

SÉMINAIRES & EVENTS

BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

Déjeuner MICE exclusif BFC Séminaires & Events

« La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements trois fois plus de choix ! »

Judi 17 avril 2025 – Intercontinental Hôtel Dieu de Lyon



Les tendances du MICE pour 2025

En 2025, les événements professionnels tels que les séminaires et les CODIR évoluent pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises et de leurs collaborateurs. Voici les principales tendances observées :

1. Expériences immersives et interactives

Les entreprises privilégient des formats qui plongent les participants dans des expériences mémorables. Les séminaires deviennent plus interactifs et multisensoriels, avec des ateliers collaboratifs basés sur le jeu, des mises en situation grandeur nature et des expériences hors du cadre habituel favorisant la créativité.

⇒ *Source Provence Rugby*

2. Engagement sociétal et durabilité

L'écoresponsabilité est au cœur des préoccupations. Les événements sont conçus pour minimiser leur empreinte écologique, en choisissant des lieux plus proches qu'auparavant, en mettant l'accent sur le train, en utilisant des matériaux durables et en proposant une restauration locale

⇒ *Source Starfreepix*

3. Réduction de la durée des événements

On observe une tendance à des séminaires plus courts mais plus fréquents. Plutôt que de s'étaler sur plusieurs jours, les événements se concentrent sur des moments forts, permettant une meilleure gestion du temps et une participation accrue.

⇒ *Source Prochaine Escale*

4. Focus sur le bien-être des employés

Le bien-être des collaborateurs est une priorité. Les séminaires intègrent des activités axées sur la santé mentale et physique, telles que des sessions de méditation, des ateliers de gestion du stress et des activités sportives, pour renforcer la cohésion d'équipe et améliorer la qualité de vie au travail.

⇒ *Source profession-dirigeant.com*

En résumé, les événements professionnels en 2025 sont marqués par une quête d'innovation, de durabilité et de bien-être, reflétant les évolutions sociétales et technologiques actuelles.

Présentation de cette opération de promotion

Les objectifs

- Faire connaître aux organisateurs d'événements de Lyon et bassin lyonnais l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 150 membres (destinations affaires, lieux, prestataires, et organisateurs) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com>
- Mettre en avant les nouveautés du Club

Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels sont :

- Des entreprises
- Des agences événementielles
- Des associations/fédérations/institutions

Déroulement du déjeuner de jeudi 17 avril 2025

Le déjeuner a eu lieu à l'Intercontinental de l'hôtel Dieu de Lyon, plus précisément dans la Salle du Conseil, spacieuse et lumineuse. Le lieu, bien identifié des Lyonnais et central a été un critère pour le choix de celui-ci.

11 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

9 lieux de séminaires/réception (Hébergements et lieux de visites)

⇒ En Bourgogne (5) : [Groupe Hôtelier Desfossey](#) (Dijon, Beaune, Nuits-St-Georges) / [Musée des Ursulines](#) à Autun / [Maison Philippe Le Bon](#) à Dijon / [Hôtel spa les Sept Fontaines](#) à Tournus / [Hostellerie de Levernois](#) – [Château de Sainte-Sabine](#)

⇒ Dans les Montagnes du Jura (3) : [Les Cabanes des Grands Lacs](#) / [Le Fort des Rousses](#) et le [Village vacances Le Duchet](#)

⇒ Dans les Vosges du Sud (1) : [Les Cabanes des Grands Reflets](#)

2 agences de team Building et événementielle

⇒ En Bourgogne : [Active Tours](#) et [Kelaventure](#) / Séminaires Bourgogne

Pour rappel : Le participation à ce déjeuner était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires

L'agence **Séminaires Business & Events**, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFC pour l'organisation de cet événement.

Prospects ciblés :

- **Envoi de l'invitation via LinkedIn et emailings auprès de décideurs** sélectionnés sur mesure et parfaitement qualifiés par l'agence SBE.

⇒ La typologie d'acheteurs/décideurs du tourisme d'affaires **en général** : - Les entreprises : 60% dont 37% de plus de 250 salariés, 22% de plus de 100 et 41% de moins de 100 salariés - Les agences événementielles et de communication : 27% - Les institutionnels, syndicats et associations : 13 %

Format de l'événement :

Le déjeuner s'est déroulé de 12H00 à 15H00.

Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 11 partenaires, BFC Tourisme et les invités durant ce cocktail-déjeunatoire
- La [présentation de la destination](#) et de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) et une rapide présentation de chaque partenaire avant les rencontres en one-to one.

Conclusion et bilan

Au total, **26 prospects** (13 entreprises/ 3 associations/ 8 agences événementielles incontournables et 2 institutions) ont assisté à notre déjeuner.

Sur ce déjeuner Mice réalisé à Lyon, **95 % étaient de nouveaux contacts**.

Si 7 structures sur les 26 présentes organisent plus de 20 événements par an, la plupart d'entre elles organisent entre 1 et 4 événements par an.

Bien que les séminaires résidentiels et les activités de team building arrivent en tête des demandes, les congrès représentent une part non négligeable des demandes. La taille des événements quant à elle varie entre 19 personnes et plus de 500 personnes avec une dominante pour les événements de taille importante (entre 80 et 500 personnes), suivi à égalité par des événements de 20 à 49 personnes et de 50 à 79 personnes.

Les échanges professionnels entre les 11 partenaires du club et ces décideurs du bassin lyonnais (entreprises, association et agences événementielles) ont permis de donner des idées de lieux de destination, de lancer et / ou de concrétiser des projets d'événements dans nos 3 destinations.

A noter qu'une bonne partie des participants étaient à la recherche d'idées de nouvelles destinations, notamment à proposer à leur direction ou clients dans le cas d'agences.

La diversité des partenaires et leur localisation plutôt dans la partie sud et ouest de la région correspondait bien à la cible lyonnaise.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 11 partenaires du Club a été envoyée – Le taux de satisfaction est de 80%. Une enquête auprès des prospects invités a également été menée avec une satisfaction à 100 %.

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a fait gagner un séjour de 2 jours / 1 nuit chez des partenaires du tourisme d'affaires dans les Montagnes du Jura.

Pour conclure, les acheteurs ont salué la démarche de faire un évènement dédié uniquement à nos 3 destinations sans autres régions françaises. Le temps du déjeuner est un format court mais qui permet d'aller à l'essentiel et d'obtenir des informations concrètes, ce que recherchent les acheteurs.



Avec
le soutien
financier
du Conseil régional

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS



LA BOURGOGNE