

APPEL D'OFFRES PUBLIC A LA CONCURRENCE

1. **Identification de l'organisme qui passe le marché** : Bourgogne-Franche-Comté tourisme
2. **Objet de la mise en concurrence** : réalisation d'une enquête en ligne pour l'étude des clientèles touristiques de Bourgogne-Franche-Comté
3. **Procédure de passation** : adaptée
4. **Justificatif à produire** : information précisée dans le règlement de la consultation
5. **Jugement des offres** : effectué par Bourgogne-Franche-Comté tourisme
- 6- **Critères de sélection** :
 - Le prix : 40%
 - La qualité générale de la proposition : précision des éléments méthodologiques, outils, références : 30%
 - Les délais de réalisation des prestations : 30%
- 7- **Date de remise des offres** : mardi 15 janvier 2021 12h, date de réception sur la plateforme de territoire numérique à l'adresse suivante : www.marches.ternum-bfc.fr
- 8- **Renseignements complémentaires** : www.marches.ternum-bfc.fr
- 9- **Date d'envoi de l'avis de publication** : 15 décembre 2020