

# RELATIONS PUBLIQUES

€ : Budget = 226 650 € TTC

▶ MISSION DE DROIT  
MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES  
ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL  
**RELATIONS PUBLIQUES**  
PROMOTION COMMERCIALE

## Le dossier de presse annuel

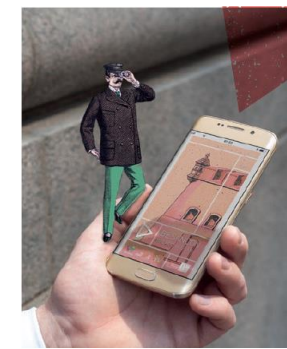
### Nouveautés et Points forts de l'année

Parution octobre N-1 avec nouveautés et points forts.

Seule l'actualité compte. Plus typé « carte de visite » que DP classique.

Univers qui invite le lecteur (principalement journaliste) à explorer l'offre de la grande région

Complété par un agenda presse – Parution en janvier.



MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

RELATIONS PUBLIQUES

PROMOTION COMMERCIALE

## Les dossiers de presse thématiques

### 4 tomes regroupés sous la forme d'une collection

- Validité de 3 ou 4 ans pour chaque tome (possibilité de mise à jour des pdf)
  - Création d'un habillage spécifique
  - 4 langues F/D/GB/NL
  - Création en interne
- 
- ✓ **Se cultiver** : Patrimoine
  - ✓ **Se dépasser** : Itinérances et activités de pleine nature
  - ✓ **Déguster** : Gastronomie en collaboration avec le GPPR (2018)
  - ✓ **Connaitre** : Introduction à la région BFC



▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

**RELATIONS PUBLIQUES**

PROMOTION COMMERCIALE

## Les actions de presse

### ❑ LES FICHIERS DE PRESSE

- Gestion interne des fichiers de presse sur les marchés France, Allemagne, Belgique, Grande-Bretagne, Suisse et Pays-Bas.
- Création de nouveaux fichiers sur les marchés Chine, Japon et USA - *Nouveauté*

### ❑ L'ESPACE PRESSE

- Espace presse décliné en **4 langues** F / D / GB / NL
- Mise en ligne des dossiers de presse et Communiqués de presse
- Actualités alimentées par les push mails presse
- Mise à jour d'un **ESPACE PARTENAIRES** pour les Collectifs

### ❑ L'ANALYSE DES RETOMBEES PRESSE

- Mise en place d'une nouvelle analyse des retombées presse par filières/marques et certains chantier - *Nouveauté*

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

**RELATIONS PUBLIQUES**

PROMOTION COMMERCIALE

## ❑ **LE RELAIS SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Les attachées de presse vont développer leurs publications sur les RS pro comme linkedin - **Nouveauté**

## ❑ **LES ACCUEILS PRESSE**

- Accueils presse individuels
- Journée « chinoise » avec des correspondants étrangers vivants en France – **Nouveauté**
- Rallye Presse – **Nouveauté**

## ❑ **LES DEMARCHAGES PRESSE**

- Prospection sur le Nord des Pays-Bas sous forme de tournée des rédactions- **Nouveauté**
- Prospection en Allemagne dans les Länders de proximité sous forme de tournée des rédactions- **Nouveauté**

▶ **MISSION DE DROIT**

MISSIONS DELEGUEES

▶ **ACTIONS TRANSVERSALES**

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

**RELATIONS PUBLIQUES**

PROMOTION COMMERCIALE

## ❑ LES OPERATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

- TRAV MEDIA à Londres
- IMM à Berlin - **Nouveauté**
- Opération d'automne pour le lancement des nouveautés 2020 – **Nouveau format**
- Déjeuners de presse décentralisés : Lyon, Strasbourg et Lille – **Nouveautés**
- Fantastic Picnic
- Déjeuners de presse thématiques dans le cadre de Destination Région
- Workshop Presse à Amsterdam
- Négociation avec l'émission télé « C à Vous » pour avoir un chef invité sur une semaine pour les dîners – **Nouveauté**

## ❑ LES COMMUNIQUES DE PRESSE et PUSH MAIL PRESSE

- Valorisation des actions du CRT
- Données de l'Observatoire
- Fleurissement
- Artips
- Etc...

▶ MISSION DE DROIT

MISSIONS DELEGUEES

▶ ACTIONS TRANSVERSALES

ACTIONS COLLECTIVES

EDITORIAL ET DIGITAL

**RELATIONS PUBLIQUES**

PROMOTION COMMERCIALE