

FICHE MARCHÉ ALLEMAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



COUP D'OEIL SUR LE PAYS



- ÉCONOMIE -

L'économie allemande tourne à plein régime et connaît un boom. Pesant pour plus de 3 260 milliards d'euros en termes de produit intérieur brut, l'Allemagne tient la place de leader économique européen avec une croissance de 2,2% en 2017. Cette croissance devrait atteindre 2,6% en 2018.

La première économie européenne a connu en 2017 la plus forte hausse de son PIB depuis 6 ans. Le taux de chômage est en dessous de 6% en 2017.

EN 2017

Taux de croissance : 2,2%

Taux de chômage : 5,3%

Taux d'inflation : 1,4%

PIB par habitant : 39 475 \$ USD

Monnaie : Euro / €



- GÉOGRAPHIE ET POPULATION -

Située en Europe centrale et voisine directe de la France, l'Allemagne s'étend sur un territoire de 357 400 km² (France métropolitaine : 552 000 km²).

La capitale est Berlin, et la langue officielle est l'allemand.

Avec une population de 82 millions d'habitants à 74% urbaine, c'est le pays le plus peuplé, mais aussi le « plus vieux » d'Europe.

On compte plus de 22% de personnes âgées de 65 ans et plus.

Les 2/3 des touristes allemands en France proviennent des Länder de l'ouest : Bade-Wurtemberg, Hesse, Rhénanie-Palatinat, Sarre, Rhénanie du Nord, Westphalie.



- POLITIQUE -

Dirigée par la Chancelière Angela Merkel, l'Allemagne est une république fédérale composée de 16 «Länder», possédant chacun leur propre gouvernement et leur propre parlement.

La situation du pays est très stable bien que marquée par une politique migratoire plus favorable ces dernières années.



- CULTURE ET CADRE DE VIE -

L'accès à la culture est aisé en Allemagne pour qui veut s'y intéresser. Ainsi, il est normal pour les Allemands de consommer de la culture, et ce à des prix abordables.

Les allemands ont été sensibilisés très tôt aux questions environnementales, en les intégrant à l'ensemble des domaines de la vie quotidienne y compris les voyages (tri des déchets, bio, pas de changement inutile de serviettes à l'hôtel). La tendance du naturel joue un rôle dominant dans les choix alimentaires des consommateurs allemands qui consomment en priorité des produits non transformés, naturels et sains. Le véganisme est très tendance en Allemagne.

Par ailleurs, grâce à son niveau de développement et sa santé économique, l'Allemagne permet à ses habitants de bénéficier d'un cadre de vie aisé.



- VACANCES ET CONGÉS -

Du fait de l'organisation en Länder, on constate un fort étalement des calendriers des vacances scolaires qui varient entre les Länder.

Ainsi, les Allemands ont une période de voyage principale qui s'étale de mai à octobre. Autour de Pâques, les écoliers ont une à deux semaines de vacances.

La fête nationale, le 3 octobre, donne souvent lieu à un « pont » et génère des départs de début octobre à début novembre.

Durant l'été, les jeunes Allemands bénéficient de 6 semaines de vacances.

Les salariés, quant à eux, bénéficient en moyenne de 29 jours ouvrés de congés annuels.

FICHE MARCHÉ ALLEMAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



PROFIL CLIENT

- TYPE DE SÉJOUR -



En famille



En couple



En groupes et autocars
(environ 30 personnes)

Recherchent de plus en plus des **services personnalisés**.

PRÉFÉRENCES



Hôtels 3 et 4 étoiles



Locations de vacances



Hébergements
de pleine nature



Chambres d'hôtes



Bateaux habitables



Séjours « all inclusive »

- DÉPLACEMENTS -

Les séjours de groupe en autocar sont très typiques de la clientèle allemande. On compte dans le pays plus de 30 grossistes pour autocaristes ainsi que 4 000 autocaristes privés (dont 3 000 organisent régulièrement des voyages touristiques et 800 sont importants).

La France est en 3^{ème} position en terme de courts séjours derrière l'Autriche et les Pays-Bas et en 5^{ème} position pour les longs séjours.



En 2017, 20% des voyages se font en voiture vers les pays frontaliers sur les 70% de séjours à l'étranger.

- MODES DE CONSOMMATION -



68% de la clientèle utilise internet pour s'informer et, pour 40%, il s'agit du mode de renseignement principal.



Les touristes allemands ont l'habitude de **réserver leur séjour très tôt** en amont de leurs vacances. Prééminence des ventes en agences pour l'advance booking (+ de 6 mois= 28% en agence) et des ventes en ligne pour le last minute (moins d'un mois= 24% en ligne pour 13% en agence).

Dans certains cas, les réservations sont faites jusqu'à 6 mois avant le départ.

Les allemands recherchent régulièrement des séjours avec un bon rapport prestation/prix, du fait d'un marché du tourisme très concurrentiel en Allemagne.



980 € est le montant du budget vacances par personne pour un long séjour (+ de 5 jours) en 2017 selon un sondage Deutsche Bahn.

FICHE MARCHÉ ALLEMAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



COMPORTEMENT TOURISTIQUE

- A L'INTERNATIONAL -



81,9 millions
d'habitants



42,4 millions
de touristes



90 milliards d'euros
de dépenses
touristiques à l'étranger



71 millions
de départs à l'étranger



151,7 millions
de séjours à l'étranger

- EN FRANCE -



11,8 millions
d'arrivées en France
(2^{ème} rang) en 2017



6,5 milliards d'euros
de dépenses touristiques
en France



Durée moyenne de séjour :
6,6 jours en 2017



Taux d'intermédiation* :
20 % pour la France



6^{ème} destination
étrangère préférée des
allemands



2^{ème} destination
Pour les voyages en groupe

*Taux d'intermédiation : Il s'agit de la part des achats ou réservations effectuées auprès d'un intermédiaire (agence de voyage, tour opérateur, grossiste, etc.)

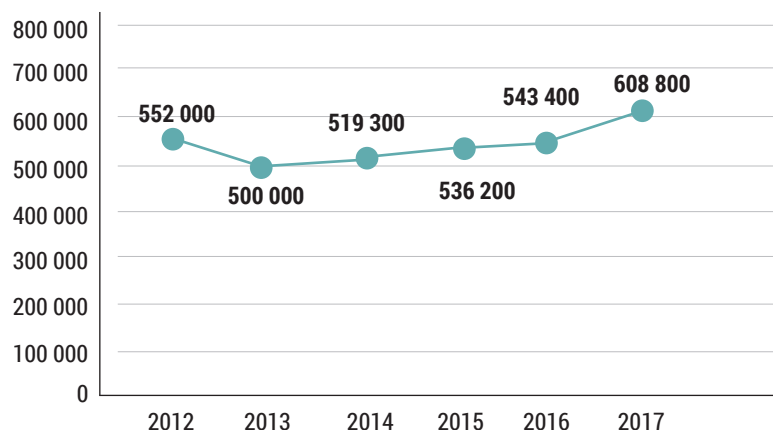
- EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ -




Durée moyenne de séjour :
1,7 jour en 2017
(hôtel + campig)

- ANNÉE 2017 -

Evolution des nuitées Allemandes en hôtels et campings
en Bourgogne-Franche-Comté




HÔTELS



2^{ème} clientèle étrangère
283 900 nuitées
13,8% des nuitées étrangères
Durée moyenne de séjour :
1,3 jour

CAMPINGS



2^{ème} clientèle étrangère
324 900 nuitées
20,5% des nuitées étrangères
Durée moyenne de séjour :
2,2 jours

FICHE MARCHÉ ALLEMAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



BONNES PRATIQUES

- AVANT LE SÉJOUR -

Il est important de proposer des idées très tôt en saison (un an en avance), avant le bouclage des catalogues. L'idéal est d'avoir un produit qui peut être programmé par les professionnels du tourisme, le tout avec des tarifs intéressants.

De même, la traduction du site en allemand est vivement recommandée (à minima en anglais) car internet est la première source d'information pour les voyages vers la France.

- DURANT LE SÉJOUR -

Le touriste allemand apprécie un accueil chaleureux de la part du prestataire. La poignée de main est d'ailleurs habituelle pour cette clientèle. De plus, l'accueil et le service en allemand sont de réels atouts. Les Allemands sont de nature très ponctuelle et l'apprécient donc en retour. En matière d'hébergement, les visiteurs Allemands préfèrent les grands lits (160 cm minimum) avec couette ou les chambres twins, et les salles de bain spacieuses avec douche de préférence et les toilettes séparés. C'est donc une clientèle exigeante qui apprécie les services de qualité et qui est sensible à l'hygiène.

Ils prennent généralement un petit-déjeuner sucré/salé copieux, un déjeuner normal et un dîner plus léger, à partir de 18h. Ils se couchent tôt pour pouvoir se lever tôt. Sur le plan de la nourriture, la viande doit toujours être bien cuite, quelle qu'elle soit, ils ne sont pas très amateurs de poissons. Ils n'aiment pas non plus les fruits de mer.

Le touriste allemand apprécie d'être autonome durant son séjour et privilégie la recherche d'information in situ, ou au sein même des lieux visités. Ces visiteurs apprécient beaucoup les visites de monuments, de sites historiques ou naturels, la découverte du patrimoine local et l'authenticité. De plus, ils vouent un vif intérêt pour les produits du terroir, le vin (à un prix abordable) et les bonnes tables.

Pour le touriste allemand, il est également important de pouvoir se détendre, se ressourcer et passer des moments en famille. C'est pourquoi ils ont un goût marqué pour les nouveaux paysages, les cadres naturels et le calme. Il faut également noter qu'ils sont sensibles aux espaces naturels protégés et respectent l'environnement. De plus, ils montrent un intérêt pour l'aventure et le divertissement et aiment pratiquer diverses activités telles que les randonnées mais aussi les circuits à vélo et l'itinérance vers lesquelles ils sont de plus en plus nombreux à se tourner. Le slow tourism est très en vogue en Allemagne.

- APRÈS LE SÉJOUR -

La mise en place d'un suivi personnalisé est très apprécié par les touristes allemands. Il ne faut donc pas hésiter à envoyer les nouveautés et les mises à jour au format numérique, mais aussi sous papier, car les Allemands y sont encore très attachés. Il faut également garder un œil sur les retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. Il est important de leur montrer qu'on ne les a pas oubliés.

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pros.bourgognefranchecomte.com

Coralie MOISSON

Chargée de promotion

Tel : 03 80 280 303

c.moisson@bfctourisme.com

Cécile AMBACHER

Chargée de promotion

Tel: 03 81 250 803

c.ambacher@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme