

# COLLECTIF PATRIMOINE

## Bilan des actions 2025

### Pistes du plan d'action 2026

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

Avec le soutien financier du Conseil régional  
de Bourgogne-Franche-Comté

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

---

**01** Chiffres clés

**02** Bilan de nos actions de développement

**03** Communication  
« Cibles affinitaires »

**04** Focus Sites UNESCO

**05** Presse & BtoB

**06** Les grandes lignes du Plan d'action 2026

01

COLLECTIF PATRIMOINE :

CHIFFRES CLÉS

#1

CHIFFRES CLÉS

29 membres



28

LIEUX de visite

dont 9 sites unesco et 1 Grand Site de France

1

Réseau



#1

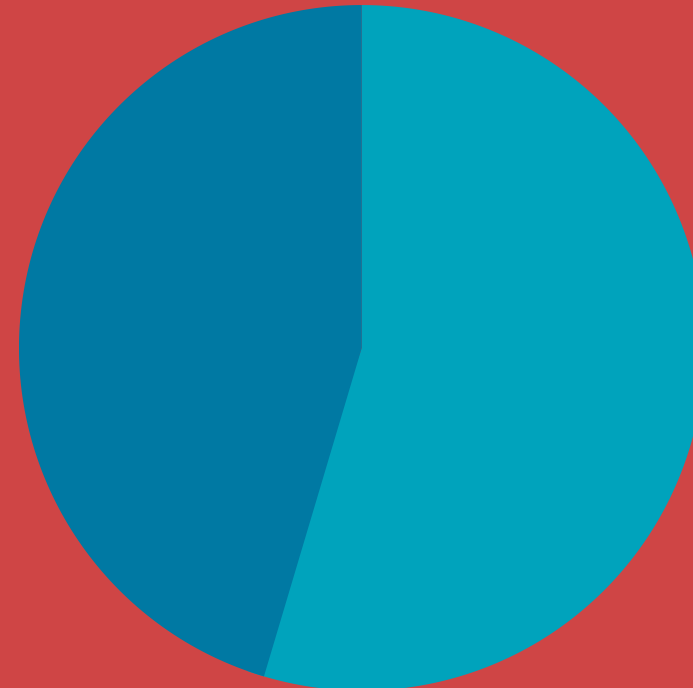
CHIFFRES CLÉS

recettes

165 217 €

CONTRIBUTION  
BFC TOURISME :

75 217 €



ADHÉSIONS  
MEMBRES :

90 000 €



# #1

CHIFFRES CLÉS

## dépenses

PROMOTION /  
COMMUNICATION

120 347 €

73%

DÉVELOPPEMENT

44 870 €

27%

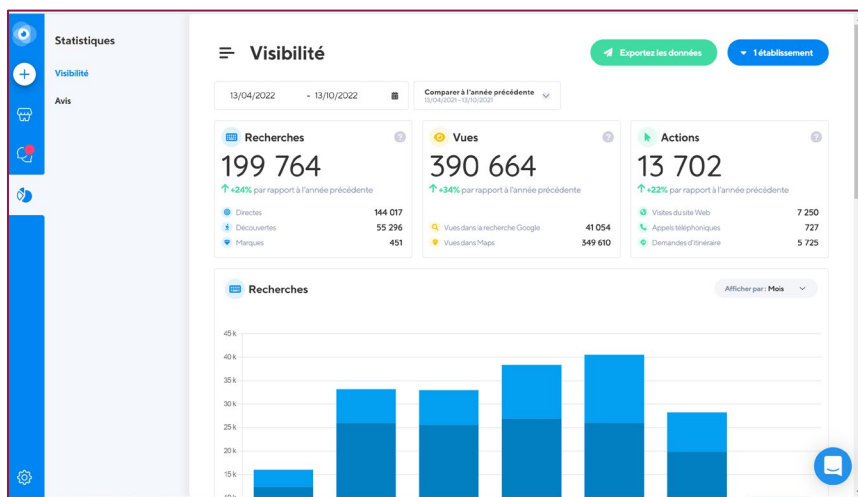


# 02

## BILAN DE NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

# Visibilité et suivi de l'e-réputation

- ✓ Prise en charge de 11 licences Partoo
- ✓ Mise en place : juin 2022
- ✓ Google My Business
- ✓ Améliore la présence en ligne sur plusieurs plateformes



- ✓ 248 établissements observés
- ✓ 17 135 avis récoltés
- ✓ 95,5% avis Google
- ✓ Note moyenne : 9,2
- ✓ Thèmes abordés par les clients : ***l'Expérience***



# GUESTVIEWS

## Le livre d'or numérique

- ✓ 12 sites participants
- ✓ 2 100 commentaires obtenus
- ✓ Net Promoter Score : 60%
- ✓ 983 emails collectés

# GUESTVIEWS

- ✓ Moyenne : 6 participants / jour
- ✓ 53% de visiteurs de BFC
- ✓ 67,5% primo-visiteurs
- ✓ Intéressés par : visites culturelles, nature, gastronomie



A graphic with a maroon background. At the top, a photo of a half-timbered house in Burgundy. Below it, a QR code. To the right of the QR code, a small yellow box with the text 'BOURGOGNE FRANCHES COMTÉ TOURISME'. Below the QR code, the text 'NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !' in white. Below this, a numbered list of three steps: 1. Scannez le QR code, 2. Accordez-nous un instant pour partager vos retours, 3. Tentez de gagner un Pass Découverte de la région. A small gift icon is next to step 3.

BOURGOGNE  
FRANCHES  
COMTÉ  
TOURISME

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

- 1 Scannez le QR code
- 2 Accordez-nous un instant pour partager vos retours
- 3 Tentez de gagner un Pass Découverte de la région

Nouveauté  
2024

Borne indoor (iPad + socle)  
connectée en WIFI ou en 4G



# ACCOMPAGNEMENT

## Diagnostics marketing

- ✓ **Etat des lieux** : programmation, communication, fréquentation, positionnement, fonctionnement, chiffres-clés, points forts / points faibles
- ✓ Benchmark
- ✓ Potentiel de développement
- ✓ Enjeux et pistes de réflexion

### 2 diagnostics de sites :

- ✓ Château de Bussy-Rabutin
- ✓ Musée du Jouet

## Destination d'Excellence

- ✓ Promotion communication
- ✓ Demande d'information
- ✓ Acheminement
- ✓ Espace d'accueil
- ✓ Prise en charge du visiteur
- ✓ Services annexes
- ✓ Écoute client
- ✓ management
- ✓ **Développement durable**



# PROFESSIONNALISATION

## Atelier: IA

Château de Pierre de Bresse  
24 novembre

### MATIN

Introduction à l'Intelligence Artificielle :  
différents types d'IA, forces faiblesses, RGPD.  
Gestion de sa communication (rédaction de  
posts, illustration de contenus).

### APRÈS-MIDI

Expérience visiteur améliorée : les chatbots  
Analyse des données et optimisation :  
tableaux de bord, gestion du site

## Atelier:

Château de Châteauneuf  
4 décembre

### MATIN

**L'événementiel** : un levier évident pour  
développer ses publics, mais parfois mal  
utilisé : utilisation et surutilisation de  
l'événementiel.

### APRÈS-MIDI

**Boîte à outil** d'un format événementiel conçu  
pour attirer et fidéliser : mécaniques de  
conquête, parcours relationnel, checklist de  
création d'une offre



# NOS AUTRES OUTILS A VOTRE DISPOSITION

- ✓ Les réseaux sociaux pro **BFC 360°**
- ✓ La newsletter pro
- ✓ La lettre d'info mensuelle
- ✓ Le site pro :  
[www.pros.bourgognefranche-comte.com](http://www.pros.bourgognefranche-comte.com)

VISUELS  
FIN DE DROITS  
EN 2021  
PHOTOGRAPHES

2021 FIN DROITS



ARTISANAT



CITE DE LA GASTRO



COMMERCE ET MARCHÉ



FAMILLE - ENFANT



FETES ET MANIFESTATIONS



GASTRONOMIE



HEBERGEMENTS



ILLUSTRATIONS, CARTES...



LA BOURGOGNE



LOISIRS ET ACTIVITES



MONTAGNES DU JURA



Portez les marques de destinations.

## Actualités



PRODUCTION  
ZOOM SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN



PRODUCTION  
EXPLORE FRANCE FESTIVAL LONDRES - EDITION GENOTOURISME



PRODUCTION  
PAYS DÉCOUVERTE  
DEVENEZ PARTENAIRE DU PAYS DÉCOUVERTE



PRODUCTION  
UNE PRÉSENTATION AU BEAU FIXE EN SEPTEMBRE 2023



PRODUCTION  
BILAN DES FANTASTIQUES - EDITION 2023



PRODUCTION  
APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT ET TOURISME D'AFFAIRES ET D'AFFAIRES



PRODUCTION  
LA CAMPAGNE 'L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE' EST LANCÉE



PRODUCTION  
LES PAYS-BAS, UN MARCHÉ PRIORITAIRE POUR LA BOURGOGNE ET LA BOURGOGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

- ✓ La médiathèque
- ✓ Décibelles Data
- ✓ l'Observatoire régional du Tourisme



# ACTIONS DE COMMUNICATION

## MARQUES DE DESTINATION, SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS

Bilan [PAC 2025 La Bourgogne](#)

Bilan [Vosges du Sud](#)

Bilan Montagnes du Jura (*en cours*)

Bilans complets [dans nos lettres mensuelles](#)

# FILIÈRE

## PATRIMOINE

## ACTIONS DE COMMUNICATION AU SEIN DU COLLECTIF

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# Communication digitale

- **Brand content** dans Télérama : 1 article digital + médiatisation sur l'ensemble des marques du groupe Le Monde
- **Objectif** : toucher une cible « Arty » en montrant la richesse et la modernité du patrimoine culturel de Bourgogne.
- **Angle** : « Les châteaux de Bourgogne, l'échappée historique dans un écrin vert »
- **Sites mis en avant** : Bussy-Rabutin, Champplitte, Châteauneuf, Pierre de Bresse
- **Publication** : mars 2025
- **Cible** : passionné esthète (arty)



**Visites : 14 287**

Mobile : 11 651

Desktop : 2 636



**Visiteurs uniques : 13 026**

Mobile : 10 541

Desktop : 2 485



**Pages vues : 14 910**

Mobile : 12 024

Desktop : 2 886



**Temps passés moyens :**

Mobile : 00:01:55

Desktop : 00:03:10

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



Objectif : **10 560 visites**

atteint à : 135,3 %

# Télérama

Télérama

Les châteaux de Bourgogne, l'échappée historique dans un écrin vert

Proposé par

## Les châteaux de Bourgogne, l'échappée historique dans un écrin vert

Partager f t



*Territoire d'histoire et d'épicurisme, la Bourgogne ouvre une parenthèse de reconnexion à l'authenticité. Le temps d'une échappée verte, on pousse la porte de ces quatre châteaux bourguignons au patrimoine fascinant.*

**La vie de château en Bourgogne, une destination nature**

Pour prendre la poudre d'escampette, loin du tumulte urbain et de la vie quotidienne, la Bourgogne élargit vos horizons. À seulement 1h40 de Paris et 1h30 de Lyon en TGV, le territoire – véritable réserve d'espaces naturels et de richesses patrimoniales – est un prétexte à la reconnexion.

# Communication digitale



## PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE BOBINE

Seconde quinzaine de février, parution du reportage tourné mi-décembre 2024 autour de Saint-Claude, portant sur les thématiques du bois, de l'eau et des savoir-faire du Haut-Jura.

**Mars** : publication d'un reportage BOBINE Magazine sur les savoir-faire dans le Haut-Jura / Saint-Claude : [à consulter ici](#).  
Posts BOBINE relayés sur les comptes Instagram MDJ



**Site web Bobine** : 11.884 pages vues

**Podcast** : 7.203 écoutes



3.238 impressions (1 post)

58 mentions J'aime



35.957 impressions (2 posts)

997 mentions J'aime



### #30 | Vivre haut, vivre Jura

Une itinérance de deux jours dans l'immensité des Montagnes du Jura.

[Écouter l'épisode](#)

[Découvrir l'immersion](#)



Bobine

18 mars 2025 · 🌐

• Vivre Haut, vivre Jura 📺

Dans les [Montagnes du Jura](#), l'immensité des forêts dessine un paysage majestueux. Ici, le bois est bien plus qu'une simple ressource : il relie les habitants à leur histoire. En plein cœur de l'hiver, nous sommes allés à la rencontre de celles et ceux qui, au quotidien, côtoient cette matière vivante, toujours au centre de la vie jurassienne.

Nos rencontres et bonnes adresses jurassiennes :

👤 Rémi Basmaji, [Sentiers Libres](#), accompagnateur en moyenne montagne à Lamoura

🏠 Le grenier-fort de Lajoux au [Parc naturel régional du Haut-Jura PNRHJ](#)

👩‍🔪 Martine Chazotte & Léna Cave, Les Loges du Coinchet à La Pesse

🔨 Bruno Thomas, [Bête à Bois](#), artisan du bois à Arinthod

👨‍🔧 Sébastien Beaud, maître-pipier à Saint-Claude

🔨 Loïc Gautheret, tavaillonneur à Lajoux

📺 « Vivre Haut, vivre Jura » – un reportage immersif alliant récit, photo et podcast, à retrouver sur le site internet Bobine 📄 <https://www.bobine-magazine.com/montagnes-du-jura-haut.../>

[#savoirfaire](#) [#jura](#) [#montagnesdujura](#) [#hautjura](#)

[Haut-Jura Saint-Claude Tourisme](#)



+6



# Communication Grand public

- **Dossier éditorial thématique** Cosmopolitan avec 3 articles web : **savoir-faire** + **activités immersives** incontournables, avec article **intro** de présentation des destinations MDJ et LB) + médiatisation (2 reportages sous forme de vlog + posts réseaux sociaux).
- **Sites mis en avant** : musée des maisons comtoises, Besançon, EBB, Châteauneuf, Guédelon, Tuyé du Papy Gaby, musée de l'Abbaye St-Claude, carrière d'Aubigny, Pipes Chacom, Moutarderie Fallot, Musée du Jouet, Monastère de Brou, Domaine Besancenot Beaune
- **Publication** : juillet 2025
- **Cible** : touche à tout tendance



**Temps passé sur le dossier édito :**  
00:01:45



**Dossier édito :** 29 984 visites  
**Display :** 1 500 015 impressions, 15 286 clics sur le site  
**FB, IG, TK :** 1 668 710 reach, 1 585 434 vues

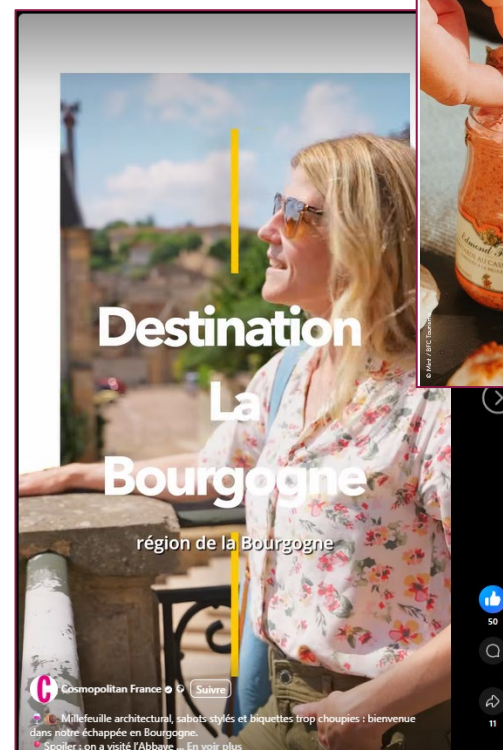


**Objectifs :** dossier édito : 27 750 visites  
**display :** 1 500 000 impressions, 15 000 clics  
**FB, IG, TK :** 1 500 000 reach, 700 000 vues

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# COSMOPOLITAN



# Communication digitale

- **Brand content** dans Télérama : 1 article digital + médiatisation sur l'ensemble des marques du groupe **Le Monde**
- **Objectif** : toucher une cible « Arty » en montrant la richesse et la modernité du patrimoine culturel de Bourgogne.
- **Angle** : « *Escapade en Bourgogne, terre de patrimoine et d'art contemporain* »
- **Sites mis en avant** : La Fabuloserie, Musée des Ursulines, Abbaye de Cluny, Abbaye de Pontigny
- **Publication** : août 2025
- **Cible** : passionné esthète (arty)



**Visites : 11 623**

Mobile : 11 084

Desktop : 539



**Temps passés moyens :**

Mobile : 00:02:22

Desktop : 00:02:26



**Visiteurs uniques : 10 804**

Mobile : 10 310

Desktop : 494



**Objectif : 10 560 visites**

atteint à : 110 %

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Télérama

Télérama

## Escapade en Bourgogne, terre de patrimoine et d'art contemporain

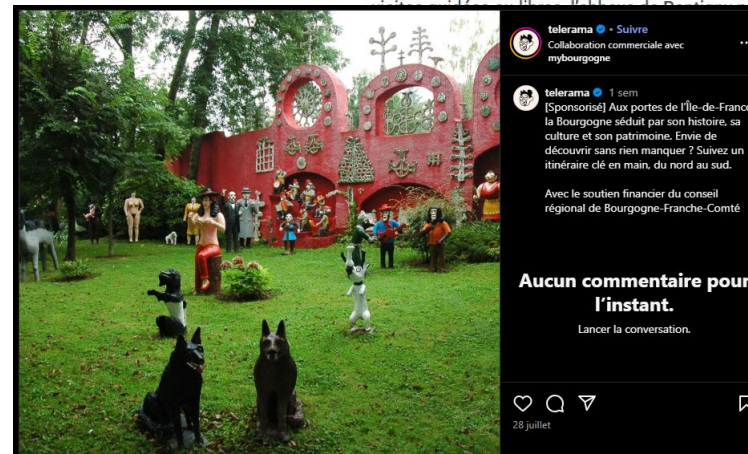
mêle un parcours dedans / dehors, au sein d'une « maison musée » et d'un « jardin habité » permet de découvrir un véritable cabinet de curiosités. Un musée singulier qui saura séduire petits et grands !

> Toutes les informations [ici](#).



### L'abbaye de Pontigny : entre histoire et modernité

Situé au nord d'Auxerre et fondé en 1114, l'abbaye de Pontigny est la plus grande église cistercienne au monde. Cet ancien monastère, à l'architecture d'exception et à l'histoire tumultueuse, saura captiver les novices autant que les passionnés. En complément des visites guidées, l'abbaye de Pontigny propose une programmation riche pendant





# Communication digitale

- **Dossier éditorial thématique** Le Point avec 2 articles web MDJ et VDS + 2 reportages vidéo (5 min/desti.) + 6 capsules (1 min/site)
- **Angles** : « les MDJ, laboratoire du génie français » « VDS : de la pierre à la lumière »
- **Sites mis en avant** : Les 2 Salines, musée Courbet, FRAC Franche-Comté, Chapelle de Ronchamp, Cristallerie de Passavant la Rochère
- **Publication** : du 23 oct. au 22 nov.      **Cible** : passionné esthète



**Temps passé moyen** : 3 min 48



**Visites** : 19 975

MDJ : 10 508

VDS : 7 599



**Impressions** : 795 000

**Vidéos vues** : 524 000



**396 000** contacts qualifiés

**1 000** redirections vers les articles



**Objectifs** : dossier édito : 18 000 visites  
display : 1 500 000 impressions, 15 000 clics  
FB, IG, TK : 1 500 000 reach, 700 000 vues

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Le Point







# FILIÈRE

## PATRIMOINE

## ACTIONS SPÉCIFIQUES BIENS UNESCO

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

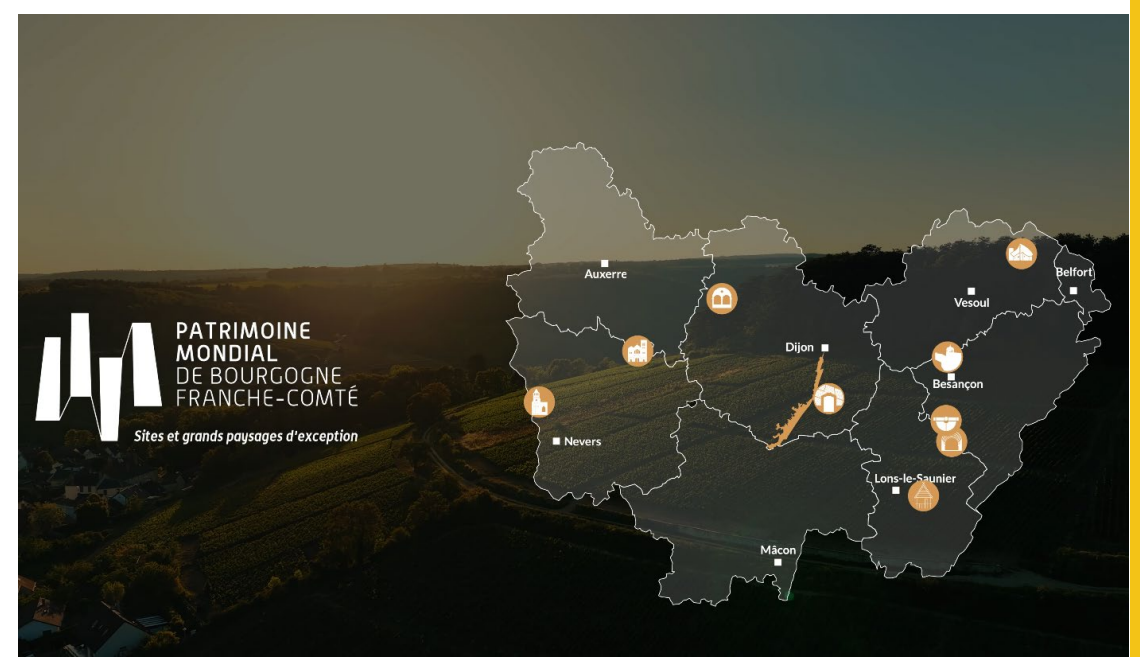


# Publicité dans les cinémas

- **Publicité vidéo** de 30 secondes présentant les sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté

⇒ **Diffusion** : du 04 juin au 08 juillet dans 16 cinémas régionaux

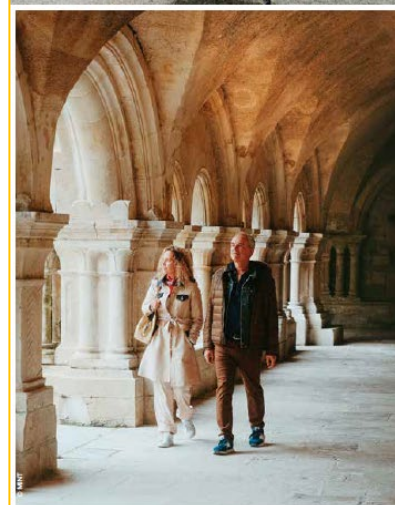
=> **Entrées estimées** : 248 866





# Communication Allemagne

- **Dossier de 6 pages** dans le magazine papier valorisant nos 3 destinations



## BURGUND

### Zauberhaftes Wochenende in Auxois: entrückte Abteien und markige Burgen

Sie wollen alles, Geschichte, Natur und gute Gastronomie? Dann auf nach Auxois in Burgund zu einem unvergesslichen Wochenende! Diese grüne Region bezaubert mit ihrem authentischen Charme und zahlreichen geschichtlichen Schätzen.

#### Tag 1: Das spirituelle Erbe von Fontenay

Beginnen Sie Ihre Reise durch Burgund an der **Abtei von Fontenay**, einer der am besten erhaltenen Zisterzienserabteien der Welt und natürlich Unesco-Weltkulturerbe. Im Herzen des Auxois und abgeschieden mitten im Wald gelegen, stellte die Abtei Fontenay eine ideale „Stadt“ dar, mit allem, was Mönche im 12. Jh. zum Leben brauchten: Kirche, Kloster, Refektorium, Schlafsaal, Bäckerei und Schmiede. Umgeben von beschaulichen Gärten verzaubert die schlichte Schönheit der romanischen Architektur. Am Nachmittag geht es weiter zum **Schloss Bussy-Rabutin**, einem eleganten Anwesen, das Sie in die Zeit Ludwigs XIV. entführt. Bewundern Sie die einzigartige Porträtsammlung in der Bibliothek, bevor Sie das nächste Kunstwerk einfach betreten: die perfekt gepflegten Gärten.

#### Tag 2: Mittelalterliche Schätze in Burgund

Hinter den befestigten Stadtmauern und den historischen Gebäuden im **Städtchen Châteauneuf-en-Auxois** wohnen Sie sich im Mittelalter. Klettern Sie auf die denkmalgeschützte und märchenhaft schöne Burg und Sie werden mit einem fantastischen Panoramablick über die grüne Landschaft belohnt. Zum Mittagessen empfiehlt sich die burgundische Gastronomie im **Bistrot des Prés Verts** mit lokalen Wurstspezialitäten bei einem guten Glas Burgunder.

In den reizvollen Gassen von **Flavigny-sur-Ozerain** können Sie den Tag dann bei einem gemütlichen Bummel ausklingen lassen. Das Örtchen gehört offiziell zu den schönsten Dörfern Frankreichs (*Plus Beaux Villages de France*) und ist für seine Ankerbonbons berühmt.

#### Burgund erleben:

- **Weinstraßen:** Entlang der prestigeträchtigen Weinberge der Côte de Beaune und der Côte de Nuits.
- **Semur-en-Auxois:** Befestigte Stadt mit mittelalterlicher Flair, überdeckter Markt.
- **Bootstour** auf dem Canal de Bourgogne: Flüsse hochlegen und die Landschaft aus einer neuen Perspektive genießen.



#### ADRESSEN

**Abbaye de Fontenay**  
RD32, 21500 Marmagne  
abbayedefontenay.com

**Château de Bussy-Rabutin**  
Rue du Château, 21150 BUSSY-LE-GRAND, chateau-bussy-rabutin.fr  
**Château de Châteauneuf**  
Grande Rue, 21320 Châteauneuf

chateauuneuf.bourgognefranchecomte.eu  
**Bistrot Les Prés Verts** Rue de la porte  
Huillier 3, 21320 Châteauneuf,  
lebistrotledespresverts.com  
**Chambres d'hôtes Domaine de Vandenesse et Spa** Place de la Mairie  
6b, 21320 Vandenesse-en-Auxois  
domaine-vandenesse-spa.fr

Mehr Informationen: <https://www.burgund-tourismus.com/>

# FRANKREICH

magazin



## SÜDVOGEESEN

### Grandiose Architektur und 1000 Seen

#### Tag 1: Ronchamp und das Plateau des Mille Étangs

Beginnen Sie Ihr langes Wochenende in den Südvogesen in **Ronchamp** mit einem Meisterwerk vom Star-Architekten Le Corbusier. Die **Chapelle Notre-Dame du Haut** ist eine ikonische Wallfahrtskirche aus den 1950er-Jahren; sie beeindruckt mit ihrer klaren Linienführung und Helligkeit. Kurios: Le Corbusier ließ sich von organischen Formen der Natur inspirieren, in diesem Falle von einem Krabbenpanzer.

**Vauban** einen Einblick in die Militärgeschichte Frankreichs und zugleich herrliche Panoramablicke bietet. Der **Löwe von Bartholdi**, seines Zeichens die größte Steinskulptur Frankreichs, wacht über die Stadt und ist absolut sehenswert. Für Kinder gibt es hier eine unterhaltsame interaktive Stadtführung. Am Nachmittag lohnen sich die **Markthallen von Frérey** mit unbeschreiblich vielen regionalen Produkten wie Montbéliard-Würstchen, Luxeuil-Schinken und Fougerolles-Kirschen.

bewahrt hat. Es ist für seine raffinierte Küche und seine beeindruckende Weinkarte mit mehr als 1500 Tropfen bekannt. Übrigens: Kirschwasser ist in Belfort eine lokale Spezialität.

#### Die Südvogesen erleben:

- **Abenteuersport:** Von Kanufahren bis Klettern bietet die Region unzählige Möglichkeiten.
- **Lokale Märkte:** Entdecken Sie auf den Märkten von Belfort authentische Souvenirs und Leckerbissen.

**Diffusion :** numéro de février 2025

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Communication **print**

## Achat d'espace :

- **Page de publicité** Biens Unesco dans le Hors-série Bourgogne Magazine consacré aux **10 ans des Climats** du vignoble de Bourgogne

**Publication** : mai 2025

**Cible** : régionale

**HUIT BIENS INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO**

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**LA BOURGOGNE**  
CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE, ÉGLISE NOTRE-DAME LA CHARITÉ-SUR-LOIRE  
BASILIQUE ET COLLINE DE VÉZELAY  
ABBAYE CISTERCIENNE DE FONTENAY MARMAGNE  
CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE DE DIJON AU SUD DE BEAUNE

**MONTAGNES DU JURA**  
CITADELLE ET FORTIFICATIONS DE VAUBAN BESANÇON  
DE LA GRANDE SALINE DE SALINS-LES-BAINS À LA SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS, LA PRODUCTION DU SEL IGNIGÈNE  
SITES PALAFITTIQUES PRÉHISTORIQUES AUTOUR DES ALPES  
LACS DE CHALAIN ET CLAIRVAUX

**VOSGES DU SUD**  
L'ŒUVRE ARCHITECTURALE DE LE CORBUSIER, UNE CONTRIBUTION EXCEPTIONNELLE AU MOUVEMENT MODERNE, CHAPELLE NOTRE-DAME DU HAUT RONCHAMP

**BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ**  
**TOURISME**

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)



# PROMOTION PRESSE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Opération BtoB

- **Workshop** afin de présenter l'offre œnotourisme et les sites UNESCO de BFC (=> Citadelle de Besançon)  
=> **47** représentants d'agences de voyage réceptives présents  
  
=> **10** journalistes (presse spécialisée culture, voyage, patrimoine)

**2026** : programmation de 2 éducteurs pour les agences réceptives

Paris - 08 avril  
**Biens UNESCO - Œnotourisme**



# Suite Opération BtoB

## Démarchage

- **Webinaire** à destination des agences de voyages, autocaristes, réceptifs français programmant du groupe.

=> **10** participants attendus

**Format :** présentation générale des 3 destinations par BFCT. Présentation d'une offre groupe par site Unesco.

**Mercredi 06 novembre**

Création d'un séjour **circuit** englobant tous les sites Unesco (6 jours / 5 nuits).

=> morcelable en plusieurs circuits (MDJ / LB...).

Envoi à **513 contacts** AGV, autocaristes France et agences réceptives basées en France.

Contact avec l'agence KTS Voyages intéressée par une quotation du séjour 6 j / 5 n.

# Programmation T0

## Arts & Vie



Séjour « *Les Vosges du Sud au temps des cerisiers en fleur* »

- 21 participants
  - 4 jours / 3 nuits, du 16 au 19 avril
  - Visite de la Chapelle Le Corbusier – Ronchamp
- ⇒ Retour questionnaire satisfaction client : Coup cœur pour Ronchamp !

Possible reconduction en 2026



# Retour sur...

## Opé Paris novembre 2024

Article en ligne dans Tour Mag paru le 20 février 2025

### Bourgogne-Franche-Comté : 9 sites UNESCO à découvrir en 2025

Nouveautés et célébrations pour le patrimoine régional

La Bourgogne-Franche-Comté met en valeur ses 9 sites UNESCO avec des innovations et des événements prévus pour 2025.



Rédigé par Manon Morelli le Jeudi 20 Février 2025



Bourgogne-Franche-Comté : 9 sites UNESCO à découvrir en 2025 - Photo : Depositphotos.com @erix2005

La région Bourgogne-Franche-Comté abrite 9 sites inscrits sur la [Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO](#), témoignant de sa richesse culturelle et naturelle, des sites représentant plusieurs centaines d'histoire.

Pour 2025, la région prévoit de nombreuses nouveautés et célébrations pour mettre en valeur ce patrimoine exceptionnel.

Des podcasts pour enfants aux restaurations majeures, en passant par des expositions inédites, la Bourgogne-Franche-Comté propose une programmation variée pour attirer et informer les visiteurs tout au long de l'année.

Innovations numériques et éditoriales en Bourgogne-Franche-Comté

#### AUTRES ARTICLES

- En 2025, la Bourgogne-Franche-Comté mise sur ses sites Unesco
- Bourgogne : un grand week-end so chic à Beaune
- Turquie : j'ai testé la Cappadoce en montgolfière
- Cité des Climats et vins de Bourgogne : un premier bilan "positif"
- Bourgogne-Franche-Comté mise sur le tourisme d'affaires

dans les boutiques des 9 sites emblématiques. Vendu à 13€, il offre une vitrine originale au patrimoine régional.

De plus, une vidéo de 4 minutes a été réalisée par BFC Tourisme pour présenter les 9 sites UNESCO. Cette vidéo sert d'invitation au voyage, donnant un aperçu des richesses de chaque site. Les sites eux-mêmes ont développé de nouvelles offres, comme les 'apéros avec V.U.E.' (Valeur Universelle Exceptionnelle), des soirées exclusives pour mieux comprendre l'intérêt de certains lieux culturels.

#### Célébrations et restaurations majeures des sites UNESCO

L'année 2025 sera marquée par plusieurs célébrations et travaux de restauration importants sur les sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté. La chapelle Notre-Dame du Haut à Ronchamp, œuvre emblématique de Le Corbusier, achèvera sa campagne de restauration d'envergure commencée en 2022. Les travaux se concentrent actuellement sur la grande tour, et un nettoyage en profondeur de l'intérieur de la chapelle est prévu pour décembre 2024. Un événement exceptionnel est prévu pour les 70 ans de la chapelle.

La Citadelle de Besançon célébrera les 350 ans du début de sa construction par Vauban. Des événements et activités sont prévus tout au long du printemps et de l'été, incluant un jeu enquête, une reconstitution historique, un nouvel escape game, et des projections de cinéma en plein air.

Les Climats du vignoble de Bourgogne fêteront les 10 ans de leur inscription au Patrimoine mondial le 4 juillet 2025. Un grand événement populaire est prévu, ainsi qu'une trentaine de manifestations tout au long de l'année. Parmi les temps forts : une journée pédagogique rassemblant plus de 600 élèves le 22 mai, un Festival 'Mois des Climats' du 2 mai au 6 juillet, et un colloque international à l'automne.

En Bourgogne, on retrouvera également l'Eglise Notre-Dame à La Charité-sur-Loire, sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, ainsi que la Basilique et la Colline de Vézelay.

La Bourgogne-Franche-Comté innove dans la présentation de son patrimoine UNESCO avec plusieurs initiatives numériques et éditoriales. Une série de podcasts intitulée 'Daphné et le livre maudit' a été créée pour faire découvrir les 9 sites UNESCO aux enfants. Cette histoire audio en 9 épisodes, écrite par Clémence Simon, suit les aventures de Daphné à travers les sites d'exception de la région.

Un carnet de timbres collector a également été lancé en partenariat avec La Poste. Ce carnet de 8 timbres, représentant chacun des sites UNESCO, est disponible depuis le 16 mai dans tous les bureaux de poste de la région, auprès des facteurs, en ligne sur Laposte.fr, et

Les lacs de Chatain et de Clairvaux présentent des vestiges d'habitations humaines datant de 3200 à 2600 av. J.-C. Ces sites comprennent des villages, parfois construits sur pilotis, appelés 'palafittes'.

En 2011, l'UNESCO a inscrit ces sites au patrimoine mondial, constituant le premier bien culturel subaquatique ainsi classé. Ils font partie d'un ensemble transnational de 111 sites palafittiques préhistoriques répartis dans 6 pays autour des Alpes : France, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie et Slovénie.

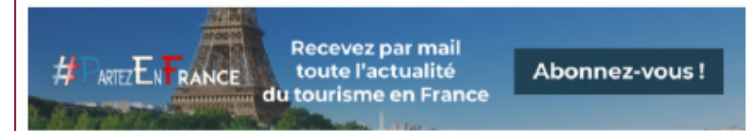
En raison de leur fragilité, ces vestiges ne sont pas accessibles au public. Le musée des Beaux-Arts de Lons-le-Saunier propose une exposition virtuelle pour découvrir ces sites.

#### Expositions et aménagements nouveaux sur les sites UNESCO

Les sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté proposent de nouvelles expositions et aménagements pour 2025. La Saline Royale d'Arc-et-Senans poursuit la refonte de son parcours de visite avec un nouvel espace immersif permanent, en collaboration avec ICONEM. Du 30 avril au 9 novembre 2025, elle accueillera également une exposition sur Corto Maltese intitulée 'Le Monde en aventures'.

La Grande Saline de Salins-les-Bains propose un nouveau spectacle, 'L'éclat de l'or blanc - un conte en lumières', présenté les mardis de juillet et août. Une restauration d'ampleur s'engage également sur 5 voûtes de la galerie souterraine médiévale, la grande roue et les anciens greniers à sel.

L'Abbaye de Fontenay vient d'achever la plantation d'un nouveau domaine viticole de 4 hectares, dont le premier millésime est attendu pour 2027. À Vézelay, des travaux de restauration sont en cours sur la nef et les bas-côtés de la basilique, ainsi que sur le parvis et les rues adjacentes. Un jardin de simples, de plantes tinctoriales et médicinales, sera créé dans les jardins de l'abbaye. De plus, un dossier de demande de label Grand Site de France est en cours pour une obtention espérée en 2025.



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



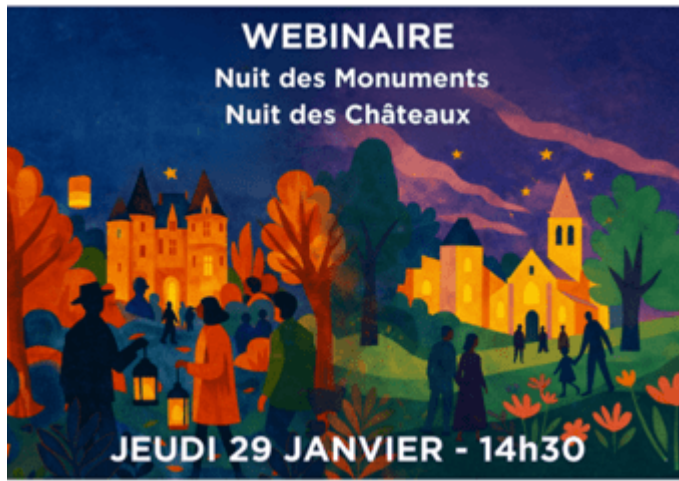
# PLAN D'ACTION 2026

(en complément des actions de communication  
menées par les marques de destination et la  
signature « Sortez chez Vous »)

# Ingénierie - développement

## Ateliers, webinaires

29 janvier 2026



26 février 2026



Webinaire « Travailler avec la presse »

19 mars 2026



### Inscription à l'atelier "Événementiel et Patrimoine" du 19 mars

Utiliser l'événementiel pour développer et fidéliser les publics dans les lieux de visite - jeudi 19 mars - Château de Châteauneuf (21)

Démarrer maintenant

Et d'autres webinaires / ateliers programmés au 2<sup>e</sup> semestre 2026

# Ingénierie - développement

## Diagnostics marketing

**=> Réalisé par un cabinet extérieur**

spécialisé en marketing tourisme culture / patrimoine

=> Benchmark, **positionnement**, étude des clientèles, e-réputation, parcours client (*5 j de mission*)

=> **2 diagnostics - site / an**



**GRATUIT**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

## Destination d'Excellence

- ✓ Promotion communication
- ✓ Demande d'information
- ✓ Acheminement
- ✓ Espace d'accueil
- ✓ Prise en charge du visiteur
- ✓ Services annexes
- ✓ Écoute client
- ✓ management
- ✓ **Développement durable**



**Accompagnement : GRATUIT**  
**Labellisation : prise en charge 80%**





# Ingénierie - développement

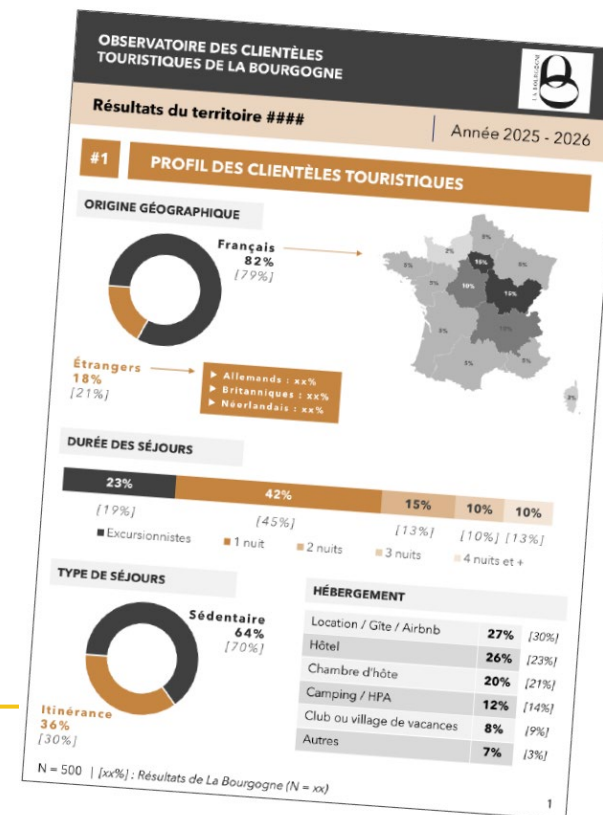
## Observation

### Dispositif d'observation du comportement des clientèles touristiques de la région BFC

- ⇒ **Focus** clientèles culture / patrimoine
- ⇒ **Cibles** : clientèle extérieure à la région, résidents secondaires, habitants
- ⇒ **Méthodologie** : campagne mails, QR Code, posts RS
- ⇒ **Livrables** : rapport et infographie par marque de destination et pour la filière patrimoine
- ⇒ **Résultats** : septembre 2026

#### ⇒ Thématiques :

- **Typologie de clientèle** : âge, CSP, aspirations
- **Typologie de séjours** : destinations, période, hébergement, durée, composition du groupe
- **Dépenses durant le séjour** : globale et par poste
- **Pratiques durant le séjour** : visites, activités, transports, restauration
- **Image et satisfaction**
- **Focus filière patrimoine** : pratiques et satisfaction



# Communication grand public via les marques de destination

## Production de contenus

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

sortez  
chez vous  
en Bourgogne - Franche - Comté

LA BOURGOGNE

- **Achat de reportages photos et vidéo**  
=> **Création de pages** édito « 48h à..., « on a testé pour vous »...
- => **vidéos et carnets de voyage** à destination des cibles touche à tout tendance et explorateurs slow pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)



ESCAPADES EN  
VOSGES DU SUD



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Communication grand public via les marques de destination

## Achats média

=> **Valorisation** des **adhérents** du collectif Patrimoine dans les communications des marques

=> **Campagnes digitales** France et étranger, **posts réseaux sociaux** à destination des personae prioritaires

=> **Sourcing** assuré par la Filière Patrimoine

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA



ESCAPADES EN  
VOSGES DU SUD

LA BOURGOGNE



### Les incontournables

À Belfort, l'histoire s'impose en majesté !  
La Citadelle, remaniée au 19e siècle par Haxo, domine la ville aux côtés des fortifications de Vauban. En contrebas, le Lion de Bartholdi, sculpté dans le grès rose, incarne la résistance héroïque de 1870-1871. Un patrimoine qui en impose, à l'image de la cité !

Comment s'y rendre

+

Déniché pour vous

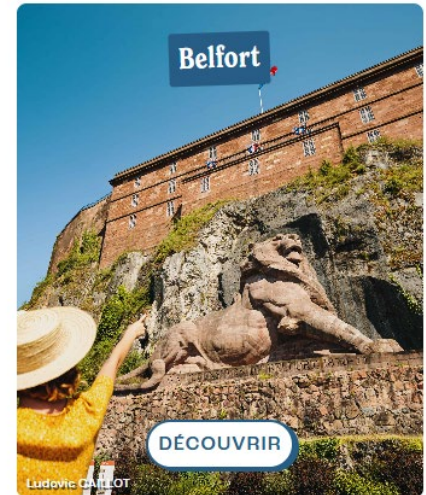
+

Pourquoi on aime

+

La balade à faire

+



Nos articles Chilowé

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# De nouveaux angles d'attaque LA BOURGOGNE

## Réseaux sociaux

### Cultur'et toi

- 3 expos, festival, RV mis en avant
- Format carrousel
- Instagram
- 1 publication par trimestre

### Ça bouge en campagne

- 4 lieux, associations, ateliers...mis en avant
- Format carrousel
- Instagram
- 1 publication par trimestre

### => Nouvelles pages édito « Culture - Patrimoine »

- « Ça bouge en campagne »

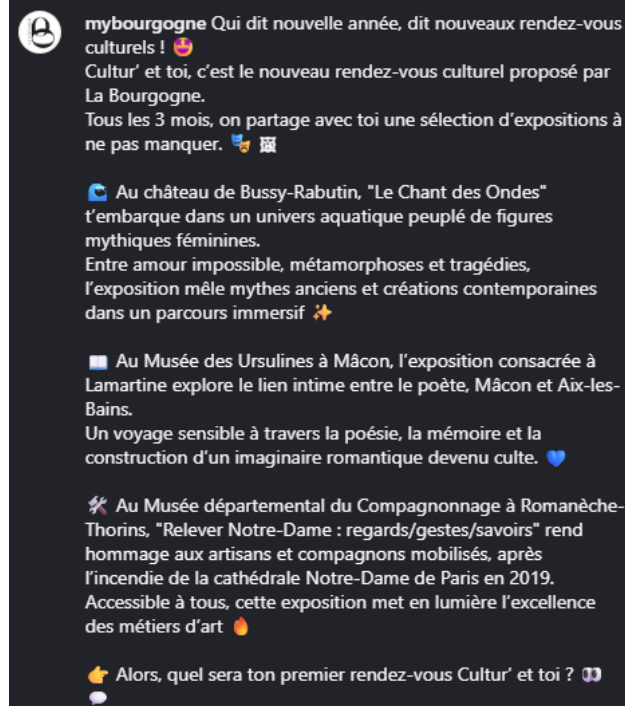


### Sélection culture patrimoine

- 3 sites insolites, cachés, confidentiels...
- Format « **Top** »
- Instagram + eletter
- 1 publication par trimestre

### L'Abécédaire

- 3 lettres pour 3 lieux mis en lumière...
- Format abécédaire
- Inter filières : patrimoine, gastronomie, itinérance
- Instagram + Facebook
- 2 publications par mois



# De nouveaux angles d'attaque...

## Sur les réseaux sociaux

### Des films et des gens

- Portraits, interviews d'artisans, de figures locales, d'enfants du pays, d'artistes
- En partenariat avec les OT adhérents MDJ
- Instagram
- 1 publication par trimestre

### Formats décalés

- Surfer sur les trends (« POV, le mal aimé, clap your hands... »)
- Tiktok
- Publication en fonction des trends



### Gestes et savoir-faire

- Les « mains » des MDJ
- Format Réel immersif
- Instagram + eletter
- 1 publication par trimestre

### Explorations culturelles

- Agenda culturel : expos, festivals...
- Format abécédaire
- Instagram
- 1 publication par trimestre

### => Nouvelles pages éditos « Culture - Patrimoine »

- Top des expos 2026



# Promotion BtoB Presse

## Programmation T.O.

- 3 circuits thématiques Patrimoine
- **T.O.** : Arts et Vie
  - ✓ *Vosges du Sud*
  - ✓ *Savoir-faire*
  - ✓ *Jura, terre des grands hommes*

## Webinaire démarchage

- Thème patrimoine et biens UNESCO
- Public : agences réceptives



## Éductours agences réceptives

- Un éductour en Bourgogne en mars
- Un éductour Montagnes du Jura en novembre

## Presse

- **France** : communiqués de presse, push mails
- **Accueils Presse Individuels**
- **Allemagne** : 2 communiqués de presse (LB / MDJ)

**Catherine  
DEMOLY**

[c.demoly@bfctourisme.com](mailto:c.demoly@bfctourisme.com)



**MERCI POUR  
VOTRE  
COLLABORATION !**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités  
sur [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360