

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Artips remportent le prix “Prior” aux trophées Geste d’Or - Heritech organisés sous le Haut Patronage du Président de la République.

Pour sa première édition, le **prix Geste d’Or - Heritech**, sous le **Haut Patronage d’Emmanuel Macron**, s’est donné la mission de récompenser les initiatives territoriales de **numérisation patrimoniale** pour mettre en exergue ces innovations qui font **vivre et revivre les patrimoines**, le tout en contribuant à l’**attractivité d’un territoire**. La remise des prix avait lieu à l’**Hôtel de l’Industrie à Saint-Germain-des-Prés**, où siège la **Société pour l’encouragement de l’industrie nationale**.



Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Artips ont obtenu le **prix “Prior”** pour leur **collaboration en 2018** autour du projet de microlearning **“Les Merveilles de la région Bourgogne Franche-Comté”**. Le jury a particulièrement apprécié la **transmission des richesses du territoire aux plus jeunes** et le **lien intergénérationnel** permis par la plateforme numérique.

Amélie de Ronseray - Directrice du développement et de l’innovation chez Artips - et **Loïc Niepceron** - Président de Bourgogne-

Franche-Comté Tourisme et Conseiller régional délégué à l’éducation - avaient en effet [préalablement présenté](#) leur fructueuse collaboration lors de l’[événement Héritech qui se déroulait au Puy en Velay le 15 et 16 novembre](#). Petit aperçu des objectifs, de la mise en oeuvre et des retombées du projet, qui avait connu une [couverture médiatique importante il y a deux ans](#).

Artips x Bourgogne-Franche-Comté: quels objectifs initialement ?

- Offrir à tous **une meilleure connaissance du patrimoine et des atouts** de la **nouvelle** grande région, **fédérer et créer un socle commun de référence**, développer un **sentiment de fierté des habitants** afin d’en faire des **ambassadeurs**.
- Renforcer la **capacité de récit** de tous **les acteurs de l’accueil** et notamment ceux du **tourisme** pour développer l’**attractivité** de la région.

Un parcours de microlearning pour valoriser le territoire Bourguignon et Franc-Comtois

Le parcours "[Les merveilles de la région Bourgogne-Franche-Comté](#)" était construit autour de la méthode pédagogique innovante qu'Artips développe depuis quelques années auprès de nombreuses organisations ([SNCF](#), [BNP Paribas](#), [Orange](#), [Sciences Po Paris](#), [Clos-Lucé](#), [CEA](#), [Hermès...](#)). **Storytelling, format court, ton décalé et chaleureux, incarnation du propos par un outil multimédia et accessibilité** partout et tout le temps **grâce au numérique** ont permis de mettre en valeur la région en une à deux heures de lecture. Le parcours de microlearning était en effet composé de plusieurs chapitres (trente minutes chacun), eux-mêmes découpés en 4 leçons de **5 à 8 minutes**, pour s'adapter aux **contraintes temporelles** de chacun. Il permettait ainsi de découvrir la **culture**, la **gastronomie**, les **paysages**, **traditions** et **innovations** de la nouvelle grande région grâce à des anecdotes, des secrets, dessins, cartes, vidéos ou encore quizz.

Les retombées des merveilles, aujourd'hui primées par le Geste d'Or - Héritech

Dès la première semaine, **10 000** connexions avaient eu lieu. En 2 ans, **60 000** curieux ont visité les merveilles et **8 000** parcours ont été réalisés. Chaque utilisateur est resté en moyenne près de **40 minutes** en compagnie de ce patrimoine régional numérique. Cette fidélité n'exclut pas la viralité : plus de **600 000** impressions et réactions sur les réseaux sociaux. Enfin un émerveillement aux quatre coins de la France tout en restant une fierté locale : 1 utilisateur sur 2 a été bourguignon-franc-comtois (et autant de l'extérieur !).

À propos d'Artips :

*Premier média culturel en ligne, Artips regroupe une communauté de plus d'**1 million d'abonnés** fidèles. Créé en 2013, Artips a fait le pari réussi de démocratiser la culture et les savoirs pour tous. Pour cela, Artips propose tout d'abord des rendez-vous quotidiens originaux entre la culture et le grand public, via ses quatre newsletters gratuites : Artips, Musiktips, Sciencetips et Économitips. Parallèlement, Artips fait entrer la culture générale dans les entreprises, les écoles et les institutions avec Artips Academy (www.artips-academy.fr), plateforme de culture générale innovante et ludique qui se distingue des MOOC par leur taux de rétention (**40 min passées en moyenne** par utilisateur sur la plateforme). Enfin, avec Artips Factory (www.artips-factory.fr), Artips accompagne plus de **200 clients actifs** dans leurs missions de communication, sensibilisation et transmission de savoirs complexes en co-crédant des parcours personnalisés (**plus de 150** à ce jour) autour de sujets divers : sexisme, handicap, transformation digitale, tourisme etc.*

À propos de la Bourgogne-Franche-Comté:

Poser ses valises pour un week-end, des vacances ou pour la vie en [Bourgogne-Franche-Comté](#), c'est justement faire l'expérience d'un mode de vie sain et accessible, se contenter de petits riens, c'est réfléchir avant d'avaler n'importe quoi, c'est renouer avec des entreprises et des savoir-faire locaux, c'est retrouver le bonheur de vivre en adéquation avec la nature et les autres. S'évader, s'aérer l'esprit, changer d'angle et de cadre de vie, faire du sport, prendre du temps pour soi, vivre au rythme de la nature, voyager dans le temps, revenir à l'essentiel, voir les choses en grand... pas besoin de chercher, c'est ce qui vous attend en Bourgogne-Franche-Comté !