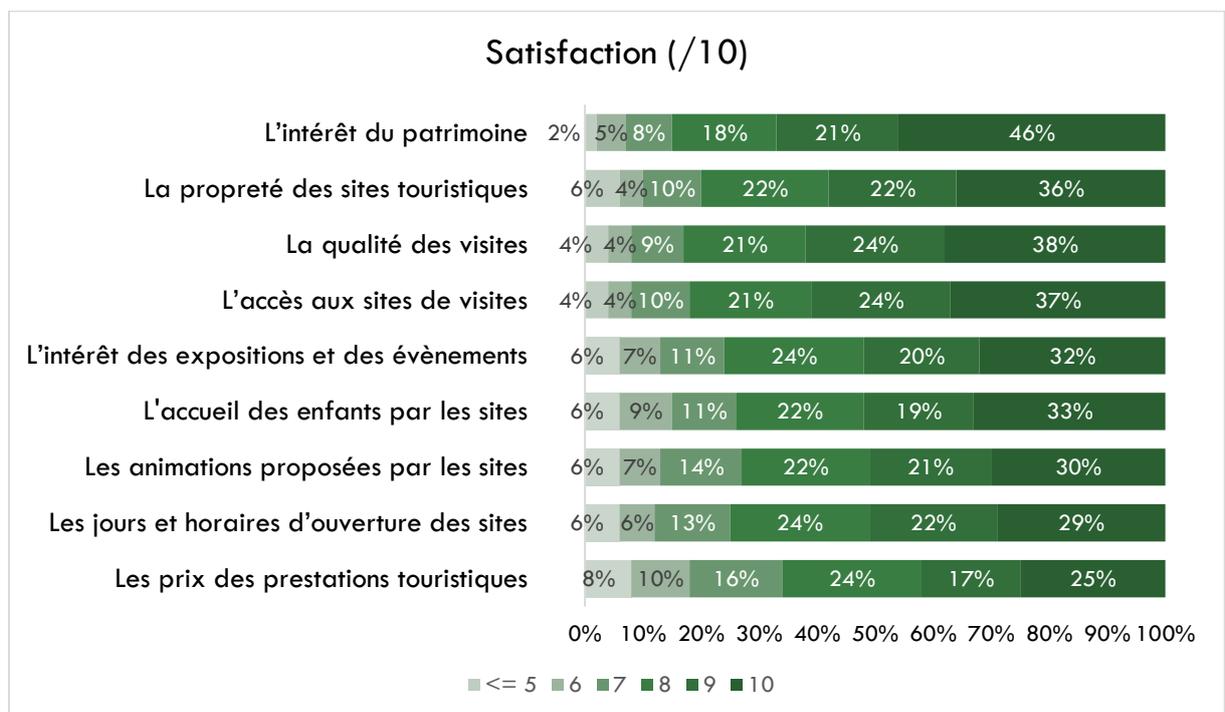
L'intérêt du patrimoine, la qualité des visites, la propreté et l'accès aux sites sont parmi les critères les mieux notés.

Le critère pour lequel les touristes sont un peu moins satisfaits est le prix des prestations touristiques.



Base de 3 521 réponses

Détail des notes :



Base de 3 521 réponses

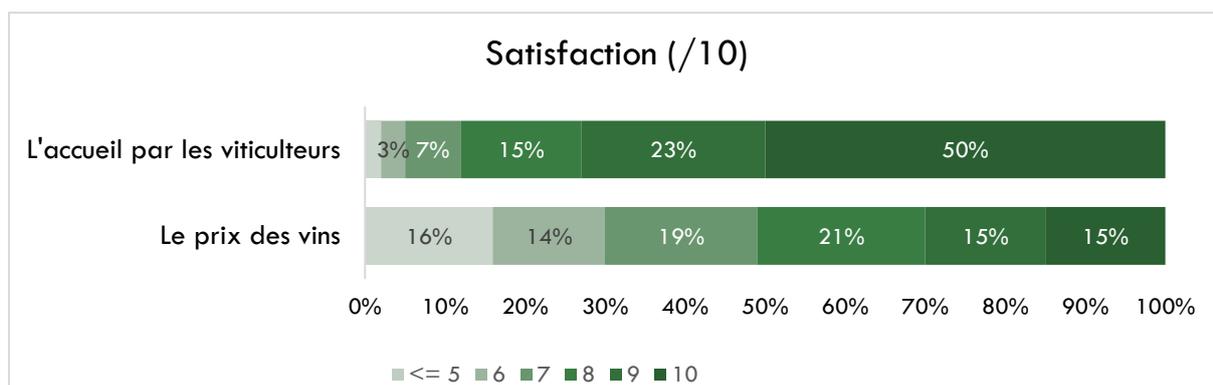
Critères liés à la découverte des vins et vignobles :

En ce qui concerne la clientèle touristique venue spécifiquement pour découvrir les vins et vignobles de la région, les touristes ont été très satisfaits de l'accueil des viticulteurs de la région. Ils sont moins satisfaits des prix des vins.



Base de 1 763 réponses

Détail des notes :



Base de 1 763 réponses

11 ZOOM SUR LES SÉJOURS EN HIVER ET LES ACTIVITÉS LIÉES À LA NEIGE

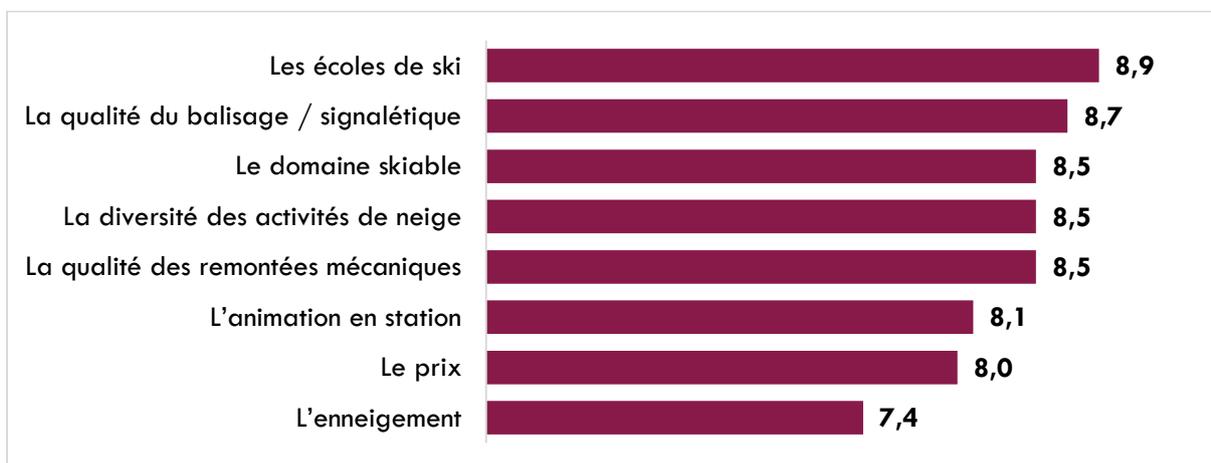
La satisfaction de la clientèle pour les activités liées à la neige est élevée, même si elle l'est un peu moins que la satisfaction globale du séjour.

Les touristes ayant pratiqué des activités liées à la neige sont très satisfaits du domaine skiable, de la qualité du balisage, de la diversité des activités neige et des écoles de ski.

Les critères les moins favorables sont l'animation en station, l'enneigement, et le prix global des activités.

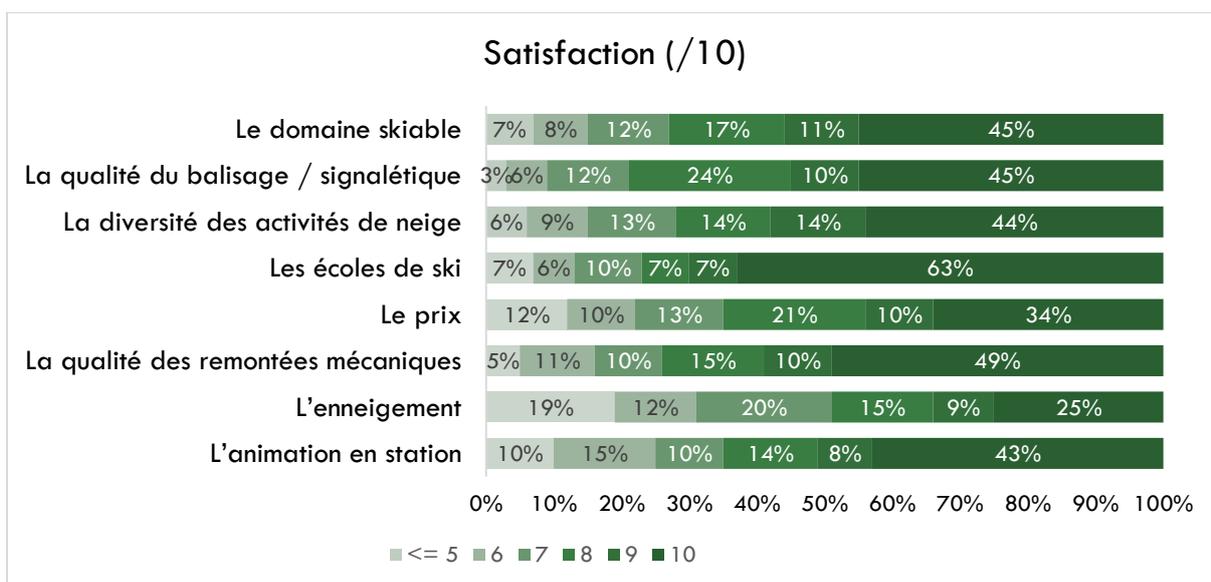
Lors des activités liées à la neige, en moyenne 3 personnes participent aux activités, que ce soit du ski alpin, de fond, de randonnée, des raquettes ou d'autres activités.

On peut noter une progression de la note des écoles de ski avec une note de 8.9 contre 8.3 pour l'année précédente.



Base de 288 réponses

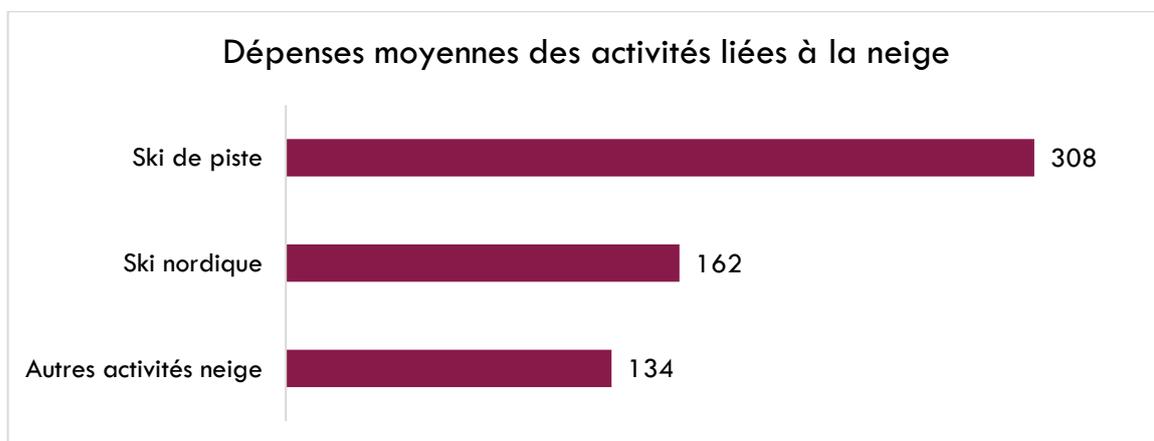
Détail des notes :



Base de 288 réponses

Dépense moyenne des activités liées à la neige

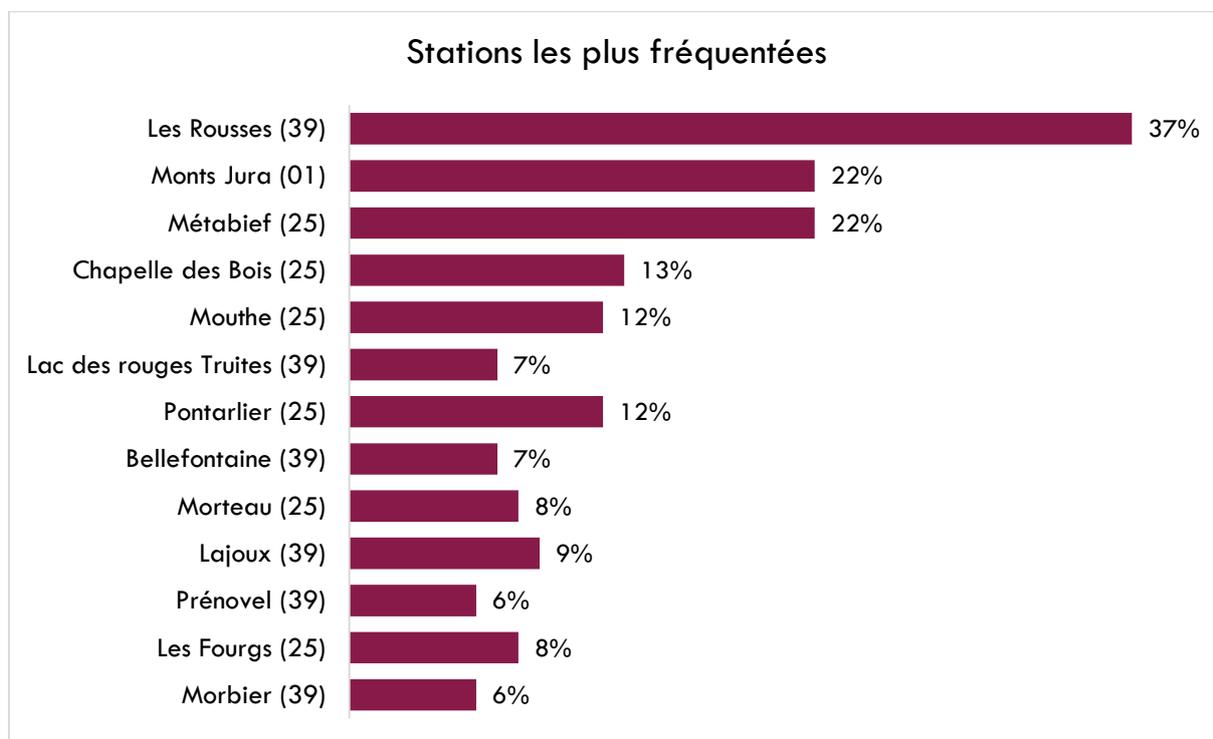
La dépense moyenne des activités liées à la neige pour un séjour s'élève à 308 € pour le ski de piste, 162 € pour le ski nordique et 134 € pour les autres activités neige.



Base de 93 réponses

Les stations ou sites nordiques les plus fréquentés

Lors des séjours hivernaux, les stations ou sites nordiques de Montagnes du Jura les plus fréquentés sont les Rousses, Mont Jura et Métabief.



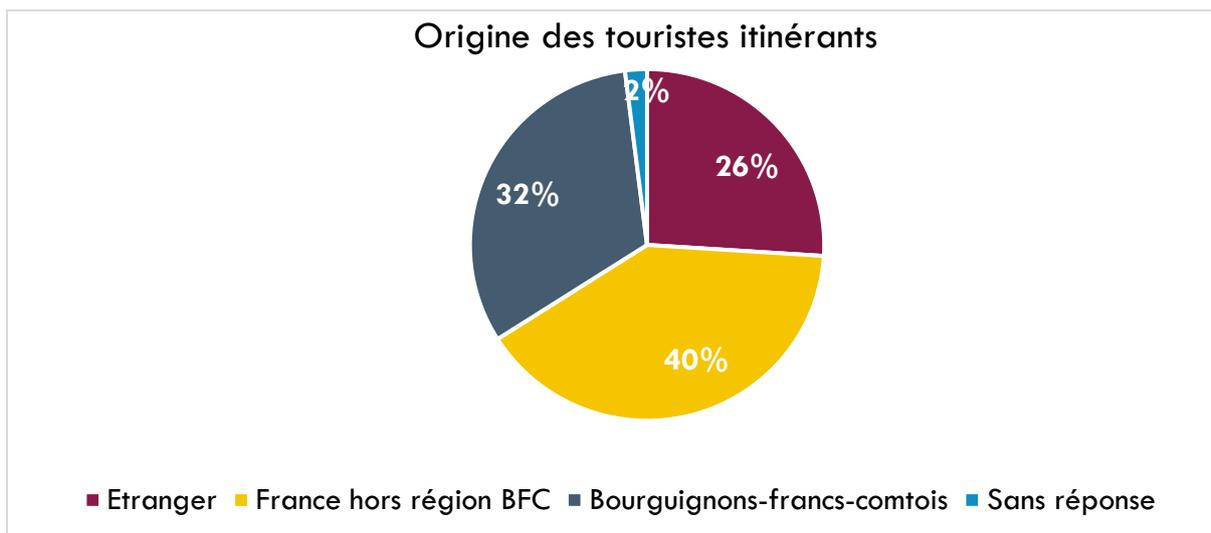
Base de 1 031 réponses

12 ZOOM SUR LES SÉJOURS ITINÉRANTS (TOUS MODES, Y COMPRIS VOITURE ET CAR)

Origine des touristes itinérants

16% des touristes de la région Bourgogne-Franche-Comté sont des touristes itinérants.

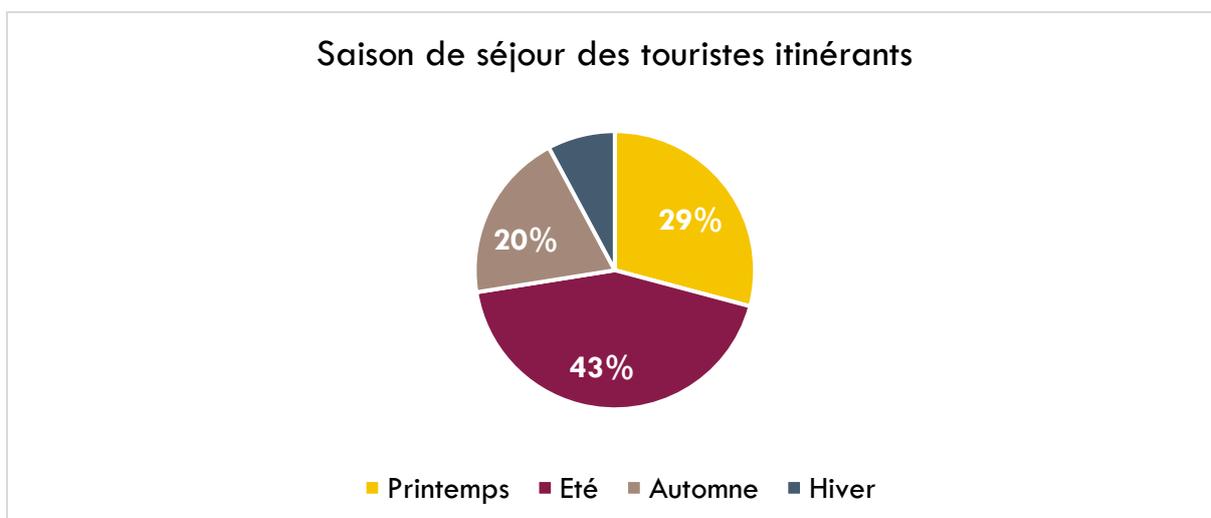
26% des touristes itinérants sont d'origine étrangère. 1/3 des touristes itinérants sont des résidents de la région Bourgogne-Franche-Comté.



Base de 1 086 réponses

Saison de séjour des touristes itinérants

Plus de 40% des touristes itinérants passent par la Bourgogne-Franche-Comté pendant l'été, 30% passent au printemps et 20% en automne.



Base de 1 067 réponses

12.1 Modes de transports en itinérance

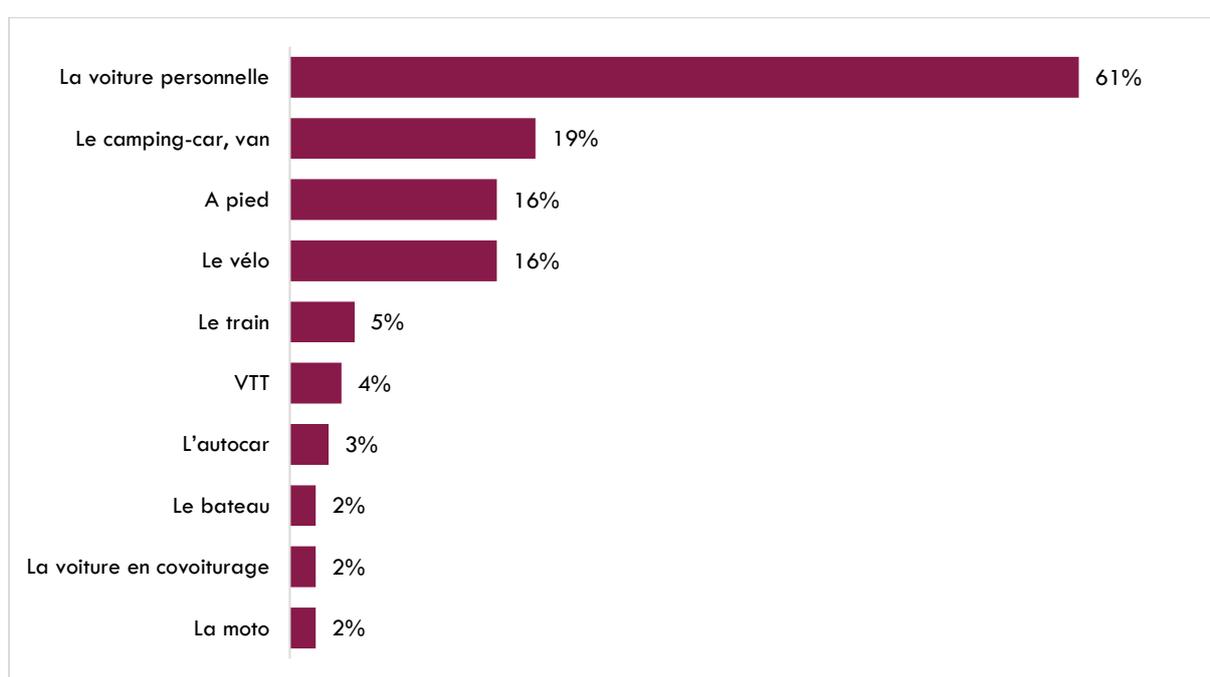
Modes de transport utilisés pendant le séjour

La majorité des touristes en itinérance utilisent la voiture personnelle afin de réaliser leurs déplacements durant le séjour.

Le camping-car ou le van est utilisé par 19% des touristes en itinérance.

Le vélo ou la marche à pied arrivent en 3^{ème} position ex aequo avec pour chacun 16% des touristes itinérants.

On note que 5% des touristes en itinérance dans la région se sont déplacés en train, et 2% ont utilisé le bateau, en tourisme fluvial.



Base de 1 086 réponses

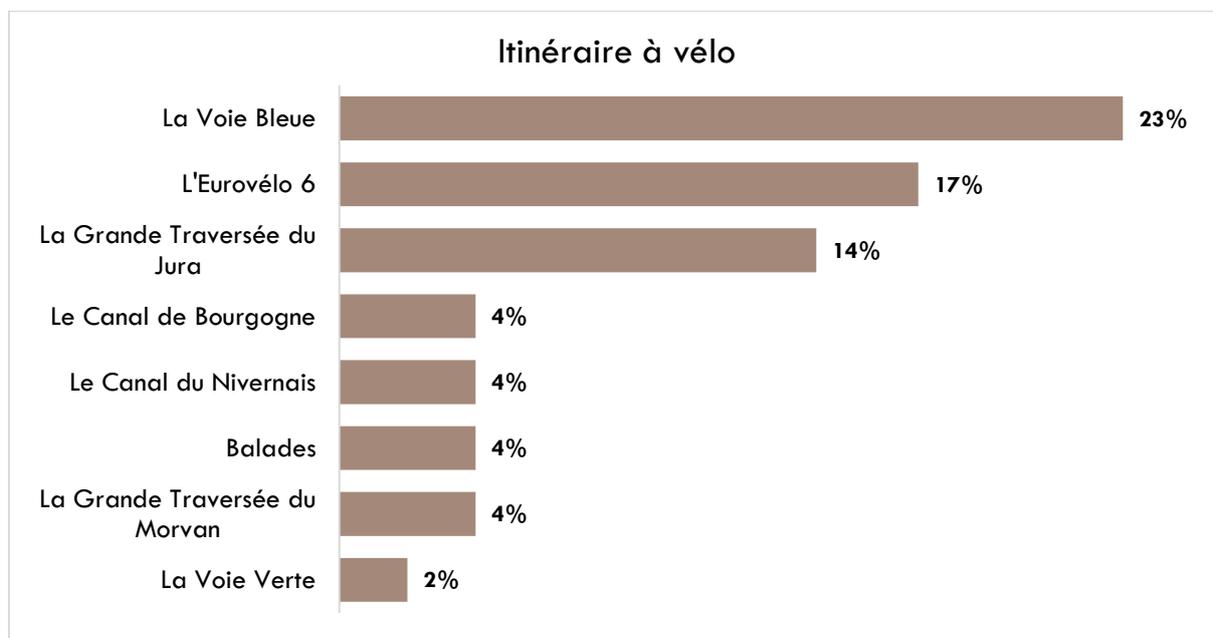
On note quelques différences d'utilisation des transports en fonction des saisons :

- la voiture est plus utilisée en automne (67%)
- le camping-car, van est plus utilisé en été (22%)
- la marche à pied est plus utilisée en hiver (25%)
- Le vélo est plus utilisé en été (17%)

12.2 Les itinéraires dans la région, en fonction du mode de transport

16% des touristes en itinérance se sont déplacés à vélo durant leur séjour.

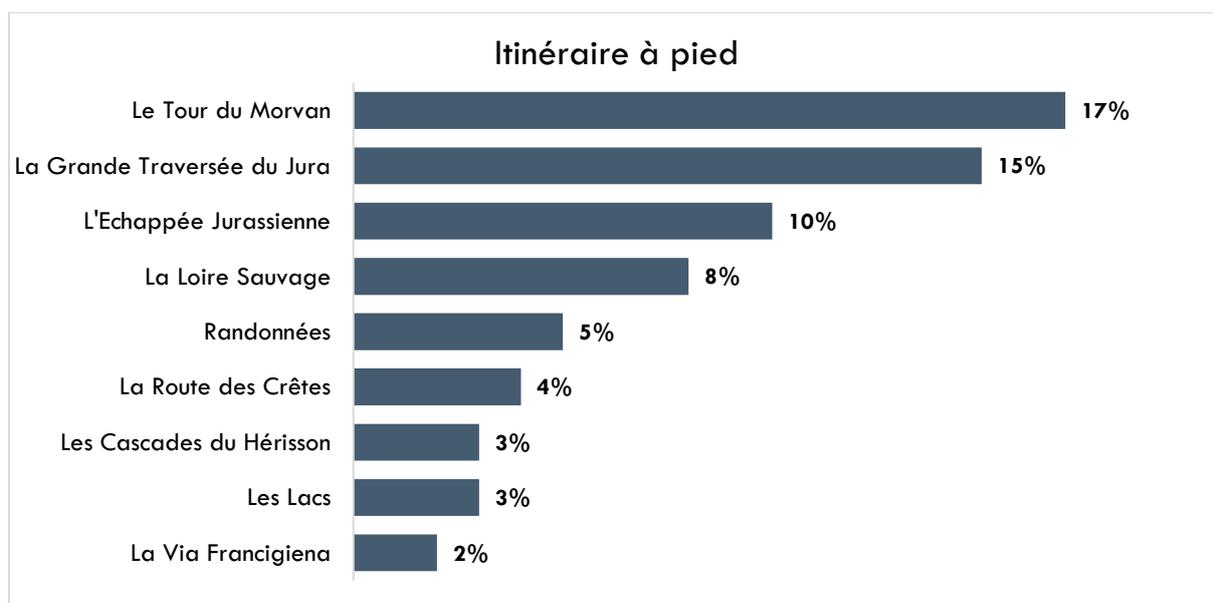
Les itinéraires les plus empruntés sont le Tour de Bourgogne par un tiers d'entre eux, la Voie bleue par un quart suivi de l'Euro-vélo et la Grande traversée du Jura.



Base de 193 réponses

16% des touristes en itinérance ont réalisé leur séjour à pied. Les principaux itinéraires empruntés sont le Tour du Morvan et la Grande traversée du Jura.

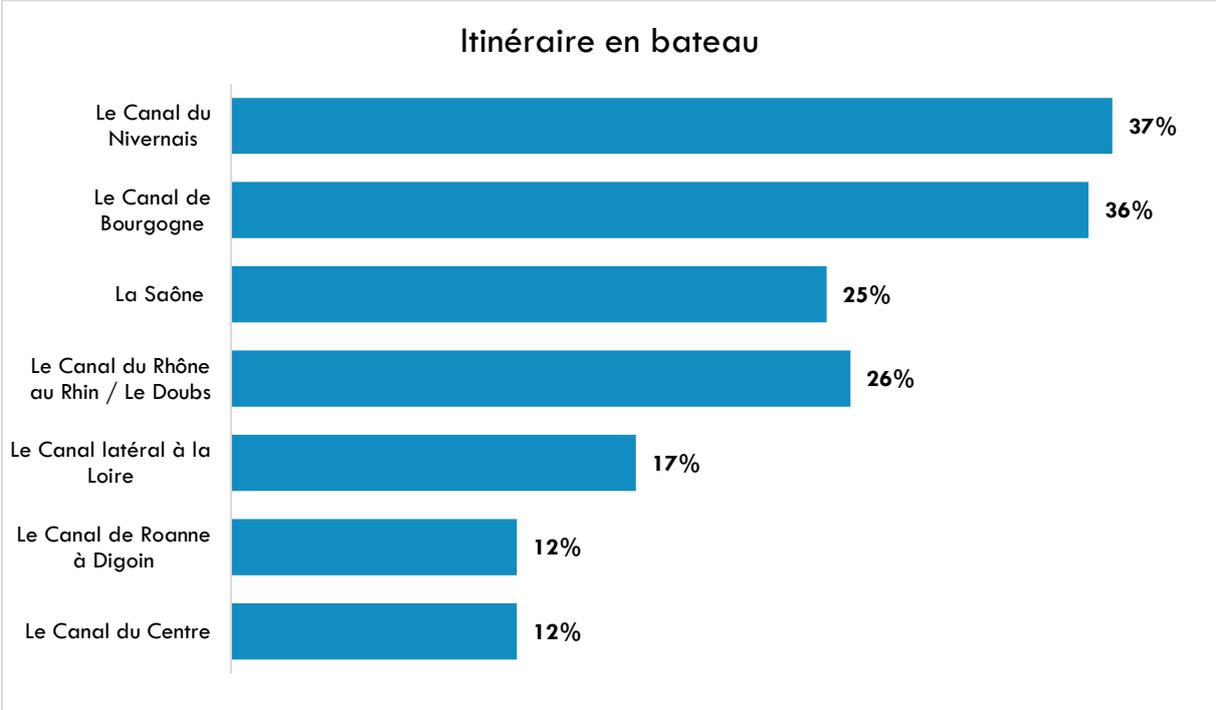
On note que 10% d'entre-eux ont fait des randonnées sans itinéraire pré-fléché.



Base de 111 réponses

Peu de touristes ayant répondu à l'enquête ont réalisé un séjour itinérant en bateau. Parmi ceux-ci, les principaux itinéraires empruntés sont le Canal du Nivernais, le Canal de Bourgogne, ainsi que la Saône et le Canal du Rhône au Rhin.

Attention il n'y a que 10 réponses pour cette question.



Base de 10 réponses

13 ZOOM SUR LES HABITANTS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

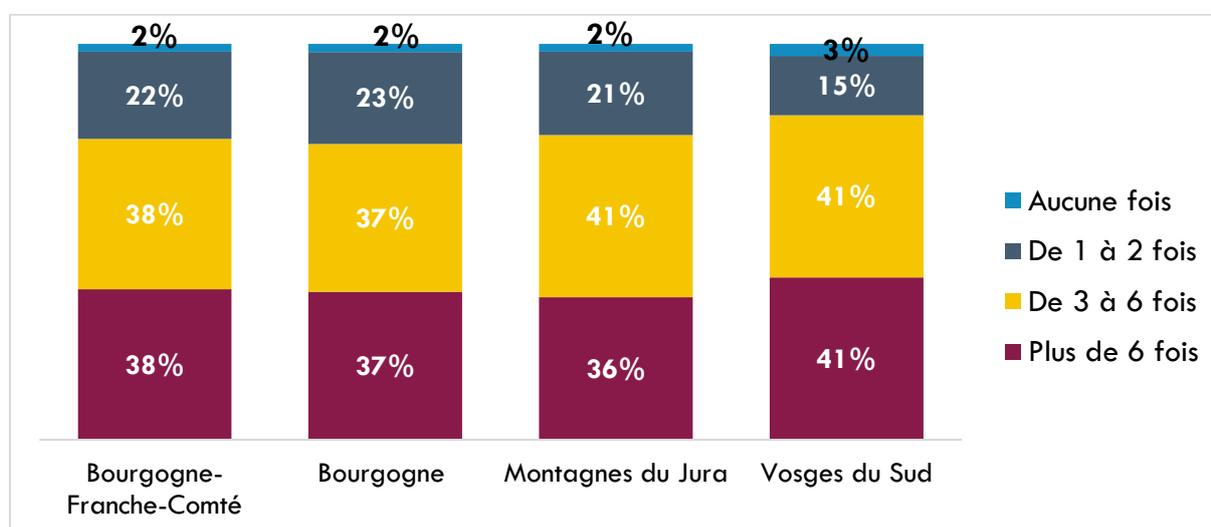
13.1 Des habitants qui visitent régulièrement la région

Seuls 2% des habitants de Bourgogne-Franche-Comté ne se déplacent jamais dans la région pour des motifs de loisirs, visites, détente.

Plus de trois quarts d'entre eux effectuent des déplacements intrarégionaux pour des motifs de loisirs/détente plus de 3 fois par an.

38% effectuent des déplacements intrarégionaux plus de 6 fois par an, quelle que soit la destination. Ces déplacements sont plus privilégiés par les moins de 25 ans de classes aisées.

Fréquence de déplacement annuelle dans la région, par destination

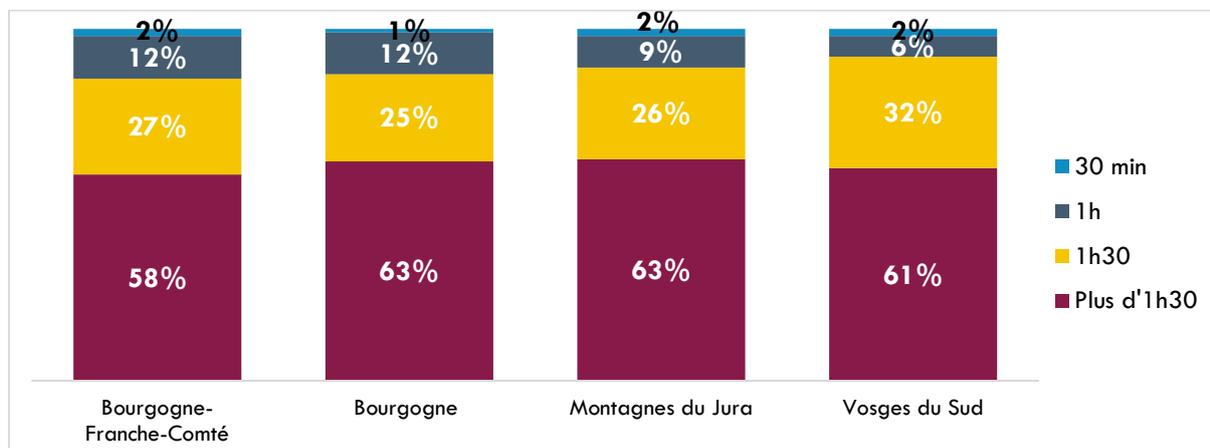


Base de 2 204 réponses

En hiver le nombre de visites entre 3 et 6 fois est plus important avec 44% des touristes.

Temps de trajet envisageable entre le domicile et les activités touristiques

Pour ces déplacements, environ 90% des Bourguignons-francs-comtois sont prêts à faire environ 1h30 de trajet depuis leur domicile pour accéder aux activités touristiques, dont les 2/3 plus d'1h30. Ce sont les personnes de plus de 50 ans qui sont prêts à faire le plus de temps de trajet. En hiver les temps de trajets est plus court : 58% des résidents souhaitent faire plus d'1h30 de trajet.

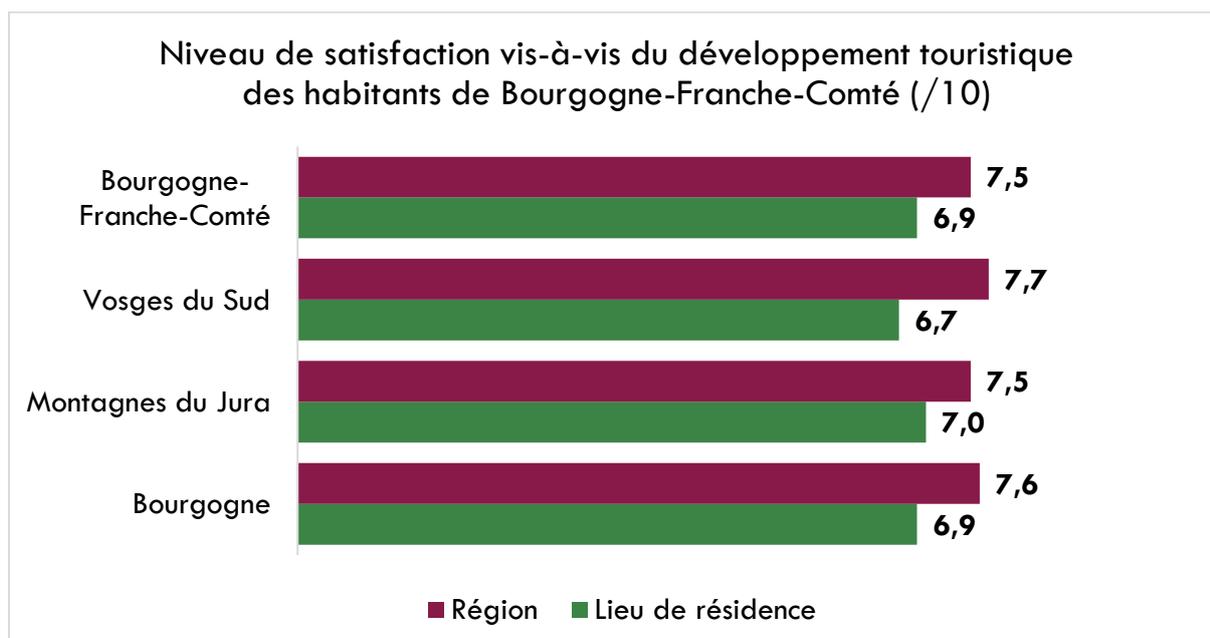


Base de 2 207 réponses

Niveau de satisfaction du développement touristique

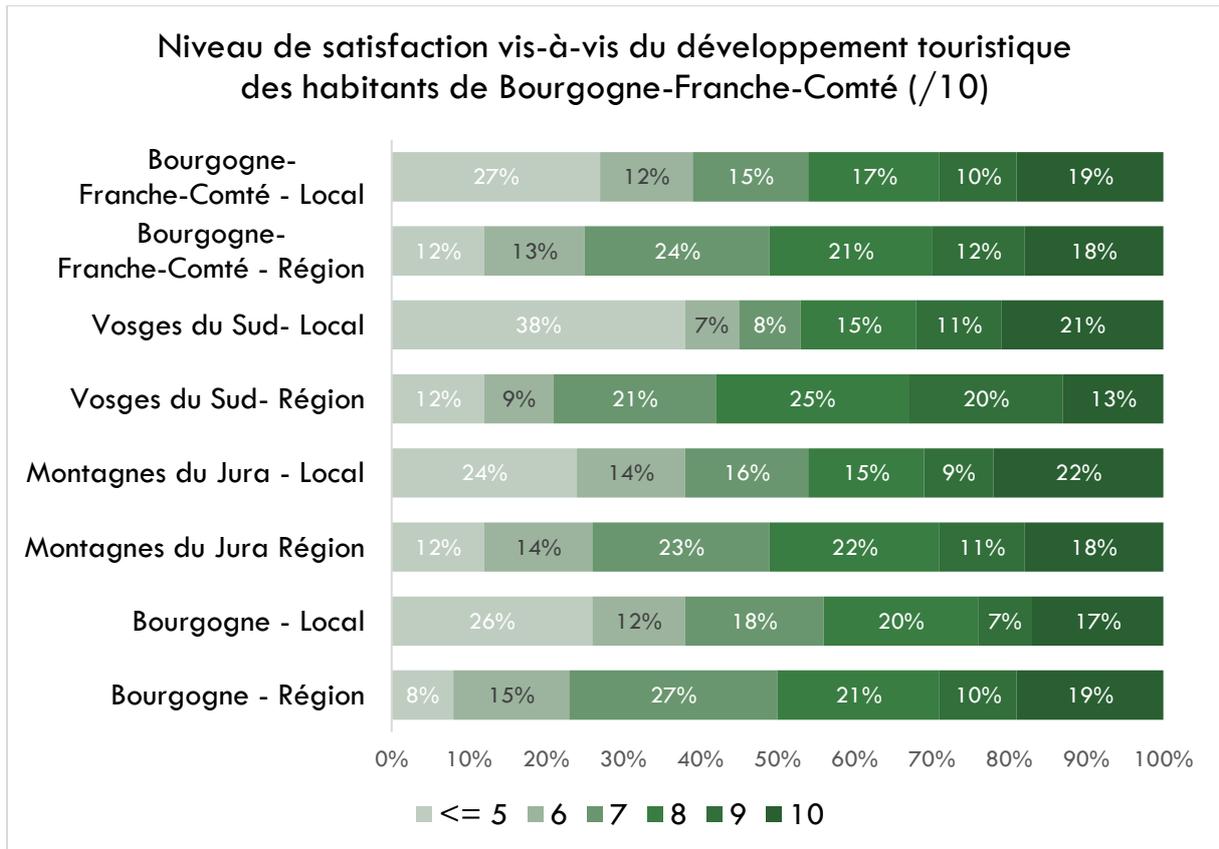
Le niveau de satisfaction des Bourguignons-francs-comtois vis-à-vis du développement touristique de leur lieu de résidence et de la région est moyen, avec respectivement une moyenne de 6,9/10 et de 7,5/10.

La satisfaction vis-à-vis du développement touristique de la région est légèrement supérieure à leur satisfaction du développement touristique local, pour toutes les destinations.



Base de 2 011 réponses

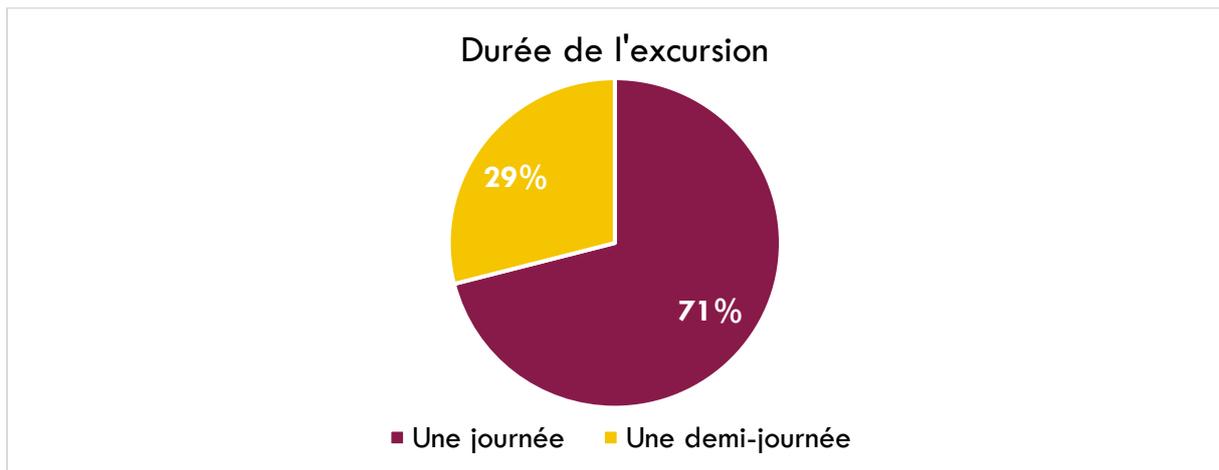
Détail des notes



Base de 2 011 réponses

13.1 Durée de l'excursion :

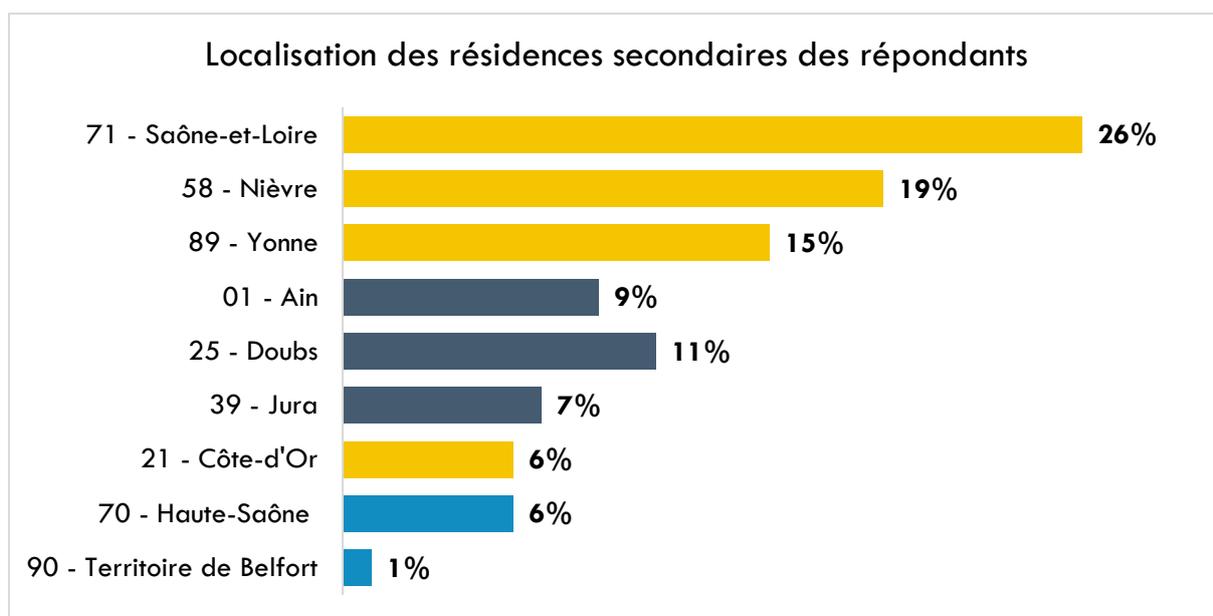
Plus de 70% des excursionnistes réalisent des excursions durant une journée entière.



Base de 644 réponses

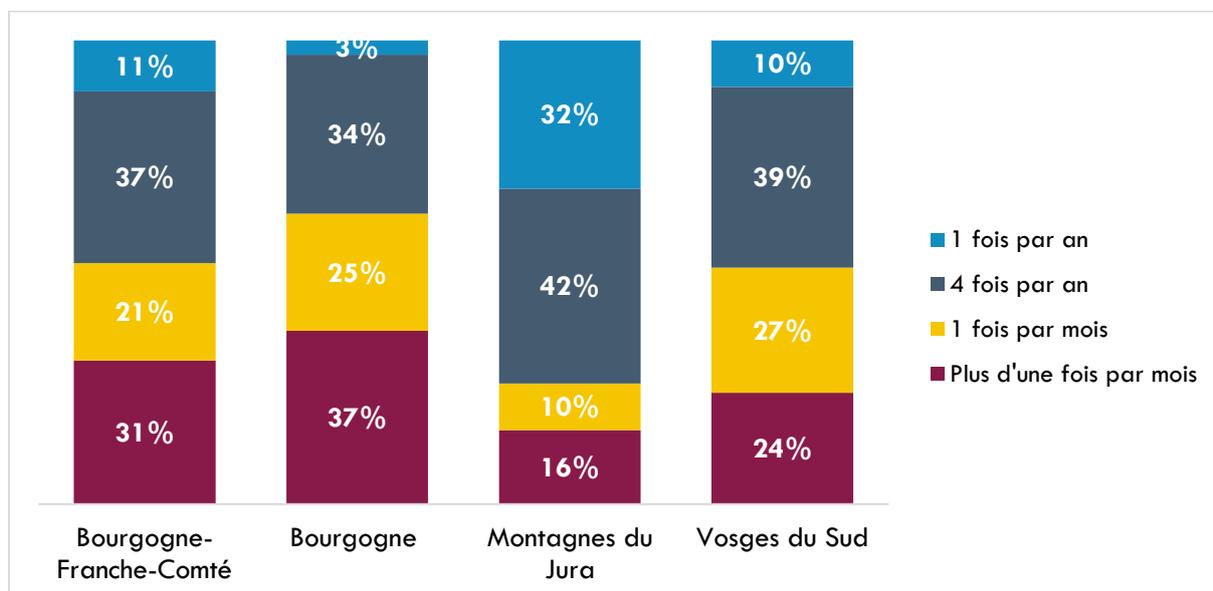
14 ZOOM SUR LES TOURISTES EN RÉSIDENCE SECONDAIRE

66% des séjours en résidence secondaire décrits ont été effectués en Bourgogne, avec 25% des répondants en Saône et Loire.



Base de 456 réponses

Fréquence annuelle de séjour



Base de 456 réponses

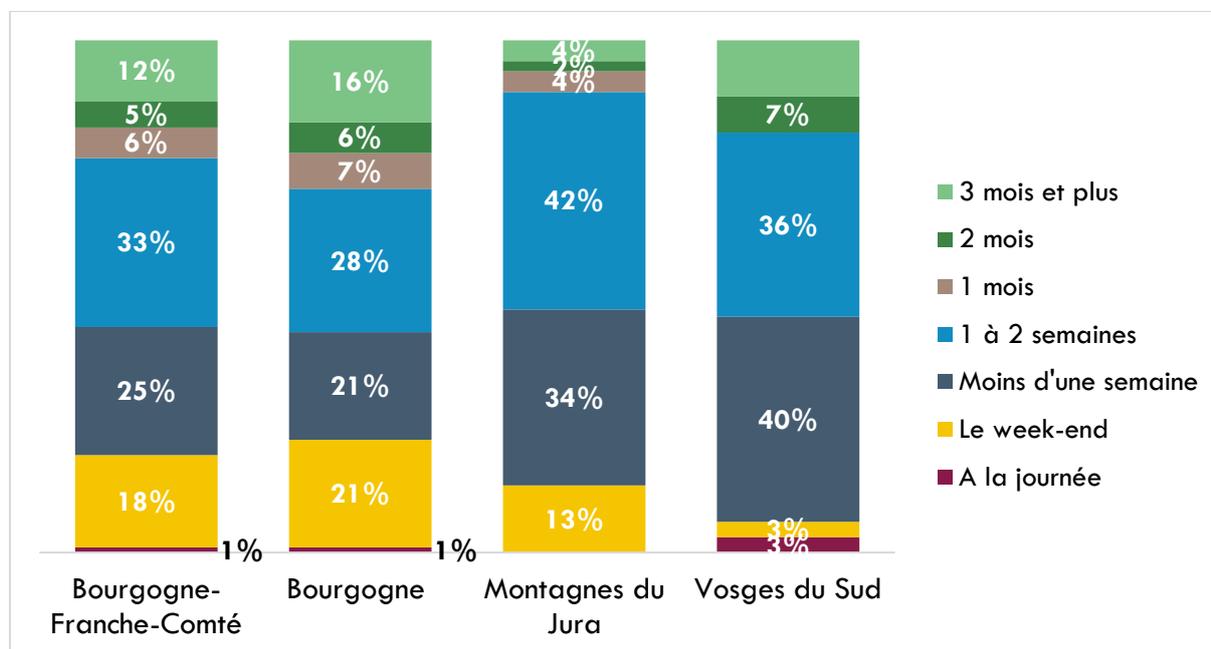
En automne 35% des personnes se rendent dans leur résidence secondaire plus d'une fois par mois. En hiver ils s'y rendent plutôt 1 fois par mois (31%). En été c'est 48% pour la fréquence de 4 fois par an.

Dans la région, 52% des touristes en résidence secondaire fréquentent leur résidence secondaire au moins une fois par mois, 37% la fréquentent 4 fois par an, et seulement 11% une seule fois par an.

Cependant, la fréquentation varie beaucoup en fonction de la localisation de la résidence secondaire :

- Dans les Vosges du Sud, on retrouve des niveaux de fréquentation conformes à la région.
- En Bourgogne, 63% fréquentent leur résidence secondaire au moins une fois par mois, et seulement 3% une seule fois par an.
- Dans les Montagnes du Jura, la fréquence de séjour est plus faible : 32% ne fréquentent qu'une fois par an leur résidence secondaire, et 42% la fréquentent 4 fois par an. Seulement 26% des résidences secondaires sont fréquentées une fois par mois ou plus.

Durée moyenne du séjour en résidence secondaire



Base de 456 réponses

Dans la région, la durée moyenne de 77% des séjours en résidence secondaire est de moins de 2 semaines.

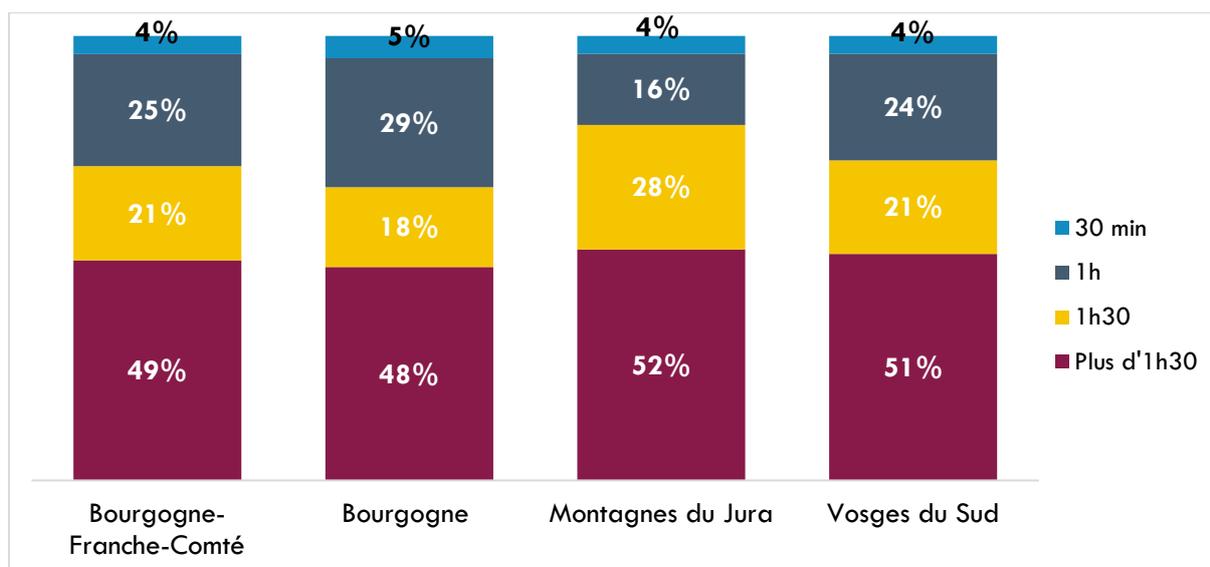
En Bourgogne, une plus grande proportion de répondants vient séjourner 1 ou plusieurs mois : un cinquième des résidents secondaires, contre 13% pour les Montagnes du Jura et 6% pour les Vosges du Sud.

(Pour rappel, il est probable que l'échantillon interrogé comporte une plus grande proportion de longs séjours en résidences secondaires et moins de très courts séjours).

En moyenne les résidents secondaires restent près de 19 jours en séjour en Bourgogne-Franche-Comté.

C'est en été et en hiver où l'on retrouve des durées séjours les plus importantes.

Temps de trajet envisageable entre la résidence secondaire et les activités touristiques

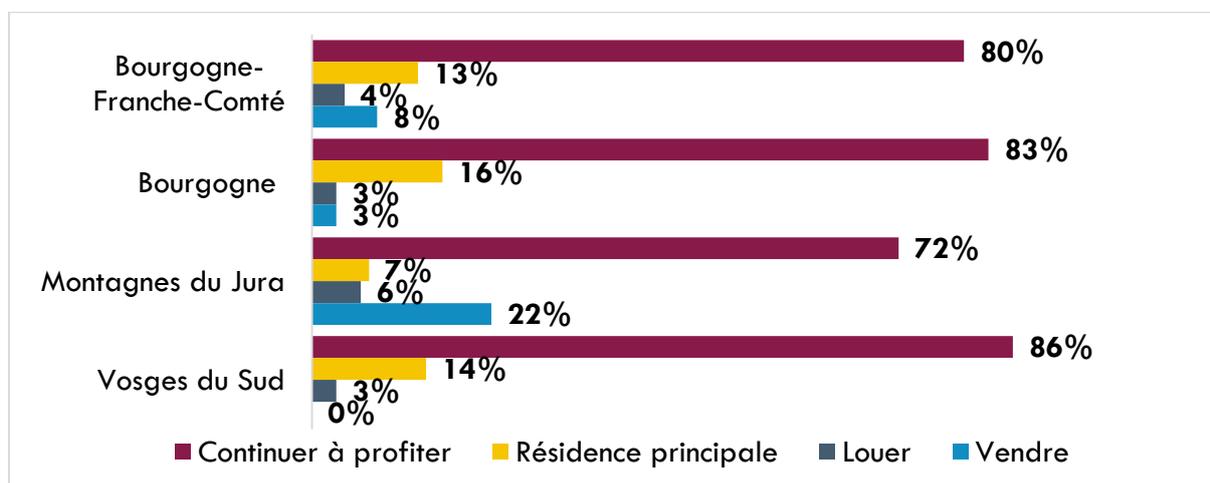


Base de 456 réponses

Environ 70% des touristes en résidence secondaire sont prêts à faire au moins 1h30 de trajet depuis leur résidence secondaire pour accéder aux activités touristiques, peu importe la destination.

Plus de la moitié sont prêts à effectuer plus d'1h30 de trajet, ce qui est supérieur aux résidents de la région : les touristes en résidence secondaire acceptent un temps de trajet plus long pour réaliser des activités lors de leurs séjours dans leur résidence secondaire.

Souhait d'utilisation future des résidences secondaires (réponses multiples)



Base de 443 réponses

80% des touristes en résidences secondaires ont pour projet futur de continuer à en profiter pour les années à venir et 13% souhaiterait en faire leur résidence principale.

A noter que dans les Montagnes du Jura, 22% souhaitent vendre leur résidence secondaire, alors que dans les autres destinations ce score est très faible.

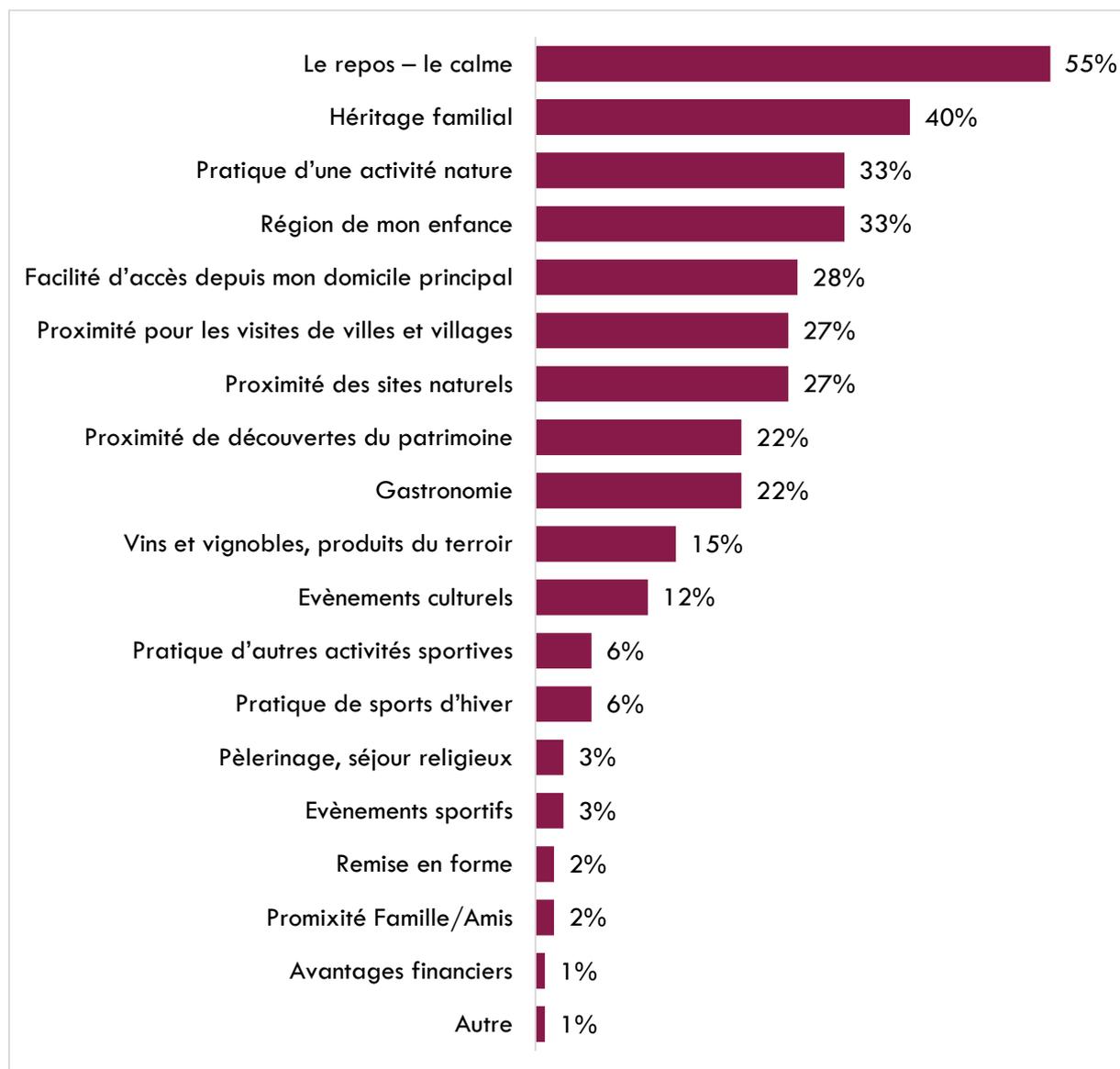
Peu souhaitent louer leur résidence secondaire, seulement 4% au niveau régional, sans différence significative par destination.

Motivations de choix de la localisation de la résidence secondaire

La première raison de choix de la localisation est le repos, le calme, cité par la moitié des résidents secondaires.

L'héritage familial est la seconde raison avec 40% des résidents secondaires, suivi par 1/3 pour qui cette région est liée à leur enfance et la pratique d'une activité nature.

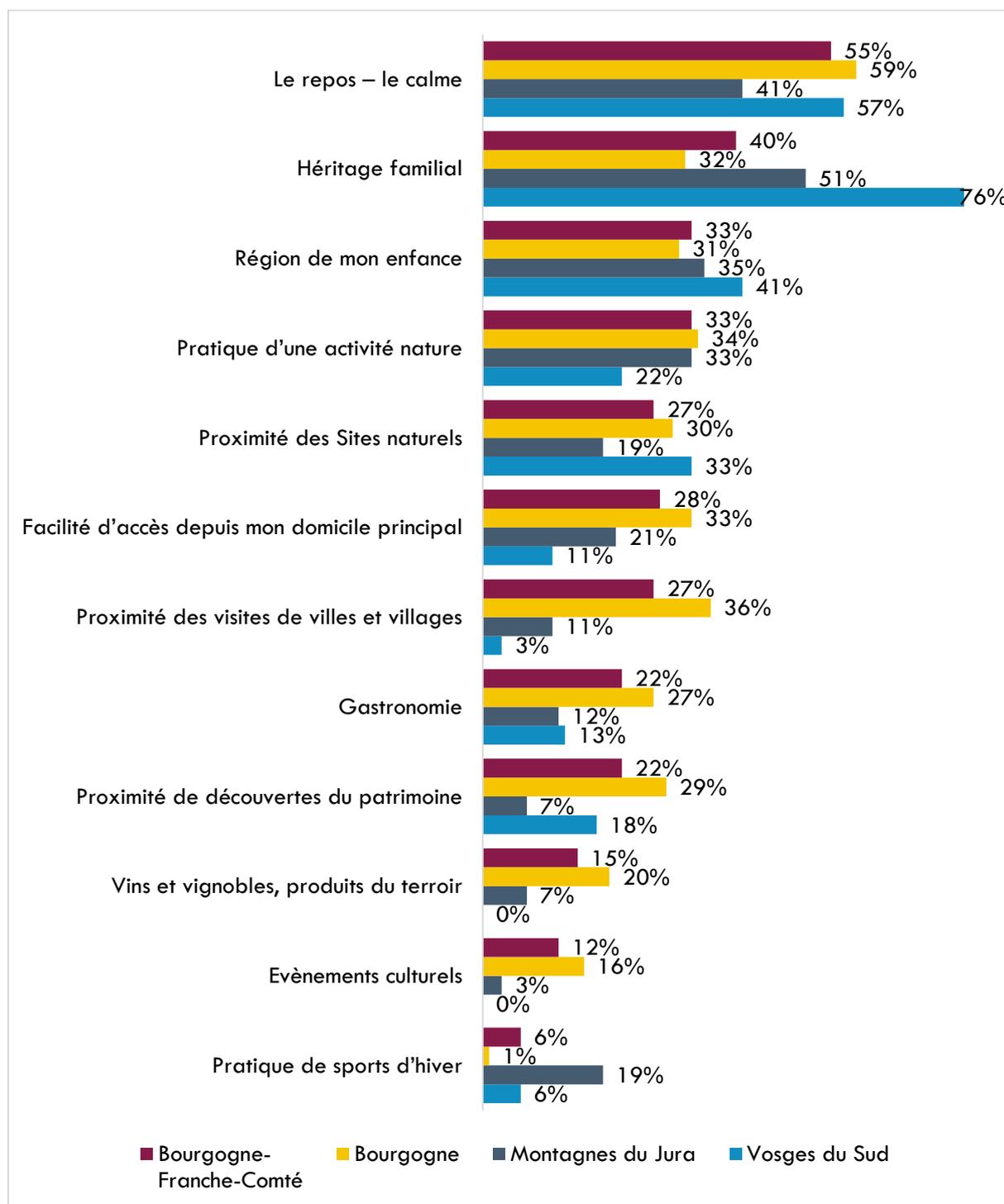
La découverte de sites naturels et les visites de villes et villages arrivent ensuite pour un 27% des répondants, avec également la facilité d'accès depuis le domicile principal.



Base de 456 réponses

Par destination, on retrouve les mêmes raisons prioritaires avec quelques nuances liées aux caractéristiques de chaque destination :

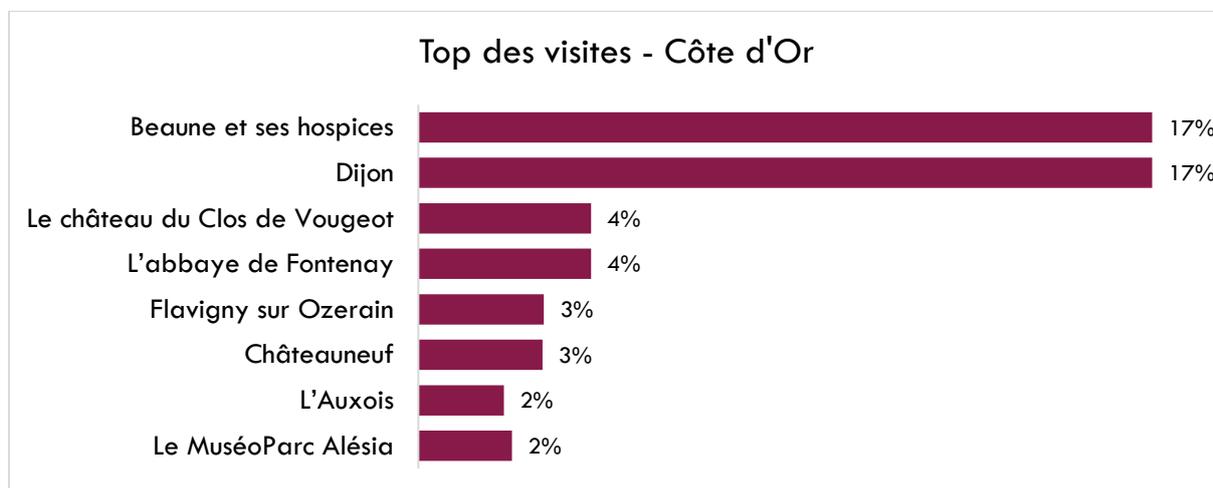
- dans les Vosges du Sud, l'héritage familial arrive en tête avec 76% des répondants, de même pour les Montagnes du Jura avec 51% des réponses.
- la pratique de sport d'hiver est citée par 19% des résidents secondaires des Montagnes du Jura.



Base de 456 réponses

ANNEXES

ANNEXE 1 - LES PRINCIPAUX SITES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT

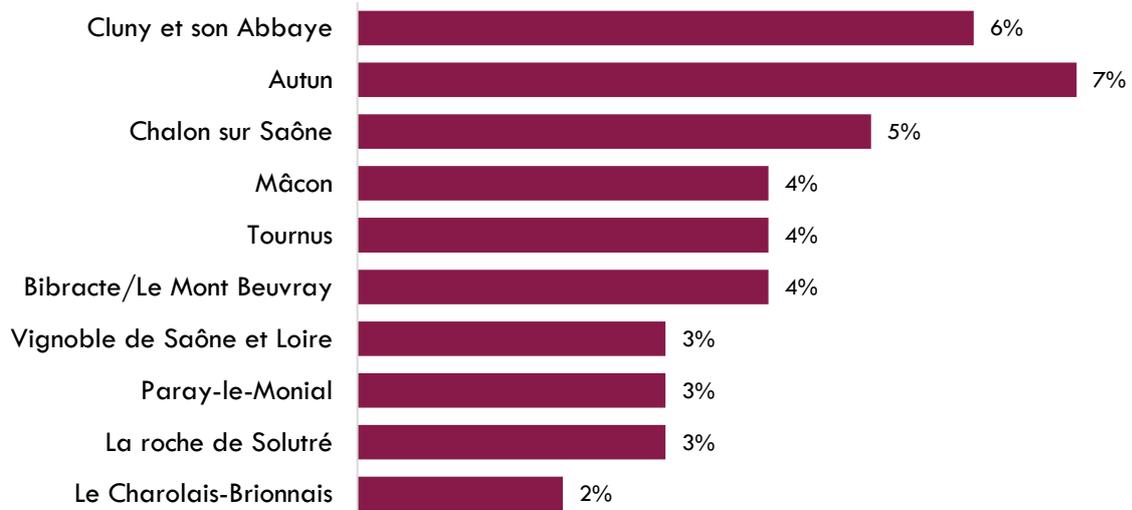


Base de 5 194 réponses



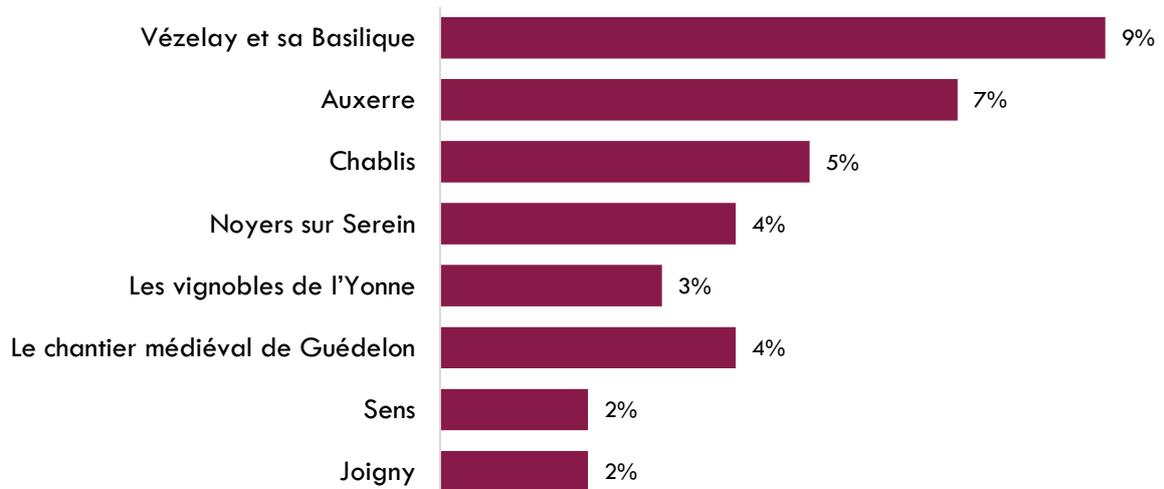
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Saône et Loire



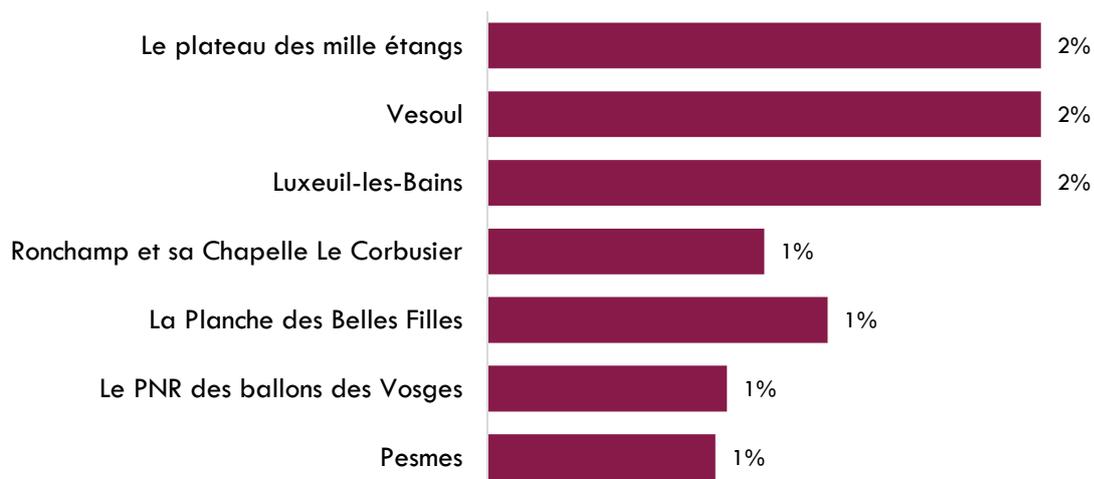
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Yonne



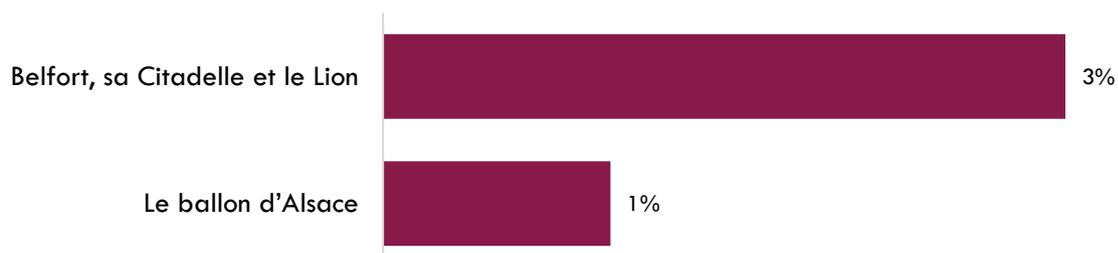
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Haute-Saône



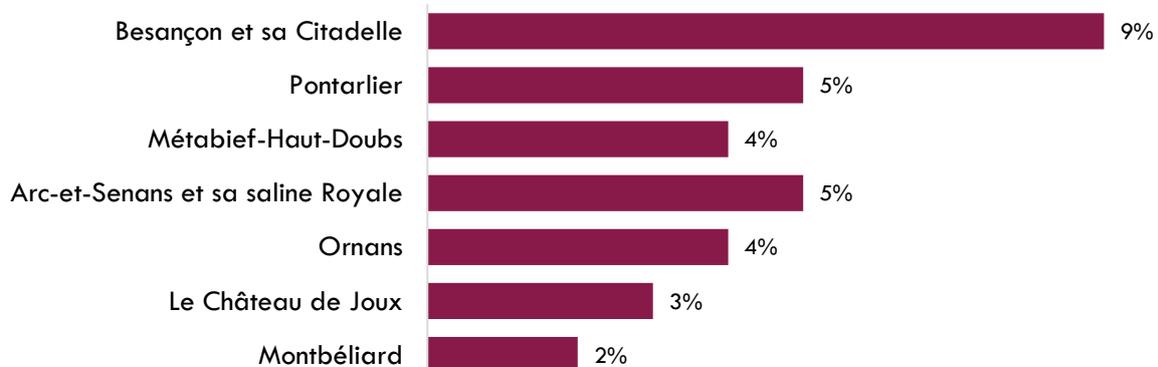
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Territoire de Belfort



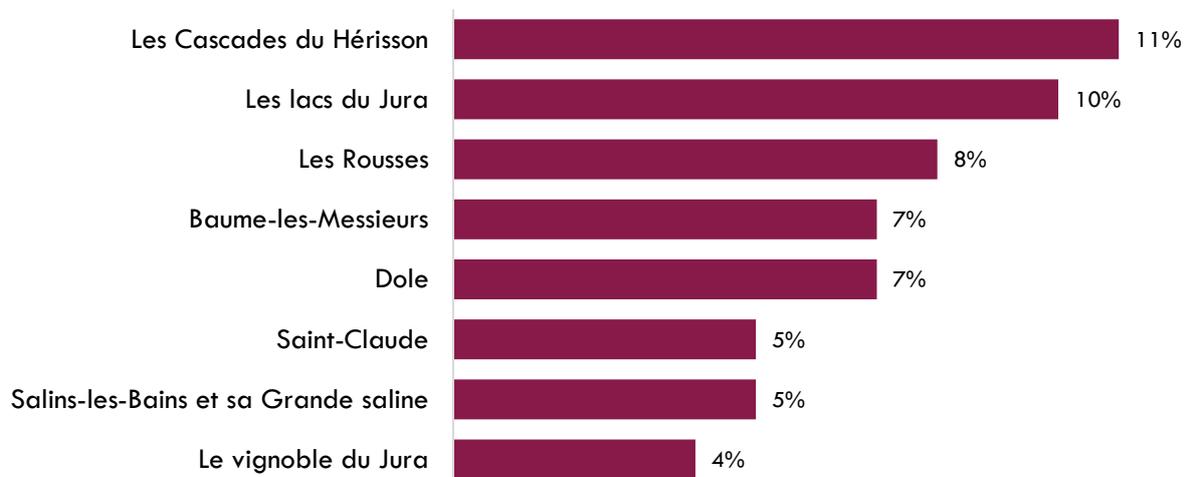
Base de 5 194 réponses

Top des visites - Doubs



Base de 5 194 réponses

Top des visites - Jura



Base de 5 194 réponses

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRE

MAPPING QUESTIONNAIRE :

 Questions fléchées pour les habitants

 Questions fléchées pour les résidents secondaires

 Questions questionnaire court

En bleu – Filtre spécifique selon une réponse à une question

A. Concrétisation de l'intention de séjour : Votre dernier séjour en Bourgogne-Franche-Comté

S0. Résidez-vous en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui, c'est ma résidence principale (S1a et S1b)
- Non, mais j'y possède une résidence secondaire (question 3)
- Non (S1)

S1. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit, dans une des 3 destinations suivantes ?

AFFICHAGE DE LA CARTE DU TERRITOIRE (titre de la carte : Une région, 3 destinations)

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1a. Avez-vous séjourné, c'est-à-dire passé au moins 1 nuit en dehors de votre domicile, en Bourgogne-Franche-Comté ?

- Oui > Début questionnaire
- Non > S1b

S1b. Avez-vous réalisé une excursion d'une journée ou d'une ½ journée en sur ce territoire en tant que visiteur ? (Visite, activité de loisirs...)

- Oui ½ journée (Début questionnaire)
- Oui journée (Début questionnaire)
- Non > S2

S2. **Si non**, avez-vous prévu de séjourner ou de faire une excursion sur ce territoire prochainement ?

- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, plus tard que dans les 12 prochains mois
- Non, nous n'avons pas de séjour prévu la période de notre séjour

Nous vous remercions et nous vous contacterons à l'issue de votre séjour pour recueillir vos impressions.

B. QUESTIONS SPECIFIQUES HABITANTS REGION :

UNIQUEMENT SI HABITANTS

1. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de votre domicile pour visiter la région Bourgogne-Franche-Comté des raisons de loisirs (excursions, week-end, vacances)?**  (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)
 - 30 min
 - 1h
 - 1h30
 - Plus d'1 h 30

2. **Depuis un an, combien de fois vous êtes-vous déplacés en région Bourgogne-Franche-Comté pour des motifs de loisirs (excursions, week-end, vacances) ?** 
 - Aucune fois
 - De 1 à 2 fois
 - De 3 à 6 fois
 - Plus de 6 fois

3. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de votre lieu d'habitation (territoire proche de votre lieu d'habitation) ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

4. **Comment évalueriez-vous le développement touristique de la région Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble ?** 
 - Echelle de 1 à 10 + NSP
 - 1 > pas du tout développé
 - 10 > Très bien développé

C. RESIDENCE SECONDAIRE SEULEMENT :

5. **Combien de temps de trajet êtes-vous prêts à effectuer à partir de cette résidence secondaire pour découvrir les alentours pour des raisons de loisirs ? (excursions, week-end, vacances) ** (est entendu par loisirs toute activité en dehors du quotidien qui nécessite une organisation préalable)

- 30 min
- 1h
- 1h30
- Plus d'1 h 30

6. **Où se situe cette résidence secondaire ? Département + Commune. **

7. **Combien de fois par an venez-vous en moyenne dans votre résidence secondaire ? **

- Plus d'1 fois par mois
- 1 fois par mois
- 4 fois par an
- 1 fois par an

8. **Combien de temps en moyenne restez-vous dans votre résidence secondaire par séjour ?**



- à la journée
- Le week-end
- Moins d'une semaine
- 1 à 2 semaines
- 1 mois
- 2 mois
- 3 mois ou plus

9. **Quelles ont été vos motivations pour choisir votre résidence secondaire dans cette région ?**

(Plusieurs réponses possibles) 

- Région de mon enfance
- Héritage familial
- Facilité d'accès depuis mon domicile principal
- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition...)
- Evènements sportifs
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles / produits du terroir
- Gastronomie

10. Quelle utilisation souhaitez-vous faire de votre résidence secondaire dans les 3 prochaines années ? (Plusieurs réponses possibles) 🏠

- Je souhaite vendre ma résidence secondaire
- Je souhaite en faire ma résidence principale
- Je souhaite louer ma résidence secondaire
- Je souhaite continuer à profiter de ma résidence secondaire

D. SEJOUR – A TOUS (sauf excursionnistes– PASSAGE DIRECTEMENT à VISITE)

Parlons de votre **dernier séjour** sur le territoire. (*bien mettre l'accent « sur votre dernier séjour »*)

11. Lors de votre dernier séjour, étiez-vous :

- Sédentaire : Je reste dans le même hébergement tout au long du séjour
- Itinérant
- En étape, depuis ou vers une autre destination

11a. Si étape : Quelle était votre destination finale de votre voyage ? (ouvert)

12. SEDENTAIRE / PASSAGE : Quel était votre lieu de séjour principal pour ce voyage ?



(Département + Commune)

13. Combien de nuits y avez-vous passées ? 🏠 🌐

14. Pouvez-vous nous préciser votre dernier mois de séjour ? 🏠 (cocher dans la liste)

Liste des mois

15. Vous êtes venus 🏠 🏠 🌐

- Seul
- En couple
- En famille
- Avec des amis
- Avec des collègues de travail
- Autre (précisez)

16. (si pas seul ou en couple) Combien de personnes vous accompagnaient lors de ce séjour ? 🏠 🏠

16a. Dont combien d'enfants : 🏠 🏠

- de 0 à 7 ans ?
- de 8 à 15 ans ?

17. Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés pour arriver sur votre (premier) lieu de séjour ? (Merci de préciser l'ensemble des moyens de transport qui vous ont permis d'arriver à ce lieu de séjour) (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏠

- L'avion
- La voiture personnelle ou de location
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- L'autocar
- Le taxi
- Les transports en commun
- Le train
- L'Eurotunnel
- Le Ferry
- Autre (Précisez)

17a. Si ITINERANT : Quels sont les moyens de transport que vous avez utilisés entre vos différents lieux de séjour pour ce voyage ? (Plusieurs réponses possibles)

- La voiture personnelle
- La voiture en covoiturage
- Le camping-car, van
- La moto
- Le vélo
- VTT
- A pied
- L'autocar
- Le train
- Le bateau
- Autre (Précisez)

18. ITINERANT : Quel était votre parcours ? Précisez votre itinéraire
Selon mode de transport + Autre pour les autres modes

Pour le Vélo :

- L'Eurovélo 6
- Le Tour de Bourgogne à Vélo
- La Voie Bleue
- La Grande Traversée du Jura
- La Francovélo suisse
- La Compostelle à Vélo
- Autre

Pour le VTT :

- Grande Traversée du Jura
- Grande Traversée du Morvan /
Du Massif central

Pour le Pédestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Pied
- La Via Francigena
- Le Tour du Morvan
- La Loire Sauvage à Pied
- L'Echappée Jurassienne
- Le Chemin de Compostelle

- Le canal Champagne-Bourgogne
- Autre

- Autre

Pour le fluvial :

- Le Canal de Bourgogne
- Le Canal du Nivernais
- Le Canal du Centre
- Le Canal du Rhône au Rhin / Le
Doubs
- La Saône
- L'Yonne
- La Seille
- Le canal Latéral à la Loire
- Le Canal de Roanne à Digoïn

Pour l'Equestre :

- La Grande Traversée du Jura à
Cheval
- Le Jura du Grand 8
- Le Tour équestre du Morvan
- La Route d'Artagnan
- Autre

E. MOTIFS DE SEJOUR et RAISONS DU CHOIX DE SEJOUR

POUR HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE

19. Quelles étaient vos motivations pour ce séjour ? :  

- Vacances, loisirs, détente
- Visite à des parents et amis
- Santé (Thermalisme, cure)
- Déplacement, rendez-vous professionnel
- Autres motifs personnels
- Autre (précisez)

19a. Était-ce un déplacement professionnel pour :

- Séminaire, congrès, colloques, convention, salon
- Autre motif professionnel

20. (hors visite famille-amis, santé, professionnel) Quelles ont été vos motivations pour choisir cette destination ? (Plusieurs réponses possibles)  

- Découverte de Sites naturels
- Découverte du patrimoine (sites et musées)
- Visites de villes et villages
- Evènements culturels (spectacle, festival, exposition...)
- Evènements sportifs
- Croisière fluviale
- Pratique d'une activité nature : randonnée, vélo, VTT, équitation, rafting, chasse ou pêche...
- Pratique de sports d'hiver, activités liées à la neige
- Pratique d'autres activités sportives
- Remise en forme
- Le repos – le calme
- Pèlerinage, séjour religieux, retraite spirituelle
- Découverte des Vins et vignobles
- Découverte de la Gastronomie et des produits du terroir
- Proximité de mon domicile
- Autre raison (précisez)

20a. (si plusieurs raisons) Quelle était la motivation principale ?  
JUSTE POUR LES TOURISTES

21. Avant ce séjour, combien de fois êtes-vous venu sur cette destination ? : 

- Régulièrement (au moins 1 fois par an)
- Plus occasionnellement
- C'était la première fois

F. DESCRIPTION SEJOUR – **HEBERGEMENT : pour HABITANTS / TOURISTES – HORS RESIDENCE SECONDAIRE**

22. **SEDENTAIRE : Quel était votre mode d'hébergement ? (1 seule réponse possible)** 🏠

22a. **ITINERANT : Quels étaient vos modes d'hébergements durant ce séjour ?** 🏠 🌐

- Hôtel
- Résidence hôtelière, Résidence de tourisme
- Club et village de vacances
- Chambre d'hôtes
- Location meublée (Gîte rural, maison, appartement)
- Gîte d'étape, refuge, hébergement de randonnée
- Auberge de jeunesse
- Camping en emplacement nu (tente ou caravane personnelle)
- Camping en location de mobil home, chalet...
- Camping-car, van
- Bateau de location
- Péniche hôtel
- Hébergement chez des amis, famille
- Autre (Précisez)

G. Module parcours client –

- **FILTRES : Seulement si Vacances / Thermalisme, pas si hébergement chez famille/amis**

23. **(hors hébergement chez amis/famille) Auprès de qui avez-vous réservé votre séjour ?** 🏠

- Directement auprès de l'hébergement choisi (Hôtel, Chambre d'Hôtes, camping, gîte...)
- Auprès d'un organisme touristique de Bourgogne-Franche-Comté, des Montagnes du Jura) (Office du tourisme ...)
- Auprès d'une agence de voyage, autocariste, Tour Operator.
- Auprès d'un site Internet de réservation d'hébergement (type booking.com ...)
- Auprès d'un site Internet de réservation de voyage (type expedia.fr ...)
- Auprès d'un site Internet de location de particulier à particulier (type Airbnb Abritel, Le Bon Coin...)
- Par mon travail, par mon comité d'entreprise
- Pas de réservation (disponibilité sur place)
- Autre (Précisez)

24. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Comment avez-vous réservé votre séjour ? 🏠

- Sur place
- Par courrier
- Par téléphone
- Par Internet avec paiement en ligne
- Par Internet sans paiement en ligne
- Par un autre moyen (précisez)
- Ne sait pas (réservation faite par une autre personne)

25. (filtre :hors hébergement chez amis/famille ou pas de réservation) Quand avez-vous effectué votre réservation ? 🏠

- Réservation sur place en arrivant
- A la dernière minute
- 15 jours à 1 mois avant le séjour
- Au moins 1 mois avant votre séjour
- 1 à 3 mois avant le séjour
- 3 à 6 mois avant
- 6 mois à 1 an avant votre séjour
- Ne sait pas

26. Qu'est-ce qui vous a le plus incité à choisir cette destination ? 🏠

- Une recommandation de parents ou d'amis
- Un Site Internet
- Réseaux sociaux / Blogs / Avis de voyageurs, influenceurs
- Une publicité ou un reportage (TV, magazines, radio, podcasts...)
- Une brochure ou un guide touristique
- Des affiches
- Un film tourné dans la région
- Un salon du tourisme
- Une agence de voyages
- Une newsletter
- Un club, une association ou un comité d'entreprise
- Autre (précisez)

27. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné 🏠

1. La facilité d'accès
2. L'hébergement (hors résidence secondaire)
3. La sécurité
4. La garantie sanitaire

28. Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté à internet (hors motif professionnel) pour rechercher des informations pour votre séjour et si oui, lesquelles ? (Plusieurs réponses possibles) 🏠 🏠

- Non, pas de recherche d'informations complémentaires sur le séjour
- Rechercher de l'information sur un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Réserver un hébergement, un restaurant, une entrée de site touristique ou une activité
- Consulter des avis sur les ressources touristiques de DESTINATION
- Localiser un hébergement, un restaurant, un site touristique ou une activité
- Partager de l'information sur des réseaux sociaux
- Télécharger des applications mobiles utiles pour votre séjour
- Organiser mes transports
- Pour un autre usage (Précisez lequel)

29. Quel type de site internet avez-vous utilisé ? 🏠 🏠

- Institutionnel (CRT, CDT, Office de tourisme, etc...)
- Prestataire touristique (hébergement, restaurateur, etc...)
- TripAdvisor, guide du routard ou autre site spécialisés
- Recherche générale (uniquement par google et/ou autre moteur de recherche)
- Je ne sais pas

H. DEPENSES :

30. Durant ce séjour, quelle a été le total de vos dépenses (pour l'ensemble du séjour et l'ensemble des participants) ?

Réponse : €

31. sur cette somme totale, combien avez-vous dépensé pour :

- L'hébergement
- La restauration
- Les courses alimentaires
- Les activités de loisirs (plein air, culturel, musées...)
- Les achats de vins régionaux et produits locaux
- Le shopping et les souvenirs
- Les déplacements pendant votre séjour (essence...)
- Les déplacements depuis votre domicile jusqu'à votre lieu de séjour
- Je ne sais pas

Si SKI :

- Le ski de piste
- Le ski nordique
- Les autres activités neige

32. Est-ce que votre séjour faisait l'objet d'un forfait (package acheté auprès d'un voyageur ou d'un autocariste) ?

Oui / Non

I. VISITES - A TOUS

33. Avez-vous visité des villes ou des sites touristiques pendant votre séjour ou votre excursion ? 🏠🏡

- Oui, visites de villes ou sites touristiques ou sites viticoles > si Oui / questions visites
- Non > Passer à activités nature / loisirs

34. Lesquels ? Liste filtrée en fonction du lieu de séjour (selon le département : département + département limitrophes)

Côte d'Or

- Dijon
- Beaune et ses hospices
- Les vignobles de Côte d'Or / Les climats
- L'Auxois
- Chatillon-sur-Seine et son musée (Le Vase de Vix)
- La Route des Crémants – Vignoble du Chatillonnais
- L'abbaye de Fontenay
- Le Parc National de Forêts
- Flavigny sur Ozerain
- Châteauneuf
- Le château du Clos de Vougeot
- Le MuséoParc Alésia

Nièvre

- Nevers
- La Charité-sur-Loire et son Prieuré
- Le (Parc du) Morvan
- Les vignobles de Pouilly-sur-Loire
- Le lac des Settons

Yonne

- Auxerre
- Sens
- Joigny
- Vézelay et sa Basilique
- Les vignobles de l'Yonne (Chablisien, Auxerrois, ...)
- Le chantier médiéval de Guédelon
- Chablis
- Noyers sur Serein

Saône et Loire

- Mâcon
- Chalon sur Saône
- Cluny et son Abbaye
- Autun
- Paray-le-Monial
- Tournus
- Vignoble de Saône et Loire (Maconais, Chalonnais)
- Le Charolais-Brionnais
- Bibracte/Le Mont Beuvray
- Le Hameau du Vin de Romanèche-Thorins
- La roche de Solutré
- Semur en Brionnais
- Touro parc

Doubs

- Besançon et sa Citadelle
- Arc-et-Senans et sa saline Royale
- Montbéliard
- Pontarlier
- Ornans
- Lods
- Métabief-Haut-Doubs
- Le Château de Joux
- Le musée Peugeot
- Le musée Courbet

Jura

- Dole
- Le vignoble du Jura (Arbois, l'Etoile)
- Salins-les-Bains et sa Grande saline
- Les Rousses
- Château Chalon
- Les Cascades du Hérisson
- Baume-les-Messieurs
- le PNR du Haut-Jura
- Saint-Claude
- Les lacs du Jura
- Les Sites Palafittiques

Territoire de Belfort

- Belfort, sa Citadelle et le Lion
- Le ballon d'Alsace

Haute-Saône

- Vesoul
- Ronchamp et sa Chapelle Le Corbusier
- Pomes
- Le PNR des ballons des Vosges
- Passavant-la-Rochère
- Luxeuil-les-Bains
- Le plateau des mille étangs
- La Planche des Belles Filles

Ain

- Monts Jura-Lelex
- Gex
- Divonne les Bains
- Bellegarde sur Valserine
- Cerdon
- Plateau d'Hauteville
- Le CERN (saint Genis Pouilly)

Autres sites (précisez)

J. ACTIVITES NATURE – LOISIRS – A TOUS

35. Quelles activités de plein air avez-vous pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?

(filtre des réponses selon saison de séjour)  

- Découverte / observation de la faune et ou de la flore
- Balade, promenade en forêt ou en campagne
- Randonnée pédestre
- Balade à vélo
- Baignade en lac ou rivière
- Golf
- Montgolfière, parapente
- Escalade
- Parcours acrobatiques (Accrobranche, Via Ferrata)
- VTT
- Equitation, promenade/randonnée équestre, attelage
- Sport d'eaux vives (Canoé, rafting...)
- Sports nautiques (Voile, ski nautique...)
- Ski alpin
- Ski de fond
- Ski de randonnée
- Raquettes
- Autres activités liées à la neige (précisez)
- Pêche
- Chasse
- Autre activité liée à la nature (préciser)
- Aucune activité liée à la nature

36. Quelles sont les autres activités de loisirs que vous avez pratiquées pendant votre séjour ou votre excursion ?  

- Dégustation de vins – visite de cave
- Dégustation de produits du terroir – visite d'exploitations agricoles et d'industries agro-alimentaires
- Restaurant gastronomique
- Stages
- Visite de parcs d'attraction, parcs aquatiques et parcs animaliers
- Visite de sites industriels
- Festival, Manifestation culturelle, Evénement
- Balnéothérapie, Spa
- Shopping
- Artisans d'art, artisanat, savoir-faire local
- Promenade en bateau
- Escape game
- Marchés du terroir, brocante
- Autres activités de loisirs (précisez)
- Aucune de ces activités

K. Questions spécifiques Montagne /

Si Saison hivernale:

M2. Durant votre séjour, avez-vous fréquenté une ou plusieurs stations ou sites nordiques ?  

- Les Rousses (39)
- Métabief (25)
- Monts Jura (01)
- Giron (01)
- Belleydoux (01)
- Grand Abergement (01)
- Petit Abergement (01)
- Plateau de retord (01)
- Hauteville Lompnes (01)
- Chaux Neuve (25)
- Chapelle des Bois (25)
- Morteau (25)
- Maïche (25)
- Les Fourgs (25)
- Mouthe (25)
- Charquemont (25)
- Pontarlier (25)
- Montbenoit (25)
- Bellefontaine (39)
- Morbier (39)
- Longchaumois (39)
- Nanchez - Les Piards (39)
- Prénovel (39)
- Saint Laurent en Grandvaux (39)
- Lac des rouges Truites (39)
- Chaux des Prés (39)
- Les Crozets (39)
- Foncine le Haut (39)
- Nozeroy (39)
- Lajoux (39)
- La Planche des Belles Filles (70)
- Le Ballon d'Alsace (90)

M3. Sur les X Personnes que vous étiez pendant votre séjour, combien ont pratiqué ? 🏠 🏠

	Nombre de personnes
Le ski alpin	
Le ski de fond	
Le ski de randonnée	
Les raquettes	
Une autre activité liée à la neige	
Aucune activité liée à la neige	

L. Votre avis sur les activités neige

37. Si Activités SKI : Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – possibilité non concerné 🏠 🏠

1. Le domaine skiable
2. La diversité des activités de neige
3. L'enneigement
4. Les écoles de ski
5. La qualité des remontées mécaniques
6. La qualité du balisage / signalétique
7. Le prix
8. L'animation en station

38. A TOUS - SI ACTIVITE SKI : Durant votre séjour, quel montant global avez-vous dépensé pour 🏠 🏠

1. Le ski de piste
2. Le ski nordique
3. Les autres activités neige

M. QUESTIONS SPECIFIQUES VINS ET VIGNOBLES / GASTRONOMIE

Questions spécifiques : Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

39. Quelles activités liées au vin et à la gastronomie avez-vous pratiqué durant votre séjour ? 🏠 🏡

- Stage d'œnologie
- Stage de cuisine
- Lecture de paysage
- Balade dans le vignoble
- Visite de village viticole
- Visite de lieux de production de produits régionaux
- Evènements liés au vin et / ou la gastronomie
- Autres activités liées au vin et / ou la gastronomie (précisez)
- Aucune activité liée au vin et / ou la gastronomie

40. Uniquement Motivation de séjour « Vin et Vignobles, Gastronomie »

Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ?

Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que

vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏠 🏡

1. L'accueil par les viticulteurs
2. Le prix des vins

N. SATISFACTION GLOBALE

41. **Globalement après votre séjour, quel est votre niveau de satisfaction générale ?**
Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. 🏠🏠🌐

42. **Avez-vous l'intention de revenir sur ce territoire au cours des prochaines années ?**



- Oui, dans les 12 prochains mois
- Oui, dans les deux prochaines années
- Oui, plus tard
- Non
- Non concerné, résidence secondaire

43. **Diriez-vous que votre opinion à l'égard de cette destination est meilleure, inchangée ou moins bonne qu'avant votre séjour ?** 🏠🏠

- Vraiment meilleure
- Plutôt meilleure
- Inchangée
- Plutôt moins bonne
- Vraiment moins bonne

44. **Recommanderiez-vous cette destination auprès de vos proches ?** 🏠🏠
(Notation de 1 à 10 avec 10 = Très certainement, et 1 = pas du tout)

45. **Quel a été le meilleur moment pour vous lors de votre séjour, que vous garderez comme un bon souvenir ? (Question ouverte)** 🏠🏠

46. **Qu'est-ce qui vous a moins plu ? (Question ouverte)** 🏠🏠

O. MODULE SATISFACTION

47. **Uniquement raison de séjour principale « Le patrimoine (sites et musées)»** Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait - possibilité non concerné 🏠🏠

1. L'intérêt du patrimoine historique et culturel
2. Les prix des prestations touristiques
3. La propreté des sites touristiques
4. L'intérêt des expositions et des événements
5. Jours et horaires d'ouverture des sites
6. Accueil des enfants par les sites
7. Animations proposées par les sites
8. La qualité des visites
9. L'accès aux sites de visites

Pour tous les autres :

48. Pour les thèmes suivants, quel est votre niveau de satisfaction à l'issue de votre séjour ? Merci de noter de 1 à 10 avec 1 signifie que vous n'avez pas été satisfait du tout, 10 que vous avez été très satisfait. – non concerné   

1. L'accueil
2. L'information touristique
3. La signalétique touristique
4. Les animations culturelles, évènements, spectacles et fêtes

5. L'environnement, la nature, les paysages
6. L'offre d'activités de plein air
7. L'offre destinée aux enfants

8. La restauration – gastronomie
9. Les vins et vignobles
10. Les produits du terroir
11. La connexion Internet
12. Les musées et lieux de visite

P. PROFIL DU REpondant – A TOUS Faisons un peu connaissance :

Afin de nous permettre d'améliorer les expériences de nos visiteurs, quelques questions pour mieux vous connaître :

(ces réponses seront traitées au global de manière anonyme)

49. Quel âge avez-vous ?

- De 15 à 24 ans
- De 25 à 34 ans
- De 35 à 49 ans
- De 50 à 64 ans
- 65 ans et plus
- Ne souhaite pas répondre

50. Quel métier exercez-vous ?

- Agriculteur
- Commerçant, Artisan
- Profession libérale
- Chef d'entreprise
- Cadre
- Profession de l'enseignement, de la santé
- Employé de bureau
- Ouvrier en secteur industriel, bâtiment, transport
- Sans activité professionnelle
- Retraité
- Étudiant
- Ne souhaite pas répondre

51. Dans quelle ville habitez-vous ? (Merci de préciser le code postal de votre lieu d'habitation principal)

(ouvert) _____

Recodification en « taille d'Agglomération / péri-urbain / Rural d'après la nomenclature INSEE)

52. Pouvez-vous évaluer les éléments suivants : (de 1 à 10)

(propositions en ordre aléatoires)

1. Quel est votre niveau d'intérêt au niveau des nouvelles technologies ? (G) – 1 > peu d'intérêt / 10 > très intéressé
2. Vous considérez-vous comme trop sollicité commercialement ? (G) – 1 > Pas trop sollicité / 10 > trop sollicité
3. Considérez-vous important de rencontrer des personnes vivant sur le territoire pendant votre séjour ? (MDJ) – 1 > Pas important / 10 > très important
4. Pensez-vous qu'il est important que les vacances soient un temps de ressourcement et d'ouverture à de nouvelles cultures ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > totalement
5. Dans votre consommation touristique, prenez-vous en considération votre impact sur l'environnement ? (B) – 1 > pas du tout / 10 > Totalement

53. Quels sont les 3 sujets qui vous préoccupent le plus à l'heure actuelle ?

(Propositions en ordre aléatoire)

- L'innovation technologique : l'intelligence artificielle Les assistants vocaux, les objets connectés
- Votre santé - Votre bien-être
- L'ouverture aux autres - La solidarité
- Le phénomène du changement climatique - La pollution
- L'évolution du modèle de société après la crise sanitaire
- Votre sécurité (phase au risque d'attentat par exemple)
- Votre famille / vos proches
- Le chômage – une crise économique

Q. QUESTIONS CONTACT :

Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire.

54. Souhaitez-vous participer au jeu concours permettant de gagner

(Le règlement du jeu est visible ici – rappel modalités principales) 

- Oui
- Non

55. Acceptez-vous d'être recontacté par nos services ? 

- Oui
- Non

56. Acceptez-vous de répondre à une enquête ultérieure sur vos pratiques ? 

- Oui
- Non

Si oui à une des 3 questions :

57. Afin d'être recontacté, merci de nous fournir votre : adresse mail / Nom Prénom 

FIN QUESTIONNAIRE

