

La marque Montagnes du Jura

€ : Budget de 878 000 € TTC

Avec co-financement :

- des départements Doubs, Jura, Ain
- de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- du Commissariat à l'aménagement du massif
- de la Direccte
- de l'Union Européenne (FEDER)

MISSION DE DROIT
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU
JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE PATRIMOINE

OENOTOURISME OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES GASTRONOMIE



Les marchés et les cibles travaillés

CLIENTÈLES CIBLÉES	Paris Ile-de-France	Lille Nord-Pas-de-Calais	Belgique	Pays-Bas	Allemagne	Grande-Bretagne
VOYAGEURS / DÉCOUVREURS	++	++	+++	+++	++	++
ESPRITS NORDIQUES	++	++	++	++	++	++
PREMIÈRES FOIS À LA MONTAGNE	+++	+++	+	++	++	++

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

NOS OUTILS DE COMMUNICATION



► **MISSION DE DROIT**
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

► **LA MARQUE MONTAGNES DU
JURA**

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Site de destination et mini-sites de campagne

Caractéristiques :

- en responsive design
- 3 versions linguistiques : FR / GB / NL

Version française :

- Création de 4 minisites de campagne (1 / Saison)
 - idées-séjours
 - publication de 2 nouveaux articles chaque semaine

👉 **Refonte complète : vers un nouveau site web fin 2019**

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Nouveau magazine

Caractéristiques :

- 3 versions linguistiques : FR / GB / NL

Impression : 40 000 ex

Diffusion :

- encartage dans magazines féminins
- distribution en gares parisiennes
- distribution dans les salons GP et pro, les opérations micro marché et auprès de la presse
- envoi à la demande, via site web

👉 **Refonte complète : vers un nouveau magazine dès janvier 2019**



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

SUPPORTS DE COMMUNICATION COMPLÉMENTAIRES



GOODIES	POSTERS et CARTES POSTALES	PHOTOS	VIDEOS	GRC
<p>Bonnets et casquettes</p> <p>Nouvelles vestes pour les partenaires</p>	<p>Renouvellement des outils mis à disposition des Offices de Tourisme</p>	<p>Réalisation de reportages / saisons,</p> <p>Acquisition auprès des Bloggeurs</p> <p>Organisation d'instameet</p>	<p>Réalisation de vidéos promotionnelles courtes / saison</p>	<p>Animation éditoriale de eletters Grand Public</p> <p>1 envoi / mois</p> <p>Fichier de 60 000 abonnés</p> <p>Mise en réglementation RGPD</p>

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Dispositif 2019 en France

Dispositif 2019 à l'étude dans le cadre des nouveaux appels d'offre

A priori : 3 vagues : printemps été, automne et hiver

60% des investissements pour la promotion des saisons printemps, été

- Réorientation sur des dispositifs de communication sur des médias de masse
- Présence sur Equipe TV reconduite
- Réflexion pour campagne de spots publicitaires sur TV nationale
- Affichage métro et Bus

la chaine
L'EQUIPE



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU
JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Dispositifs avec les marques partenaires

- Nouveaux articles sur les sites des partenaires
- Des e-letters dédiées
- Des habillages de home-pages des partenaires
- Des bannières publicitaires
- Soutien aux évènements sportifs : Transjurassienne et JOJ de la jeunesse



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU
JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE


ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

A l'international

***Nouveau Optimisation des budgets:
Alternance des marchés travaillés chaque année***

- Choix de 2 marchés : 
- Consultations en cours
- Vers des dispositifs mixtes : off- et on-line
- Développement des réseaux sociaux en langues



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

INVESTISSEMENTS ON-LINE



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Filières

- **FILIERE Neige** : Présence sur 2 salons GP en oct et nov
Marché Parisien, en partenariat avec les stations, ENJ; GTJ
- **FILIERE Trail** : dispositif de communication et présence de la destination
sur des événements Trail de portée internationale, en partenariat avec les
stations Trail et les organisateurs d'événement
- **FILIERE Centres et Villages de Vacances** : dispositif à réactiver et à co-
construire
- **FILIERE Villes portes d'entrée du Massif** : dispositif à co-construire
- **FILIERE Comté** : Dispositif sur les réseaux sociaux et auprès des
présentateurs météo



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

A l'international

Outre le programme d'actions transversales du CRT

- **2 workshops presse :**
TRAV MEDIA de Londres
Nouveauté : 1^{ère} participation à l'IMM de Berlin
- **Opérations de relations publiques :**
Lancement de saison hiver 2019/2020 à Londres.
Workshop presse de Printemps à Paris
Afterwork : nouveau format
- **Accueils presse :**
Individuels : Selon opportunités
Nouveauté : 2 Voyages de presse groupe : Pays-Bas au fil de l'eau + esprit nordique dans le cadre des événements sportifs : Transjurassienne ou JOJ de la jeunesse
- **Outils presse :** communiqués de presse / push mail / dossier de presse



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Objectif : augmenter la programmation des Montagnes du Jura auprès des prescripteurs : tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes.

Actions BtoB

Outre le programme d'actions transversales du CRT

Grande-Bretagne : éductour suite à l'étude et au démarchage 2018 – mai ou juin 2019



Multi-marchés :

- **workshop Grand Ski à Chambéry** les 15 et 16 janvier avec l'aéroport Dole-Jura, les 3 stations et leurs prestataires



- **workshop Rendez-Vous en France** les 19 et 20 mars à Marseille sur l'espace Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.



► **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

► **LA MARQUE MONTAGNES DU JURA**

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

PATRIMOINE

ITINERANCE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES