

Eductour national Tourisme d’Affaires dans les Montagnes du Jura

17&18 juin 2025



Tendances du MICE fin 2024 et 2025

1. Durabilité & Responsabilité Sociétale (RSE) au cœur des choix

- La RSE n’est plus une option :
 - **97 %** des professionnels la considèrent **incontournable** pour choisir destinations, transports et prestataires en 2025.
Réf. Flywest + TourMaG + Voyages d’affaires
- **48 %** privilégient le **train**, et **67 %** intègrent des **activités RSE** dans leurs programmes.
Réf. Tour Hebdo + TourMaG
- En France, **84 %** des cahiers des charges incluent des **critères environnementaux**, mais seulement **15 %** des événements ont lieu dans des lieux **certifiés RSE** (souvent pour des raisons budgétaires ou de disponibilité).
Réf. Tourisme 93 + GPO Magazine

2. Évolution des budgets et durées

- Moins d’événements, mais **plus de qualité** et un **budget plus élevé par participant** :
 - **240–300 €** pour un **séminaire résidentiel**
 - **100–160 €** pour une **journée d’étude***Réf. GPO Magazine + Industrie Hôtelière + Tourisme 93*

- La durée standard reste de **1 à 2 jours**.
 - ▶ Recul des formats **demi-journée**
 - ▶ Quelques projets de **séjours de 3 à 4 jours** pour plus d'immersion
Réf. Tourisme 93 + Industrie Hôtelière + Tour Hebdo

3. Choix des destinations & lieux de réception

- **98 %** des événements se déroulent en **France**.
 - ▶ Destinations étrangères privilégiées : Espagne, Italie, Maroc
 - ▶ Reprise des **longs courriers** pour 2025 : Asie-Pacifique, Amérique
Réf. MICE Magazine + Voyages d'affaires + Tour Hebdo
- Préférences de lieux :
 - ▶ **Hôtels 4★** dominant (**87 %**)
 - ▶ Baisse des **5★**
 - ▶ Montée des **lieux atypiques** (châteaux, demeures)
 - ▶ Recul des **parcs à thème** (12 %)
Réf. Industrie Hôtelière + Tourisme 93

4. Innovation & Expérience Immersive

- **Utilisation de l'intelligence artificielle (IA)**
 - Plus de **80 %** des organisateurs utilisent l'IA pour :
 - ▶ La **personnalisation** des programmes
 - ▶ La **gestion logistique**
Réf. TourMaG + Espace Ouest Lyonnais + MICE Magazine
- **Formats créatifs & immersifs**
 - Développement de la **réalité augmentée (AR)** et **virtuelle (VR)** pour des expériences mémorables.
 - Multiplication des **team buildings** et **animations ludiques**, avec :
 - ▶ Présence de **sportifs**
 - ▶ **Ateliers thématiques** (climat, gastronomie, sport)
Réf. MICE Magazine + Flywest + Industrie Hôtelière
- **Bien-être intégré**
 - Hausse des activités **bien-être** : méditation, relaxation, sport.

Le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, met tout en œuvre, grâce à son réseau grandissant de prestataires, pour accompagner les entreprises, associations, institutions et agences événementielles dans la réalisation de leurs événements en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et les Vosges.

La formule Eductour est particulièrement efficace pour faire découvrir très concrètement une partie de l'offre du club et expérimenter quelques activités de team-building du vaste choix proposé.

Présentation de cette opération de promotion

Les objectifs

- Faire découvrir, sur le terrain, aux organisateurs d'événements du bassin lyonnais, d'Ile de France et du Grand Est, une partie de l'offre du tourisme d'affaires de la Bourgogne et des Montagnes du Jura.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 150 membres (destinations affaires, lieux, prestataires de team-building, et organisateurs d'événements) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/> qui se veut un outil facilitateur de recherches pour les organisateurs d'événements.

⇒ In fine l'objectif principal de l'Eductour étaient de donner le réflexe aux décideurs de proposer comme nos 3 destinations comme lieux pour leurs événements et ainsi contribuer, par extension, au développement économique de celles-ci.

Les décideurs / organisateurs d'événements professionnels qui ont participé étaient

- Des entreprises
- Des agences événementielles
- Des associations/fédérations/ institutions / syndicats

Dates et programme de l'eductour

L'Eductour a eu lieu les 17 & 18 juin 2025 dans les Montagnes du Jura autour du programme de découvertes suivant : [Domaine de la Pinte](#), [Maison de la Vache Qui Rit](#) avec activité coffres-escape game, hébergement, dîner et animation karaoké [au village vacances du Duchet](#), petit déjeuner à [La Pause O Logis](#), visite d'une fruitière, découverte des hôtels [Le Lac](#) et Les Rives Sauvages avec déjeuner et pour terminer en beauté, une animation originale et plébiscitée : le biathlon avec [Biathl'On Xplore](#).

Cibles invitées :

Envoi de l'invitation via Décibelles Data aux décideurs / organisateurs d'évènements rencontrés ou nous ayant contacté entre 2021 et 2025.

Les participants

Au total, **15 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) répartis comme suit, ont assisté à cet eductour :

6 Entreprises

KEOLIS

GROUPAMA

ORIAL EXPERTISE COMPTABLE

CISCO

CAMPUS PRIVE

SUEZ INTERNATIONAL

2 Agences(incentive et événementielles)

E-COSMOPOLIS

BDFC

Les points forts de cet eductour ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 8 participants, BFC Tourisme et les partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & events mis en avant dans le programme.
- La présentation du Club et de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) qui facilite les recherches de lieux et d'activités team building
- La découverte de la destination Montagnes du Jura, souvent méconnue et qui a séduit
- La découverte concrète des offres de nos partenaires prévus dans le programme avec accent l'accueil, la qualité des intervenants et de l'offre en général.
- Une excellente synergie de groupe avec un très bon état d'esprit

Conclusion et bilan

L'eductour a permis de faire connaître les Montagnes du Jura et plus précisément une partie offres Tourisme d'affaires de nos partenaires labellisés.

Le côté « Séminaire au vert » a bien plu aux participants.

Ils ont noté également le professionnalisme des intervenants et leur enthousiasme à transmettre leur connaissances et /ou les atouts de leurs offres.

Des participants ont salué l'initiative de cet eductour que visiblement peu d'autres destinations organisent sur la thématique du tourisme d'affaires. Ils ont aussi apprécié de pouvoir échanger entre eux et partager des idées en toute bienveillance.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction a été envoyée aux 8 participants ; celui-ci révèle un taux de satisfaction global de 100 %

Pour conclure :

Une très belle synergie de groupe ainsi que des visites et interventions percutantes autour d'offres de qualité ont permis que cet eductour soit une réussite.

Si cette action reste efficace par son format concret, il reste maintenant à suivre le lancement et la concrétisation de projets des décideurs qui ont participé à cette action. A ce jour une demande de devis a déjà été adressée à l'un de nos partenaires du programme.

La formule « Eductour » présente un double avantage : elle répond à l'intérêt exprimé par les participants, tout en offrant à nos partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, une vitrine pertinente pour valoriser et promouvoir leurs offres.

Face à la pertinence de cette action, un second eductour de 2 jours / 1 nuit va avoir lieu en Bourgogne à l'automne.



Compte-rendu : Marie-Hélène Vernerey le 29/07/25



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Avec
le soutien
financier
du Conseil régional

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ