

# FICHE MARCHÉ GRANDE-BRETAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



## COUP D'OEIL SUR LE PAYS



### - ÉCONOMIE -

Le Royaume-Uni affiche une santé économique plutôt bonne après des restructurations de ses politiques économiques. Le Brexit prend effet le 29 mars 2019, les accords ne sont toujours pas concrétisés. En vue de l'importance du secteur touristique, on peut espérer que des accords favorables soient trouvés sur le prix des billets, le taux de change, le contrôle des passeports, les frais d'itinérance téléphonique, la carte d'assurance maladie. Autant de sujets qui peuvent impacter le tourisme.

### EN 2017

Taux de croissance : +1,4%

Taux de chômage : 4,4%

Taux d'inflation : +1,8 à 3,1%

PIB par habitant : 39 921 \$ USD

Monnaie : livre sterling (1£ = 1,10 €)



### - GÉOGRAPHIE ET POPULATION -

Situé à l'Ouest de l'Europe, le Royaume-Uni est une île composée de 4 pays qui se répartissent un territoire de 244 820 km<sup>2</sup> (France métropolitaine : 552 000 km<sup>2</sup>).

La capitale, Londres, se situe proche de la mer et compte plus de 7 millions d'habitants. La langue officielle est l'Anglais et c'est la langue principale de 375 millions de personnes dans le monde.

La majorité des touristes britanniques en France proviennent des bassins du Sud-est, de Londres et du Sud-ouest.



### - POLITIQUE -

De son vrai nom, le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire composée de 4 pays que sont l'Angleterre, l'Ecosse, le Pays de Galles et l'Irlande du Nord. Le chef de l'état depuis le 6 février 1956 est la reine Elisabeth II et c'est un symbole très important du pays. Elle détient le record de longévité sur le trône et est actuellement le souverain le plus âgé en exercice.



### - VACANCES ET CONGÉS -

En Grande-Bretagne, la présence de 4 pays implique des périodes de vacances scolaires variables selon les zones.

Mais globalement, les élèves ont des congés de printemps d'une durée de 2 jours en Irlande du Nord à 8 jours en Angleterre et au pays de Galles. À Pâques, les élèves anglais, écossais et gallois ont 2 semaines de vacances, et les Irlandais du nord une semaine. Les congés d'été durent de la mi-juillet à début septembre pour l'Angleterre et le Pays de Galles, de fin juin à la mi-août en Ecosse et de début juillet à début septembre en Irlande du Nord.

En fin d'année, la période du Nouvel an offre environ 2 semaines de vacances aux élèves pour toutes les zones.

Il est à noter qu'à partir de septembre 2015, les établissements scolaires en Angleterre ont pu décider de façon individuelle leurs dates de vacances.



### - CULTURE ET CADRE DE VIE -

Les vacances à l'étranger ne sont pas nécessairement réservées à une classe aisée, mais bien une habitude à laquelle les consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses.

Le Royaume-Uni est doté d'un riche patrimoine culturel, entre poésie, théâtre, peinture, cinéma ; le pays est réputé dans ces domaines aux quatre coins de la planète. Paradoxalement, leur culture s'est étendue au monde, alors que les Anglais tendent à protéger leur héritage et leurs traditions pour ne pas se laisser influencer par l'évolution extérieure.

# FICHE MARCHÉ GRANDE-BRETAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



## PROFIL CLIENT

### - TYPE DE SÉJOUR -



En famille



Séjour haut de gamme



Dans l'arrière-pays rural



Tourisme urbain



Ski: 300 000 Britanniques sur nos pistes en 2016

### PRÉFÉRENCES



Locations de villas et cottages



Hôtels



Hébergements de pleine nature



43% viennent par avion



31% via le tunnel sous la Manche



26% en ferries

### - DESTINATION FRANCE -

La France se place comme une des destinations privilégiées des touristes venus d'outre-Manche. C'est la première destination des touristes britanniques pour les courts séjours, mais aussi pour les vacances aux sports d'hiver, pour les voyages d'affaires et comme destination de résidences secondaires. Les Britanniques apprécient particulièrement de venir en city break, en vacances à la mer, et à la campagne.

En 2016, on compte plus de 2,65 millions de courts séjours britanniques en France. Ils représentent également 34% de part de marché des skieurs, et possèdent 27% du total des résidences secondaires d'étrangers en France. De plus, les touristes venus de Grande-Bretagne sont très fidèles (66% de repeaters).

### - MODES DE CONSOMMATION -



Ces dernières années, le taux de réservation de voyage en ligne avoisine 70%. Ainsi, être présent sur les réseaux sociaux et surveiller sa réputation sur le net donnent de la visibilité et permettent d'atteindre un plus grand nombre de touristes potentiels.



Les périodes de réservation s'étalent en règle générale de 2 à 4 mois à l'avance. Mais en ce qui concerne les courts séjours, la réservation peut être faite seulement quelques jours avant le départ, du fait de la croissance des réservations en ligne, de la proximité géographique et des multiples moyens de déplacement entre les deux pays. 65% des arrivées britanniques se font entre avril et septembre.



En ce qui concerne les réservations, les Britanniques ont pour grande habitude de réserver par eux même leur séjour. Le rôle des agences de voyages s'affaiblit et 45% des ventes des tour-opérateurs se font sur internet.



475 € par pax\* est le montant de dépenses moyen pour un maximum de 7 jours et par personne en 2017. Une clientèle spécifique est présente, il s'agit des foyers aisés avec revenus supérieurs à 60 000 € par an recherchant des séjours haut de gamme. Sur ce segment, la France doit assumer sa montée en gamme.

# FICHE MARCHÉ GRANDE-BRETAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



## COMPORTEMENT TOURISTIQUE

### - A L'INTERNATIONAL -



66 millions  
d'habitants



72,7 millions  
de départs en 2017



80% des départs étaient  
pour l'Europe en 2017



5 millions de séjours  
pour affaires



15 millions de nuitées  
pour voyage affaires

### - EN FRANCE -



12,7 millions  
d'arrivées en France  
(1<sup>er</sup> rang) en 2017



5,8 milliards d'euros  
de dépenses touristiques  
en France en 2017



Durée moyenne de séjour :  
6,5 jours en 2017



Taux d'intermédiation\* :  
22% pour la France



2<sup>ème</sup> destination  
européenne préférée en  
parts de marché (1<sup>er</sup> Es-  
pagne)



84 344 résidences secondaires,  
soit 27% du total étranger

\* Taux d'intermédiation : Il s'agit de la part des achats ou réservations effectuées auprès d'un intermédiaire (agence de voyage, tour opérateur, grossiste, etc.)

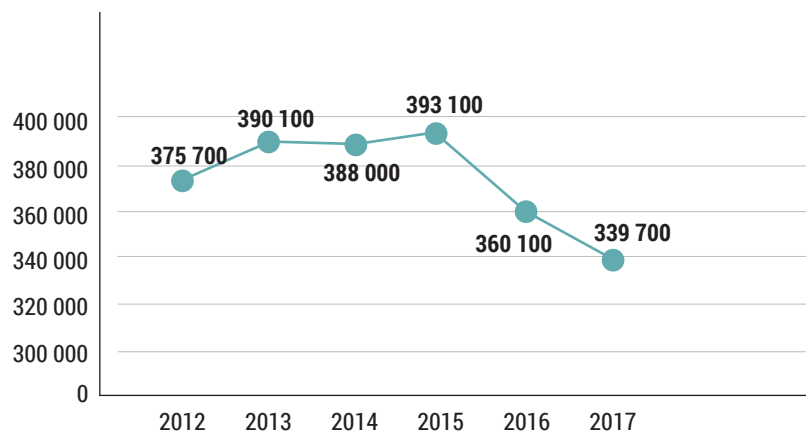
### - EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ -



Durée moyenne de séjour :  
2 jours en 2017

- ANNÉE 2017 -

Evolution des nuitées Britanniques hôtels et campings  
en Bourgogne-Franche-Comté



#### HÔTELS



5<sup>ème</sup> clientèle étrangère  
216 800 nuitées  
10,5% des nuitées étrangères  
Durée moyenne de séjour :  
1,3 jour

#### CAMPINGS



4<sup>ème</sup> clientèle étrangère  
264 400 nuitées  
7,8% des nuitées étrangères  
Durée moyenne de séjour :  
2,7 jours

# FICHE MARCHÉ GRANDE-BRETAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



## BONNES PRATIQUES

### - AVANT LE SÉJOUR -

Les consommateurs répondent bien à la publicité et achèteront s'ils y trouvent un avantage comme le prix, la qualité, une meilleure conception, la marque ou des bénéfices pour l'environnement.

Il est indispensable d'avoir un site internet en anglais, et si possible en version pour tablettes et smartphones. Il est également important de mener des actions de promotion simples et travailler les relations presse pour bien aborder ce marché. Proposer des nouvelles offres et surveiller son e-réputation font partie des réflexes à adopter. Lorsque l'on dispose d'une offre très spécifique, il faut savoir identifier et cibler les tour-opérateurs de niches. Dans le contexte du Brexit, les Britanniques cherchent davantage un bon deal pour leur vacances, il ne faut pas hésiter à proposer des packages, des promotions ou d'étaler le paiement sur plusieurs mois.

Notre région possède une offre parfaitement adaptée à la cible britannique, en raison de l'offre de possibilités de randonnées et de nature, de découverte gastronomique, d'histoire et de culture. L'art de vivre à la française est aussi un atout et l'immersion dans notre culture peut être facilement proposée à travers les visites des marchés locaux, des ateliers de cuisine, des hébergements de charme ou encore des cours de français. Nos offres peuvent également séduire les Millenials, qui sont souvent en quête de découverte.

### - DURANT LE SÉJOUR -

Pour accueillir correctement les touristes britanniques, il est idéal de bien parler anglais. Un accueil chaleureux et une écoute attentive sont la base d'un séjour réussi pour les Britanniques qui apprécient particulièrement l'ouverture d'esprit des populations des pays qu'ils visitent. Discrets, courtois et pragmatiques, ils sont respectueux des valeurs traditionnelles. Ils apprécient échanger avec un personnel souriant et aimable, disponible et accueillant. Ils attendent des conseils personnalisés et des explications avisées. Mettre l'accent sur les services et l'accueil, notamment la conciergerie de destination, reste un point clé pour un séjour réussi.

Ils sont très friands de notre art de vivre et de notre culture. Si le shopping et la mode attirent à Paris, la recherche de villages au mode de vie préservé, de nos paysages, de nos montagnes et de la sécurité de nos infrastructures poussent beaucoup de Britanniques à parcourir nos régions. En Bourgogne-Franche-Comté, on observe deux types principaux de touristes venus du Royaume-Uni : d'une part, ceux qui recherchent seulement une ambiance typique de la région et, d'autre part, ceux qui disposent de connaissances, parfois pointues, voire une véritable expertise, dans un thème qui les passionne, comme par exemple, les vins de Bourgogne.

Le petit-déjeuner est beaucoup plus copieux qu'en France, c'est le repas principal et il est généralement composé de bacon, œufs, toast, tomates, champignons, boudin noir, porridge, marmelade et thé ou café (en formule simplifiée : céréales, yaourt, thé ou café). Les Anglais prennent peu de temps pour déjeuner, généralement 30 minutes, et il s'agit surtout de formules telles que des sandwiches, des chips et des boissons sucrées. Le dîner est pris plus tôt qu'en France, entre 17 heures et 20 heures, mais en vacances en France, ils apprécient un dîner gastronomique, même s'il est plus tardif.

### - APRÈS LE SÉJOUR -

La mise en place d'un suivi personnalisé est appréciée par les touristes anglais. Il ne faut donc pas hésiter à renvoyer les nouveautés et les mises à jour. Il est important de rester attentif et réactif aux retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. En effet, le service après-vente est important dans la mesure où les consommateurs britanniques n'hésitent pas à se plaindre et à défendre leurs droits. Il ne faut pas hésiter à montrer qu'on ne les a pas oubliés.

### - POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

**Dominika MICHOT**

Chargée de promotion (groupes)

Tel : 03 80 280 295

[d.michot@bfctourisme.com](mailto:d.michot@bfctourisme.com)

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme