

AUTRES FILIÈRES : GASTRONOMIE



A RETENIR ...

Pour 76% des Français connaissant la région, la Bourgogne-Franche-Comté évoque les produits régionaux et la gastronomie. Cette activité constitue une motivation de séjour parmi d'autres pour 23% des clientèles touristiques de la région. 34% des touristes ayant séjourné dans la région ont déclaré avoir fréquenté un restaurant gastronomique et 23% ont réalisé une dégustation ou une visite agricole.

Chiffres clés de la filière

Sources : BFCT - GPPR - INSEE



Investissement oenotourisme et tourisme gourmand*

19,2 M€ en moyenne annuelle 2017-2019

* notamment la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon et la Maison du Comté à Poligny

7

sites
Remarquables
du goût

7

routes
thématiques

Restaurants :

16

restaurants
labellisés Qualité
Tourisme



5

restaurants
labellisés Tourisme
et Handicap

39

maîtres
restaurateurs

433

restaurants gastronomiques dont :

Michelin : 32 tables étoilées
(27 , 4 , 1 );

21 tables « Bib Gourmand » ;

6 tables « Étoiles vertes »

Gault et Millau : 286 tables
distinguées (dont 19 avec une note
supérieure à 15)

181

Produits :
IGP/Label
Rouge

Exploitations
agricoles :

48

labellisées
Accueil Paysan

355

labellisées
Bienvenue à la
Ferme

Domaines viticoles :
voir page 88

Produits gourmands : cartographie



Sites de visite : top 5 des fréquentations

1. CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN	Dijon (21)	120 000
2. FABRIQUE DES ANIS DE FLAVIGNY (ABBAYE)	Flavigny-sur-Ozerain (21)	94 821
3. CAVE D'AFFINAGE JURAFLORE	Les Rousses (39)	86 701
4. MAISON DE LA VACHE QUI RIT	Lons-le-Saunier (39)	62 496
5. MAISON DU COMTE	Poligny (39)	49 685

NB : ne figurent ici que les sites ayant communiqué leur fréquentation au moment de la réalisation du document. Une liste plus complète des lieux de visite est disponible dans l'édition des chiffres clés et sur le site internet : pros.bourgognefranchecomte.com



Pour la première fois dans l'histoire de la gastronomie française, 3 grandes régions, Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté, ont uni leurs forces et leurs atouts pour lancer une nouvelle destination touristique dédiée à la gastronomie et à la découverte des vins et des produits du terroir : la Vallée de la Gastronomie - France ®.

III offres en BFC dont 11 expériences remarquables

soit 20% de l'offre globale du linéaire

27 activités

12 artisans et producteurs

30 domaines et caves

35 restaurants et auberges

7 marchés et événements

Restaurants

4 488 restaurants dont

948 en Côte-d'Or

896 dans le Doubs

890 en Saône-et-Loire

479 dans le Jura

451 dans l'Yonne

360 dans la Nièvre

282 en Haute-Saône

182 dans le Territoire de Belfort

Source : sirene.fr



2 314 emplois

(en moyenne annuelle de l'emploi salarié)

Source INSEE 2020



Investissement

78,1 M€ en moyenne annuelle 2017-2019

E-RÉPUTATION :
note moyenne des
restaurants labellisés
Qualité Tourisme :

8,6/10

Source : Fairquest

