



## Eductour MICE en Bourgogne

*Du 3 au 5 juin, Bourgogne Franche-Comté Tourisme a organisé un eductour pour des agences et corporates luxembourgeoises, sur la thématique du tourisme d'affaires.*

07/06/2016- Coralie MOISSON

■ Parmi les marchés à fort potentiel groupe pour la Bourgogne, nous avons, depuis plusieurs années, identifié le **Luxembourg**.

En effet, la plupart de ces opérateurs programment des destinations faciles d'accès et notre région en fait évidemment partie. Les thématiques viti-vini, nature et patrimoine les intéressent tout particulièrement. Les autocaristes « Voyages Emile Weber » et « Demy Schandeler », les agences « Globe Voyages » ou encore CFL Evasion programment déjà la région.

### En juin 2015

Bourgogne Tourisme a organisé avec la collaboration d'Atout France et sous l'entité Bourgogne Séminaires & Events (170 adhérents), une soirée de networking vers les corporates et agences MICE du Luxembourg. Cette soirée networking alliant présentation, échanges et animations autour des saveurs de la Bourgogne a permis de mettre en avant l'offre des partenaires suivants :

- ✚ L'Office de tourisme de Dijon
- ✚ L'Office de tourisme de Beaune et du Pays beaunois
- ✚ Hôtels Bourgogne Qualité
- ✚ L'Hôtel Philippe le Bon à Dijon
- ✚ Le Château de Saulon-la-Rue
- ✚ Le Château de Couches
- ✚ Le bureau des congrès de Mâcon

### Du 3 au 5 juin 2016

En retour, quatre agences et corporates sont venues expérimenter l'offre séminaire des partenaires qu'elles avaient rencontrés l'an dernier.

Parmi elles, les opérateurs **Voyages Emile Weber** et **Demy Schandeler**, ainsi que la banque **Natixis** et le groupe **Delphi**. Les 6 participantes ont eu le plaisir de découvrir à leur arrivée le

**Bourgogne Tourisme**

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

[www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

Château de Saulon, puis Dijon, l'Hôtel Philippe Le Bon et son nouveau restaurant La Closerie, avant de vivre une expérience œnotouristique en Côte de Nuits avec l'agence Clos de Bourgogne, également membre de Bourgogne Séminaires & Events. Au programme du dernier jour après une nuit au Grand Hôtel La Cloche : une balade commentée dans les vignes à bord de coccinelles, puis la découverte du Château Marguerite de Bourgogne, ses espaces et son offre séminaire.