

EDITORIAL ET DIGITAL

€ : Budget = 184 050 € TTC

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Systeme d'information touristique : plus de résonance pour nos destinations

- Ouverture de <http://decibelles-data.tourinsoft.com> : janvier 2019
 - Prochain COPIL Plan d'actions 2019 : le 14 décembre 2018
- Transfert des offres des anciennes bases vers Décibelles Data
 - TourinBourgogne (juin-juillet 2018)
 - LEI (Informations générales : juillet – décembre 2018)
 - LEI (Informations locales : janvier 2019)
- Mode de gouvernance Décibelles Data
 - 89 partenaires (ADT/CDT – OT) pré-engagés en 2018
 - Envoi des contrats : janvier 2019
- RGPD et Conditions Générales d'Utilisation (CGU)
 - Mise en place sur toute la région depuis fin mai 2018 (LEI + Tourinsoft)
 - Sensibilisation des prestataires nécessaire en 2019
- Agences web et transfert des sites alimentés par LEI vers Décibelles Data
 - Présentation de Décibelles Data le 12 septembre 2018
 - Demande de devis pour migrer les sites (réponses attendues pour le 10 décembre)

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

- **Formations**
 - RGPD : le 4 octobre 2018 (40 participants)
 - Coordinateurs et responsables techniques : en septembre et octobre (3 sessions)
 - Contributeurs-diffuseurs : à partir de janvier 2019
- **Communication du réseau**
 - Mise en place d'un outil de gestion de projet BFC : <http://reseau.decibelles-data.com> début 2019
- **Communication avec les professionnels :**
 - Ouverture de l'extranet : <http://pros.decibelles-data.com> en janvier 2019
 - Nouvel outil Contacts Pros (BFC région test)
- **Data Tourisme :**
 - 1746 offres déposées sur la plateforme
 - Nouveauté novembre 2018 : Les hébergements

- Journée du réseau Décibelles Data : Date à fixer

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Médiathèque

REPORTAGES PHOTOS : pour les destinations et les filières

CREATIONS DE VIDEOS : pour les destinations et les filières

Mise à jour de tous les contrats et conventions avec les producteurs

Renouvellement des droits

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Carte touristique

- Bilingue FR et GB
- Carte régionale avec un contenu storytelling, ludique et pédagogique (dessins, illustrations, anecdotes...)
 - Carte proposée à la vente
 - Prix de vente Grand Public : 3 €
 - Prix d'achat pour la revente : 1,95 €
 - Marge de 1,05 € / exemplaire pour le partenaire revendeur
- Tirage en 50 000 ex
 - 12 600 en diffusion gratuite auprès de Qualité Tourisme



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

Régie publicitaire

Permettre aux professionnels du Tourisme de s'afficher sur les supports de communication du CRT : Magazine, Réseaux Sociaux, Web, ...

Toutes les informations disponibles sur le site pro du CRT

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Ecosystème web

Mission d'audit et de recommandation

sur les sites actuels du CRT (une dizaine tout confondus : sites, mini-sites et blogs)

Accompagnement et refonte de ces outils

Pour rationaliser et répondre aux nouveaux comportements des consommateurs sur tous les marchés.

Planning :

Rapport d'audit : septembre

Lancement des travaux de refonte : 2nd semestre 2018 et
déploiement tout au long de l'année 2019

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Nouveauté 2019

Opération FLOATING Paris-Gare de Lyon

Une action au bénéfice :

- des marques de destinations :
- des filières Itinérance et Patrimoine



Designed by
Bourgogne



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

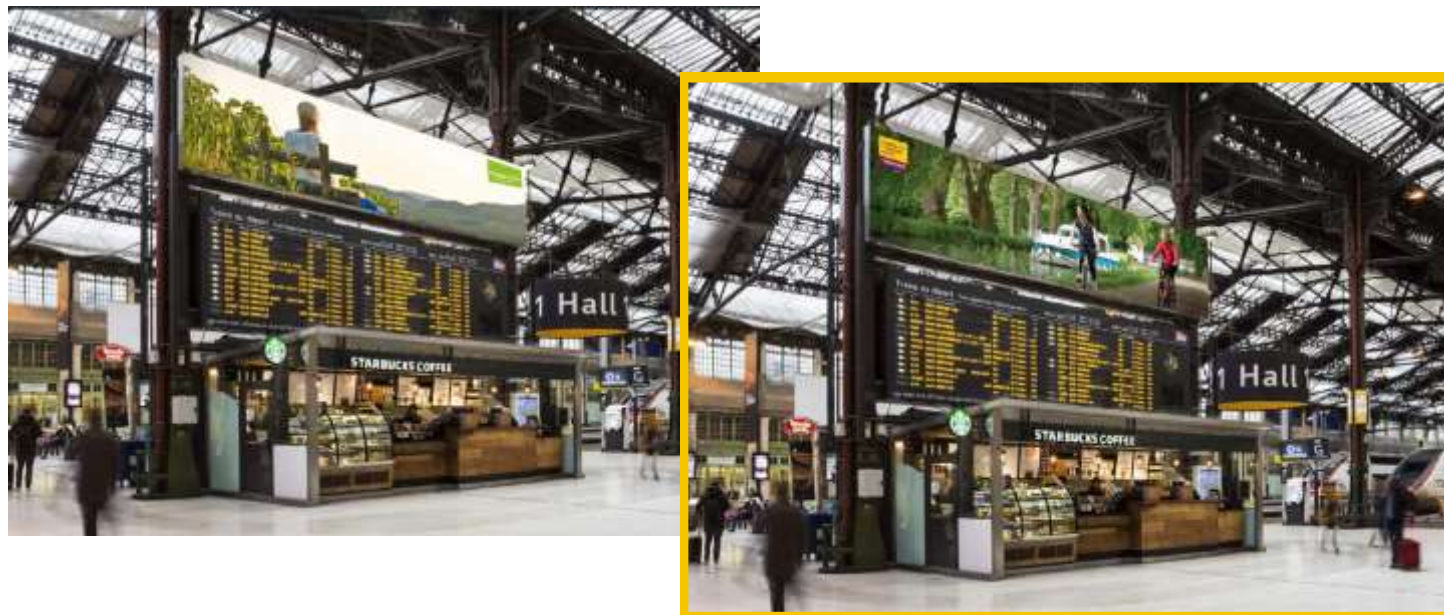
ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Affichage à Paris-Gare de Lyon



- Prendre la parole de façon répétée à Paris : 12 semaines non consécutives
- Susciter de l'intérêt pour la destination Bourgogne-Franche-Comté à travers ses destinations et ses filières
- Toucher une clientèle à la fois parisienne, francilienne, nationale voire internationale

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Action à destination des habitants

CREATION DE NOUVEAUX CONTENUS

CRU 2019 : De nouvelles anecdotes pour compléter et aller encore plus loin dans la connaissance du territoire.

Appropriation de l'offre touristique régionale, pour faire des habitants de véritables connaisseurs de la région.

- objectifs et spécificités : plateforme de culture générale en ligne, avec une solution innovante de micro-learning pour améliorer sa culture générale sur tous les grands thèmes de la région : Plateforme en ligne, anecdotes, quizz, ...



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Un site professionnel dédié

pros.bourgognefranchecomte.com

Un site dédié à l'activité de la structure CRT et à l'accompagnement des acteurs du tourisme

Des e-letters pros

Nouvelle rubrique : initiatives en régions

- 1 e-letter / 2 mois
- 18 000 contacts

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE