

# WEBINAIRE ATOUT FRANCE LES MARCHÉS EUROPÉENS FACE AU COVID-19

Les 26, 27 et 28 mai dernier, Atout France a donné rendez-vous aux professionnels du tourisme pour trois webinaires totalement gratuits qui leur ont permis de mieux appréhender la situation des marchés européens et les conséquences dues au Covid-19. Plus de 1 100 participants connectés ont été enregistrés sur les 3 journées. Puis en Juin, chaque marché propose son propre webinaire.

Animés par les Coordinateurs des zones Europe avec les Directeurs de ces bureaux ainsi qu'avec des acteurs du tourisme impliqués localement, ils ont permis de comprendre comment chaque marché réagit face la crise mais également comment peuvent être créées les conditions d'une reprise du tourisme intra-européen à l'heure des différentes phases de déconfinement y compris un retour de ces clientèles en France le moment venu.

## SUISSE

### Retours sur les 28 Mai et 17 Juin

L'**introduction** a été faite par **Frédéric Journes, ambassadeur de France en Suisse**. Il a souligné plusieurs points positifs :

- La proximité territoriale en nos 2 pays reliés par la route et le rail avec TGV Lyria.
- Les Suisses ont beaucoup économisé pendant 2 mois et ils ont une très envie de consommer. Ils ont beaucoup consommé depuis la réouverture des boutiques et il y a la queue devant les boutiques de luxe, leur pouvoir d'achat est pratiquement X3 par rapport aux Français.
- Ils ont jugé la réouverture des frontières avec la France de manière positive et organisée.
- Les Suisses n'ont pas vécu un confinement dur, aussi, ils vont peut-être nous trouver un petit peu tendu mais ils nous trouvent sérieux.

Il a conclu en affirmant que c'est le moment de communiquer sur le marché Suisse.

Le marché suisse est un marché discret mais très important pour la destination France :

- 5ème rang pour les nuitées
- 4ème rang pour les arrivées
- 3ème rang pour les recettes

Avant la crise, la France était la 1ère destination des Suisses pour leurs vacances avec une moyenne de 5,5 nuits.

75% des Suisses se déplace à l'étranger pour ses vacances.

La Suisse a été assez touchée par l'épidémie mais elle a rapidement maîtrisé la situation avec un total de 31 000 cas et un semi-confinement. De ce fait le danger a été moins omniprésent que dans d'autres pays européens et ils n'ont pas subi de saturation hospitalière

Le nombre de nouveaux cas de Covid-19 par jour est passé sous la barre des 20. La Suisse semble être dans une phase de « plateau ».

Le plan de déconfinement a été assoupli depuis le 27 avril en 3 étapes pour permettre de relancer l'économie :

- 27 avril : réouverture des coiffeurs et autres services de soin à la personne, jardineries, magasins de bricolage ;
- 11 mai : écoles obligatoires, autres commerces, restaurants, musées, marchés, installations sportives ;
- 6 juin : écoles secondaires et supérieures, théâtres et cinémas, jardins zoologiques et botaniques, piscines et remontées mécaniques.

Depuis le 30 mai, les rassemblements jusqu'à 30 personnes sont de nouveau autorisés (jusqu'alors limité à 5).

Depuis le 8 juin, les manifestations privées et publiques réunissant jusqu'à 300 personnes sont à nouveau autorisées. Cela concerne les réunions familiales, les salons, les concerts, les représentations théâtrales ou encore les séances de cinéma, mais aussi les rassemblements politiques et de la société civile.

Le 24 juin, le Conseil fédéral décidera ce qu'il en est des manifestations réunissant jusqu'à 1000 personnes. Les manifestations de plus de 1000 personnes restent interdites jusqu'au 31 août 2020.

## Contexte économique

La croissance de l'économie suisse devrait chuter de 6,7% en 2020, soit le ralentissement le plus marqué depuis 1975. Le taux de chômage pourrait atteindre 3,9% (contre 2,5% en février 2020). Les économistes s'attendent à ce que les conséquences perdurent en 2021 et que l'économie ne se redresse que lentement.

Le PIB a chuté de 2,6% au 1er trimestre 2020 donc dans une moindre mesure par rapport aux autres pays européens.

L'hôtellerie-restauration, le tourisme, les transports, les médias et l'horlogerie font partie des secteurs les plus touchés par la crise.

De nombreuses entreprises ont fait appel au chômage partiel. L'économie est soutenue par l'Etat qui a débloqué 65 milliards de Francs suisses.

## Contexte touristique

C'est un secteur très touché mais soutenu par l'Etat qui a débloqué 1,8 milliards de Francs suisses pour soutenir l'ensemble des acteurs du tourisme.

Il n'y a pas de label sanitaire qui a été proposé. Un protocole sanitaire existe mais il est plus léger qu'en France.

Les transports ont redémarré assez tôt sur le territoire qu'il soit ferroviaire ou aérien.

Pour l'aérien, à partir de mi-juin les vols reprendront graduellement et essentiellement vers des destinations en Europe. Un assouplissement de l'ouverture hors Europe n'est pas prévu avant début juillet.

Du côté des trains et de Lyria en particulier, la circulation des trains Lyria a repris avec un service limité le 11 Mai :

- Depuis le 11 mai : 2 trains par jour (un Genève-Paris et un Bâle-Paris)
- Depuis le 18 mai : deux liaisons par jour entre Genève et Paris
- A partir du 8 juin : un train supplémentaire entre Bâle et Paris
- A partir du 15 juin : 2 trains supplémentaires entre Genève et Paris, 1 train supplémentaire entre Bâle et Paris et 1 train entre Lausanne et Paris.
- Pour l'été TGV Lyria lance une offre tarifaire de 1à000 billets à partir de 49 € avec des modalités de modification et d'annulation très souples.

La distribution a été très touchée avec une mise au chômage partiel des collaborateurs mais elle est solide. Au 18 Juin 5% des agences ont réouvert et travaillent 4H par jour. Ils enregistrent encore peu de réservations. Les premières demandes de réservations pour la France arrivent pour des séjours rando / vélo pour cet été.

Les autocaristes (270 en Suisse) ont le plus souffert à cause de leur clientèle groupes et seniors ainsi que du fait de l'annulation d'évènements.

## Prévisions pour les voyageurs suisses

Si la moitié d'entre eux maintient ses projets, un sur trois les a mis en suspend et a annulé ou changé sa destination. Certains feront du tourisme domestique, la Suisse étant parmi les premiers pays d'Europe à avoir entamé le déconfinement et à rouvrir restaurants et autres loisirs permettant à la population de profiter de cette offre en restant dans leur pays.

Pour les voyages à l'étranger, deux tendances semblent se dessiner :

- Plusieurs tour-opérateurs espèrent que les destinations balnéaires tireront leur épingle du jeu auprès de la clientèle suisse mais la clientèle se tournera plus vers les destinations limitrophes, de proximité et pour des séjours plus courts.
- La clientèle privilégiera probablement les transports terrestres, trains, bus et voitures notamment et on enregistre une demande importante de modes de transport respectueux de l'environnement.

Depuis les annonces de la réouverture des frontières le 3 juin aux touristes en Italie, le marché suisse a montré un intérêt élevé pour Naples (effet aéroport et sud de l'Italie) et Florence (effet Toscane), qui atteignent presque le niveau de 2018.

Plus de 50% de la population n'a pas encore réservé ses vacances.

On assiste à une tendance nouvelle de demande :

- Tourisme de proximité ;
- Hébergements luxes ou hébergements insolites ;
- Rando / vélo.

Le MICE quant à lui, ne redémarrera qu'en septembre pour la France.

Les familles peuvent être un vrai potentiel pour l'été surtout en Juillet puis au moment des vacances d'octobre

Les seniors devraient privilégier les séjours de proximité et le haut de gamme sur l'automne.

Il nous faut mettre l'accent sur la facilité d'accès ainsi que les thématiques : nature et outdoor, culture, gastronomie et œnologie et les savoir-faire.