

### DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Le 9 décembre** : BFC Tourisme participe au COTECH Data Tourisme
- ↳ **Décibelles Data au service du Topo Athletic Bibracte Ultra Trail®**  
Pour accompagner les participants du Topo Athletic Bibracte Ultra Trail®, Décibelles Data, en collaboration avec La Fabrique à Sites, a mis en place une carte interactive affichant les hébergements ouverts et disponibles du 13 au 15 novembre 2026.  
**Objectif** : aider les coureurs et leurs accompagnants à préparer facilement leur séjour en Bourgogne-Franche-Comté.
- ↳ **Faciliter l'accès des mairies aux informations touristiques**  
Pour éviter les doubles saisies et aider les mairies à partager plus facilement les événements de leur territoire, nous travaillons à leur donner accès aux informations saisies dans Décibelles Data par les offices de tourisme.  
Dans ce cadre, nous avons rencontré le 7 novembre l'équipe d'Intra-muros, déjà présente dans plus de 25 communautés de communes en Bourgogne-Franche-Comté.  
Prochain échange le 5 décembre avec Panneau Pocket.  
**Objectif** : faciliter la circulation de l'information touristique et renforcer la visibilité des animations locales.

### FABRIQUE À SITES

- ↳ 2 nouveaux clients viennent de signer avec la Fabrique à Sites : **l'OT Val d'amour et l'OT de Bourbon-Lancy**.  
Les premières réunions permettant de définir le cadre de leurs projets respectifs auront lieu courant décembre, pour une sortie des sites d'ici fin 2026.
- ↳ **Le nouveau site BFC Tournages & Cinéma**  
Les maquettes sont finalisées et en cours d'intégration au niveau de la Fabrique à Sites. Le nouveau site sera à découvrir en milieu d'année 2026 !
- ↳ L'agence **Thuria** travaille actuellement sur trois projets majeurs d'évolution de la Fabrique à sites :
  - Développement de 4 fonctionnalités liées à l'itinérance. La livraison arrivera dans la 1ère quinzaine de décembre,
  - Refonte complète des agenda, avec notamment une révision UX/UI plus adaptée à son utilisation par les internautes, avec des fonctionnalités de raccourci notamment. La livraison est prévue pour cette fin d'année 2025,
  - Refonte des fiches SIT, visant à optimiser l'expérience utilisateur tout en réduisant les ressources nécessaires à l'affichage, dans une démarche d'éco-responsabilité. La mise en ligne est prévue début 2026.

### COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- ↳ **Les webinaires « Les Instantanés de BFC Tourisme »** continuent  
**Le 8 décembre** : présentation du plan d'actions 2026  
Revoir les replays précédents et découvrir le programme en détail [sur notre site professionnel](#)

**Les bureaux de BFC tourisme  
et de la MASCOT seront  
fermés  
du 24 décembre 2025  
au 4 janvier 2026 inclus**

### VIE STATUTAIRE

**Le 2 décembre** : Conseil d'Administration BFC Tourisme

### NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Le 1<sup>er</sup> décembre** : participation de BFC Tourisme à la journée SAJE Dating au Cassissium  
**Le 2 décembre** : participation de BFC tourisme au séminaire International du Conseil régional  
**Le 5 décembre** : remise des prix régionaux du label "Villes et Villages Fleuris" 2025 en présence de Nathalie Labosse vice-présidente de BFC Tourisme et Présidente du Jury Régional du label Villes et Villages Fleuris de Bourgogne-Franche-Comté  
**Les 9 et 10 décembre** : démarchage des réceptifs parisiens  
**Le 10 décembre** : audit ISO interne  
**Le 16 décembre** : réunion entre le CSE de BFC Tourisme et la direction  
**Le 16 décembre** : réunion bilan du collectif La Bourgogne et les OT partenaires  
**Le 17 décembre** : participation de BFC Tourisme au CA de l'OT du Grand Besançon Métropole  
**Le 17 décembre** : participation de BFC Tourisme au CODIR l'Office de Tourisme Dijon Métropole  
**Le 18 décembre** : participation de BFC Tourisme à la réunion Pôle Campagnes Atout France



# À DESTINATION DES HABITANTS

## COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

### DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS (base de 30 000 abonnés) :

- **Le 4 décembre** : envoi de la dernière newsletter de l'année sur le thème « Les marchés de Noël de la région »

### DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **INSTAGRAM** (47 700 abonnés)
  - **Le 1<sup>er</sup> décembre** : Jeu concours St Vincent Tournante 2026 – 6 kits à gagner
  - **Le 2 décembre** : carrousel station de Métabief en collaboration avec Montagnes du Jura
  - **Le 3 décembre** : Carrousel créatif : saurez-vous deviner quel produit est utilisé dans le célèbre parfum Chanel N°5 ?
  - **Le 7 décembre** : Reel spécial cadeaux de Noël locaux
  - **Le 10 décembre** : Savez-vous d'où vient la ligne noire dans le Morbier ?
  - **Le 13 décembre** : Journée de la raclette, en partenariat avec le GPPR –tips pour pimenter une raclette
  - **Le 17 décembre** : Carrousel créatif : quel plat régional a résolu un conflit ?
  - **Le 21 décembre** : top de nos tables de montagnes
  - **Le 24 décembre** : Joyeux Noël : photos contemplatives
  - **Le 28 décembre** : top des balades digestives entre les fêtes
- **FACEBOOK** (112 000 abonnés)
  - **Le 3 décembre** : élection de la prochaine photo de couverture
  - **Le 7 décembre** : Carrousel explicatif du changement de nom du compte qui devient "Sortez Chez Vous"
  - **Le 10 décembre** : Post multi photos contenu neige
  - **Le 24 décembre** : notre top des tables de montagne

-----

## COMMUNICATION OFFLINE

### PARTENARIAT RADIO

- **Planning des chroniques Ici Besançon**
  - **Le 7 décembre** : les glorieuses de Bresse
  - **Le 14 décembre** : marché de Noël de la région et le mois givré de Belfort
  - **Le 21 décembre** : percée du vin jaune + Saint Vincent tournante
  - **Le 28 décembre** : tables de Montagne à tester

## PRODUCTION DE CONTENUS

[www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)

- Poursuite de l'actualisation des pages hiver avec la création de nouvelles idées week-end hivernales :
  - Autour des Rousses
  - Dans les Vosges du Sud (Ballon d'Alsace et la Planche des Belles filles)



# À DESTINATION DES HABITANTS

## RETOUR SUR ...

### Retour sur la production de contenus web du mois de novembre :

Mises à jour des pages stations :

- [Tout savoir sur La Planche-des-Belles-Filles](#)
- [Station du Ballon d'Alsace](#)
- [Station des Rousses](#)
- [Station de Métabief](#)

Mise en ligne de nouvelles pages hiver :

- [Nos tables de montagne](#)
- [Activités sans neige](#)
- [Top des activités avec ou sans neige](#)
- [Le top des stations villages](#)

Listing

- [Location de matériel de ski](#)
- [Les sites nordiques](#)

Hub

- [Page activité neige](#)

### Poursuite de l'optimisation de nos contenus neige

- En novembre, nos réseaux sociaux ont changé de nom. Facebook et Instagram sont passés de « En Bourgogne-Franche-Comté » à « Sortez Chez Vous ».

**Objectif** : aligner nos pages avec notre nouveau nom de domaine et renforcer l'identité de notre site web.

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 décembre** : présentation du Plan d'actions 2026 de BFC Tourisme lors d'un webinaire dédié.

## MARKETING

- **Un bel exemple de portage de la marque**  
L'OT Haut Jura Saint Claude continue de positionner son offre dans les Montagnes du Jura en diffusant une enews pro annonçant la parution du dossier de presse hiver de la marque. [une mise en avant à découvrir ici](#)

## COMMUNICATION ONLINE

### POURSUITE DE LA CAMPAGNE ALLEMAGNE HIVER PARTAGEE

- L'article mis en ligne sur le site pro pour présenter la campagne a été mis à jour avec des exemples d'appropriation par les pros du massif : [lire l'article](#)
- Un pushmail a également été adressé à la presse locale pour inviter davantage de socioprofessionnels à rejoindre la dynamique. Un premier article est paru dans macommune.info : [lire l'article](#)
- Jeudi 4 décembre : envoi de la seconde newsletter grand public hiver des Montagnes du Jura

### CAMPAGNE HOURRAIL

- Publication d'une vidéo format long sur la découverte de micro-aventures au départ de 3 gares TGV des Montagnes du Jura : Dole, Besançon et Bellegarde-sur-Valserine : [à consulter ici](#)

## RESEAUX SOCIAUX

### CAMPAGNE HIVER COLLABORATIVE

- Carrousels 100% paid
- Reel Facebook et Instagram organique de lancement, en collaboration avec les 3 stations et l'ENJ : [à voir ici](#)
- Carrousels organiques en collaboration avec les stations (1 par station) - exemple : [voir ici](#)
- Posts Facebook organiques en collaboration avec les stations (1 par station) : [voir ici](#)

### SUR INSTAGRAM

- En décembre, lancement d'un canal de diffusion sur le compte Instagram Montagnes du Jura : "le canal de Rosalie".

### TOP POST NOVEMBRE

- [Tiktok sur les premières neiges dans les MDJ](#)  
10 900 vues - 516 likes - 19 commentaires - 17 enregistrements

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

### FILIÈRE OENOTOURISME

- **MAGAZINE COURANT D'AIR**  
Courant décembre, publication + relais d'un article digital sur le sujet de la Percée du Vin Jaune.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- En cours de rédaction : [l'Echappée Jurassienne à VTT](#)
- De nombreuses mises à jour ont été effectuées pour les pages hiver.
- Restructuration de plusieurs pages avec optimisation SEO et parcours client.
- Poursuite de la rédaction des contenus cyclo et traduction en prévision de la campagne NL.

## RETOUR SUR ...

- **Le 7 octobre** : envoi de la enews [Escapades d'Automne, hébergements cosy & expériences gourmandes dans les Montagnes du Jura.](#)  
24 435 envois - Taux d'ouverture : 62,5% - Taux de clic : 3,89% - 1 177 visites sur notre site web
- **Le 13 novembre** : envoi de la enews [Souvenirs d'hiver cet hiver, venez construire vos plus beaux souvenirs dans les Montagnes du Jura.](#)  
24 316 envois - Taux d'ouverture : 55,38 % - Taux de clic : 3,69% - 945 visites sur notre site web
- **MAGAZINE DESIRS DE VOYAGE**  
Parution de l'article : [week-end de rêve dans le vignoble des Montagnes du Jura - 48 heures pour croquer la région](#)
- **RELATIONS PRESSE FRANCE**  
L'envoi du dossier de presse a suscité un vif intérêt et de nombreuses sollicitations des médias, donnant lieu à plusieurs accueils presse et à des parutions dans de grands médias nationaux tels que **Le Point, L'Équipe Magazine, Le Figaro Magazine ou encore France 2**. À noter également une interview en direct d'Émilie Rolandez et Vincent Defrasne réalisée lors du Salon des Maires de France pour Radio Sports/ [écouter l'interview ici](#)  
Par ailleurs, suite à l'accueil de l'équipe de **Télématin** cet automne, deux reportages ont été diffusés :
  - Découverte : Arlay, le plus vieux château viticole de France
  - Insolite : le lynx est de retour dans le Jura
- **OPERATION GRAND PUBLIC AVEC FRANCE MONTAGNES : LA MAD JACQUES ÇA VOUS GAGNE**  
**Le 22 novembre**, les Montagnes du Jura étaient présentes à Aubervilliers au Point Fort pour présenter la destination à un public de jeunes citadins franciliens.  
Au programme dégustation de Comté, de Mont D'Or et de saucisses du Papy Gaby, jeux coopératifs en bois fabriqué par Bête à Bois dans le Jura et saut à ski avec le simulateur de la station de Métabief.  
Facile de faire la promotion des Montagnes du Jura avec la neige arrivée en quantité la veille sur le massif.



## VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 décembre** : présentation du Plan d'actions 2026 de BFC Tourisme lors du webinaire dédié.
- **Le 16 décembre** : réunion de bilan avec les OTs partenaires de la destination

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

## CAMPAGNE ALLEMAGNE

- La campagne digitale en Allemagne, lancée à la rentrée autour des trois offres phares ("Vacances écoresponsables", "Oeno-Gastronomie" et "Match avec La Bourgogne"), a généré une visibilité très large avec près de 48 M d'impressions et près de 45 000 visites sur notre site. Plusieurs tests de formats et ajustements ont été réalisés en cours de diffusion afin d'optimiser la performance globale.

## CAMPAGNE SEA HIVER

- Une nouvelle campagne Google Ads sera lancée cet hiver, dans la continuité de celle menée l'an passé. Elle mettra en avant nos offres week-ends et séjours à vivre pendant la saison hivernale, avec un renvoi vers la landing page : [Idées week-ends d'hiver \(à deux ou en famille\)](#).

## COMMUNICATION OFFLINE DE LA DESTINATION

- **Partenariat avec le magazine The World of Fine Wine**

Sortie du numéro de décembre : une page de publiédactionnel mettant en avant le charme de La Bourgogne à découvrir à deux.



**LA BOURGOGNE**

**A TASTE OF BURGUNDY**

For those who treasure fine wine, beauty, and the art of living well, Burgundy is the perfect destination. It's a graceful corner of France where the sunlight plays on the vines, time slows, and every glass tells a story.

Picture yourselves stepping into the elegance of a great estate. In Vaux-Romanais, Le Clos de la Vallée welcomes you with its walls of oak and stone, where you could taste the Grand Cru that have shaped centuries of wine-making heritage.

In Puligny-Montrachet, at the hotel and restaurant Le Clos de la Vallée, culinary precision and savoir-faire embrace the soul of Burgundy. Every dish is perfectly balanced, every wine is a dialogue with the land. In nearby Beaune, Le Clos de la Vallée offers something more intimate with candlelight dinners for two, and more. It's a place where culture, wine and serenity blend in harmony.

Slip behind the wheel of a vintage 2CV, with 2CV Bourgogne Tours, and let the Côte de Beaune unfold before your very eyes. Between Meursault and Volnay, enjoy a panoramic view. It'll be the perfect spot to linger over a picnic in the vines.

In the wine village of Santenay, Maison Prosper Héroux invites you into a historic home. With a glass in hand, explore the finest Grand Cru and enjoy the present moment in a beautiful setting.

Lost but not least, head to the Chateau de Meursault, located in the prestigious Meursault appellation, a world reference for fine white wines. Step down into the vaulted cellars to admire many ageing bottles.

Burgundy is more than just a destination. It's an invitation to slow down, to taste, to savour and to truly connect.

[WWW.BURGUNDY-TOURISM.COM](http://WWW.BURGUNDY-TOURISM.COM)

with financial support from the Burgundy Council

REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

## FILIÈRE OENOTOURISME / GASTRONOMIE

- **MAGAZINE COURANTS D'AIR**  
Publication + relais d'un article digital sur le sujet de la Saint-Vincent Tournante.
- **INSTAGRAM et FACEBOOK**  
2 posts en collaboration avec le compte de la Saint-Vincent Tournante et La Bourgogne : [reel du 20 novembre](#) et [post du 20 novembre](#)



## PROMOTION - PRESSE



## BELGIQUE

- **Les 18 et 19 décembre** : démarchage presse avec Atout France Belgique. Rendez-vous personnalisés avec des journalistes à Bruxelles et Anvers, présentation des nouvelles routes gourmandes.



## MULTI-MARCHÉS

- **Les 9 et 10 décembre** : démarchage agences réceptives parisiennes en compagnie de l'OT de Beaune et pays beaunois, l'OT de Chalon-sur-Saône et la Cité des Climats et des vins de Bourgogne. Rendez-vous avec les agences qui traitent les demandes des tours operators ou agences de voyages internationaux et accueillent leurs clients. C'est un travail très complémentaires de nos actions BtoB menées tout au long de l'année à l'international.
- **Le 17 décembre** : clôtures des inscriptions pour le workshop Rendez-Vous en France 2026, qui aura lieu à Nice les 31 mars et 1<sup>er</sup> avril.

## RETOUR SUR ...

- Retour sur la mission USA de novembre : [lire le compte-rendu en ligne](#)
- **Le 23 octobre** : envoi de la enews "[Choisir La Bourgogne pour vos week-ends de détente et de plaisir en novembre](#)"  
Les résultats  
Envois : 22 541 - Taux d'ouverture : 33 % - Taux de clic : 9,13 %  
Impact web : 1 326 visites sur notre site web et un taux intérêts partenaires de 4,52 %
- En 2024, La Bourgogne a contribué financièrement à la réalisation de 2 épisodes de la rubrique Inspiration, diffusés sur **Arte Voyage**.  
Ces documentaires présentent la destination par le prisme d'un artiste, réalisatrice, chanteur, autrice, peintre... et montrent aussi comment ce lieu a été inspirant pour l'artiste.  
Le premier épisode à avoir été diffusé était consacré au Voyage de Robert Desnos en Bourgogne / [voir cet épisode](#) Le second était dédié à la vie de Buffon en Bourgogne / [voir cet épisode](#).



## VIE DU COLLECTIF

- **mi-décembre** : point d'étape en visio avec les partenaires du collectif sur le travail de la campagne printemps (code promotionnel notamment).

## MARKETING

- Nouvelle stratégie du Massif des Vosges [à retrouver ici](#)

## CAMPAGNE ONLINE DE LA DESTINATION

- **CAMPAGNE CHILOWÉ**
  - préparation du projet d'article sur trois jours en construisant avec les partenaires du collectif un programme autour de la gastronomie
  - modifications des articles et le mini-site avec les retours des partenaires du collectif
- **TRAVAIL SUR LE CODE PROMOTIONNEL**
  - recueil des hébergeurs "test" répondant aux critères établis souhaitant contribuer à la campagne printemps 2026 par les OT et partenaires du collectif (rappel : cette campagne test a pour vocation à amplifier les retombées économiques au printemps grâce à un dispositif de code promotionnel dans le cadre spécifique de la campagne printemps).
  - rédaction d'un formulaire d'engagement pour tous les hébergeurs qui seront identifiés et prêts à être partenaires du dispositif-test.

## RESEAUX SOCIAUX

- Durant tout le mois de décembre, diffusion du questionnaire Vosges du Sud via META du Massif des Vosges pour disposer de réponses spécifiques aux Vosges du Sud.

## PRODUCTION DE CONTENUS

- Suite à la réunion technique du 17 novembre, travail avec le Massif des Vosges pour structurer des expériences hiver Vosges du Sud répondant aux besoins selon les pistes apportées par le collectif.
- Lancement des chantiers de contenus : création de la page mobilité, refonte page pause dans les Vosges du Sud, amélioration des contenus socles pour le référencement...

## RETOUR SUR ...

- **Le 28 novembre** : BFC Tourisme a participé à la réunion des référents techniques.



## TOURNAGES & CINÉMA

### AGENDA

- **Le 4 décembre** : l'équipe Tournages & Cinéma animera une formation "Accueil des tournages" auprès d'agents de Grand-Besançon Métropole
- **Le 4 décembre** : réunion Teams mensuel Film France
- **Le 9 décembre** : présence au Conseil d'Administration de l'APARR (en visio)

### TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

### COMMUNICATION

- **Appel à projet "Inspiration Tour" 2026** : [pour en savoir cliquez ici](#)  
**Remise des dossiers de candidature jusqu'au 5 décembre 2025 minuit**
- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
  - [Facebook](#)
  - [Instagram](#)
  - [LinkedIn](#)

### TOURJOURS EN SALLES

- **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder - tourné dans les Montagnes du Jura (Métabief) et accompagné par l'équipe Tournages & Cinéma. Avec Blanche Gardin, Philippe Katerine, Bastien Bouillon...

### STANDING OVATION (Personnalité régionale cinéma du mois)

- **Apolline ANDREYS** est une artiste aux talents variés : comédienne, chanteuse, scénariste et réalisatrice. Elle a fait le pari de créer des histoires sincères et décalées. Dans son court-métrage « **Lady Attila** », elle raconte l'histoire d'Agathe, une jeune femme passionnée d'air guitar, prise entre les attentes de sa famille et son envie de liberté. [plus d'infos ici](#)  
Apolline puise directement dans son propre parcours pour nourrir son film puisqu'elle est championne de France d'air guitar et classée parmi les meilleures mondiales.  
Bravo à elle pour ce travail inspirant, nous avons hâte de découvrir la suite de ses projets !

### RETOUR SUR ...

- **Du 8 au 15 novembre « Festival Fenêtres sur Courts »** : retour de l'étude de cas autour du court-métrage "Lady Attila" de Apolline Andreys. Une dizaine de professionnels du cinéma se sont réunis à l'occasion de ce temps. Les discussions ont porté sur l'écriture, la réalisation et la fabrication du film, créant un moment inspirant et riche pour tous, ponctué par des anecdotes de la réalisatrice et ses techniciens.  
Ce film a été soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté et accompagné par BFC Tournages & Cinéma. Le court-métrage a remporté **le Grand Prix et le Prix Papotin au Festival Fenêtre sur Court de Dijon**. Une belle reconnaissance pour son univers plein d'énergie et d'humour. [Retrouvez le palmarès du festival ici](#)
- **Du 17 au 23 novembre, le Festival du film des Entrevues de Belfort**  
La 40<sup>e</sup> édition a mis en lumière la richesse des territoires, avec notamment le parcours "Imaginaires du Jura", valorisant les paysages et récits du massif jurassien. Les frères Larrieu ont été honorés lors d'une rétrospective, rappelant l'inspiration que nos montagnes offrent au cinéma. Le film "Le Roman de Jim" a été présenté avec la présence d'**Arnaud et Jean-Marie Larrieux, Pierric Bailly, Laetita Dosch, Irina Lubtchansky** (cheffe opératrice), **Annette Dutertre** (monteuse). Une masterclass a également eu lieu avec les mêmes intervenants. En parallèle, le **Parcours Nouveaux Talents** a fêté ses 10 ans et continue pour permettre à cinq jeunes cinéastes présélectionnés de présenter leurs courts-métrages et d'échanger avec des professionnels du cinéma autour de leurs futurs carrières de réalisateurs. Bravo aux deux lauréates : **Ana-Maria Cojanu et Océane Coulon** !



# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### VIE DU CLUB

- **Le 8 décembre** : webinaire de présentation du plan d'actions 2026 de BFC Tourisme.
- **À partir du 8 décembre**, lancement des renouvellements d'adhésion 2026 au club affaires BFC Séminaires & Events

### DÉVELOPPEMENT

- **Le 1er décembre** : point sur le partenariat de co-labellisation avec l'OT de Mâcon
- **Le 2 décembre** : atelier de travail « **Utiliser l'intelligence artificiel dans votre stratégie digitale** » animé par Think My Web au Mercure Beaune Centre  
Le contenu de l'atelier :
  - L'intelligence Artificielle générative en 2025 - 2026 (Tour d'horizon des outils, fonctionnement, opportunités, biais et risques)
  - L'impact des outils d'Intelligence Artificielle dans la recherche web (Nouveaux comportements utilisateurs, différents cas d'usage possibles, produire un contenu pour le site web, un contenu média et un chemin de fer d'une interview vidéo)
  - Cas pratique : Optimiser la fiche SIT « affaires » grâce à l'IA générative (Auditer, obtenir des recommandations, optimiser)
- **Le 3 décembre** : point projet avec l'agence digitale, Think My Web
- **Le 19 décembre** : atelier de travail avec l'agence My Destination (structurations des posts LinkedIn / IA)

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION

- **Du côté des outils**  
La nouvelle plaquette du club affaires est désormais disponible et sera diffusée lors de toutes nos actions de promotion et de présentation de la plateforme. [Consulter la plaquette](#)
- **Du côté Newsletter**  
La dernière newsletter de l'année, consacrée à nos outils, a été diffusée. Elle rassemble les outils pour organiser un événement professionnel, accompagnée de conseils et d'astuces. Cette édition a une touche plus conviviale : Cindy, Marie-Hélène et Manon parlent directement aux pros pour partager leurs retours et conseils personnalisés.
- **Du côté de LinkedIn**  
Jusqu'au 19 décembre, diffusion de la vidéo tuto de la plateforme dans le cadre d'une micro-campagne 100% PAID, ciblant toute la France et les métiers liés à l'organisation d'événements pro (assistantes de direction, chargées de communication interne, responsable de réunion...).  
La campagne est menée en **A/B testing** avec cinq formats différents (titre, texte ou call-to-action). L'objectif est d'identifier les contenus les plus performants afin d'ajuster le budget en conséquence.  
**Objectif principal** : renforcer la notoriété  
**Objectif secondaire** : générer du trafic grâce à un lien tracké vers la page d'accueil.

#### PROMOTION

- **Le 15 décembre** : atelier workshop MICE à Paris organisé par l'agence Partance - rencontre de 80 décideurs parisiens



# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

## FILIERE TOURISME D’AFFAIRES

### RETOUR SUR ...

- **Le 14 novembre** : éductour Mon Event Ma Région en Bourgogne.  
Présence de 6 participants (sociétés, agence team building et agence de voyages)
- **Le 20 novembre** : déjeuner MICE #4 à Paris.  
9 partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events ont rencontré 35 décideurs parisiens (sociétés, institutions, associations, agences événementielles)



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE PATRIMOINE

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 décembre** : webinaire de présentation du plan d'actions 2026 de BFC Tourisme.
- **Le 18 décembre** : réunion en visio de présentation du bilan des actions du collectif Patrimoine et propositions du plan d'action Patrimoine 2026

#### DEVELOPPEMENT

- **Les 25 novembre et 2 décembre** : réunions internes de lancement de travaux de productions de contenus Culture & Patrimoine 2026 pour les marques de destination La Bourgogne et Montagnes du Jura, en présence des Community Manager, Chefs de marques, Rédacteurs web, Graphistes et la Responsable de la filière patrimoine. Ces réunions visent à mettre en place un calendrier de production de contenus répondant à nos ambitions :
  - ↳ **La Bourgogne** : élargir l'image « patrimoine – culture » : du patrimoine historique d'exception... à la richesse des propositions patrimoniales et culturelles.
  - ↳ **Montagnes du Jura** : appuyer la rencontre avec l'identité jurassienne par les passeurs locaux. Continuer à travailler l'axe terroir & savoir-faire en développant l'intensité associée. Développer la dimension émotionnelle & montrer les bénéfices des expériences / moments patrimoine & culture.
- **Le 4 décembre** : atelier Événementiel et Patrimoine : "Comment utiliser l'événementiel pour développer et fidéliser les publics dans les lieux culturels et touristiques ?" Animé par notre partenaire GuestViews Arenamatrix. Cet atelier est ouvert gratuitement aux adhérents du collectif Patrimoine, et aura lieu au Château de Châteauneuf. [Plus d'infos ici](#)
- **Le 15 décembre** : rendez-vous à l'écomusée Maison Michaud à La Chapelle des Bois pour présenter les actions du Collectif Patrimoine et le dispositif Destination d'Excellence.

#### RETOUR SUR ...

#### PROMOTION

- **Le 6 novembre** : démarchage groupe loisirs pour présentation de l'offre groupes des sites UNESCO - 17 participants connectés (agences de voyages, agences réceptives)



# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE ITINÉRANCE

### AGENDA

- **Le 8 décembre** : webinaire de présentation du plan d'actions 2026 de BFC Tourisme
- **Le 9 décembre** : comité de Pilotage GTMC VTT et gravel
- **Le 9 décembre** : réunion des animateurs de contrats de canaux à Chalon-sur-Saône, animée par la Région

### DEVELOPPEMENT

- Intégration d'itinéraires dans France Vélo Tourisme : à la suite des échanges avec les référents départementaux, 2 intégrations ont été commandées :
  - ↳ **Une page "Idée parcours : Le Grand Tour du Doubs à vélo"**, qui regroupe l'EV6, la GTJ cyclo et la P'tite GTJ. Cet ensemble forme l'une des offres cyclo phares du département du Doubs.
  - ↳ **L'intégration de l'itinéraire de maillage**, reliant l'EuroVélo 6, la Franco Vélo Suisse et la Voie Bleue. Il s'agit d'un parcours sécurisé majeur pour la Haute-Saône, partagé avec le département du Doubs.

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **REPORTAGE SUR LA SEILLE** : un article de 2 pages a été rédigé par **AN BORD**, présentant toute la richesse de la Seille à découvrir en bateau. La publication dans le magazine print germanophone AN BORD paraîtra le 8 décembre, ainsi que sa version anglophone, sous format numérique.

### RETOUR SUR ...

#### RESULTATS DE CAMPAGNE ALTITUDE RANDO

La campagne avec Altitude Rando a généré de bons résultats, dépassant l'ensemble des objectifs fixés.

##### Visibilité des contenus :

- Article Altitude rando : 62 952 vues (53 040 visiteurs uniques)
- Vidéos YouTube : 17 057 vues au total (10 657 pour la vidéo 5 min + 6 400 pour le short)
- Stories Instagram : 95 514 vues
- Posts/Réels terrain : 219 000 vues
- Posts/Réels "Trek BFC" : 31 904 vues

##### Performance des newsletters :

- Newsletter article Altitude rando : 28 538 envois, 8 110 ouvertures, 705 clics
- Newsletter "Grands treks" : 28 602 envois, 8 185 ouvertures, 478 clics

##### Consultation des pages dédiées :

- Itinéraires grands treks : 3 836 vues
- Mini-treks : 1 587 vues
- Pages "Destination" : 579 vues

##### Publicité display :

- 200 145 impressions et 179 clics, dont :
  - 122 104 impressions / 111 clics — Bourgogne
  - 47 106 impressions / 31 clics — Vosges du Sud
  - 30 935 impressions / 37 clics — Montagnes du Jura

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE OENOTOURISME

### AGENDA

- **Le 1<sup>er</sup> décembre** : formation BIVB : clés de compréhension et les bases de la dégustation des vins de Bourgogne
- **Le 19 décembre** : enregistrement interview ici Besançon sur la Saint-Vincent Tournante et la Percée du Vin Jaune

### DÉVELOPPEMENT

- **INTERREG EUROPE**  
Intégration de BFC Tourisme comme partenaire du programme INTERREG EUROPE pour 4 ans.  
Dispositif de coopération interrégionale soutenu par la Commission européenne au titre de la politique de cohésion. Il permet à des autorités publiques et agences régionales à travers toute l'UE (et pays associés) d'échanger des bonnes pratiques, d'expérimenter des solutions innovantes et de renforcer leurs politiques de développement régional (innovation, compétitivité des PME, économie bas-carbone, efficacité des ressources).
- **BOOK RECAP ETUDES**  
Création d'un book récap des études marketing réalisées en oenotourisme et gastronomie.

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTES

##### DESTINATION LA BOURGOGNE

- **MAGAZINE COURANTS D'AIR**  
Publication + relais d'un article digital sur le sujet de la Saint-Vincent Tournante.
- **INSTAGRAM et FACEBOOK**  
2 posts en collaboration avec le compte de la Saint-Vincent Tournante et La Bourgogne : [reel du 20 novembre](#) et [post du 20 novembre](#)

##### DESTINATION MONTAGNES DU JURA

- **MAGAZINE COURANTS D'AIR**  
Publication + relais d'un article digital sur le sujet de Percée du Vin Jaune.

### RETOUR SUR ....

- **CAMPAGNE DE SOCIAL DISPLAY** : mise en avant des destinations Vignobles & Découverte de Bourgogne et du Jura.  
Campagne du 29 septembre au 9 octobre.  
Cible : persona sport & convivialité  
**Résultats :**  
7,99 M d'impressions et 1470 clics
  - **Ile-de-France** : 6,16 M d'impressions (77 % du volume total) → volume naturellement plus élevé, porté par l'ampleur du territoire/la densité de population
  - **Auvergne-Rhône-Alpes** : 1,83 M d'impressions → volume plus restreint que l'Île-de-France : taille du territoire et de son bassin d'audience plus ciblé.
- **MAGAZINE DESIRS DE VOYAGE**  
Parution de l'article Montagnes du Jura : [week-end de rêve dans le vignoble des Montagnes du Jura - 48 heures pour croquer la région](#)



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE GASTRONOMIE

#### PROMOTION

- **Le 11 décembre** : accueil de l'influenceuse « tavel food and sport » @fitclaire pour un reportage à La Maison aux Mille Truffes  
[Voir son compte Instagram](#)  
[voir son compte YouTube](#)  
[voir son compte TikTok](#)

#### RETOUR SUR ....

- Suite à l'accueil de **Monique Donkersloot et Hendrikus Lammers**, invités dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie France® du 2 au 6 octobre 2024, plusieurs articles ont été publiés :
  - 1 article paru dans **Travelbook**, magazine néerlandophone (tirage 50 000 exemplaires) dont nous avons rencontré le rédacteur en chef lors d'un démarchage presse à Amsterdam.  
Article disponible sur demande auprès de Véronique [/v.beigenger@bfctourisme.com](mailto:v.beigenger@bfctourisme.com)
  - 1 article sur le site web [www.ronreizen.nl](http://www.ronreizen.nl) / [Culinair reizen door de Bourgogne](#)
  - 2 articles ont été publiés sur la plateforme de voyages de Monique Donskersloot <https://travelsbymonique.nl/>  
[vidéo Fine dining in Bourgogne](#)  
[Article 72 heures en Bourgogne](#)



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

### OBSERVATION / ORT

- **Le 8 décembre** : participation à la réunion de restitution finale des études de fréquentation réalisées par le Parc Naturel Régional du Haut Jura sur les sites du "Mont d'Or" et "Lacs et tourbières Chapelle-des-Bois Bellefontaine"
- **Le 17 décembre** : diffusion du communiqué de presse de l'Observatoire des stations de montagne faisant un état des lieux des prévisions pour la saison hivernale 2025-2026



### INGÉNIERIE

- **Le 1 décembre** : participation au webinaire France Tourisme Ingénierie qui fera intervenir le Groupe Belambra
- **Du 3 au 5 décembre** : participation au séminaire annuel du Club Ingénierie d'ADN Tourisme
- **Le 16 décembre** : comité de pilotage de suivi de l'étude du Tableau de Bord des Investissements Touristiques en Bourgogne-Franche-Comté



### DESTINATION D'EXCELLENCE

- **Le 17 décembre** : intervention de BFC Tourisme auprès des socio-professionnels du territoire de l'OT de Cosne-Cours-sur-Loire pour présenter les outils mis à disposition : la marque Bourgogne, Destination d'Excellence, médiathèque, observatoire... au Domaine d'Alligny.
- Visites accompagnement Destination d'Excellence à venir :
  - Le Château de Chatenay à Sancé
- Audit Destination d'Excellence en cours :
  - Le Château de Ribourdin à Chevannes
  - Au Jardin des Deux Roches à Prissé

## ACCOMPAGNEMENT DES OT

### DESTINATION D'EXCELLENCE

- ↳ La MASCOT accompagne actuellement une dizaine d'OT pour le renouvellement du label Destination d'Excellence

### FORMATION

- ↳ **Formation des OTs :**  
Le 26 janvier : formation Gagner en efficacité avec le module GRC / accueil Décibelles Data aura lieu.

### DÉCIBELLES DATA

- ↳ La MASCOT propose deux webinaires de fin d'année :
  - Générer facilement vos statistiques visiteurs avec Décibelles Data
  - Présentation du module GRC Décibelles Data

## AUTRES ACTIONS

### VILLES ET VILLAGES FLEURIS

- ↳ **Le 5 décembre** : cérémonie de remise des prix au Conseil Régional à Dijon. Cette cérémonie aura lieu en présence de **Nathalie Labosse** vice-présidente de BFC Tourisme et Présidente du Jury Régional du label Villes et Villages Fleuris de Bourgogne-Franche-Comté.

Cet été, **51 communes** ont été visitées par les jury bénévoles dans le cadre des tournées régionales.

Cette année :

**8 communes** obtiennent leur **1ère fleur**,

**10 communes** obtiennent leur **2ème fleur**,

**7 communes** obtiennent leur **3ème fleur**,

Au total, **25 communes obtiennent une nouvelle fleur** et **25 autres** renouvellent leur labellisation.

Nous saluons le travail des communes, qui œuvrent chaque année pour améliorer durablement la qualité de vie, préserver l'environnement et valoriser leurs territoires.

Face aux changements climatiques, nous devons plus que jamais repenser nos pratiques et privilégier des solutions durables.

Lors de cette cérémonie, nous proposons une conférence sur le thème « **Eau et végétal en ville, quel avenir ?** ».

Cette conférence sera animée par

**Antoine WEROCHOWSKI**, Chargé de mission Politique de l'eau – Direction Environnement – Service EEDD au Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté,

**David RICHARD**, Responsable du Service des Espaces Verts et de l'Environnement à la ville de Quétigny.

Leur expertise apportera un éclairage essentiel sur l'un des défis majeurs de notre époque : la gestion de l'eau.

## RETOUR SUR ...

- ↳ La MASCOT a participé à la journée "Impulsion 2030" le tour de France d'ADN Tourisme organisé en Bourgogne-Franche-Comté par BFC Tourisme et Côte-d'Or Attractivité. Une journée riche en échanges avec les 3 échelons territoriaux, afin d'exprimer les besoins et attentes et alimenter une réflexion collective autour de la fédération nationale.

# GLOSSAIRE



**A/B Testing** : 'A/B testing consiste à comparer deux versions d'un même contenu (visuel, texte, email, etc.) auprès de publics similaires afin d'identifier celle qui obtient les meilleurs résultats.

## Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

## CTA ou Call to Action

Bouton d'appel à l'action, invitant l'utilisateur à réaliser une action spécifique comme "En savoir plus" ou "Acheter".

## Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

## Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

## Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

## Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

## Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

## Instant Experience

Publicité interactive sur Facebook ou Instagram qui s'ouvre en plein écran sur mobile. Elle combine images, vidéos, textes et boutons cliquables pour offrir une expérience fluide et captivante, qui donne envie d'agir.

## Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

## Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

## Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

## Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

## Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

## Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

## SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

## SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des internautes.

## Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

## Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

## Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.