

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**TOURMAG  
DISPOSITIF ONLINE  
JANVIER A NOVEMBRE 2021**

**TOURMAG**  
#1<sup>er</sup> média des pros du tourisme depuis 1998

**#PARTEZ EN FRANCE**

## TourMaG.com est un portail destiné aux professionnels du tourisme francophone

TourMaG.com est un outil de prescription B2B incontournable.  
Ce média touche aussi très largement le grand public.  
Avec 3 000 000 de visites et 8 000 000 de pages vues en **mars 2020**,

"#PartezEnFrance" est une nouvelle rubrique lancée par TourMaG.com pour répondre à la crise du COVID-19.

Elle est issue du constat qu'à l'heure où les frontières du monde sont fermées, la reprise économique du tourisme passera d'abord par la France.

#PartezEnFrance est aussi un acte de consommation vertueux qui permet de soutenir les entreprises françaises du tourisme.

Chaque marque de destination aura une semaine dédiée par mois pendant 10 mois ( 4 mois au total pour la marque DBB, 4 mois pour MDJ et 2 mois pour MDV),

"#PartezEnFrance" comprendra aussi un annuaire des agences réceptives de BFC (16 agences réceptives) visible tout au long du dispositif ainsi qu'une mise en avant 1 fois par mois.

# Quelques chiffres de fréquentation de Tourmag et de #partezenfrance

## Fréquentation de TourMaG

- 11 000 000 visites / an (3 000 000 en mars 2020)
- 35 000 000 pages vues / an ( 8 000 000 en mars 2020)

## Chiffres Newsletter TourMaG (référence mars 2019)

- 30 000 abonnés
- 14 000 ouvreurs / newsletter

## Le site #PartezEnFrance :

1 000 000 de pages consultées  
845 651 visites

## La Newsletter #PartezEnFrance

27 000 abonnés  
150 000 ouvertures  
80 000 clics  
500 Articles publiés

## Objectifs à travers le dispositif TourMag

- ⇒ Renforcer notre promotion sur le marché France
- ⇒ Faire la promotion des produits touristiques issus de nos marques et nos filières auprès des agences de voyages et du grand public.
- ⇒ Mise en avant des 3 marques de Destinations DBB / MDJ / MDV
- ⇒ Mise en avant de l'offre packagée de BFC avec pour objectif de proposer des expériences dans notre région
- ⇒ Soutien aux agences de voyages réceptives de Bourgogne-Franche-Comté par la mise en avant et valorisation de leur offre.
- ⇒ Améliorer le référencement naturel de nos marques grâce à l'audience de Tourmag et de #partezenfrance
- ⇒ Augmenter le Trafic vers nos sites Web grâce à l'audience de Tourmag et de #partezenfrance aux dispositifs de bannière et Brand Content.

# DECLINAISON DU DISPOSITIF DES MARQUES

Designed by  
**Bourgogne**

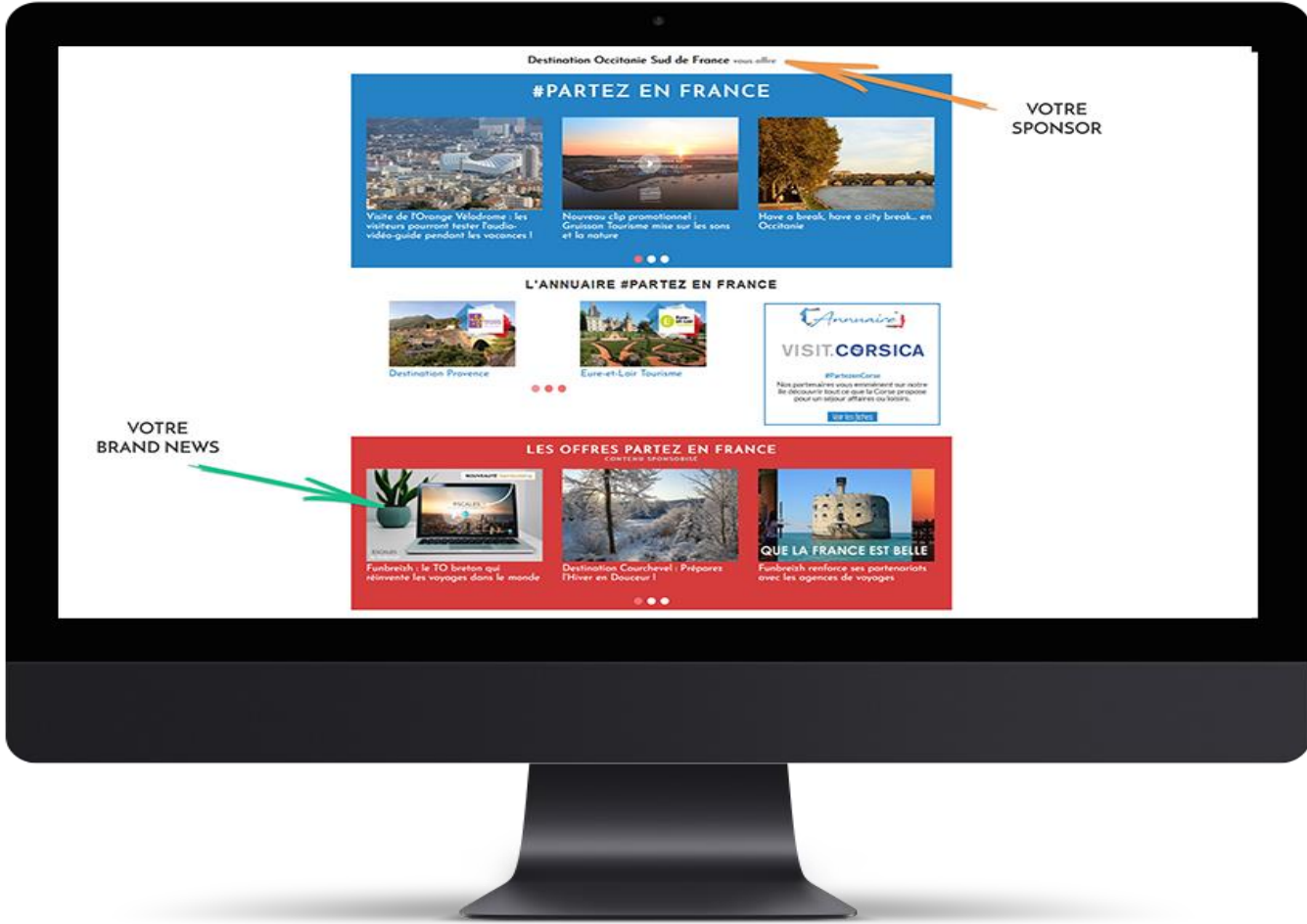


**Montagnes du Jura**

TOUT UN MONDE DEHORS



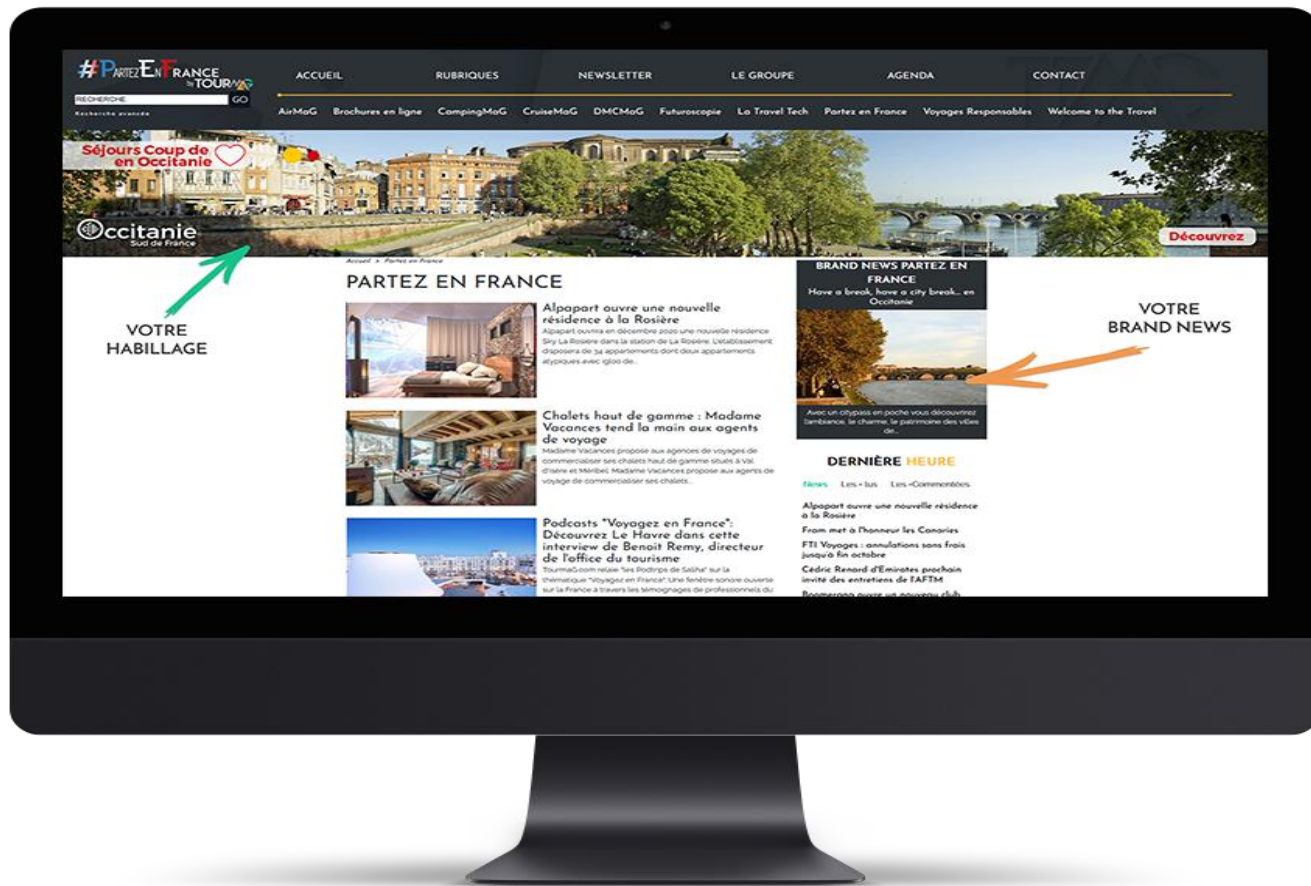
# Brand News et Sponsoring HP de TOURMAG



# Brand News et Sponsoring Newsletter Tourmag

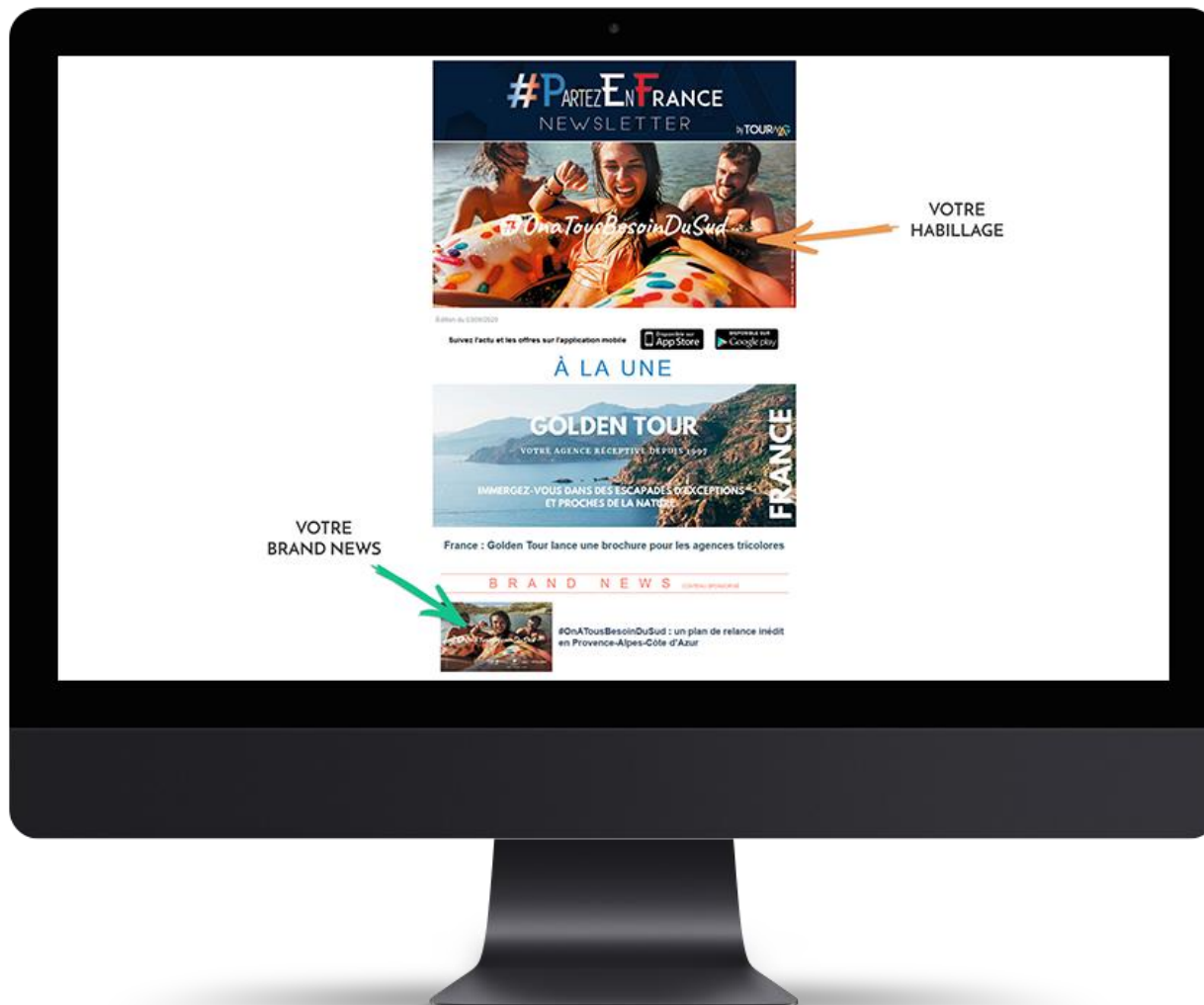


# Habillage et brand news dans la rubrique dédiée sur #partezenfrance





# HABILLAGE ET BRAND NEWS DANS LA NEWSLETTER DEDIEE DE #PARTEZENFRANCE



# DISPOSITIF POUR LES AGENCES RECEPTIVES

NOM DE L'AGENCE RECEPTIVE	THEMATIQUES GENERALES	MARQUE(S) CONCERNEE(S) par l'offre
ESCAPADE GOURMANDE / MAISON DU RANDONNEUR	vélo ( dont 1 séjour à velo électrique) , rando pédestre	DBB
ACTIVE TOURS / BOURGOGNE EVASION	vélo, rando pédestre, oeno/winetours, gastronomie	DBB
SECRET WINE TOUR EVENT (SWT Event)	oeno/winetours, wellness, Golf+vin, vélo	DBB
BIENVENUE EN BOURGOGNE(Girardot)	gastronomie, oeno, culture, bateau, vélo, rado pédestre, golf	DBB
FRANCE PASSION PLAISANCE / CANALOUS	Tourisme fluvial	DBB + MDJ
LES ROUSSES CENTRALE RESA	hiver : raquettes, ski alpin, ski nordique, hébergement sec été : vélo, rando pédestre, loisirs nature, hébergements secs	MDJ
DOUBS TRAVEL	loisirs nature, gastronomie, patrimoine	MDJ
METABIEF	loisirs nature, savoir-faire, patrimoine, gastronomie	MDJ
FRANCE A VELO	vélo + patrimoine, Vélo + oeno	DBB
A CHACUN SON ESCAPADE	oeno/winetours, gastro, patrimoine	DBB
JURA RANDO	vélo, rando pédestre, rando pédestre avec ânes	MDJ
HERITOUR	oeno/winetours	DBB
OT LUXEUIL	thermalisme, savoir-faire, gastronomie, randonnée pédestre et vélo, patrimoine	MDV
BOURGOGNE GOLD TOURS	oeno/winetours	DBB
JURA TOURISME	Loisirs nature, savoir-faire, gastronomie, oeno, patrimoine	MDJ

# Référencement de vos partenaires réceptifs France dans l'annuaire « #PartezEnFrance avec mises en avant de cet annuaire



VOS  
PARTENAIRES  
RECEPTIFS



## So Provence, So Alps!

So Provence, So Alps! est une agence réceptive basée à Marseille, au Nord du Vaucluse. Nous sommes spécialisés dans la création de séjours thématiques sur mesure pour particuliers, scolaires, institutions et régions. Tout à l'heure, des références exemplaires de nos territoires.



**Désambiguïsation:** SO PROVENCE SO ALPS!  
**Date de création:** 2015  
**Quartier:** Aix  
**Immobilier:** Hébergement



La famille de tourisme que nous proposons est plus que jamais tournée en faveur de l'expérience et au sein de chaque ville mise sur le développement économique, nous le témoignons des savoirs et du partage entre cultures. Les guides professionnels et guides volontaires permettent à nos visiteurs d'apprécier au mieux les atouts de la région. Nous sommes fiers de participer avec nos partenaires à la mise en œuvre de projets innovants et de contribuer à l'économie locale. Nous sommes fiers de participer à la mise en œuvre de projets innovants et de contribuer à l'économie locale.



### DERNIÈRE HEURE

**Alors que la France se réveille**  
France aux 4 coins du monde  
Pis Vacances, nouvelles offres  
C'est le moment d'être plus proches  
Rassemblement pour un événement  
C'est le moment d'être plus proches

### LES OFFRES FRANCE

Partez en France  
Partez en France  
Partez en France  
Partez en France  
Partez en France



### SONDAGE

Quelle est votre destination préférée?  
 France  
 Europe  
 Asie  
 Afrique