

LA JOURNEE DE PROMOTION A LONDRES : DEJEUNER ET SOIREE VIP 9 NOVEMBRE 2017

Dominika MICHOT – 09/11/2017

Contexte économique

Le Royaume-Uni affiche une santé économique plutôt bonne après des restructurations de ses politiques économiques. Il connaissait depuis le début 2013 une reprise économique marquée, mais l'activité s'est ralentie après le vote du 23 juin 2016 en faveur de la sortie de l'UE.

Les économistes tablent désormais sur une croissance de 0,8 % en 2017.

Ce ralentissement devrait affecter le marché du travail, alors que les dernières années avaient vu une baisse du taux de chômage (4,9 % sur le deuxième trimestre 2016) et de fortes créations d'emplois dans le secteur privé.

- Taux d'inflation : 2,5 %
- PIB par habitant : 42 500 \$
- Monnaie : Livre sterling (1 € = 0,93 £)

Contexte touristique

La France se place comme une des destinations privilégiées des touristes venus d'outre-Manche. C'est la première destination des touristes britanniques pour **les courts séjours**, mais aussi pour les vacances aux **sports d'hiver**, pour les **voyages d'affaires** et comme destination de **résidences secondaires**.

Les Britanniques apprécient particulièrement de venir séjourner en hébergement de charme (villas de locations, cottages ou chalets dans les montagnes, hôtels de charme).

En 2016, on compte plus de 2,65 millions de courts séjours britanniques en France. Ils représentent également 34 % de part de marché des skieurs (principalement dans les Alpes), et possèdent 27 % du total des résidences

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

secondaires d'étrangers en France. De plus, les touristes venus de Grande-Bretagne sont très fidèles (66 % de repeaters).

La Bourgogne-Franche-Comté est avant tout une destination de court séjours pour les britanniques avec la durée moyenne de 1,82 jour. C'est la quatrième clientèle étrangère avec plus de 360 000 nuitées en 2016.

Ils sont très friands de notre art de vivre et de notre culture. En Bourgogne-Franche-Comté, on observe deux types principaux de touristes venus du Royaume-Uni. D'une part ceux qui recherchent seulement une ambiance typique de la région et d'autre part, ceux qui disposent de connaissances, parfois pointues, voire une véritable expertise, dans un thème qui les passionne, comme par exemple, les vins de Bourgogne ou le patrimoine culturel.



Action

L'action organisée cette année a fait suite aux démarches des années précédentes. Après deux ans de démarches dans les locaux de tours operators, nous avons souhaité remercier nos contacts privilégiés en les invitant à un déjeuner de travail et un cocktail afterwork le jeudi 9 novembre 2017 (le lendemain du salon WTM).

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme avec ses partenaires (OT Dijon, OT Chalon-sur-Saône, OT Auxerre, Guédelon et Abbaye de Fontenay) a reçu, autour d'un déjeuner, 6 tours operators qui programment déjà la région. C'était une excellente occasion pour nous de présenter les nouveautés de la région et pour échanger sur les projets de ces TOs pour l'année 2018 (croisières fluviales, programmations autour du vin, programmation rando et vélo). Le déjeuner a également été riche en discussions sur les problématiques que les TOs rencontrent pour établir leurs programmes.

Un cocktail afterwork a suivi le déjeuner de travail. 22 invités (TO et presse) ont participé à une courte présentation des atouts touristiques de la région et des partenaires et nous avons pu répondre à de nombreuses questions dans une ambiance détendue et conviviale.

Conclusion :

Les rencontres lors de ces deux événements ont mis en évidence un intérêt des britanniques pour la Bourgogne-Franche-Comté (avec des projets déjà en cours et des idées naissantes pour la programmation en 2019) et la nécessité de continuer à promouvoir nos destinations auprès du grand public aussi bien qu'auprès des professionnels : les touristes souhaitent visiter et vivre des expériences dont ils ont entendu parler. C'est ainsi que les professionnels sont encouragés à créer des séjours dans la région.

Il est également important d'alimenter l'intérêt de prescripteurs pour la région en leur communiquant régulièrement nos nouveautés.

Afin de consolider nos efforts sur le marché britannique, nous allons envisager d'accueillir dans notre région les TO rencontrés en éductour en 2018. Une expérience sur place pourra confirmer nos paroles : Bourgogne-Franche-Comté est une région facile d'accès et riche en thématiques touristiques recherchés par les touristes britanniques.

Pour plus de renseignements, merci de prendre contact avec Dominika Michot :

d.michot@bfctourisme.com