

OEnotourisme



€ : Budget = 60 660 € TTC (à date)

Dont partenaires	8 000 € TTC
Dont CRT	52 660 € TTC



▶ MISSION DE DROIT
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

▶ OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



Vocation

Accompagner et promouvoir les **destinations Vignobles et Découvertes** de la région

Fonctionnement : 2 commissions

- 1 commission « développement » animée par Côte d'Or Tourisme
- 1 commission « promotion » animée par le CRT

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

▶ OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Cibles

- Grand public : selon typologie des clientèles oenotouristiques
 - les épicuriens (40%)
 - les classiques (24%)
 - les explorateurs (20%)
 - les experts (16%)
- Presse spécialisée et généraliste
- AGV/TO spécialisés et généralistes (art de vivre)

Marchés

- Essentiellement France
- Marchés européens : Allemagne, Grande-Bretagne, Belgique-Luxembourg



► **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

► **OENOTOURISME**

TOURISME D'AFFAIRES

sous réserve vote du collectif

Site web

- Développement des rubriques œnotourisme du site BFC et des sites de destination

Support print

- A l'étude

Vidéo

- En projet



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

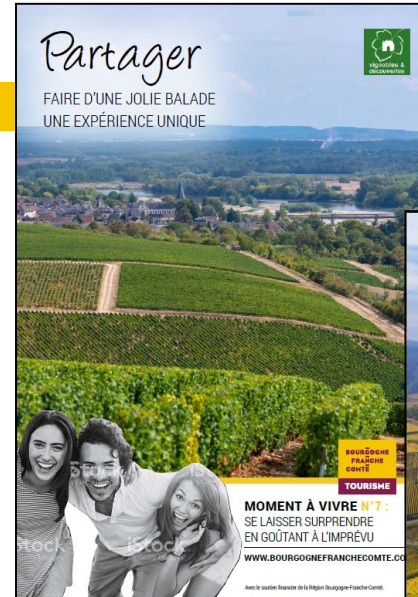
OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

sous réserve vote du collectif

Achats d'espace

- Annonces presse ou publi-rédactionnels
- Presse généraliste ou spécialisée



GRC

- Newsletters de fidélisation
- Newsletters de conquête

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

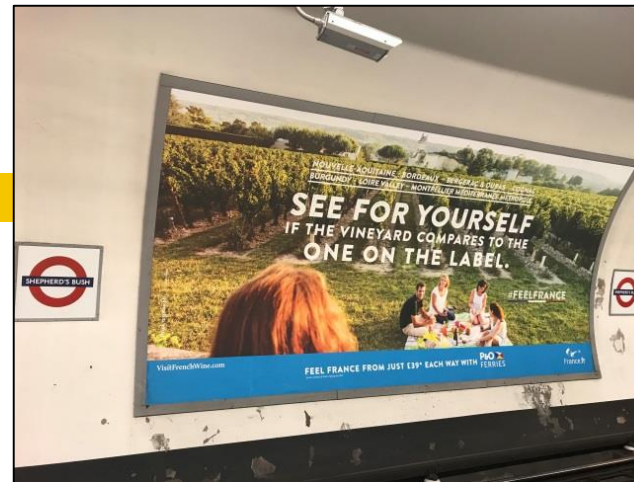
sous réserve vote du collectif

Support

- Développement des contenus Bourgogne et Jura sur www.visitfrenchwine.fr

Actions

- Participation à 3 ou 4 campagnes de communication



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

sous réserve vote du collectif

En alternance : Destination vignobles / autre opération

- Suivi Destination Vignobles 2018
- Allemagne : soirée de networking à Mayence (juin 2019)



Eductours

- Eductour Grande-Bretagne (suite démarchage 2018) – septembre 2019 

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

sous réserve vote du collectif

Supports presse

- Un dossier de presse thématique sur la gastronomie et les produits du terroir
- Des communiqués/push mails

Actions de presse

- Un accueil groupe France
- Des accueils individuels selon opportunités

Opération de relations publiques

- Participation à l'opération qui succédera à l'Afterwork



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES