

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME

LA BOURGOGNE

2025

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2024



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

En 2024, le tourisme mondial a retrouvé les niveaux pré-pandémie.

- Les arrivées internationales ont atteint 98% des niveaux de 2019 en janvier-septembre 2024 (-2% par rapport à la même période de 2019) après une forte saison estivale dans l'hémisphère nord.
- 1,1 milliard d'arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent au moins une nuit) ont été enregistrées en janvier-septembre 2024, soit environ 11% de plus qu'au cours de la même période en 2023.
- Les résultats ont été tirés par une forte demande post-pandémie en Europe et une solide performance des grands marchés-sources à l'échelle mondiale, ainsi que par la reprise en cours des destinations en Asie et dans le Pacifique.
- Les arrivées en Europe ont dépassé de 1% les arrivées d'avant la pandémie.
- Les recettes du tourisme international ont connu une croissance extraordinaire après une année 2023 déjà forte, dépassant les niveaux d'avant la pandémie dans la plupart des destinations.
- Les données sur les dépenses du tourisme international reflètent la même tendance, en particulier parmi les grands marchés-sources tels que l'Allemagne (+35% par rapport à 2019), les États-Unis (+33%) et la France (+11%).

Source : Organisation mondiale du tourisme

LE CONTEXTE NATIONAL

Une année 2024 marquée par de grands événements sportifs et culturels et portée par le dynamisme des marchés internationaux, notamment en fin d'année.

Rythmés par les Jeux Olympiques et Paralympiques, les 80 ans du Débarquement de Normandie et la réouverture de Notre-Dame de Paris, la France et le tourisme français ont bénéficié d'un fort dynamisme et d'une vitrine exceptionnelle dans le monde entier.

■ **La France** a accueilli plus de 100 millions de touristes internationaux et généré 71 Mds€ de recettes internationales en 2024 (en hausse de 12% par rapport à 2023), avec un solde positif du poste Voyage de la Balance des paiements de plus de 15 Mds€ (différentiel entre les recettes générées par les voyageurs étrangers en France et les dépenses des voyageurs Français à l'étranger).

■ **La fréquentation internationale** est en légère hausse, portée par les clientèles d'Europe du Nord et des États-Unis. Les nuitées des Belges enregistrent une progression de 5%, celles des Espagnols augmentent de 3%. Les pays d'Amérique du Nord restent, comme depuis la fin de la pandémie, les locomotives des clientèles long-courrier. Les pays asiatiques ont connu en 2024 une accélération en termes de nuitées, notamment la Chine (+40%) et le Japon (+20%) ; toutefois, ces marchés n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant Covid. En dehors de l'Europe, l'Inde, le Mexique, le Canada et la Corée du Sud sont de nouveau des marchés porteurs.

Pour l'ensemble de la clientèle internationale, les nuitées sont en hausse de 7,3%, portées par l'hébergement locatif (+16,4%).

■ **La fréquentation domestique** est marquée par une légère progression (+2,8% en nuitées). On peut néanmoins relever que si l'hébergement collectif reste globalement stable (-1,7%), l'hébergement locatif est en forte hausse (+12,5%), dans la continuité des années précédentes.

La fréquentation des hébergements marchands se replie très légèrement : les nuitées hôtelières reculent de 1,4%, les nuitées camping sont quasiment stables (-0,3%) et les nuitées dans les autres hébergements collectifs touristiques progressent très légèrement de 0,5%.

Source : Ministère du tourisme / Atout France / ADN Tourisme / INSEE

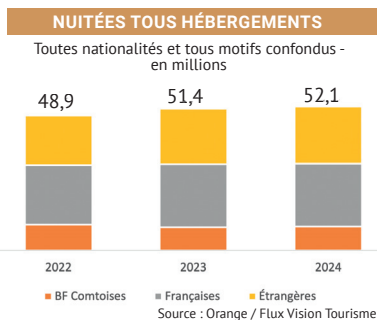
LE CONTEXTE LOCAL : EN BOURGOGNE

■ **En Bourgogne**, la fréquentation en 2024 a poursuivi sur la bonne dynamique de 2023.

○ La fréquentation globale, toutes nationalités et tous motifs confondus, augmente encore de 1,4% par rapport à 2023, passant à 52,1 millions de nuitées, contre 51,4 millions en 2023.

Depuis 2022, la progression est de 6,6%, représentant un gain de plus de 3 millions de nuitées, sous l'impulsion du retour des clientèles internationales.

Les nuitées françaises, hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté, sont presque stables, avec un très léger repli de 0,5% sur un an. En revanche, les nuitées réalisées en Bourgogne par les Bourguignons-Francis-Comtois sont en progression sensible, de 3,1% par rapport à 2023.



○ **Les nuitées étrangères continuent à progresser cette année, de 2,8%.**

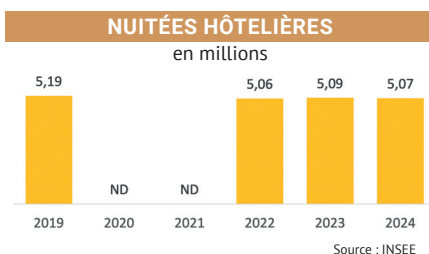
Parmi les étrangers, les plus présents en Bourgogne restent les Néerlandais (2,75 millions de nuitées), et leur fréquentation augmente de 1,3%. Les Allemands se classent au 2^{ème} rang (2,36 millions de nuitées), en diminution de 1,7%. Les Belges (1,3 million de nuitées (+10,0%)), complètent le podium ; ils se classent devant les Suisses (1,24 million de nuitées), dont les nuitées progressent encore de 7,0% cette année, et les Britanniques (1,08 million de nuitées, en recul de 1,0%).

Les marchés lointains poursuivent leur redressement. Pour la Chine, malgré des volumes qui restent encore en deçà des niveaux de 2019, la reprise est bien présente, avec une progression de 53,7% des nuitées en 2024 (soit 384 000 nuitées cette année). Les États-Unis sont quasiment stables (+2,0%) à environ 840 000 nuitées. Le Brésil (+11,0%), le Canada (+5,2%) et le Japon (+34,0%) sont également en progression, alors qu'à l'inverse, la fréquentation australienne diminue sensiblement (-21,2%).

(Source : Orange / Flux Vision Tourisme)

■ **La fréquentation des principaux hébergements marchands diminue très légèrement.**

○ **L'hôtellerie bourguignonne** a enregistré 5 070 000 nuitées en 2024, en baisse de 0,4% par rapport à 2023. Ce sont les nuitées françaises qui diminuent (-1,5%), alors que les nuitées étrangères progressent (+2,3%). La part des nuitées étrangères progresse donc légèrement à 30,8% des nuitées (+0,8 point par rapport à 2023 et +1 point par rapport à 2022).



En 2024, les nuitées chinoises ont progressé de manière très sensible, passant de 23 500 en 2023 à 43 100 cette année, soit une progression de plus de 83%. Les nuitées américaines ont également augmenté, de 23,4%.

Les Belges restent les premiers clients utilisateurs de l'hôtellerie bourguignonne (329 000 nuitées ; +4,6%), devant les Néerlandais (259 700 nuitées ; +7,0%), les Allemands (219 200 nuitées ; +1,7%), et les Britanniques (169 500 nuitées ; -16,6%), qui, malgré leur recul important, restent devant les Suisses (128 700 nuitées ; +1,3%). Ces 5 nationalités représentent environ 69% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie bourguignonne en 2024.

Le taux d'occupation s'établit à 55,9%, dépassant la barre des 65% de juin à septembre. Par rapport à 2023, le taux d'occupation annuel diminue de 1,1 point.

Source : INSEE

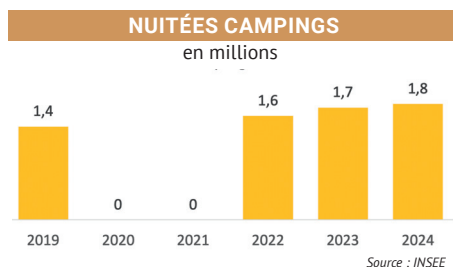
○ **Dans les campings**, malgré une météo 2024 peu favorable, la fréquentation est en progression. Les nuitées augmentent de 3,1% sur un an. Depuis 2022, la progression est de 11,3%. Ce sont au total près de 1,8 million de nuitées qui ont été enregistrées dans les établissements de Bourgogne cette année.

Les nuitées françaises augmentent de 4,9%, et les nuitées étrangères de 1,3%.

La part des nuitées internationales baisse de 0,9 point à 48,7% du total. Les principales nationalités dans les campings de Bourgogne restent les Néerlandais (369 500 nuitées), malgré un fort recul de 12,8% sur un an, les Allemands (222 500 nuitées ; +18,3%) et les Belges (94 400 nuitées ; +8,8%). A noter la forte progression des Suisses (+30,7%), qui se classent désormais au 4^{ème} rang des clientèles étrangères.

Malgré l'augmentation des volumes de nuitées, le taux d'occupation diminue de 1,9 point, pour s'établir à 31,6% en 2024.

Une constante : les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation que les emplacements nus : 42,5% sur la saison (-2,7 points), contre 29,3% (-2,1 points), et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (3,4 jours contre 2,1 jours).



○ **Les autres hébergements collectifs touristiques** (résidences de tourisme, villages vacances, etc...) ont enregistré 270 200 arrivées pour 511 800 nuitées en 2024 (données 2023 non disponibles). 16,1% des nuitées sont d'origine internationale. La durée moyenne de séjour est de 2,04 jours. Le taux d'occupation s'établit à 54,1% en 2024.

Source : INSEE

○ **Les locations** sont toujours bien orientées en Bourgogne, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+15,0% de propriétés actives en 2024 par rapport à 2023), et une fréquentation qui accélère également, mais de manière moins soutenue (+10% sur un an, soit 2,0 millions de nuits logement réservés en 2024 sur la Bourgogne).

Le taux d'occupation recule de 1 point à 38% en 2024.

Source : Lighthouse

CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE

LE TERRITOIRE



5 départements
(2 222 communes)

14 communes
de plus de 10 000 habitants

29 communes
de 5 000 à 10 000 habitants

SUPERFICIE

33 960 km²

(6,2% du territoire national)

HABITANTS

1 713 567

(2,6% de la population française métropolitaine)

DENSITÉ

50,5 habitants/km²

Source : INSEE

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

1 Parc Naturel Régional :
le Morvan



1 Parc National :
Le Parc national de forêts
(à cheval sur BFC et Grand Est)

4 biens inscrits sur la Liste
du Patrimoine Mondial
de l'UNESCO



24 stations
vertes



3 stations
thermales :
Bourbon-Lancy (71),
Saint-Honoré-les-Bains (58)
Santenay (21)



2 538 biens protégés au titre des
Monuments Historiques



Source : base Mérimée

7 485 km
d'itinéraires
de randonnée
pédestre balisés
et entretenus par
la FFRandonnée (hors
Haute-Saône),
dont 2 114 km en GR



945 km
de véloroutes
et voies vertes
dont le Tour de
Bourgogne à Vélo :
664 km



22
parcours
de golf

1 120 km
de voies d'eau
navigables



2 Grands Sites
de France : Bibracte-
Morvan des Sommets
et Solutré-Pouilly-
Vergisson
+1 site membre
du réseau : Vézelay

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



LITS TOURISTIQUES 570 900

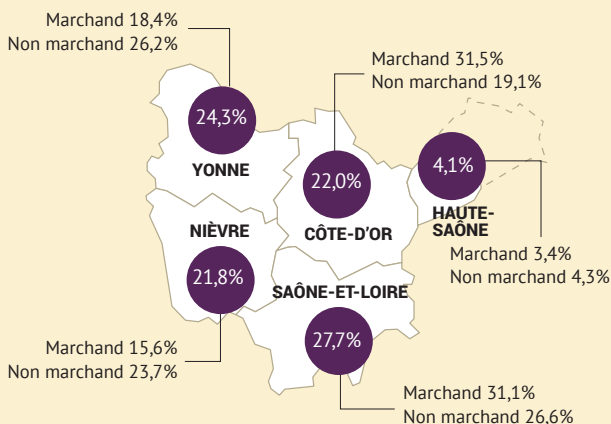
dont 136 500 lits marchands
(23,9%)

RÉSIDENCES SECONDAIRES 86 885

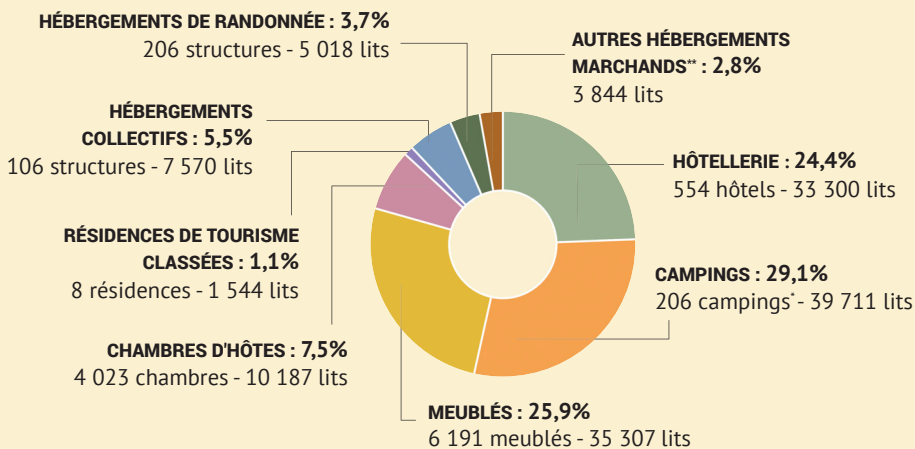
dont 9,6% appartiennent
à des étrangers

Néerlandais	27,3%
Suisses	21,3%
Britanniques	12,2%
Belges	11,1%
Allemands	7,9%
Autres	20,3%

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et ADT/CDT. Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

* y compris aires naturelles et campings à la ferme

** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

LES CLIENTÈLES

LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



En 2024 :

22,7 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 27,1% en juillet-août)

8,8 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 15,2% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme



En 2023 :

1,9%
des nuitées touristiques
des Français
(toutes destinations
confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR / SDT



En 2023 :

COURTS VOYAGES* : 68,9%
MOYENS VOYAGES** : 17,9%
LONGS VOYAGES** : 13,2%
DURÉE MOYENNE DE VOYAGE : 3,6 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

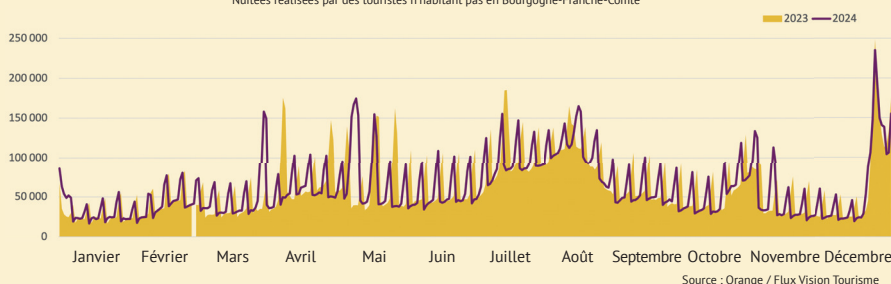
En 2024 :

HÔTELLERIE : 3 510 100 nuitées
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR : 901 000 nuitées
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS : 461 300 nuitées

Source : INSEE

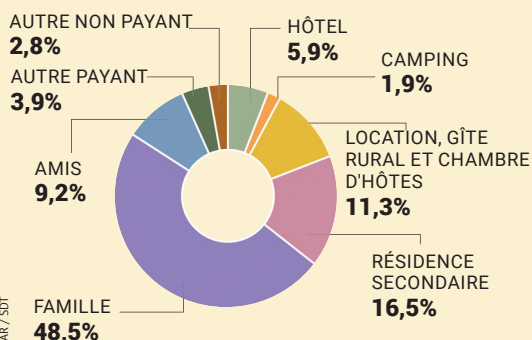
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

Nuitées réalisées par des touristes n'habitant pas en Bourgogne-Franche-Comté

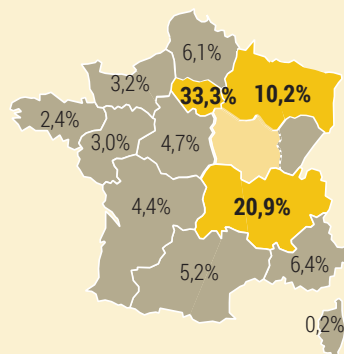


TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

2023 en % des nuitées pour motif personnel



Total hébergements marchands : 23,0%
Total hébergements non marchands : 77,0%



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



En 2024 :

NUITÉES ÉTRANGÈRES

20,5 millions

(toutes nationalités confondues)
(dont 28,0% en juillet août)

Pour mémoire : 4,6 millions de
nuitées étrangères issues des pays
d'Europe de l'Est

Source : Orange / Flux Vision Tourisme



En 2017 :

3,6%

des nuitées touristiques
des étrangers en France
(8^{ème} rang)

Source : DGE / EVE



En 2024 :

HÔTELLERIE

1 559 400 nuitées

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

857 000 nuitées

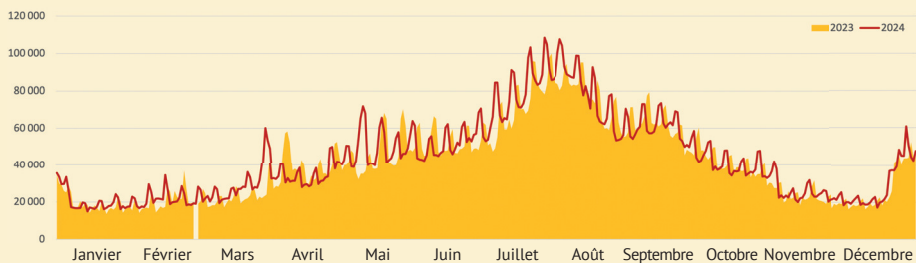
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

88 600 nuitées

Source : INSEE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Nuitées étrangères hors pays d'Europe de l'Est



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

MARCHÉS EUROPÉENS :

PAYS-BAS	2 754 000 nuitées
ALLEMAGNE	2 357 000 nuitées
BELGIQUE	1 302 000 nuitées
SUISSE	1 241 000 nuitées
ROYAUME-UNI	1 075 000 nuitées

MARCHÉS LOINTAINS :

ÉTATS-UNIS	838 000 nuitées
CHINE	384 000 nuitées
BRÉSIL	186 000 nuitées
AUSTRALIE	163 000 nuitées
CANADA	153 000 nuitées

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE

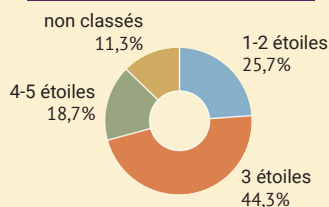
LA FRÉQUENTATION EN 2024

Source : INSEE


3 783 000 arrivées
5 070 000 nuitées

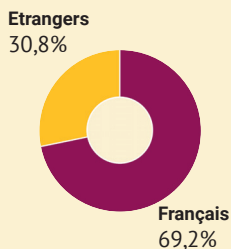
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
 **1,36 nuit**

NUITÉES PAR CATÉGORIE



LES CLIENTÈLES EN 2024

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

BELGIQUE	21,1%	329 000 nuitées
PAYS-BAS	16,7%	259 700 nuitées
ALLEMAGNE	14,1%	219 200 nuitées
ROYAUME-UNI	10,9%	169 500 nuitées
SUISSE	8,3%	128 700 nuitées
ETATS-UNIS	5,3%	83 200 nuitées
ITALIE	4,6%	71 000 nuitées
CHINE	2,8%	43 000 nuitées
ESPAGNE	2,5%	39 100 nuitées
AUTRES PAYS	13,9%	217 000 nuitées

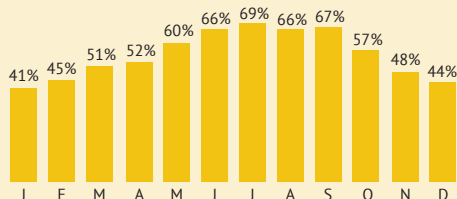
LES TAUX D'OCCUPATION EN 2024



55,9%



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles :	55,9%	4-5 étoiles :	60,1%
3 étoiles :	59,3%	Non classés :	41,9%

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS

Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2024



744 300 arrivées
1 757 900 nuitées



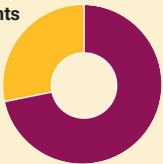
**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR**

2,36 nuits

Emplacements nus : 2,10 nuits
Emplacements équipés : 3,44 nuits

NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT

Emplacements
équipés
28,2%



Emplacements
nus
71,8%

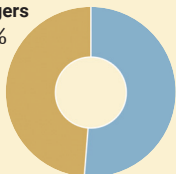
NUITÉES PAR CATÉGORIE

Non classés : 17,7% 3 étoiles : 47,6%
1-2 étoiles : 8,8% 4-5 étoiles : 25,9%

LES CLIENTÈLES EN 2024

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
48,7%



Français
51,3%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

PAYS-BAS	43,1%	369 500 nuitées
ALLEMAGNE	26,0%	222 500 nuitées
BELGIQUE	11,0%	94 400 nuitées
SUISSE	7,7%	66 000 nuitées
ROYAUME-UNI	6,4%	54 800 nuitées
ITALIE	1,1%	9 600 nuitées
DANEMARK	0,9%	7 900 nuitées
ESPAGNE	0,9%	7 500 nuitées
AUTRES PAYS	2,9%	42 800 nuitées

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2024

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT ET CATÉGORIE

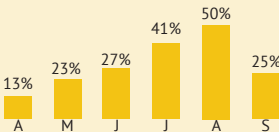


31,6%

Non classés : 22,6%
1-2 étoiles : 26,7%
3 étoiles : 34,4%
4-5 étoiles : 42,1%

Emplacements nus : 29,3%
Emplacements équipés : 42,5%

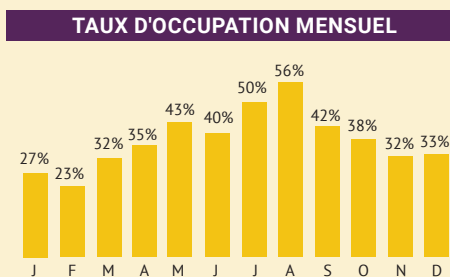
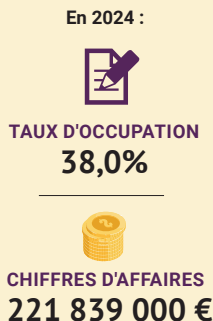
SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS

LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.



DÉFINITIONS :

Nombre de propriétés actives : nombre total de logements offrant au moins une nuit à la location.

Nuits-logements vendues : nombre total de nuits-logements louées.

Taux d'occupation : rapport entre les nuits-logements à vendre et les nuits-logements vendues.

Source : Lighthouse

LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES*



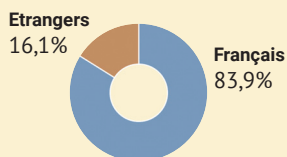
NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Autres (villages
vacances,...)
30,3%

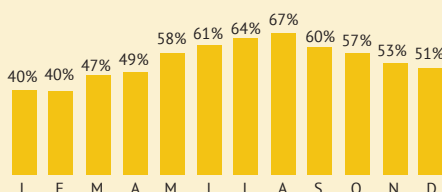


Résidences
de tourisme
et résidences
hôtelières
69,7%

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



* Villages et centres de vacances, résidences hôtelières, résidences de tourisme, ...

Source : INSEE

LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



16 lieux de visites et sites naturels accueillant 100 000 visiteurs et plus en 2024,
dont 2 accueillant 300 000 visiteurs et plus (hors sites naturels et circuits automobiles)

PRINCIPAUX LIEUX DE VISITES

SITES	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	943 481	972 090	873 733	Gratuit
Hôtel-Dieu des Hospices - Beaune (21)	459 605	460 143	434 483	Payant
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	270 000	298 000	275 000	Payant
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	263 644	290 458	260 308	Gratuit
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	250 000	275 000	248 000	Gratuit
Espace Sainte Bernadette - Nevers (58)	232 000	-	121 813	Gratuit
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	229 374	245 302	297 990	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	226 000	216 000	216 000	Payant
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	214 660	216 300	199 157	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	213 780	213 619	223 593	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	200 000	200 000	220 000	Gratuit
Jardin des sciences - Dijon (21)	148 510	166 013	126 033	Gratuit
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	142 619	145 323	127 837	Payant
Musée François Rude - Dijon (21)	120 920	121 049	109 610	Payant
Cité internationale de la gastronomie et du vin - Pôle culturel - Dijon (21)	120 000	139 293	-	Payant
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	97 011	88 776	75 308	Payant
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	96 268	88 320	86 340	Gratuit
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	94 821	105 611	108 856	Gratuit
Cité des Climats et vins de Bourgogne - (21) (89) (71)	86 258	55 000	-	Payant
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	83 821	84 000	84 354	Payant
Abbaye - Fontenay (21) - Marmagne (21)	80 164	81 876	76 972	Payant
Musée / Abbaye Saint-Germain - Auxerre (89)	64 910	60 416	52 069	Payant

SITES	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	GRATUIT- PAYANT
Château - Savigny-les-Beaune (21)	65 252	56 234	-	Payant
Théâtre romain - Autun (71)	61 175	-	53 446	Gratuit
Château - Saint-Fargeau (89)	60 000	34 099	32 000	Payant
Château - Cormatin (71)	59 180	53 567	52 125	Payant
Château du Clos de Vougeot - Vougeot (21)	53 649	55 265	59 090	Payant
Château - Châteauneuf (21)	53 492	43 882	56 305	Payant

Évolution moyenne 2023/2024 : -1,4%

Évolution moyenne 2022/2024 : +5,6%

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

* Estimations.

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (château, citadelle, etc...)

ND : non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

SITES NATURELS

SITES	VISITEURS 2024	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	GRATUIT- PAYANT
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	203 333	200 489	210 145	Gratuit
Saut de Gouloux (58)	68 856	-	84 818	Gratuit

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS



ÉVÈNEMENT	2024	2023	2022	TYPE
Foire de Sens - Sens (89)	300 000	100 000 à 150 000	100 000 à 150 000	Foire, salon
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	200 000	220 000	180 000	Man. populaire
Foire de Dijon - Dijon (21)	170 000	153 788	113 000	Foire, salon
Saint Vincent Tournante - (Bourgogne)	75 000	40 000	50 000	Man. populaire
Les Z'acros d'ma rue - Nevers (58)	40 000	3 736	35 000	Man. populaire
Spectacle du château de Saint-Fargeau (89)	35 000	28 000	28 000	Man. populaire

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visites et évènements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2024 à la date du 30 mai.

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES

LES OFFICES DE TOURISME

56

**offices de tourisme
dont 7 de catégorie 1**

**390 400 demandes aux
comptoirs en 2024**
dont 24,0% de demandes
étrangères
(données sur 54 offices)



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - RÉPARTITION DES DEMANDES AUX COMPTOIRS

ALLEMAGNE	20 300	22%
PAYS-BAS	15 800	17%
BELGIQUE	15 200	16%
ROYAUME-UNI	9 700	10%
SUISSE	8 100	9%
ÉTATS-UNIS	5 400	6%
ITALIE	3 600	4%
ESPAGNE	1 700	2%
AUTRES PAYS	1 380	15%

Source : MASCOOT - Offices de tourisme

LES FILIÈRES

TOURISME FLUVIAL

110 ports et haltes de plaisance,
soit 2 400 anneaux

En moyenne, **1 012 passages par écluse**
en 2024 (52 écluses disponibles)
soit -6,7% par rapport à 2023
(écluses communes 2023-2024)



TOURISME À VÉLO

En moyenne : **44 542 passages**
par éco-compteur en 2024
(43 compteurs disponibles),
soit 1 915 300 passages au total
soit -0,5% par rapport à 2023
(compteurs communs 2023-2024)



RANDONNÉE PÉDESTRE

7 485 km d'itinéraires de randonnée

(Source : Comité régional de randonnée pédestre de
Bourgogne-Franche-Comté)



THERMALISME

3 établissements thermaux
8 941 cures thermales en
2024 (cures S.S. et libres)
+4,8% entre 2023 et 2024
160 938 journées curistes

ENOTOURISME

5 destinations
labellisées Vignobles
et Découvertes
et 672 prestataires
labellisés Vignobles
et Découvertes

GASTRONOMIE

**27 restaurants étoilés
Michelin**

1 restaurant 
4 restaurants 
22 restaurants 

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

EMPLOI TOURISTIQUE

NOTE : les données présentées ici sont issues des données Acoess-Urssaf. Elles constituent une photographie brute de l'emploi salarié au 31 décembre à partir de l'emploi généré par une sélection de 25 codes NAF.

27 164 emplois salariés

en Bourgogne au 31/12/2023 dans les activités caractéristiques du tourisme, soit

6,3% de l'emploi salarié touristique régional

6,3% de l'emploi salarié de la destination Bourgogne

1,8% de l'emploi salarié dans les activités caractéristiques du tourisme de France métropolitaine

POUR MÉMOIRE : 5 206 emplois touristiques non salariés en Bourgogne en 2020, soit 6% de l'emploi non salarié en Bourgogne et 2,3% de l'emploi non salarié touristique de France métropolitaine.

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EMPLOIS SALARIÉS)

Hébergements touristiques marchands	18,4%
Restaurants et débits de boissons	58,5%
Services de transport non urbains	13,0%
Services de voyagistes et agences de voyages	2,9%
Autres services caractéristiques	7,2%

Codes NAF retenus : 55.10 Z, 55.20 z, 55.30 Z, 56.10 A, 56.10 B, 56.10 C, 56.30 Z, 49.10 Z, 49.39 B, 50.10 Z, 50.30 Z, 51.10 Z, 79.11 Z, 79.12 Z, 79.90 Z, 49.39 C, 77.11 A, 77.21 Z, 91.02 Z, 91.03 Z, 91.04 Z, 92.00 Z, 93.21 Z, 93.29 Z, 96.04 Z

INVESTISSEMENT



327,9 millions €*

Hébergements marchands : 121,5 millions

Résidences secondaires : 95,8 millions

Restauration : 57,4 millions

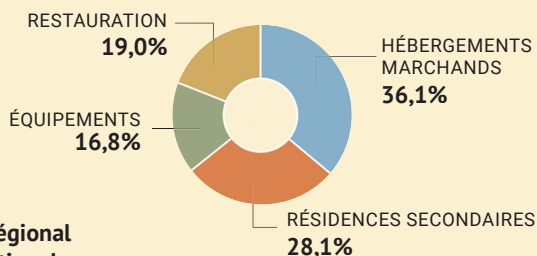
Équipements : 52,8 millions

soit,

68,0% de l'investissement touristique régional

1,7% de l'investissement touristique national

RÉPARTITION DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE



Source : TBIT - Atout France / MKG Consulting *données moyennes par an sur la période 2017-2019

DÉPENSES TOURISTIQUES

Source : INSEE 2014 - DGE - CRT - Atout France

CONSOMMATION TOURISTIQUE

2,9 milliards €

soit 63,4% de la consommation touristique régionale,

2,5% de la consommation touristique de France de province



**6,6%
du PIB de la Bourgogne**

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR POSTE

Carburants et péages :	17%
Résidences secondaires :	16%
Hébergements marchands :	14%
Aliments et boissons :	13%
Restaurants et cafés :	10%
Shopping, produits locaux :	8%
Services de transport :	6%
Autres postes :	16%

LA BOURGOGNE

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE

L'ESSENTIEL



L'OFFRE
570 900 lits

136 500 lits marchands 434 400 lits non marchands



LA FRÉQUENTATION
(tous motifs confondus)

52,1 millions de nuitées au total
(toutes nationalités confondues)

dont

60,6% du total

31,5 millions de nuitées françaises
(22,7 millions de nuitées françaises extra régionales)
(8,8 millions de nuitées françaises intra régionales)

39,4% du total

20,5 millions de nuitées étrangères

(Source : Orange / FVT - 2024)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



2,9 milliards €
de consommation touristique

(Source : INSEE - 2014)



327,9 millions €
d'investissement par an

(Source : TBIT - Atout France / MKG Consulting -
moyenne 2017-2019)



27 164
emplois salariés dans les activités
caractéristiques du tourisme

(Source : ACOSS-URSSAF / décembre 2023)

5 200
emplois non salariés liés au tourisme
(périmètre historique de la Bourgogne)

(Source : INSEE - 2020)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com

pros.bourgognefranchecomte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2024, et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2023) et l'année N (2024).

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 30 mai 2025, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Sources : KANTAR - INSEE - BFC Tourisme - Conseils Départementaux - ADT 21, ADT 58, ADT 89, SEM Destination 70 - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Business Services.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Vice-Président du Conseil régional • **Conception et réalisation :** BFC Tourisme avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté • **Impression :** iLLICO by l'Artésienne (Lievin) • **Edition 2025** • ISSN 2606-1570.

