

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

WEBINAIRE

Attirez plus de visiteurs grâce
à l'événementiel nocturne

LA NUIT DES MONUMENTS

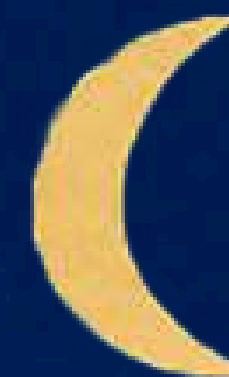
17, 18 & 19 AVRIL 2026



LA NUIT DES CHÂTEAUX

16, 17 & 18 OCTOBRE 2026





Boostez la fréquentation de votre site grâce à l'événementiel nocturne

Comment "la Nuit des Châteaux" et "la Nuit des Monuments"
peuvent transformer votre visibilité



Agenda

Contexte

Les enjeux de visibilité des monuments
Pourquoi l'événementiel nocturne fonctionne

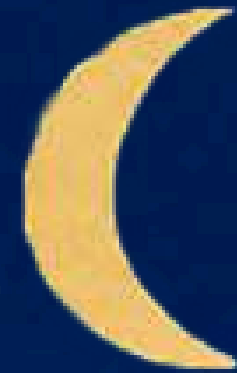
Concept

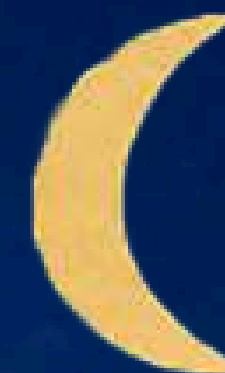
La Nuit des Châteaux & la Nuit des Monuments
Magique pour les visiteurs, simple pour les organisateurs
Une expertise reconnue

Fonctionnement

Ce que comprend l'inscription
Les bénéfices observés
Les prochaines étapes et dates clés

Questions / échanges





CONTEXTE





LE DÉFI DE LA VISIBILITÉ AUJOURD'HUI

Aujourd'hui, beaucoup de monuments font face à :

- Une fréquentation concentrée sur quelques périodes
 - Un public souvent déjà “convaincu”
 - Des actions de communication isolées et peu mutualisées
 - Des budgets limités pour émerger à grande échelle
- Des lieux exceptionnels, parfois encore méconnus du grand public

Les attentes du public ont évolué, le public cherche aujourd'hui :

- Des expériences différenciantes
 - Des formats émotionnels et immersifs
 - Des moments “hors du quotidien”
 - Des événements à vivre en famille ou entre amis
- La nuit devient un terrain d'expression puissant.





POURQUOI L'ÉVÉNEMENTIEL NOCTURNE FONCTIONNE

La force du nocturne. L'événementiel nocturne permet :

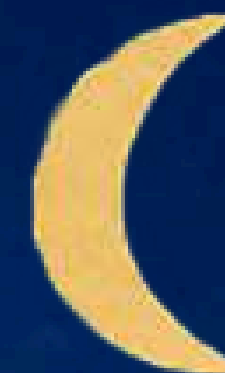
- De changer totalement le regard porté sur un monument
 - De créer un sentiment d'exclusivité
 - De valoriser autrement l'architecture, les jardins, les récits
 - D'attirer un public parfois éloigné des visites classiques
- Un monument vu de nuit devient une expérience.

Une réponse directe au problème de visibilité.

Nos événements nocturnes permettent de :

- Toucher un public différent
 - Créer un temps fort identifiable
 - Bénéficier d'une communication mutualisée nationale
 - S'inscrire dans un mouvement collectif reconnu
- Vous n'êtes plus seuls à communiquer.





QUI SOMMES-NOUS ?





QUI SOMMES-NOUS ?

Dartagnans est une entreprise française spécialisée dans le patrimoine, le tourisme et l'hôtellerie. Elle est reconnue à l'international pour avoir inventé le concept de l'« **achat collectif de châteaux** » via des levées de fonds en investissement.

Depuis 2018, Dartagnans gère et développe le château de la **Mothe Chandeniers**, récompensé par une étoile verte au Guide Michelin dès 2022, ainsi que le château de **Boulogne-la-Grasse** depuis 2024.

Dartagnans organise également deux événements culturels européens : **la Nuit des Châteaux**, créée en 2019, et **la Nuit des Monuments**, lancée en 2025.





L'EQUIPE DE LA NUIT DES CHÂTEAUX / NUIT DES MONUMENTS

Derrière **La Nuit des Châteaux** et **La Nuit des Monuments** une équipe de passionnés œuvre chaque année pour offrir des expériences inoubliables aux monuments et aux visiteurs et sensibiliser le grand public à la préservation du patrimoine.



Romain Delaume
CEO



Emily Jane Boeuf
Directrice



Marie Bulté
Cheffe de projets



Margot de Touzalin
Digital Marketing
Lead

CONCEPT





LE CONCEPT :

Sensibiliser le public à la préservation du patrimoine à travers 2 événements européens inoubliables

Qui n'a jamais rêvé de déambuler dans nos Monuments Historiques à la tombée de la Nuit ?



Châteaux, abbayes, forteresses, manoirs, domaines, moulins, musées, sites industriels ou contemporains : **des centaines de monuments ouvrent simultanément leurs portes pour une expérience nocturne inoubliable.**



Magique pour les visiteurs : illuminations, spectacles, visites aux flambeaux, dégustations ... entre Amis ou en Famille, notre patrimoine comme vous ne l'avez jamais vu !



Simple pour les organisateurs : communication nationale, gestion de la billetterie, gestion des visiteurs : +10 ans d'expérience au service des propriétaires - gestionnaires.



MAGIQUE POUR LES VISITEURS SIMPLE POUR LES ORGANISATEURS

Un modèle éprouvé depuis 2019

Vous êtes libre de :

- Fixer vos horaires et votre programmation
- Déterminer librement le prix de votre expérience
- Recontacter vos visiteurs

Une gestion simplifiée des visiteurs

- Une billetterie intuitive et conçue pour vous
- Un suivi en temps réel des réservations
- Un contrôle rapide des entrées grâce à une application dédiée
- Une commission avantageuse de 12% TTC





UNE EXPERTISE RECONNUE



Nuit des Châteaux 8ème édition en octobre 2026



Nuit des Monuments 2ème édition en avril 2026

NOUVEAUTÉ



5 pays européens



+180 000 visiteurs



+300 monuments partenaires



+1 000 articles de presse

Les propriétaires et Dartagnans vous invitent à

LA NUIT *des* 7^e édition CHÂTEAUX

VENDREDI 17, SAMEDI 18
ET DIMANCHE 19 OCTOBRE 2025

Partout en France et ailleurs en Europe

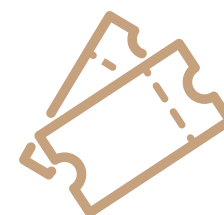
LA NUIT DES CHÂTEAUX 2025 UNE EDITION RECORD



80 monuments participants dans **3 pays**.



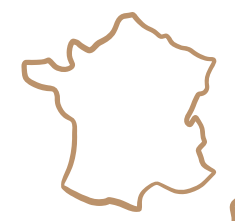
+37 000 visiteurs et en moyenne **350 visiteurs** par monument.



+4 000 € de recette moyenne par monument.



480 000 € de revenus directs générés par les monuments.



2,8M€ de revenus indirects générés par la Nuit des Châteaux & Dartagnans.



ILS ONT PARTICIPÉ



Châteaux de Vaux-le-Vicomte

ILE DE FRANCE



Châteaux de Dampierre-en-Yvelines

ILE DE FRANCE



Château de la Mothe Chandeniers

VIENNE



Châteaux de Balleroy

CALVADOS



Moulin de Calon

GIRONDE



Fondation Vasarely

BOUCHES DU RHÔNE



Théâtre Mogador

PARIS



Châteaux de Seneffe

BELGIQUE



Château Haut-Chaigneau

GIRONDE



DES EXPÉRIENCES NOCTURNES UNIQUES

Exemples d'expériences proposées par les monuments

- Visites théâtralisées et récits déambulatoires au fil des espaces
- Visites exclusives des secrets et espaces habituellement fermés
- Dîner gastronomiques
- Visites de chais au coucher du soleil
- Parcours immersifs dans les caves
- Dégustations commentées dans un cadre exceptionnel

Chaque monument imagine son propre format

- Prix moyen observé : 13 €
- Tarifs constatés de 5 € à 100 €, selon l'expérience proposée
- Possibilité de tarifs différenciés (enfants, familles, formats premium)

Ce que nous observons

- limiter le nombre de créneaux
- privilégier des formats immersifs et expérientiels





LES OFFICES DE TOURISME DES RELAIS ESSENTIELS

Les offices de tourisme sont des partenaires naturels de la Nuit des Châteaux et de la Nuit des Monuments, en contribuant à la valorisation du patrimoine et à l'attractivité des territoires.

En amont : mobiliser les monuments du territoire

- Relayer l'appel à participation auprès des monuments
- Valoriser l'événement comme une opportunité de visibilité
- Encourager une diversité de sites participants sur le territoire

Avant, pendant et après : informer le grand public

- Relayer les événements auprès des visiteurs et habitants
- Intégrer les Nuits aux agendas touristiques

Notre accompagnement

- Supports de communication prêts à l'emploi
- Argumentaires à destination des monuments
- Visuels, dates clés et liens de billetterie
- Coordination avec nos équipes





NOS PARTENAIRES



FONCTIONNEMENT





LA NUIT ^{DES} MONUMENTS

17, 18 & 19 AVRIL 2026

2 ÉVÉNEMENTS, 2 TEMPS FORTS
POUR FAIRE RAYONNER
VOTRE MONUMENT

LA NUIT ^{DES} CHÂTEAUX

16, 17 & 18 OCTOBRE 2026

VOTRE INSCRIPTION COMPREND :



La création de votre billetterie : Référencement de votre monument sur le(s) site(s) officiel(s) avec une page et un lien dédié.



La promotion de votre événement :

- **250 flyers & 10 affiches** envoyés à votre adresse (pack de communication personnalisé ou générique selon vos besoins).
- **Kit media** : communiqué de presse, liste de journalistes, visuel personnalisé
- **Posts dédiés** sur nos réseaux sociaux
- **Communication nationale** : presse, emailing, publicité, affichage...



Une équipe à votre service :

- Un accompagnement personnalisé avant, pendant et après l'événement.
- Une assistance réactive pour répondre à toutes vos questions.



UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE POUR VOTRE MONUMENT



Référencement et publicité : +300 000 de vues

Référencement sur nuitdeschateaux.com, nuitdesmonuments.com et sur notre partenaire billetterie.



Réseaux sociaux : +200 000 fans

Mise en avant auprès de nos +250 000 fans avec des posts dédiés et des publicités sponsorisées.



Newsletters : +150 000 abonnés

Focus sur votre monument et votre programmation dans nos newsletters.



Médias : +5 000 contacts

Communiqué de presse personnalisé et mise en avant de votre monument et de votre programmation auprès des médias traditionnels, spécialisés et des influenceurs.





UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE POUR VOTRE MONUMENT

RÉSEAUX SOCIAUX, COMMENT ÇA MARCHE ?

Posts & stories dédiés : mise en avant de votre monument et votre expérience sur nos réseaux sociaux (Dartagnans, Nuit des Châteaux et Nuit des Monuments).

Partenariat avec des influenceurs : collaborations régulières avec des influenceurs et médias spécialisés (jeux-concours, partage de visibilité,...).

Publicités Méta : budget spécifique alloué pour des publicités ciblée -financé par les frais d'inscription et la billetterie)





UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE POUR VOTRE MONUMENT

MEDIAS, COMMENT ÇA MARCHE ?

Communiqué de presse

Nos équipes envoient des communiqués de presse à notre base de + 5 000 journalistes de la presse locale et nationale.

Mise en relation à des journalistes

Nous vous transmettons une liste de journalistes susceptibles de relayer votre programmation dans la presse locale et nationale.

Visibilité reconnue

Cette stratégie nous permet d'obtenir des centaines de retombées presses chaque année et de toucher plusieurs millions de personnes.

Le Monde

« Le 24 octobre, (...), une centaine de châteaux partout en France devraient ouvrir leurs portes dans une opération séduction qui vise autant à soutenir des monuments gourmands en dépenses d'entretien, qu'à sensibiliser au patrimoine. »

LE FIGARO

« Visite à la bougie ou à la lampe torche, illuminations de façades, concerts, récits, descente dans les caves..., La Nuit des châteaux, (...), promet de briller »

Le Parisien

« Une lanterne ou un chandelier à la main, découvrez les plus beaux édifices sous un jour nouveau à l'occasion de la première nuit des châteaux ce samedi 19 octobre 2019. »

ELLE

« Si vous avez adoré les nocturnes de la Nuit des Châteaux et de celle de la Nuit des Musées vous allez adorer celle de la Nuit des Monuments, organisée par Dartagnans »

Le Point

« Quand la vie nocturne se réduit – provisoirement on l'espère – dans les grandes agglomérations, il est encore permis de filer visiter un château au clair de lune. C'est la perspective qu'offre samedi, la seconde Nuit des châteaux, durant laquelle les propriétaires d'une centaine de demeures historiques ouvriront leurs jardins ou leurs portes pour quelques heures et dès le crépuscule. »



LA PRESSE EN PARLE : RETOMBÉES MEDIATIQUES 2025



france.tv

La Nuit des Châteaux, le Domaine de Dampierre-en-Yvelines et le Château de Creully mis en lumière



C NEWS

La Nuit des Châteaux présentée dans la matinale du week-end



BFM
NORMANDIE

La Nuit des Châteaux & Zoom sur le Manoir du Catel



A propos de la Nuit des Monuments 2025
"C'est dans le prolongement de la Nuit des Musées et de la Nuit des Châteaux."
"Il y a un côté interdit la nuit et on a envie de voir les monuments sous un autre jour".
Stéphane Bern, RTL





DES ORGANISATEURS ET DES VISITEURS RAVIS



"Le premier jour de la Nuit des Monuments a surpassé toutes nos attentes, nous avons battu notre record de fréquentation en 4 ans. Pour une première c'est très encourageant !"

- Château de la Mothe Chandeniers, Nouvelle Aquitaine



"Cela fait deux ans que je participe à la Nuit des Châteaux, et je recommande vivement ! Continuez à faire vivre cet événement qui non seulement valorise notre patrimoine mais nous offre aussi l'occasion de plonger dans notre histoire."

- Eleanor Peek, visiteuse au Château de Grosbois



"Un grand merci à toute l'équipe pour nous avoir merveilleusement accompagnés tout au long de cette manifestation ! Une vraie réussite. Bravo pour votre communication qui nous a apporté des visiteurs des quatre coins de la région parisienne !"

- Château de Boissy, Île-de-France



"Très beau moment ! Vivement l'année prochaine pour profiter d'un autre château !"

Merci pour cette belle initiative et bravo pour les fonds récoltés."

Nathalie M., visiteuse au Château d'Azay-le-Feron



LA NUIT^{DES} MONUMENTS

17, 18 & 19 AVRIL 2026

2 ÉVÉNEMENTS, 2 TEMPS FORTS
POUR FAIRE RAYONNER
VOTRE MONUMENT

LA NUIT^{DES} CHÂTEAUX

16, 17 & 18 OCTOBRE 2026

TARIFS 2025-2026	Ambassadeurs* <small>*Tous les monuments ayant participé au moins une fois à la Nuit des Châteaux ou à la Nuit des Monuments</small>	EARLY* <small>*Nuit des Châteaux : avant le 30/06/2025 Nuit des Monuments : avant le 30/02/2026</small>	NORMAL
NUIT DES CHÂTEAUX 17, 18 et 19 Octobre 2025	165,83 € Soit 199 € TTC	207,50 € Soit 249 € TTC	274,17 € Soit 329 € TTC
NUIT DES MONUMENTS 17, 18 et 19 Avril 2026	165,83 € Soit 199 € TTC	207,50 € Soit 249 € TTC	274,17 € Soit 329 € TTC
OFFRE GROUPÉE Pour les 2 événements	331,66 € 207,50 € Soit 249 € TTC	415 € 290,83 € Soit 349 € TTC	548,33 € 374,17 € Soit 449 € TTC

-15%
TARIF ADHÉRENT





LES PROCHAINES ÉTAPES



INSCRIPTION

Inscrivez-vous **avant le 28 février** pour la Nuit des Monuments et **avant le 31 juillet** pour la Nuit des Châteaux et profitez de nos tarifs avantageux.

BILLETTERIE

Partagez-nous les détails de votre événement (tarifs, jauges, horaires, programme...) et **nous créons votre billetterie.**

OUTILS

Recevez vos flyers, affiches et kit média (liste de journalistes, communiqué de presse et visuel).

COMMUNICATION

Mise en avant de votre expérience sur nos réseaux sociaux, newsletters, site internet et communiqués de presse.

RÉSERVATIONS

Suivez vos réservations en temps réel sur notre outil de billetterie simple et intuitif.



LA NUIT DES CHÂTEAUX



LA NUIT DES MONUMENTS



Emily Jane Boeuf

Directrice

emily@dartagnans.fr

+33 6 23 51 92 82

Contacts



Marie Bulté

Cheffe de projet

hello@nuitdeschateaux.com

+33 6 67 89 83 36

L'appui de BFC Tourisme

Communication

Pages éditos sur nos sites web :

- **Page dédiée « Nuit des monuments / Nuit des châteaux »**
 - Sur nos sites de marques de destination
 - Sur notre site « En Bourgogne-Franche-Comté »

Posts sur les réseaux sociaux:

- **Facebook**
- **Instagram**
- **TikTok**

L'appui de BFC Tourisme

Communication

Information dans nos e-letters :

- **Montagnes du Jura** : 24.000 abonnés
- **La Bourgogne** : 22.600 abonnés
- **Sortez chez vous** :

Participation financière

- **Adhérents au Collectif Patrimoine 2026** :
Gratuit (limité aux 20 premiers inscrits)
- **Adhérents à BFC Tourisme** : -15% sur le
tarif « *early* » (avant le 28 février)

L'appui de BFC Tourisme

Accompagnement

Atelier : « Comment utiliser l'événementiel pour développer et fidéliser les publics dans les lieux culturels et touristiques ? »

- **Jeudi 19 mars** : Château de Châteauneuf (21)
- **Tarifs** : adhérents Collectif Patrimoine : gratuit, autres : 100€.
- **Inscription** : sur notre site pro : pros.bourgognefranche-comte.com

Objectifs :

- Savoir penser une offre événementielle pour développer et **fidéliser** de nouveaux publics
- Repartir avec une **boîte à outils concrète** (checklist de création d'une offre, leviers de fidélisation...)

Programme :

- L'événementiel : un levier évident pour développer ses publics, mais parfois mal utilisé
- La boîte à outil d'un format événementiel conçu pour attirer et fidéliser
- Atelier pratique : Imaginer une offre événementielle et ses fondamentaux avant-pendant-après.

De votre côté :

Création d'une fiche Décibelles Data :

- **Formulaire** « Fêtes et manifestations »
- Dans l'onglet « *Événement national / multi-régional* », **cocher le(s) critère(s)** :
 - **Nuit des Monuments**
 - **Nuit des Châteaux**

déçibelles^{data}
plus de résonance pour nos destinations

PROS-DECIBELLES-DATA

Un espace dédié à la mise à jour de vos données

déçibelles^{data}
plus de résonance pour nos destinations

CONNEXION | 1ÈRE CONNEXION OU MOT DE PASSE OUBLIÉ

Identifiant *

Mot de passe *

☐ Se souvenir de moi

VALIDER

SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités sur
pros.bourgognefranchecomte.com

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360

QUESTIONS / ECHANGES



**Océane
FEUVRIER**

o.feuvrier@bfctourisme.com

**Catherine
DEMOLY**

c.demoly@bfctourisme.com



**MERCI POUR
VOTRE
PARTICIPATION !**

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME