



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30/11/2020

RÉCOMPENSÉ POUR SON APPEL SOLIDAIRE **SORTEZCHEZVOUS** BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE TOURISME LANCE **UNE SECONDE SAISON** POUR LES FETES DE FIN D'ANNEE **SORTEZCHEZVOUS, UN APPEL SOLIDAIRE RÉUSSI ET RECONNU**

Suite à la crise sanitaire COVID-19, le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté a vite réagi en créant dès le printemps 2020 : l'appel solidaire SORTEZCHEZVOUS. Portée à la fois par le CRT, les 8 agences départementales de la région et les marques de destination Montagnes du Jura et Designed by Bourgogne, cette action collégiale incite les habitants de la région à consommer localement.

Cette campagne a rencontré un immense succès cet été, aussi bien en termes d'image qu'en termes de chiffres, au point de faire parler d'elle au-delà des frontières de la région.

Cet appel solidaire **SORTEZCHEZVOUS** vient d'être récompensé lors des **Trophées de la Communication 2020**, dans la catégorie « **Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public** ». Cette reconnaissance encourage Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et ses partenaires à poursuivre l'action. [Pour tout savoir sur le contenu de cette campagne rdv ici](#) (vidéo 2mn)

FORT DE CE SUCCÈS ET FACE À UNE CRISE QUI DURE, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE TOURISME et ses partenaires LANCENT **LA SECONDE SAISON DE SORTEZCHEZVOUS**

Profitant du contexte de Noël, période propice à la solidarité, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et ses partenaires lancent une seconde saison à compter du 1^{er} décembre : « **Les Escapades Solidaires** ».

« **Les Escapades Solidaires** » ce sont **97 hôtels** et **31 campings** de la région qui ont accepté d'adhérer en accordant une **réduction de 25%** dès la première nuitée achetée. L'objectif est d'inciter les habitants de Bourgogne-Franche-Comté à faire doublement plaisir pour les fêtes. D'un côté, ils peuvent s'offrir, ou offrir à leurs proches, la (re)découverte des trésors de la région. Et de l'autre, c'est également l'occasion de faire un cadeau à sa région. **L'offre est accessible du 1^{er} au 31**

décembre 2020, sur le site www.sortezchezvous.fr. Les nuitées achetées pourront être consommées jusqu'au 30 juin 2021.

Pour relayer cette campagne, un dispositif média a été mis en place sur la première quinzaine de décembre avec différents leviers optimisés pour garantir une couverture complète du territoire :

- Publication dans la presse quotidienne régionale
- Diffusion d'un spot radio dans toutes les principales grandes villes de la région
- Diffusion d'un spot TV en replay sur MyTF1 et France TV
- Relais et sponsorship digitale sur les réseaux sociaux

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et ses partenaires souhaitent via cette campagne, apporter leur soutien indéfectible, leur attachement particulier et leur reconnaissance profonde à tous les acteurs locaux qui font vivre le territoire chaque année.