

AUTRES FILIÈRES : SAVOIR-FAIRE



A RETENIR ...

Le tourisme de savoir-faire est une exception économique et culturelle française et la Bourgogne-Franche-Comté est une région importante et d'avenir dans le domaine.

La visite d'entreprise représente 4% des activités pratiquées par les touristes en séjour dans la région et 100 entreprises pépites ont été identifiées par le diagnostic de la visite d'entreprise réalisé par Entreprise et Découverte en 2022.

Chiffres clés de la filière

Sources : Etude 2023 Entreprise et Découverte - BFC Tourisme

210 entreprises ouvertes à la visite dont :

- 5 labellisées Qualité Tourisme
- 4 labellisées Tourisme et Handicap
- 52 labellisées Made in chez nous *
- 21 labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant

* label du Doubs

1 300 000 visiteurs accueillis dans 210 entreprises

E-RÉPUTATION :
note moyenne des 10 entreprises les plus visitées :
9,0/10

Source : Fairquest



71



entreprises labellisées **Entreprise du Patrimoine Vivant** dont 21 ouvrant leurs portes régulièrement au public 6,8% des EPV en France

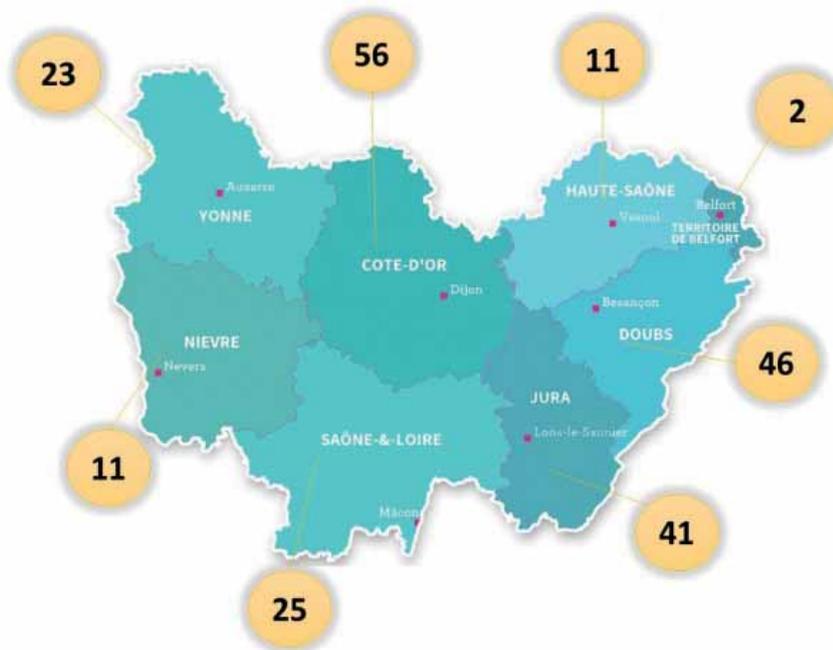
Autres labels/réseaux liés aux savoir-faire :
Vive la Bourgogne-Franche-Comté
Savoir-faire 100% Côte-d'Or

49% de TPE **50%** PME

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises

L'offre de visite d'entreprise en Bourgogne-Franche-Comté

RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT



PROFIL DES ENTREPRISES

Répartition des entreprises selon leur ancienneté :

50% plus de 50 ans

35% plus de 100 ans

Répartition des entreprises par secteur d'activité :

37% agroalimentaire

35% vins, bières et spiritueux

16% artisanat et métiers d'art

8% industrie, énergie et environnement

4% mode et cosmétique

CARACTÉRISTIQUES DE LA PRESTATION TOURISTIQUE

37% des entreprises possèdent un espace muséographique

90% disposent d'une boutique

54% proposent des visites gratuites

60% proposent des visites en langues étrangères

36% proposent des visites à destination des jeunes



8,50 €

tarif moyen de la visite

Fréquentation et visitorat

TOP 5 DES ENTREPRISES LES PLUS VISITÉES

1. LES ANIS DE FLAVIGNY	Flavigny-sur-Ozerain (21)	105 611
2. CAVE D’AFFINAGE JURAFLORE	Les Rousses (39)	68 728
3. CRISTALLERIE-VERRERIE DE LA ROCHÈRE	Passavant-la-Rochère (70)	57 020
4. CHÂTEAU DU CLOS VOUGEOT	Vougeot (21)	55 265
5. LE TUYÉ DU PAPY GABY	Gilley (25)	50 000

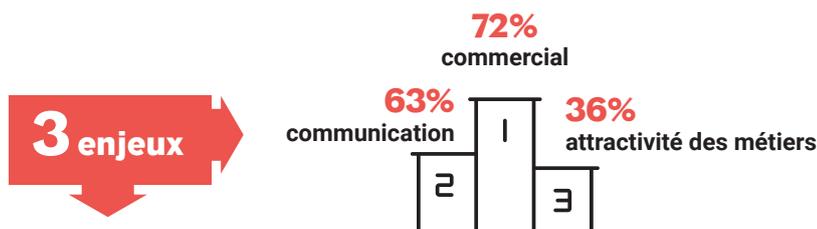
NB : ne figurent ici que les sites ayant communiqué leur fréquentation au moment de la réalisation du document. Une liste plus complète des lieux de visite est disponible dans l'édition des chiffres clés et sur le site internet : pros.bourgognefranchecomte.com

PROFIL / COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE

55% du public est familial
50% des visiteurs viennent de la région

€
+ 30%
panier moyen post visite
 (par rapport aux achats sans
 visite préalable)

Les enjeux de la visite d'entreprise



1. Les petites et moyennes entreprises veulent **maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser** leurs marges à l'image de la Moutarderie Fallot, la manufacture Perrin ou les Anis de Flavigny. Ces derniers notent une augmentation du panier moyen de 50% après la visite de l'entreprise.

2. **Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser** les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux à l'image des entreprises Cristel ou DIAGER.

3. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. Elle devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement. C'est le constat dressé par la Verrerie La Rochère ou encore les Fromageries Marcel Petite.