

COLLECTIF PATRIMOINE

Bilan des actions 2025

Pistes du plan d'action 2026



Avec le soutien financier du Conseil régional
de Bourgogne-Franche-Comté



01 Chiffres clés

02 Bilan de nos actions de développement

03 Communication
« Cibles affinitaires »

04 Focus Sites UNESCO

05 Presse & BtoB

06 Les grandes lignes du Plan d'action 2026

01

COLLECTIF PATRIMOINE :
CHIFFRES CLÉS

#1

CHIFFRES CLÉS

29 membres



28

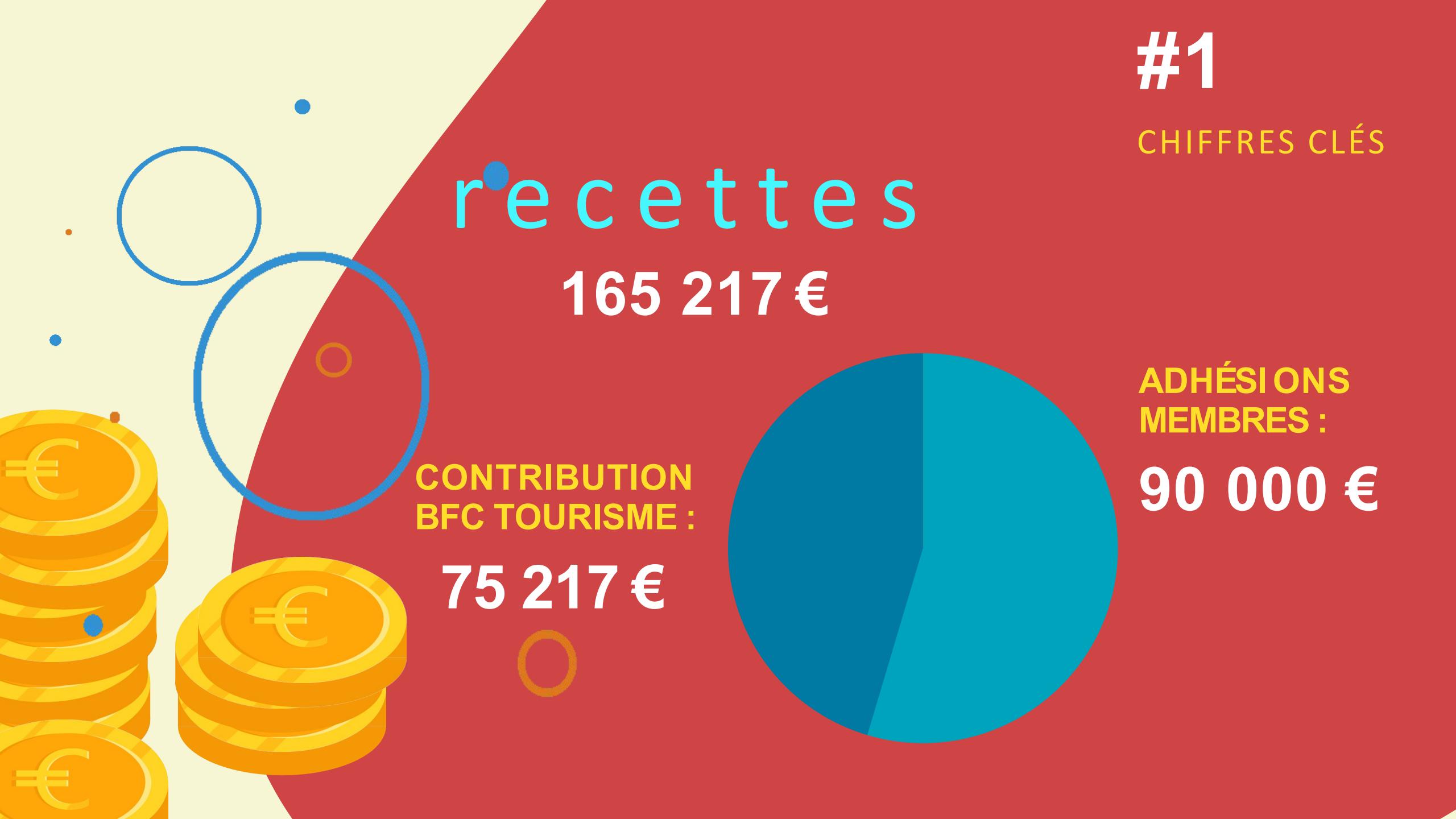
LIEUX de visite
dont 9 sites unesco et 1 Grand
Site de France

1

Réseau

#1

CHIFFRES CLÉS

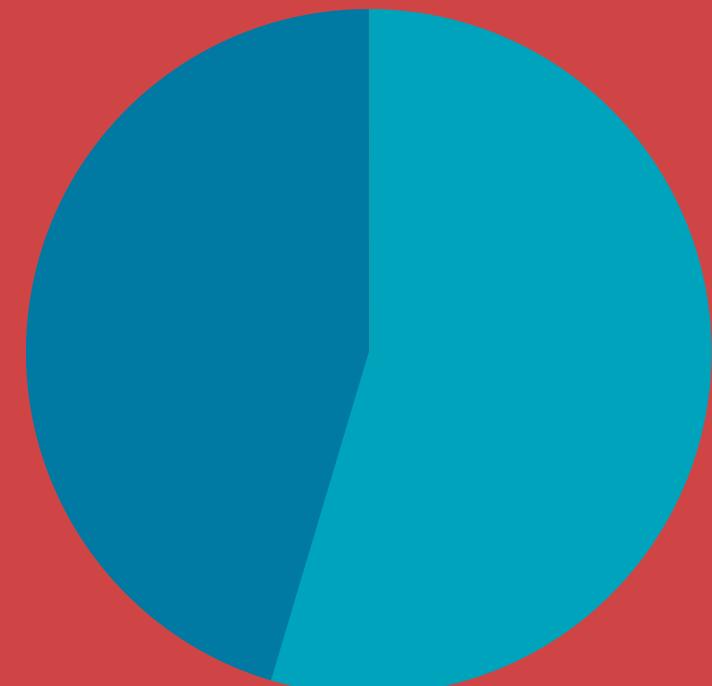


recettes

165 217 €

CONTRIBUTION
BFC TOURISME :

75 217 €



ADHÉSIONS
MEMBRES :
90 000 €

#1

CHIFFRES CLÉS

dépenses

PROMOTION /
COMMUNICATION
120 347 €

73%

DÉVELOPPEMENT
44 870 €
27%

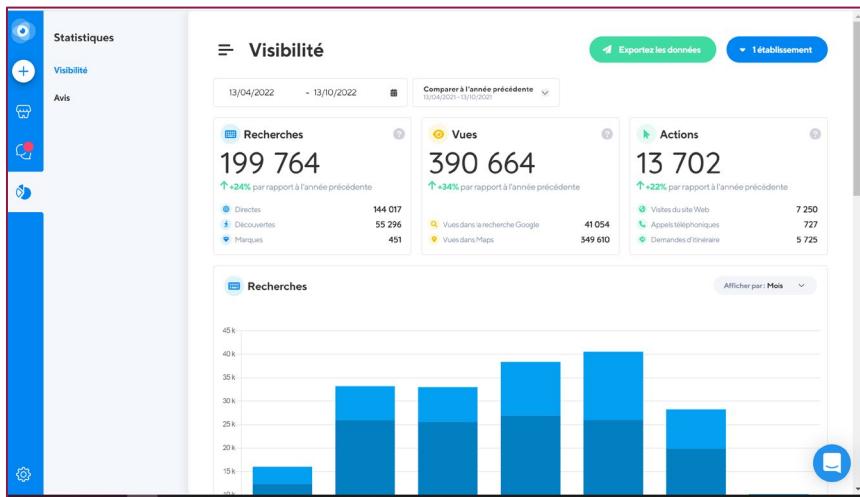


02

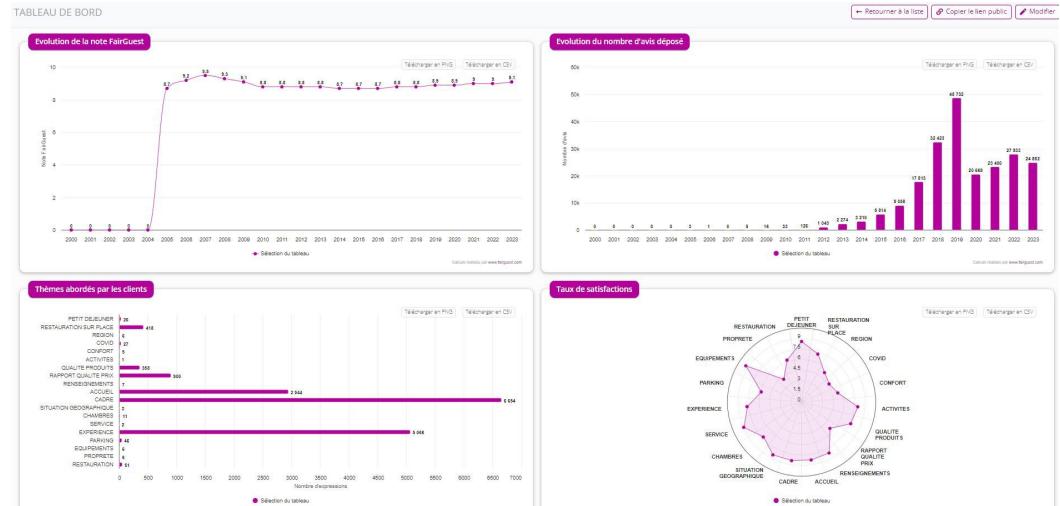
BILAN DE NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Visibilité et suivi de l'e

- ✓ Prise en charge de 11 licences Partoo
- ✓ Mise en place : juin 2022
- ✓ Google My Business
- ✓ Améliore la présence en ligne sur plusieurs plateformes



- réputation



- ✓ 248 établissements observés
- ✓ 17 135 avis récoltés
- ✓ 95,5% avis Google
- ✓ Note moyenne : 9,2
- ✓ Thèmes abordés par les clients : *'l'Expérience'*



GUESTVIEWS

Le livre d'or numérique

- ✓ 12 sites participants
- ✓ 2 100 commentaires obtenus
- ✓ Net Promoter Score : 60%
- ✓ 983 emails collectés

GUESTVIEWS

- ✓ Moyenne : 6 participants / jour
- ✓ 53% de visiteurs de BFC
- ✓ 67,5% primo-visiteurs
- ✓ Intéressés par : visites culturelles, nature, gastronomie



Nouveauté
2024

Borne indoor (iPad + socle)
connectée en WiFi ou en 4G



ACCOMPAGNEMENT

Diagnostics marketing

- ✓ **Etat des lieux** : programmation, communication, fréquentation, positionnement, fonctionnement, chiffres-clés, points forts / points faibles
- ✓ Benchmark
- ✓ Potentiel de développement
- ✓ Enjeux et pistes de réflexion

2 diagnostics de sites :

- ✓ Château de Bussy-Rabutin
- ✓ Musée du Jouet

Destination d'Excellence

- ✓ Promotion communication
- ✓ Demande d'information
- ✓ Acheminement
- ✓ Espace d'accueil
- ✓ Prise en charge du visiteur
- ✓ Services annexes
- ✓ Écoute client
- ✓ management
- ✓ **Développement durable**



PROFESSIONNALISATION

Atelier: IA

Château de Pierre de Bresse
24 novembre

MATIN

Introduction à l'Intelligence Artificielle : différents types d'IA, forces faiblesses, RGPD.
Gestion de sa communication (rédaction de posts, illustration de contenus).

APRÈS-MIDI

Expérience visiteur améliorée : les chatbots
Analyse des données et optimisation : tableaux de bord, gestion du site

Atelier:

Château de Châteauneuf
4 décembre

MATIN

L'événementiel : un levier évident pour développer ses publics, mais parfois mal utilisé : utilisation et surutilisation de l'événementiel.

APRÈS-MIDI

Boîte à outil d'un format événementiel conçu pour attirer et fidéliser : mécaniques de conquête, parcours relationnel, checklist de création d'une offre

NOS AUTRES OUTILS A VOTRE DISPOSITION

- ✓ Les réseaux sociaux pro [BFC 360°](#)
- ✓ La newsletter pro
- ✓ La lettre d'info mensuelle
- ✓ Le site pro :
www.pros.bourgognefranchecomte.com

VISUELS
FIN DE DROITS
EN 2021
PHOTOGRAPHES

2021 FIN DROITS



ARTISANAT



CITE DE LA GASTRO



COMMERCE ET MARCHE



FAMILLE - ENFANT



FETES ET MANIFESTATIONS



GASTRONOMIE



HEBERGEMENTS



ILLUSTRATIONS, CARTES...



LA BOURGOGNE



LOISIRS ET ACTIVITES



MONTAGNES DU JURA

The website features a top navigation bar with "En actions", "Actualités", and a search icon. Below the navigation, there's a section titled "Portez les marques de destinations" with four numbered steps: 01. En actions, 02. Marques de destination, 03. Editions, and 04. Observatoire Régional du Tourisme. The "Actualités" section displays several news items with small images and titles, such as "PROMOTION ZOOM SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN", "EXPLORATION FESTIVAL LONDRES - ÉDITION DÉNOTOURISME", "PASS DÉCOUVERTE DEVENEZ PARTENAIRE DU PASS DÉCOUVERTE", and "OBSERVATEUR UNE PRÉSENTATION AU BEAU FAIT EN SEPTEMBRE 2023". At the bottom left, there's a yellow sidebar with the text "BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME".

- ✓ La médiathèque
- ✓ Décibelles Data
- ✓ l'Observatoire régional du Tourisme

ACTIONS DE COMMUNICATION

MARQUES DE DESTINATION,
SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS

Bilan PAC 2025 La Bourgogne

Bilan Vosges du Sud

Bilan Montagnes du Jura (*en cours*)

Bilans complets dans nos lettres mensuelles

FILIÈRE

PATRIMOINE

ACTIONS DE COMMUNICATION
AU SEIN DU COLLECTIF

Communication digitale

- **Brand content** dans Télérama : 1 article digital + médiatisation sur l'ensemble des marques du groupe Le Monde
- **Objectif** : toucher une cible « Arty » en montrant la richesse et la modernité du patrimoine culturel de Bourgogne.
- **Angle** : « Les châteaux de Bourgogne, l'échappée historique dans un écrin vert »
- **Sites mis en avant** : Bussy-Rabutin, Champlitte, Châteauneuf, Pierre de Bresse
- **Publication** : mars 2025
- **Cible** : passionné esthète (arty)



Visites : 14 287
Mobile : 11 651
Desktop : 2 636



Pages vues : 14 910
Mobile : 12 024
Desktop : 2 886



Visiteurs uniques : 13 026
Mobile : 10 541
Desktop : 2 485



Temps passés moyens :
Mobile : 00:01:55
Desktop : 00:03:10



Objectif : 10 560 visites

atteint à : 135,3 %

Les châteaux de Bourgogne, l'échappée historique dans un écrin vert

Partager f t



Territoire d'histoire et d'épicurisme, la Bourgogne ouvre une parenthèse de reconnexion à l'authenticité. Le temps d'une échappée verte, on pousse la porte de ces quatre châteaux bourguignons au patrimoine fascinant.

La vie de château en Bourgogne, une destination nature

Pour prendre la poudre d'escampette, loin du tumulte urbain et de la vie quotidienne, la Bourgogne élargit vos horizons. À seulement 1h40 de Paris et 1h30 de Lyon en TGV, le territoire – véritable réserve d'espaces naturels et de richesses patrimoniales – est un prétexte à la reconexion.

Communication digitale



PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE BOBINE

Seconde quinzaine de février, parution du reportage tourné mi-décembre 2024 autour de Saint-Claude, portant sur les thématiques du bois, de l'eau et des savoir-faire du Haut-Jura.

Mars : publication d'un reportage BOBINE Magazine sur les savoir-faire dans le Haut-Jura / Saint-Claude : [à consulter ici](#).

Posts BOBINE relayés sur les comptes Instagram MDJ



Site web Bobine : 11.884 pages vues

Podcast : 7.203 écoutes



3.238 impressions (1 post)
58 mentions J'aime



35.957 impressions (2 posts)
997 mentions J'aime

#30 | Vivre haut, vivre Jura

Une itinérance de deux jours dans l'immensité des Montagnes du Jura.

Écouter l'épisode

Découvrir l'immersion



Bobine

18 mars 2025 ·

• Vivre Haut, vivre Jura

Dans les **Montagnes du Jura**, l'immensité des forêts dessine un paysage majestueux. Ici, le bois est bien plus qu'une simple ressource : il relie les habitants à leur histoire. En plein cœur de l'hiver, nous sommes allés à la rencontre de celles et ceux qui, au quotidien, côtoient cette matière vivante, toujours au centre de la vie jurassienne.

Nos rencontres et bonnes adresses jurassiennes :

➡ Rémi Basmaji, **Sentiers Libres**, accompagnateur en moyenne montagne à Lamoura

➡ Le grenier-fort de Lajoux au **Parc naturel régional du Haut-Jura PNRH**

➡ Martine Chazotte & Léna Cave, Les Loges du Coinchet à La Pesse

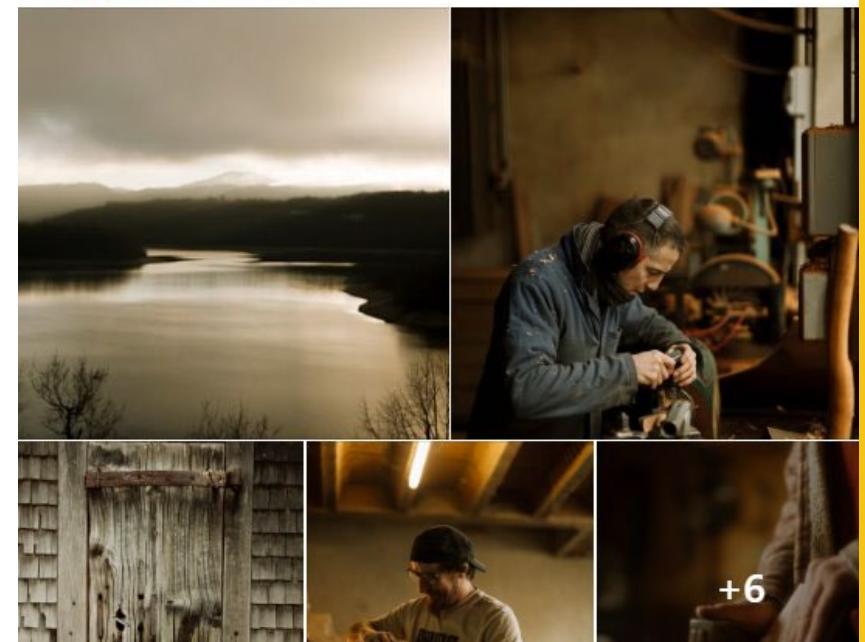
➡ Bruno Thomas, **Bête à Bois**, artisan du bois à Arinthod

➡ Sébastien Beaud, maître-pipier à Saint-Claude

➡ Loïc Gautheret, tavaillonneur à Lajoux

🔗 « Vivre Haut, vivre Jura » – un reportage immersif alliant récit, photo et podcast, à retrouver sur le site internet Bobine 🌐 <https://www.bobine-magazine.com/montagnes-du-jura-haut.../>

#savoirfaire #jura #montagnesdujura #hautjura
Haut-Jura Saint-Claude Tourisme



Communication Grand public

- **Dossier éditorial thématique** Cosmopolitan avec 3 articles web : **savoir-faire + activités immersives** incontournables, avec article **intro** de présentation des destinations MDJ et LB) + médiatisation (2 reportages sous forme de vlog + posts réseaux sociaux).
- **Sites mis en avant** : musée des maisons comtoises, Besançon, EBB, Châteauneuf, Guédelon, Tuyé du Papy Gaby, musée de l'Abbaye St-Claude, carrière d'Aubigny, Pipes Chacom, Moutarderie Fallot, Musée du Jouet, Monastère de Brou, Domaine Besancenot Beaune
- **Publication** : juillet 2025
- **Cible** : touche à tout tendance



Temps passé sur le dossier édito :

00:01:45



Dossier édito : 29 984 visites

Display : 1 500 015 impressions, 15 286 clics sur le site
FB, IG, TK : 1 668 710 reach, 1 585 434 vues

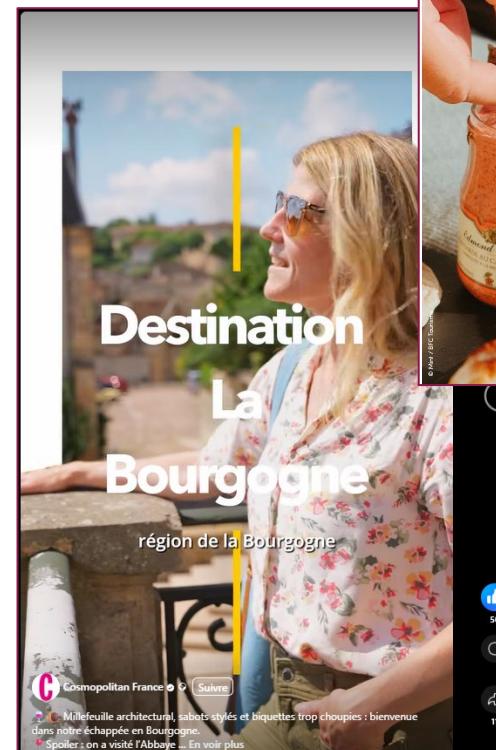


Objectifs : dossier édito : 27 750 visites

display : 1 500 000 impressions, 15 000 clics
FB, IG, TK : 1 500 000 reach, 700 000 vues

COSMOPOLITAN

The screenshot shows the Cosmopolitan website's travel section. At the top, there are navigation links for Mode, Beauté, Culture, Lifestyle, People, Astro, Shopping, Edition abonnées, and Newsletters. The main headline is "LA BOURGOGNE". Below it is a sub-headline "EXPLOREZ LE SAVOIR-FAIRE DE LA BOURGOGNE". To the right, there is a sidebar for "Montagnes du Jura" with the sub-headline "TOUT UN MONDE DEHORS". The central content area features a video thumbnail titled "Savoir-faire et grand air : 5 expériences qui allient nature, artisanat et émotion en Bourgogne et dans les Montagnes du Jura". Below the video are several smaller images showing various activities like pottery making and outdoor scenes.



Communication digitale

- **Brand content** dans Télérama : 1 article digital + médiatisation sur l'ensemble des marques du groupe **Le Monde**
- **Objectif** : toucher une cible « Arty » en montrant la richesse et la modernité du patrimoine culturel de Bourgogne.
- **Angle** : « *Escapade en Bourgogne, terre de patrimoine et d'art contemporain* »
- **Sites mis en avant** : La Fabuloserie, Musée des Ursulines, Abbaye de Cluny, Abbaye de Pontigny
- **Publication** : août 2025
- **Cible** : passionné esthète (arty)



Visites : 11 623
Mobile : 11 084
Desktop : 539



Visiteurs uniques : 10 804
Mobile : 10 310
Desktop : 494



Temps passés moyens :
Mobile : 00:02:22
Desktop : 00:02:26



Objectif : **10 560 visites**
atteint à : 110 %

même un parcours dedans / dehors, au sein d'une « maison musée » et d'un « jardin habité » permet de découvrir un véritable cabinet de curiosités. Un musée singulier qui saura séduire petits et grands !

> Toutes les informations [ici](#).



L'abbaye de Pontigny : entre histoire et modernité

Situé au nord d'Auxerre et fondé en 1114, l'abbaye de Pontigny est la plus grande église cistercienne au monde. Cet ancien monastère, à l'architecture d'exception et à l'histoire tumultueuse, saura captiver les novices autant que les passionnés. En complément des visites guidées, l'abbaye propose une programmation riche pendant

28 juillet

Communication digitale

- **Dossier éditorial thématique** Le Point avec 2 articles web MDJ et VDS + 2 reportages vidéo (5 min/desti.) + 6 capsules (1 min/site)
- **Angles** : « les MDJ, laboratoire du génie français » « VDS : de la pierre à la lumière »
- **Sites mis en avant** : Les 2 Salines, musée Courbet, FRAC Franche-Comté, Chapelle de Ronchamp, Cristallerie de Passavant la Rochère
- **Publication** : du 23 oct. au 22 nov. **Cible** : passionné esthète



Temps passé moyen : 3 min 48

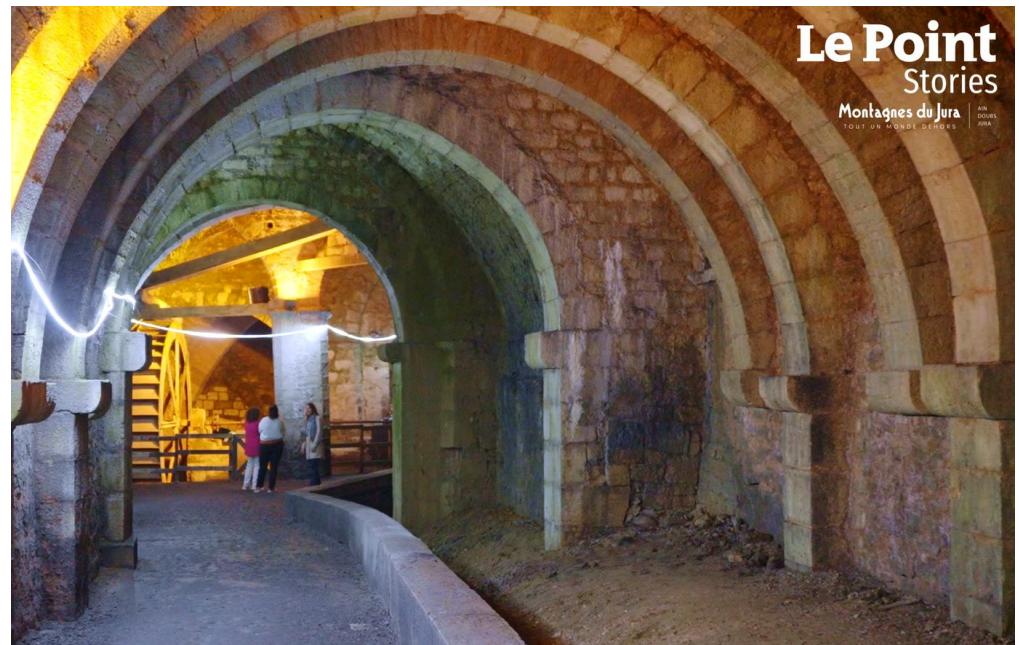


Visites : 19 975
MDJ : 10 508
VDS : 7 599



Objectifs : dossier édito : 18 000 visites
display : 1 500 000 impressions, 15 000 clics
FB, IG, TK : 1 500 000 reach, 700 000 vues

Le Point



FILIÈRE

PATRIMOINE

ACTIONS SPÉCIFIQUES
BIENS UNESCO

Publicité dans les cinémas

- **Publicité vidéo** de 30 secondes présentant les sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté

=> **Diffusion** : du 04 juin au 08 juillet dans 16 cinémas régionaux

=> **Entrées estimées** : 248 866



Communication Allemagne

FRANKREICH
magazin

- Dossier de 6 pages dans le magazine papier valorisant nos 3 destinations



BURGUND

Zauberhaftes Wochenende in Auxois: entrückte Abteien und markige Burgen

Sie wollen alles, Geschichte, Natur und gute Gastronomie? Dann auf nach Auxois in Burgund zu einem unvergesslichen Wochenende! Diese grüne Region bezaubert mit ihrem authentischen Charme und zahlreichen geschichtlichen Schätzen.

Tag 1: Das spirituelle Erbe von Fontenay

Beginnen Sie Ihre Reise durch Burgund an der Abtei von Fontenay, einer der besten erhaltenen Zisterzienseranlagen der Welt und natürlich Unesco-Weltkulturerbe. Im Herzen des Auxois und abgeschieden mitten im Wald gelegen, stellte die Abtei Fontenay eine ideale „Stadt“ dar, mit allem, was Mönche im 12. Jh. zum Leben brachten: Kirche, Kloster, Refektorium, Schlafsaal, Bäckerei und Schmiede. Umgeben von beschaulichen Gärten verzaubert die solitäre Schönheit der romanischen Architektur. Am Nachmittag geht es weiter zum Schloss Bussy-Rabutin, einem eleganten Anwesen, das Sie in die Zeit Ludwigs XIV. entführt. Bewundern Sie die einzigartige Porträtsammlung in der Bibliothek, bevor Sie das nächste Kunstwerk einfach betrachten: die perfekt gepflegten Gärten.

Tag 2: Mittelalterliche Schätze in Burgund

Hinter den befestigten Stadtmauern und den historischen Gebäuden im Städtchen Châteauneuf-en-Auxois wählen Sie sich im Mittelalter. Klettern Sie auf die denkmalschützte und märchenhaft schöne Burg und Sie werden mit einem fantastischen Panoramablick über die grüne Landschaft belohnt. Zum Mittagessen empfiehlt sich die burgundische Gastronomie im **Bistro des Prés Verts** mit lokalen Wurstspezialitäten bei einem guten Glas Burgunder.

In den reizvollen Gassen von Flavigny-sur-Ozerain können Sie den Tag dann bei einem gemütlichen Rummel ausklingen lassen. Das Örtchen gehört offiziell zu den schönsten Dörfern Frankreichs (**Pays Beaujolais Villages de France**) und ist für seine Anisbonbons berühmt.

Burgund erleben:

- Weinstraßen: Entlang der prestigeträchtigen Weinberge der Côte de Beaune und der Côte de Nuits.
- Senur-en-Auxois: Befestigte Stadt mit mittelalterlichem Flair; überdecker Markt.
- Bootstour auf dem Canal de Bourgogne: Fuß hochlegen und die Landschaft aus einer neuen Perspektive genießen.



ADRESSEN

Abbaye de Fontenay

RD32, 21600 Marmagne

abbayedefontenay.com

Château de Bussy-Rabutin

Rue du Château, 21150 BUSSY-LE-GRAND, chateau-bussy-rabutin.fr

Château de Châteauneuf

Grande Rue, 21320 Châteauneuf

chateauneuf.bourgognefranche.comte.eu

Bistro Les Prés Verts Rue de la porte

Hullier, 3, 21320 Châteauneuf,

bistrodespresverts.com

Chambres d'hôtes Domaine de Vandenesse et Spa

Place de la Mairie 6b, 21320 Vandenesse-en-Auxois

domaine-vandenesse-spa.fr

Mehr Informationen: <https://www.burgund-tourismus.com/>



SÜDVOGESEN

Grandiose Architektur und 1000 Seen

Tag 1: Ronchamp und das Plateau des Mille Étangs

Beginnen Sie Ihr langes Wochenende in den Südvogesen in Ronchamp mit einem Meisterwerk vom Star-Architekten Le Corbusier. Die **Chapelle Notre-Dame du Haut** ist eine ikonische Wallfahrtskirche aus den 1950er-Jahren; sie beeindruckt mit ihrer klaren Linienführung und Helligkeit. Kurios: Le Corbusier ließ sich von organischen Formen der Natur inspirieren, in diesem Falle von einem Krabbenpanzer.

Vauban einen Einblick in die Militärgeschichte Frankreichs und zugleich herliche Panoramablicke bietet. Der Löwe von Bartholdi, seines Zeichens die größte Steinskulptur Frankreichs, wacht über die Stadt und ist absolut sehenswert.

Für Kinder gibt es hier eine unterhaltsame interaktive Stadtführung. Am Nachmittag lohnen sich die **Märkte** von Prény mit unbeschreiblich vielen regionalen Produkten wie Montbeliard-Würstchen, Luxeuil-Schinken und Fougerolles-Kirschen.

bewahrt hat. Es ist für seine raffinierte Küche und seine beeindruckende Weinkarte mit mehr als 1500 Tropfen bekannt. Übrigens: Kirschwasser ist in Belfort eine lokale Spezialität.

Die Südvogesen erleben:

- Abenteuer sport: Von Kanufahren bis Klettern bietet die Region ungezählte Möglichkeiten.
- Lokale Märkte: Entdecken Sie auf den Märkten von Belfort authentische Souvenirs und Leckerbissen.

Diffusion : numéro de février 2025

Communication print

Achat d'espace :

- **Page de publicité Biens Unesco**
dans le Hors-série Bourgogne
Magazine consacré aux **10 ans**
des Climats du vignoble de
Bourgogne

Publication : mai 2025
Cible : régionale



LA BOURGOGNE

CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE, ÉGLISE NOTRE-DAME LA CHARITÉ-SUR-LOIRE
BASILIQUE ET COLLINE DE VÉZELAY
ABBAYE CISTERCIENNE DE FONTENAY MARMAGNE
CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE DE DIJON AU SUD DE BEAUNE

MONTAGNES DU JURA

CITADELLE ET FORTIFICATIONS DE VAUBAN BESANÇON
DE LA GRANDE SALINE DE SALINS-LES-BAINS À LA SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS.
LA PRODUCTION DU SEL IGNIGENE
SITES PALAFITTICHIQUES PRÉHISTORIQUES AUTOUR DES ALPES
LACS DE CHALAIN ET CLAIRVAUX

VOSGES DU SUD

L'ŒUVRE ARCHITECTURALE DE LE CORBUSIER, UNE CONTRIBUTION EXCEPTIONNELLE AU MOUVEMENT MODERNE, CHAPELLE NOTRE-DAME DU HAUT RONCHAMP



www.bourgognefranchecomte.com

PROMOTION PRESSE



Opération BtoB

- **Workshop** afin de présenter l'offre œnotourisme et les sites UNESCO de BFC (=> Citadelle de Besançon)

=> **47** représentants d'agences de voyage réceptives présents

=> **10** journalistes (presse spécialisée culture, voyage, patrimoine)

2026 : programmation de 2 éductours pour les agences réceptives

Paris - 08 avril

Biens UNESCO - Œnotourisme



Suite Opération BtoB

Démarchage

- **Webinaire** à destination des agences de voyages, autocaristes, réceptifs français programmant du groupe.

=> **10** participants attendus

Format : présentation générale des 3 destinations par BFCT. Présentation d'une offre groupe par site Unesco.

Création d'un séjour **circuit** englobant tous les sites Unesco (6 jours / 5 nuits).

=> morcelable en plusieurs circuits (MDJ / LB...).

Envoi à **513 contacts** AGV, autocaristes France et agences réceptives basées en France.

Contact avec l'agence KTS Voyages intéressée par une quotation du séjour 6 j / 5 n.

Mercredi 06 novembre

Programmation TO

Arts & Vie



Séjour « *Les Vosges du Sud au temps des cerisiers en fleur* »

- 21 participants
- 4 jours / 3 nuits, du 16 au 19 avril
- Visite de la Chapelle Le Corbusier – Ronchamp
⇒ Retour questionnaire satisfaction client : Coup cœur pour Ronchamp !

Possible reconduction en 2026

Retour sur...

Opé Paris novembre 2024

Article en ligne dans Tour Mag paru le 20 février 2025

Bourgogne-Franche-Comté : 9 sites UNESCO à découvrir en 2025

Nouveautés et célébrations pour le patrimoine régional

La Bourgogne-Franche-Comté met en valeur ses 9 sites UNESCO avec des innovations et des événements prévus pour 2025.



Bourgogne-Franche-Comté : 9 sites UNESCO à découvrir en 2025

00:00

00:00

▶

[x]

Rédigé par Manon Morelli le Jeudi 20 Février 2025



Bourgogne-Franche-Comté : 9 sites UNESCO à découvrir en 2025 - Photo : Depositphotos.com @erix2005

La région Bourgogne-Franche-Comté abrite 9 sites inscrits sur la [Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO](#), témoignant de sa richesse culturelle et naturelle, des sites représentant plusieurs centaines d'histoire.

Pour 2025, la région prévoit de nombreuses nouveautés et célébrations pour mettre en valeur ce patrimoine exceptionnel.

Des podcasts pour enfants aux restaurations majeures, en passant par des expositions inédites, la Bourgogne-Franche-Comté propose une programmation variée pour attirer et informer les visiteurs tout au long de l'année.

Innovations numériques et éditoriales en Bourgogne-Franche-Comté

AUTRES ARTICLES

- En 2025, la Bourgogne-Franche-Comté mise sur ses sites Unesco
- Bourgogne : un grand week-end so chic à Beaune
- Turquie : j'ai testé la Cappadoce en montgolfière
- Cité des Climats et vins de Bourgogne : un premier bilan "positif"
- Bourgogne-Franche-Comté mise sur le tourisme d'affaires

dans les boutiques des 9 sites emblématiques. Vendu à 13€, il offre une vitrine originale au patrimoine régional.

De plus, une vidéo de 4 minutes a été réalisée par BFC Tourisme pour présenter les 9 sites UNESCO. Cette vidéo sert d'invitation au voyage, donnant un aperçu des richesses de chaque site. Les sites eux-mêmes ont développé de nouvelles offres, comme les "apéros avec V.U.E." (Valeur Universelle Exceptionnelle), des soirées exclusives pour mieux comprendre l'intérêt de certains lieux culturels.

Célébrations et restaurations majeures des sites UNESCO

L'année 2025 sera marquée par plusieurs célébrations et travaux de restauration importants sur les sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté. La chapelle Notre-Dame du Haut à Ronchamp, œuvre emblématique de Le Corbusier, achèvera sa campagne de restauration d'envergure commencée en 2022. Les travaux se concentrent actuellement sur la grande tour, et un nettoyage en profondeur de l'intérieur de la chapelle est prévu pour décembre 2024. Un événement exceptionnel est prévu pour les 70 ans de la chapelle.

La Citadelle de Besançon célébrera les 350 ans du début de sa construction par Vauban. Des événements et activités sont prévus tout au long du printemps et de l'été, incluant un jeu enquête, une reconstitution historique, un nouvel escape game, et des projections de cinéma en plein air.

Les Climats du vignoble de Bourgogne fêteront les 10 ans de leur inscription au Patrimoine mondial le 4 juillet 2025. Un grand événement populaire est prévu, ainsi qu'une trentaine de manifestations tout au long de l'année. Parmi les temps forts : une journée pédagogique rassemblant plus de 600 élèves le 22 mai, un Festival "Mois des Climats" du 2 mai au 6 juillet, et un colloque international à l'automne.

En Bourgogne, on retrouvera également l'Eglise Notre-Dame à La Charité-sur-Loire, sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, ainsi que la Basilique et la Colline de Vézelay.

Les lacs de Chalain et de Clairvaux présentent des vestiges d'habitats humains datant de 3200 à 2600 av. J.-C. Ces sites comprennent des villages, parfois construits sur pilotis, appelés "palafittes".

En 2011, l'UNESCO a inscrit ces sites au patrimoine mondial, constituant le premier bien culturel subaquatique ainsi classé. Ils font partie d'un ensemble transnational de 111 sites palafittiques préhistoriques répartis dans 6 pays autour des Alpes : France, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie et Slovénie.

En raison de leur fragilité, ces vestiges ne sont pas accessibles au public. Le musée des Beaux-Arts de Lons-le-Saunier propose une exposition virtuelle pour découvrir ces sites.

Expositions et aménagements nouveaux sur les sites UNESCO

Les [sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté](#) proposent de nouvelles expositions et aménagements pour 2025. La Saline Royale d'Arc-et-Senans poursuit la refonte de son parcours de visite avec un nouvel espace immersif permanent, en collaboration avec ICONEM. Du 30 avril au 9 novembre 2025, elle accueillera également une exposition sur Corto Maltese intitulée "le Monde en aventures".

La Grande Saline de Salins-les-Bains propose un nouveau spectacle, "L'éclat de l'or blanc - un conte en lumières", présenté les mardis de juillet et août. Une restauration d'ampleur s'engage également sur 5 voûtes de la galerie souterraine médiévale, la grande roue et les anciens greniers à sel.

L'Abbaye de Fontenay vient d'achever la plantation d'un nouveau domaine viticole de 4 hectares, dont le premier millésime est attendu pour 2027. À Vézelay, des travaux de restauration sont en cours sur la nef et les bas-côtés de la basilique, ainsi que sur le parvis et les rues adjacentes. Un jardin de simples, de plantes tinctoriales et médicinales, sera créé dans les jardins de l'abbaye. De plus, un dossier de demande de label Grand Site de France est en cours pour une obtention espérée en 2025.



PLAN D'ACTION 2026

(en complément des actions de communication menées par les marques de destination et la signature « Sortez chez Vous »)

Ingénierie - développement

Ateliers, webinaires

29 janvier 2026



26 février 2026



Webinaire « Travailler avec la presse »

19 mars 2026



Inscription à l'atelier "Événementiel et Patri-moine" du 19 mars

Utiliser l'événementiel pour développer et fidéliser les publics dans les lieux de visite - jeudi 19 mars - Château de Châteauneuf (21)

Démarrer maintenant

Et d'autres webinaires / ateliers programmés au 2^e semestre 2026

Ingénierie - développement

Diagnostics marketing

=> Réalisé par un cabinet extérieur

spécialisé en marketing tourisme culture / patrimoine

⇒ Benchmark, **positionnement**, étude des clientèles, e-réputation, parcours client (*5j de mission*)

⇒ **2 diagnostics - site / an**



GRATUIT

Destination d'Excellence

- ✓ Promotion communication
- ✓ Demande d'information
- ✓ Acheminement
- ✓ Espace d'accueil
- ✓ Prise en charge du visiteur
- ✓ Services annexes
- ✓ Écoute client
- ✓ management
- ✓ **Développement durable**



Accompagnement : GRATUIT

Labellisation : prise en charge 80%

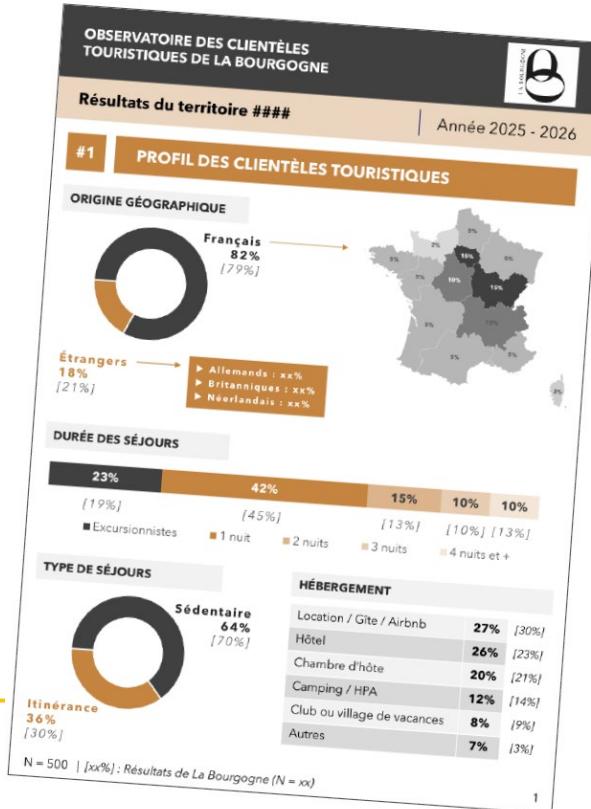


Ingénierie - développement

Observation

Dispositif d'observation du comportement des clientèles touristiques de la région BFC

- ⇒ **Focus** clientèles culture / patrimoine
- ⇒ **Cibles** : clientèle extérieure à la région, résidents secondaires, habitants
- ⇒ **Méthodologie** : campagne mails, QR Code, posts RS
- ⇒ **Livrables** : rapport et infographie par marque de destination et pour la filière patrimoine
- ⇒ **Résultats** : septembre 2026



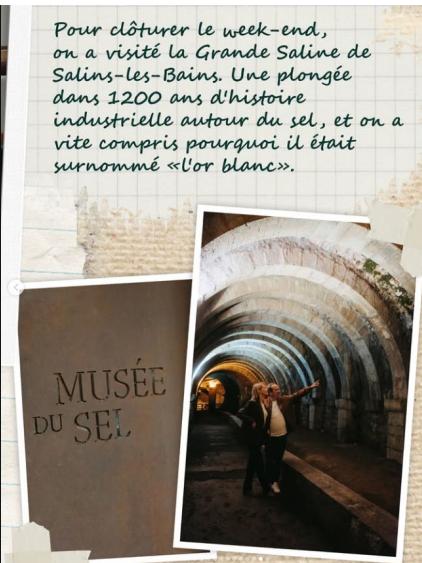
⇒ Thématiques :

- **Typologie de clientèle** : âge, CSP, aspirations
- **Typologie de séjours** : destinations, période, hébergement, durée, composition du groupe
- **Dépenses durant le séjour** : globale et par poste
- **Pratiques durant le séjour** : visites, activités, transports, restauration
- **Image et satisfaction**
- **Focus filière patrimoine** : pratiques et satisfaction

Communication grand public via les marques de destination

Production de contenus

- Achat de reportages photos et vidéo
- => **Création de pages** édito « 48h à..., « on a testé pour vous »...
- => **vidéos et carnets de voyage** à destination des cibles touche à tout tendance et explorateurs slow pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)



montagnes du jura
Arbois Poligny Salins Coeur du Jura Tourisme

montagnes du jura En quelle date de votre prochaine évacuation ? Et si vous veniez passer un beau week-end automnal dans les Montagnes du Jura ? Entre belles rencontres, patrimoine, gourmandises et merveilles de la nature, venez croquer à pleins dents le @coeurjura_tourisme... 🍂

Jour 1 : Top départ du côté d'Arbois ! La capitale des vins du Jura est aussi un trésor architectural avec ses maisons à colombages et ses décors de carte postale...
● Mus Arbois, c'est aussi et surtout un riche patrimoine gastronomique. Venez-vous régaler au @bistrohome pour une plus grande convivialité avec la (délicieuse) cuisine jurassienne : morilles, vin jaune et autres plaisir...
● Savagin, vin jaune, méciv... ces deux noms nous parlent ? Rendez-vous à la Cave de la Reine Jeanne (Domaine @jeromearmoux39) pour une dégustation mémorable !
● Après une journée riche en émotions (et en saveurs), cap sur une bonne nuit de sommeil à la @clouderedescaouettes !

Jour 2 : Le lendemain, on prend la route, mais pas longtemps : le prochain arrêt se nomme Baume-les-Messieurs ! Avec sa spécialité typiquement jurassienne, son abbaye... et la superbe cascade des Tufs, vous allez en prendre plein les yeux.
● Vous aimez (forcément) le fromage, vous ne pouvez donc pas rater Poligny, capitale du Comté. Visitez donc une fromrière pour percer tous les secrets du roi de nos fromages...
● Enfin, la @grandealinevaire sera l'hypothèse de votre séjour : 1200 ans d'histoire et un bâtiment unique, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO !

174 J'aime 3 octobre 2025

Ajouter un commentaire... Publier



LA BOURGOGNE



mybourgogne Kenya Grace • Strangers ...

mybourgogne Ce soir on retrouve Émilie et David pour la suite de leurs aventures chez nos amis de @destinationgrandvezelay. 🎉

Après deux escapades déjà mémorables, ils continuent d'explorer La Bourgogne, et cette fois, cap sur Noyers-sur-Serein, petite pépite médiévale.

Au programme :

- Visite de @noyers_maroquiniers_createurs chez Yazmhil et Brice Corman Quand le cuir devient art, façonné par des mains expertes 🌟
- Moments créatifs à l'Atelier de @stephaniewahl_ceramique Des fous rires garantis tout en modelant l'argile 🙃
- Envie de suivre leurs pas et de créer tes propres souvenirs ? #lautomnecestlabourgogne
- @regionbourgognefranchecomte
- Mint Production /BFCT 12 sem
- hotel_relaiss_de_la_cote_dor A quand le week-end à Semur ? 🤗
- Aimé par sortechezvous et 289 autres personnes 21 octobre 2025

Ajouter un commentaire... Publier

Communication grand public via les marques de destination

Achats média



LA BOURGOGNE

- => **Valorisation** des **adhérents** du collectif Patrimoine dans les communications des marques
- => **Campagnes digitales** France et étranger, **posts réseaux sociaux** à destination des personae prioritaires
- => **Sourcing** assuré par la Filière Patrimoine



Les incontournables

À Belfort, l'histoire s'impose en majesté ! La Citadelle, remaniée au 19e siècle par Haxo, domine la ville aux côtés des fortifications de Vauban. En contrebas, le Lion de Bartholdi, sculpté dans le grès rose, incarne la résistance héroïque de 1870-1871. Un patrimoine qui en impose, à l'image de la cité !

Comment s'y rendre +

Déniché pour vous +

Pourquoi on aime +

La balade à faire +

Ludovic GAILLOT

Belfort

DÉCOUVRIR

Nos articles Chilowé

De nouveaux angles d'attaque LA BOURGOGNE



Réseaux sociaux

Cultur'et toi

- 3 expos, festival, RV mis en avant
- Format carrousel
- Instagram
- 1 publication par trimestre

Ça bouge en campagne

- 4 lieux, associations, ateliers...mis en avant
- Format carrousel
- Instagram
- 1 publication par trimestre

=> Nouvelles pages édito « Culture - Patrimoine

- « Ça bouge en campagne

FRANCHE
COMTE

TOURISME

EXPOSITION

Relever Notre-Dame

Une exposition pour rendre hommage à ceux qui ont relevé la cathédrale



Jusqu'au
31 mai 2024

Musée départemental du
Compagnonnage (71)

Sélection culture patrimoine

- 3 sites insolites, cachés, confidentiels...
- Format « **Top** »
- Instagram + eletter
- 1 publication par trimestre

L'Abécédaire

- 3 lettres pour 3 lieux mis en lumière...
- Format abécédaire
- Inter filières : patrimoine, gastronomie, itinérance
- Instagram + Facebook
- 2 publications par mois

Qui dit nouvelle année, dit nouveaux rendez-vous culturels ! 🎉
Cultur' et toi, c'est le nouveau rendez-vous culturel proposé par La Bourgogne.
Tous les 3 mois, on partage avec toi une sélection d'expositions à ne pas manquer. 📖🌟

➡ Au château de Bussy-Rabutin, "Le Chant des Ondes" t'embarque dans un univers aquatique peuplé de figures mythiques féminines. Entre amour impossible, métamorphoses et tragédies, l'exposition mêle mythes anciens et créations contemporaines dans un parcours immersif ✨

➡ Au Musée des Ursulines à Mâcon, l'exposition consacrée à Lamartine explore le lien intime entre le poète, Mâcon et Aix-les-Bains. Un voyage sensible à travers la poésie, la mémoire et la construction d'un imaginaire romantique devenu culte. ❤️

➡ Au Musée départemental du Compagnonnage à Romanèche-Thorins, "Relever Notre-Dame : regards/gestes/savoirs" rend hommage aux artisans et compagnons mobilisés, après l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris en 2019. Accessible à tous, cette exposition met en lumière l'excellence des métiers d'art 🔥

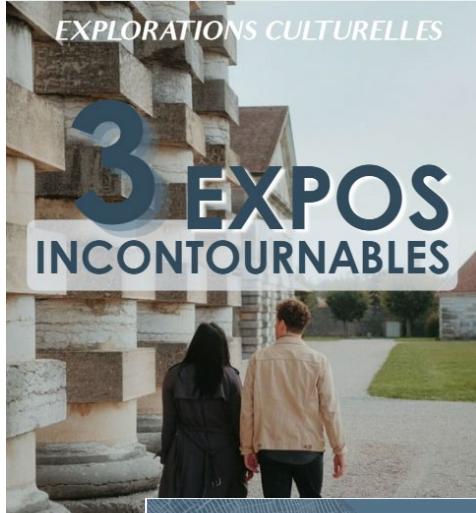
👉 Alors, quel sera ton premier rendez-vous Cultur' et toi ? 🤔

De nouveaux angles d'attaque...

Sur les réseaux sociaux

Des films et des gens

- Portraits, interviews d'artisans, de figures locales, d'enfants du pays, d'artistes
- En partenariat avec les OT adhérents MDJ
- Instagram
- 1 publication par trimestre



Formats décalés

- Surfer sur les trends (« POV, le mal aimé, clap your hands... »)
- Tiktok
- Publication en fonction des trends



Gestes et savoir-faire

- Les « mains » des MDJ
- Format Réel immersif
- Instagram + eletter
- 1 publication par trimestre

Explorations culturelles

- Agenda culturel : expos, festivals...
- Format abécédaire
- Instagram
- 1 publication par trimestre

=> Nouvelles pages édito « Culture - Patrimoine

- Top des expos 2026

Promotion BtoB Presse

Programmation T.O.

- 3 circuits thématiques Patrimoine
- **T.O.** : Arts et Vie
 - ✓ *Vosges du Sud*
 - ✓ *Savoir-faire*
 - ✓ *Jura, terre des grands hommes*

Webinaire démarche

- Thème patrimoine et biens UNESCO
- Public : agences réceptives

The screenshot shows the homepage of Arts et Vie Voyages Culturels. At the top, there are navigation links for 'ARTS ET VIE VOYAGES CULTURELS', 'Voyage par DESTINATIONS', 'Voyage par ENVIE', 'LOCATION EN RÉSIDENCE - Booking residence', and 'GROUPE PR'. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Accueil > Europe > France > Escapade en France : Les Vosges du sud, au temps des cerisiers en fleurs'. The main content features a large aerial photograph of a lush green landscape with numerous small lakes or ponds. Below the photo, the text reads 'Le plateau des Mille Étangs ©Ludovic CAILLOT/Studio Intuive/BFC Tourisme'. A descriptive paragraph follows: 'Au printemps, lorsque la nature recouvre la campagne de délicats pétales blancs, les étangs du plateau des mille étangs dévoilent leur beauté paisible. Ce voyage à travers le territoire de Belfort, la Franche-Comté et la Haute-Saône vous permettra de découvrir toute la richesse culturelle de ces terres'.

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TOURISME

Éductours agences réceptives

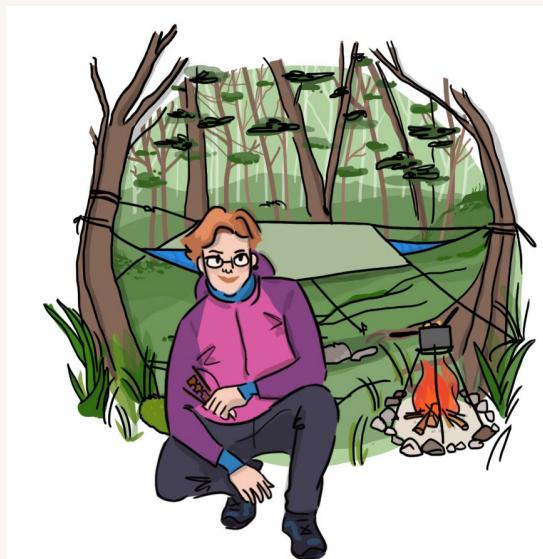
- Un éductour en Bourgogne en mars
- Un éductour Montagnes du Jura en novembre

Presse

- **France** : communiqués de presse, push mails
- **Accueils Presse Individuels**
- **Allemagne** : 2 communiqués de presse (LB / MDJ)

**Catherine
DEMOLY**

c.demoly@bfctourisme.com



「 MERCI POUR
VOTRE
COLLABORATION ! 」

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ
TOURISME

SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités
sur pros.bourgognefranchecomte.com

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360