

genre à faire des manèges à sensation sur la fête foraine, rapportent les membres de sa famille qui l'accompagnaient pour cette journée spéciale.

Tourisme : plus de Belges et moins de Britanniques cet été

En Bourgogne-Franche-Comté, 74 % des professionnels du secteur sont satisfaits de la saison estivale, même si celle-ci est restée relativement stable par rapport à l'été 2018. La canicule a poussé les vacanciers vers les lacs et les sites patrimoniaux... les plus frais !

Bien sûr, la saison n'est pas achevée. Mais le Comité régional du tourisme (CRT), après collecte des « infos » que lui ont déjà transmises 1 962 professionnels du secteur, a jugé disposer d'assez d'éléments pour présenter ses premières tendances estivales en Bourgogne-Franche-Comté. On en retiendra le peu d'évolutions survenues entre 2018 et 2019, la fréquentation étant sensiblement identique. Les prestataires sont 35,8 % à qualifier la situation de stable mais 31,7 % ont

noté une hausse et 32,5 % une baisse, selon les domaines d'activité. Après un mois de mai plutôt mitigé, puis une amélioration sensible dès juin, les mois de juillet et d'août ont été conformes aux attentes, grâce notamment à des vacanciers que la canicule dans le Sud a fait refluer vers l'intérieur du pays. Sur place, certains loisirs sportifs ont pâti des fortes chaleurs tandis que les visites de bâtiments patrimoniaux, parfois frais, en profitaient. Locations meublées et chambres d'hôtes ont moins séduit cette année.

Errance numérique

Mais il faut aux prestataires composer avec un phénomène nouveau : l'errance numérique. Armés de leurs smartphones et tablettes, les touristes consomment et se comportent différemment. « Autrefois, ils visitaient les sites proches de leur lieu de résidence, aujourd'hui les suggestions

qu'ils reçoivent peuvent les inciter à aller plus loin, par exemple en Alsace et nous les perdons », remarque Loïc Niepceron, le président du CRT. Le remède s'impose dès lors : améliorer la communication sur les sites et réseaux sociaux pour que la Bourgogne-Franche-Comté profite aussi de cette propension au zapping. Principaux atouts du territoire appréciés des touristes : la promenade et la randonnée (61,5 %), la découverte du patrimoine (60,01 %), la gastronomie et la dégustation de produits du terroir (49 %), les découvertes de sites naturels (46,7 %) et la pratique du vélo (41,8 %).

Pas assez de spectacles

Concernant la fin de saison, 6,5 % des professionnels se déclarent très optimistes et 55,2 % plutôt optimistes. Mais 30 % s'affirment peu optimistes et 8,3 % sont carrément pessimistes. À noter que la dépense moyenne pour un



Selon le CRT, 41,8 % des vacanciers sont heureux de venir faire du vélo dans la région. Photo ER/Alain ROY

séjour est de 1 000 € dont 27 % pour l'hébergement, 17 % pour la restauration, 14 % pour le trajet et 47 % pour les achats divers. Si les vacanciers notent 8,7 sur 10 la qualité de l'accueil reçu, des points noirs subsistent : la liaison Internet insuffisante et les évène-

ments et spectacles pas assez nombreux. « Mais est-ce un inconvénient quand on veut se ressourcer et prendre le temps de se retrouver ? », s'interroge Loïc Niepceron, philosophe. Bonne question.

Jean-Pierre TENOUX

DOU06 - V1

G.B.