

PROMOTION COMMERCIALE

€ : Budget = 203 000 € TTC

MISSION DE DROIT
MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES
ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES
PROMOTION COMMERCIALE

SES CIBLES

Les professionnels du tourisme

- Tour-opérateurs
- Agences de voyages
- Autocaristes
- Agences événementielles

SON OBJECTIF

Développer la programmation de notre région dans les catalogues de ces professionnels sur nos marchés prioritaires tout au long de l'année

- Marchés européens de proximité : Allemagne, Belgique-Luxembourg, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Suisse
- Marchés lointains : Australie, Brésil, Chine, Japon, Mexique, USA

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

La direction de la promotion commerciale est au service des marques et des filières et mène également des actions transversales pour toute la région Bourgogne-Franche-Comté

LES ACTIONS SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ



France

1 démarchage autocariste intrarégional. 22 et 23 janvier 2019

Zone ex-Bourgogne

1 démarchage autocariste scolaire 14 au 16 mai 2019



Allemagne

Partenariat avec le grossiste autocariste Touren Services

- 1 démarchage
- 1 éductour

Partenariat avec le TO Studiosus 29 juin au 5 juillet 2019

- 1 éductour

Workshop organisé par Atout France 26 au 29 octobre 2019

- Cibles : TO, agences, autocaristes, groupes

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

La direction de la promotion commerciale est au service des marques et des filières et mène également des actions transversales pour toute la région Bourgogne-Franche-Comté

LES ACTIONS SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ



Grande-Bretagne

1 étude du potentiel de la région auprès des clients



Pays-Bas

Workshop « la France hors des Sentiers Battus » et démarchage

2 et 3 avril 2019

MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

LES ACTIONS SUR LES MARCHÉS LOINTAINS



Chine : stratégie globale de promotion de la Bourgogne-Franche-Comté :

- Sur Grand Baie Avec un plan d'actions sur l'année 2019 et une représentation dans le pays
- A Taiwan Avec un plan d'actions et une représentation sur place
- A Hong-Kong Démarchage et formations au moment de l'évènement Wine and Dine en octobre 2019
- En région BFC Formation « comment séduire et accueillir la clientèle chinoise »



Mexique

Démarchage, formations tour operators et agences de voyages, et action en lien avec le jumelage de la Haute-Saône avec la province de Veracruz



Japon

Workshop Sakidori du 28 au 31 mai 2019

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

LES ACTIONS MULTI-MARCHÉS

Rendez-vous en France :

Prétour Du 13 au 18 mars 2019

Workshop 1 espace spécifique Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Designed by Bourgogne et Montagnes du Jura – Marseille, les 19 et 20 mars 2019

▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

▶ **ACTIONS TRANSVERSALES**

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

Itinérance

- **2 itinéraires vélo :**
 - **l'Eurovéloroute 6**, de Budapest à Nantes/Saint-Nazaire (avec régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire)
 - **l'Echappée Bleue**, de Luxembourg à Lyon (avec collectivités des régions Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes)
- **1 itinéraire VTT :**
 - la **Grande Traversée du Massif Central**, d'Avallon à Sète (avec régions Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie)



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

Gastronomie

Vallée de la Gastronomie – France, de Dijon à Marseille (avec la région AURA et les départements Bouches-du-Rhône et Vaucluse)

EDITORIAL ET DIGITAL
RELATIONS PUBLIQUES
PROMOTION COMMERCIALE