

L'Office de Tourisme de Salins-les-Bains (Jura) recrute un(e) **Chargé(e) de la communication et du numérique**

Données relatives à l'agent :

Expertise et pratique de la communication, associée à une activité de conseiller en séjour

1. Missions du poste :

- Conception du plan de communication de la destination, en lien avec le directeur,
- Mise en œuvre de la stratégie sur l'ensemble des cibles et secteurs définis en amont,
- Développement des outils numériques : site Internet, wifi territorial,
- Conseiller séjour en soutien

2. Activités et tâches du poste :

- Elaboration et mise à jour de tous les supports de communication
- Conception graphique d'outils de communication internes et externes,
- Rédaction des contenus nécessaires au site Internet et à tous les autres outils,
- Gestion de la photothèque,
- Pilotage du projet de mise en œuvre d'un wifi territorial,
- Veille sur l'actualité de la communication touristique,
- Accueil et information des visiteurs.

3. Positionnement hiérarchique :

Sous l'autorité du directeur de l'Office de tourisme

4. Relations fonctionnelles :

Relations internes :

Directeur de l'Office de tourisme

Président et Comité de direction de l'office de tourisme de Salins-les-Bains

Ville de Salins-les-Bains : élus, chefs de service et techniciens

Offices de tourisme d'Arbois-Poligny

Sites, monuments et établissements culturels,

Hébergeurs, restaurateurs, commerçants,

Entreprises, associations et clubs,

Relations externes :

Offices de tourisme de la Communauté de communes, du Jura et de la région BFC,

Comité Départemental du Tourisme du Jura,

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté,

Prestataires divers : graphistes, agences de communication, agence multimédia...

5. Exigences requises :

Niveau d'études : BAC +4 dans les métiers du tourisme

Expérience souhaitée dans la communication

Sensibilité et intérêt pour le marketing territorial

Compétences techniques :

- Maîtrise d'un ou plusieurs logiciels de PAO (In Design, Photoshop...),
- Connaissance du milieu touristique régional,
- Excellentes capacités rédactionnelles et orales + présentation générale impeccable,
- Pratique courante de l'anglais
- Deuxième langue appréciée

Compétences relationnelles :

- Capacité à engager des collaborations avec une grande diversité de partenaires,
- Capacité à créer, mobiliser et alimenter les réseaux professionnels,
- Bonne pratique des relations publiques (médias, interventions professionnelles extérieures),
- Capacité à rester neutre, objectif et discret dans toutes les actions menées au nom de l'Office

6. Echelon

Convention collective des Offices de tourisme : 1.2, indice 1390

7. Conditions et contraintes d'exercice :

Le poste est basé à Salins-les-Bains et nécessite un temps de présence effectif sur place, même si des déplacements dans le cadre professionnel peuvent être accordés. Nécessité de se rendre disponible certains week-ends. Permis B exigé. Le télétravail peut être effectué selon les nécessités.

8. Evolutions possibles du poste :

Progressivement, en fonction de la bonne réalisation des actions, une plus grande autonomie pourra être accordée au chargé de communication en lui demandant notamment un plus grand investissement dans les relations entre l'Office de tourisme et les partenaires.

9. Indicateurs d'appréciation des résultats :

- Degré de satisfaction des usagers de l'Office de tourisme (retours des questionnaires),
- Respect des budgets dédiés et des délais,
- Capacité à faire des propositions innovantes et mise en place de nouvelles actions,
- Augmentation de la visibilité de la destination sur Internet et les réseaux sociaux.

Contrat à Durée Déterminée de 18 mois

Poste à pourvoir au 1^{er} mai 2018

Candidatures à envoyer avant le 16 février 2018

CV + Lettre de motivation à l'intention de Monsieur le Directeur

contact@salins-les-bains.com