

Tourisme : des professionnels plutôt satisfaits de leur été dans le Jura

CONJONCTURE. Dans le Jura, les professionnels du tourisme ont le sourire. Ils se disent plutôt satisfaits de la saison estivale et restent plutôt optimistes ou très optimistes sur leur fin de saison.

Dans le Jura, les chiffres du tourisme sont surveillés de près. Mais au-delà de la quantité des visiteurs, la qualité des séjours est aussi importante pour les opérateurs du tourisme, et en premier lieu le Comité départemental du tourisme, qui a pu se réjouir à la lecture de la « note de conjoncture » éditée par le Comité régional du tourisme : on y lit en effet que si la fréquentation estivale est stable en 2019 par rapport à l'été 2018, le niveau de satisfaction des prestataires est très élevé, « puisque 80,1 % d'entre eux ont une opinion positive ou très positive sur leur activité », ce qui représente quand même six points de plus que la moyenne régionale.

Une fréquentation stable

Les professionnels du tourisme jugent la fréquentation Française dans le Jura en hausse pour 21,1 %, en baisse pour 20,8 % et stable pour 58,1 %. Quant aux étrangers, ils auraient été plus nombreux cette année pour 25,1 % des professionnels du tourisme, moins nombreux pour 25,5 % et stable pour 49,4 %. On aurait ainsi vu davantage de Belges, de Suisses, un peu moins de Britanniques, et autant d'Allemands ou de Hollandais. L'afflux des Suisses pourrait s'expliquer par une parité franc/euro qui leur est favorable, tandis que la raréfaction des Britanniques pourrait,

elle, s'expliquer par les incertitudes liées au Brexit.

Tous les prestataires (offices de tourisme, hébergement de randonnée, hôtellerie, locations meublées, restaurants, loisirs été, tourisme culturel, gastronomie, caves et campings) expriment ainsi un taux de satisfaction supérieur à 80 %, « sauf les chambres d'hôtes et les hébergements collectifs », précise la note.

Davantage de Suisses, moins d'Anglais

L'an passé, au cours de l'été (d'avril à septembre), les touristes avaient consommé près de 4,3 millions de nuitées dans le Jura, dont 2,26 millions pour les mois de juillet et août et 1,11 million en mai et juin. L'hôtellerie de tourisme représentait alors 300 000 nuitées, contre 1,084 million de nuitées passées dans les campings.

La randonnée en tête des activités

Dans le Jura, les activités les plus recherchées par les visiteurs restent la promenade et la randonnée pédestre (79,2 %), la visite de sites naturels (74,7 %) et la gastronomie et les produits du terroir (50,5 %). Mais les dépenses de ces visiteurs sont toujours ressenties à la baisse par les professionnels, tout comme la durée moyenne de séjour... Reste alors à réussir la fin de l'été et le début de



Que font les touristes dans le Jura ? En premier lieu, des randonnées et des visites de grands sites (© Monique Henriot)

l'automne. Mais là encore, à 61,6 %, les professionnels se disent plutôt ou très optimistes : 2,4 % estiment que les réservations sont beaucoup plus

nombreuses, 13,8 % qu'elles sont un peu plus nombreuses et 43,1 % qu'elles sont identiques.

Laurent Villette

MOBALPA

DU 5 AU 28 SEPTEMBRE

LA POSE OFFERTE

2402221500-

* Voir conditions en magasin

ZI, 336 rue Louis Rémy
39570 MESSIA SUR-SORNE
03 84 47 10 58 - www.mobalpa.com

GARANTIE TOTALE

7 ANS
ELECTROMÉNAGER & INSTAURÉES

10 ANS
MEUBLES

25 ANS
PIÈCES

DAVANTAGE DE MISE EN CONCURRENCE

A travers la note de conjoncture du Comité régional du tourisme, Jura Tourisme peut constater une corrélation avec sa politique de promotion et de communication, notamment sur la thématique « eau » et « nature » avec L'Echappée jurassienne, les grands sites naturels liés à l'eau avec les lacs et cascades, mais aussi la gastronomie et l'oenotourisme. Du coup, l'item « activités liées à l'eau » grimpe à 47,1 % dans le classement des activités, alors que sur la thématique « gastronomie / produits du terroir », avec 50,5 % des touristes choisissant cette activité, on note que le département fait là

aussi mieux que l'ensemble de la région Bourgogne-Franche-Comté (49,0 %).

« La région a probablement profité des deux vagues de canicule de l'été. La notoriété et la bonne réputation des établissements sont accélérateurs de fréquentation. Le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux influencent de plus en plus les choix des touristes », note le CRT, qui constate cependant que « les touristes font jouer la concurrence et réservent de plus en plus à la dernière minute pour des séjours plus courts ».

Pour vos Vitrages cassés ou sur-mesure

- Fermeture
- Fenêtre PVC / Alu
- Velux
- Portail
- Volet battant et roulant
- Porte d'entrée
- Alarme et domotique
- Porte de garage

2402344600

745 avenue de Chalon - 39570 COURLANS
03 84 47 57 22 - juravitrages@free.fr