

BFC Tourisme garde le contact avec le grand public

Plusieurs publiédactionnels paraîtront en avril afin de garder le contact avec les lecteurs :

EN FRANCE

1 page de publiédactionnel dans la revue **Fluvial** – le mensuel de la navigation en eau douce, édité à 19 000 exemplaires



2 pages de publiédactionnel sont prévues dans **Passion Rando** - magazine trimestriel de la Fédération Française, édité à 43 000 exemplaires.

EN ALLEMAGNE

1 insertion publicitaire paraîtra dans le magazine **Bike & Travel** – magazine spécialisé voyages à vélo, édité à 45 000 exemplaires



3 pages de publiédactionnel dédié au patrimoine au fil de l'eau paraîtront dans **Frankreich Erleben** - Trimestriel consacré à la France - édité à 35 000 exemplaires

20 000 exemplaires du magazines *Itinérances et Patrimoine* seront encartés dans le magazine **GEO**, édition du 16 avril.



EN BELGIQUE



1 insertion publicitaire paraîtra dans le bimestriel **Op Weg**, édité à 7 500 exemplaires.

OpWeg compile les nouvelles en matière de randonnées pédestres et cyclistes, de nouveaux équipements, de livres, de cartes et de sites Internet, ainsi que des récits de voyage des lecteurs.