



AVIS D'ATTRIBUTION

1. **Identification de l'organisme qui passe le marché :** Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
2. **Objet de la mise en concurrence :** Fabrication des éditions millésimées 2019-2021 de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (comprenant les opérations d'impression, de façonnage, de conditionnement et de livraison)
3. **Procédure de passation :** appel d'offres ouvert
4. **Forme du marché :** accord cadre
5. **Date d'attribution du marché :** 29 novembre 2019
6. **Critères d'attribution :**
 - 1 – Offre financière (40 points)
 - 2 – Offre technique (50 points)
 - 3 – Qualité des échantillons et références présentés (10 points)La note globale est calculée sur 100 points
7. **Nombre d'offres recevables :** 10 offres ont été jugées recevables
8. **Attributaires des marchés :** (n° du lot, entreprise)
 - Lot 1 : Inore Groupe Impression – Varennes Vauzelles (58)
Imprimerie Vincent – Tours (37)
S2e imprimerie – Marsannay-la-Côte (21)
 - Lot 2 : Fabrègue imprimeur – Saint-Yrieix-la-Perche (87)
Simon Graphic – Ornans (25)
Inore Groupe Impression – Varennes Vauzelles (58)
 - Lot 3 : Inore Groupe Impression – Varennes Vauzelles (58)
Estimprim – Autechaux (25)
Simon Graphic SARL – Ornans (25)
 - Lot 4 : Fabrègue imprimeur – Saint-Yrieix-la-Perche (87)
Imprimerie Léonce Deprez – Ruits (62)
Imprimerie Vincent – Tours (37)
 - Lot 5 : Inore Groupe Impression – Varennes Vauzelles (58)
Simon Graphic SARL – Ornans (25)
Schraag industries graphiques – Trévenans (90)
 - Lot 6 : Inore Groupe Impression - Varennes Vauzelles (58)
Simon Graphic – Ornans (25)
Schraag industries graphiques – Trévenans (90)
 - Lot 7 : Inore Groupe Impression - Varennes Vauzelles (58)
Estimprim – Autechaux (25)
Schraag industries graphiques – Trévenans (90)
12. **Date d'envoi de l'avis de publication :** 3 décembre 2018