



La marque Designed by Bourgogne

€ : Budget = 662 700 € TTC

Avec co-financement :

- *des départements Côte-d'Or, Nièvre, Saône-et-Loire, Yonne*
- *des Logis de Bourgogne et des Gîtes de France de Bourgogne*
- + *régie publicitaire*

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

▶ LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Support web principal : le site de destination

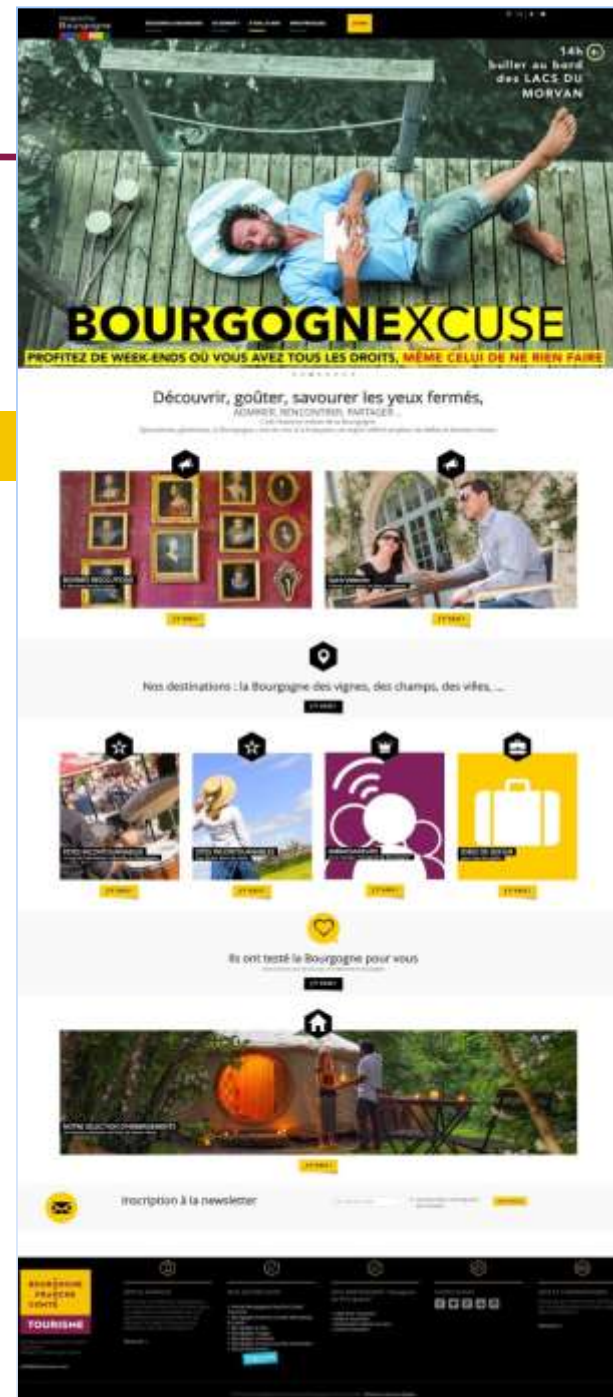
Caractéristiques :

- en responsive design
- 4 versions linguistiques

Version française :

- nouvelles rubriques créés en 2018 :
 - sélections Logis et Gîtes de France
 - idées-séjour
 - ambassadeurs de Destination Bourgogne
- rubrique « Le Mag », co-produite avec les 4 ADTs

👉 **Vers un nouveau site web fin 2019**



Designed by
Bourgogne



▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

▶ **LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE**

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Support print : le magazine de destination

Cible : grand public marché français

Impression : 80 000 ex

Diffusion :

- encartage dans magazines type *Elle Mag*, *Le Journal du Dimanche*, ...
- distribution en gares parisiennes
- envoi à la demande, via site web

👉 **N°4 à paraître**



Le n°3 / 2018

MISSION DE DROIT

MISSIONS DÉLÉGUÉES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINÉRAIRE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Campagne de communication

Partenariat CRT/ADTs 21-58-71-89, 3^{ème} vague

- Dispositif 2019 à l'étude avec l'agence Signe des Temps
- A priori :
 - 2 vagues : printemps et automne, mais priorité à l'automne en 2019
 - affichage métro + événementiel
 - nouveauté 2019 : partenariat avec les OT's de la destination
- + Référencement naturel (SEO) & référencement payant (SEA)
- + réseaux sociaux (animation, sponsoring, ...)

Partenariat avec...



- Nouveaux articles sur le site
- 2 vagues d'activation, printemps et automne, avec :
 - habillage home-page pendant 1 à 3j
 - newsletter dédiée

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

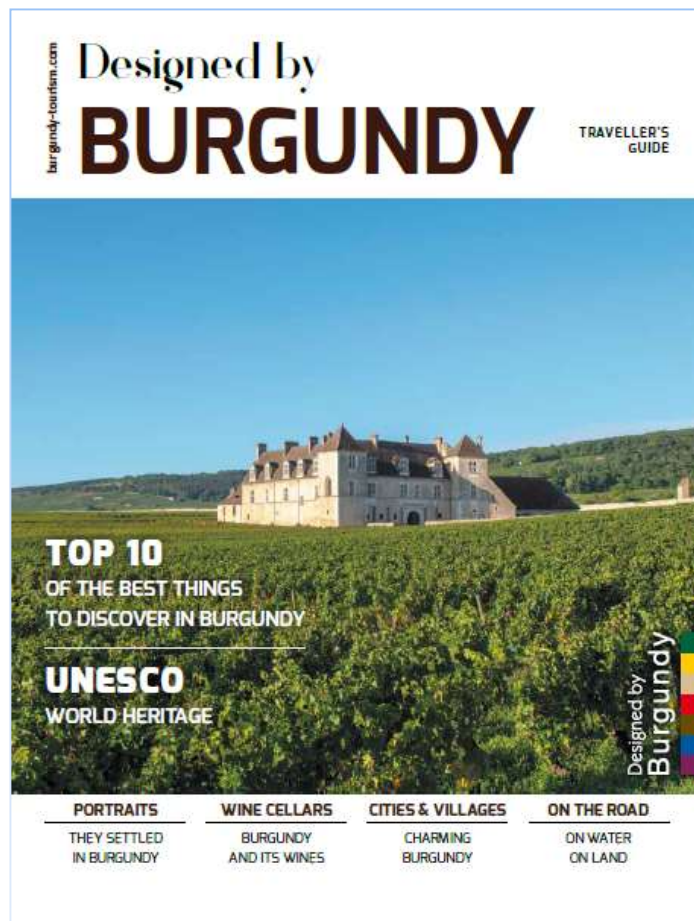
PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Support print : le magazine de destination



Cible :
prescripteurs cibles internationales

Impression :
2 000 ex

Diffusion :

- opérations presse et RP
- actions BtoB
- envoi à la demande, via site web

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE



OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Nouveau parti pris pour 2019 : moins de campagnes (2 marchés au lieu de 4), mais plus de budget par campagne (57 000 € au lieu de 30 000 €)


2 campagnes d'envergure

- Choix de 2 marchés :  
- Consultations en cours
- Vers des dispositifs mixtes : off- et on-line
- Développement des réseaux sociaux



1 campagne Belgique avec Atout France

*Influenceuse :
Annemie Struyf,
journaliste-
animatrice de la
chaîne flamande -
VRT, écrivain*

- Partenariat média avec *LIBELLÉ* 
- Principe : bénéficiaire de la notoriété d'un leader d'opinion belge
- Dispositif : réalisation en 2018 d'une vidéo de 3 à 4 minutes sur le séjour en Bourgogne de l'influenceuse, diffusée en 2019 via Facebook + Youtube + enews dédiée, et mise en ligne sur les sites d'Atout France et de *LIBELLÉ*

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Partenariat avec...

Destination
Bourgogne



- **Visibilité du club et de ses membres sur le site de destination**

- **Soutien à l'organisation des salons grand public**



☞ co-financement sur 3 ans d'un stand aux couleurs de la marque

- 1 salon à l'étranger : Salon des vacances de Bruxelles
- 3-4 salons en France : SMTV à Paris, Mahana à Lyon et Strasbourg, ...la presse néerlandaise sur l'itinérance (tourisme à vélo, VTT et randonnée)

- **Soutien à l'opération BtoB « L'Eiffel show à Paris »**



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

▶ LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Relations presse



Outre le programme d'actions transversales du CRT

- **2** accueils de presse groupe :
 - 1 pour la presse **belge** (thématiques : oenotourisme et hébergements de charme)
 - 1 pour la presse **britannique** (thématiques : art de vivre et itinérance)
 - **1** déjeuner de presse en **Suisse romande**
- + accueils de presse individuels en réponse aux demandes spontanées
+ diffusion du mag de destination sur les marchés anglophones

Actions BtoB



Outre le programme d'actions transversales du CRT

- **1** opération pour un marché européen : la **Belgique**,
 - ☞ organisation d'un éductour suite au workshop 2018
- **2** opérations sur les marchés lointains : l'**Australie** et le **Brésil**
 - ☞ suivi et accueils consécutifs aux opérations 2018

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES