

LE MARCHÉ ITALIEN

i A RETENIR ...

Principalement issus du nord du pays, d'où ils arrivent en voiture par les tunnels alpins ou la Suisse, les Italiens, qui éprouvent désormais une forte envie de voyager après la crise Covid, font de la France leur deuxième destination étrangère et de la Bourgogne-Franche-Comté leur 8^{ème} région préférée. Ils visitent davantage les départements de La Bourgogne que ceux de Franche-Comté et privilégient l'hôtel plutôt que le camping. Et quand ils font étape, c'est pour satisfaire leur goût pour le tourisme urbain et culturel tout autant que pour la montagne et la nature.

Données économiques

Source : Banque Mondiale

POPULATION 2023
59 millions



CAPITALE
Rome

LANGUE OFFICIELLE
italien

MONNAIE
euro

SUPERFICIE
302 068 km²

4^{ème} puissance économique européenne

8^{ème} puissance économique mondiale



EN 2023 :
TAUX DE CROISSANCE
0,7%

TAUX DE CHÔMAGE
7,6%
de la population active
(estimation nationale)

TAUX D'INFLATION
5,6%

PIB 2023
2 300,9 milliards \$
(en dollars courants)

PIB PAR HABITANT 2023
39 003 \$
(en dollars courants)

RÉGIME POLITIQUE :

La République italienne constitue une République démocratique parlementaire décentralisée, dont l'organisation politique est fondée sur la Constitution du 1^{er} janvier 1948.

CHEF DE L'ETAT :

Le Président Sergio MATTARELLA depuis le 3 février 2015.

CHEF DU GOUVERNEMENT / 1^{ER} MINISTRE :

Georgia MELONI depuis le 22 octobre 2022.



SITUATION POLITIQUE DU PAYS :

Stable.

Données touristiques

Source : Atout France / FTO



FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

35,4 millions de départs à l'étranger des Italiens en 2024

vs 32,5 millions en 2023 et 27,1 millions en 2022

CULTURE ET CADRE DE VIE

- **L'histoire, l'art et la gastronomie** sont, depuis toujours, les trois piliers de la culture du pays.
- Les Italiens sont **traditionnellement très expansifs**. Ils sont réputés pour parler fort, s'exprimer beaucoup avec les mains, et s'emporter facilement.
- Le caractère d'un Italien est entier. Les Italiens **noient très facilement le contact**.

GRANDES TENDANCES DE CONSOMMATION

- **Une envie de voyager importante** des Italiens avec des intentions en croissance.
- Une **accessibilité renforcée des transports aériens et ferroviaires**.
- Un **comportement plus individuel**, avec l'utilisation plus marquée de la voiture, la demande de location de maisons individuelles.
- Le **tourisme durable et responsable**, les grands espaces, le ressourcement se renforcent dans les besoins et les choix des consommateurs.
- **L'utilisation accrue de solutions digitales** dans l'ensemble du process : pour préparer son séjour (prise d'information, réservation), sur place pour éviter la foule, les attentes les bouchons et dans le retour d'expérience (commentaires, témoignages).

INFOS PRATIQUES POUR CONQUÉRIR, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER LE VOYAGEUR

○ Avant le séjour

- On note un comportement plus individuel (par suite de la sortie de la crise du COVID) avec l'utilisation de la voiture.
- Il est important d'insister sur l'accessibilité des transports ferroviaires pour arriver en France (les Italiens sont très sensibles aux démarches développement durable et respect de la planète).
- Les Italiens sont fortement attachés à la France, avec qui ils entretiennent une proximité géographique et culturelle.
- Les Italiens utilisent de plus en plus les solutions digitales pour l'ensemble du voyage : préparation du séjour (info, réservation, sur place pour éviter la foule, et aussi dans le retour d'expériences).
- La presse papier reste toujours importante, les kiosques en Italie sont remplis de revues et journaux.
- Les réservations de voyage se font de plus en plus à la dernière minute (sous 15 jours-1mois) mais il y a quand même une préparation du voyage avant.

VACANCES SCOLAIRES

- Le calendrier des vacances scolaires en Italie est fixé nationalement, mais avec des adaptations régionales :
 - Rentrée scolaire la 1^{ère} quinzaine de septembre.
 - Fin de l'année scolaire aux environs du 15 juin.
 - 2 semaines de congés à Noël.
 - 1 semaine de congés à Pâques.
 - Quelques jours à la période des carnavales.
- 20 jours de congés payés annuels.
- 11 jours fériés par an.
- Fête nationale le 2 juin.

ASPIRATIONS ET USAGES

- **Les Italiens en France proviennent avant tout du nord de l'Italie.**
- Ils **se déplacent avant tout en voiture (70%)**, en avion (15%) et en train (10%).
- **Proximité culturelle et géographique.**
- **Courts et longs séjours.**
- **Familles, seniors, millénials.**

○ Pendant le séjour

L'accueil :

- Le touriste italien est sensible à un accueil de qualité.
- Le touriste italien parle souvent bien le français, la langue n'est pas une barrière, ce qui facilite le déroulement du séjour.

L'hébergement :

- Comme en France, grand lit double (en 160) pour les couples
- Les salles de bain doivent être spacieuses, avec douche de préférence.
- Les touristes italiens apprécient les services de qualité et sont sensibles à l'hygiène surtout après le COVID.

La journée alimentaire :

- **Petit-déjeuner (8h)** : les Italiens ne passent pas beaucoup de temps au petit-déjeuner, souvent un petit café ou un cappuccino, croissant, fruits et yaourt.
- **Déjeuner (13h)** : repas assez rapide (chaud), formule menu, viande, poisson (sauce à part), avec des légumes frais cuisinés en accompagnement.
- **Après-midi - 16h ou 17h** : petite pause avec une boisson chaude (café-thé avec une pâtisserie (brioche par ex.).
- **Prendre un apéritif** est important (dans un café branché).
- **Dîner (20/20h30 - Napolitains : 21h)** : sous forme de plusieurs petits plats à déguster avec un verre de vin local.
- **Boissons** : bière avec la pizza, vin (rouge et blanc), eau plate et gazeuse, eau de vie.

Les habitudes de séjour :

- Les Italiens sont prêts à dépenser pour leur voyage et pour leur hébergement, surtout en hôtel (4 ou 5 étoiles).
- Activités plébiscitées par les touristes italiens : visites culturelles, de musées liés à l'histoire nationale ou locale. Visites de boutiques chics avec des produits régionaux représentatifs de la région. Ils adorent aussi visiter les

marchés en plein air qui présentent les productions locales. Ils ont une grande curiosité d'esprit et aiment partager leur enthousiasme avec les gens locaux.

- Les Italiens apprécient fortement les produits du terroir, le vin et les bonnes tables. Ils recherchent une cuisine inventive et de nouvelles adresses selectes. Ils ont un intérêt renforcé pour les produits cuisinés par un chef connu (étoilé ou non). Beaucoup d'intérêt pour la cuisine du terroir et les productions en circuit court.
- Le touriste italien se tourne vers le tourisme éco-responsable et les espaces naturels. Il recherche de nouveaux paysages, des cadres naturels et le calme, qui lui permet de se détendre et de se ressourcer : développement des visites de parcs et jardins.
- Pratique du vélo et du tourisme fluvial en complément d'autres activités.

○ Après le séjour

- Suivre les avis sur les sites dédiés et réseaux sociaux et être réactif.
- Les Italiens sont très proactifs et suivent eux-mêmes sur les réseaux sociaux.

Le marché italien en France

Source : Atout France / FTO

LA FRANCE :
1^{ère} destination
des Italiens en
Europe



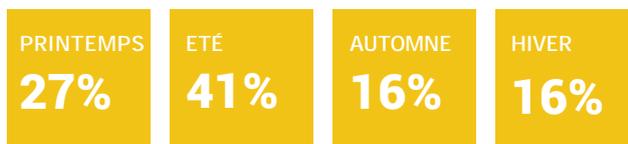
7,8 millions de départs vers la France en 2024
vs 7,7 millions en 2023 et
7,3 millions en 2022



3,8 milliards € de dépenses en France en 2024
vs 4,0 milliards € en 2023 et
3,5 milliards € en 2022

La majorité des touristes italiens en France proviennent des bassins de Milan, Turin, Venise, Bologne, Rome et Naples.

SAISONNALITÉ DES SÉJOURS EN 2023 :



Le marché italien en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Flux Vision Tourisme / Orange.

8^{ème} marché étranger en Bourgogne-Franche-Comté
(hors pays d'Europe de l'est)



818 000 nuitées en 2024
vs 783 000 en 2023 et
678 000 en 2022

E-RÉPUTATION DE LA BFC AUPRÈS DES ITALIENS
Note moyenne Fairguest 2024 :

7,9/10
sur 3 952 avis déposés

NUITÉES ITALIENNES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ DE 2019 À 2024

(TOUS MOTIFS CONFONDUS)

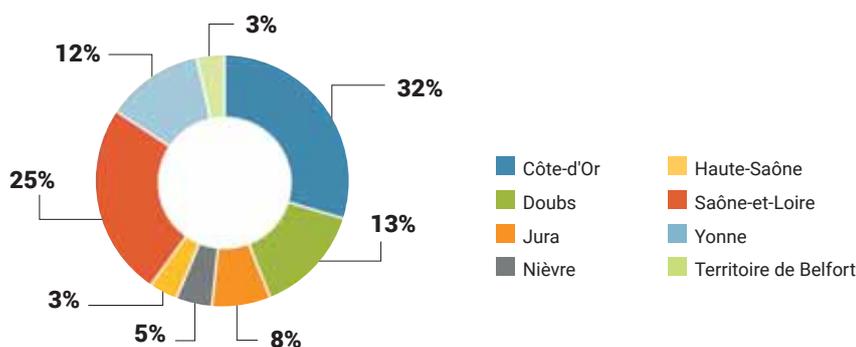
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de nuitées (en millions)	0,771	0,499	0,422	0,678	0,784	0,818

(Données 2019 à partir du 16 janvier)

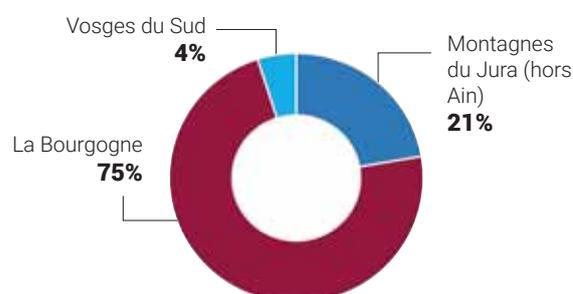
ÉVOLUTION JOURNALIÈRE DES NUITÉES ITALIENNES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2023-2024



RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES NUITÉES ITALIENNES 2024



RÉPARTITION PAR DESTINATION DES NUITÉES ITALIENNES 2024



Nuitées italiennes dans les hébergements marchands de BFC

Source : INSEE

HÔTELS



88 400 nuitées en 2024

soit 4,6% des nuitées étrangères dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté
soit 1,8% des nuitées italiennes en hôtellerie en France métropolitaine

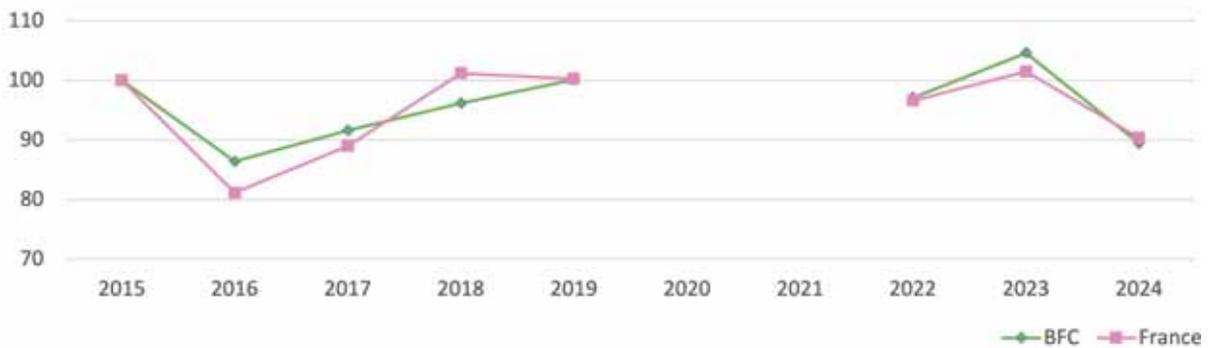
L'Italie : 7^{ème} clientèle internationale des hôtels de Bourgogne-Franche-Comté



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2024

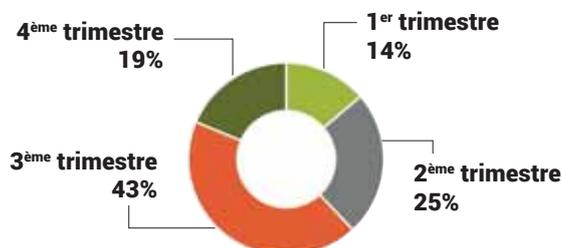
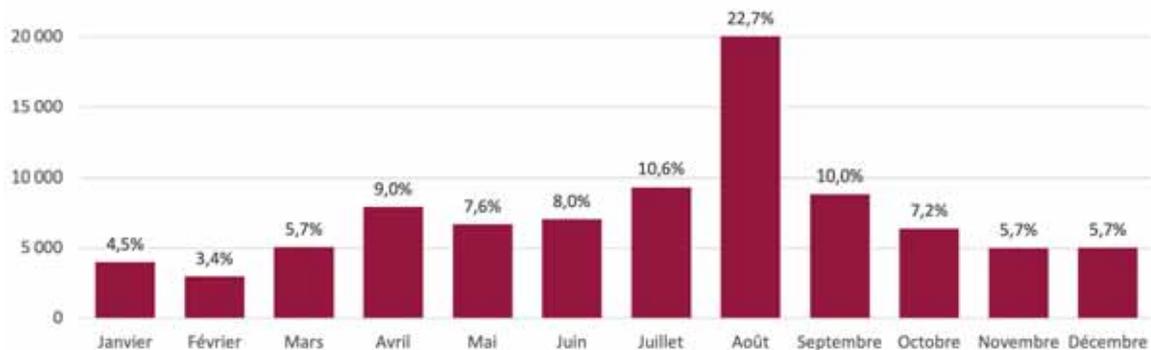
1,46 nuit

ÉVOLUTION DES NUITÉES ITALIENNES 2015-2024 DANS L'HÔTELLERIE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ET EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (EN BASE 100 EN 2015)



Les données 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.

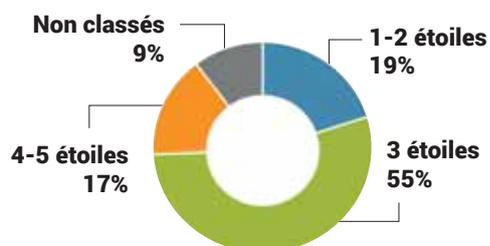
SAISONNALITÉ DES NUITÉES ITALIENNES 2024



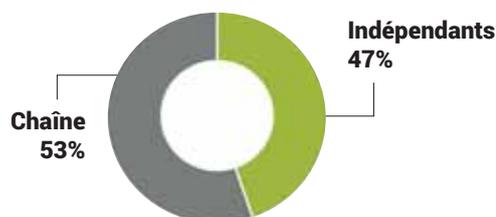
RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2024 PAR DÉPARTEMENT

	2019	2022	2023	2024	Part en % en 2024
Côte-d'Or	36 100	40 200	39 500	38 800	44%
Doubs	8 400	8 400	13 800	9 300	11%
Jura	3 100	3 600	3 900	4 400	5%
Nièvre	5 200	4 200	4 200	5 700	6%
Haute-Saône	1 200	1 000	1 200	800	1%
Saône-et-Loire	20 400	16 400	17 900	16 600	19%
Yonne	10 700	9 600	9 700	9 100	10%
Territoire de Belfort	4 600	3 500	3 500	3 700	4%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	89 700	86 900	93 700	88 400	100%

RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2024 PAR CATÉGORIE DE CONFORT



RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2024 PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT



CAMPINGS



11 600 nuitées en 2024

soit 0,8% des nuitées étrangères dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté
soit 1,2% des nuitées italiennes en camping en France métropolitaine

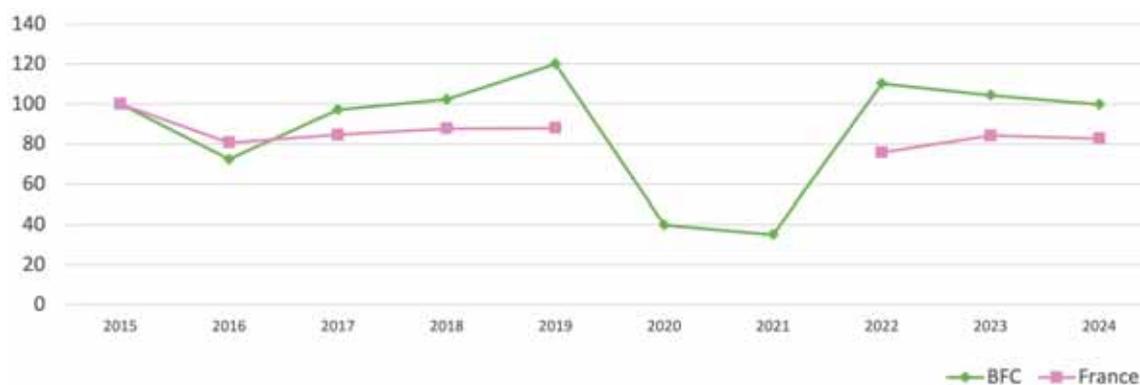
Les Italiens : 7^{ème} clientèle internationale des campings de Bourgogne-Franche-Comté



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2024

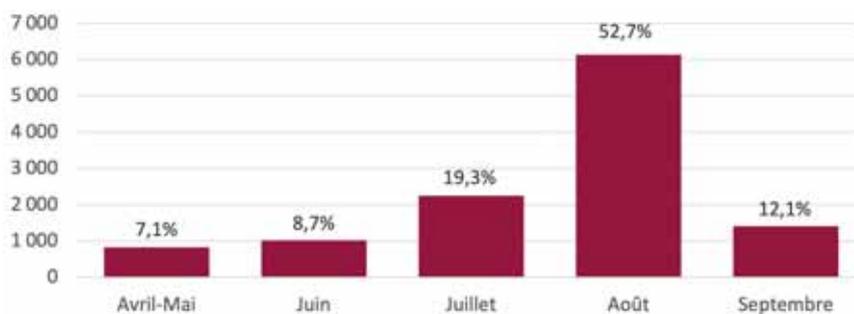
1,47 nuit

ÉVOLUTION DES NUITÉES ITALIENNES 2015-2024 DANS LES CAMPINGS EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ET EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (SUR BASE 100 EN 2016)



Les données France métropolitaine 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ITALIENNES 2024 DANS LES CAMPINGS



RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2024 PAR DÉPARTEMENT

Département	2019	2022	2023	2024	Part en % en 2024
Côte-d'Or	3 600	4 600	4 300	3 800	33%
Doubs	1 900	800	1 000	800	7%
Jura	1 200	1 400	800	1 100	9%
Nièvre	1 000	800	800	700	6%
Saône-et-Loire	4 100	2 800	3 400	3 500	30%
Yonne	1 700	2 000	1 400	1 200	10%
Haute-Saône et Territoire de Belfort	500	500	600	500	4%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	14 000	12 900	12 300	11 600	100%

RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2024 PAR CATÉGORIE DE CONFORT

