

# Tourisme d'affaires



**€** : Budget = 95 800 € TTC (à date)

Dont partenaires	38 030 € TTC
Dont CRT	57 770 € TCC



► **MISSION DE DROIT**  
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES  
► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

► **TOURISME D'AFFAIRES**



## Vocation

- **Positionner** la Bourgogne-Franche-Comté parmi les régions de **tourisme d'affaires**
- **Identifier** les lieux adaptés au tourisme d'affaires et les labelliser grâce à une charte de qualité afin de faire monter en gamme l'offre d'affaires ;
- **Promouvoir** la destination et ses partenaires sur le marché MICE (Meetings, Incentive, Congress, Exhibitions) ;
- **Fédérer les membres** et animer le club pour favoriser les échanges et les rencontres entre professionnels intéressés par ce segment marketing.

## Fonctionnement : 2 niveaux d'adhésion

### Niveau 1 : 70 €

Référencement sur notre site internet et brochure interactive

### Niveau 2 : de 150 à 1000 € selon le type d'infrastructure

- Référencement sur notre site internet et brochure interactive
- Bénéficie de plus de visibilité : mise en avant dans nos actions de communication, participation à un workshop selon conditions ....

### MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

### ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

### TOURISME D'AFFAIRES



## Composition : 135\* membres

\* au 20 novembre 2018

50 membres sur le niveau 1

85 membres sur le niveau 2

### 4 catégories :

- **Les destinations affaires**
- **Les lieux** lieux de congrès\*, Zénith, lieux de séminaires\* et lieux de réception
- **Les organisateurs** agences réceptives\*, agences événementielles et bureaux des congrès/offices de tourisme
- **Les prestataires** prestataires de loisirs\* et prestataires de services (location de matériel, traiteur, ...)

\* *Charte qualité*

#### MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

## Cibles : les organisateurs MICE

- Agences réceptives et événementielles
- Corporates (entreprises)
- PCO (organisateur de congrès)
- Fédérations
- Associations ...

## Marchés

Essentiellement France : Paris / Lyon / Strasbourg et la région BFC.



Et selon opportunités : Allemagne, Luxembourg et Belgique (étude en cours)



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

▶ TOURISME D'AFFAIRES



## Un document d'appel et 4 brochures interactives (versions FR et GB)



### MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

### ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

### TOURISME D'AFFAIRES

## Deux versions : FR et GB

<http://seminaires.bourgognefranchecomte.com>

<http://events.bourgognefranchecomte.com>

- Des fiches de détails pour chaque membre
  - Création de sa propre brochure en ligne
  - Demande de devis ou de renseignements à plusieurs établissements pré-sélectionnés
  - Service gratuit de conseils pour l'organisation d'un événement professionnel
- 
- Optimisation du référencement naturel
  - Campagnes adwords



► MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

► ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

► TOURISME D'AFFAIRES



## Réseaux sociaux

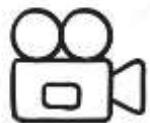


Un groupe page **Facebook** secret pour interagir avec les membres du collectif (niveau 2).



Une page **LinkedIn entreprise** pour lancer des campagnes sponsorisées.

## Vidéos



A venir : un **clip** de présentation du tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté

▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

▶ **TOURISME D'AFFAIRES**



## Nouveaux visuels de campagne



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES





## Communication off-line : achats d'espace



▶ MISSION DE DROIT  
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES  
▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

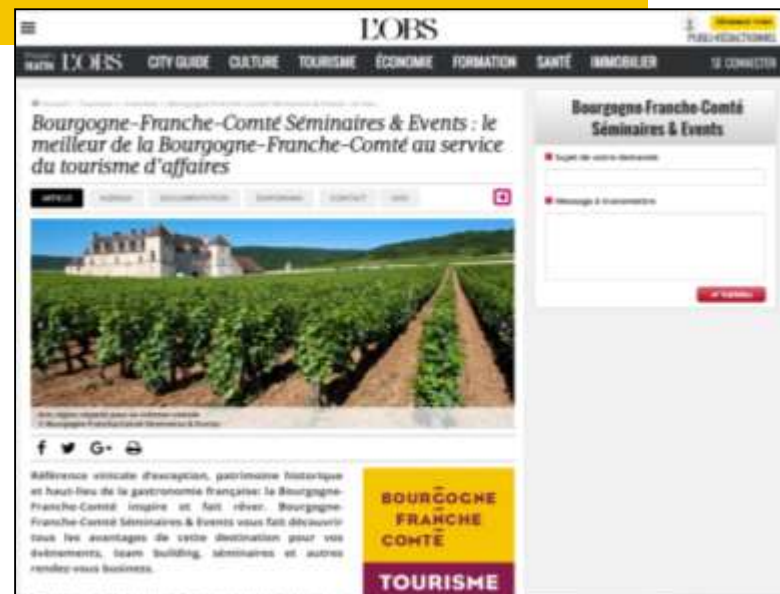
OENOTOURISME

▶ TOURISME D'AFFAIRES



## Communication on-line : référencement web

Bedouk, Réunir,  
Flash Matin en partenariat avec l'Obs  
1001 salles pros



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

▶ TOURISME D'AFFAIRES

## Communication on-line : GRC

### Newsletters de fidélisation

8 newsletters

Fichier interne : 1 800 contacts

**BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ** Séminaires & Evénements  
Mars 2017  
Votre séminaire devient un événement !

**DECOUVREZ NOTRE NOUVELLE REGION**  
D'un côté, on a les séminaires "boulot-boulot", et de l'autre on a les séminaires en Bourgogne-Franche-Comté, avec des assemblages aux douces subtilités : une pointe de gastronomie, un soupçon d'œnologie, une once d'histoire et de culture, le tout accompagné de déplacement servi sur un lit de convivialité.  
Et si finalement c'était cela la recette d'un séminaire réussi ?  
[En savoir plus](#)

**LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, C'EST A MOINS DE 2H DE LYON !**  
Atteindre la Bourgogne-Franche-Comté depuis Lyon, c'est 35min. La traverser, c'est moins de 2h et on vous le prouve dès maintenant avec une sélection d'offres qui ne feront exploser ni votre budget, ni votre empreinte carbone !  
[En savoir plus](#)

**mâcon**  
*C'est la ville qui séduit*

**VOTRE DESTINATION AFFAIRES**  
Mâcon  
[En savoir plus](#)

**UNE AGENCE DE TEAM-BUILDING ?**  
Le Vin Tout Simplement  
[En savoir plus](#)

**COHÉSION, RÉFLEXION... RELAXATION !**  
Hôtel le Bois Dormant  
[En savoir plus](#)

**UN SÉMINAIRE QUI SE LA COULE DOUCE**  
Le Dracy  
[En savoir plus](#)

**3 ÉTOILES ET 18 TROUS : 21 RAISONS POUR VENIR**  
Domaine du Val de Saône  
[En savoir plus](#)

**UNE ACTIVITÉ DE MOTIVATION D'ÉQUIPE ?**  
Kick'n'Go  
[En savoir plus](#)

**JE RECHERCHE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

UN LIEU    UN ORGANISATEUR    UN PRESTATAIRE

**Au cours d'une route routière**  
(A0 - A31 - A36 - A38 - A39 - A100)

**A moins d'1h de Paris et de la Suisse et 35 minutes de Lyon**  
11 gares TGV

**Aviation d'affaires & l'airmport**  
Dijon-Bourgogne  
Autres aéroports : Colmar, Bâle-Mulhouse, Lyon Saint Exupéry, Roissy CDG et Genève.



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

▶ TOURISME D'AFFAIRES



## Actions France

- **After-work Mice Place City** à Paris le 19 mars sur le thème des séminaires au vert  
*Présence CRT pour le collectif et de partenaires volontaires en action à la carte.*
- **Workshop du collectif** dans une salle événementielle à Paris au printemps  
*Présence CRT pour le collectif et 30 membres volontaires.*
- **Workshop Atelier des vendanges by Partance** à Paris le 26 septembre  
*Présence CRT pour le collectif et de partenaires volontaires en action à la carte.*

### MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

### ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES




PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

### TOURISME D'AFFAIRES

## Actions Europe

- **Restitution étude potentiel MICE** de la région Bourgogne-Franche-Comté sur le marché belge – *1<sup>er</sup> semestre 2019.* 
- **Opération MICE** au Luxembourg à la rencontre de corporates et agences – *2<sup>ème</sup> semestre 2019 - Présence CRT pour le collectif et de partenaires volontaires en action à la carte.* 
- **Démarchage agences** en Allemagne : à confirmer - *Présence CRT pour le collectif et 3 partenaires en action à la carte.* 

### MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

### ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY  
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

### TOURISME D'AFFAIRES

## Supports presse

- **Un dossier de presse spécifique**  
Diffusion : démarchages presse, actions du collectif et voyages de presse.
- **Push-mail** (newsletters, dossiers de presse)
- **4 communiqués de presse (France, Luxembourg, Belgique)**



## Actions de presse

- **Un accueil groupe France – 5 journalistes**
- **Accueils individuels Belgique/Luxembourg** selon opportunités,



► **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

► **TOURISME D'AFFAIRES**



Animation d'un observatoire dédié, remise de bilan, tendances, fiches marchés.

- ▶ MISSION DE DROIT
- MISSIONS DELEGUEES
- ACTIONS TRANSVERSALES
- ▶ ACTIONS COLLECTIVES

- LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE
- LA MARQUE MONTAGNES DU JURA
- LA MARQUE MASSIF DES VOSGES
- PATRIMOINE
- ITINERANCE
- OENOTOURISME
- ▶ TOURISME D'AFFAIRES