

DÉCIBELLES DATA

- **Le 5 mars** : COTECH Décibelles Data en présentiel à Dijon
 - **Le 3 mars** : COPIL Tourinsoft en distanciel
 - **Le 10 mars** : BFC Tourisme participera à la journée départementale des Offices de Tourisme du Doubs organisée par Doubs Tourisme à Besançon.
 - **Le 23 mars** : suppression des médias (ajoutés avant 2020) et inutilisés dans la médiathèque de Décibelles data.
 - Un travail est en cours avec les coordinations départementales pour accorder davantage de droits aux OTs.
- Les départements conserveront la gestion des labels et des classements. Les autres informations pourront être validées et mises à jour directement par les OTs.
- Le déploiement se fera progressivement, département par département. Les OTs seront informés par leur coordination.

VIE STATUTAIRE

Le 17 mars : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

Le 2 avril : Assemblée Générale de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Le 9 mars : temps d'échange entre BFC Tourisme / Direction du Tourisme + Patrick Ayache + Nabia Hakkar-Boyer

Du 10 au 12 mars : BFC Tourisme participe au 1^{er} workshop Interreg EnoGastroDEST

Le 10 mars : BFC Tourisme participe à la journée "Si on parlait tourisme" à Auxerre

Le 10 mars : CODIR Promotion / Presse BFC Tourisme

Le 11 mars : BFC Tourisme participe au CODIR de l'OT Dijon

Le 12 mars : Instant Montagnon # 1

Le 12 mars : BFC Tourisme participe au Conseil d'Administration de Nièvre Attractive

Le 13 mars : réunion avec les directeurs des OT BFC

Le 16 mars : CODIR de mars de BFC Tourisme

Les 17 et 18 mars : BFC tourisme au séminaire national de l'ORT

Le 24 mars : participation de BFC Tourisme à la journée Direction du Tourisme avec le Territoire de Belfort

Le 24 mars : CODIR digital BFC Tourisme

Du 25 au 30 mars : prêtour Rendez-Vous en France en région

Le 26 mars : réunion des directeurs BFC Tourisme / ADT

Le 26 mars : Instant Bourguignon # 1

Le 30 mars : réunion des directeurs de CRT dans le cadre de Rendez-Vous en France à Nice

Le 31 mars : BFC Tourisme participe au Salon professionnel du gîte et de la chambre d'hôte à Pouilly-en-Auxois.

Les 31 mars – 1^{er} avril : BFC Tourisme participe au workshop Rendez-Vous en France à Nice

ARRIVÉE

Bienvenue à Jules Sailley ! Dans le cadre de sa licence professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs à l'UFR STAPS de Dijon, Jules rejoint la filière Tourisme d'Affaires pour un stage du 2 mars au 3 juillet.



À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS

- **Le 3 mars** : envoi d'une newsletter mettant en avant les hébergements dans les Vosges du Sud, dans le cadre de la campagne menée par la destination
- **Le 26 mars** : envoi d'une newsletter dédiée à l'ouverture des canaux

DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **INSTAGRAM**
 - **Le 5 mars** : Reel dédié à l'absinthe à l'occasion de la Journée nationale de l'absinthe
 - **Le 11 mars** : « La vie en rose » – test d'un nouveau format, le carrousel thématique sur une couleur. Pour inaugurer ce format et fêter le printemps, les publications se parent de vert.
 - **Le 15 mars** : nouvelle définition : « Beugner ».
 - **Le 18 mars** : photo inspiration fleurs.
 - **Le 22 mars** : photo inspiration pique-nique.
 - **Le 25 mars** : photo voûte du canal de Bourgogne.
 - **Le 29 mars** : publication en collaboration avec le GPPR autour d'un nouveau concept de micro-trottoir : découverte de fromages de la région à l'aveugle.
- **INSTAGRAM**
 - **Le 11 mars** : Vidéo réalisée par le collectif Patrimoine avec le Point – Saline Royale
 - **Le 18 mars** : vote pour la photo de couverture pour le printemps
 - **Le 25 mars** : sortie à vélo sur la voie bleue, avec mention « *La Voie Bleue élue Véloroute de l'année 2026* »

COMMUNICATION OFFLINE

PARTENARIAT RADIO

- Poursuite des chroniques Ici Besançon, tous les dimanches.
 - **Le 8 mars** : Route gourmande de Besançon à Montbéliard
 - **Le 15 mars** : Randonnée dans les Vignes (Arbois et Butte de Corton)
 - **Le 22 mars** : Route gourmande à Salins les Bains
 - **Le 29 mars** : Week end voie bleue à vélo (La Voie Bleue élue Véloroute de l'année 2026)

FRANCE 3 REGION

- **Le 27 mars** : intervention dans l'émission « Sorties d'ici » sur France 3 région : mise en avant de 4 idées sorties à faire pendant les vacances scolaires.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Dans le cadre de la rubrique « **Quoi faire cet hiver** » dédiée aux activités neige et à la valorisation de nos stations, quatre nouvelles idées de week-end hivernal ont été rédigées :
 - [Week-end d'hiver romantique autour de la Planche des Belles Filles](#)
 - [Week-end en raquettes sur la GTJ](#)
 - [Week-end d'hiver autour de la Station des Rousses](#)
 - [Week-end entre potes et sans ski, au Ballon d'Alsace](#)
- Création d'une landing page pour la campagne SEA reprenant [6 idées Week-end](#)

RETOUR SUR ...

- **Retour sur la newsletter du 30 janvier dédiée à la Saint-Valentin** proposant plusieurs idées pour profiter d'un moment à deux et surtout, un code promo exclusif Sortez Chez Vous, permettant de bénéficier d'une réduction de 15% sur 2 offres hôtelières (partenaires Premium du Collectif Séminaires & Events).

Résultats

39,21 % de taux d'ouverture | 13 250 ouvertures | 760 clics | 18 contacts partenaires générés

VIE DU COLLECTIF

- **Le 12 mars** : Instant Montagnon # 1 : présentation du PAC 2026

COMMUNICATION ONLINE

- **Le 5 mars** : envoi d'une newsletter Printemps (inspiration)
- **Depuis le 27 février**, la home page du site est passée en mode printemps.
- Lancement de la campagne SEA et social média printemps

RESEAUX SOCIAUX

- **TOP POST DE FÉVRIER**
[Les Montagnes du Jura, pour des vacances d'hiver en douceur](#)
 35 000 vues | 1 374 likes | 23 commentaires | 13 enregistrements
- Le canal de **Rosalie sur Instagram** fonctionne à présent à raison d'un ou deux posts par semaine

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

TOURNAGE & CINÉMA

- **Le 2 mars** : le film franco-suisse, **À BRAS-LE-CORPS**, de Marie-Elsa Sgualdo, a été diffusé en avant-première lors du Festival Chefs Op en Lumière de Chalon-sur-Saône. Ce film a été tourné dans le Doubs (Besançon, Baume les Dames (Abbaye), Thise), et a bénéficié du soutien du Conseil Régional. Il a été accompagné par BFC Tournages & Cinéma (recherche de décors, mise en relation avec des techniciens, diffusion d'annonces castings...).
- Le film "**UN OURS DANS LE JURA**" de Franck Dubosc a reçu le César du meilleur scénario original.

FILIÈRE ITINÉRANCE

- **Le 31 mars** : visio de démarchage BtoB des péniches-hôtels pour le canal du Rhône au Rhin
 À la suite d'une enquête d'intérêt menée auprès des opérateurs de péniches-hôtels, Grand Besançon Métropole, VNF Rhône-Saône et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme organisent ce temps d'échange afin de présenter le potentiel de cette voie d'eau et envisager un éductour.

PROMOTION

- **Les 31 mars et 1^{er} avril : Workshop Rendez-Vous en France à Nice**
 BFC Tourisme participera au workshop afin de promouvoir ses destinations et ses filières. Durant 2 jours, l'équipe enchaînera des rendez-vous de 15 minutes avec des TO de nos marchés prioritaires. **4 partenaires des Montagnes du Jura** seront présents aux côtés de BFC Tourisme
Objectif : poursuivre le développement de la programmation de la destination et augmenter le nombre de nuitées et les dépenses des voyageurs.
- **L'agence UGO TRAVEL, réceptif Chinois basé à Paris**, lance la programmation d'un séjour 8 jours / 7 nuits à la suite de notre assistance. Au programme les sites UNESCO des MDJ (Besançon-Citadelle, Saline Royale et Grande Saline), mais aussi Arbois, vallée de la Loue dont Ornans avec des touches d'œnotourisme / gastronomie.

PRESSE



ALLEMGANE

- **Du 17 au 20 mars** : accueil 5 journalistes allemands sur la thématique des routes gourmandes. Circuit conjoint Montagnes du Jura + La Bourgogne.
- **Le 19 mars** : envoi d'un communiqué de presse sur le thème des routes gourmandes dans le Haut-Doubs : entre terroir et savoir-faire).



BELGIQUE

- **Du 18 au 21 mars** : accueil de presse groupe sur la thématique des routes gourmandes. Circuit conjoint Montagnes du Jura + La Bourgogne.



FRANCE

- **Le 26 mars** : participation au workshop presse organisé par AURA Tourisme. Mise en avant de la saison printemps/été dans les Montagnes du Jura.
- **Le dossier de presse Montagnes du Jura 2026 est en ligne** : [à consulter ici](#)

PRODUCTION DE CONTENUS

- Poursuite de la rédaction des contenus
[48 h dans le Bugey-Sud](#)
- Traductions de plusieurs pages en EN, DE et NL
[Espace Trail Champagne-Nozeroy-Jura](#)
[48h sur la GTJ](#)
[48h aux Portes du Haut Doubs](#)

RETOUR SUR ...

- **Le 29 janvier envoi de la eletter** [Secrets d'hiver](#)
17 141 envois (la base de données a été actualisée pour cette nouvelle année, en retirant les prospects inactifs)
12 548 ouvertures cumulées | Taux d'ouverture : 73,20% | Taux de clic : 4,55% | Taux de réactivité : 10,02%

Pour information, cette eletter a généré 390 visites sur notre site web. Le trafic web est le suivant :

Taux de rebond : 55,10% | Durée moyenne passée sur le site : 2 min 12 sec | Taux d'intérêts partenaires : 5,64% (22 intérêts) | Taux d'intérêts brochures : 9,48% (37 intérêts).

Sujets les plus cliqués :

- 1 La Halte aux Granges Raguin (192 clics)
- 2 La ligne des Hirondelles en hiver (142 clics)
- 3 Les stations villages (93 clics) - La Saint Valentin (91 clics)

VIE DU COLLECTIF

- **Le 10 mars** : participation à la journée "Si on parlait tourisme" à Auxerre
- **Le 26 mars** : Instant Bourguignon #1 : présentation du PAC 2026
- **Le 31 mars** : intervention au salon du gîte et de la chambre d'hôtes à Pouilly-en-Auxois

COMMUNICATION OFFLINE DE LA DESTINATION



ROYAUME-UNI

- **Partenariat avec le magazine The World of Fine Wine**
Parution d'un publiédactionnel dans le numéro de mars
Thème : l'œnotourisme en famille



RESEAUX SOCIAUX

- Dans la continuité de 2025, une campagne social media de printemps est déployée sur Meta du 15 mars au 17 mai, avec des objectifs de notoriété et de trafic. Elle ciblera prioritairement les 25-55 ans en Île-de-France, bassin lyonnais, Grand Est, Belgique wallonne et désormais Hauts-de-France. La destination sera mise en avant à travers des reels, carrousels et épingles Pinterest, réseau sur lequel nous réactivons notre présence en 2026.
- En parallèle, sur Instagram, nous poursuivons la série de contenus dédiée à la gastronomie et au patrimoine (projet Ambitions), avec des formats réguliers et tendances : « Cultur' et toi », « Ça bouge à la campagne », auberges trendy, recettes ou routes gourmandes.
- Sur Instagram, les indicateurs sont au vert
+ 315 nouveaux abonnés.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIÈRE PATRIMOINE + OENOTOURISME

- **Du 11 au 13 mars** : accueil de 7 agences de voyages et agences réceptives parisiennes pour découvrir les offres des sites UNESCO de La Bourgogne et une sélection d'offres œnotouristiques bourguignonnes.

FILIÈRE OENOTOURISME

- **LES AMBITIONS MARKETING** : Déploiement des actions prioritaires retenues dans le cadre des ambitions marketing de La Bourgogne
 - Publication "Road-trip gourmand dans le Charolais" / [voir ici](#)
 - Publication "Moutarde de Bourgogne" / [voir ici](#)

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- La campagne d'adhésion au club affaires se finalise : 19 nouveaux partenaires de la destination ont rejoint le club affaires en 2026.
3 lieux de séminaires/réception : Novotel Beaune (21) - Château de Chamirey (71) - Château de Pierreclos (71)
1 agence événementielle et réceptive : EMA Events (21)
 Tous ces partenaires sont référencés [sur le site tourisme affaires](#)

PROMOTION

- Les 31 mars et 1^{er} avril : Workshop Rendez-Vous en France à Nice**
 BFC Tourisme participera au workshop afin de promouvoir ses destinations et ses filières. Durant 2 jours, l'équipe enchaînera des rendez-vous de 15 minutes avec des TO de nos marchés prioritaires. **21 partenaires La Bourgogne** seront présents aux côtés de BFC Tourisme
Objectif : poursuivre le développement de la programmation de la destination et augmenter le nombre de nuitées et les dépenses des voyageurs.
 En amont du workshop, 7 tour-opérateurs américains et britanniques seront accueillis pour découvrir les Routes Gourmandes en Bourgogne. Cet accueil favorisera les contacts directs avec les prestataires et la concrétisation de futures collaborations commerciales.



ETATS-UNIS

- Nouveau partenariat avec le TO **Essential Europe** élu meilleur TO américain pour le marché français en 2025.
Le 10 mars : webinaire de formation de ses agences de revente avec les partenaires ayant participé à la promotion de La Bourgogne aux USA en novembre 2025.

PRESSE



BELGIQUE

- Du 18 au 21 mars** : accueil de presse groupe sur la thématique des routes gourmandes. Circuit conjoint La Bourgogne + Montagnes du Jura.



FRANCE

- Du 17 au 19 mars** : accueil de presse groupe sur la thématique des routes gourmandes de l'Auxerrois et de l'Auxois.
- Le dossier de presse La Bourgogne 2026 est en ligne** : [à consulter ici](#)

RETOUR SUR ...

- Le 13 février**, envoi de la newsletter « Votre prochaine escapade commence ici » / [Lire la newsletter](#)
 22 422 envois | Taux d'ouverture : 32,32 % | Taux de clic : 8,55% | Taux de réactivité : 30 %
 Pour information, cette newsletter a généré 1 509 visites sur notre site web.
 Durée moyenne passée sur le site : 1 min 15 sec | Taux d'intérêts partenaires : 8,28 %

Sujets les plus cliqués :

-  Vézelay Grand Site de France (373 clics)
-  Route Gourmande en Bresse (351 clics)
-  Hostellerie de La Tour d'Aussois (195 clics)



CAMPAGNE DÉDIÉE AUX FILIERES

▪ CAMPAGNE PRINTEMPS

Poursuite de la campagne Google Ads et des publications 100% paid sur les réseaux sociaux pour promouvoir les thématiques printemps, week-end, nature, bien-être, et renvoyant vers les contenus créés.

Le 3 mars : envoi d'une newsletter **Sortez Chez Vous** mettant en avant les hébergements partenaires de la campagne hébergements avec le code promotionnel.

Du 27 au 29 mars : accueil de Chilowé pour le tournage de la vidéo.

Fin mars : diffusion du **spot 30 secondes "Pause"** sur YouTube permettant de toucher de nouvelles audiences.

CAMPAGNE ONLINE DE LA DESTINATION

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- La campagne d'adhésion au club affaires se finalise : un nouveau partenaire lieu de séminaire/réception a rejoint le club affaires en 2026, il s'agit du Château de la Rosemontoise à Vescemont (90).
Tous les partenaires de la destination sont référencés [sur le site tourisme d'affaires](#)

PROMOTION - PRESSE

FRANCE

- Le dossier de presse Vosges du Sud 2026 est en ligne** : [à consulter ici](#)
- Les 31 mars et 1^{er} avril : Workshop Rendez-Vous en France à Nice**
BFC Tourisme participera au workshop afin de promouvoir ses destinations et ses filières. Durant 2 jours, l'équipe enchaînera des rendez-vous de 15 minutes avec des TO de nos marchés prioritaires
Objectif : poursuivre le développement de la programmation de la destination et augmenter le nombre de nuitées et les dépenses des voyageurs.

ALLEMAGNE

- L'accueil de Hilke Maunder, initialement prévu en février, est reporté du 24 au 27 mars.

PRODUCTION DE CONTENUS

- Travail sur les contenus liés à la campagne « hébergements code promotionnel ».**
- Pages en cours de finalisation**
 - Comment venir et se déplacer dans les Vosges du Sud ? (adaptation de la page pour une utilisation via QR code lors du salon du randonneur à Lyon -20 au 22 mars).
- Les 2 et 3 mars puis les 16 et 17 mars, lancement du reportage photos / vidéos** destiné à la production de visuels spécifiques « hébergements » pour alimenter la campagne. Le prestataire retenu est Maxime Naegely.

RETOUR SUR ...

▪ PRESSE

Suite envoi du communiqué « **Vivez l'étape 14 du Tour de France dans les Vosges du Sud au printemps** » à la presse allemande, parution de 2 articles :

Frankfurt-live : [lire l'article](#)

Genussmaenner.de : [lire l'article](#)



TOURNAGES & CINÉMA

AGENDA

- **Le 3 mars** : présence au festival Chefs Op en Lumière à Chalon-sur-Saône (Speed-meeting entre professionnels du cinéma et de l'audiovisuel)
- **Le 5 mars** : Teams mensuelle avec le réseau Film France
- **Le 5 mars** : rendez-Vous avec la Ville de Tournus pour présenter notre proposition de conventionnement avec les collectivités désireuses de s'investir dans cette filière Tournages

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

EN SALLES EN CE MOMENT

- **Les enfants de la Résistance de Christophe Barratier**
Ce film a été tourné à Mailly-le-Château et à Saint-Fargeau.
- **Le 2 mars** : le film franco-suisse, **À BRAS-LE-CORPS**, de Marie-Elsa Sgualdo, a été diffusé en avant-première lors du Festival Chefs Op en Lumière de Chalon-sur-Saône. Ce film a été tourné dans le Doubs (Besançon, Baume les Dames (Abbaye), Thise), et a bénéficié du soutien du Conseil Régional. Il a été accompagné par BFC Tournages & Cinéma (recherche de décors, mise en relation avec des techniciens, diffusion d'annonces castings...).

ZOOM SUR LES RESSOURCES (Film France Talents / Base des Lieux de Tournages / Annuaire régionaux)

- **FILM FRANCE TALENTS** : (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 3 rendez-vous avec des professionnels locaux.
- **ANNUAIRE REGIONAL DES FIGURANTS** : 2 000 figurants enregistrés
- **BASE DES LIEUX DE TOURNAGES** (nouvelles fiches décors) : Val de la Consolation, Maison du peuple (Saint-Claude), maisons privées, Musée relais du cheval de trait comtois et de la forêt (Levier), Château de Druy-Parigny

COMMUNICATION

- Diffusion du carnet d'inspiration sur le salon du Paris Images Production Forum. Brochure de 40 pages, construit sous forme de thématiques (vignoble, patrimoine, quatre saisons, industriel, militaire...)
- Mise en ligne du [site internet](#) prévu pour fin mars.
- **RÉSEAUX SOCIAUX - Statistiques au 31 décembre 2025** :
 - **Facebook** : 7 768 followers. (+8,7 %)
 - **Instagram** : 1 998 followers. (+ 7,5 %)
 - **LinkedIn** : 261 abonnés (+ 171 nouveaux abonnés en 2025)
- **PARTENARIAT RADIO AVEC ICI BESANÇON AVEC LA SIGNATURE Sortez Chez Vous**
En 2026, l'équipe Tournages & Cinéma participera ponctuellement à la chronique "Sortez en Bourgogne-Franche-Comté" diffusée sur la radio Ici Besançon, chaque dimanche à 7h20. L'intervention portera sur les actualités cinéma de la région.

RETOUR SUR ...

- **PARIS IMAGES PRODUCTION FORUM**
Les 5 et 6 février, Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma était présent au Paris Images Production Forum pour promouvoir la région comme terre de cinéma. [Le nouveau carnet d'inspiration](#) a suscité un vif intérêt auprès des productions à la recherche de décors. Près de 60 contacts ont été pris durant ces deux jours. Grand Besançon Métropole, partenaire de la démarche, était aux côtés de BFC Tournages & Cinéma pour valoriser son territoire auprès des professionnels du secteur.
- Le film **"UN OURS DANS LE JURA"** de Franck Dubosc a reçu le César du meilleur scénario original.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU CLUB

- La campagne d'adhésion se clôture : bienvenue aux 25 nouveaux professionnels qui ont choisi de rejoindre le Club cette année, portant le Club à 150 membres actifs. Tous seront prochainement référencés sur seminaires.bourgognefranchecomte.com

À noter, 22 partenaires ont fait le choix de ne pas renouveler leur adhésion cette année pour des raisons variées.

DESTINATION LA BOURGOGNE

3 lieux de séminaires/réception : Novotel Beaune (21) - Château de Chamirey (71) - Château de Pierreclos (71)

1 agence événementielle et réceptive : EMA Events (21)

DESTINATION MONTAGNES DU JURA

2 lieux de séminaires/réception : La Fraternelle à Saint-Claude (39) - Espace Grammont à Besançon (25)

1 prestataire de services : Flexy Transport (25)

DESTINATION VOSGES DU SUD

1 lieu de séminaire/réception : Château de la Rosemontoise à Vescemont (90)

DÉVELOPPEMENT

- Le bilan annuel retraçant l'activité des membres du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events pour l'année 2025 est sorti [à consulter ici](#)

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION

- Du côté de LinkedIn**
 - Le 5 mars** : lancement d'un nouveau format sur LinkedIn : une newsletter de présentation.
 - Le 6 mars** : relais de ce nouveau format.
 - Le 12 mars** : mise en avant du Château d'Arcelot (La Bourgogne)
 - Le 19 mars** : focus sur le bleisure à Belfort
- Site web**

Poursuite de la mise à jour des pages suite au renouvellement des adhésions 2026 : nous mettons à jour les idées de séminaire en valorisant les partenaires de niveau 2. Tops thématiques, idées de séminaires, landing stratégique, le site est passé au peigne fin.
- Newsletter**

Le 19 mars, diffusion d'une newsletter à l'ensemble des prospects qualifiés. Le thème de cette newsletter sera le printemps, le renouveau. Les offres et les tops des partenaires seront adaptés à cette thématique.

PROMOTION

- Le 17 mars** : premier déjeuner MICE à Paris pour rencontrer les décideurs (entreprises, institutions, agences événementielles). Douze partenaires du Club présenteront leurs offres. C'est l'agence *Partance*, qui soutiendra BFC Séminaires & Events lors des quatre déjeuners prévus en 2026.
- Campagne de retargeting - 100% PAID**
 - Notoriété (27 février – 13 mars)** : diffusion de posts sponsorisés avec A/B testing sur 3 formats, incluant visuels de villes, carrousels et le concept ludique inspiré de Tinder pour trouver son lieu de séminaire.
 - Analyse** : création d'une base de prospects ayant interagi avec les contenus pour un retargeting efficace et un budget optimisé.
 - Conversion (13 – 27 mars)** : promotion ciblée des petits-déjeuners dans les 3 destinations de BFC pour rencontrer les prospects et présenter les offres.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

RETOUR SUR ...

- **QUELQUES KPI DU CLUB AFFAIRES DU 15 janvier au 15 février**
 - **Assistances/conseils auprès des organisateurs d'événements** : 6 demandes depuis le site web + 2 en direct (dont 2 depuis le site Bourgogne)
 - **Nombre de contacts qualifiés rencontrés** : 1 journaliste lors de l'accueil Meet and Travel Mag - les actions BtoB débutent en mars
 - **Nombre de demandes de devis/renseignements auprès des partenaires depuis le site** : 23 formulaires de demandes de devis et 149 intentions de contacts
 - **Nombre de sessions sites web** : 2 100 visites (- 12 %)
 - 4 300 pages vues
 - 41 % de taux de rebond (un des meilleurs taux !)
- **Bilan du Pushmail BtoB #1** envoyé le 10 février à 2 170 contacts (base de prospects régionaux et nationaux).
Mise en avant des nouveautés du Club avec zoom sur l'hôtel Ibis Styles Domaine Beauregard, Alfred Hôtel, le Domaine de la Pinte, Cinéma Pathé Mâcon et Parlons vins.
Taux d'ouverture 31,54 %
- **Retombée presse**
Suite accueil en février, l'article d'Anne Golec est paru dans Meet & Travel Mag (6 000 ex., diffusion France, Belux et Suisse FR). [Lire l'article](#)



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINÉRANCE

VIE DE LA FILIÈRE

- **Le 3 mars** : réunion des animateurs de contrat de canal
- **Le 5 mars** : réunion des partenaires France Vélo Tourisme 2026
- **Le 5 mars** : Comité Technique de la Voie Bleue « Infrastructure, Signalisation, Services, Intermodalité, Observation »
- **Le 6 mars** : réunion départementale Accueil Vélo avec Côte d'Or attractivité et ses offices de Tourisme
- **Le 10 mars** : réunion du comité d'Itinéraire de l'Echappée Jurassienne
- **Le 10 mars** : commission Marketing de la GTMC : présentation du PAC 2026 et de sa mise en oeuvre par les CRTs
- **Le 13 mars** : réunion des coordinateurs Eurovélo
- **Le 16 mars** : Comité de pilotage - Laboratoire des itinérances IPAMAC
- **Le 27 mars** : groupe de travail (Ots volontaires + BFC Tourisme) sur le tourisme fluvial. À l'ordre du jour : l'avancement des projets de cartes thématiques, le workshop à l'occasion du Salon Fluvial de Saint-Jean-de-Losne, ainsi que la mise en place de prises de parole coordonnées sur les réseaux sociaux lors des temps forts de la saison.

DÉVELOPPEMENT

- **Le 3 mars** : réunion observation avec les animateurs de Contrat de Canal de Bourgogne-Franche-Comté

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

ACTIONS DÉPLOYÉES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

- **Le 25 mars** : publication Instagram : photo voûte du canal de Bourgogne.
- **Le 26 mars** : envoi d'une newsletter dédiée à l'Ouverture des canaux

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

FILIÈRE ITINÉRANCE

- **Le 31 mars** : visio de démarchage BtoB des péniches-hôtels / canal du Rhône au Rhin
À la suite d'une enquête d'intérêt menée auprès des opérateurs de péniches-hôtels, Grand Besançon Métropole, VNF Rhône-Saône et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme organisent ce temps d'échange afin de présenter le potentiel de cette voie d'eau et envisager un éductour.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DE LA FILIÈRE

VIGNOBLES & DÉCOUVERTE

- **Le 2 mars** : BFC Tourisme participe à la réunion de préparation Vignobles en Scène 2026 (animée par la fédération Vignobles & Découvertes)
- **Le 6 mars** : BFC Tourisme présente le Programme Interreg EnoGastroDEST aux porteurs de destination Vignobles & Découvertes de BFC

VISITES TERRAIN

- **Le 18 mars** : visite du Domaine de la Croix Montjoie à Vézelay (suite à adhésion premium BFCT)

DÉVELOPPEMENT

INTERREG

- **Du 10 au 12 mars** : BFC Tourisme participe au 1er workshop Interreg à Pécs, en Hongrie
Au programme :
 - échanges de bonnes pratiques entre partenaires. BFC Tourisme présentera 2 expertises régionales : **l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne à l'UNESCO** et la **Fédération Vignobles et Découvertes**
 - découverte du patrimoine viticole local
 - visite d'un institut de recherche sur la vigne et l'adaptation au changement climatique**Objectif** : Elargir nos horizons et échanger nos meilleures pratiques pour créer des instruments politiques toujours plus qualitatifs et durables

PROMOTION - COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

ACTIONS DÉPLOYÉES DANS LE CADRE DE LA DESTINATION LA BOURGOGNE

- **Du 11 au 13 mars** : accueil de 7 agences de voyages et agences réceptives parisiennes pour découvrir les offres des sites UNESCO de La Bourgogne et une sélection d'offres oenotouristiques bourguignonnes.
- **LES AMBITIONS MARKETING** : déploiement des actions prioritaires retenues dans le cadre des ambitions marketing de La Bourgogne
 - Publication "Road-trip gourmand dans le Charolais" / [voir ici](#)
 - Publication "Moutarde de Bourgogne" / [voir ici](#)

ACTIONS DÉPLOYÉES DANS LE CADRE DE LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA

- **LES AMBITIONS MARKETING** : déploiement des actions prioritaires retenues dans le cadre des ambitions marketing des Montagnes du Jura.
 - Publication "3 restaurants avec balade"

RETOUR SUR ...

- **LES AMBITIONS MARKETING LA BOURGOGNE**
Publication Instagram « Top 6 des auberges Trendry" [à voir ici](#)



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE GASTRONOMIE

DÉVELOPPEMENT

- **CANDIDATURE EXPERIENCE REMARQUABLE**
Candidature acceptée : Secret de l'Herbier (21) / [voir la fiche](#)
- **CANDIDATURE OFFRE GOURMANDE**
Candidature acceptée : Wine Tour Le Richebourg (21)
Candidature en attente de validation de la Moutarderie Fallot (21)
- Relance des derniers contrats non renouvelés.

PROMOTION - COMMUNICATION

PARTENARIAT RADIO ICI BESANÇON

- **Le 6 mars** : enregistrement d'une chronique sur la route gourmande de Besançon à Montbéliard

RETOUR SUR ...

BILAN CAMPAGNE EXPEDIA

- Menée du 20 août au 31 décembre 2025 sur le marché américain, en partenariat avec les villes de Beaune, Dijon et Lyon, cette campagne visait à positionner la Vallée de la Gastronomie comme une destination de référence sur le marché américain.

Résultats :

- **Visibilité** : 6,9 millions d'impressions et 13 700 clics (CTR : 0,20 %).
- **Business** : plus de 4 600 nuitées et 3 400 passagers générés.
- **Retombées** : près de 900 000 \$ de réservations directes.

Les contenus liés à la gastronomie et aux expériences ont particulièrement performé, dépassant les benchmarks de la plateforme. Les principaux marchés émetteurs ont été la Californie, New York et la Floride.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

- **Le 2 mars** : clôture de l'appel d'offre "Enquête sur les clientèles touristiques de la région Bourgogne-Franche-Comté Traitement, analyse et diffusion des résultats"
- **Le 4 mars** : publication de la note de conjoncture de l'Observatoire National des Stations de Montagnes pour la période des vacances d'hiver 2026 et les prévisions pour la suite de la saison

Tourisme fluvial :

- **Le 3 mars** : réunion observation avec les animateurs de Contrat de Canal de Bourgogne-Franche-Comté

Tourisme d'affaires :

- Le bilan annuel retraçant l'activité des membres du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events pour l'année 2025 est sorti [à consulter ici](#)

INGÉNIERIE

- **Le 26 mars** : réunion du comité de pilotage de l'étude sur le tableau de bord des investissements touristiques en Bourgogne-Franche-Comté
- **Le 31 mars** : restitution du recensement d'opportunités foncières et/ou immobilières à fort potentiel sur le territoire régional réalisé par le cabinet Ancoris

VIE STATUTAIRE

- ↳ **Le 17 mars** : Conseil d'Administration
- ↳ **Le 2 avril** : Assemblée Générale

ACCOMPAGNEMENT DES OT

SADI

- ↳ **Le 9 mars** : 4^{ème} journée d'accompagnement SADI pour l'OT Verts Vallons Sud Bourgogne

DESTINATION D'EXCELLENCE

- ↳ **Le 18 mars** : audit blanc Destination d'Excellence pour l'OT de Besançon

FORMATION

- ↳ **Le 3 mars** : COPIL EDEC BFC (Engagement pour le Développement de l'Emploi et des Compétences).
Cet accord-cadre régional 2023-2026 vise à accompagner la professionnalisation des acteurs des branches professionnelles liées au tourisme et relevant de l'AFDAS.
- ↳ **Le 26 mars** : formation attractivité résidentielle en lien avec le point accueil nouvel habitant

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Les 19 – 24 et 30 mars** : webinaires pour présenter le nouvel Extranet Pro aux OT
- ↳ **Le 9 mars** : formation GRC pour l'OT de Dôle
- ↳ **Le 23 mars** : formation Bridge pour l'OT de Besançon

AUTRES ACTIONS

- ↳ **Le 13 mars** : réunion des directeurs OT + BFC Tourisme
- ↳ **Le 31 mars** : la MASCOT sera présente aux côtés de BFC Tourisme au Salon professionnel du gîte et de la chambre d'hôte organisé par l'agence des Gîtes de France de Dijon.

GLOSSAIRE



A/B Testing : 'A/B testing consiste à comparer deux versions d'un même contenu (visuel, texte, email, etc.) auprès de publics similaires afin d'identifier celle qui obtient les meilleurs résultats.

Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

CTA ou Call to Action

Bouton d'appel à l'action, invitant l'utilisateur à réaliser une action spécifique comme "En savoir plus" ou "Acheter".

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Instant Experience

Publicité interactive sur Facebook ou Instagram qui s'ouvre en plein écran sur mobile. Elle combine images, vidéos, textes et boutons cliquables pour offrir une expérience fluide et captivante, qui donne envie d'agir.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.