

### DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Mise à jour des disponibilités : place aux liens iCal** : durant l'été, les hébergeurs seront sollicités par les OT et les départements afin d'ajouter leurs liens iCal à leurs fiches dans Décibelles Data.  
**OBJECTIF** : permettre l'affichage automatique des disponibilités sur les différents sites internet de diffusion.
- ↳ **Collecte des nouveautés touristiques 2026 : c'est parti !**  
Cette année, la collecte des nouveautés touristiques qui figureront dans le dossier de presse 2026 de BFC Tourisme se fera directement via Décibelles Data. Une procédure régionale, validée par le COTECH, a été transmise à l'ensemble des OT. Ceux-ci sont invités à identifier et compléter les fiches concernées dans la base.
- ↳ **Explore** est la nouvelle vitrine de Datatourisme, un outil qui rassemble l'offre touristique mise à jour dans Décibelles Data par les territoires et diffusée en open data. Vous y trouverez une carte des filtres simples pour découvrir les sites à visiter, événements, hébergements, restaurants, activités... le tout exportable au format csv.
- ↳ **Nettoyage d'été dans Décibelles Data**  
Suite au Melting P'OTs 2025 organisé par la MASCOT, le COTEH a défini de nouvelles règles de conservation des historiques de saisie, des mailings, ainsi que des modalités de suppression des fiches obsolètes.  
Ces opérations permettront d'alléger les serveurs, d'améliorer les temps de réponse et s'inscrivent dans une démarche numérique plus responsable

### FABRIQUE À SITES

- ↳ **Le site web de l'OT de Lure** : le WebDesign est en cours de réalisation par les équipes de BFC Tourisme. Les formations à l'utilisation du BackOffice sont prévues le 3 et 10 juillet.  
Date de sortie du site : fin août
- ↳ **Nouvelle fonctionnalité** : l'affichage **des Confidences** sur les sites web via la Fabrique à Sites.  
Le développement de cette fonctionnalité est lancé. Le WebDesign ainsi que les spécifications fonctionnelles ont été validés. Cette nouvelle fonctionnalité sera opérationnelle fin juillet pour l'ensemble de nos clients.  
**À noter** : la mise en place d'un nouveau flux Décibelles Data sera nécessaire pour permettre l'affichage sur les sites des Confidences.

### VIE DE LA STRUCTURE

- ↳ **RENOUVELLEMENT DU BUREAU**  
Le 2 juin, le Conseil d'Administration a renouvelé son bureau. La composition du bureau est la suivante :
  - Président : Patrick AYACHE
  - Vice-Présidente : Nathalie LABOSSE
  - Trésorier : Patrick MOLINOZ
  - Trésorier adjoint : El Hadji DIALLO
  - Secrétaire : Lionnel PETITCOLAS

### RÉUNIONS STATUTAIRES 2025

- 18 septembre** : CA de la MASCOT
- 30 septembre** : CA de BFC Tourisme

### NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 1<sup>er</sup> juillet** : réunion avec la Direction du Tourisme
- 1<sup>er</sup> juillet** : participation de BFC Tourisme à la réunion positionnement du GPPR
- 2 juillet** : CODIR BFC Tourisme
- 3 juillet** : participation de BFC Tourisme à l'Assemblée Générale de Jura Tourisme
- 7 juillet** : participation de Montagnes du Jura à l'Assemblée Générale de France Montagnes
- 9 juillet** : comité opérationnel Montagnes du Jura
- 15 juillet** : réunion entre le CSE de BFC Tourisme et la direction
- 17 juillet** : CODIR digital BFC Tourisme
- 23 juillet** : Audit QUALIOPI / MASCOT
- 25 août** : CODIR Promotion / Presse BFC Tourisme
- 28 août** : CODIR digital BFC Tourisme

### TOURNEES REGIONALES VILLES ET VILLAGES FLEURIS 2025

- Département de l'Yonne** : Du 23 au 30 juin
- Départements de Saône-et-Loire et du territoire de Belfort** : Du 30 juin au 4 juillet
- Département de la Côte d'Or** : Du 1<sup>er</sup> au 3 juillet
- Département de Haute-Saône** : entre le 4 et 10 juillet
- Département du Jura** : entre le 1<sup>er</sup> et le 7 juillet
- Département du Doubs** : Du 7 au 10 juillet

- Le 11 juillet** : réunion de synthèse avec tous les membres du jury ayant participé aux visites en présence de Nathalie LABOSSE, présidente VVF

### NOUVELLE ARRIVÉE

- Début août, **Océane FEUVRIER** rejoint l'équipe en tant que **Chargée de développement oenotourisme-gastronomie**.



### Système d'amélioration continue

- ➔ À la suite de l'audit effectué par l'organisme de certification TÜV RHEINLAND France **les 23 et 24 juin** derniers, BFC TOURISME a renouvelé sa **certification ISO 9001:2015**, et prouve ainsi la maîtrise de son système de management de la qualité.

# À DESTINATION DES HABITANTS

## COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

### DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS

- **Le 10 juillet** : envoi d'une newsletter présentant des idées de sorties à la journée à Gray et Saint-Jean-de-Losne
- **Le 24 juillet** : envoi d'une newsletter présentant 4 hébergements à tester en famille ou en couple
- **Le 7 août** : envoi d'une newsletter présentant des idées de sorties à la journée à Besançon et Saône Grosne
- **Le 21 août** : envoi d'une newsletter annonçant les Fantastic Picnic les 13 et 14 septembre

### DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **INSTAGRAM** / publications collaboratives à venir
  - **Le 6 juillet** : journée en famille à Saint-Claude (avec l'OT de Saint-Claude)
  - **Le 20 juillet** : découverte de Saint-Jean-de-Losne et ses environs (avec l'OT Rives de Saône)
  - **Le 6 août** : immersion dans la capitale du temps, Besançon (avec l'OT de Besançon)
  - **Le 20 août** : idée sortie en Saône Grosne (avec l'OT local)
- **FACEBOOK** / les publications clés
  - **Le 2 juillet** : fin des travaux et nouveau nom pour La Chapelle Le Corbusier – vidéo UNESCO
  - **Le 9 juillet** : étape 100 % Montagnes du Jura – focus Tour de France
  - **Le 23 juillet** : vidéo immersive réalisée par Guédelon
  - **Le 27 août** : week-end sur la Via Salina – idée sortie en train Mobigo

## COMMUNICATION OFF LINE

### NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LES RADIOS ICI BOURGOGNE - ICI AUXERRE – ICI BESANÇON

- **Du 30 juin au 23 août** : sponsorship de 2 émissions itinérantes diffusées sur les radios locales ICI
  - **Sur Ici Bourgogne et Ici Auxerre : lors de l'émission « Par 4 Chemins »**  
Du lundi au vendredi (7h14, 9h31, 17h12) et le samedi matin (10h-11h)  
Notre présence : Un spot de 8 secondes en début et fin d'émission.
  - **Sur Ici Besançon : lors de l'émission "Sur les routes de l'horlogerie"**  
Du lundi au vendredi (6h51, 18h41) et le week-end (10h11, 10h44)  
Notre présence : Un spot de 8 secondes en début et fin d'émission.
- **Tout l'été sur Ici Bourgogne** : les chroniques « **Sortez Chez Vous** » diffusées chaque samedi et dimanche matin à 9h15. L'occasion de proposer aux auditeurs des idées sorties dans toute la région. Après une émission de lancement le 25 juin, voici un aperçu des prochaines chroniques et des lieux qui seront mis en avant :
  - **Le 5 juillet** : Balade au Lac de Panthier/Châteauneuf-en-Auxois
  - **Le 6 juillet** : Journée à Luxeuil-les-Bains : Eclésia/les thermes
  - **Le 12 juillet** : Rives de Saône - marché artisanal le 20 juillet sur le port
  - **Le 13 juillet** : Balade en bateau au Saut du Doubs/Tuyé Papy Gaby
  - **Le 19 juillet** : 3 visites ludiques pour les enfants : Saline Royale/Citadelle de Besançon/Chapelle de Ronchamp
  - **Le 20 juillet** : Abbaye de Cluny + spectacle équestre au haras
  - **Le 26 juillet** : Un week-end à Salins-les-Bains : Mont Poupet + thermes + visite de la Grande Saline
  - **Le 27 juillet** : Idée journée à Besançon en couple, balade en bateau sur le Doubs
  - **Le 2 août** : Citadelle de Belfort : escape game
  - **Le 3 août** : Journée en Bourgogne du Sud : Solutré Pouilly Vergisson (balade, musée de la préhistoire + dégustation)
  - **Le 9 août** : Journée en famille à Beaune + 3 sites de visites avec un seul billet
  - **Le 10 août** : La Dolcevita en famille à Dole + accès en train Mobigo
  - **Le 16 août** : Week-end au sommet à Métabief + activités comme la luge d'été
  - **Le 17 août** : Idée journée à Lons-le-Saunier + Maison de la Vache Qui Rit
  - **Le 23 août** : Parc du Morvan : Maison du Parc + label Morvan Nuit Étoilée
  - **Le 24 août** : Hameau Duboeuf + Musée du Compagnonnage

# À DESTINATION DES HABITANTS

## COMMUNICATION OFF LINE

### PARTENARIAT AVEC FRANCE TV

- Présence sur France 3 Bourgogne et France 3 Franche-Comté lors de 2 programmes courts thématiques :
  - Du 28 juillet au 7 août sur France 3 Bourgogne avec le programme **Chemins cyclables** (10 épisodes)
  - Du 18 au 29 août sur France 3 Franche-Comté avec le programme **Route du temps** (10 épisodes)

**Notre présence** : Un message de 10 secondes sera diffusé avant et après le générique de chaque épisode.

Des bandes-annonces mettront également en avant notre message la semaine précédant la diffusion. Environ 50 présences

**Impact** : ce partenariat nous permettra environ 33 % des habitants de + 35 ans en Bourgogne et Franche-Comté (soit plus de 563 000 personnes) verront notre message en moyenne 4,67 fois, soit plus de 2,6 millions de contacts !

## PRODUCTION DE CONTENUS

### REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS

- Rédaction des idées sorties à la journée
  - 1 journée à Besançon – [consulter la page](#)
  - 1 journée en Rives de Saône – [consulter la page](#)
  - 1 journée à Gray – [consulter la page](#)

## RETOUR SUR ...

- **Le 13 juin** : envoi d'une newsletter [Idées de sortie à Saint-Claude et à Chalon-sur-Saône](#)

### Les résultats :

14 447 prospects (départements de la Côte-d'Or, du Jura, du Doubs et de la Saône-et-Loire)

4 791 ouvertures

312 visites sur le site

Durée moyenne de visite sur le site : 1 mn 23

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 3 juillet** : participation au groupe de travail "communication" initié par la Station de Métabief
- **Le 7 juillet** : participation à l'AG de France Montagnes (en visio)
- **Le 9 juillet** : comité opérationnel Montagnes du Jura (en visio)

## COMMUNICATION ONLINE

### POURSUITE DE LA CAMPAGNE LE PARISIEN

- Depuis fin juin et jusqu'au 27 juillet, nous poursuivons notre partenariat avec Le Parisien autour du format "récit molette", un contenu interactif mettant en valeur les Montagnes du Jura selon trois profils de visiteurs : en famille – en couple – en mode sportif  
En 2024, ce format avait généré 10 882 visites et un temps moyen de lecture de 10 min 47.  
Cette année, le contenu a été raccourci et optimisé pour mieux cibler chaque profil, avec plusieurs récits distincts. [Voir le récit molette](#)
- Jeu-concours sur Le Parisien  
Du 27 juin au 6 juillet, un jeu-concours est en ligne sur le site du Parisien, relayé sur les réseaux sociaux.  
Rappel des résultats du jeu-concours en 2024 : 4 007 visites sur le site web MDJ, 1 771 participants, temps moyen de lecture : 4 min 24. La dotation était offerte par le Village Vacances Le Duchet.  
Cette année, c'est La Ferme des Louisots (Pays Horloger) qui propose un séjour à gagner.  
[Voir le jeu-concours](#)

### POURSUITE DE LA CAMPAGNE SEA ÉTÉ (jusqu'au 31 juillet)

- Déjà près de 8 000 visites enregistrées au 23 juin.  
Des indicateurs de qualité en hausse par rapport à 2024 :
  - Taux de rebond : 43 %
  - Durée moyenne de visite : 3 minutes
  - Taux d'intérêt pour les offres partenaires : 5,78 %
  - +150 % d'inscriptions à la newsletter grand public
 Le site MDJ commence à se positionner sur des recherches généralistes comme "montagne en été" : +800 visites, 2 min 38 de lecture, taux d'intérêt partenaires de 4,12 %

### CAMPAGNE SEA ET SOCIAL MÉDIA MARCHÉ NÉERLANDAIS

- Une double campagne d'acquisition et de fidélisation va être déployée aux Pays-Bas pour capter les intentions de voyage autour de la nature, de la randonnée et des vacances en famille. En ciblant le sud du pays avec des mots-clés génériques (montagne, nature, vacances en France), puis des requêtes plus qualifiées autour du Jura, cette stratégie permet à la fois de séduire de nouveaux visiteurs et de renforcer notre visibilité auprès des publics déjà sensibles à la destination.  
Déployée en trois temps sur Facebook et Instagram, la campagne met en avant le Nazomer (été indien) et la saison printemps/été 2026 dans les Montagnes du Jura. Reels inspirationnels et carrousels informatifs s'adressent aux 25+ néerlandais via un ciblage affinitaire.  
**Objectifs :**
  - Développer la notoriété,
  - Générer du trafic qualifié sur le site néerlandais
  - Valoriser nos hébergements et idées séjours à travers une approche test & learn.

## RESEAUX SOCIAUX

### TIKTOK

Diffusion d'un post par semaine durant l'été, en alternant format vidéo et carrousel (surcyclage des contenus existants sur instagram comme les Tops ou les 48h notamment, nous allons tester différents formats pour voir ce qui performe)

### TOP POST DU MOIS DE MAI

#### Post Tiktok

212 enregistrements

55 commentaires

1776 likes

1,5M de vues (meilleure performance depuis le lancement de notre compte Tiktok !)

### RETOUR SUR LA CAMPAGNE DE LEADS

3 visuels en AB testing diffusés à une cible nationale (en excluant la région Bourgogne-Franche-Comté).

Auprès d'une audience affinitaire et d'une audience en retargeting (visiteurs du site web, interactions sur IG & FB, followers sur IG & FB) + exclusion des personnes qui ont répondu au formulaire 2025 (permet d'éviter une répétition trop importante et des doublons).

Ajout d'un CTA incitatif "S'inscrire".

2 534 288 impressions (+396 % par rapport à 2024)

3 120 prospects (+246 % par rapport à 2024)

1,44 € : coût par prospects (1,79 en 2024)

Le choix de diffuser cette campagne au printemps s'est avéré payant, par rapport à 2024 où elle avait été diffusée en automne.

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

### FILIÈRE OENOTOURISME / GASTRONOMIE

- Finalisation des 2 dernières Routes Gourmandes :

[Dole - Besançon](#)

[Besançon - Montbéliard](#)

### FILIÈRE TRAIL

- Le 21 août** : envoi d'une newsletter grand public destinée aux grands sportifs. Pensez à bien mettre à jour les fiches événements "trail" sur les SIT

## PROMOTION



### FRANCE

- **Le 3 juillet** : webinaire de démarchage autocaristes France avec 3 partenaires des MDJ (OT Besançon / Haut Bugey et Haut Jura Saint Claude)

## PRESSE



### BELGIQUE

- **Du 7 au 10 juillet** : accueil presse de dernière minute transmise par Atout France Belgique pour le magazine dédié aux motards : Motoren & Toerisme. Il s'agit d'un média de niche qui tire à 13 000 exemplaires qui nous propose un reportage de 8 pages à paraître en sept 2025.  
**Thème du voyage** : entre France et Suisse, se balader à moto.  
**Au programme** : Besançon, Baume-les Messieurs, Saint-Claude, éventuellement visite du vignoble aux environs d'Arbois ou Pupillin.

## PRODUCTION DE CONTENUS

### Magazine de destination grand public

- **Le 1er juillet** : réunion de travail entre les équipes de BFC Tourisme dédiée à l'avenir du magazine grand public. Face à des stocks limités, des coûts d'envoi élevés et des contenus parfois obsolètes (notamment pour l'hiver), nous allons évaluer la nécessité d'une refonte.  
**OBJECTIFS DE LA REUNION**
  - Déterminer le format le plus adapté (print, digital ou hybride),
  - La pertinence d'une traduction et les langues à privilégier.

### Audit SEO du site Montagnes du Jura

- Un audit SEO global du site Montagnes du Jura a été lancé. Cette analyse a permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration. Un premier plan d'actions a déjà été engagé sur une trentaine d'URLs : réécriture des contenus, optimisation des mots-clés, amélioration du maillage interne et ajustement des balises title.  
**OBJECTIFS** : renforcer la visibilité naturelle du site et offrir une meilleure expérience de navigation aux utilisateurs.

### Sur le site [www.montagnes-du-jura.fr](http://www.montagnes-du-jura.fr)

- En cours de rédaction :
  - [Tout savoir sur le Massif du Jura](#)
  - [48 h aux Portes du Haut-Doubs à l'automne en famille](#)
  - [Top des Caves où déguster les vins des Montagnes du Jura](#)
- Sur la version en néerlandais : mise à jour des pages Top des campings, top des hébergements nature
- Contenus à venir durant l'été : TOP des lieux les plus dépaysants dans les MDJ, Que faire quand il pleut ? Sélection de balades faciles et accessibles d'environ 2h00, Découvrir les MDJ en van life....  
Sur la thématique Tourisme et Handicap, nous invitons les membres du collectif Instant Montagnon à nous aider à sourcer des offres sur leur territoire respectif.

### Réseaux sociaux

- Production de contenus créatifs pour les réseaux sociaux sur la thématique des Savoir-faire et du Patrimoine

## RETOUR SUR ...

- **Le 5 juin**, les Montagnes du Jura et La Bourgogne ont présenté en avant-première les nouvelles routes gourmandes "en route les gourmands" lors d'une conférence de presse dans les locaux du quotidien le Soir à Bruxelles. Une quinzaine de journalistes étaient présents et ont montré un vif intérêt pour ces nouvelles offres. 11 partenaires accompagnaient BFC Tourisme **dont 5 partenaires MDJ : Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Bugey, Doubs tourisme, Grand Besançon ainsi que les Routes du Comté.**  
La conférence a été suivie d'un mini workshop grand public à destination des clients de Vacancesweb, le tour-opérateur du Soir. Environ 100 participants ont pu échanger directement avec nos partenaires et trouver l'inspiration pour leurs prochains séjours.  
2 voyages lecteurs auront lieu cet automne, valorisant nos nouvelles routes gourmandes et nos partenaires. Un cocktail convivial clôturait l'évènement mettant à l'honneur nos spécialités régionales.
- **Les 12 et 13 juin**, en collaboration avec l'OT de Dijon Métropole, accueil de l'équipe d'Atout France Allemagne pour finaliser la sélection des lieux et le programme pour le workshop BtoB groupes Allemagne qui aura lieu du 15 au 17 octobre à Dijon.  
En amont du workshop, les TOs allemands découvriront la Saline Royale d'Arc et-Senans et après le workshop, ils pourront participer à un eductour de découverte des Montagnes du Jura.
- **Le 17 juin** : La Bourgogne et Montagnes du Jura ont rencontré 9 journalistes de la presse tourisme et Lifestyle au restaurant Petit Caron à Amsterdam afin de leur présenter les nouvelles routes Gourmandes "en route les gourmands". 4 partenaires nous accompagnaient dont **2 partenaires MDJ : l'OT du Grand Besançon et l'OT du Haut-Bugey.** La thématique a séduit les journalistes présents parmi lesquels le magazine National Geographic Traveler, Leven in Frankrijk ou Stijl & Allure ou des plateformes de voyages telles que Favorflav.com ou Reishonger.nl. Des accueils presse devraient découler de cette opération menée pour les marques de destination La Bourgogne et les Montagnes du Jura.

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 juillet** : rendez-vous terrain avec l'OT de Paray-le-Monial

## MARKETING

### LA MARQUE LA BOURGOGNE SUR LE SITE PRO

- La page dédiée à La Bourgogne sur le site pro de BFC Tourisme a été entièrement actualisée / [à consulter ici](#)  
Vous trouverez sur cette page : les chiffres clés, le dossier de presse, le plan d'actions en cours et toutes les infos pour rejoindre le collectif, le lien pour télécharger le marqueur La Bourgogne ....  
Un outil pratique à partager en interne ou avec vos socio-professionnels, partenaires et élus.

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **CAMPAGNE DIGITALE SUR LE MARCHÉ NÉERLANDAIS**  
Déploiement d'une campagne digitale ciblée, diffusée dans quatre régions stratégiques : autour d'Amsterdam, Rotterdam, La Haye, Utrecht et dans le Limbourg.  
**OBJECTIF** : générer du trafic qualifié vers notre site en néerlandais, en s'adressant aux profils "Explorateurs slow" et "Touche-à-tout tendance", friands de vélo, de nature, et de patrimoine naturel.  
**DISPOSITIF ACTIVÉ** : Campagne display avec plusieurs sets de bannières pour tester et optimiser selon un ciblage précis. Chaque set dispose de son lien tracké pour suivre les performances par thématique.  
3 déclinaisons créatives : une mise en avant du vélo, un focus sur le tourisme durable, et un clin d'œil aux affinités naturelles entre La Bourgogne et les Pays-Bas.
- **CAMPAGNE DIGITALE SUR LE MARCHÉ BELGE**  
Campagne 100 % digitale déployée cet été, à destination de la Flandre (Anvers, Bruges, Gand), sur les cibles Passionnés Esthètes et Explorateurs Slow.  
**OBJECTIF** : générer du trafic qualifié sur notre site en néerlandais.  
**THÉMATIQUES MISES EN AVANT** : œnotourisme, gastronomie, patrimoine.  
**SAISON DE SEJOUR VISÉE** : automne 2025.  
**DISPOSITIF ACTIVÉ** :
  - L'Officiel Evasion (magazine lifestyle – 280K VU/mois) : un article et de la médiatisation via leur réseaux sociaux et leur newsletter.  
Articles en ligne :  
[La version FR](#)  
[La version NL](#)
  - Fifty & Me (média féminin – 150K VU/mois) : un article et de la médiatisation via leur réseaux sociaux et leur newsletter  
[La version FR](#)  
[La version NL](#)
 Les posts Facebook sont à retrouver ici : [post Facebook en FR](#) et [post Facebook en NL](#)
  - Campagne display avec plusieurs sets de bannières, optimisés via A/B testing et tracking thématique.

## RESEAUX SOCIAUX

- **CUMUL DES RESULTATS DEPUIS LE DEBUT D'ANNEE (au 23 juin)** :  
**Instagram** : 2 105 782 vues, 882 166 couverture- 37 269 interactions – 1 882 followers en plus  
**Facebook** : 10 425 833 vues - 3 347 448 couverture - 70 398 interactions -2 184 followers en plus

## PRODUCTION DE CONTENUS

Créations de nouveaux articles sur le site [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

- [Chocolats et autres sucreries made in Bourgogne](#)
- [Top des rendez-vous où l'art et le vin se rencontrent en Bourgogne](#)
- [Chiner dans les brocantes en Bourgogne : nos bons plans](#)
- [Top des expositions à voir en Bourgogne](#)
- [Top des expériences à vivre en famille](#)

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

### FILÈRE OENOTOURISME / GASTRONOMIE

- L'intégralité des pages éditoriales présentant les routes gourmandes sont en ligne. Retrouvez l'ensemble grâce à cette [Page de présentation des Routes Gourmandes](#)

## PROMOTION



### ROYAUME-UNI

- Lancement d'une coopération avec le **TO ABERCROMBIE et KENT DMC Trade Hub**, antenne britannique à destination d'une clientèle individuelle haut de gamme, pour valoriser la destination La Bourgogne. Une trentaine de collaborateurs britanniques de l'agence suivront un webinar de formation sur La Bourgogne  
**Objectif** : leur donner toutes les clés pour mieux promouvoir La Bourgogne auprès de leurs clients

## RETOUR SUR ...

- **Le 5 juin**, La Bourgogne et les Montagnes du Jura ont présenté en avant-première les nouvelles routes gourmandes "en route les gourmands" lors d'une conférence de presse dans les locaux du quotidien le Soir à Bruxelles. Une quinzaine de journalistes étaient présents et ont montré un vif intérêt pour ces nouvelles offres. 11 partenaires accompagnaient BFC Tourisme **dont 6 partenaires bourguignons : Maison Doucet, OT Puisaye-Forterre, OT Gevrey-Nuits, Cité des Climats, Mission Tourisme 71 et OT Bourgogne du Sud**. La conférence a été suivie d'un mini workshop grand public à destination des clients de Vacancesweb, le tour-opérateur du Soir. Environ 100 participants ont pu échanger directement avec nos partenaires et trouver l'inspiration pour leurs prochains séjours. 2 voyages lecteurs auront lieu cet automne, valorisant nos nouvelles routes gourmandes et nos partenaires. Un cocktail convivial clôturait l'évènement mettant à l'honneur nos spécialités régionales.
- **Les 12 et 13 juin**, en collaboration avec l'OT de Dijon Métropole, accueil de l'équipe d'Atout France Allemagne pour finaliser la sélection des lieux et le programme pour le workshop BtoB groupes Allemagne qui aura lieu du 15 au 17 octobre à Dijon.
- **Le 17 juin** : La Bourgogne et les Montagnes du Jura ont rencontré 9 journalistes de la presse tourisme et Lifestyle au restaurant Petit Caron à Amsterdam afin de leur présenter les nouvelles routes Gourmandes "en route les gourmands". 4 partenaires nous accompagnaient dont **2 partenaires bourguignons : Mission Tourisme 71 et de la Cité des Climats & des Vins**. La thématique a séduit les journalistes présents parmi lesquels le magazine National Geographic Traveler, Leven in Frankrijk ou Stijl & Allure ou des plateformes de voyages telles que Favorflav.com ou Reishonger.nl. Des accueils presse devraient découler de cette opération menée pour les marques de destination La Bourgogne et les Montagnes du Jura.



## VIE DU COLLECTIF

- **Le 4 juillet** : Comité Technique du Massif des Vosges au Parc Naturel régional des Ballons des Vosges
- **Le 10 juillet** : échange BFCT - Massif des Vosges autour des contenus Vosges du Sud sur le site Internet (maillage, améliorations, mise à jour, organisation traductions...)

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Diffusion d'un contenu Vosges du Sud dans la prochaine newsletter Massif des Vosges de l'été
- À la suite du Comité Opérationnel du 26 juin, préparation de la meilleure articulation des orientations définies pour la campagne printemps 2026.

## RETOUR SUR ...

- Déjà 5 retombées presse issues des actions du collectif régional Vosges du Sud en 2025 sur les marchés allemands et français.
  - Deux articles parus les 12/06 et 18/06 dans **Frankfurter Allgemeine Zeitung** avec une portée pour chacun de 850 000 et un tirage de 179 000.
  - Suite à l'accueil de Nicole Korchia, un article est paru dans le magazine **Télé 7 jours** (tirage 750 000 ex / audience : 3 337 000).
  - Le 13 mai : un article est paru dans le magazine **Courants d'Air** : Vosges du Sud, entre nature et histoire

## TOURNAGES &amp; CINÉMA

## VIE DU BAT / AGENDA

- **Le 3 juillet** : Teams mensuel - Film France
- **Le 8 juillet** : Teams Réseau Film France - Présentation Prime RSE+

## TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

## ACTUALITÉ DES PROS

- **Marion GUILLEMARD** <https://marionguillemard.fr/>, styliste culinaire (shooting, événements, tournages...) basée à Dijon, propose de louer son studio culinaire Étincelles (Dijon) pour des tournages, événements professionnels, séminaires... Côté Cinéma, elle peut le mettre à disposition en tant que décor pour un film ou pour de la prestation de catering/cantine. Côté Tourisme/Gastronomie, elle peut le mettre également à disposition pour des ateliers culinaires auprès de chefs. Elle possède 2 cuisines aménagées et 2 petits espaces avec des plans de travail. En phase de finalisation des travaux, elle cherche à se créer du réseau à Dijon (Cinéma, tourisme, gastronomie...).

## NOUVELLES DU RÉSEAU CINÉMA

- **FESTIVALS** liste non-exhaustives
  - ↳ **"HISSEZ LES TOILES"** : ce festival de courts et longs métrages (anciennement Parties de campagne) continue en 2025. Rendez-vous le 20 juillet à Ouroux en Morvan et du 25 au 27 juillet à Château-Chinon.
    - <https://www.sceniquanon.com/>
  - ↳ **"CONVIVIALES DE NANNAY"** : festival de films autour des arts et de la ruralité du 15 au 30 août. Le programme sera disponible ici → <https://www.nannay.fr/les-conviviales/#>

## ZOOM SUR LES RESSOURCES (Film France Talents, Base des lieux de tournages, Annuaire)

- **FILM FRANCE TALENTS** (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 4 rendez-vous avec des professionnels locaux (2 techniciens locaux et 2 comédiens)
- **ANNUAIRE REGIONAL DES PRESTATAIRES** :
  - Studio Étincelles (Côte-d'Or) / [consulter la fiche ici](#)
  - Atelier Heyraud (Yonne) : constructions de décors / [consulter la fiche ici](#)
- **BASE DES LIEUX DE TOURNAGES FILM France** : 3 fiches décors publiées :
  - Château de Gevigney (Haute-Saône)
  - Réserve Champignac, Bois de Montortu (Saône-et-Loire)
  - Maisons privées

## COMMUNICATION

- Consultez le Guide d'Accueil des Tournages à destination des collectivités territoriales. [À télécharger ici](#)
- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
  - [Facebook](#)
  - [Instagram](#)
  - [LinkedIn](#)

## RETOUR SUR ...

## VISITE TOURNAGE "CHANGER L'EAU DES FLEURS" de JEAN-PIERRE JEUNET

- Le 17 juin, nous avons pu assister au tournage du prochain film de Jean-Pierre Jeunet. L'Hôtel de Ville d'Autun s'est transformé en décor de film pour l'occasion.  
 Cette journée fut riche en rencontres : nous avons pu échanger avec **Jean-Pierre Jeunet**, les producteurs du film **Thibault Gast et Benjamin Hess**, et saluer les techniciens locaux.  
 Ce fut aussi l'occasion de rencontrer des élus d'Autun, **Cathy Nicolao** 1ère adjointe et **Damien Herlem** (directeur de cabinet), qui ont confirmé leur volonté de continuer à accueillir des tournages dans la ville. Nous avons également échangé avec **Thibault Breuillé**, Directeur de l'Office de Tourisme du Grand-Autunois, sur le potentiel du ciné-tourisme.  
 Une journée très prometteuse pour le territoire, qui renforce son engagement dans l'accueil des productions cinématographiques !  
 Rendez-vous en 2026 pour découvrir le film en salles.

## RENCONTRES D'ATOUT FRANCE - ATELIER "CINEMA, SERIE, TOURISME"

- **Le 24 juin** : à l'occasion des Rencontres d'Atout France 2025, nous sommes intervenus lors de l'atelier « **Cinéma, séries & tourisme : transformer les récits en expériences de voyage** ».  
 Aux côtés de Film France-CNC, d'Atout France et d'experts internationaux, nous avons présenté l'exemple de la Bourgogne-Franche-Comté : notre intégration récente au sein de BFC Tourisme et les actions menées en lien avec les Offices de Tourisme autour du ciné-tourisme.  
 Un échange enrichissant qui a mis en avant le rôle grandissant de l'audiovisuel dans la valorisation des territoires et l'élaboration de nouvelles stratégies touristiques.

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### VIE DU CLUB

- **Labellisations BFC Séminaires & Events 2026** : de nouveaux partenaires souhaitent d'ores et déjà avoir une présentation du club affaires ou rejoindre le club affaires en 2026. Les mois de juillet août seront propices pour caler quelques premières visites d'audit.
- **Le 29 juillet** : rendez-vous avec Marie-Valérie Bourgeois, Assistante de Direction Performance Economique des Territoires & des Entreprises à la CCI et animatrice du Club Hôtelier Dijon Bourgogne afin de voir quelles synergies nous pourrions mettre en place.
- **Durant l'été** : revisites de partenaires : Muséoparc Alésia, Touroparc Romanèche-Thorins, Abbaye de Reigny, L'Ecrin, Maison Doucet, Parc des expositions l'Eduen, Domaine du lac, Parc des expositions du charolais, Palais des congrès de Beaune.

### DÉVELOPPEMENT

- **Le 18 juillet** : atelier interne avec l'agence digitale Think My Web pour revoir notre stratégie et travailler des idées de nouveaux contenus édités.  
Nous profiterons également de l'été pour remettre à plat avec TMW notre stratégie sur les campagnes d'achats de mots clés : optimisation des annonces, choix des bassins et des landings à optimiser, etc
- **Observation**  
Réalisation du baromètre reflétant l'activité des professionnels du tourisme d'affaires pour le 1er semestre 2025

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION

- Le motion tuto du moteur de recherche dédié (utilisé en éductours, salons, réseaux sociaux...) est en refonte pour intégrer les nouvelles fonctionnalités du site.
- Les pages séminaires ont été actualisées sur les sites de marques et Sortez Chez Vous. Entre janvier et mai 2025, on recense :  
**1 252 vues sur les pages séminaires**  
**408 visites sur le site affaires depuis les sites de destination**  
Les sites Montagnes du Jura (175) et Bourgogne (162) sont les plus contributeurs.
- **Campagne Gmail** : la campagne d'acquisition d'emailing via Gmail se poursuivra jusqu'au 9 juillet prochain. Pour rappel, l'objectif est d'acquérir de nouveaux inscrits à notre newsletter dédiée.
- **Campagne LinkedIn**  
2 campagnes (notoriété et trafic) sont en cours et affichent de bons résultats intermédiaires :  
**Phase 1 (Notoriété) du 2 au 15 juin** : la vidéo de présentation des 3 destinations a généré près de 250 000 vues et plus de 375 000 impressions avec un coût par vue très bas (0,01 €), témoignant d'une excellente performance et d'un fort engagement.  
**Phase 2 (Trafic vers notre site dédié) du 17 juin au 6 juillet** : les premiers résultats sont encourageants avec un coût par clic moyen inférieur à la moyenne LinkedIn (1,16 €). Le visuel sur les séminaires écoresponsables et le carrousel La Bourgogne sont les plus performants en affinitaire. En retargeting, le visuel "hors des sentiers battus" et le carrousel sur les Vosges du Sud ont suscité le plus d'intérêt.

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### RETOUR SUR ...

- **Les 17 et 18 juin** : retour sur l'Eductour national dans les MDJ - 8 participants (6 entreprises, 1 agence événementielle et 1 agence incentive).  
2 jours de découvertes d'une partie de l'offre des Montagnes du Jura - La destination a été une véritable découverte et des demandes de devis sont déjà en cours.
- **Le 20 juin** : Eductour régional dans les MDJ - 2 entreprises (Caisse des Dépôts et Consignation et Caisse d'Epargne) + 1 agence de voyages avec un département MICE (Bienvenue en Bourgogne-Girardot) ont pris part aux découvertes de lieux du Tourisme d'affaires (Le Fort de Rousses, la Pause O Logis et Le Coupet)
- Retour sur la newsletter dédiée aux Montagnes du Jura : [consulter la news](#) envoyée le 6 juin à 1 812 prospects  
Taux d'ouverture : 488 soit 26,96 %  
Nombre de clics : 109  
Cette newsletter mettait en avant une idée de séminaire dans les Montagnes du Jura, tout en valorisant nos partenaires du club.

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE PATRIMOINE

### DEVELOPPEMENT

- **Le 4 juillet** : réunion avec l'association Entreprises & Découverte sur le tourisme de savoir-faire.

### DIAGNOSTIC MARKETING

- **Le 1er juillet** : visite du Château de Bussy-Rabutin et réunion de travail avec l'équipe du site
- **Le 3 juillet** : réunion de lancement de l'étude pour le Musée du Jouet à Moirans-en-Montagne

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTES

##### DESTINATION LA BOURGOGNE

- Campagne 100 % digitale déployée cet été, à destination de la Flandre (Anvers, Bruges, Gand), sur les cibles « Passionnés Esthète s » et « Explorateurs Slow ».  
**OBJECTIF** : générer du trafic qualifié sur notre site en néerlandais.  
**THÉMATIQUES MISES EN AVANT** : œnotourisme, gastronomie, patrimoine.  
**SAISON DE SEJOUR VISÉE** : automne 2025.

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

#### ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

##### DU CÔTÉ DES RESEAUX SOCIAUX

- **INSTAGRAM** / publications collaboratives à venir
  - **Le 6 juillet** : journée en famille à Saint-Claude (avec l'OT de Saint-Claude)
  - **Le 6 août** : immersion dans la capitale du temps, Besançon (avec l'OT de Besançon)
- **FACEBOOK** / les publications clés
  - **Le 2 juillet** : fin des travaux et nouveau nom pour La Chapelle Le Corbusier – vidéo UNESCO
  - **Le 23 juillet** : vidéo immersive réalisée par Guédelon
  - **Le 27 août** : week-end sur la Via Salina – idée sortie en train Mobigo

##### DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS

- **Le 10 juillet** : envoi d'une newsletter présentant des idées de sorties à la journée à Gray et Saint-Jean-de-Losne
- **Le 7 août** : envoi d'une newsletter présentant des idées de sorties à la journée à Besançon et Saône Grosne
- **Le 21 août** : envoi d'une newsletter annonçant les Fantastic Picnic les 13 et 14 septembre.

##### PARTENARIAT AVEC FRANCE TV

- Nous serons présents sur France 3 Bourgogne et France 3 Franche-Comté lors de programmes courts thématiques :
  - Du 28 juillet au 7 août sur France 3 Bourgogne avec le programme **Chemins cyclables** (10 épisodes)
  - Du 18 au 29 août sur France 3 Franche-Comté avec le programme **Route du temps** (10 épisodes)**Notre présence** : Un message de 10 secondes sera diffusé avant et après le générique de chaque épisode. Des bandes-annonces mettront également en avant notre message la semaine précédant la diffusion. Environ 50 présences  
**Impact** : ce partenariat nous permettra environ 33 % des habitants de + 35 ans en Bourgogne et Franche-Comté (soit plus de 563 000 personnes) verront notre message en moyenne 4,67 fois, soit plus de 2,6 millions de contacts !

## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE PATRIMOINE

## PROMOTION / COMMUNICATION

- **COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS**

- **ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC**

- **NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LES RADIOS ICI BOURGOGNE - ICI AUXERRE – ICI BESANÇON**

- **Du 30 juin au 23 août** : sponsorship de 2 émissions itinérantes diffusées sur les radios locales ICI
        - **Sur Ici Bourgogne et Ici Auxerre : lors de l'émission « Par 4 Chemins »**  
Du lundi au vendredi (7h14, 9h31, 17h12) et le samedi matin (10h-11h)  
Notre présence : Un spot de 8 secondes en début et fin d'émission.
        - **Sur Ici Besançon : lors de l'émission "Sur les routes de l'horlogerie"**  
Du lundi au vendredi (6h51, 18h41) et le week-end (10h11, 10h44)  
Notre présence : Un spot de 8 secondes en début et fin d'émission.
- **Tout l'été sur Ici Bourgogne** : les chroniques « **Sortez Chez Vous** » diffusées chaque samedi et dimanche matin à 9h15.  
L'occasion de proposer aux auditeurs des idées sorties dans toute la région.  
Après une émission de lancement le 25 juin, voici un aperçu des prochaines chroniques et des lieux qui seront mis en avant :
  - **Le 5 juillet** : Balade au Lac de Panthier/**Châteauneuf-en-Auxois**
  - **Le 6 juillet** : Journée à Luxeuil-les-Bains : **Ecclésia/les thermes**
  - **Le 13 juillet** : Balade en bateau au Saut du Doubs/**Tuyé Papy Gaby**
  - **Le 19 juillet** : 3 visites ludiques pour les enfants : **Saline Royale/Citadelle de Besançon/Chapelle de Ronchamp**
  - **Le 20 juillet** : **Abbaye de Cluny** + spectacle équestre au haras
  - **Le 26 juillet** : Un week-end à Salins-les-Bains : Mont Poupet + thermes + **visite de la Grande Saline**
  - **Le 27 juillet** : Idée journée à **Besançon** en couple, balade en bateau sur le Doubs
  - **Le 2 août** : **Citadelle de Belfort** : escape game
  - **Le 3 août** : Journée en Bourgogne du Sud : **Solutré Pouilly Vergisson** (balade, musée de la préhistoire + dégustation)
  - **Le 9 août** : Journée en famille à Beaune + 3 sites de visites avec un seul billet
  - **Le 10 août** : La Dolcevita en famille à Dole + accès en train Mobigo
  - **Le 16 août** : Week-end au sommet à Métabief + activités comme la luge d'été
  - **Le 17 août** : Idée journée à Lons-le-Saunier + **Maison de la Vache Qui Rit**
  - **Le 23 août** : Parc du Morvan : **Maison du Par cet ses écomusées** + label Morvan Nuit Étoilée
  - **Le 24 août** : Hameau Duboeuf + **Musée du Compagnonnage**

## RETOUR SUR ...

- **Les 12 et 13 juin**, en collaboration avec l'OT de Dijon Métropole, accueil de l'équipe d'Atout France Allemagne pour finaliser la sélection des lieux et le programme **pour le workshop BtoB groupes Allemagne qui aura lieu du 15 au 17 octobre à Dijon.**

En amont du workshop, les TOs allemands découvriront la Saline Royale d'Arc et-Senans et après le workshop, ils pourront participer à un eductour de découverte des Montagnes du Jura.

## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

### OBSERVATION / ORT

- **Le 3 juillet** : participation comité de suivi de l'étude de fréquentation du PNR du Haut-Jura des sites naturels et touristiques (secteurs du Mont d'Or, du « Pré Poncet-Chez Liadet », des "lacs et tourbières de Chapelle des Bois-Bellefontaine" et des Pertes de la Valserine)
- **Le 8 juillet** : participation à la réunion de l'observatoire de la fréquentation du Massif Ballon Alsace dans le cadre de l'opération Grand Site de France. Réunion animée par Justine Nioche de Protourism.

#### Objectifs :

- formaliser la stratégie d'observatoire réaliste par rapport au territoire
- définir ensemble les indicateurs et les baromètres prioritaires à mettre en place

### TOURISME D'AFFAIRES

- **Le 6 juin** : réalisation du baromètre reflétant l'activité des professionnels du tourisme d'affaires pour le 1er semestre 2025

### OBSERVATOIRE EN LIGNE DES CLIENTELES

- Finalisation de la construction de la démarche et premières interrogations de touristes et prospects
- **Début juillet** : parution de la note de conjoncture veille des vacances d'été : résultats / tendances de mai et juin et prévisions d'activités pour juillet et août
- Finalisation des chiffres clés des destinations Vosges du Sud, La Bourgogne et Montagnes du Jura

---

## INGÉNIERIE

### DANS LE CADRE DE L'AMI APPUI AUX PORTEURS DE PROJET

- **Le 3 juillet** : 1ere restitution de l'étude réalisée pour les Grottes d'Arcy-sur-Cure
- **Le 15 juillet** : réunion de suivi avec le SEM Canal du Nivernais, Nièvre Attractive et Yonne Tourisme

#### Diagnostic marketing :

- **Le 1er juillet** : visite du Château de Bussy Rabutin et réunion de travail avec l'équipe du site
- **Le 3 juillet** : réunion de lancement de l'étude pour le Musée du Jouet

---

## DESTINATION D'EXCELLENCE

- Bientôt les premiers labellisés, BFC Tourisme a commandé les premiers audits Destination d'Excellence pour les prochaines semaines :
  - Domaine de l'Ocree, chambres d'hôtes à Pourrain (89)
  - La Maison du Comté à Poligny (39)
  - La Maison des Corporations, chambres d'hôtes à Noyers-sur-Serein (89)
  - Le Château de Châteauneuf-en-Auxois (21)
  - L'Hôtel-Restaurant Bellevigne à Chambolle-Musigny (21)

## DATES À RETENIR

↳ **Le 18 septembre** : Conseil d'Administration

## ACCOMPAGNEMENT DES OT

### DESTINATION D'EXCELLENCE

↳ **Les 8 et 9 juillet** : la MASCOT est invitée à participer à l'audit blanc de l'OT de Beaune et Pays Beaunois, qui se fait accompagner par un cabinet pour préparer sa transition vers Destination d'Excellence.

### FORMATION

#### ↳ QUALIOPi

**Le 23 juillet** : la MASCOT sera auditée par l'organisme AFNOR pour la certification Qualiopi.

## AUTRES ACTIONS

↳ **Le 19 juin** : lors de cette AG se sont déroulées les élections des nouveaux membres du CA ainsi que des membres du bureau que nous félicitons.

### VILLES ET VILLAGES FLEURIS

↳ Calendrier des tournées régionales :

- Département de l'Yonne** : Du 23 au 30 juin
- Départements de Saône-et-Loire et du territoire de Belfort** : Du 30 juin au 4 juillet
- Département de la Côte d'Or** : Du 1er au 3 juillet
- Département de Haute-Saône** : entre le 4 et 10 juillet
- Département du Jura** : entre le 1er et le 7 juillet
- Département du Doubs** : Du 7 au 10 juillet

↳ **Le 11 juillet** : réunion de synthèse avec tous les membres du jury ayant participé aux visites en présence de Nathalie LABOSSE, présidente VVF.

## ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

↳ Un nouvel outil pour accueillir nos futurs habitants ! Un outil a été déployé dans les OT dont les EPCI sont partenaire de la démarche de prospection de nouveaux habitants en Bourgogne-Franche-Comté. La MASCOT et BFC tourisme en lien avec LAOU et les chargés d'accueil des EPCI ont créé un lien technique entre le module accueil des OT et le tableau de bord de gestions des prospects des chargés d'accueil.  
**Objectif** : faciliter la transmission des informations de contacts des prospects pour une prise en charge par les chargés d'accueil.

# GLOSSAIRE



## Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

## Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

## Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

## Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

## Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

## Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

## Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

## Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

## Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

## Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

## Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

## Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

## SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

## SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

## Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

## Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

## Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.