

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# Collectif Œnotourisme PAC 2019

## Cibles retenues par le collectif :

- Grand Public : les clientèles généralistes amatrices de vins et les œnotouristes pratiquants
- Presse / RP : presse générale ; presse spécialisée tourisme, vins, art de vivre
- BtoB : tour-opérateurs, agences de voyages et autocaristes

## Marchés retenus par le collectif :

- Marchés prioritaires : France, Belgique, Allemagne
- Marché secondaire : Suisse

## Budget : 72 660€

- Contribution des 10 destinations labellisées : 20 000€
- Contribution de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme : 52 660€

*NB : les 52 660€ mis par BFC Tourisme correspond à l'intégralité de son budget dédié à l'œnotourisme, incluant les frais de fonctionnement pour la filière (déplacements, organisation de réunions...) et l'adhésion au cluster œnotourisme d'Atout France)*

## Guide du Routard (sortie prévue en 2020)

Contribution du collectif œnotourisme à la réalisation d'un Guide du routard Bourgogne-Jura dédié à l'œnotourisme, en collaboration avec les ADT de Côte d'Or, du Jura, de la Nièvre, de la Saône-et-Loire et de l'Yonne.

Montant de l'action : **8 000€/an pendant 2 ans :**

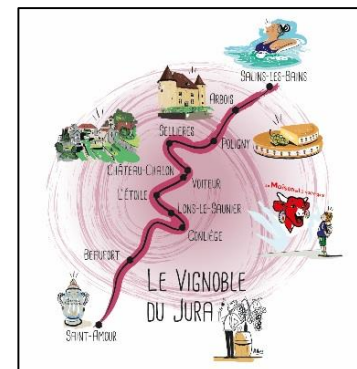
- ➔ 2019 : contribution à la création du guide
- ➔ 2020 : achat de 1000 exemplaires pour diffusion aux prestataires labellisés + organisation d'une conférence de presse

## Valorisation des destinations V&D sur le site de BFC Tourisme (Mars/Avril)

Création de 5 cartes illustrées représentant les 8 destinations V&D nouvellement adhérentes, et intégration sur le site :

- Dijon/Côte de Nuits + Côte de Beaune
- Côte Chalonnaise
- Mâconnais
- Châtillonnais
- Auxerrois + Tonnerrois + Chablisien

Montant de l'action : **1 750€**

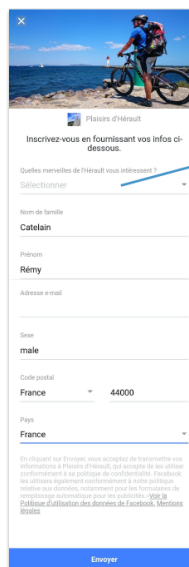


## GRC : Collecte d'opt-ins qualifiés

Ces “publicités à formulaire” permettent de collecter très rapidement et pour des coûts d'acquisition réduits des adresses mails ou d'autres informations prédéfinies à l'avance. C'est la méthode la plus optimale et qualitative pour générer des prospects en adéquation avec notre destination.

Montant de l'action : 4 000€

### Les Lead Ads

Plaisirs d'Hérault

Inscrivez-vous en fournissant vos infos ci-dessous.

Quelles merveilles d'Hérault vous intéressent ?

Collecter/limiter

Nom de famille  
Catalain

Prénom  
Rémy

Adresse e-mail

Sexe  
male

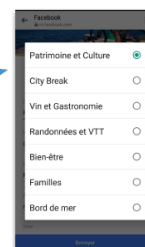
Code postal  
France 44000

Pays  
France

En cliquant sur Envoyer, vous acceptez de transmettre vos informations à Plaisirs d'Hérault, qui accepte de les utiliser conformément à sa politique de confidentialité. Facebook ne collecte également systématiquement et vous permet de partager vos données, notamment pour les fonctionnalités de recommandation accompagnées par les publicités. Voir le tableau d'utilisation des données de Facebook. Mentions légales

Envoyer

Exemple de formulaire dédié à l'Hérault



Facebook

Patrimoine et Culture

City Break

Vin et Gastronomie

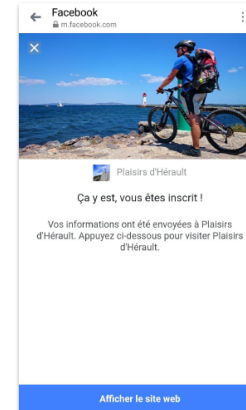
Randonnées et VTT

Bien-être

Familles

Bord de mer

Envoyer



## Autres actions Grand Public (à définir)

- Accueils bloggeurs et/ou instameet : 4 000€
- Communication France\* : 5 000€
- Communication Allemagne\*\* : 5 000€
- Communication Belgique\*\* : 4310€

\* *Réflexion en cours sur un hors-série « oenotourisme en camping-car » édité par Camping-Car Magazine (50 000 ex.) ; à défaut : communication sous forme de publi-rédactionnel, d'article sponsorisé ou d'insertion publicitaire, selon opportunités*

\*\* *Réflexion en cours sur la participation du collectif à la campagne du cluster œnotourisme d'Atout France – en attente d'éléments complémentaires ; à défaut : communication sous forme de publi-rédactionnel, d'article sponsorisé ou d'insertion publicitaire, selon opportunités*

## Outil presse (à sortir avant mi-avril)

Création d'un dossier de presse sous forme de fiches (1 fiche par destination + 1 fiche avec une carte de la région avec mise en avant des vignobles + 1 fiche événements) disponible en français, anglais, allemand et néerlandais.

Montant de l'action : **1 500€**

## Participation à l'événement annuel RP (ex-afterwork) - 17 octobre

Format 2018 (pour rappel) :

- Soirée RP : afterwork
- Thème : actus 2019
- Animation : 1 bar de dégustation par destination présente + exposition de la Cave aux Arômes.
- 80 partenaires BFC / 169 prescripteurs (journalistes, bloggeurs, TO)

Version 2019 envisagée :

- En journée avec fin vers 20 h : des animations toute la journée et d'autres plus thématiques restreintes sur des temps précis
- Les journalistes ciblés selon les temps en fonction de leurs centres d'intérêts
- Navettes mise en place pour aller en rédaction « chercher » 25/30 journalistes (rédacteurs en chefs) triés sur le volet
- Créer un événement d'influence, au-delà des prescripteurs auprès des relais d'opinions.

Montant de l'action : **6 000€** (*frais de déplacements et d'hébergement à prévoir en plus*)



## Autres actions presse

- Accueils Presse Individuels : 6 000€
- Workshop Presse en Belgique : 7 000€ (*frais de déplacements et d'hébergement à prévoir en plus*)

## Eductours Grande-Bretagne (date à définir)

Eductours faisant suite à une opération de démarchage réalisée en 2018. 2 éductours sont prévus afin de couvrir un maximum de destinations Vignobles & Découvertes de Bourgogne-Jura.

Montant de l'action : **8 000€**

*NB : les oenobooks des destinations labellisées seront diffusés à l'ensemble des participants des 2 éductours.*

## Workshop Allemagne (première quinzaine de juin)

Workshop organisé à Mayence, en partenariat avec la Maison de Bourgogne-Franche-Comté et dans le cadre d'une exposition de photographies sur les thèmes du vin et de l'œnotourisme.

Montant de l'action : **3 000€** (*frais de déplacements et d'hébergement à prévoir en plus*)

- Structuration : 4 000€
- ➔ Actions à proposer dans l'année pour l'animation et la structuration du réseau, avec notamment l'impression d'un argumentaire pour mise à disposition aux prestataires labellisés
- Adhésion au Cluster Œnotourisme d'Atout France : 3 600€
- Frais d'animation du collectif : 1 500€

## Répartition budgétaire :

- Actions Grand Public : 32 060€
  - Actions Presse / RP : 20 500€
  - Actions BtoB : tour-opérateurs, agences de voyages et autocaristes : 11 000€
  - Actions de structuration du réseau : 4 000€
  - Divers : 5 100€
- 
- ➔ actions F : 27 000€
  - ➔ actions B : 11 310€
  - ➔ actions D : 8 000€
  - ➔ action GB : 8 000€
  - ➔ actions multi-marchés : 9 250€

# Actions complémentaires (sans coût budgétaire)

## Grand Public

- Collaboration avec les collectifs Patrimoine & Itinérances pour intégrer leur magazine (4 langues – 143 000 exemplaires) → travail 2019 pour parution début 2020.
- GRC de fidélisation sur la France ainsi que sur la Belgique et la Suisse francophones : cinq newsletters dans l'année → mise en avant de chaque destination deux fois dans l'année (fichier de 2 200 contacts)
- Site web de BFC Tourisme : développement de la rubrique œnotourisme
- Décibelles Data : travail collaboratif sur la mise à jour des offres Vignobles & Découvertes : harmonisation de la saisie des offres pour optimiser l'affichage de celles-ci sur les sites concernés.

## Presse

- Communiqués de presse ponctuels pour relai de nouveautés, d'événements...
- Espace presse :
  - décliné en 4 langues F / D / GB / NL
  - mise en ligne des dossiers de presse et communiqués de presse
  - actualités alimentées par les push mails presse
  - mise à jour d'un espace Partenaires pour les collectifs – 1 dossier par partenaire – 2 mises à jour par an maximum.
- Marché suisse : représentation du collectif à un déjeuner de presse à Lausanne en avril, opération menée dans le cadre du plan d'actions du collectif Designed by Bourgogne.