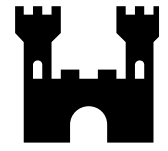


Patrimoine



€ : **Budget 2019 = 580 950 € TTC**

Dont partenaires	280 950 € TTC
Dont CRT	300 000 € TTC



▶ **MISSION DE DROIT**
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ **PATRIMOINE**

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

LES MARCHES 2019



	Impact par marché
ALLEMAGNE	Prioritaire
BELGIQUE	Prioritaire
FRANCE	Prioritaire
GRANDE-BRETAGNE	Secondaire (Pas d'achat print)
PAYS-BAS	Traité par le Transversal et Itinérances
SUISSE	Traité par Designed by Bourgogne et le transversal suite étude de marché

Concernant les sites Unesco, le Collectif se réserve la possibilité d'aller sur un marché lointain

MISSION DE DROIT
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE
LA MARQUE MONTAGNES DU JURA
LA MARQUE MASSIF DES VOSGES
ITINERANCE

PATRIMOINE
OENOTOURISME
TOURISME D'AFFAIRES

LES MARCHES 2019



La **clientèle de proximité** est traitée dans le budget transversal du CRT : ARTIPS, Fantastic Picnic, ...

Demande de partenaires afin que le **Centre Val de Loire** soit inclus dans ces cibles. Le CRT le traitera en transversal.

Dans le cadre du collectif, nous ciblerons certains communiqués de presse sur cette cible, notamment autour des thématiques Jardins et Châteaux.



▶ **MISSION DE DROIT**
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

- LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE
- LA MARQUE MONTAGNES DU JURA
- LA MARQUE MASSIF DES VOSGES
- ITINERANCE
- ▶ **PATRIMOINE**
- OENOTOURISME
- TOURISME D'AFFAIRES

LES CIBLES 2019

- Familles avec jeunes enfants
- Séniors
- Grands Parents avec jeunes petits enfants
- Empty Nesters (couples dont les enfants ont quitté le nid)
- DINKS (Couples 25/35 sans enfants)
- Nouvelle cible 2019** : les **Jeunes 15/25 ans** en cible secondaire

La clientèle groupe est inscrite dans un programme transversal à destination de cette clientèle par le CRT.



► **MISSION DE DROIT**
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE
LA MARQUE MONTAGNES DU JURA
LA MARQUE MASSIF DES VOSGES
ITINERANCE

► **PATRIMOINE**
OENOTOURISME
TOURISME D'AFFAIRES

3 NIVEAUX D' ACTIONS



SOCLE

Dont sites Remarquables et UNESCO

Espaces sur site Internet dédié

Présence dans le magazine

Dispositif de Cross médias

REMARQUABLES

Dont sites UNESCO

Chapitre spécifique « Les Grandes signatures » dans le magazine

Investissement média supplémentaire off et online

Workshop presse spécifique à Paris

Une opération de communication spécifique à déterminer

UNESCO

Espace Internet spécifique avec trad supplémentaire si besoin

Chapitre spécifique UNESCO dans magazine

Investissement média print supplémentaire

1 action supplémentaire dédiée à déterminer

1 Cp spécifique tous marchés avec le collectif itinérance

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

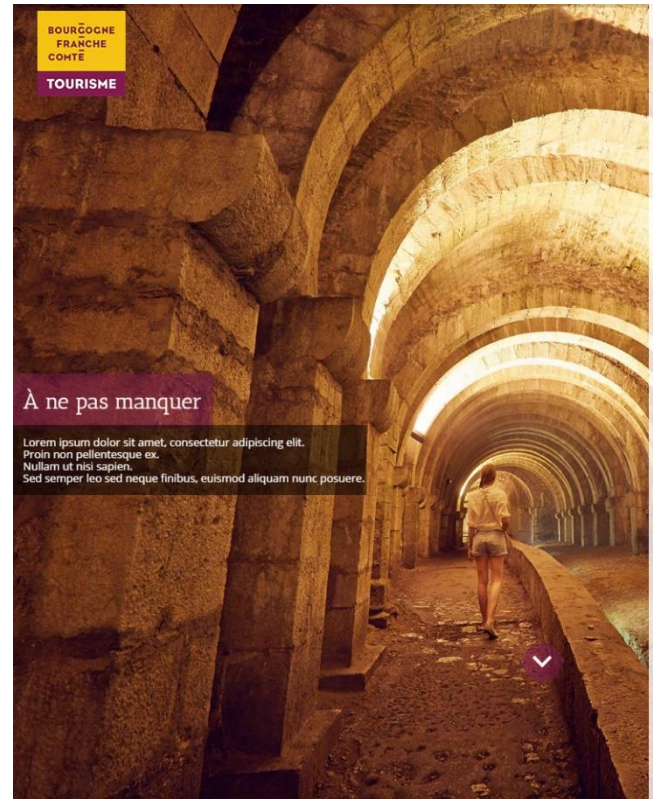
ESPACE INTERNET PATRIMOINE



patrimoine.bourgognefranche.comte.com

heritage.bourgognefranche.comte.com

kulturerbe.bourgognefranche.comte.com



Modifications à prévoir en fonction de l'évolution des de la composition du collectif.

► **MISSION DE DROIT**
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
► **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

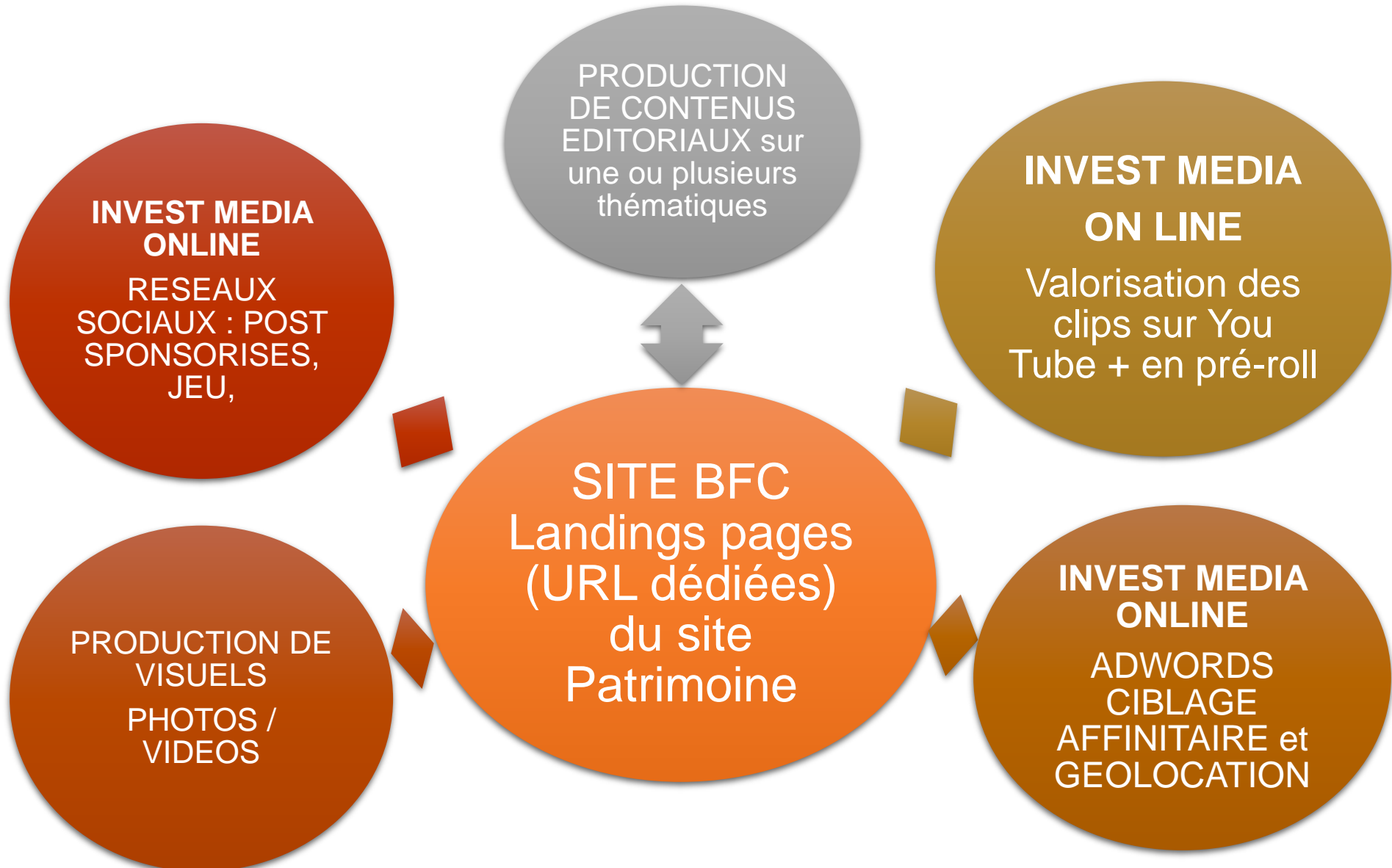
► **PATRIMOINE**

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES



CAMPAGNES DIGITALES PATRIMOINE



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

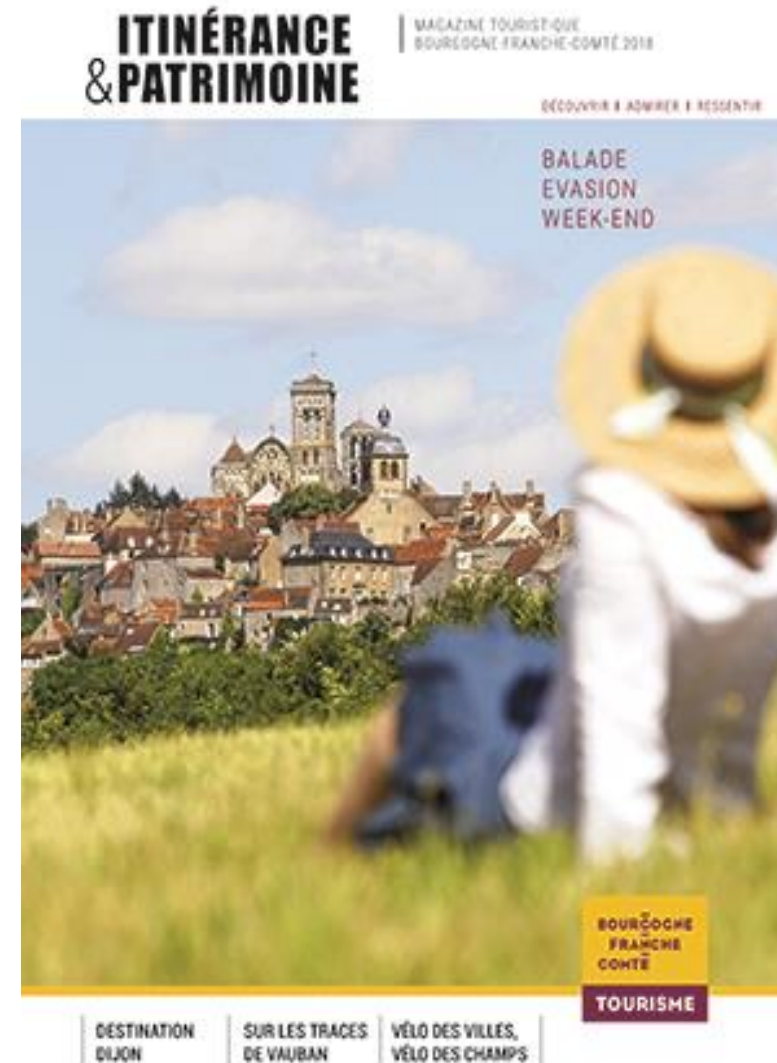
OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

MAGAZINE « ITINERANCE ET PATRIMOINE »



- Format 21 X 29,7
- 56 pages + couv. **Augmentation de 4 pages en 2019 pour les nouveaux partenaires**
- Brochure commune avec le collectif Itinérance
- Mise en page « magazine » réalisée en interne du CRT
- Mise à jour en 2019 avec les modifications de composition des collectifs
- Pour mémoire - Tirage 2018 : **65 000 en F** (+20 000), **30 000 en D** (+15 000), **13 000 en NL** (+5 500) et **20 000 en GB** (+12 500).
A augmenter 140 000 ex mini.



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

GESTION RELATION CLIENTS



IL ÉTAIT UNE FOIS...

... une région qui décida de faire la part belle aux enfants. Pour les petits, comme pour les grands... Et pour leur montrer ce qu'il était possible de faire avec un peu d'imagination, elle fit naître un peu partout des endroits magiques où le temps peut s'arrêter l'espace d'une journée. Mais attention ! Passés les 12 coups de minuit, nous ne pourrions plus vous garantir que vous verrez notre région de la même façon... Bienvenue en Bourgogne-Franche-Comté.

[En savoir plus](#)



MAISON DU PARC DU HAUT-JURA

Toucher, sentir, manipuler ...
Mettez vos sens en éveil
[En savoir plus](#)

ESPACE DES MONDES POLAIRES

L'endroit le plus froid au monde... en tee-shirt !
[En savoir plus](#)

ECOMUSÉE

CREUSOT-MONTCEAU
Du charbon le plus noir naquit le cristal le plus pur
[En savoir plus](#)



ALÉSIA

L'histoire ne dit pas si il y aura un banquet à la fin...
[En savoir plus](#)

MUSÉE DU JOUET

S'amuser ne nécessite pas de télé, juste de l'imagination
[En savoir plus](#)

CHATEAU DE COUCHES

Bienvenue aux chevaliers, princesses et gentes dames
[En savoir plus](#)

CONQUETE

- Abandon des achats de fichiers peu pertinents en terme de coûts/résultats
- Peu d'inscription à la newsletter dont peu d'Otp-in = moins de 1,96 % des envois
- Mise en place d'une nouvelle démarche de Lead Ads pour développer les fichiers de prospects – *Nouveauté*

FIDELISATION

- Requalification des bases
- 1 par mois pour le collectif Patrimoine à partir de février (pas de newsletter en août)
- Bilan mensuel, avec les principaux indicateurs de suivi + Nb clics pour chaque article

REALISATION EN INTERNE

- Planning Editorial + reporting
- Création par la direction de l'Editorial et du Digital

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

Plus d'informations sur :
Tél. 03 81 250 800 - info@bftourisme.com
patrimoine.bourgognefranchecomte.com



PROMOTION COMMERCIALE

❑ **ATELIER DE FORMATION DES PARTENAIRES**

« Comment travailler plus efficacement avec les professionnels (agences de voyages, grossistes, autocaristes, tour-opérateurs, ...) » - le 8 avril 2019 *Nouveauté*

❑ **EDUCTOUR PRO : septembre ou octobre 2019**

- Pour faire suite au démarchage de 2018
- En provenance de la zone d'Edimbourg
- Valoriser les nouveautés et points forts 2019



❑ **NEWSLETTERS DEDIEES PATRIMOINE**

- 3 ou 4 par an
- Bilingues F/GB
- 4 partenaires valorisés à chaque newsletter



▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ **PATRIMOINE**

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION COMMERCIALE

❑ OPERATION DE PROMOTION BtoB ET PRESSE

Spéciale site UNESCO
Marché Japon – décembre 2019

Nouveauté



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

RELATIONS PRESSE

❑ *AGENCES DE RELATIONS PRESSE*

- 1 en France
- 1 en Allemagne



❑ *OUTILS DES RELATIONS PRESSE*

- Dossier de Presse Culture
- Communiqués de presse sur l'ensemble des marchés
- Push mails Presse

▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ **PATRIMOINE**

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

RELATIONS PRESSE

❑ ACCUEILS PRESSE

- Accueils presse groupe
- Rallye Presse - **Nouveauté**
- Accueils individuels
- Mise en place d'un partenariat avec TOURING en Belgique (co branding) - **Nouveauté**



❑ OPERATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

- IMM à Berlin - **Nouveauté**
- Opération d'automne pour le lancement des nouveautés 2020 – **Nouveau format**
- Workshop presse de printemps sites remarquables et Unesco
- Déjeuners de presse décentralisés : Lyon, Strasbourg et Lille - **Nouveauté**



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ ACTIONS COLLECTIVES

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ PATRIMOINE

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES

OPERATION SPECIFIQUE UNESCO



❑ **SITE INTERNET**

- Traduction de la page dédiée Unesco du mini site Patrimoine - **Nouveauté**

❑ **PROMOTION COMMERCIALE - Nouveauté**

- Formation marché japonais pour les sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco.
- Démarchage et formation de agences réceptives parisiennes qui traitent les demandes des tour operateurs japonais et accueillent leurs clients en France.
- Opération de promotion au Japon dédiée à notre région à Tokyo auprès des tour operateurs et de la presse : démarchage, formations, évènement presse et influenceurs.

❑ **RELATIONS PRESSE - Nouveauté**

- Création d'un fichier de presse spécifique
- Envoi de communiqués de presse
- Accueil presse groupe

▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

▶ **ACTIONS COLLECTIVES**

LA MARQUE DESIGNED BY
BOURGOGNE

LA MARQUE MONTAGNES DU JURA

LA MARQUE MASSIF DES VOSGES

ITINERANCE

▶ **PATRIMOINE**

OENOTOURISME

TOURISME D'AFFAIRES