

PARTENARIAT avec TOUREN SERVICE

I. CONTEXTE

a. Quelques données clés sur le marché allemand

On compte 42,4 millions de touristes allemands contre 34,6 M en 2002 pour une population totale de 81 Millions d'habitants. Ce marché à fort potentiel est le pays qui émet le plus de touristes en Europe.

Conjoncture économique

Taux de croissance 2015 : 1,7 %

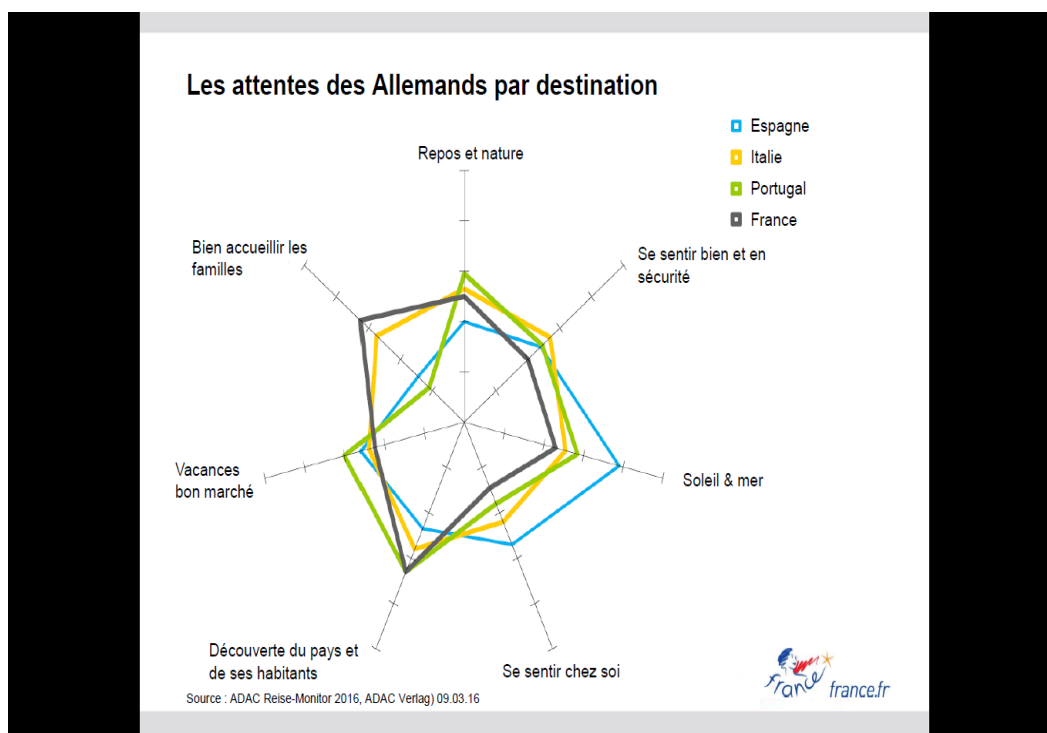
Taux de croissance prévisionnel 2016 : 1,7 %

PIB / habitant 2015 : 37000 €

Taux de chômage 2015 : 6,4 %

Les principaux motifs de départ en vacances des allemands

1. Tranquillité / échappement du quotidien / voir d'autres paysages / Accueil chaleureux
2. Soleil et mer
3. Culture / activités / temps en famille
4. Aventure / Divertissement



Chiffres-clés en Bourgogne Franche-Comté (2015)

- Durée moyenne de séjour : 1,27 jour
- L'Allemagne est la 3^{ème} clientèle étrangère en nombre de nuitées hôtelières, derrière la Chine et la Belgique
- L'Allemagne est la 2^{ème} clientèle étrangère en nombre de nuitées en hôtellerie de plein air, derrière les Pays-Bas et devant le Royaume-Uni
- L'Allemagne est la 2^{ème} clientèle étrangère en nombre de nuitées dans des meublés de tourisme, derrière la Belgique et devant les Pays-Bas
- L'Allemagne est la 1^{ère} clientèle étrangère en nombre de demandes dans les offices de tourisme, devant les Pays-Bas et le Royaume-Uni

b. Pourquoi avoir initié un partenariat avec Touren Service en janvier 2016 ?

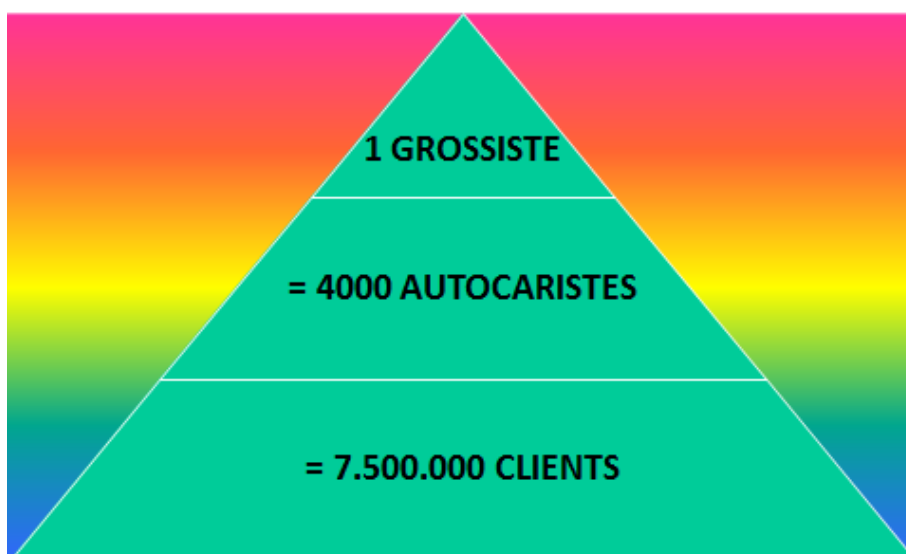
Bourgogne Franche-Comté Tourisme a souhaité relancer sa promotion sur le marché allemand, auprès des groupes en particulier.

Le marché des autocaristes en Allemagne est très développé

- ✓ 4998 autocaristes
- ✓ 1007 autocaristes éditent une brochure touristique
- ✓ 4000 autocaristes organisent des voyages
- ✓ Il existe au total 22 000 cars grand tourisme

= 120.000.000 voyages en car par an !

**Collaborer avec des grossistes
pour augmenter la visibilité et le rendement**



Les 35 collaborateurs de Touren Service reçoivent 4500 demandes groupes par an, soit 1800 voyages en France, ce qui équivaut à 55 000 visiteurs.

Les atouts de la région :

- ✓ Proche de de l'Allemagne pour des courts séjours en autocar – surtout après la création de la nouvelle région
- ✓ Des sites touristiques incontournables internationalement connus
- ✓ Ses vins, sa gastronomie et son patrimoine et puis ses paysages
- ✓ C'est une destination „vraie“ avec du caractère qui correspond au besoin du tourisme de terroir

Ses points faibles

- ✓ Peu d'hôtels pour groupes
- ✓ Les prix sont élevés pour le marché allemand
- ✓ Manque de guides germanophones

c. Présentation de Touren Service

TSS est une société franco-allemande basée à Strasbourg et Kehl. Ce grossiste crée de voyages pour tour- opérateurs, autocaristes, agences et autres clients groupes.



Joachim SCHWEDA, dirigeant de Touren Service

Ses missions

- développer des idées de voyage pour les marchés germanophones (Allemagne, Autriche et Suisse)
- fournir une prestation complète, clé en main, avec le circuit, la réservation d'hôtel et les prestations annexes
- assurer une distribution à 6000 autocaristes et clients groupes
- Organiser des campagnes de promotion

Son atout majeur



Outre la taille de son réseau, Touren Service a développé une plate-forme d'E-commerce, « get your group », qui permet aux autocaristes et autres clients groupes de développer une réservation de groupe à partir de J-120 et de bénéficier d'un accès permanent à leurs allottements.

L'hôtel peut, via le backend, voir toutes les options qui ont été posées
Il reçoit un message informatif pour toute option prise
Pour toute demande hors contingent, l'hôtel sera contacté

[Voir l'occupation](#) [Revenir de base](#) [Ajouter à favoris](#) [Gérer les accès aux données](#) [Modifier le mot de passe](#) [Se connecter](#)

Occupation de l'hôtel sélectionné



II. PLAN D' ACTIONS 2016

Bourgogne Franche-Comté Tourisme a consacré un budget de **20 000 € TTC** pour la 1^{ère} année de collaboration avec Touren Service.

a. Objectif

Initier un travail sur a priori 3 ans, en recherchant et fédérant des partenaires autour d'un projet commun, autour d'actions menées par des experts qui connaissent le marché.

b. Partenaires

Le 22 mars, une réunion de travail organisée à Dijon, en présence de Joachim SCHWEDA et de 22 partenaires intéressés par la clientèle groupe allemande, a permis à 7 partenaires de se positionner, au tarif de **800 € TTC** (pour l'année 2016) :

- **Office de Tourisme de Dole**
- **Office de Tourisme de Cluny et du Clunisois**
- **Office de Tourisme de Beaune et Pays beaunois**
- **Office de Tourisme de Dijon**
- **Office de Tourisme de Chalon-sur-Saône**
- **Chantier médiéval de Guédelon**
- **Domaine famille Picard à Chassagne-Montrachet**

c. Actions de BFCT en partenariat avec Touren Service

- + **22 février : formation des collaborateurs de Touren Service à la destination Bourgogne-Franche Comté** dans leurs locaux à Kehl (Coralie)
- + **Avril : réalisation d'une brochure spéciale forfaits groupe** sur la Bourgogne et la Franche Comté, tirée à 12 000 ex. + présence dans la **brochure principale de Touren Service**
- + **Page spéciale Bourgogne sur la plateforme de réservation/le site de TS « Get your Group »** avec des forfaits en ligne
- + **Du 22 au 24 avril : eductour** en région pour les membres de Touren Service
- + **D'avril à novembre** : campagne de 6 e-mailings à 4000 autocaristes allemands et autrichiens (offres concrètes de nos partenaires)
- + **Du 5 au 7 juillet : RDA de Cologne** (Salon international de référence du tourisme en bus et en groupe). Bourgogne-Franche Comté Tourisme était représenté par Hein Koen du Chantier médiéval de Guédelon sur le stand de Touren Service.
- + Touren Service a également représenté la Bourgogne – Franche Comté sur les événements suivants :
 - ◆ **Workshop France organisé par Atout France le 10 juin à Francfort, pour l'ouverture de l'Euro ;**
 - ◆ **Le salon VPR à Stuttgart en octobre ;**
 - ◆ **Le salon BTB Autriche (Vienne) les 18 et 19 octobre ;**
 - ◆ **Le salon BTB Allemagne en octobre** (lieu à confirmer)
- + Accueil de M. Berghoff, **responsable RP** de Touren Service en région, du 28 au 31 juillet : prise de plus de 200 photos libres de droit à disposition de BFC Tourisme + une dizaine d'articles dans la presse allemande.

III. Réunion de travail à Kehl le 15 novembre 2016

Les objectifs sont les suivants :

- Faire le bilan de la 1^{ère} année de partenariat (les leçons à tirer : ce qui a fonctionné / ce qu'il faut revoir)
- Voir les préconisations et le budget 2017